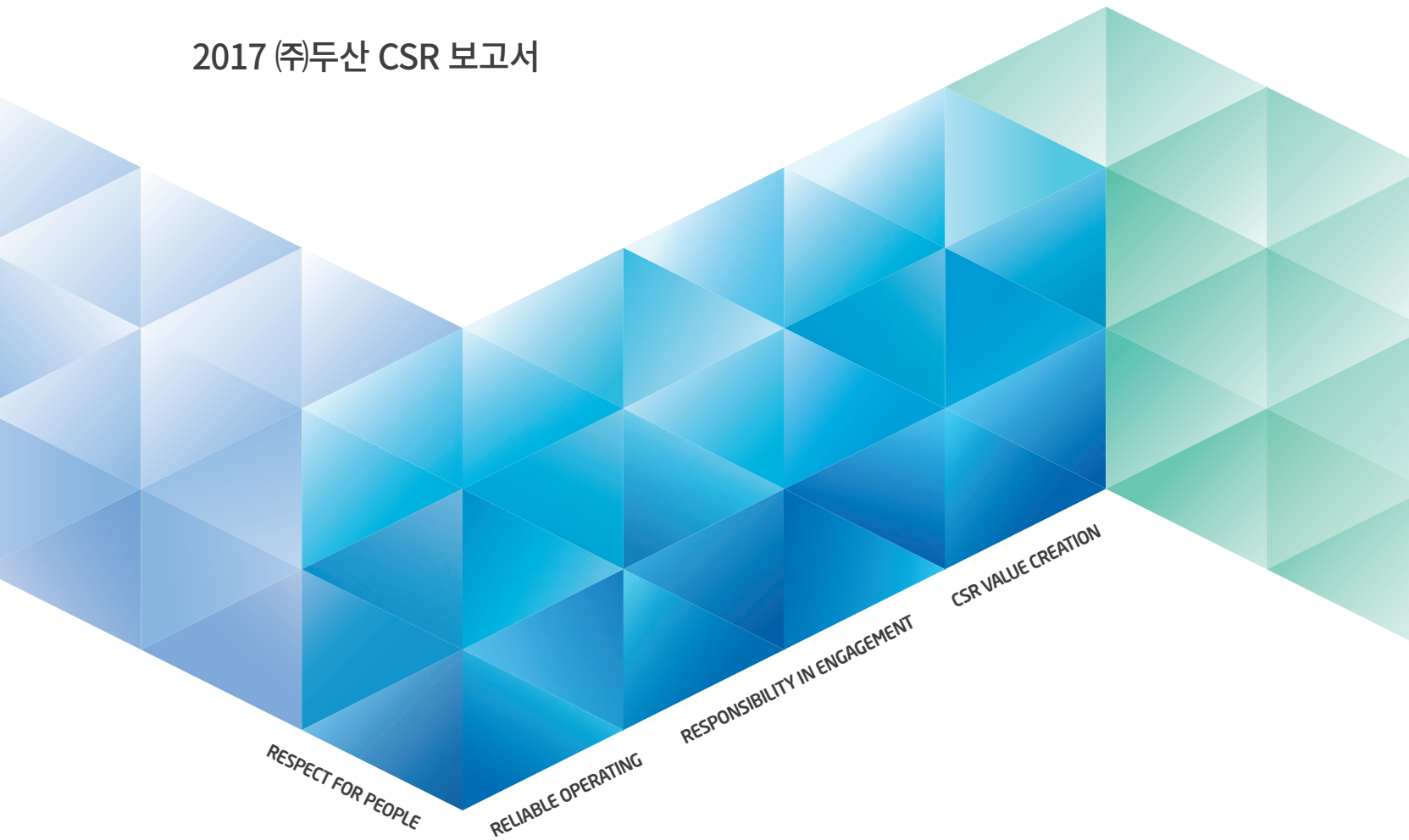


BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

2017 (주)두산 CSR 보고서



RESPECT FOR PEOPLE

RELIABLE OPERATING

RESPONSIBILITY IN ENGAGEMENT

CSR VALUE CREATION



BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

2017 (주)두산 CSR 보고서

INTERACTIVE 사용자 가이드




2016 (주)두산 CSR 보고서는 Interactive PDF로 제작되었습니다.

본문 내에 표시된 검색 아이콘을 클릭하면 확인할 수 있습니다. CONTENTS 아이콘 및 목차를 클릭하면 해당 페이지로 바로가기가 되고, 모든 페이지의 상단에 위치한 아이콘을 클릭하면 원하는 페이지를 볼 수 있습니다.

NAVIGATOR BUTTON

-  HOME
표지 페이지로 이동
-  CONTENTS
목차 페이지로 이동
-  RE PAGE
이전 보기상태로 이동
-  PREVIOUS PAGE
현재 페이지의 앞 페이지로 이동
-  NEXT PAGE
현재 페이지의 다음 페이지로 이동

지정된 게시물로 이동 버튼

-  웹 사이트 이동
지정된 웹 사이트로 이동
-  PAGE
해당 페이지로 이동
-  E-MAIL
E-Mail 프로그램 구동

About This Report

보고서 개요

(주)두산은 이해관계자 의견을 반영한 사회책임경영 활동과 성과를 공유하기 위해 2013년부터 매년 CSR 보고서를 발행하고 있습니다. 본 보고서는 (주)두산의 다섯 번째 CSR 보고서이며, 이를 통해 2017년 사회책임경영 주요 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고자 합니다.

보고서 구성

(주)두산은 이해관계자 관심도와 전략적 중요도에 따라 중요 이슈를 선별하여 Core Issues에서 대표 활동과 사례를 강조하고 있으며, 사회책임경영과 관련한 주요 정책, 관리 방법, 활동은 Management Report에 소개하고 있습니다. 또한 이와 관련된 데이터 등은 Appendix에 제시하고 있습니다.

보고 기간 및 보고 범위

본 보고서는 (주)두산의 2017년 1월 1일부터 12월 31일까지의 사회책임경영 성과를 보고하고 있으며, 의사결정에 중요한 영향을 줄 수 있는 사항은 2018년 내용을 포함하고 있습니다. 일부 성과는 3개년 이상의 데이터를 제시하여 추이의 파악이 가능하도록 하였습니다. 2018년 혹은 중장기 계획을 공개하고 있으며 이에 따른 미래 예측 진술을 포함하고 있습니다. 사업의 비중이 큰 국내 사업장을 중심으로 성과와 활동을 제시하고 있으나 중요도에 따라 일부 내용에 대해서는 해외 사업장의 정보도 포함하고 있습니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 'Core Option'에 부합하도록 작성하였습니다. 보고 기준에 대한 현황은 68~71 페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.

제3자 검증

본 보고서의 내용과 발행 과정은 DNV GL의 검증을 거쳤으며 72~73 페이지에 검증 의견서를 첨부하였습니다.

Interactive PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지 이동, 연관 웹 사이트 바로가기 등의 기능을 포함한 Interactive PDF로도 발행되었습니다.

Contents

Introduction

CEO Message	02
Letter to Stakeholders	04
그룹 소개	06
(주)두산 소개	08
사업 전략	10
중요성 평가	18

Core Issues

지속적 성장을 위한 혁신 22	환경·안전보건 중심의 사업장 운영 26
교육과 소통을 통한 사람 중심 문화 구현 29	협력회사 성장 지원 32
지역사회 참여와 개발 35	글로벌 CSR 확산 노력 39

Management Report

CSR 성과 및 계획	42
CSR 전략 체계 및 주요 활동	44
지배구조의 투명성	45
이해관계자 참여	46
리스크 관리	48
반부패·윤리경영·공정거래	50
연구개발	51
고객만족경영·품질경영	52
인재경영	53
환경안전경영	56
공급망 관리	58
사회공헌	59

Appendix

경제·사회·환경 데이터	61
GRI Index	68
제3자 검증 의견서	72
온실가스 검증 의견서	74
UN Global Compact	75
협회 가입 및 수상 현황	76



Cover Story

(주)두산은 지속적으로 성장을 추구하고 있습니다. 또한 혁신적인 변화를 바탕으로 끊임없이 도전하며 계속해서 발전하고 있습니다.

CEO Message



두산은
혁신적 시도를 통해
새로운 가치를
창출하겠습니다

대한민국 최초의 근대적 기업인 두산은 122년의 긴 역사 동안 많은 변화를 거듭하며 성장해 왔습니다. 오늘의 두산이 있게 한 원천은 실패를 두려워하지 않는 도전 정신과, 변화와 혁신을 추구하는 자세였습니다. 그 결과 두산은 인프라 지원 사업(ISB, Infrastructure Support Business)을 주축으로 하는 글로벌 기업으로 자리매김 했습니다.

두산은 자랑스러운 역사를 바탕으로 오늘보다 더 나은 미래를 만들어 나가고 있습니다. 특히, 4차 산업혁명 시대를 맞아 사업기회 발굴에서부터 일하는 방식의 변화까지 ‘디지털 전환(Digital Transformation)’을 통해 새로운 차원의 혁신을 펼쳐나갈 것입니다.

두산은 주주, 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회 등 이해관계자들과 부단히 소통하며 사회책임경영을 실천해 나가고 있습니다. 사회책임경영은 이해관계자와 함께 더 나은 미래를 일구어가는 성장의 발판이며, 동시에 사회를 향한 두산의 약속입니다. 두산의 모든 임직원은 각자의 자리에서 이 약속을 지켜나갈 것입니다.

사회와 함께 지속적으로 성장하기 위해 변화와 혁신을 추구하는 두산의 노력에 많은 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

두산 그룹 회장, (주)두산 대표이사
박정원

Letter to Stakeholders

친애하는 이해관계자 여러분,

올해로 다섯 번째 발간하는 CSR 보고서를 통해 (주)두산의 주요 활동과 성과를 전해드리게 되어 기쁘게 생각합니다. (주)두산은 ‘Global Leading High Tech & 유통 Company’를 목표로 사업 고도화를 통한 지속적인 성장 달성과 진정성 있는 사회책임경영 실천을 추진하고 있습니다.

사업 고도화를 통한 지속적인 성장 달성

(주)두산은 지난 한 해 동안 어려움 속에서도 지속적인 혁신과 도전으로 현저한 성과를 달성하였습니다. 전자 BG는 High-end CCL 및 OLED 시장에 대한 선제적인 대응으로 매출 1조에 육박하는 최대 성과를 거두었습니다. 산업차량 BG는 국내 시장점유율을 높이는 한편, 미국 등 신규 시장 개척을 바탕으로 사상 최대 매출을 기록하였습니다. 모트론 BG는 중국 시장의 급격한 수요 증가에 대해 Operation 전반의 생산성 향상을 추진함으로써 경쟁사보다 빠르게 대응하여 괄목할 만한 성과를 이뤄냈습니다. 유통 BG는 대형고객 유치에 통해 시장점유율을 높이고 흑자로 전환하였습니다. 퓨얼셀 BG는 익산공장을 준공하여 수주 확대에 대한 안정적인 공급 기반을 마련하였습니다.

이러한 성장에도 불구하고 앞으로의 거센 변화와 도전은 (주)두산이 해결해야 할 과제입니다. 세계 경제는 한 치 앞을 볼 수 없을 정도로 불확실성이 커지고 있으며, 빅데이터 분석 및 이를 활용한 인공지능과 최근 화두가 되고 있는 블록체인 등의 기술은 향후 5년 내 예상할 수 없는 수준의 변화를 가져올 것입니다.

(주)두산은 급변하는 외부 환경에서도 중장기 전략 방향인 사업 경쟁력 확보, 글로벌 경쟁력 강화, 사업 플랫폼 확대를 바탕으로 흔들림 없이 지속적인 성장을 달성하겠습니다. 기술 변화에 선제적으로 대응하기 위해 일하는 방식에서부터 새로운 사업기회를 찾는 일까지 Digital Transformation을 통한 혁신적 시도를 이행하겠습니다. 전사적으로 IoT, 디지털화 확대에 기반한 빅데이터 구축 강화 및 다양한 인공지능 기술 활용 등이 포함된 중장기 추진 로드맵을 수립하였으며, 미래변화에 대응하는 신사업 발굴로 장기적 성장의 발판을 마련하겠습니다.

진정성 있는 사회책임경영 실천

(주)두산은 CSR 위원회를 통한 경영진의 참여와 더불어 전사적 차원의 CSR 과제 수행으로 진정성 있는 사회책임경영을 실천하고 있습니다. 국내뿐만 아니라 해외에서도 사회책임경영을 이행하기 위하여 ‘글로벌 CSR Roll-out 체계’를 구축하고, 중국 내 주요 사업장을 시작으로 CSR 현황 파악과 사회책임경영 인식 확산 활동을 수행하고 있습니다.

(주)두산은 사회가 요구하는 기준에서 한 발 더 나아간 사회책임경영을 실천하고 있습니다. 제품의 기획부터 폐기까지 모든 과정에서 환경을 고려할 뿐 아니라 새로운 가치를 창출하는 친환경 제품 개발에 매진하고 있습니다. 구성원과 협력회사 그리고 지역사회에게 잠재적인 피해를 야기할 수 있는 피해를 최소화하고 안전한 사업장을 만들고자 합니다. 인권침해 피해를 근절하기 위해 인권 리스크 관리체계를 구축하여 운영하고 있으며, 협력회사와의 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 동대문 지역 상권 활성화를 추진하여 지역사회와의 상생을 모색하고, 사회적 약자에 대한 관심과 그들의 자립을 지원하는 프로그램을 지속하고 있습니다.

앞으로도 (주)두산은 이해관계자 의견을 경청하며 중장기적 관점에서 체계적인 CSR 활동을 수행할 예정입니다. 이러한 노력을 통해 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 이행하고 지속적인 성장과 발전을 이루어 나가겠습니다. 이해관계자 여러분의 변함없는 지지와 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

(주)두산 대표이사, CSR 위원회 위원장

동 현 수

두산은 글로벌 기업시민으로서
사회적 책임을 이행하고
지속적인 성장과 발전을
이루어 나가겠습니다



그룹 소개

Doosan Group

대한민국
최고의
장수 기업

대한민국 최초의 근대적 기업인 두산은 122년의 긴 역사를 거치며 많은 변화를 거듭해 왔습니다. 1896년 배오개(현재의 서울 종로 4가)에서 대한민국 최초의 근대적 상점인 '박승직 상점'을 시작으로, 두산은 한 세기 동안 끊임없이 변화와 성장을 거듭해왔습니다.

세계가
인정하는
ISB의 리더

두산은 발전 분야에서 자타가 공인하는 세계 정상급 경쟁력으로 시장을 선도하고 있으며, 해수 담수화 분야에서는 핵심 기술과 실적을 보유한 대표 기업으로 명실공히 글로벌 리더로서의 위상을 확고히 하고 있습니다. 또한, 건설 기계 부문에서는 스킵드 스티어 로더(Skid Steer Loader)와 어태치먼트(Attachment) 분야에서 세계 최고 수준을 유지하고 있습니다. 현재 두산이 보유한 세계일류상품은 총 17개 품목으로 두산은 세계 최고의 기술을 바탕으로 발전, 해수담수화, 건설 기계 등 ISB(Infrastructure Support Business) 분야의 리더로 자리매김하고 있습니다.

새롭게 쓰는
글로벌 일류
기업 역사

두산은 국내 26개 계열사와 해외 116개 법인을 운영하고 있습니다. 그 동안 이룬 성과에 만족하지 않고 지속적인 변화를 추구할 것이며, 고객에게 신뢰와 자긍심을 심어 줄 수 있는 차별화된 제품과 서비스를 제공해 앞으로도 고객과 함께하는 글로벌 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

두산 주요 계열사 구성



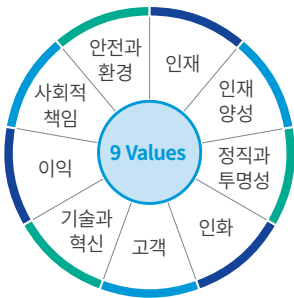
1) Consumer & Service Business

2) 글로벌 리더 양성 전문 기관(Doosan Leadership Institute)

두산 Way를 근간으로 한 Winning Team

WINNING TEAM DOOSAN

두산의 일하는 방식은 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’을 만들어가기 위한 두산만의 고유한 기업 철학, 문화이자 경영 방식입니다. 두산만의 일하는 방식은 두산 Credo, 이를 실현할 두산인(자랑스러운 두산인의 기질적 특성 6가지 보유), 두산인을 양성하고 이를 실현하기 위한 토대이자 울타리(근원적 경쟁력, 업무 방식의 선진화·과학화)의 세 가지 요소로 구성됩니다.



두산 Credo

- 두산인이 지향해야 할 철학
- 모든 경영 활동과 의사결정의 준거로 삼아야 할 헌장
- 목표(Aspiration)와 핵심 가치(Values)로 구성

두산 Credo 체계

우리의 목표	세계 속의 자랑스러운 두산 Winning Team! Doosan!
핵심가치	두산인은 두산 Credo의 아홉 가지 핵심 가치를 매일 실천합니다. 두산인은 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’을 만들기 위해 전 세계 두산인이 사업을 영위하는 곳이라면 어디에서든 두산 Credo의 아홉 가지 핵심 가치를 실천합니다. 사업을 영위하는 방식, 구성원들이 서로를 대하는 방식, 파트너들과 함께 일하는 방식이 핵심 가치에 들어있습니다.

근원적 경쟁력 선진화·과학화

지속적인 성과 창출을 위해서 근원적 경쟁력을 확보하고, 일하는 방식의 선진화·과학화를 위해 노력합니다. 이러한 토대와 울타리 위에서 성과 창출의 주체인 두산인을 흔들림 없이 양성하는 선순환 구조를 만들어 나갑니다. 이러한 선순환 구조를 통해 Winning Team을 달성합니다.

두산인


두산의 인재, 즉 ‘두산인’은 능력이 많거나 적거나 혹은 탁월하거나 그렇지 않거나 조직에 공헌할 능력과 의사를 가지고 이를 실천하며 자신의 능력을 끊임없이 향상시키고자 노력하는 모든 구성원을 의미합니다. 또한 두산인은 우리의 근본적인 가치와 인재상을 중요시하고 행동 속에 담고 있는 사람입니다. 두산인의 기질적 특성은 다음과 같습니다.



끊임없이 올라가는 눈높이



진정한 관심과 육성



인화



열린 소통



근성있는 실행



우선순위화 및 집중

(주)두산 소개

Doosan Corporation

(주)두산은 두산 그룹의 모회사입니다. 광범위한 사업 영역에서 활동 중인 25개 계열사를 관리하는 동시에 7개 자체 사업을 운영하고 있습니다. 전자, 산업차량, 모트롤, 유통, 퓨얼셀, 글로넷 등 6개 BG와 정보통신 1개 BU로, 총 7개 사업을 운영하고 있습니다.

(주)두산 개요


기업명	(주)두산
설립일	1933년 12월 18일
대표이사	박정원, 동현수, 김민철
주요 사업 영역	전자 부품/소재, 지게차, 유압 부품, 면세, 연료전지, 바이오 소재
주요 사업 국가	대한민국, 중국, 미국, 영국 등 14개 국가
본사 위치	대한민국 서울특별시 중구 장충단로 275


(주)두산 사업 영역

2017년 (주)두산 주요 현황

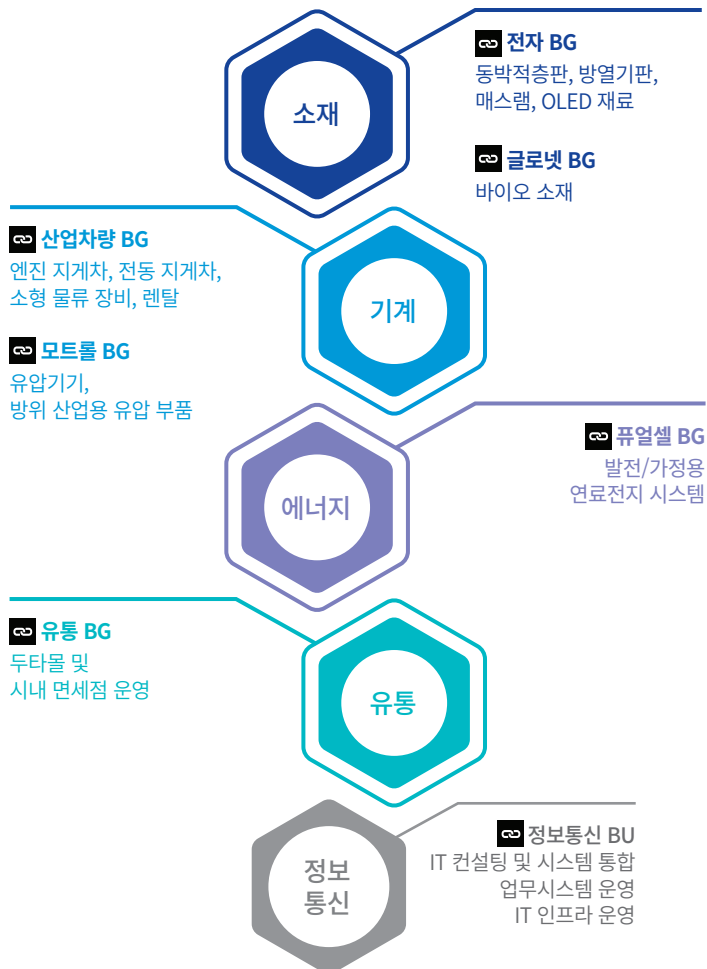
총 자산
 3조 9,500억 원

매출액*
 2조 7,678억 원

영업이익*
 2,776억 원

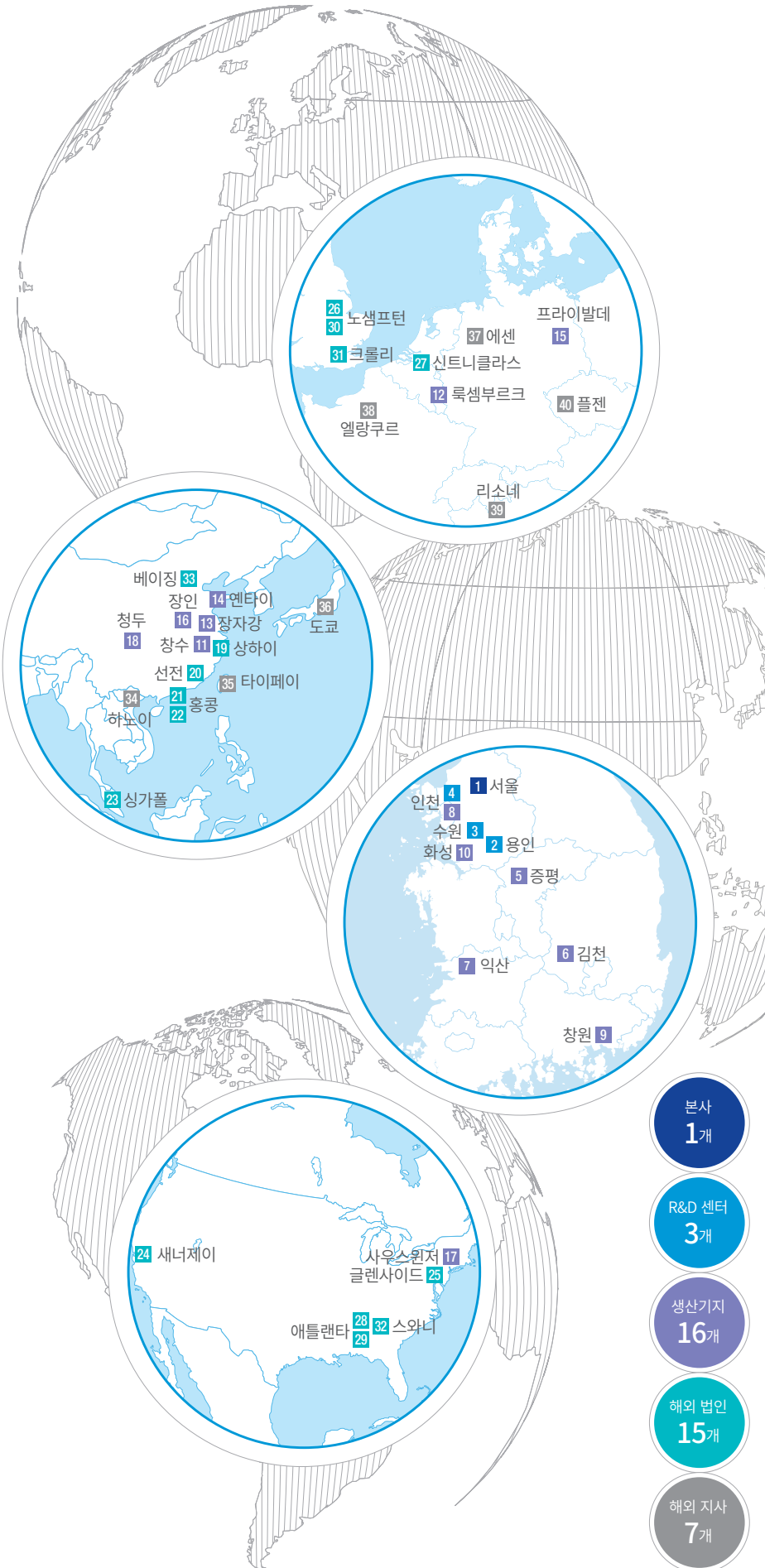
임직원 수
 3,600명

* 2017년 말 (주)두산 각 BG의 해외법인 포함 기준



(주)두산 주요 사업장 현황

(주)두산은 세계 14개국에서 생산기지, 법인, 지사 등 사업장을 운영하고 있습니다.



본사

1	(주)두산	대한민국, 서울
---	-------	----------

R&D 센터

2	전자 R&D 센터	전자	대한민국, 용인
3	글로벌 R&D 센터	글로벌	대한민국, 수원
4	산업차량 R&D 센터	산업차량	대한민국, 인천

생산 기지(국내)

5	증평 공장	전자	대한민국, 증평
6	김천 공장	전자	대한민국, 김천
7	익산 공장	전자/글로벌/퓨얼셀	대한민국, 익산
8	인천 공장	산업차량	대한민국, 인천
9	창원 공장	모트롤	대한민국, 창원
10	화성 공장	퓨얼셀	대한민국, 화성

생산 기지(해외)

11	창수 법인	전자	중국, 창수
12	CFL 법인	전자	룩셈부르크, 빌츠
13	CFAP 장자강 법인	전자	중국, 장자강
14	DIVC 법인	산업차량	중국, 엔타이
15	DLE 법인	산업차량	독일, 프라이발데
16	DMJC 법인	모트롤	중국, 장인
17	DFCA 법인	퓨얼셀	미국, 사우스원저
18	글로벌 JV	글로벌	중국, 청두

해외 법인

19	상해 법인	전자	중국, 상하이
20	심천 법인	전자	중국, 심천
21	홍콩 법인	전자	중국, 홍콩
22	CFAP 법인	전자	중국, 홍콩
23	싱가폴 법인	전자	싱가폴
24	미국 법인	전자	미국, 새너제이
25	CFT 법인	전자	미국, 글렌사이드
26	DIVUK 법인	산업차량	영국, 노샘프턴
27	DIVEU 법인	산업차량	벨기에, 신트니클라스
28	DIVAC 법인	산업차량	미국, 애틀랜타
29	DMHS 법인	산업차량	미국, 애틀랜타
30	Rushlift 법인	산업차량	영국, 노샘프턴
31	유럽법인	정보통신	영국, 크롤리
32	미국법인	정보통신	미국, 스와니
33	중국법인	정보통신	중국, 베이징

해외 지사

34	베트남 지사	전자	베트남, 하노이
35	대만 지사	전자	대만, 타이페이
36	일본 지사	전자	일본, 도쿄
37	독일 지사	산업차량	독일, 에센
38	프랑스 지사	산업차량	프랑스, 엘랑쿠르
39	이탈리아 지사	산업차량	이탈리아, 리소네
40	유럽법인 체코지사	정보통신	체코, 플젠

- 본사 1개
- R&D 센터 3개
- 생산기지 16개
- 해외 법인 15개
- 해외 지사 7개

사업 전략

Business Strategy

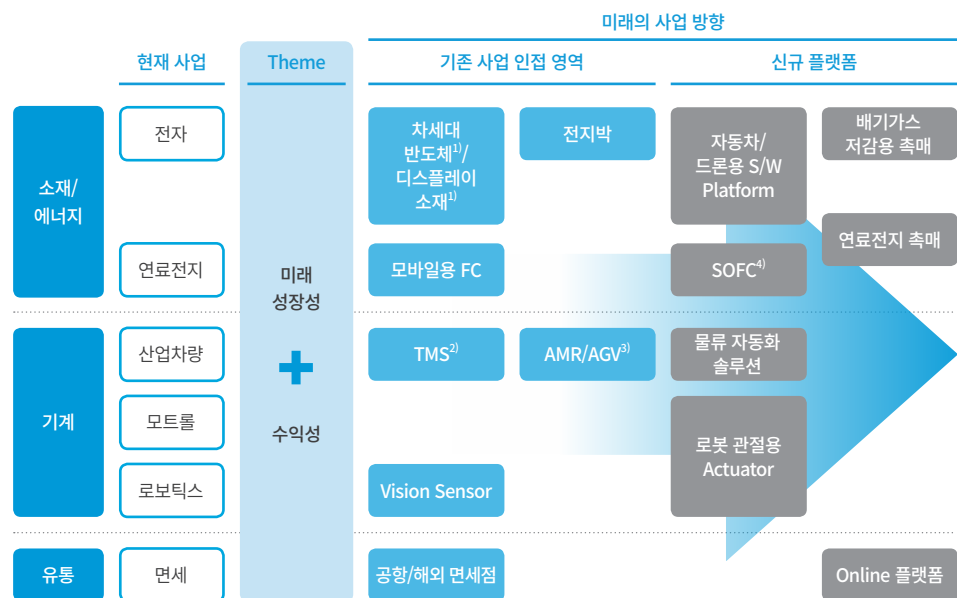
(주)두산은 전자소재, 지게차, 유압기기, 바이오 등을 주력으로 사업을 영위하고 있으며, 에너지와 유통을 포함한 전 분야에서 성장의 기회를 확대하고 있습니다. 또한 시장 요구에 대응한 선도 제품과 기술 역량을 확대하고 해외 매출 비중을 높이는 한편, 신사업을 통해 사업 플랫폼을 확대하여 성장을 지속할 것입니다.

(주)두산 중장기 비전 및 전략 방향



이를 위해 신기술을 확보하여 기존 사업 인접 영역 확대를 가속하는 한편, Corporate Venture Capital 투자 등 외부 전문가와 글로벌 네트워크를 활용하여 Mega Trend에 선제적으로 대응한 신규 사업 플랫폼을 지속 발굴하고자 합니다.

(주)두산 사업 플랫폼 확대 방안

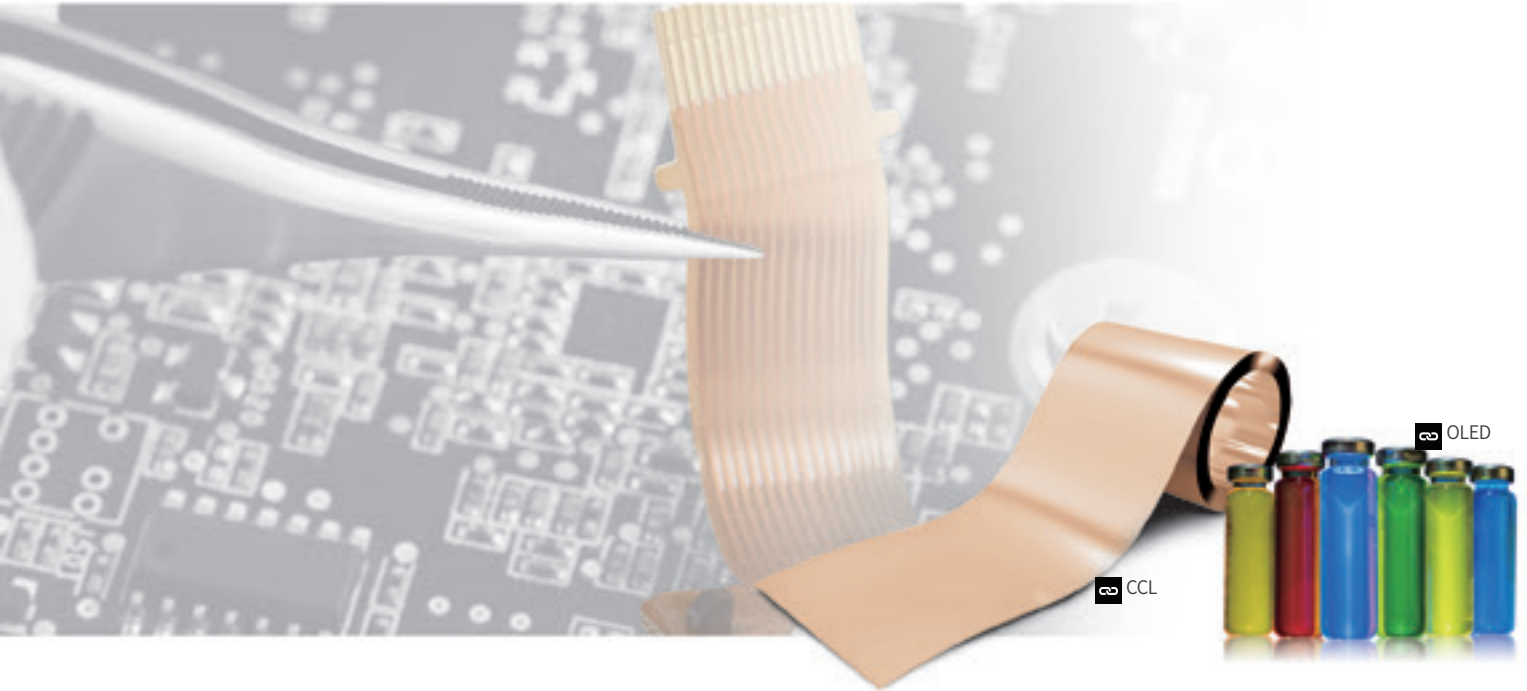


1) CPI(Colorless Poly-Imide), TADF(Thermally Activated Delayed Fluorescence), FO-WLP(Fan Out-Wafer Level PKG) 등

2) Tele-management System

3) Autonomous Mobile Robot, Automated Guided Vehicle

4) Solid Oxide Fuel Cell



전자 BG

주요 사업

- CCL¹⁾, OLED²⁾ 소재, 이외 기판 소재, 방열 기판, 매스램 등

적용 제품

- 스마트폰 및 스마트 기기, 네트워크용 장비, 컴퓨터, 가전 제품, 반도체 기판, OLED, 산업용 기계, 차량용 전장 부품 등

전자 BG는 High-end CCL 및 OLED 시장에 대한 선제적인 대응으로 매출 1조에 육박하는 최대 성과를 거두었습니다. 주요 적용분야(Application)인 모바일 제품이 연평균 3% 수준의 성장세를 유지하는 가운데 IoT³⁾, 서버, 전기 자동차 등 신규 적용분야가 고성장하고 있습니다. 이에 따라 네트워크, 반도체용 CCL 등 고부가 제품 시장은 전체 CCL 평균 성장률을 웃도는 성장세를 보일 전망입니다. 또한 모바일, TV 등의 디스플레이 패널이 기존 LED에서 OLED로 전환이 가속화되면서 OLED 시장 역시 2022년까지 연평균 25% 이상의 성장을 지속할 것으로 보입니다.

대표성과

2017년 매출액
9,320억 원

CCL 시장 점유율
세계 **6**위

고부가 가치 제품
매출 비중
3%p 확대

시장 변화	2017 성과	2018 계획
모바일 시장 저성장 기조 유지	고부가 제품 비중 증가, 글로벌 업체 및 신규 적용분야 확대	고객 다각화 및 신규 Application 채택 확대
OLED, 인식 기능 등 신기술 탑재 스마트폰 고사양화	Operation Excellence 강화로 생산성 및 원가 절감	생산능력 확대 및 단납기, S&OP ⁴⁾ 운영 체계 강화
IoT 및 AI, 전기 자동차, 5G 상용화 등 신규 플랫폼 성장 기회	신사업 양산 체계 구축	실행 전략 강화로 신사업 매출 확대

1) 동박적층판(Copper Clad Laminate): 전자 제품의 필수 부품으로 사용되는 PCB(Printed Circuit Board, 인쇄회로기판)의 주요 소재
 2) 유기 발광 다이오드(Organic Light Emitting Diode): 디스플레이 핵심 소재
 3) 사물인터넷(Internet of Things)
 4) 판매 및 운영 계획(Sales and Operation Planning)



3 산업차량 BG

주요 사업

- 디젤/LPG 엔진 지게차
- 전동 소형 물류 장비
- 전동 좌승식/입승식 지게차
- 지게차 렌탈

지게차 산업은 공급 포화로 인한 가격 경쟁 심화가 지속되고 있으나 글로벌 경기 호조에 따라 성장세를 보이고 있습니다. 대기 환경에 대한 관심 증가로 디젤 엔진 배기가스 규제가 강화되면서 전동 지게차에 대한 수요가 증가하고 있으며, 온라인 상거래 비즈니스에 적합한 전동 소형 물류 장비 시장도 증가세를 보이고 있습니다. 이러한 시장 움직임은 신재생 에너지 사용 확대, ICT 기반 물류혁신 등과 맞물려 앞으로 지속될 것으로 전망합니다.

산업차량 BG는 딜러 지원 및 판매 채널 강화, 지속적인 제품 경쟁력 강화, 신규 시장 개척을 통해 2017년 창사 이래 최고 매출을 달성하였으며, 산업차량 고유의 생산 시스템 구축을 통해 운영 역량 수준을 한 단계 끌어올리는 성과를 거두었습니다. 창립 50주년을 맞이하는 2018년에도 고객 체감 품질 향상을 위해 친환경 리튬 전동 지게차 개발 등 지속적 제품 혁신을 추진하고 서비스, 렌탈 등 다운스트림 사업 진입을 통해 사업영역을 확장하여 성장과 수익성 극대화를 지속 추진할 계획입니다.

대표성과



2017년 매출액
7,860억 원



2017년 지게차 판매
2.3만 대

시장 변화	2017 성과	2018 계획
글로벌 경기 회복	북미, 유럽 시장 점유율 증가	북미, 유럽시장 공략 전략제품 개발
친환경 장비 수요 증대	전동지게차 품질, 성능 경쟁력 강화	차세대 전동지게차 개발
지게차 브랜드가 렌탈, 서비스 등 토털 솔루션 제공	북미 직영 판매, 서비스 구축	고객 만족도 증대 및 사업영역 확대



유압펌프

유압밸브(MCV)

주행디바이스

선회 디바이스

모트롤 BG

주요 사업

- 유압기기
- 방위 산업용 유압 부품

적용 제품

- 굴삭기, 크롤러 크레인, 크롤러 드릴, 크라샤/스크린 등 산업용 중장비
- 전차, 장갑차, 발사대, 헬기 등 방위산업 장비

유압 부품 시장은 최근 몇 년의 건설 경기 침체에서 벗어나고 있으나, 기존 및 신규 경쟁사와의 가격, 물량 확보를 위한 경쟁이 지속될 전망입니다. 방위 산업 부문에서는 과거 주력 사업이던 지상 무기 분야의 정부 예산이 축소되고 유도, 항공, 해상 부문의 예산이 지속적으로 증가하고 있습니다.

모트롤 BG는 중국 시장의 급격한 수요 증가에 대해 Operation 전반의 생산성 향상을 추진함으로써 경쟁사보다 빠르게 대응하여 괄목할 만한 성과를 이뤄냈습니다. 또한 제품의 원가 및 품질 경쟁력을 확보하여 기존 시장 지배력을 유지하는 한편, 북미, 유럽 등 선진 시장과 인도, 터키 등 신흥 시장을 공략하기 위하여 지속적인 신제품 개발, 제품 다양화를 추진하고 있습니다. 방위 산업에서는 기존에 보유하고 있던 핵심 제품과 기술을 바탕으로 유도, 항공, 해상 분야의 사업 참여를 확대하고 있으며 해외 방위 산업 시장 진출도 준비하고 있습니다.

대표성과

2017년 매출액
4,153억 원

중국 주요 고객사
최우수 공급상 수상

중국 시장점유율
2017년 **17.8%**
(참고: 2016년 15.9%)

시장 변화	2017 성과	2018 계획
건설 경기 침체 회복	중국 시장 매출 확대	인도, 선진시장 공략 비굴삭기 사업영역 확대
유압 부품 시장 경쟁 가속화	글로벌 경쟁력 강화	방산 신규 수주 및 핵심 기술 기반 강화
방위 산업 정부 주력 부문 변화	사업 영역 확대(선박용 모터, 펌프, 밸브 등 비굴삭기 제품)	신사업 확대 발굴 아이템의 초기 고객 (Pilot Client) 지속 확보



3 유통 BG

주요 사업

- 화장품, 향수, 시계, 가방, 의류 등 약 700여개 브랜드로 구성된 시내 면세점 운영
- 국내 면세점 최초로 심야 영업시간 운영, 젊고 세련된 K-스타일 상품 구비, 고객 구매환경 최적화 서비스 제공 등으로 타 면세점과의 차별화된 경쟁력 강화

2017년 대외 불확실성으로 인해 방한 중국인 관광객이 감소하였으나, 2018년 2분기 이후 중국 단체 관광객이 점차 증가할 것으로 예상되며 2022년까지 지속적인 성장세가 유지될 전망입니다.

유통 BG는 2017년 불안정한 외부 영향에도 불구하고 대형 여행사 중심의 모객 확대를 통해 안정적인 매출을 확보하는 동시에 모객 수수료 및 할인율 개선 등 수익성 개선 활동으로 4분기에 흑자 전환을 달성하였으며, 수입 명품 부티크 및 시계 등 100여 개 브랜드를 추가 유치하였습니다. 2018년에도 온라인 Biz 역량 강화를 통한 매출 증대를 비롯하여 글로벌 명품 부티크 및 수입 화장품 브랜드 등을 지속적으로 유치하여 사업 경쟁력을 강화할 계획입니다.

대표성과

2017년 매출액

3,898억 원

시내면세점 시장점유율

4.7%

시장 변화

감소하였던 방한 중국 관광객이 증가 추세로 전환

온라인, 모바일 시장 지속 성장

신규 면세점 추가 오픈에 따른 시내 면세점 경쟁 심화

2017 성과

수입 명품 부티크 및 시계 등의 입점으로 중국 고객 유치 확대

두타 온라인 면세점 확대 기반 마련

대형 여행사 중심 모객 활동을 통한 안정적 매출 확보

2018 계획

해외 명품 부티크, 화장품 신규 입점 등 MD 경쟁력 제고를 바탕으로 한 입점객 수 확대

온라인 Biz 역량 강화를 통한 지속적 성장 기반 확보

영업 효율성 증대 및 수익성 개선을 통한 지속적 매출 증대



3 퓨얼셀 BG

주요 사업

- 발전용 440kW 연료전지(PAFC¹⁾)
- 주택용 1kW, 600W 연료전지/건물용 5kW, 10kW 연료 전지(PEMFC²⁾)

고정형 연료전지의 세계 시장 규모는 2025년 16.2억 달러 규모로 성장할 전망이며, 국내에서는 대규모 재건축 재개발 사업으로 주택 및 건물용 연료전지의 수요가 점차 확대되고 있습니다. 또한 발전용 연료 전지 시장은 미국 전력망의 안전성 확보와 친환경 에너지원으로서 주정부 주도의 RPS³⁾ 정책과 신재생 에너지에 대한 인센티브 정책으로 지속 성장할 것으로 전망됩니다.

최근 한국은 원전 신규 건설 제한, 석탄발전 축소 등 기존 발전원 축소와 신재생 에너지 발전 비중 확대 로 정책 방향을 전환하고 있어, 시장 성장이 가속화될 것으로 예상됩니다. 퓨얼셀 BG는 익산공장을 준 공하여 수주 확대에 대한 안정적인 공급 기반을 마련하였습니다. 분산형 발전원으로서 고효율 열병합 발전이 가능한 연료전지의 특성을 바탕으로 시장을 선도해 나가겠습니다.

대표성과



시장 변화	2017 성과	2018 계획
<ul style="list-style-type: none"> 신재생에너지 시장에서 연료전지 입지 확대 한국 친환경 에너지 정책강화로 RPS 의무비율 향상 미국 연방 세제 혜택 부활 및 주별 RPS 강화, 해외 수소 경제 관련 산업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 매출액 2,093억 원 익산공장 준공을 통한 국내 생산 역량 확보, 연료 다변화 제품 개발 (부생수소, LPG) 미국 내 PPA⁴⁾ 사업 모델 런칭 및 실적 확보, 영국 Aberdeen 프로젝트 납품 	<ul style="list-style-type: none"> 매출액 5,900억 원, 수주 1.1조 원 예상 부품 국산화를 통한 국내 안정적인 공급망 구축, 세계 최대 수소 발전소(50MW) 착공 미국 PPA 사업 모델 확대 및 정부/발전사 대형 물량 확보, 해외 신규 프로젝트 발굴로 수출 기반 조성

1) 인산형 연료전지(Phosphoric Acid Fuel Cell), 2) 고분자 전해질형 연료전지(Polymer Electrolyte Membrane Fuel Cell)
 3) 신재생에너지 공급의무화 제도(Renewable Portfolio Standard): 발전사의 총 발전량 중 일정량 이상을 신재생 에너지로 공급하도록 의무화하는 제도
 4) 전력구매계약(Power Purchase Agreement): 전력 시장을 거치지 않고 발전 사업자가 판매 사업자와 장기 계약을 체결하는 것



세라마이드

8 글로넷 BG

주요 사업

- 의약품 소재: PL95E(의약품 유화제), 올레산, PC 시리즈
- 식품 소재: PS 시리즈, 달걀/우유 인지질
- 화장품 소재: 세라마이드, 피토스핑고신 등

적용 제품

- 의약품 지방유제 및 유화제
- 분유 등 유가공 제품 및 건강기능식품
- 화장품

글로넷 BG는 바이오 산업 중 인지질 분야의 특화된 영역에서 사업을 영위하고 있습니다. 의약품 소재 분야는 기존의 유화제 외에 신규 소재 생산을 위한 공장을 신축하였으며 최첨단 시설에서의 높은 품질을 기반으로 글로벌 수준의 제품을 공급하여 중국 및 선진 시장에서의 도약을 준비하고 있습니다. 식품 및 화장품 소재 분야는 제품 라인업 확대 및 잠재 고객사 발굴을 통해 지속적인 성장을 실현해 나갈 예정입니다.

대표성과



2017년 매출액
353억 원



Ecocert 인증 제품
누적 **6**건



Kosher 인증 제품
6건

시장 변화	2017 성과	2018 계획
AI 활용한 융합 바이오 급성장	기능성 물질 발굴, 기술 확보 등을 통한 신규 사업 기획 발굴	신규 제품 해외시장 진출 미래 성장 동력 추가 확보
의약품 소재 • 신규 소재에 대한 요청 증가 • 제품 안정성에 대한 요구 증가	생산공장 신축 및 신규 시장 진출	글로벌 인증 확보, 품질 안정화를 통한 경쟁력 강화 및 선진 시장 진출
식품 소재 • 분유 시장의 성장 예상	기존 제품 리뉴얼, 신규 제품 및 공정 개발로 선진 시장 진입 가능성 확보	제품 라인업 확대 및 선진 고객 확보로 시장점유율 확대
화장품 소재 • 중국 및 선진 시장에서의 선호 증가	중국 및 선진 시장 고객에 대한 집중 홍보 진행, 신규 고객에 대한 인증 진행	지속적인 기술 확보를 통한 제품군 확대, 시장의 변화에 대응하는 응용제품군 확대



3 정보통신 BU

주요 사업

- IT 컨설팅 및 시스템 통합
- 업무 시스템 운영
- IT 인프라 운영

정보통신 BU는 두산 그룹 계열사에 IT 컨설팅과 시스템 통합, 업무 시스템 및 IT 인프라 운영을 포함한 Total IT 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 두산 계열사의 Digital Transformation을 지원하기 위한 인프라 및 전문 인력 양성도 추진하고 있습니다.

대표성과



14개 지역 해외근무

해외매출 비중 **27%**

고객 가치 향상에 실질적으로 기여하는 IT 서비스를 제공하고자 노력하고 있으며, 2018년에도 빠르게 변화하는 기술 환경과 사업 환경 하에 경쟁력 있는 IT 서비스를 제공함으로써 두산 그룹 계열사의 사업 성공을 지원할 계획입니다. 또한 이를 위해 기술 역량과 현장 서비스를 강화하고 고객 만족 개선 활동도 지속할 예정입니다.

중요성 평가

Materiality Test

(주)두산은 이해관계자의 의사결정에 영향을 미칠 수 있는 중요 CSR 정보를 선별하기 위하여 중요성 평가를 통해 보고 내용을 결정하고 있습니다. 중요성 평가 방법론은 AccountAbility와 GRI Standards의 중요성 평가 프레임워크에 기반하여 (주)두산의 특성에 맞게 개발되었습니다. 중요성 평가는 산업의 특수성과 (주)두산의 현황을 고려한 39개의 이슈에 대한 사업 연관성(Relevance) 및 이해관계자 영향도(Impact) 평가를 통해 진행되었습니다. 본 보고서의 중요성 평가는 2018년 1월에 실시하였습니다.

중요성 평가 프로세스

Step 1 이슈 정의 (Identification)

Universe of Issues

- 고객, 제품 & 서비스
- 리스크 관리
- 협력회사
- 환경경영
- 윤리경영
- 지역사회
- 임직원
- 연구개발
- 경영 일반

Step 2 우선순위화 (Prioritization)

글로벌 벤치마킹

글로벌 동종산업의 사회적 책임 이슈를 파악하기 위해 주요 사업부의 13개 경쟁사의 CSR 보고서를 분석했습니다. 이를 통해 상위 보고 이슈로서 ‘기후변화 대응’, ‘안전한 작업 환경 구현’, ‘사업장에서 발생하는 환경오염물질 관리’ 등이 산업 공통이슈로 확인되었습니다.

미디어 리서치 분석

국내의 (주)두산과 관련된 언론 보도 중 사회적 책임과 밀접한 기사를 선별하여 영역별 연계성을 바탕으로 핵심 이슈를 목록화하였습니다. 미디어 분석 결과, 각 BG의 신규 사업 확대를 반영하여 ‘신규 시장 진출을 위한 노력’ 이 높은 빈도를 보였으며, 이어 ‘업의 특성을 살린 사회공헌’, ‘불공정거래 방지 고도화’ 등 이슈의 빈도가 높았습니다.

이해관계자 설문조사

내부 임직원은 물론 협력회사, 고객, 투자자, CSR 전문가 등 외부 이해관계자의 CSR 이슈 관심도를 평가하기 위해 2017년 12월 온라인 설문조사를 하였으며, 총 289명이 설문에 응답하였습니다. 이해관계자 설문 결과, ‘일하기 좋은 조직 문화 구현’, ‘유해 화학물질 관리’ 등에 대한 관심도가 높게 나타났습니다.

국제표준 분석

(주)두산은 GRI Standards, ISO 26000, UN SDGs 등 지속가능경영 관련 표준을 비롯하여 DJSI 평가 요소를 고려하여 이슈의 중요도를 평가하였습니다. 또한 글로벌 동향을 고려하여 신규 이슈를 추가하고 있습니다. 분석 결과, 사회적 관심도가 높아지고 있는 ‘인권경영’ 관련 이슈의 중요도가 높게 나왔습니다.

내부 인터뷰

중장기 전략 방향성, 경영진 신년사 등을 비롯한 각 담당부서 인터뷰를 진행하여 이슈별 관심도를 확인하였습니다.

Step 3 이슈 보고 (Communication)

(주)두산 핵심 이슈 결정

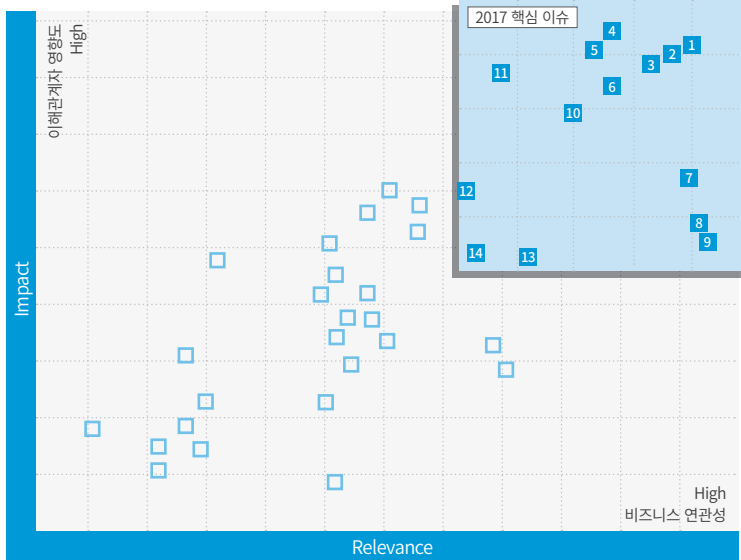
비즈니스 연관성(Relevance)과 이해관계자 영향도(Impact)를 고려하여 14개의 핵심 이슈를 선정하였습니다. 핵심 이슈를 중심으로 보고서를 구성하고 관련된 주요 활동 및 성과를 공개하고 있습니다.

중요성 평가 결과

비즈니스 연관성(Relevance)과 이해관계자 영향도(Impact)를 고려하여 14개의 핵심 이슈를 선정하였습니다.

핵심 이슈를 중심으로 보고서를 구성하고 관련된 주요 활동 및 성과를 공개하고 있습니다.

2017 중요성 평가 Map



구분	이슈(Issue)
환경경영	1 사업장에서 발생하는 환경오염물질 관리
임직원	2 안전한 작업 환경 구현
환경경영	3 유해 화학물질 관리
임직원	4 일하기 좋은 조직문화 구현
협력회사	5 공정하고 투명한 협력회사 선정
임직원	6 핵심 인재 유치 및 임직원 역량 강화
협력회사	7 불공정거래 방지 고도화
지역사회	8 지역사회의 니즈를 고려한 사회공헌 활동
지역사회	9 업의 특성을 살린 사회공헌 활동
고객	10 철저한 품질관리를 통한 품질혁신 실현
고객	11 연구 개발을 위한 투자 확대
고객	12 환경친화적인 제품 및 서비스 개발
협력회사	13 협력회사의 경영 안정화를 위한 지원 활동
환경경영	14 온실가스 배출 및 에너지 사용 감축

Core Issues	연관된 핵심 이슈	비즈니스 연관도	주요 이해관계자	Page
 지속적 성장을 위한 혁신	10 11 12	기술 리더십은 장기 기업 가치를 높일 뿐 아니라 현재의 시장 성과와도 직결됩니다. 단순 제조 기업이 아닌 기술 중심 기업으로서 기술경영 체계를 강화하고 연구개발 투자를 지속하는 것은 필수적입니다.	고객, 임직원	22
 환경·안전보건 중심의 사업장 운영	1 2 3 14	환경 안전 사고는 직접적인 비용 발생과 인적 자원의 손실뿐 아니라 이해관계자에게 심각한 피해를 줄 수 있습니다. 이는 곧 기업 이미지에 치명적인 훼손을 초래할 수 있으며, 사업장 운영에도 직간접적 영향을 줄 수 있습니다.	임직원, 협력회사, 지역사회	26
 교육과 소통을 통한 사람 중심 문화 구현	4 6	리더십과 직무 전문성을 보유한 인재는 기업 성장의 근본이자 미래 성장 동력입니다. 또한, 구성원의 원활한 소통은 서로 간 이해를 촉진하여 조직의 업무처리 효율을 높일 수 있습니다.	임직원	29
 협력회사 성장 지원	5 7 13	기업 혼자만의 노력으로 경쟁력을 확보하기가 점차 어려워지고 있으며, 사업 가치사슬 내 협력회사와의 상생은 필수적 요소입니다. 아울러 협력회사의 잠재적인 이슈를 검토할 수 있는 리스크 관리가 이루어져야 합니다.	협력회사	32
 지역사회 참여와 개발	8 9	(주)두산이 글로벌 기업으로 성장하면서 지역사회와 주고받는 영향력도 확대되고 있습니다. 사업을 영위하면서 얻는 혜택이 커진 만큼 지역사회와 함께 발전할 수 있는 사업 운영을 모색해야 합니다.	임직원, 지역사회	35

CORE ISSUES

지속적 성장을 위한 혁신	22
환경·안전보건 중심의 사업장 운영	26
교육과 소통을 통한 사람 중심 문화 구현	29
협력회사 성장 지원	32
지역사회 참여와 개발	35
글로벌 CSR 확산 노력	39





지속적 성장을 위한 혁신

무엇이 이슈인가?

(주)두산 사업의 대부분이 기술을 기반으로 하는 사업입니다. 기술 리더십은 장기 기업 가치를 제고할 뿐 아니라 현재의 시장 성과와도 직결됩니다. 단순 제조 기업이 아닌 기술 중심 기업으로서 기술경영 체계를 강화하고 있는 (주)두산에게 연구개발은 전략적으로도 매우 중요한 주제입니다.

(주)두산은 어떻게 대응하는가?

(주)두산은 시장과 기술을 기반으로 한 중장기 연구개발 전략과 PRM¹⁾/TRM²⁾으로 사업 경쟁력을 강화하고자 합니다. 이에 따라 (주)두산의 기술경영체계는 시장/기술 분석 기반의 선제적인 연구개발, 효율적인 연구개발 프로세스 및 실행 체계 강화, 전략 IP 포트폴리오 구축의 세 축으로 구성되어 있습니다.

- 1) 제품 개발 로드맵(Product Road Map)
- 2) 기술 개발 로드맵(Technology Road Map)

어떻게 성과를 측정하는가?

총 매출대비
연구개발 투자 비중

3.7 %

신제품/신기술 개발

30 건

특허 출원

168 건

Link to Materiality

- 철저한 품질관리를 통한 품질혁신 실현
- 연구개발을 위한 투자 확대
- 환경 친화적인 제품 및 서비스 개발

Link to UN SDGs



친환경 리튬이온 전동 지게차 출시



리튬이온 배터리 적용 전동 지게차

친환경 지게차 관련 시장 수요에 대한 선제적인 대응

최근 고객은 친환경 지게차에 대한 높은 관심을 보이고 있으며, 시장의 신기술 패러다임은 지게차의 친환경성을 고려하는 방향으로 변화하고 있습니다. (주)두산은 이러한 변화를 파악하고, 친환경적인 기술로서 리튬이온 배터리가 적용된 지게차를 개발하여 국내 최초로 2018년 4월 출시하였습니다. 리튬이온 배터리는 납 배터리보다 경제성과 환경성 측면에서 우수한 제품입니다. (주)두산의 리튬이온 전동 지게차는 글로벌 선진사 수준의 친환경 기술을 적용하고 있습니다.

경제성과 환경성을 바탕으로 시장 변화 주도

산업차량 BG는 경제성과 환경성을 갖춘 리튬이온 지게차를 통해 국내 전동 지게차 시장의 패러다임 변화를 주도하고, 해외 선진 시장 진출을 앞두고 있습니다. 국내 주력 기종인 B25S, BR18S에 적용한 리튬이온 배터리는 용량을 최적화하여 상대적으로 낮은 TCO(Total Cost of Ownership)를 구현하였습니다. 또한 납 배터리 대비 3배 이상의 수명을 보유하고 있으며, 충전 방전 효율이 우수하여 정격 용량의 95%를 사용할 수 있습니다. 환경성과 관련하여 충전 사용 시 유독가스를 발생하지 않고, 유해물질이 포함되어 있지 않습니다. 전자파 관련 유럽 규제(EMC Directive 2014/30/EU)를 준수하고 관련 인증을 취득하였습니다. 또한 과열, 과충전, 과방전 방지를 위해 배터리 상태 상시 모니터링 및 진단 기능을 탑재하여 안전성을 확보하였습니다. 리튬이온 배터리 지게차로 시장의 변화를 선도하고 지속적인 사업 성장을 달성하겠습니다.

리튬이온 배터리 전동 지게차의 환경성 및 경제성



리튬이온 배터리

	환경성	경제성 ¹⁾
디젤 지게차	<ul style="list-style-type: none"> 유해물질이 포함된 매연 발생 운전 시 진동으로 작업자 피로도 상승 	1억 2,600만 원
납 배터리 전동 지게차	<ul style="list-style-type: none"> 배터리 충전 시 유독성 황산 가스 발생 3~4년 주기 배터리 교체로 폐기물 발생 	7,800만 원
리튬이온 배터리 전동 지게차	<ul style="list-style-type: none"> 매연 발생 없으며, 유해물질 미포함 전동 방식으로 저소음 저진동(작업자 피로도 최소화) 	7,100만 원

1) 연료비 및 관리비를 포함한 총 소유비용(TCO)을 7년 사용 기준으로 산정함

OLED 기술 개발



선제적인 OLED 재료 개발

(주)두산은 잠재적인 수요에 대한 선제적인 기술 개발을 통해 신규 시장을 선점하였습니다. 전자 BG는 OLED 재료 분야에서 활약하고 있습니다. (주)두산 OLED는 수년간 발광층 개발에 전념하였으나, 당시 자사 발광층의 성능이 경쟁사 재료 성능에 미치지 못하여 시장 진입에 어려움을 겪고 있었습니다. 그러던 중 신규 재료에 대한 고객 요구사항을 파악하였고, 당시 어느 기업도 관심이 없던 청색효율 개선을 위한 기능성층 개발에 착수하였습니다. 2016년, 1년간의 선제적 개발을 통해 소자·소재 특허를 출원하였고, 세계 최고 성능의 기능성층 개발에 성공하였습니다. (주)두산은 경쟁사가 예상하기 전에 새로운 시장을 능동적으로 개척하고 선점하는 쾌거를 이룩하였습니다.

OLED 재료의 새로운 강자

(주)두산 OLED는 독자적 특허 및 독보적인 성능을 바탕으로 경쟁사의 기술력을 크게 앞서고 있으며, 2021년까지 aETL¹⁾ 시장을 점유할 것으로 전망하고 있습니다. 이러한 기술적 우위를 바탕으로 2017년 매출은 6년 전인 2011년 대비 4배 성장한 800억 원대를 기록하는 등, 고부가가치 제품으로 자리매김하고 있습니다.

이와 더불어 장기적인 성장을 위해서 필수적인 특허권도 확보하고 있습니다. (주)두산은 2017년 특허출원 42건과 특허등록 14건의 성과를 달성하고, 누적 특허출원 656건과 특허등록 220건을 기록하며 우수한 기술력을 입증하고 있습니다. 이러한 기술력을 인정받아 삼성과 애플의 플래그십 스마트폰 모델에 각각 채택되어 전 세계 디스플레이 혁명을 선도하고 있습니다.

1) Additional Electron Transport Layer

Case

상상을 현실로 만드는 기술 OLED

입을 수 있는 TV, 주행에 필요한 모든 정보가 표시되는 자동차 유리, 기상 정보가 표시되는 욕실 거울, 옷을 직접 입어보지 않아도 입을 모습을 보여주는 드레스룸 스마트 거울 등 공상 영화에서 나올 법한 이 모든 것들을 우리는 OLED를 통해 현실로 만들 수 있습니다. OLED는 디스플레이 방식 중 하나로, 빛을 공급하는 광원이 필요 없는 현존하는 최고의 디스플레이입니다. LCD와 다르게 외부 광원이 필요없고 유기물로 구성되기 때문에 가장 얇고 가벼운 디스플레이 구현이 가능하며, 응답속도가 LCD의 1,000배 이상 빠릅니다. 이러한 OLED만의 특징을 바탕으로 투명 디스플레이를 비롯하여 플렉시블 디스플레이 구현이 가능합니다. 또한, 가상현실 및 증강현실 구현에도 가장 적합한 디스플레이입니다.



혁신의 기반, OE Summit



2017년 (주)두산 OE Summit

OE Summit을 통한 우수 사례의 확산과 BG간 협업의 활성화

(주)두산은 전자 소재부터 지게차, 유압기기, 연료전지, 면세 등 다양한 사업으로 구성되어 있습니다. 이러한 사업의 다양성 속에서도 (주)두산 내에서는 사업경쟁력 강화를 위한 OE(Operational Excellence) 활동 우수 사례들이 지속적으로 확산 되고 있습니다. 이러한 문화의 정착을 위해 (주)두산은 CEO, BG 장, 주요 임원 및 팀장들이 한데 모여 BG의 우수 사례를 공유하고, 협업 및 확산 방안을 논의하는 OE Summit을 운영하고 있습니다. 실례로 2017년 OE Summit에서는 전자 BG의 품질 데이터 실시간 모니터링 및 분석 사례를 (주)두산 전체에 확산하기로 의사결정하였습니다.

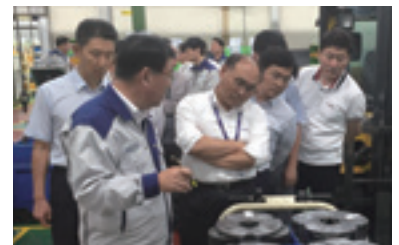
공동의 목표에 기반한 강력한 팀워크 구현

사업별 특성은 각기 다르지만, 생산, 품질, 구매, R&D 등 회사마다 공통된 목표를 가지는 업무 부문(Function)이 있으며, 사업 특성이 다르더라도 각 부문별로 긴밀한 협업을 통해 다양한 경험과 우수 사례들을 공유하면 (주)두산 전사 차원의 시너지를 창출 할 수 있습니다. 이러한 조직 간 협업을 강화하기 위해 (주)두산은 BG의 부문별 임원과 팀장이 참여하는 품질 Committee, 생산 Committee, 구매 Committee 체계를 구축하였습니다. 부문별 Committee에서 이뤄지는 각 부문별 전문가들의 전문 지식과 노하우 공유는 공동의 목표에 기반한 강력한 팀워크 구현의 성공스토리로 이어지고 있습니다.

Case

Quality Review Session을 통한 품질 경쟁력 강화

품질 Committee에서는 QRS(Quality Review Session) 활동을 통해 BG별 품질경영체계를 정립하고 품질에 대한 관리 수준을 제고하였습니다. QRS는 (주)두산의 품질 전문 임직원들이 BG 현장을 직접 방문하여 품질 관리 현황을 확인하고, 필요 데이터 정의 및 분석 노하우 전수 등 실질적인 코칭을 실시하여 BG의 품질 경쟁력을 강화하는 활동입니다. 2017년 한 해 동안 총 14회의 QRS를 통해 7개 BG/BU가 품질경영체계를 업그레이드하였으며, 특히 산업차량 BG와 모트롤 BG에서는 데이터를 기반으로 한 불량 근인파악 활동이 더욱 강화되었습니다.



Quality Review Session 활동

환경·안전보건 중심의 사업장 운영

무엇이 이슈인가?

환경경영체계 표준 개정을 비롯하여 각 국가의 환경규제는 점차 강화되고, 사업장 안전과 근로자 건강에 대한 사회적 관심은 증대되고 있습니다. 환경 안전 사고는 직접적인 비용 발생과 인적 자원의 손실 뿐 아니라 협력회사, 지역사회 등 이해관계자에게 막대한 피해를 입힐 수 있습니다. 이는 곧 기업 이미지에 치명적인 훼손을 초래할 수 있습니다.

(주)두산은 어떻게 대응하는가?

(주)두산은 인명존중과 환경보호를 우리 모두와 가족, 사회에 대한 책임이자 핵심가치로 인식하여 EHS(Environment, Health, Safety) 경영체계를 운영하고 있습니다. (주)두산은 CEO의 EHS Policy를 준수하며, 임직원 뿐 아니라 (주)두산의 사업장이 있는 모든 지역과 사회의 안전을 도모하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

어떻게 성과를 측정하는가?

총 환경 투자

88 억 원

화학물질 유출사고

0 건

온실가스
배출량 집약도

6.4 tCO₂e/억 원

Link to Materiality

- 사업장에서 발생하는 환경오염물질 관리
- 안전한 작업 환경 구현
- 유해 화학물질 관리
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 감축

Link to UN SDGs



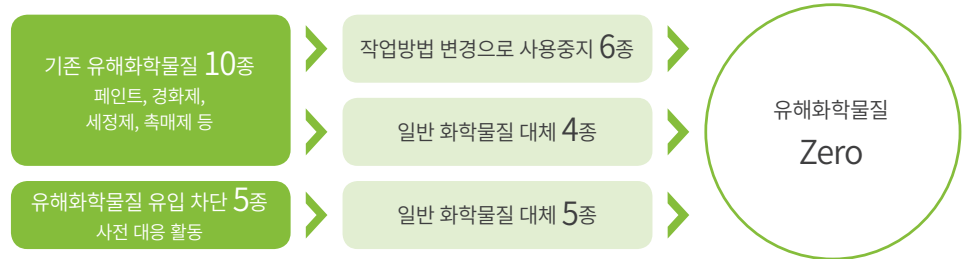
유해물질 저감을 통한 친환경 사업장 구현

쾌적하고 안전한 사업장을 조성하기 위한 노력

최근 발생하는 화학물질 관련 사고사례로 화학물질 관리에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 화학물질 관련 사고는 사업장 구성원에게 직간접적 상해를 입힐 수 있으며, 지역사회에는 환경오염 등의 피해를 야기할 수 있습니다. (주)두산은 사업장의 모든 임직원이 쾌적하고 안전한 사업장에서 근무할 수 있도록 사업장 내 유해화학물질 사용을 원천 차단하고 있습니다.

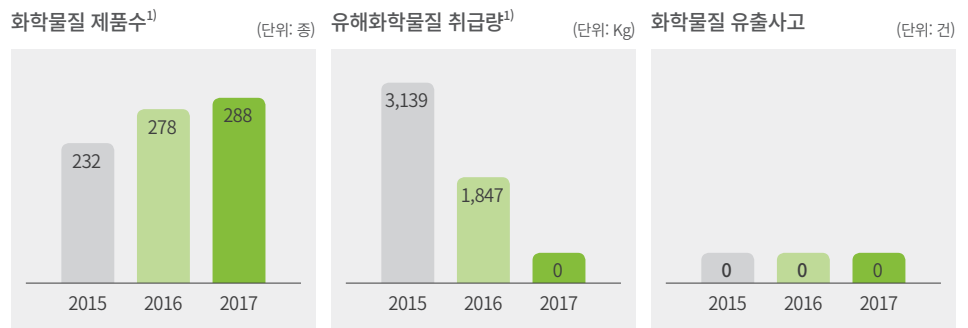
사업장 내 유해화학물질 유입 원천 차단

(주)두산 산업차량 BG는 유해화학물질이 포함된 제품을 선별하여 모두 대체품으로 전환하고 사업장 내 유해화학물질이 유입되지 않도록 원천 차단하였습니다. 인간과 환경에 악영향을 미치는 유해화학물질을 취급하지 않기 위해 산업차량 BG는 사내 등록된 화학물질에 대해 유입경로와 취급용도, 성분 등을 엄격하게 조사하여 화학물질 250여종 중 유해화학물질 10종이 페인트, 경화제, 세정제, 촉매제 등에 함유되어 있는 것을 발견하였습니다. 이에 해당 물질에 대한 대체품 전환 혹은 유해화학물질이 포함되지 않은 제품 개발을 요청하여 현장에 적용하였습니다. 또한 최근 구매이력이 없는 제품에 대한 발주제한 조치로 유입을 차단하였습니다. 이와 더불어, 초도품은 사전 EHS 평가제도를 통해 구매 전 화학물질 성분을 파악하고 유해물질을 제한하여 사업장 유입을 근본적으로 차단하고 있습니다.



유해화학물질 사용 Zero 사업장 구현

산업차량 BG는 유해화학물질을 전혀 취급하지 않는 사업장으로 지역의 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자에게 미치는 영향을 고려하여 모든 화학물질에 대한 잠재적 유해성을 감소시키고 화학물질 유출로 인한 사고가 발생되지 않도록 유출사고 대응체계를 강화하는 등 최선을 다하겠습니다.



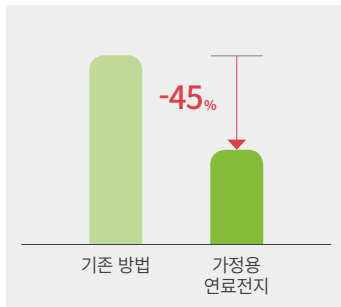
1) 제품 생산 과정에서 사용하는 화학물질 제품 수는 증가하고 있으나 유해화학물질 취급량은 0kg으로 최소화하였음

신기후체제 대응을 위한 전사적 활동

신기후체제의 변화와 기회

신기후체제로 하여금 각 국가는 친환경 에너지 정책 및 규제를 강화하고 있으며, 기업은 에너지 저감과 규제 대응력 확보 등 기후변화 관련 활동을 경영의 필수적 요소로 인식하고 있습니다. 아울러 기후변화 대응에 대한 요구는 국가 및 기업 단위의 신재생 에너지 수요를 촉진하여 새로운 사업 기회와 시장을 창출할 것입니다.

가정용 연료전지의 CO₂ 배출량 저감 효과



* 열 이용률에 따라서 일부 달라질 수 있음

연료전지 사업을 통한 친환경 에너지 확대

(주)두산은 장기적 관점에서 사회적·환경적 가치를 창출하는 제품을 통해 사회적 책임을 다하고자 합니다. 연료전지 사업은 화석연료를 대체할 고효율 친환경 에너지로서 지구 온난화 등 환경 문제를 해결할 수 있는 미래 에너지 솔루션입니다.

퓨얼셀 BG는 수소 연료전지 기술을 바탕으로 친환경 에너지 공급에 앞장서고 있습니다. 현재에는 수소 원료의 공급 인프라 부족으로 화석연료에서 수소를 추출하여 공기 중의 산소와 화학반응을 통해 전기와 열을 생산하고 있습니다. 이는 기존 연소반응 대비 환경오염물질 발생을 저감할 수 있는 제품입니다. 향후에는 화학플랜트에서 발생하는 부생수소를 활용한 연료전지 사업을 추진하여 더욱 친환경적인 고효율 발전원으로서의 위상을 높이고, 수소 사회로의 전환에서 중요한 에너지원으로 역할을 할 것이라 기대하고 있습니다.

사업장 내 에너지 사용 효율화 추진

(주)두산은 사업장에서의 효율적인 에너지 사용을 통해 기후변화 대응에 적극적으로 참여하고 있습니다. 각 BG는 IPCC¹⁾ 가이드라인과 국가별 관리 지침에 근거하여 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 관련 정보를 투명하게 공시하고 있습니다. 2017년에는 에너지 효율화 활동을 중점 추진하였으며, 이를 통해 온실가스 배출량 원단위를 개선해 나가고 있습니다.

1) Intergovernmental Panel on Climate Change: 기후 변화에 대한 국제적 대응책을 마련하기 위해 설립된 UN 산하 국제 협의체

에너지 절감 주요 사례

구분	활동	절감 성과		
전자 BG	증평·김천 사업장 설비 교체 - 증평 유실기류 개선, 김천 펌프 인버터 설치 등	에너지 사용량 463MWh	온실가스 배출량 492tCO ₂	비용 1.2억원
모트룰 BG	가공장비 전력 절감 장치 설치 - 머시닝센터 장비 14대 유압모터 인버터 설치	에너지 사용량 370MWh	온실가스 배출량 158tCO ₂	비용 0.4억원

교육과 소통을 통한 사람 중심 문화 구현

WHY

무엇이 이슈인가?

끊임없이 변화하는 시장 경쟁 상황과 4차 산업혁명 변화 속에서 최고의 제품 및 서비스를 시장에 제공하기 위해 인재 육성과 조직 내 소통은 중요한 요소입니다. 리더십과 직무 전문성을 보유한 인재는 기업 성장의 근본이자 미래 성장 동력입니다. 또한, 구성원 상호 간 소통 강화는 리더·구성원 모두의 빠른 의사 결정을 이끌어 내며, 임직원 상호 간의 이해 및 합의를 촉진하여 조직의 업무 처리 효율을 향상시킬 수 있습니다.

HOW

(주)두산은 어떻게 대응하는가?

(주)두산은 리더십 및 직무 전문성 강화를 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 리더십 강화를 위해 팀장 리더십 교육 프로그램을 제공하고 있으며, 미래 리더 양성을 위해 주니어 MBA 프로그램을 실시하고 있습니다. 또한 직무 전문성 강화를 위해 현업 전문가와 함께 교육 커리큘럼을 개발하여 제공하고 있습니다. R&D, 품질 등 (주)두산 전사적으로 기본 직무 역량에 대해서는 공통 교육을 실시하고 있습니다.

어떻게 성과를 측정하는가?

주니어 MBA 수료

66명

인당 교육 비용

132만 원/명

인당 교육 시간

46시간/명

Link to Materiality

- 일하기 좋은 조직문화 구현
- 핵심 인재 유치 및 임직원 역량 강화

Link to UN SDGs



솔선수범하는 리더로부터의 변화, LAP(Leader's Action Plan)



LAP 우수 실천 사례 시상식

LAP 실행 Process



리더가 몸소 실천하는 두산의 일하는 방식

경영철학인 두산 Way를 근간으로 생각하고 상호 소통함으로써 의사결정 하는 리더, 우리는 그런 리더를 두산의 방식으로 일을 한다고 이야기합니다. 조직의 구성원들이 리더들이 일하는 모습을 보고 두산 Way를 경험함으로써 자연스럽게 일하는 방식을 보고 배워 내재화하기 위해 시행한 LAP는 (주)두산의 대표적인 리더십 변화 프로그램입니다.

변화 프로그램의 동력, 구성원이 공감할 수 있는 변화 주제의 선정

LAP가 변화 프로그램으로서 2014년부터 지속될 수 있었던 중요한 부분은 리더들이 수립하는 실천 계획이 구성원들의 공감을 얻을 수 있는 항목으로 만들어지기 때문입니다. 사전에 두산 Way LAP Survey 라는 툴을 활용하여 구성원들이 느끼는 부분과 리더 스스로 성찰하는 부분을 진단함으로써 일방적인 변화의 노력이 아니라 '공감대'를 형성할 수 있는 내용으로 수립하게 됩니다. 변화의 노력이 리더 본인만의 노력이 아니라 해당 계획을 구성원들도 지지하고 변화의 과정을 응원할 수 있도록 구성함으로써 실효성을 높여가고 있습니다.

Case

구성원들이 변화에 참여 할 수 있도록 하는 공감의 힘

전자 BG 창수제조법인 법인장 김홍일(2년 연속 LAP 우수 실천 사례 수상)

(주)두산은 LAP를 통해 구성원들이 변화에 참여하도록 이끌고 있습니다. 사업적인 성과를 내기 위해서 성장의 방향성을 구성원들에게 지속적으로 이야기하고 그들이 공감하게 하는 것이 변화의 시작입니다. 그 공감을 바탕으로 일을 하는 변화된 방법을 찾고, 스스로 성장해 나가는 것을 인지할 수 있도록 지원하는 것이 필요합니다. 이는 곧 구성원들의 우수한 성과로 이어집니다. LAP는 이러한 변화를 만들어내는 프로그램입니다.



미래를 위한 준비, 주니어 MBA

미래 리더 양성을 위한 주니어 MBA 과정

리더십과 경영 기초개념은 주니어 단계부터 함양되어야 하는 역량입니다. (주)두산은 사원·대리를 차세대 Professional Leader로 양성하기 위해 주니어 MBA 프로그램을 2013년 이후 지속적으로 실시하고 있습니다.

체계화된 경영 Intelligence 교육 프로그램

주니어 MBA는 전략 및 경영기초 개념부터 회계/재무, 마케팅, 전략적 사고, CEO 간담회 등 경영 전반과 리더십 콘텐츠로 구성된 과정이 7개월간 온라인, 오프라인으로 운영됩니다. 대학 교수, 업계 전문가, 사내 전문가로 구성된 강사진이 강의를 진행하며, 지금까지 R&D, 품질, 영업 등 다양한 직무를 수행하는 주니어 66명이 수료하였습니다.

지속적인 교육 프로그램 운영 및 개선

교육의 효과를 높이기 위해 온라인, 오프라인(강의, 팀 토의, 시뮬레이션) 등 다양한 학습 방법을 적용하고, 이해도 파악을 위해 경영 시뮬레이션, 온라인/오프라인 평가, 팀/개인별 과제를 진행하였습니다. 과정에 참여한 교육생들은 교육을 통해 사업을 바라보는 시야가 넓어졌고, 기업경영에 대한 통찰력 함양과 기업의 다양한 경영 활동 간의 긴밀한 연관성을 알게 되었습니다. 과정 종료 후 지속적으로 전문 역량을 높이기 위해 리더십 포럼에 참여할 수 있는 기회를 부여하고 있으며, 2018년에는 사업 통찰 (Business Insight) 역량 강화를 위하여 4차 산업혁명 내용을 추가하여 주니어 MBA과정을 실시할 예정입니다.



주니어 MBA 4기 수업

협력회사 성장 지원

무엇이 이슈인가?

기업 혼자만의 노력으로는 경쟁력을 확보하기가 점차 어려워지고 있으며, 지속가능한 생존과 발전을 위해서는 기업이 영위하고 있는 이해관계자 모두의 협업을 통한 경쟁력이 강화되어야 합니다. 신사업 추진과 해외 사업의 가속화로 (주)두산 공급망의 규모는 지속적으로 팽창하고 있으며, 공급망 공동의 역량이 사업에 미치는 영향력 또한 증대될 수 밖에 없습니다.

(주)두산은 어떻게 대응하는가?

(주)두산은 지속가능한 공급망 관리를 위한 가이드라인을 제정하였으며, 노동/인권, 안전보건, 환경, 윤리/공정거래 등 4개 영역을 중심으로 공급망 CSR 관리 체계를 강화하고 있습니다. 또한 공급망 CSR을 제고하기 위한 일환으로 협력회사 평가 및 지원 프로그램을 지속적으로 운영하고 있으며, 그 범위를 해외와 2, 3차 협력회사로 확대하고자 합니다.

어떻게 성과를 측정하는가?

지속가능성 평가
협력회사 수

123 개

중소기업 구매 총액

6,930 억 원

ESG 요소를 고려한
계약 비율

62 %

Link to Materiality

- 공정하고 투명한 협력회사 선정
- 불공정거래 방지 고도화
- 협력회사의 경영 안정화를 위한 지원 활동

Link to UN SDGs



협력회사 경쟁력 강화를 통한 동반성장

협력회사와의 동반성장 실천

(주)두산은 협력회사와의 동반성장을 통해 지속적으로 생산 및 공급 과정 전반에서의 경쟁력을 향상시키고자 합니다. 협력회사의 관리가 제대로 되지 않아 안정적인 원재료 구매와 공급 관리가 어려워진다면 기업의 경쟁력은 저하될 수 밖에 없습니다. 반면 안정적인 수급처가 확대되면 생산 효율성이 증대되고 이는 곧 시장 내 경쟁력으로 작용할 수 있습니다. 결과적으로는 제품 신뢰도가 향상되어 기업의 장기적인 성과 창출에 기여할 수 있게 됩니다. (주)두산은 이를 위해 협력회사의 경영, 품질, 생산기술, 환경, 안전 등 핵심 분야에 대한 개선 활동을 지속적으로 실시하고 있으며, 이를 통해 협력회사의 자생적인 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

경쟁력 강화 지원 활동 프로세스



현장 중심의 차별화된 맞춤형 지원

(주)두산은 기존의 단기적이고 이슈 해결 중심의 활동과 차별화하여 현장 중심의 협력회사 맞춤형 지도 프로그램을 운영하고 있습니다. 현장 중심의 실질적인 요구사항이 반영된 과제를 선정하여 지원함으로써 협력회사의 근원적인 경쟁력을 강화하고 있습니다.

모트롤 BG는 체계적인 지원 프로그램을 통해 2017년 5개 협력회사를 지원하였으며, 2022년까지 37개 협력회사를 지원할 예정입니다. 앞으로 우수 협력회사를 대상으로 구매 성과보상 프로그램을 운영하여 사업 기회를 확대할 수 있도록 지원할 계획입니다. 이를 통해 (주)두산과 협력회사가 장기적 관점에서 함께 성장할 수 있는 체계를 구축하겠습니다.

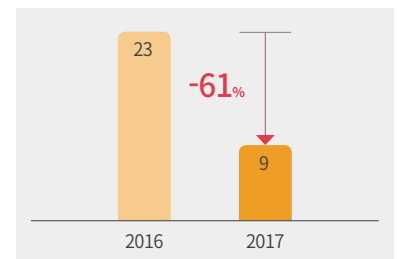
Case

제조기술 역량 강화: (주)우경

모트롤 BG는 주행 모터의 핵심 부품을 생산하는 협력회사인 (주)우경의 제조기술 역량 강화를 지원하였습니다. (주)우경은 제조 공법 변경 이후 불량률이 급격히 증가하여 개선이 필요한 상황이었습니다. 이에 맞춤형 지도지원 활동 과제로 선정하여 주조 방안(Casting Design)에 대한 응고 해석 시뮬레이션과 부적합 유형 분석을 실시하였습니다. 이를 바탕으로 제조 공정 표준화, 라인편성 효율(Line of Balanace, LOB), 공정 추적성 관리를 위한 ERP 도입 등의 활동을 지원함으로써 2016년 23건의 품질실패 사례를 2017년 9건으로 줄였습니다.

품질실패 사례 감소

(단위: 건)



함께 성장하기 위한 지원 활동, 협력회사 지속가능경영 평가

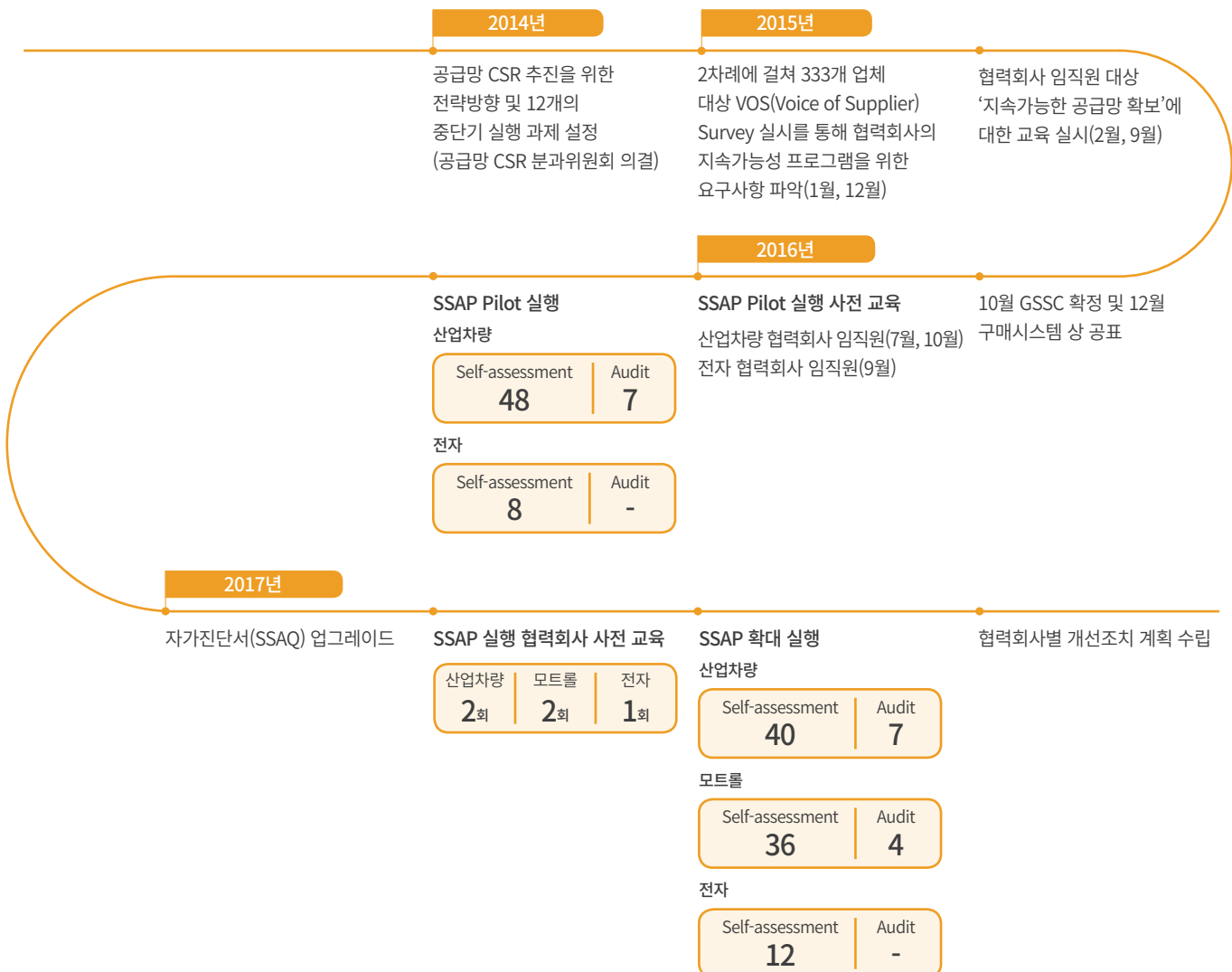
협력회사 내 지속가능경영 위험요인 파악

신사업 추진과 해외 사업의 가속화로 (주)두산 협력회사의 규모는 지속적으로 팽창하고 있으며, 협력회사 공동의 역량이 사업의 우위에 미치는 영향력 또한 증대되고 있습니다. (주)두산은 협력회사의 경제적 안정성, 환경안전, 사회적 위험요인을 통합적으로 관리하기 위해 협력회사 대상으로 CSR을 확산하고 있습니다. 이를 통해 거래관계 전반에서 발생할 수 있는 위험요인을 사전에 파악하여 대비하고자 합니다.

협력회사 지속가능경영 평가 실시

(주)두산은 지속가능한 공급망을 확보하기 위하여 2014년부터 CSR 전략에 따라 협력회사의 지속가능성을 평가하기 위한 프로그램을 준비하였습니다. 2016년에는 ‘협력회사 지속가능성평가 자가진단서(SSAQ, Supplier Sustainability Self-assessment Questionnaires)’와 프로그램(SSAP, Supplier Sustainability Assessment Program)을 만들어 Pilot으로 실행하였습니다. 2017년에는 경영일반, 인권/노동, 보건/안전, 환경 4개 분야의 52개 항목에 대해 자가진단을 확대 실시하고 있으며, 실사(Audit)를 통하여 협력회사의 지속가능성 위험요인을 사전에 파악하여 개선하고 있습니다.

협력회사 지속가능경영 평가 현황 및 성과



지역사회 참여와 개발

WHY 무엇이 이슈인가?

(주)두산이 글로벌 기업으로 성장하면서 지역사회와 주고 받는 영향력도 확대되고 있습니다. 사업을 영위하면서 얻는 혜택이 커진 만큼 환원해야 할 책임의 크기도 증가한 것입니다.

HOW (주)두산은 어떻게 대응하는가?

(주)두산은 단기적인 활동에서 벗어나, 그룹 전체적으로 '전략적인 사회공헌 활동을 통한 커뮤니티 미래 경쟁력 및 기업가치 제고'라는 미션을 수립하고, '2025년 글로벌 100대 사회책임경영 선도기업'이라는 비전을 달성하기 위해 사회공헌 활동을 체계적으로 기획하고 전개해 나가고 있습니다. (주)두산은 사업장이 위치한 각 주요 거점 지역사회 기관 및 단체와 연계한 활동을 적극적으로 전개하여 지역사회와 함께 성장해 나갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

어떻게 성과를 측정하는가?

■ 사회공헌 투자액

73 억원

■ 사회공헌 참여 임직원

2,242 명

■ 사회공헌 참여 시간

7,623 시간

Link to Materiality

- 지역사회 니즈를 고려한 사회공헌 활동
- 업의 특성을 살린 사회공헌 활동

Link to UN SDGs



장애청소년 생활체육 프로그램, 우리두리



생활체육 프로그램 우리두리 티볼 활동

임직원과 함께하는 지역사회 참여 프로그램

(주)두산은 일회성 활동에 그치지 않고 지속적인 지원을 통해 지역사회와 함께 성장하고 임직원들의 의견을 바탕으로 자발적인 참여로 이루어진 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 특히 임직원들이 지속적으로 사회공헌 활동에 직접 참여함으로써 회사에 대한 만족도와 함께 주인의식도 점차 높아지고 있습니다.

티볼을 통한 장애청소년의 체력 증진 및 사회성 향상

(주)두산은 2016년부터 사업장이 위치한 서울, 인천, 익산, 창원 지역 장애청소년들의 체력 증진과 사회성 향상을 위해 생활체육 프로그램 우리두리를 운영하고 있습니다. 2017년에는 500여명의 임직원 및 대학생으로 구성된 자원봉사자들이 총 116명의 장애청소년들과 함께 티볼(Tee Ball)¹⁾ 활동을 진행했습니다. 아울러 연말에는 그 동안 배운 티볼 실력을 겨루고, 다양한 스포츠를 체험할 수 있는 운동회를 개최하였습니다.

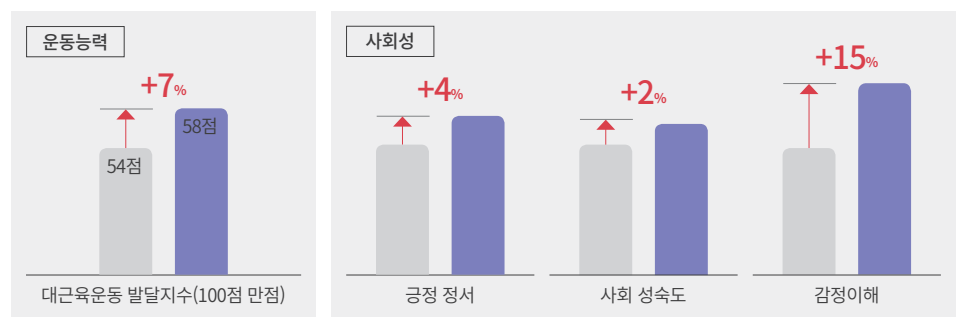
우리두리 활동은 장애청소년들의 운동능력 향상 뿐만 아니라 사회성 제고에도 기여하고 있으며, 이를 통해 장애청소년이 따뜻한 환경 속에서 사회 구성원으로 건강하게 성장할 수 있도록 돕겠습니다.

1) 투수 없이 T자 형의 막대기 위에 우레탄 공을 놓고 방망이로 치는 종목으로 야구를 변형시킨 스포츠

참여 학생 변화 사례

참여 학생인 K는 어려운 가정 환경에서 자라 항상 위축되어 있고 매사에 소극적이며 학교도 잘 나오지 않았습니다. 티볼활동을 시작한 뒤부터 친구들과 잘 어울리며 눈에 띄게 밝아진 모습을 보여주었습니다. 장애청소년들 중 어려운 환경에 처한 학생들이 많은데 우리두리 프로그램이 학생들에게 평생 경험하지 못할 추억을 만들어 준 것 같습니다.

참여 학생의 운동능력 및 사회성 변화²⁾



2) 효과 측정: 순천향대 전해자 교수, 한국체육대 김대연 교수

Doosan Day of Community Service

전 세계 임직원이 참여하는 두산 고유의 CSR 문화

(주)두산은 2014년부터 전 세계 임직원들이 한날 동시에 각 사업장 인근 지역사회와 이웃을 위해 나눔을 실천하는 'Doosan Day of Community Service(두산인 봉사의 날)'를 매년 실시하고 있습니다. 전 세계 5개국, 29개 사업장, 1,700여명 임직원이 참여하는 두산 고유의 CSR 문화로 자리 잡았습니다.



Case

퓨얼셀 미국법인의 지역사회 참여

퓨얼셀 BG의 미국법인인 퓨얼셀 아메리카(FCA) 직원들은 사업장이 위치한 코네티컷 주 지역사회를 위해 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 장애인을 위해 종합 서비스를 제공하는 단체 'Oak Hill'과 함께 사업장 인근의 낙엽 청소와 조경을 가꾸고 시설을 수리했습니다. 또한 지역주민의 삶의 질 향상에 활발한 비영리단체 'Riverfront Recapture'와 함께 인근 강과 공원 주변을 청소하고, 소외 계층에게 제공되는 음식을 검사, 분류, 포장하는 작업을 비영리단체 'Foodshare'와 함께 진행했습니다.



동대문 상권 활성화를 통한 지역 상생



서울 365 패션쇼

동대문 지역과 함께 성장하는 두산

기업과 지역사회는 상생하며 함께 발전해 나가는 상호보완적인 관계입니다. 상호 간 신뢰는 양쪽 모두의 장기적 성장을 위한 필수적 요소입니다. 두산은 자사의 성장 기반이었던 동대문 지역사회와 함께 성장해 나가고자 합니다. 특히 두타면세점은 지역 상권을 활성화하는 ‘지역 상생형’ 면세점으로 자리매김해 나갈 것입니다.

동대문미래재단 연계를 통한 지역 발전

두산은 동대문 지역 상권 활성화와 지역 소상공인과의 상생을 실현하기 위해 2015년 **3** 동대문미래재단을 설립하였습니다. 동대문미래재단은 두산 그룹이 100억 원, 박용만 회장 사재 100억 원 등 200억을 초기 재원으로 하여 기업-지역정부-학계가 협력하여 다양한 동대문 활성화 사업을 추진하고 있습니다. 특히 두산은 두타면세점에서 창출되는 이익을 지역사회에 환원하여 사업의 성장이 지역 발전으로 이어지는 선순환을 실현하고자 합니다.

동대문미래재단은 2017년까지 지역 상권 활성화를 위한 동대문 페스티벌, DDP 야시장, Summer Festa 등 다양한 행사와 이벤트를 개최하였습니다. 아울러 365 패션쇼, 서바이벌 패션 K 등 신진 디자이너를 선발하고 양성하는 활동을 추진하였으며, 지역 소상공인과의 상생을 위한 외국어 교육, 공동 작업장 운영 등을 진행하였습니다.

지역사회 전통시장 육성을 위한 노력

(주)두산은 동대문 패션도매시장을 세계적인 명소로 육성하기 위한 ‘동대문시장 글로벌명품시장 육성사업’에 참여하고 있습니다. 이를 통해 동대문시장 상권 내 8개 의류 전통시장을 글로벌명품시장으로 만들기 위한 다양한 사업을 전개하고 있습니다. 대표적으로 동대문 특화브랜드 개발, 시장 특화거리 조성, 동대문 그랜드세일 & 패션쇼 개최, 상인교육 프로그램 운영, 글로벌명품시장 통합 마케팅, 글로벌 통합 웹사이트 개발 등 다양한 활동을 수행하였습니다.

글로벌 CSR 확산 노력

글로벌 사회책임경영 실천을 위한 기반

(주)두산은 다수의 국가에 제조, 영업 법인 등의 사업장을 운영하고 있는 글로벌 기업입니다. 전 세계적으로 CSR 전 영역에 대한 관심이 강화됨에 따라, 점차 확대되는 국가별 CSR 관련 규제에 대응하고 책임 있는 기업활동에 대한 국제 사회의 요구는 점차 높아지고 있습니다. (주)두산은 이러한 요구에 효과적으로 대응하기 위하여 해외 법인 대상 CSR 확대 체계를 구축하였습니다. 2017년 중국의 법인들을 대상으로 시작하여 미국, 유럽 등 지속적인 확대를 통해 임직원들의 CSR에 대한 인식을 높이고 수준을 향상시켜 나가고자 합니다. 아울러 인수합병으로 새롭게 추가된 기업에 대해 두산의 핵심가치를 전파하는데 크게 기여할 것입니다.

체계적인 해외 CSR Roll-out 추진

(주)두산은 효과적으로 글로벌 사업장 내 CSR Roll-out을 진행하기 위하여 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 아울러 2017년 개선과제를 도출하여 관련 활동을 추진하고 있으며, 2020년까지 중장기적으로 (주)두산 CSR의 글로벌화를 진행하겠습니다.

CSR Roll-out 중장기 로드맵



중국 사업장에서의 CSR Roll-out 활동

첫 활동으로 중국 사업장을 대상으로 CSR 인식 확산 활동을 진행하였습니다. 이러한 활동의 일환으로 전 임직원 대상으로 CSR 교육을 진행하였으며, 영역별 담당자 및 리더 대상으로 인터뷰를 실시하여 개선과제를 도출하였습니다. 향후 개선과제 추진 실적은 BG장 주관 하의 분기별 CSR 운영회의를 개최하여 공유할 예정입니다. CSR Roll-out 활동을 통해 중국 사업장 임직원의 CSR 인식을 향상하는데 기여하였습니다.



퓨얼셀 BG FCA 담당자 인터뷰



모트롤 BG DMJC 담당자 CSR 교육

MANAGEMENT REPORT

CSR 성과 및 계획	42
CSR 전략 체계 및 주요 활동	44
지배구조의 투명성	45
이해관계자 참여	46
리스크 관리	48
반부패·윤리경영·공정거래	50
연구개발	51
고객만족경영·품질경영	52
인재경영	53
환경안전경영	56
공급망 관리	58
사회공헌	59





CSR 성과 및 계획

	2017 주요 활동	2018 계획
 지속적 성장을 위한 혁신	<div style="border: 1px solid #4a7ebb; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  연구개발 <ul style="list-style-type: none"> • Market Sensing 기반의 PRM/TRM 수립 • 전사 통합 IP 시스템 구축 </div> <div style="border: 1px solid #4a7ebb; padding: 5px;">  책임있는 제품 <ul style="list-style-type: none"> • 신뢰성 검증 체계 구축 • 친환경 제품 정의 </div>	<ul style="list-style-type: none"> • PRM/TRM 프로세스 운영 고도화 • 전사 통합 IP 전략 수립 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • 신뢰성 검증 체계 정착 • 친환경 평가지표 선정
 환경·안전보건 중심의 사업장 운영	<div style="border: 1px solid #76b82a; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  환경 경영 <ul style="list-style-type: none"> • 유해 화학물질 취급 시설 개선 • 폐기물 재활용 강화 • 배출권 거래제 합리적 대응 </div> <div style="border: 1px solid #76b82a; padding: 5px;">  건강하고 안전한 일터 <ul style="list-style-type: none"> • EHS 리더십 활동 및 교육 확대 • EHS 기본 지키기 프로그램 도입 • EHS Cost 산출기준 수립 </div>	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 관리체계 구성 • 온실가스 배출현황 모니터링 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • EHS IT System 개편 • 사업부문 EHS Training 강화 • EHS Guideline/Process 개선
 교육과 소통을 통한 사람 중심 문화 구현	<div style="border: 1px solid #00a0a0; padding: 5px;">  임직원 소통 및 역량 개발 <ul style="list-style-type: none"> • 고충 상담 피드백 강화 • 임직원 커뮤니케이션 채널 확대 • BG별 특화 과정/여성 리더십 과정 확대 • 기술직 교육 프로그램 실행 </div>	<ul style="list-style-type: none"> • 인권 리스크 관리 절차 강화 • 일과 삶의 균형 추진 • 다양성 보호 프로그램 확대 • 직무/기술직 교육 확대
 협력회사 성장 지원	<div style="border: 1px solid #e69d00; padding: 5px;">  지속 가능한 공급망 <ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 공급망 확보 체계 강화 • 공급망 리스크 평가 및 실사 강화 • 공급망 리스크 개선 가이드 제공 </div>	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 협력회사 대상 공급망 CSR 확대 • 공급망 리스크 개선 활동 확대 • 분쟁광물 관리 프로세스 정립
 지역사회 참여와 개발	<div style="border: 1px solid #4a5568; padding: 5px;">  참여를 통한 지역사회의 성장 <ul style="list-style-type: none"> • 대표 프로그램 커리큘럼 정비 • 대표 프로그램 완성도 제고 • 대표 프로그램 수혜 대상 확대 </div>	<ul style="list-style-type: none"> • 사회공헌 문화 조성 • 프로그램 진단 및 개선방안 도출 • 사회공헌 운영체계 개선

중장기 계획	핵심 성과 지표		
<ul style="list-style-type: none"> 기술 플랫폼 기반의 선제적 연구개발 선도적 IP 포트폴리오 보유 	매출 대비 연구개발 투자 비율 3.7%	신제품/신기술 개발 30 건	특허 출원 168 건
<ul style="list-style-type: none"> 신뢰성 검증 강화 제품 친환경성 평가 기본 및 성과 관리 	Ecocert 인증 획득 6 건 <small>* 글로벌 BG</small>	고객 만족도* 3.6 점 <small>* 모트론 BG</small>	
<ul style="list-style-type: none"> 에너지 관리 체제 운영 에너지 경영시스템 구축 온실가스 관리 영역 확대 	총 환경 투자 88 억 원	화학물질 유출사고 0 건	온실가스 배출량 집약도 6.4 tCO ₂ e/억 원
<ul style="list-style-type: none"> 불안정한 행동 관찰 프로그램 도입 해외사업장 EHS 실행문화 확산 	산업재해율 0.25%		
<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 인권 경영 확대 및 강화 일과 삶의 균형 확대 글로벌 다양성 관리 해외 HRD 기반 확립 	주니어 MBA 수료 66 명	Change Agent 수 156 명	인권 교육 시간 2,968 시간
<ul style="list-style-type: none"> 구매전략과 공급망 CSR 리스크 관리 연계 공급망 CSR 협업 강화 분쟁광물 관리 System 구축 	지속가능성 평가 협력회사 123 개	중소기업 구매 6,930 억 원	ESG 요소를 고려한 계약 비율 62%
<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 문화 활성화 프로그램 Renewal 사회공헌 운영체계 확산 	사회공헌 투자 73 억 원	참여 임직원 2,242 명	참여 시간 7,623 시간

CSR 전략 체계 및 주요 활동

CSR 가치 체계

두산은 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’을 만들어 가기 위해 두산 Way를 확립하여 사회책임경영에 대한 실천 의지를 확고히 하였습니다. 더불어, 국내외의 다양한 사회책임경영에 대한 요구와 평가에 선제적으로 대응하기 위해 CSR 목표, 미션, 4대 핵심분야, 10개 우선순위 과제, 추진기반으로 구성된 그룹의 CSR 추진 체계(CSR Strategy)를 수립하였습니다. (주)두산은 그룹의 CSR 추진 체계를 바탕으로 CSR 경영을 실천하고 있습니다. 2017년에는 CSR을 통한 가치 창출에 대한 요구가 확대됨에 따라 핵심 분야에 ‘CSR 가치 창출’ 축이 추가되었습니다.

CSR 거버넌스

(주)두산의 CSR 관련 최고 의사결정기구인 CSR 위원회에서는 전략 방향 설정, CSR 측면의 경영 활동 검토, 개선 과제 실적 및 계획에 대한 점검 활동을 하고 있습니다. (주)두산 CSR 위원회는 각 BG/BU와 사업 부문, 관리본부의 대표 및 각 영역 주요 임원으로 구성되어 있습니다. 사업부문의 대표를 위원장으로 하여 HR, EHS, R&D, 공급망, 사회공헌 등 5대 분과를 관련 영역의 임원이 담당하고, 각 BG/BU에서 CSR 활동이 강력하게 추진될 수 있도록 BG/BU장이 CSR 위원회 위원으로 참여하고 있습니다. CSR 위원회는 연 3회에 걸쳐 진행되며, BG/BU 분과별 과제 추진 실적과 계획을 보고합니다. 또한 주요 CSR 이슈와 관련하여 심층 토론을 통해 개선 방안을 강구하는 장으로 운영하고 있습니다.

CSR 주요 활동

(주)두산은 CSR 경영을 보다 효과적으로 수행하기 위해 전담조직인 CSR팀을 운영하고 있습니다. 동시에 전략과제 수행을 위한 운영체계 구축을 통해 각 BG/BU와 팀 간 협업을 이끌어내고 있습니다.

CSR팀은 경제, 환경, 사회적 위험과 기회를 파악하기 위하여 경영 활동 CSR 진단을 실시하고 있으며, 해당 결과를 CSR 위원회에서 위원장과 BG/BU장에게 보고하고 있습니다. 이를 바탕으로 CSR팀은 BG/BU의 실무진들로 구성된 분과위원회를 통해 개선 과제를 도출, 추진 계획을 수립하고, 5대 분과 위원은 담당 분과의 현황을 파악하여 과제 추진 계획을 CSR 위원회에 보고합니다. 또한 CSR 위원회에서 보고되는 성과와 계획에 대해 매년 내외부 이해관계자들과 소통하기 위하여 CSR 보고서를 발간합니다.

2016년에는 BG별 CSR 우수 요인을 해외 사업장까지 수평 전개하는 체계를 구축하였습니다. 2017년 중국의 사업장을 시작으로 글로벌 CSR 운영체계를 확산하고 있습니다. 주요한 성과로는 인권 경영 강화, 공급망 CSR 확산을 위한 협력회사 평가 체계 고도화, 에너지 원단위 관리 체계 고도화, 친환경 제품 개발 전략 수립, 개인 정보 보호 실패 점검 및 인식 강화, 참여형 사회공헌 프로그램 활성화 등이 있습니다.

목표	2025년 글로벌 100대 사회책임경영 선도 기업*			
미션	책임있는 지속 성장 지원			
핵심 분야	사람 중심 Respect for People	신뢰받는 운영 Reliable Operating	책임 있는 참여 Responsibility in Engagement	CSR 가치 창출 CSR Value Creation
우선 순위 과제	1. 인권존중 문화 구축 2. 공정한 고용 3. 안전한 작업환경 구축	4. 공정운영 및 공급망 CSR 강화 5. 녹색경영 및 기후변화 대응 6. 제품/서비스 책임 강화	7. 업(業)의 가치를 반영한 사회공헌 활동 고도화 8. 기업 정보(CSR) 공개 활동 강화	9. CSR 가치창출 사업 추진 10. CSR 성과 모니터링 고도화
추진 기반	강력한 CSR 거버넌스: 추진 체계/경영진 추진 의지/임직원 사회책임 인식			
두산 가치	9대 핵심 가치: 인재, 인재 양성, 정직과 투명성, 인화, 고객, 기술과 혁신, 이익, 사회적 책임, 안전과 환경			
사회적 요구	글로벌 스탠다드 준수: UN SDGs/ISO 26000/UN Global Compact/GRI			

* 세계 경제 포럼(World Economic Forum, 다보스 포럼) 발표 기준

3 지배구조의 투명성

이사회 구성

(주)두산 이사회는 회사의 주요 경영 사항을 심의, 의결하며 법령 또는 정관에 정한 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본 방침과 업무 집행에 관한 중요 사항을 의결합니다. 2018년 3월을 기준으로 3명의 사내이사와 4명의 사외이사 등 총 7명으로 구성되며, 이사회 산하에 전원 사외이사로 구성된 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회를 두고 있습니다.

이사회 운영

(주)두산은 이사회를 통해 주요 안건을 의결하고 주주 의견을 의사결정에 반영하여 심의에 충실을 기하고 있습니다. 법령에 따라 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신 수단을 이용하여 결의에 참가하는 것을 허용하고 있으며 이 경우, 당해 이사회에 출석한 것으로 인정합니다. 필요에 따라 수시로 임시 이사회를 개최할 수 있으며, 신속하고 효율적인 의사결정을 위하여 이사회 권한 사항 중 일부를 이사회 내 위원회에 위임하여 면밀한 검토를 통해 처리하고 심의 내용과 결과는 이사회에 보고하고 있습니다. 이사회의 성립과 결의는 통상 이사 전원의 과반수 출석, 출석 이사 과반수 찬성으로 진행하며 법령과 규정에 가중정족수가 있는 경우에는 그에 따르고 있습니다.

이사의 의결권은 대리로 행사할 수 없으며 특정 사안에 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없습니다. 2017년에는 이사회를 11회 개최하였으며, 사외이사 참석률은 평균 95%입니다.

이사회 독립성

(주)두산은 사외이사의 수가 이사 총수의 과반수가 되도록 목표를 설정하고 3명 이상의 사외이사를 두어 이를 충족하고 있으며, 이사회의 견제기능을 활성화하는 동시에 균형적, 객관적 의사결정이 가능하게 하였습니다. 또한 특정 사안에 이해관계가 있는 이사는 의결권을 제한하고 있습니다. 이사회 산하에 감사위원회를 비롯한 3개의 위원회를 운영하고 있으며, 각 위원회는 전원 사외이사로 구성하여 의사결정의 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다. 특히, 감사위원회는 원활한 감사 업무를 위하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있고 업무 수행을 위하여 필요한 경우, 관계 임직원 및 외부 감사인을 회의에 참석하도록 요구할 수 있으며 회사의 비용으로 전문가 등에게 자문을 요구할 수 있도록 하고 있습니다.

사외이사 선임 절차와 기준

(주)두산은 이사회가 ‘견제와 균형’의 역할을 충실히 수행할 수 있도록 상법의 엄격한 요건에 따라 사외이사의 독립성을 확보하고 있습니다. 관련 정관 등 내규에 따라 회사와 독립된 외부 인사 3인으로 구성된 사외이사후보추천위원회가 사외이사 후보를 추천하면 주주총회에서 사외이사를 선임합니다.

주요 의결 사항

(주)두산 이사회는 법령 및 내규에 의거하여 중요한 자산의 처분 및 양도, 대규모 재산의 차입 등 회사 경영의 중요 사항을 의결하고 있습니다. 2017년에는 제80기 재무제표 및 영업보고서 승인 등 38건의 안건을 상정 처리하였으며, 관련 내용은 사업보고서를 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

이사회 구성				
구분	성함	주요 경력	담당업무	최초 선임 연도
사내이사	박정원	(주)두산 회장(현), 두산건설 회장(현)	대표이사, 이사회 의장	2016
	등현수	(주)두산 부회장(현)	대표이사	2018
	김민철	(주)두산 부사장(현)	대표이사	2018
사외이사	송광수	김&장 법률사무소 고문(현), 제33대 검찰총장(전)	내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회	2013
	김창환	세무법인 세광 고문(현), 법무법인 화우 고문(전)	감사위원회, 내부거래위원회	2013
	이두희	고려대학교 경영학과 교수(현), 고려대학교 경영전문대학원장(전)	감사위원회, 사외이사후보추천위원회	2018
	김형주	서울대학교 공과대학 교수(현), 서울대학교 컴퓨터공학부 학부장(전)	감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회	2017

* 2018년 3월 기준

지배구조의 투명성

사외이사 다양성

(주)두산은 성별, 전공 분야, 산업 경험, 출신지 등의 다양한 관점이 경영에 반영될 수 있도록 이사회 구성 프로세스를 두고 있습니다. 개인의 역량과 더불어 (주)두산 이사진의 전문성과 다양성이 확보될 수 있도록 노력하고 있습니다.

평가와 보상

이사의 보수는 주주총회에서 승인한 이사 보수한도 내에서 지급됩니다. 사외이사에게는 기본적인 고정급여만 지급하나, 사내이사에게는 급여, 경영 성과를 반영한 성과급, 퇴직금으로 구성되는 보상을 집행, 임원 인사 관리 규정에 따라 공정하고 투명하게 지급하고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션

이사회는 공시, IR 활동을 포함한 대내외 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자들과 소통하고 있습니다. 주주와 이해관계자들에게 경영 정보를 신속하게 제공하기 위해 주주총회의 의사 결정 사항과 경영상 주요한 결정 사항은 즉각 공시하고 있습니다.

이사회 산하 위원회			
	감사위원회	내부거래위원회	사외이사후보추천위원회
구성	김창환, 이두희, 김형주	송광수, 김창환, 김형주	이두희, 송광수, 김형주
역할	회사의 회계, 업무감사 내부회계관리제도 운영실태 점검	공정거래법상 내부거래 심사 및 승인	사외이사 후보 추천
활동 내용	외부감사인의 회계감사 결과 검토, 비감사 용역 협의, 내부 회계관리제도 운영실태 점검 등	계열사와의 거래승인 등	사외이사 후보 추천 건 등

* 2018년 3월 기준

이해관계자 참여

(주)두산은 기업의 경영 활동에 직간접적 영향을 주고 받는 대상을 이해관계자로 정의하고 있습니다. 주주 및 투자자, 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회, 정부 등이 (주)두산의 주요 이해관계자입니다. (주)두산은 각 이해관계자의 의견을 경영 활동에 반영하기 위해 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 결과는 경영 활동에 반영되고 있으며, 주요 활동과 성과는 매년 CSR 보고서를 통해 공개합니다.

이해관계자 참여 채널		
이해관계자	주요 이슈	소통채널
고객	<ul style="list-style-type: none"> 고객 불만처리 및 고객만족 활동 강화 제품 품질 개선 및 책임성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> VOC 기술교류회 고객만족도 조사
주주 및 투자자	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회를 통한 의사결정 참여 건전한 기업 지배구조 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 공시 기업설명회(IR) 홈페이지
임직원	<ul style="list-style-type: none"> 업무만족 및 복지 향상 조직 내 소통 활성화 상생의 노사관계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 설문 사보 사내인트라넷 노사협의회
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 의견의 정기적 청취 사업장 주변 지역사회 성장 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 활동 지역사회 간담회 자매결연 및 파트너십
정부	<ul style="list-style-type: none"> 법규 및 규제 준수 민관협력 파트너십 	<ul style="list-style-type: none"> 국책과제 참여 정부 및 공공기관과의 제휴 협약
협력회사	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 경쟁력 및 역량 강화 지원 정보 공유 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회 Hot Line 기술교류회

전문가 인터뷰

(주)두산은 분야별 이해관계자의 기대사항을 확인하고 주요 이슈를 확인하여 이를 CSR 활동에 반영하고자 전문가 인터뷰를 진행하였습니다. 지배구조, 고객, 협력회사 동반성장, 환경, 사회공헌 분야의 전문가를 대상으로 분야별 (주)두산의 현황과 나아가야 할 방향에 대해서 의견을 청취하였습니다. 인터뷰는 개별 인터뷰 방식으로 진행하였으며, 이해관계자가 이해하기 용이하도록 재구성하였습니다.



한국기업지배구조원 윤진수 본부장

“

한국형 스투어드십 코드 도입 이후 국민연금을 포함한 기관투자자들의 적극적인 주주권 행사로 불건전한 기업 관행에 대한 개선 요구가 증가하고 있습니다. (주)두산은 투명한 지배구조 구축을 위해 많은 노력을 이행해 왔습니다. 향후 이사회 구성 및 운용의 독립성 강화를 비롯하여 경영 의사결정에서의 이해관계자 의견 수렴 등 글로벌 스탠다드에 부합하는 지배구조를 강화하여 CSR 부문의 선도적인 기업으로 자리매김하길 바랍니다.

”

“

국내 유통 산업은 개인정보 유출, 허위 과대광고 등 소비자 관련 이슈가 끊임없이 제기되고 있습니다. 이러한 상황 속에서 소비자와의 소통은 무엇보다 중요하며, 소비자 VOC 및 요구사항 파악 등 실질적인 소비자 중심의 면세점 경영이 필요합니다. 두타면세점은 K-스타일 상품 제공, 차별화된 테마존 운영 등 고객의 요구사항을 충족하고 있으며, 이에 더 나아가 지역사회와의 공유가치 창출을 위해 힘써주길 기대합니다.

”



소비자재단 강성경 대외협력국장



한국생산성본부 김택수 책임전문위원

“

사업 운영 중 품질 및 원가 측면에서 협력회사가 차지하는 중요도는 점차 증가하고 있습니다. 또한 정부는 협력회사에 대한 일방적인 지원이 아닌 공동의 사업 추진 혹은 2차, 3차 협력회사와 함께 성장해 나가는 생태계 확보를 추구하고 있습니다. (주)두산은 협력회사 경쟁력 강화 프로그램을 통해 이러한 변화에 선제적으로 대응하고 있을 뿐 아니라 협력회사 현장에서의 생산성 향상이라는 실질적인 성과를 이끌어 냈습니다.

”

“

환경과 관련하여 국제적으로 기후변화재무정보공개(Climates-related Financial Disclosures) 활동이 크게 주목되고 있으며, 국내에서는 순환경제체계 강화의 필요성이 높아지고 있습니다. (주)두산은 그동안 이러한 변화에 대한 모니터링 및 대응 노력을 우수하게 이행하였습니다. 앞으로는 이에 한발 더 나아가 글로벌 목표와 방향성을 고려하여 국제적 이니셔티브 참여 및 환경목표 수립 등에 적극 참여하고, 이에 부합하는 활동 이행 및 성과 공개가 필요합니다.

”



KPMG 김정남 이사



사회공헌정보센터 우용호 센터장

“

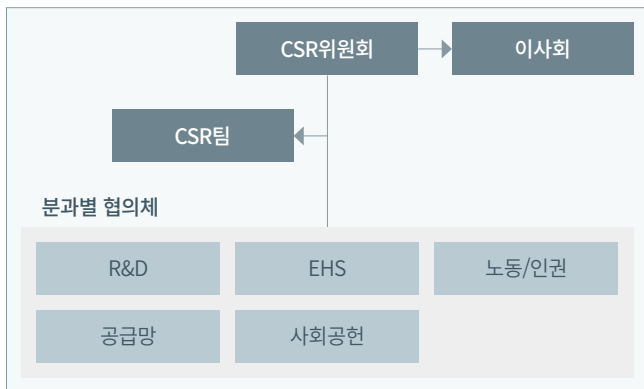
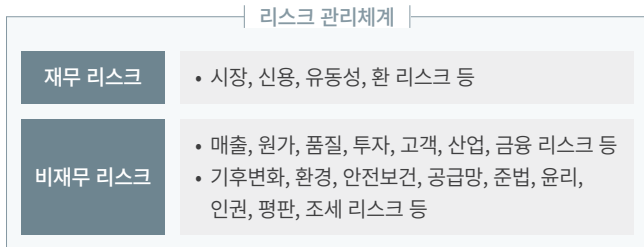
최근 지역사회를 중심으로 사회적 경제 활성화를 통한 협력과 협치의 분위기가 고조되고 있습니다. 이에 기업은 지역사회를 발전시키는 적극적인 사회공헌 추진과 더불어 사회적 기업이 정신을 바탕으로 한 사회적 가치 창출을 실천해야 합니다. (주)두산은 지금까지 잘 수행해오고 있는 교육, 문화, 나눔 활동과 함께 사회적 성과(Social Impact)를 위한 효과적인 사회공헌 활동을 전개하기를 기대합니다.

”

리스크 관리

리스크 관리체계

(주)두산은 리스크 관리를 기업의 주요 경영 관리 시스템 중 하나로 인식하고 전사 리스크 관리 활동을 이행하고 있습니다. 리스크 관리는 전 세계 사업장의 모든 경영 활동을 대상으로 이루어지며, 재무와 비재무 리스크로 구분하여 주요 리스크를 인식하고 있습니다.



재무 리스크 관리

(주)두산은 시장, 신용, 유동성, 환 리스크 등의 발생 가능성이 있는 상황에서도 안정적이고 지속적인 경영 성과를 창출할 수 있도록 재무 리스크 관리를 이행하고 있습니다. 특히 재무구조 개선, 자금 운영의 효율성 향상에 주안점을 두고 있습니다. 재무 리스크 관리는 자금 부서에 주관하고 있으며 관련 부서와의 긴밀한 협조 하에 관리 정책을 수립하여 재무 리스크를 식별, 평가, 회피(Hedge)하고 있습니다. 또한 정기적인 모니터링을 통해 발생할 수 있는 재무 리스크의 영향을 최소화하는 데 주력하고 있습니다.

비재무 리스크 관리

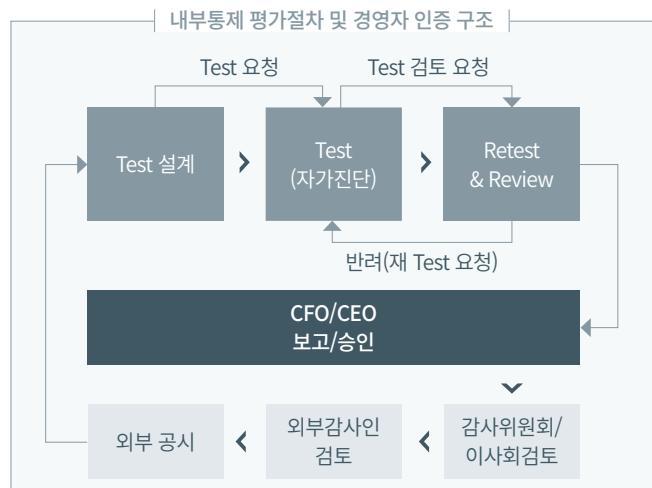
비재무 리스크는 사업과 지속가능성 리스크로 구분하여 관리하고 있습니다. 사업 리스크는 각 BG/BU 전략팀이, 지속가능성 리스크는 전 BG/BU를 총괄하는 사업부문의 CSR팀이 관련 부서와 협업하여 관리하고 있습니다. 아울러 연 3회 개최되는 CSR위원회에는 (주)두산 사업 부문 대표이사, BG/BU장, 분과 별 임원들이 참석하여 전사 지속가능성 리스크와 관련한 활동과 성과를 점검하고, 개선 요인을 발굴하여 관리하고 있습니다.

내부통제 시스템

(주)두산은 정보의 투명성과 신뢰도를 높이기 위해 내부통제 시스템을 운영하고 있습니다. (주)두산 내부통제 시스템(DICAS, Doosan Internal Control Assessment System)은 내부회계 관리제도뿐만 아니라 운영 효율성, Compliance 항목 등 위험 요소를 관리 항목으로 포함하고 있으며, 재무, 영업, 구매, 생산 등 업무 전 부문에 대한 평가를 진행하고 있습니다.

(주)두산의 전 BG/BU가 분기 단위로 팀별 자체 평가를 실시하면 Compliance팀이 이행 점검을 진행하고 있습니다. 그 평가 결과는 내부회계 관리 제도 및 외부감사에 관한 법률에 따라 CFO 및 CEO 보고를 거쳐 감사위원회와 이사회에 보고하고 있습니다.

2018년에는 신규 사업과 미주, 유럽 등에 위치한 해외 지사법인에 대해서도 내부통제를 확대 적용하여 리스크를 관리할 계획입니다. 또한, '주식회사 외부감사에 관한 법률' 개정에 따른 외부감사인의 내부 회계관리제도 운영실태에 대한 감사를 강화하는 것에 대응하여 내부통제관리 기준을 보완하고 운영체계를 지속 강화할 예정입니다.



잠재적 리스크(Emerging Risk)

(주)두산은 장기적으로 발생 가능하지만 불확실성이 크고, 발생할 경우 사업에 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 이머징 리스크(Emerging Risk)를 관리하고 있습니다. 잠재 리스크를 관리하기 위하여 사업과 관련한 거시적 환경의 정치, 경제, 사회, 기술, 법률 및 규제, 환경 요소를 분석하여 리스크를 식별하고 있습니다. 또한 발생 가능 시기, 사업에 대한 잠재적 영향력 등을 평가하여 우선순위화한 후 각 리스크에 대한 완화 계획을 실행·모니터링하고 있습니다.

	주요 이머징 리스크	사업에 대한 잠재적 영향	리스크 완화 활동
기술 변화	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 기술 동향으로 인한 시장 변화 	<ul style="list-style-type: none"> 신성장 기회를 적기에 포착하지 못하고 시장에서 도태 	<ul style="list-style-type: none"> 기술 변화에 따른 시장 기회 분석 기술 동향을 반영한 신제품/신기술 개발 로드맵 수립
시장/경기변동	<ul style="list-style-type: none"> 기존 주력 시장의 성장 둔화 공급 포화로 인한 가격 경쟁 심화 신규 경쟁 요소 등장 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 주력 제품의 매출 감소 단가 인하, 물량 확보 경쟁으로 인한 수익률 감소 시장점유율 감소 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 포트폴리오 재편: 고성능, 고부가가치 제품 중심 사업 영역 확장: 기존에 영위하고 있는 사업에서 벗어나 가치 사슬 전반의 토탈 솔루션 제공 해외/신흥 시장 판매 확대
원재료 조달	<ul style="list-style-type: none"> 수입 원재료의 공급 불균형 (공급 국가가 자국 내 산업 우선 원칙에 따라 원재료 수출을 제한할 경우) 	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 공급 부족으로 인한 생산 차질 수주한 물량의 공급 불가로 인한 고객 불만족과 기업 이미지 훼손 	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 공급 채널 다변화
기후변화/환경	<ul style="list-style-type: none"> 환경규제 강화 화석 연료 고갈/수급 불안정 	<ul style="list-style-type: none"> 환경규제 조건을 만족하지 못하여 시장 기회 상실 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 환경성을 고려한 신제품/신기술 개발 로드맵 업데이트 대체 에너지를 연료원으로 사용하는 제품 혁신 추진

반부패·윤리경영·공정거래

반부패·윤리경영

두산 윤리 규범

두산은 회사의 지속적인 성장을 위하여 인화, 고객중심의 경영철학, 투명한 경영 등 기업의 사회적 책임을 실천하고자 윤리규범을 제정하여 임직원 업무 수행의 원칙으로 삼고 있습니다. 윤리규범은 모든 임직원은 물론 (주)두산과 거래하는 협력회사도 준수하도록 권장하고 있습니다. 이러한 윤리규범이 임직원들의 일과 생활에서 실현될 수 있도록 윤리규범 세부규정을 제정하여 준수하고 있습니다.

* 다음 링크에서 (주)두산 윤리 규범에 대한 상세한 내용을 찾아 보실 수 있습니다.

<http://www.doosan.com/kr/csr/csr-code/code-of-conduct/>

반부패·윤리교육

(주)두산은 임직원들의 윤리경영에 대한 인식을 높이기 위해 매년 윤리경영 교육을 실시하고, 전 임직원을 대상으로 윤리규범 준수서약서를 받고 있습니다. 2017년에는 사이버 교육, 집합 교육, 워크숍 등 윤리경영 교육 프로그램과 더불어 해외 자회사에 대해서도 영어, 중국어, 프랑스어, 베트남어, 독일어, 체코어 등 6개 국어 버전으로 사무직 온라인 교육과 기술직 집합교육을 실시하였습니다. 2018년에는 협력회사에도 윤리교육을 제공하여 윤리경영의 기반을 공고히 하고자 합니다.

협력회사·임직원 반부패 설문

(주)두산은 임직원의 윤리경영 실태를 파악하고 부정을 방지하기 위하여 298개 거래 협력회사를 대상으로 무기명 설문 조사를 실시하였습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 윤리경영·반부패 수준 평가를 실시하여 개선점을 윤리경영 정책에 반영하였습니다.

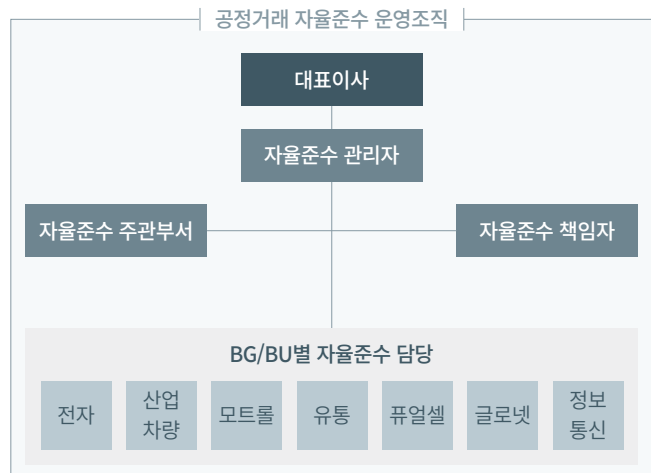
내부신고제도 운영

(주)두산은 투명하고 공정한 윤리경영 체계를 확립하고자 내부신고 제도를 운영하고 있으며, 신고사항은 철저히 비공개로 하여 신고한 사람이 불이익을 받지 않도록 하고 있습니다. 조사된 주요 사안은 CEO와 감사위원회에 보고하고 있습니다. (주)두산은 또한 회사 홈페이지 내 사이버 신고 센터를 운영하고 있으며, 누구든지 실명 또는 익명으로 신고할 수 있습니다. 2017년에는 반부패·윤리규범·성희롱 위반과 관련하여 17건의 제보를 접수하여 내부 업무절차 개선, 예방 교육, 관련자 징계 등을 실시하였습니다.

공정거래

공정거래 자율준수 프로그램 운영

(주)두산은 기업의 사회적 책임을 다하고 투명하고 적법한 경영활동과 공정한 룰을 준수하는 문화를 정착시키고자 2004년부터 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)을 운영하고 있습니다. 2017년에는 실무자들이 업무에 활용할 수 있도록 법률 제·개정사항을 반영하여 공정거래자율준수업무편람을 개정하였습니다. 또한 임직원을 대상으로 ‘하도급거래 공정화에 관한 법률’, ‘대리점거래의 공정화에 관한 법률’, ‘대규모유통업에서의 거래 공정화에 관한 법률’ 등의 교육을 실시하고 공정거래 모니터링을 통해 법 위반을 예방하는데 주력하였습니다. 앞으로도 공정거래 모니터링을 확대하고 임직원 대상 교육을 지속적으로 실시할 계획입니다.



연구개발

기술 경쟁력 강화

시장에서 비로되지는 기술 경쟁력

(주)두산은 시장 및 고객 니즈와 급변하는 기술 트렌드 분석을 기반으로 기술과 제품, 솔루션 혁신을 선도하는 기술경영을 실천합니다. 중장기 사업전략에 부합하는 시장 선도 제품을 적기 개발하기 위하여 지속적으로 혁신 기술을 탐색하고 선제적으로 확보해 나가고 있습니다. (주)두산의 전 사업군은 시장 및 기술 환경 변화를 분석하여 고성장, 고수익 사업 포트폴리오 기반의 중장기 성장 목표를 새롭게 정의하고 구체적 실행 방안으로 PRM¹⁾, TRM²⁾을 보강하였습니다.

- 1) 제품 개발 로드맵(Product Road Map)
- 2) 기술 개발 로드맵(Technology Road Map)

기술경영 실행력 강화

(주)두산은 기술경영 실행력 강화를 위해 CEO 주관의 다양한 회의체를 운영하고 있습니다. 정기적인 과제심의회에서는 신규 과제 착수와 개발 과제의 성과 점검을 시행하고, 연구개발 교류회에서는 전 사업군이 AI 및 Digital Transformation과 같은 공동 어젠다를 논의하고 실행 과제를 도출하였습니다. 특히 2017년에는 기술경영 성과를 지속적으로 확인할 수 있도록 연구개발 인덱스를 수립하였습니다. 2018년에는 신속한 의사결정과 효율적 운영으로 실행력을 강화해 나갈 예정입니다.

구분	내용
PRM/TRM	<ul style="list-style-type: none"> • 시장/기술 동향 분석 → 중장기 기술 전략 수립
신제품-신기술 개발 프로세스 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 협업 체계 강화 → 제품/기술의 선제적 개발
연구개발 과제심의회	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심 과제의 성과 및 리스크 점검 • 연구개발 실행력 강화
연구개발 교류회	<ul style="list-style-type: none"> • 우수 사례 공유 및 협력 과제 공동 논의 • BG간 협력을 통해 시너지 창출
연구개발 인덱스 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 실행 성과의 측정 → 연구개발 성과의 가시성 확보

전사 통합 IP 전략 수립

(주)두산은 전사 특허 전략을 바탕으로 선도적인 IP 포트폴리오 관리 체계를 확립하였습니다. 2017년에는 통합 관리 IP 시스템의 구축과 AI 기반 IP 분석 솔루션 도입을 완료하였으며, 기존 사업군과 신사업 신기술 아이템 분석에 적극적으로 활용하여 핵심적인 전략특허 발굴에 매진하고 있습니다.

친환경 제품 개발

친환경 제품 개발을 위한 노력

산업차량 BG는 친환경 제품 지표 평가를 바탕으로 Eco-product와 Premium Eco-product로 친환경 제품을 정의하고 있습니다. 아울러, 전체 제품 중 친환경 제품의 비중을 높이기 위한 연구개발을 지속하고 있습니다. 2017년에는 유관부서, 협력회사와 협업하여 REACH³⁾ 3차 등록⁴⁾에 대응하기 위한 Committee를 운영하였습니다. 앞으로도 제품의 환경성을 높이기 위한 활동을 지속하고자 합니다.

- 3) Registration, Evaluation, Authorization & Restriction of Chemicals
- 4) REACH 등록시한은 물질의 수량에 따라 3단계에 걸쳐서 진행되는데 3차 등록이 2018년 5월 31일부로 완료됨

	정의	지표
Eco-product	<ul style="list-style-type: none"> • 시장별 규제 사항을 만족하는 제품으로 모든 지표 만족 	<ul style="list-style-type: none"> • 배기 • 소음
Premium Eco-product	<ul style="list-style-type: none"> • Eco-product 기준을 만족 하면서 시장별 고객 니즈/권고 사항을 추가 만족하는 제품 	<ul style="list-style-type: none"> • 배기 • 소음 • 에너지 소모율

전자 BG는 R&D 로드맵에 친환경 제품 포트폴리오를 구성하고, 친환경 제품 요소(Lead Free 소재, 할로겐 Free 소재, 자동차 경량화 소재, 저전력 디스플레이 소재, 신재생 에너지 부품)를 바탕으로 제품 개발을 진행하고 있습니다. 또한, 개발 중간 점검 시 친환경 제품 검토를 필수 항목으로 지정하여 제품의 유해성을 사전 검증한 뒤 고객에게 판매하고 있습니다.

모트롤 BG는 REACH, RoHS 등 국제 환경규제에 대응하는 제품개발 방안과 목표를 설정하였고 친환경 소재 개발을 진행 중에 있습니다. 2017년에는 특정유해물질인 6가 크롬이 적용된 부품의 사용을 전면 금지하였습니다.

안전 및 친환경 제품 인증

글로벌 BG는 천연물을 원료로 모든 제품을 개발하고 있습니다. 특히 주요 원료의 유전자 변형 여부는 엄격한 사전 검증을 통해 확인하고 있습니다. 원료부터 최종 제품에 이르기까지 GMP 시설에서 철저한 관리 생산을 진행하고 있으며, PSM⁵⁾ 및 ISO 14001 인증 획득으로 안전하고 건강한 작업장 제공을 보장하고 있습니다. 제품 생산 과정에서 최소한의 용매만을 사용하고 있으며, 독성을 가질 수 있는 용매는 친환경 용매로 대체하고 있습니다. 이러한 노력으로 2017년 유럽의 엄격한 유기농 인증인 Ecocert 6건을 보유하고 있습니다.

5) Process Safety Management: 공정안전관리

고객만족경영·품질경영

고객 커뮤니케이션·품질경영

고객 커뮤니케이션 채널 확대

(주)두산은 고객 접점의 서비스 품질을 강화하여 고객의 체감 품질을 개선하고 있습니다. 전자 BG는 고객불만 감소를 위해 품질부문 주도하에 주간 단위로 Q-Day 활동을 추진하였습니다. Q-Day에서는 고객 및 내부 품질 이슈를 공유하고 개선방안을 논의하는 활동이 이루어집니다. 이러한 개선 활동을 수행한 결과, 2017년에는 전년 대비 VOC 건수가 40% 감소하였습니다. 모트롤 BG는 클레임 발생부터 처리 완료까지 전 과정을 모니터링하는 시스템을 개선하여 고객 클레임 대응 속도를 단축하였습니다. 아울러 국내 및 해외 고객사 네트워크 강화 및 고객 VOC 적극 반영을 통하여 고객 인지 품질 수준을 지속적으로 개선하고 있습니다. 퓨얼셀 BG는 고객 VOC 프로세스를 운영하여 접수된 A/S 요청이 빠르게 처리될 수 있도록 하고 있습니다. 매주 품질 및 서비스 회의체를 운영하여 VOC를 통해 발굴된 개선 항목이 제품 개선 및 신제품 개발에 반영될 수 있는 체계를 수립하였습니다. 유통 BG는 고객의 요청에 효율적, 체계적 대응을 위한 VOC 통합 데이터베이스를 구축하였습니다. 온/오프라인 고객센터, 매장, 상품 인도장을 포함한 모든 채널에서 확보된 정보를 바탕으로 서비스 개선 활동을 시행하고 있습니다. 또한 서비스 캠페인을 실시하여 점점 직원의 고객중심적 사고와 응대력을 향상하였습니다. 글로넷 BG는 이슈 사항 접수부터 처리 완료까지 전 과정을 모니터링하고 점검하는 시스템을 운영하고 있습니다. 접수부터 종결까지의 단계별 현황은 주기적으로 전사 조직원들에게 공개됨으로써, 전사 차원으로 문제를 인식하고 개선하고 있습니다. 또한 2017년 해외 현지방문을 통한 대리점 교육을 비롯하여 해외 대리점 영업인력을 대상으로 생산공장 견학, 국내시장 및 제품 교육을 진행하였습니다.

제품 개발과정에서의 고객 의견 반영 활동

고객 의견을 수렴한 제품 개발을 통해 고객 만족도와 제품 가치를 제고하고 있습니다. 산업차량 BG는 고객의 요구에 부합하는 최상의 제품을 제공하고자 매월 영업, 품질, 연구개발 등 전 부문이 참여하는 ‘품질회의’를 개최하고 있습니다. 아울러, 분기별 본사 영업-딜러협의회 중심의 ‘제품자문위원회’, ‘서비스 책임자 회의’, ‘중견영업사원간담회’를 운영하여 고객의 의견을 제품에 반영하고 있습니다. 모트롤 BG는 초기 사양 검토부터 양산까지 고객과 긴밀한 소통으로 최적화된 제품을 공급하고 있습니다. 이를 위해 기술교류회, 프로모션, 개발 프로세스 등을 통하여 고객의 의견을 반영한 제품을 개발하고 있습니다. 글로넷 BG는 초기 사양 검토부터 양산까지 대상 고객과 긴밀한 소통으로 요구에 맞는 품질과 가격을 갖춘 맞춤형 제품을 개발하고 있습니다. 또한, 해외 주요 고객과의 기술교류 및 제품 교육을 진행하고 있습니다.

고객 개인정보 보호

(주)두산은 고객 개인정보 유출로 인한 고객의 피해가 발생하지 않도록 개인정보 내부관리계획을 수립하여 운영하고 있습니다. 최근 5년 동안 고객 개인정보 유출사고가 발생하지 않았습니다.

품질경영 시스템 강화

품질 인증을 취득하여 글로벌 고객의 품질에 대한 요구를 충족시키기 위해 노력하고 있습니다. 전자 BG는 2017년 자동차용 소재 시장 진입을 위한 품질경영시스템 IATF-16949¹⁾ 전환 인증을 국내 전 사업장 및 창수 법인 대상으로 완료하였습니다. 산업차량 BG는 ISO9001 품질경영시스템 기반으로 고객 관점의 품질 평가체계 도입, 부품품질 신뢰성 확보를 위한 협력사 경쟁력 강화 활동체계를 지속적으로 개선하여 고객 중심의 품질경영체계를 운영하고 있습니다. 모트롤 BG는 ISO9001을 기반으로 품질경영체계를 운영하고 있으며, 협력회사와 연계한 SPC²⁾ 시스템 구축을 통해 품질경영 수준을 높이고 있습니다. 또한 조직의 상황분석 및 위험기반사고(Risk-based Thinking)를 기반으로 강화된 AS9100 Rev. D³⁾ 규격에 대한 인증을 획득하여 변화하는 품질경영시스템에 선제적으로 대응하고 있습니다. 퓨얼셀 BG는 ISO9001, KGS 설계단계검사, KS 등 품질경영시스템 인증을 바탕으로 지속적인 품질관리를 실시하고 있습니다. 향후 CE(Conformity to European)인증 취득을 계획하고 있습니다. 글로넷 BG는 ISO9001 및 ISO14001:2015 개정 표준 전환에 따라 매뉴얼 및 시스템을 구축하여 인증을 획득하였습니다. 정보통신 BU는 ISO9001, ISO20000(IT 서비스관리국제표준)에 기반한 품질경영시스템을 구축하여 운영 중입니다.

1) ISO9001을 기반으로 자동차 분야의 특수 요구사항을 추가한 품질경영시스템으로 TS16949의 최신버전을 의미함

2) Statistical Process Control

3) ISO9001을 기반으로 한 우주항공 품질경영시스템인 AS9100의 최신버전을 의미함

품질경영

BG/BU별 품질 개선 노력	
	주요 활동
전자	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 기반 경영체계 구축 - 주요 지표 실시간 모니터링 및 조기 알람 시스템 적용 - 빅데이터 분석을 통한 품질 향상
산업차량	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 품질경쟁력 강화 TFT 활동 • 센스 활동(SENX¹⁾, 3세대 DFSS²⁾) • 품질경영 체계 Upgrade를 통한 제품 경쟁력 강화 (DCA³⁾, 벤치마킹)
모트를	<ul style="list-style-type: none"> • 협력회사 검사 성적서 디지털화 추진 중 • 협력회사와 연계한 SPC 시스템 구축을 통한 품질관리 수준 업그레이드 중 • Q-Cost⁴⁾ 관리체계 구축
퓨얼셀	<ul style="list-style-type: none"> • 통계적 품질관리 기반의 생산 데이터 수집 • 주요 부품 공급 협력회사 품질 실사(Audit) 수행 • 제품 설치 표준화 및 고객불만 등록 관리
글로벌	<ul style="list-style-type: none"> • 양산 품질관리 및 개선 방안 도출 • 협력회사 품질 실사(Audit) 이행
정보통신	<ul style="list-style-type: none"> • 표준 프로세스 기반 서비스 요청(Service Request) 관리 • 프로젝트 실사(Audit) 강화

- 1) Speed Engineering-X
- 2) Design for Six Sigma
- 3) Doosan Customer Audit: 고객의 관점에서 일 1~2대의 차량을 샘플로 선정하여 외관 등 170개 항목으로 완성차량의 품질을 평가하는 활동
- 4) 품질상의 문제로 인한 손실비용

인재경영

임직원 커뮤니케이션

Change Agent

(주)두산은 변화를 이끌어가는 실행자 역할을 담당하는 Change Agent(CA)를 운영하고 있습니다. 2012년 두산 Way가 시작된 이후 CA는 각자의 자리에서 조직 내 커뮤니케이션 활성화에 기여하고 있습니다. CA는 소속된 BG/BU 혹은 팀의 주력 과제를 지원하는 ‘집중 과제’를 하나씩 수행하며, 이를 통해 궁극적으로 두산 Way를 실현하고자 노력합니다. 2017년 말 기준, (주)두산에는 국내외 사무직, 기술직을 포함하여 총 156명의 CA가 소통의 문화를 이끌고 있습니다.

국내외 타운홀 미팅

(주)두산은 최고경영진의 글로벌 현장 경영을 진행하고 있습니다. 글로벌 기업으로서 국내외 임직원들이 동일한 목표를 가지고 기업이 추구하는 방향성에 대해서 동일한 목소리를 낼 수 있도록 최고경영진이 주관하는 타운홀 미팅(Town Hall Meeting)을 수시로 실시하였습니다. 이는 최고경영진의 생각이 전 세계 임직원에게 직접 전해지고, 구성원들을 하나로 묶는 원동력으로 작용하고 있습니다.

상호 신뢰를 기반으로 한 노사문화

(주)두산은 노사 간의 적극적 소통을 통해 상호 이해를 높이고 상생의 노사관계를 구축하고 있습니다. 분기별 노사협의회를 개최하고 있으며, 현장관리자 주도의 현장협의회, 노사 공동활동, 경영설명회 등을 시행하고 있습니다. 2017년 고용노동부로부터 노사 공동의 CSR 활동으로 지역사회 발전에 이바지한 점을 인정받아 ‘노사문화 우수기업’으로 선정되었습니다.



산업차량 BG 노사문화 우수기업 선정

인재경영

인재육성

리더십 교육

(주)두산은 리더십의 강화를 위한 다양한 교육을 실시하고 있습니다. 전사 차원으로는 대리, 사원을 대상으로 주니어 MBA를 실시하여 전반적인 경영지식을 학습할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 아울러 기술 직을 대상으로 리더십 교육을 실시하였습니다.

각 BG에서도 특성에 맞는 리더십 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 전자 BG는 팀장의 기본 재무 역량 강화를 목적으로 단기 MBA를 실시하였으며, 글로벌 BG는 팀장 Quantum Jump 과정, 소통리더십 과정 등을 통해 팀장의 커뮤니케이션 역량을 강화하였습니다. 유통 BG는 판매 직원을 관리하는 부매니저의 리더십 강화를 위해 리더십 교육을 실시하였습니다.

직무역량 교육

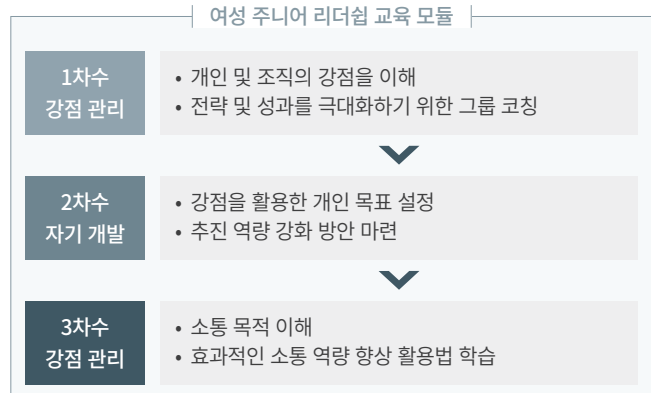
(주)두산은 전문성 강화를 위해 직무 교육을 실시하고 있으며, 신사업의 취약한 직무 역량을 적시에 보충하기 위해서 노력하고 있습니다. (주)두산 사업부문은 전사 품질 직무 담당자를 대상으로 품질 교육을 실시하였습니다. 산업차량 BG는 R&D 담당자의 초기 연구개발 직무역량 강화를 위해 R&D 신입사원 육성과정을 실시하였습니다. 유통 BG는 사업의 핵심 역량인 MD 직무 역량 강화를 위한 교육 및 코칭 프로그램을 실시하였습니다. 퓨얼셀 BG는 서비스팀의 교육체계를 수립하고 고객 대응 매뉴얼을 제작하여 교육에 활용하고 있습니다.

	주요 성과
전자 BG	• 단기 MBA 교육 2차수 실시(21명 수료)
모트롤 BG	• R&D Academy 20과정 실시(206명 수료)
유통 BG	• MD 관리역량 강화 과정 실시(10명 수료) • MD 코칭 4회 실시(8명 수료)
퓨얼셀 BG	• 서비스팀 Winning Doogather Workshop 실시(32명 수료) • 서비스팀 직무기초교육 실시(12명 수료)
글로벌 BG	• 팀장 리더십 역량 강화 과정 실시(26명 수료)
정보통신 BU	• 전사 IT 트렌드 역량 강화 프로그램 실시 • 중국법인(DSIC) 직무 육성 체계 구축

여성 리더십 기반 확대

(주)두산은 여성의 성장 기반을 조성하고 모든 구성원이 행복한 회사를 만들어 나가고자 2014년부터 Women's Council을 운영하고 있습니다. Women's Council에서는 여성 직원의 지속 성장을 위해 맞춤형 교육 프로그램을 시행하고 있습니다. 2018년 1분기에는 각 BG 및 (주)두산 투자사 소속 여성 사원/대리 임직원 31명이 '주니어 리더십 과정'에 참여하였고, 총 3회에 걸쳐 강점 관리, 자기 개발, 소통 및 공감에 대한 교육을 진행하였습니다. 2017년 여성 관리자¹⁾ 비율은 10%입니다. 또한 Women's Council에서는 일과 가정의 양립을 위해 미취학 아동을 둔 임직원을 대상으로 '엄마, 아빠랑 회사 가요!' 행사를 개최하였습니다. 서울과 인천에서 진행된 행사에는 149명의 직원들이 자녀와 함께 사업장을 견학하며, 자녀와 소통하고 유대감을 쌓을 수 있는 기회를 가졌습니다.

1) 과장급이상 임원 미만을 의미하며 팀장 포함



여성 주니어 리더십 교육

인권경영

인권경영 원칙

모든 사람은 출신, 종교, 성별, 인종 혹은 이 외 다른 조건에 관계없이 기본적인 인권을 가지고 있으며 (주)두산은 이를 존중합니다. (주)두산의 인권 존중 정신은 두산 Credo와 윤리 규범에 반영되어 있습니다. (주)두산은 사업을 영위하는 전 가치사슬의 인권 리스크를 예방하기 위해 인권 리스크 관리 체계를 구축, 정교화하고 있으며 인권이 지속가능한 개발의 기초임을 인식하고 있습니다.

고충처리 프로세스

(주)두산은 임직원 고충을 상담하고 필요한 도움을 제공할 수 있도록 옴부즈퍼슨 프로그램을 비롯하여 다양한 고충처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 2017년에는 온라인 고충처리 프로세스의 접근성을 개선하였으며, 오프라인 고충처리 상담 인원 및 채널을 확대하여 현장에서의 고충처리를 강화하였습니다.

인권경영 교육·캠페인

(주)두산은 인권경영 인식 확산을 위하여 다양한 교육 및 캠페인을 진행하고 있습니다. 2017년에는 사내 인권 강사를 대상으로 역량 향상 교육을 실시하였고, 매년 전사 임직원을 대상으로 인권 교육을 진행하고 있습니다. 또한 인권침해 예방을 위한 전사 인권 캠페인을 실시하였습니다. 상호 존중 문화를 구축하기 위한 인권 존중 항목을 매월 선정하여 공유하고 직원들이 적극적으로 실천하도록 독려하였습니다.



인권경영 캠페인

노동 인권 평가 및 실사

(주)두산은 '인권리스크 관리 체계'에 따라서 각 BG/BU의 노동인권 리스크 관리를 위해 국내 사업장을 대상으로 노동인권 평가를 진행하고 있습니다. 국가인권 가이드 및 (주)두산 인권 가이드를 바탕으로 8분야 35항목으로 (주)두산 내 모든 사업부를 대상으로 실시하였습니다. 인권 평가를 실시한 전 사업장을 대상으로 주요 리스크인 장애인 고용 확대, 채용 및 인사 시스템 내 개인 정보 기록, 평가 결과 이의 프로세스 강화, 부당노동 행위 관련 교육 강화에 대해서 개선 계획을 수립 또는 실행하였습니다. 이를 위해 지속적으로 사업장 내 장애인 고용을 확대 하고 있으며, 그룹 채용 포털을 통해 습득한 개인정보는 법 규정을 준수하여 폐기하고 있습니다. 개인 평가 및 보상 내용을 수시로 확인할 수 있도록 개인별 평가/보상 Statements를 발행하는 시스템을 구축 하였으며, 부당노동행위 관련 교육은 2018년 3분기 중으로 전 사업장 대상 실시 예정입니다.

리스크 식별

외부
글로벌 가이드라인 <ul style="list-style-type: none"> • UNGC Human Rights Principle 등 일반(General) 가이드라인 • RBA(Responsible Business Alliance) 등 산업 가이드라인 • OECD 분쟁광물 실사 가이드라인 등 개별 이슈 가이드라인
제3자 조사자료(3rd-party Assessment) <ul style="list-style-type: none"> • Business & Human Rights Resource Centre Action Platform • 제3자 인권조사 결과(Human Rights Risk Indices 등)
내부
연계 이해관계자 조사 <ul style="list-style-type: none"> • FGI(Focus Group Interview) 실시 • 사내 자체 Survey 실시
불만처리 채널 <ul style="list-style-type: none"> • (주)두산 CSR위원회 를 통한 보고사항 • 고충처리 제도 운영

인권 리스크 관리체계

인권 리스크 식별 (인권 평가)	전담조직 지정	완화 조직 검토 및 실행	모니터링 및 보고
<ul style="list-style-type: none"> • 국가인권위 가이드라인 • (주)두산 인권가이드 	<ul style="list-style-type: none"> • 인사/운영 혁신 부문 • HR 조직 	<ul style="list-style-type: none"> • 이슈별 전담 조직 	<ul style="list-style-type: none"> • (주)두산 CSR 위원회

환경안전경영

환경 경영

신규 환경규제 대응 및 모니터링

세계적으로 환경오염, 물 부족, 자연재해, 기후변화 등 환경 이슈에 대한 관심이 높아지고 있으며, 대응의 중요성 또한 함께 강조되고 있습니다. (주)두산은 환경영향 최소화를 위해 환경경영체계를 구축하였으며, 법 규제 및 동향을 상시 모니터링하여 경영활동과 지역 사회에 미칠 영향을 파악하고 사전 대응하고 있습니다. 또한 EHS 필수 역량 확보를 위한 전문가 심화 교육을 실시하고, EHS 참여 활동을 통해 실행력을 강화하고 있습니다.

유해 화학 물질 관리

(주)두산은 전사 화학 물질 인벤토리를 구축하고 인벤토리별 규제 사항과 대응책을 업데이트하고 있습니다. 특히, 산업차량 BG 인천공장은 화학물질관리법에서 고시한 유해화학물질을 대체품으로 전환하거나 발주를 제한하여 유해화학물질 유입을 원천적으로 차단하였습니다.

(주)두산은 생산, 구매, 연구 부서가 유기적으로 협력하여 화학 물질을 관리하고 있습니다. 신규 화학 물질 구매 시 반드시 MSDS (Material Safety Data Sheet), 화학물질확인명세서, LOC(Letter of Confirmation) 등의 자료를 사전 검토 받아야 합니다. 또한 화학물질을 취급하는 각 사업장의 직원을 대상으로 안전한 취급 방법, 화학 물질 노출 시 응급 조치, 개인 보호구 착용 실습 등의 정기적인 교육을 실시하고 있습니다. 아울러 각 사업장에서는 화학물질 저장·보관·사용 등 취급시설에 대한 점검을 수행하고 있으며, 전문가 진단을 바탕으로 개선사항을 도출하여 보완하고 있습니다.

대기 오염 물질 관리

(주)두산은 사업장에서 발생하는 대기 오염 물질을 법적 배출 허용 기준의 50% 이하로 관리하고 있습니다. 법적 기준보다 강화된 기준을 설정하여 환경 영향 저감을 실천하고 있습니다. 특히 글로벌 BG는 사업장 내 유기용제 회수를 통해서 악취를 저감하였으며, 2017년부터 체계적인 관리를 위해 인근 지역을 대상으로 모니터링을 진행하고 있습니다.

물 사용 및 방류수 관리

(주)두산은 안정적인 물 공급과 수자원 고갈 위험을 저감하기 위해 수자원 리스크를 관리하고 있습니다. 아울러 최종 방류수의 수질 오염 물질 농도 또한 법적 허용 기준의 50% 이하로 관리하고 있습니다.

환경투자 관리

(주)두산은 환경경영체계를 내재화하기 위하여 환경비용 관리체계를 운영하고 있습니다. 환경투자는 주로 환경보호를 위한 방지시설 설치 교체, 폐수처리장 및 폐기물창고 공사에 사용되고 있으며, 2017년에는 글로벌 BG에서 대기오염방지시설인 세정탑을 교체하기 위해 6,800만 원을, 모트롤 BG는 집진시설을 설치하기 위해 5,300만 원을, 산업차량 BG는 세척장 환경개선을 위해 1,400만 원을 투자 하였습니다.

폐기물 관리

(주)두산은 폐기물 배출량 저감을 위해 폐기물을 성질, 상태별로 구분하고 '올바로시스템'¹⁾을 통해 처리하고 있습니다. 각 공정에서 발생하는 폐기물을 적법하게 처리하기 위해 폐기물 처리 업체를 정기적으로 교육, 평가하고 있으며 폐기물 배출량 저감을 위한 노력도 지속하고 있습니다. 2017년 모트롤 BG는 도장방법을 변경하여 폐페인트 사용량을 35% 절감하여 수익성 개선은 물론 폐기물 발생량을 저감하는데 기여 하였습니다. 또한 산업차량 BG는 폐합성수지로 처리하던 파지를 분리수거함으로써 연간 약 2,467만 원의 처리 비용을 절감하였습니다.

1) 올바로 시스템: 폐기물의 배출에서부터 운반, 최종 처리까지의 전 과정을 관리하는 정부의 IT 기반 폐기물 관리 시스템

기후변화 대응

(주)두산은 IPCC 가이드라인과 국가별 관리 지침에 근거하여 온실가스 배출량을 관리하고 있으며 관련 정보를 공시하고 있습니다. 온실가스·에너지 명세서와 모니터링 계획서는 매년 제3차 검증은 거치고 있습니다. (주)두산은 기후변화 대응을 위한 정부의 노력에 적극 동참하기 위하여 2018년 온실가스 감축 목표를 수립하고 에너지 원단위 관리체계를 만들어 절감활동을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

안전보건 경영

EHS 리더십 활동

(주)두산은 경영진의 EHS에 대한 깊은 관심과 지원을 바탕으로 하여 조직 내 리더들을 대상으로 주도적 EHS 실행을 강화하고 있습니다. 모든 리더는 현장 EHS 점검, 안전대화, EHS 회의 등 다양한 EHS 리더십 활동을 직접 실행하고 있으며, 이러한 활동을 전개함으로써 전 임직원들의 안전의식 수준을 효과적으로 제고하고 사업장 안전사고 예방에 기여하고 있습니다.

위기 시에도 멈추지 않는 사업장

(주)두산은 위기 상황에서도 임직원의 생명과 자산을 지키고 신속하게 대응하여 사업의 연속성을 확보하기 위해 BCM¹⁾ 훈련을 실시하고 있습니다. 2017년 전자 BG는 열매유로 인한 화재 및 위험물 누출 훈련을 실시하였으며, 모트롤 BG는 풍수해 및 화재 발생 시 대응훈련을 실행했습니다. 또한 산업차량 BG는 지진화재 대비 훈련을 수행하였고, 글로벌 BG는 화학물질 누출 및 누전에 의한 화재에 대비한 BCM 훈련을 실시하였습니다. 임직원의 안전 확보와 응급 구호, 자산 손실 최소화, 경영 정상화를 위한 복구 조치까지 매뉴얼과 절차에 따라 성공적으로 진행된 훈련이었습니다.

1) 업무연속성관리(Business Continuity Management): 재해-위기 시에도 업무의 연속성을 확보하기 위한 관리 체계



비상훈련



EHS 리더십 활동

함께 만들어가는 안전한 일터

(주)두산은 건강하고 안전한 일터를 만들기 위해 협력회사와 상호 안전보건협력 체계를 구축하고 있습니다. 2017년에는 전자 BG 익산 및 김천 사업장, 산업차량 BG, 모트롤 BG가 참여하여 총 16개 협력회사를 대상으로 '안전보건 공생협력 프로그램'을 운영하여 안전보건교육, 위험성평가 지원 등을 체계적으로 진행하였습니다.

임직원 건강 증진

(주)두산은 임직원 뿐 아니라 주요 사내외 협력회사 직원들의 건강 증진을 위하여 정기적인 건강 검진을 시행하고 있으며 특히 유소견자를 대상으로 한 지속적인 건강 상담과, 적극적인 추적관리를 통하여 임직원 건강 확보에 노력하고 있습니다. 또한 금연펀드, 비만탈출프로그램, 건강식단 관리 등 다양한 임직원 건강 증진 프로그램을 개발, 운영함으로써 예방차원의 건강증진 활동도 적극적으로 이행하고 있으며, 스트레스평가, 상담 등 정신건강 증진을 위한 부분까지 세밀하게 관리하고 있습니다.

외주공사 안전 관리

(주)두산은 사업장에서 발생하는 외주공사 재해예방을 위하여 사내 공사안전관리 프로세스를 기반으로 하여 체계적인 안전관리를 진행하고 있습니다. 특히 산업차량 BG는 공사 작업인원에 대한 안전교육 실시 및 교육필증제 도입을 통해 작업자의 안전의식 함양에 기여하고 있습니다. 또한 전자 BG에서는 외주공사 작업에 대한 사전 리스크 검토 프로세스를 운영하여 공사작업 시 발생할 수 있는 다양한 위험에 대하여 선제적으로 예방활동을 전개하고 있습니다.

EHS 기본준수활동 전개

(주)두산은 EHS 기본수칙 미준수에 따른 반복적인 안전사고 발생을 효과적으로 예방하기 위하여 전 사업장 공통으로 EHS 기본준수활동을 운영하고 있습니다. 각 사업장 및 공정별 위험성 평가를 기반으로 사고 예방을 위하여 반드시 준수하여야 할 항목을 선정하고 이에 대한 정기적인 교육, 홍보, 점검, 포상 등의 활동과 연계함으로써 전 임직원들이 자연스럽게 안전수칙 준수 의지를 고취할 수 있도록 하였습니다.

공급망 관리

지속가능한 공급망 관리

(주)두산은 지속가능한 공급망을 확보하기 위해서 협력회사의 지속가능성 평가를 시행하고 있습니다. 이를 통해 협력회사별 개선사항을 파악하고, 피드백 및 교육 등을 통해 협력회사의 지속가능경영이 가능하도록 지원하고 있습니다.

또한 협력회사와 지속가능한 공급망 가이드라인 체결을 통해서 협력회사에게 CSR 전파를 수행하고 있으며, 향후 해외 및 2, 3차 협력회사까지 전파할 예정입니다.

국산화를 통한 협력회사와의 상생

(주)두산은 수입에 의존하던 부품의 국산화 개발을 지원하고 있습니다. 이를 통해 국내 협력회사들에게 새로운 사업기회를 제공하였습니다. 퓨얼셀 BG에서는 수입에 의존하던 연료전지 시스템의 5가지 부품¹⁾에 대한 국산화를 완료하였으며, 지역 내 협력회사들에게 약 64억 수준의 새로운 사업 기회를 제공하였습니다.

1) Super Module, PPs, RMs, CMs, Enclosure

혁신활동을 통한 협력회사 경쟁력 강화

(주)두산은 협력회사의 제품 경쟁력 강화를 위해 전문가 교육 제공, 문제해결 방법 전수 등 다양한 상생활동을 펼쳐 왔습니다.

산업차량 BG는 한국생산성본부와 함께 사내TF를 만들어 협력회사의 공장 환경을 개선하고 재고 관리 노하우를 제공하며 성과를 공유하는 등 상생협력 문화를 정착시켜 왔습니다. 이러한 활동의 결과로 2년간 8개 협력회사의 생산성 및 공정 품질이 향상되었습니다.



협력회사 경쟁력 강화 활동

분쟁광물 관리

공고, 수단, 탄자니아 등 아프리카 분쟁 지역에서 자행되는 인권유린, 아동노동 착취, 성폭행 등 사회적 문제를 근절시키기 위하여 선진국들을 중심으로 이들 지역에서 채굴되는 4대 광물(주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금)을 분쟁광물로 지정하고 기업들의 분쟁광물 사용을 억제하고 있습니다.

(주)두산은 분쟁광물에 대한 국제 사회의 취지 및 노력에 동참하고자 해당 광물 또는 광물이 포함된 제품 부품과 관련하여 공급망 정책을 수립하여 실행하고 있습니다. 또한 협력회사 대상으로 분쟁광물 관리 정책에 따라 납품하는 부품에 대해 해당광물의 포함 여부를 확인하는 절차를 수립할 예정입니다.

지속가능한 공급망을 위한 가이드라인

(주)두산은 '지속가능한 공급망을 위한 가이드라인'을 통하여 제품 및 서비스를 공급하는 협력회사들이 지켜야 하는 기본적인 사항을 규정하고 있습니다. 본 가이드라인은 협력회사가 지켜야 할 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리 및 공정거래에 대한 요건을 정의하고 있으며, (주)두산과 거래하는 모든 협력회사는 가이드라인을 준수하여 줄 것을 당부하고 있습니다.

사회공헌



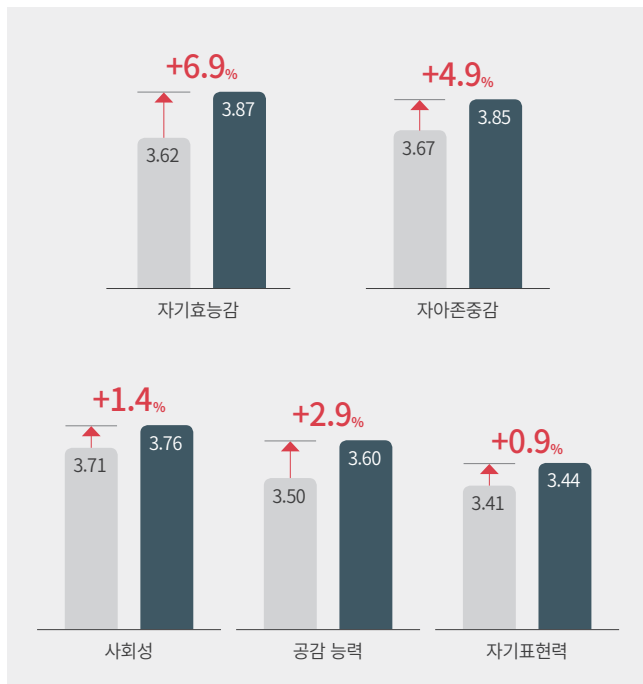
시간여행자

2012년부터 진행된 시간여행자는 취약계층 청소년들에게 사진 이론, 현장 촬영 실습, 인문학 교육 등을 통해 세상을 보는 눈을 키워주고 소통할 수 있게 도와주는 (주)두산의 대표적인 정서함양 프로그램입니다. 2017년에는 신규 선발한 학생들을 위한 교육, 기존 수료생을 위한 심화 교육, 소외계층 그룹 대상 교육 등 총 234명의 청소년들이 참여했습니다. 프로그램에 참가한 학생들은 교육을 마치고 '안녕! 청춘'이라는 테마로 촬영한 사진과 에세이 100여 점을 선보이는 전시회를 개최하였습니다. 또한, 지난 5년간 시간여행자 프로그램을 통해 청소년들의 정서 발달에 가져온 효과를 비롯한 참여 학생, 강사들의 사례 등을 발표하는 자리를 마련하여 향후 계획을 논의하는 시간을 가졌습니다.

업의 특성을 활용한 사회공헌

정보통신 BU는 2014년부터 독서를 통해 인터넷 중독을 예방하고 아이들의 지적, 사회적 성장을 도모하는 프로그램 '다독거림'을 운영하고 있습니다. 2017년에는 지역 보육시설인 이든아이빌과 한빛지역아동센터 아동 120여명을 대상으로 맞춤형 독서 교육을 진행하였으며, 이를 통해 아동의 기초 언어능력 향상 및 정서적 안정감 증대에 기여하고 있습니다.

시간여행자 프로그램 효과 측정¹⁾



1) 효과 측정: 초당대학교 사회복지학과 정경은 교수

임직원이 참여하는 매칭그랜트

(주)두산은 임직원들과 회사의 매칭그랜트로 기부금을 조성하고 있습니다. 임직원들로 구성된 기금위원회를 통해 선정된 장학 사업 '청춘 Start!'와 미혼모 자립지원 사업 '엄마의 미래'를 운영하고 있습니다. 장학사업 '청춘 Start!'는 저소득층 대학생들이 학업을 지속할 수 있도록 32명의 학생들에게 1억여 원의 장학금을 지원했습니다. 임직원들이 장학생 선발심사에 직접 참여하고 봉사 활동, 북 멘토링 등 다양한 교류를 통해 이들이 지속적으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 미혼모 자립지원 사업 '엄마의 미래'는 자녀를 양육하고 있는 164명의 미혼모 개인과 그룹을 대상으로 취업 및 직업 교육과 긴급 생활자금 등을 지원하였습니다. 또한 미혼모 멘토링 활동가를 선발하여 교육 진행 기간 동안 상담과 활동 모니터링을 진행하였습니다.



청춘 Start!

사랑의 차(茶) 나누기

(주)두산은 1991년부터 백두산 부대와 자매결연을 맺어 '사랑의 차(茶) 나누기'를 진행하고 있습니다. 강원도 최전방에 복무하는 국군 장병들에게 따뜻한 온기를 전하기 위해 27년간 지속해온 장수 사회공헌 활동으로 2017년도에는 커피믹스 8,000상자와 위문금을 전달했습니다.



사랑의 차 나누기

APPENDIX

경제·사회·환경 데이터	61
GRI Index	68
제3자 검증 의견서	72
온실가스 검증 의견서	74
UN Global Compact	75
협회 가입 및 수상 현황	76

경제·사회·환경 데이터

경제

재무 성과

항목		단위	2014	2015	2016	2017
재무상태표	자산총계	백만 원	3,509,598	3,478,223	3,744,673	3,950,029
	유동자산		639,610	713,534	810,638	980,974
	비유동자산		2,869,988	2,764,689	2,934,035	2,969,055
	부채총계		1,399,060	1,368,966	1,632,123	1,750,271
	유동부채		742,714	870,354	1,042,961	1,319,120
	비유동부채		656,346	498,612	589,161	431,151
	자본총계		2,110,538	2,109,256	2,112,550	2,199,759
	자본금		134,838	134,838	134,838	34,846
	자본잉여금		667,085	668,082	678,233	80,215
	기타자본항목		-368,143	-426,551	-428,592	-395,601
	기타포괄손익누계액		35,661	42,963	39,338	48,546
	이익잉여금		1,641,097	1,689,925	1,688,734	1,731,753
	부채와자본총계		3,509,598	3,478,223	3,744,673	3,950,029
	손익계산서		영업수익	1,995,372	1,873,556	2,067,136
매출액		1,825,125	1,759,222	1,887,802	2,530,569	
배당금수익		170,247	114,334	179,334	94,260	
영업비용		1,738,924	1,660,155	1,841,764	2,348,072	
매출원가		1,434,886	1,377,076	1,476,840	1,932,771	
판매비와일반관리비		304,038	283,079	364,924	415,301	
영업이익		256,448	213,401	225,371	276,757	
영업외수익		32,647	44,342	42,678	90,329	
영업외비용		83,015	97,708	113,753	114,347	
법인세차감전순이익		206,080	160,035	154,297	252,739	
법인세비용		19,680	36,711	495	47,638	
계속영업이익		186,399	123,324	153,802	205,100	
중단영업손익		0	0	0	0	
당기순이익		186,399	123,324	153,802	205,100	

경제

신용등급

항목	단위	2014	2015	2016	2017
신용등급	한국신용평가	A+	A	A-	A-
	한국기업평가	A	A	A-	A-
	나이스신용평가	A	A	A-	A-

경제 가치 배분

항목	단위	2014	2015	2016	2017
투자자	이자비용	414	382	382	423
주주	배당금	735	723	913	1,004
고객	매출액(배당금 제외)	18,251	17,592	18,878	25,306
협력회사	구매 비용	11,882	10,718	13,003	14,416
임직원	임직원 급여, 퇴직급여, 복리후생비 등	2,816	2,674	2,896	2,857
정부	세금과공과, 법인세 비용	245	408	44	516
지역사회	기부금, 사회공헌활동비용	81	171	74	73
합계		34,424	32,668	36,189	44,595

지역사회 항목 비용의 경우 내부 데이터 취합 방법의 변동으로 지난 보고 수치와 상이할 수 있음

연구개발¹⁾

항목	단위	2014	2015	2016	2017
연구개발	R&D 투자	475	453	630	880
	R&D 투자/매출액 비율	2.6	2.6	3.2	3.7

1) 산정범위 조정으로 인해 2016년 데이터 변경

고객만족

항목	단위	2014	2015	2016	2017
고객만족도(전자 BG)	점	-	3.5	3.5	3.5
고객만족도(모트룰 BG)		3.6	3.4	3.8	3.6

반부패/윤리경영

항목	단위	2014	2015	2016	2017	
윤리경영 교육	인당 교육 시간	시간/명	0.99	1.76	1.0	1.0
	교육 참여 임직원 수	명	2,117	1,890	2,295	2,056

지속가능한 공급망

항목	단위	2014	2015	2016	2017	
공급망 지속가능성	주요 협력회사 수	개	278	365	342	235
	지속가능성 평가 협력회사 수		-	-	121	123
	전체 협력회사 구매 금액	억 원	11,882	10,718	13,003	14,390
	주요 협력회사 구매 금액		9,081	7,367	7,474	9,668
	중소기업 구매 총액		5,898	5,059	6,309	6,930

* (주)두산은 1) 전략적 중요도, 2) 협업체 구성, 3) 일정 수준 이상의 규모, 4) 주요 부품 공급, 5) 대체 불가, 6) 하도급 대상 협력회사 등의 요건을 분석하고 BG별 사업 특성을 반영하여 주요 협력회사를 식별하고 있습니다.

환경

환경 효율성

환경투자(국내/해외)

항목		단위	2014	2015	2016	2017
환경 투자 및 비용	합계	억 원	96.9	80.2	101.2	88.2
	국내		87.6	52.8	72.6	61.9
	해외 ¹⁾		9.3	27.4	28.6	26.3

1) 해외 데이터 수집 범위 조정 (창수, CFL, DLE, DMJC, FCA)

대기오염물질

항목		단위	2014	2015	2016	2017
NOx 배출량		톤	55.1	56.7	58.2	55.4
SOx 배출량			1.6	0.3	1.2	1.0

물사용(국내/해외)

항목			단위	2014	2015	2016	2017
수자원 취수량			천톤	669	1,008	967	1,011
수원별 수자원 취수량	국내	합계		576	559	500	515
		상수도		386	383	427	457
		지하수		190	176	73	58
		기타		0	0	0	0
	해외 ²⁾	합계		93	449	467	496
		상수도		93	379	414	416
		지하수		0	0	0	0
		기타		0	70	53	80

2) 해외 데이터 수집 범위 확대에 인하여 증가 (창수, CFL, DLE, DIVC, DMJC, FCA)

폐수 배출(국내/해외)

항목		단위	2014	2015	2016	2017
폐수발생량	합계	천톤	219	401	415	413
	국내		212	181	168	179
	해외 ³⁾		7	220	247	234
화학적 산소 요구량(COD)		ppm	17	20	21	22
생물학적 산소 요구량(BOD)			11	12	18	16

3) 해외 데이터 수집 범위 조정 (창수, CFL, DLE, DMJC, FCA)

환경

환경 효율성

원자재 사용

항목		단위	2014	2015	2016	2017
주요 원자재 사용량	합계	톤	62,596	52,121	56,588	65,097
	동박		8,544	6,651	6,501	5,634
	Glass Fabric		19,930	17,852	20,125	18,042
	에폭시수지		11,168	10,190	10,066	9,679
	Steel Plate		4,114	3,993	3,503	4,178
	주물품		18,572	13,201	16,196	27,230
	난황파우더		100	99	104	124
	에탄올		58	26	19	56
	아세톤		84	37	32	106
	SUS Plate		14	32	19	21
	SUS Tube		2	9	5	6
	강판		10	31	18	21
재생원료 사용	사용량	톤	125	56	45	141
	사용비율	%	51.7	34.6	28.8	49.0

폐기물 발생(국내/해외)

항목		단위	2014	2015	2016	2017
폐기물 발생량			18.0	19.4	18.1	18.0
종류별 폐기물 발생량	국내	합계	17.1	16.6	15.1	14.7
		일반 폐기물	8.8	8.7	8.1	7.5
		지정 폐기물	8.3	7.9	7.0	7.2
	해외 ¹⁾	합계	0.9	2.8	3.0	3.3
		일반 폐기물	0.4	1.9	2.0	2.2
		지정 폐기물	0.5	0.9	1.0	1.1
처리방법별 폐기물 발생량	국내	재활용	11.6	10.4	9.7	10.3
		매립	0.8	1.0	0.7	0.5
		소각	4.7	5.2	4.7	3.9
	해외	재활용	0.8	2.7	2.8	2.8
		매립	0.02	0.03	0.03	0.2
		소각	0.05	0.1	0.2	0.3

1) 해외 데이터 수집 범위 확대에 인하여 증가 (창수, CFL, DLE, DIVC, DMJC, FCA)

온실가스 배출(국내/해외)

항목		단위	2014	2015	2016	2017
온실가스 배출량			86.2	165.6	172.3	189.8
직·간접 온실가스 배출량	국내	합계	78.9	77.5	81.6	86.0
		Scope 1	26.0	29.2	28.9	25.1
		Scope 2	52.9	48.3	52.7	60.9
	해외 ¹⁾	합계	7.2	88.1	90.8	103.8
		Scope 1	4.0	10.5	10.1	8.9
		Scope 2	3.3	77.5	80.6	94.9
BG별 온실가스 배출량	전자	천tCO ₂ e	64.2	138.2	139.9	151.1
	산업차량		4.3	4.3	4.2	6.2
	모트롤		9.0	7.5	7.5	9.1
	퓨얼셀		-	7.6	9.8	11.1
	유통		0	0	2.7	4.2
	글로벌넷		2.1	1.9	1.9	2.1
	기타 ²⁾		6.6	6.0	6.3	6.0
온실가스 집약도	합계	tCO ₂ e /억 원	4.6	7.8	7.4	6.4
	국내		4.3	4.4	4.3	3.4
	해외		10.8	24.7	20.2	23.3

1) 해외 데이터 수집 범위 확대에 인하여 증가 (창수, CFL, DIVC, FCA)

2) 사업부문, 관리본부, 정보통신 포함

에너지 사용량(국내/해외)

항목		단위	2014	2015	2016	2017
에너지 사용량			1,674	2,209	2,312	2,442
종류별 에너지 사용량	국내	합계	1,592	1,563	1,646	1,725
		전기 사용량	1,089	995	1,061	1,189
		연료 사용량	503	568	564	481
		기타 사용량	-	-	21	55
	해외 ²⁾	합계	82	646	666	717
		전기 사용량	37	513	533	550
연료 사용량		45	133	133	167	
에너지 집약도	합계	TJ/십억 원	0.9	1.0	1.0	0.8
	국내		0.9	0.9	0.9	0.7
	해외		1.2	1.8	1.5	1.6

3) 해외 데이터 수집 범위 확대에 인하여 증가 (창수, CFL, DLE, DIVC, DMJC, FCA)

사회

인적 자원 관리

인적 자원 구성

항목	단위	2014	2015	2016	2017
총 임직원		3,929	3,942	4,165	3,600
BG/BU별 임직원 ¹⁾	전자	1,338	1,313	1,265	1,251
	산업차량	576	535	520	546
	모트롤	516	500	484	460
	정보통신	539	486	464	432
	사업부문, 관리본부, 지주	486	527	433	292
	유통	-	-	327	249
	퓨얼셀	71	91	223	292
	글로벌	73	70	73	78
고용형태별 임직원	정규직	3,593	3,645	3,722	3,541
	비정규직	336	297	443	59
성별 임직원	남성	3,441	3,703	3,479	3,067
	여성	488	239	686	533
해외 임직원	아시아	-	-	-	786
	유럽	-	-	-	490
	미주	-	-	-	646

1) FM: 2014년 330명, 2015년 420명, 2016년 376명

고용 이직

항목	단위	2014	2015	2016	2017
신규 채용	정규직	216	76	371	259
	비정규직	247	163	226	74
고용다양성	장애인	51	37	50	42
	국가보훈자	45	29	32	44
이직률	%	8.1	4.3	5.8	4.7

노동관행

항목	단위	2014	2015	2016	2017
노동조합 가입 직원 비율 ²⁾	명	74.5	78.0	78.8	79.1

2) 산출 기준: 노동조합 가입 직원 비율 = 노동조합 가입 직원 수/가입 적용 대상 직원 수

성과 평가

항목	단위	2014	2015	2016	2017
정식 성과 평가를 받는 직원 비율 ³⁾	%	99.5	99.3	99.8	99.8

3) 사무직 근로자 대상

안전보건

항목	단위	2014	2015	2016	2017
산업재해율	%	0.18	0.12	0.15	0.25
LTIFR ⁴⁾		2.19	0.79	0.35	1.17

4) Lost Time Injury Frequency Rate: 작업시간손실률

임직원 역량 개발

항목	단위	2014	2015	2016	2017
총 교육 비용	백만 원	9,616	7,328	5,685	4,728
총 교육 시간	시간	272,205	243,900	189,532	103,487
인당 교육 비용	천 원/명	2,447	1,859	1,365	1,313
인당 교육 시간	시간/명	127	118	82	46
교육 현황 ¹⁾	일반 교육 시간	118	111	71	35
	성희롱 예방 교육 시간	1.3	1.2	1.3	1.3
	공정거래 자율준수 교육 시간	6.1	4.7	2.1	1.4
	정보보안 교육 시간	6.3	3.2	5.4	4.6

1) 여러 교육 과정에 동일한 직원이 중복 참여할 수 있기 때문에 세부 교육 과정별 인당 교육 시간 합계는 총 인당 교육 시간과 일치하지 않음

육아 휴직 및 연금 지원

항목	단위	2014	2015	2016	2017	
육아 휴직	육아 휴직 사용 인원	22	36	33	39	
	육아 휴직 후 업무복귀인원	16	24	24	29	
	육아 휴직 사용 후 업무에 복귀하여 12개월 이상 근무한 인원	8	10	13	20	
퇴직 연금	운영액	백만 원	81,641	102,364	122,749	128,396
	확정급여형(DB)	명	3,507	3,490	3,329	2,828
	확정기여형(DC)	명	18	39	29	39

인권

항목	단위	2014	2015	2016	2017
인권 교육 시간	시간	2,689	2,403	3,111	2,968
인권 교육에 참여한 임직원 비율 ²⁾	%	-	-	100	100
인권 심사를 시행한 협력회사 비율	%	-	-	6	8

2) 인권 교육은 국내 전사 임직원을 대상으로 최대 30차수까지 진행하였으며 해외 주재원과 휴직자는 교육 대상에서 제외되었습니다. 집합 교육에 참석하지 못한 소수의 직원에게는 교육 자료를 배포하여 자가 학습을 진행하였습니다.

지역사회

항목	단위	2014	2015	2016	2017
사회공헌 투자	백만 원	8,078	17,058	7,400	7,288
사회공헌 참여 인원	명	2,371	3,131	2,564	2,242
사회공헌 참여 시간	시간	10,379	17,166	9,199	7,623

Business Association 지출

항목	단위	2014	2015	2016	2017
총 지출	백만 원	891.0	816.6	855.4	675.8

* 2017년 상위 5개 지출: 한국경영자총협회(75백만 원), 연료전자산업발전협의회(67백만 원), 북미지게차협회(54백만 원), 청주상공회의소(35백만 원), 창원상공회의소(30백만 원)

GRI Index

일반 표준(General Standards)

Topic	Index	내용	페이지	참고사항
기업 소개				
	102-1	조직 명칭	8	
	102-2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	11-17	
	102-3	본사의 위치	8	
	102-4	사업장의 위치	8-9	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	8	
	102-6	대상시장 보고	8-9	
	102-7	조직의 규모	8-9	
	102-8	임직원에 대한 정보	8-9	
	102-9	조직의 공급망 설명	62	
	102-10	조직의 또는 공급망의 규모, 구조, 소유구조 상의 중대한 변화	8-9, 62	
	102-11	사전예방 원칙과 접근방법에 대한 설명	48-49	
	102-12	외부 이니셔티브	75	
	102-13	협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	76	
전략				
	102-14	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	4-5	
	102-15	주요 영향, 위험, 기회 요소	4-5	
윤리 및 청렴성				
	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범	7	
	102-17	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘	55	
지배구조				
	102-18	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	45-46	
	102-19	최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	44-45	
	102-20	조직 내에 임원급 인사나 경제적, 환경적, 사회적 토픽을 책임지는 인사가 임명되어 있는지 보고	44-45	
	102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 이해관계자들과 최고 거버넌스 기구가 협의하는 과정	44-45	
	102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	45-46	
	102-23	최고 거버넌스 기구의 의장이 임원의 직위를 겸하는지에 대해 보고	45-46	
	102-24	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차	45-46	
	102-26	최고 거버넌스 기구와 고위 임원이 경제적, 환경적, 사회적 영향과 관련된 조직의 목적, 가치 또는 미션, 전략, 정책, 목표 등을 개발, 승인, 개선하는 역할	44	
	102-27	최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치	44	

Topic	Index	내용	페이지	참고사항
	102-29	경제, 환경, 사회적 영향, 위기 및 기회요인을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	44	
	102-30	경제, 환경, 사회적 이슈를 위한 위험 관리 절차의 효과성 검토 과정에서 최고의사결정기구의 역할	44	
	102-31	경제, 환경, 사회적 영향, 위기 및 기회요인을 최고의사결정기구가 검토하는 빈도	44	
	102-33	중요 사항을 최고 거버넌스 기구에 보고하는 절차	45	
	102-34	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도	45	
	102-35	최고의사결정기구와 고위 경영진에 대한 보상 정책	46	
	102-36	급여 결정 절차 및 기준	46	
이해관계자 참여				
	102-40	조직 관련 참여하고 있는 이해관계자 그룹의 리스트	46-47	
	102-41	단체협약이 적용되는 근로자 비율	66	
	102-42	이해관계자를 식별하고 선정하는 기준	46-47	
	102-43	이해관계자 참여에 대한 접근 방식	46-47	
	102-44	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과	46-47	
보고서 소개				
	102-45	조직의 연결 재무제표 또는 동등한 문서에 포함된 모든 자회사 및 합작회사	8	
	102-46	보고서의 내용과 측면의 경계를 정의하는 프로세스	18-19	
	102-47	보고 내용 정의를 위한 프로세스에서 확정된 중요 주제의 모든 리스트	18-19	
	102-48	이전 보고서에 제공된 정보의 재기술의 효과, 그리고 사유	About This Report	
	102-49	범위와 주제 경계에 있어서의 이전 보고기간으로 부터의 중대한 변화	About This Report	
	102-50	보고대상 기간	About This Report	
	102-51	가장 최근 보고서의 일자	About This Report	
	102-52	보고 주기	About This Report	
	102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처 제공	79	
	102-54	조직이 선택한 'in accordance with' 방법	About This Report	
	102-55	GRI Index 보고	68-71	
	102-56	외부 검증	72-73	

GRI Index

주제별 표준(Topic-Specific Standards)

Topic	Index	내용	페이지	참고사항
간접 경제 효과				
	Management Approach		35	
	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	36-38	
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	36-38	
경쟁저해 행위				
	Management Approach		50	
	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	-	0건
에너지				
	Management Approach		26	
	302-1	조직 내 에너지소비	65	
	302-2	조직 밖에서의 에너지소비	65	
	302-3	에너지 집약도	65	
	302-4	에너지소비 감축	28	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	28	
대기 배출				
	Management Approach		26	
	305-1	직접 온실가스 배출 (Scope 1)	65	
	305-2	에너지 간접 온실가스 배출 (Scope 2)	65	
	305-4	온실가스 배출 집약도	65	
	305-5	온실가스 배출 감축	28	
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	63	
폐수 및 폐기물				
	Management Approach		26	
	306-1	수질 및 도착지별 총 방류량	64	
	306-2	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	64	
	306-3	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	64	
공급망 환경 평가				
	Management Approach		32	
	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	32	
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	34	
고용				
	Management Approach		29	
	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	66	
	401-3	육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	67	
산업안전보건				
	Management Approach		26, 57	
	403-1	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	-	같은 비율로 구성 (50%)
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	66	
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	57	
교육 및 훈련				
	Management Approach		29	
	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	67	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	66	
지역사회				
	Management Approach		35	
	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	37	100%, 전 사업장에서 지역사회 참여 프로그램 인 DDCCS 실시

Topic	Index	내용	페이지	참고사항
공급망 사회 평가				
	Management Approach		32	
	414-1	사회적 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	32	
	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향과 이에 대한 조치	34	
고객 안전 및 건강				
	Management Approach		22	
	416-2	제품생명주기 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	-	0건

기타 표준(Other Standards)

Topic	Index	내용	페이지	참고사항
경제적 성과				
	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	62	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총량	67	
반부패				
	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	50	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	50	
원재료				
	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	64	
	301-2	재생투입 원재료 사용 비율	64	
수자원				
	303-1	수원별 총 취수량	63	
	303-3	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	63	
다양성 및 기회 균등				
	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	66	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	-	사업보고서 '직원의 현황'을 통해 공시
차별 금지				
	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	55	0건
지역사회 권리				
	411-1	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치	55	사업장 지역주민 인권 침해 0건
인권 평가				
	412-1	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	34	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	34	
	412-3	인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중요한 투자 약정 및 계약의 수와 비율	67	
고객 개인정보				
	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	0건
사회경제적 컴플라이언스				
	419-1	법률 및 규정 위반에 대한 중요한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	-	0건

제3자 검증 의견서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이제이엘비즈니스어슈어런스코리아(이하, “DNV GL”)는 주식회사 두산(이하, “㈜두산”)의 ‘2017 (주)두산 CSR 보고서’ (이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제 3자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위

DNV GL의 검증 업무는 2017 년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터에 한정되며, 검증 활동은 아래 내용에 대해 실시되었습니다.

- AA1000AP 에 따른 AccountAbility 원칙에 대한 평가
- GRI Standards의 핵심적 부합 방법(‘In accordance’ Core)에 따른 공개 내용
- 보고서 작성을 위한 중요 주제의 결정 프로세스, 경영 접근 프로세스, 그리고 정성적, 정량적 데이터 산출, 취합, 관리 프로세스

검증 방법

검증은 AA1000AS(2008) 및 DNV GL 자체 검증 프로토콜인 VeriSustain 5.0¹⁾에 따라 Type 1 및 중간 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. 검증 활동은 2018년 3월부터 5월까지 실시되었으며, (주)두산 본사 및 국내 사업장에서 이루어졌습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래의 방법으로 실시되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성을 평가
- 주요 부서 담당자들과의 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 시스템 등의 테스트
- 중요성 평가 결과 검토
- 산업차량 BG의 인천 사업장을 방문하여 데이터 수집 및 가공 프로세스 등의 테스트

제한사항

(주)두산의 자회사, 관련 회사, 협력사의 지속가능경영 시스템 및 성과, 제3자 감사를 완료한 재무제표 및 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시되거나 (주)두산 홈페이지(www.doosan.com)에 게시된 자료는 본 검증 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 데이터 검증은 (주)두산에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 포함해서 한정된 범위의 근거 확인이 실시 되었습니다. 검증팀은 경제성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하였습니다. 또한 환경 및 사회 데이터의 경우, 취합 데이터를 확인 하는 형태로 검증을 진행하였습니다. (주)두산은 보고서 내용에 대한 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임은 계약 내용 및 합의된 업무 범위로 한정됩니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 (주)두산의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동책임이 없음을 밝힙니다.

결론

검증을 수행한 결과, DNV GL은 (주)두산의 보고서가 AA1000APS(2008)에서 제시하고 있는 원칙에 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였으며, 보고서는 GRI Standards의 핵심적 부합 방법(‘In accordance’ – Core)에 따라 작성되었다고 판단합니다. 추가적인 의견은 다음과 같습니다.

1) VeriSustain protocol 은 DNV GL 홈페이지(www.dnvgl.com)에서 요청 시 확인 가능

포괄성 근본 원칙(The foundation principle of inclusivity)

(주)두산은 고객, 주주 및 투자자, 고객, 임직원, 지역사회, 정부 그리고 협력회사를 내외부 이해관계자 그룹으로 파악하고, 다양한 채널을 활용해 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 이해관계자 별 주요 참여 방식, 그들의 주요 이슈, 그리고 두산의 대응 노력과 소통 방법은 보고서에서 설명되었습니다.

중대성 원칙(The principle of materiality)

(주)두산은 2017년도 보고서 작성을 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 다양한 국제 표준, 내부자료, 선진기업 벤치마킹, 미디어 리서치 등을 통해 취합된 정보를 바탕으로 (주)두산의 경영활동이 영향을 미치는 다양한 이슈들을 도출했습니다. 이슈들은 우선 순위화 되어 핵심 보고 주제로 선정되었습니다. 검증팀은 중요성 평가를 통해 선정된 중요 주제들과 그 주제들이 미치는 영향, 주제에 대한 대응 내용이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

대응성 원칙(The principle of responsiveness)

보고서에는 이해관계자와의 의사소통 프로세스가 구축되어 있으며, 이해관계자의 견해, 관심사항과 기대사항에 대한 대응 내용이 반영되었습니다. 보고서는 경제, 사회, 환경적 영향의 지속가능성 범주를 모두 포함하고 있으며, 보고 기간 동안의 지속가능성 측면의 중요 주제에 대해 보고 범위에 있는 조직의 활동 성과를 이해관계자에게 제공하고 있습니다.

추가적으로 GRI Standards의 보고서 품질 정의에 대한 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

보고서 품질(정확성, 균형성, 명확성, 비교가능성, 신뢰성, 적시성; Accuracy, Balance, Clarity, Comparability, Reliability and Timeliness)

검증팀은 샘플링을 통해 보고서의 데이터 및 정보의 정확성과 신뢰성을 확인하였으며, 보고서에 기재된 데이터와 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 확인하지 못하였습니다. 보고서를 통해 제공된 데이터들은 (주)두산 본사 담당 부서가 사업장으로부터 수집하여 목적에 맞도록 가공, 제시 되었습니다. 검증팀은 담당자와의 면담을 실시하고, 데이터 및 정보의 수집 및 가공 프로세스를 검토하였습니다. (주)두산은 지난 3개년의 지속가능경영 성과를 보고하여 시간의 흐름에 따른 비교가 가능하도록 하였으며, 검증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다. 보고서는 매년 일정한 시기에 준비되며, 해당 보고기간은 보고서 내에 명시되었습니다.

적격성 및 독립성

DNV GL은 ISO/IEC 17021:2011(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 보고서 검증 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 컴플라이언스 방침을 적용하고, 문서화된 방침과 윤리적 요구사항, 전문 표준 및 관련 법규를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 DNV GL의 윤리 행동 강령²⁾을 준수하였고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립적으로 검증을 수행하였습니다. DNV GL은 본 검증 업무가 아닌 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 보고서 검증 과정에서 인터뷰 대상자들에 대해 공정성을 유지하였으며, 2017년에 (주)두산에 검증 업무에 독립성이나 공정성에 영향을 줄 만한 어떠한 서비스도 제공하지 않았습니다.

2018년 5월
대한민국, 서울



(주)디엔브이제이엘비즈니스어슈어런스코리아
안인균 대표이사

2) DNV GL 홈페이지에서 확인 가능(www.dnvgl.com)

온실가스 검증 의견서

검증범위

(주)두산의 운영 통제하에 있는 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증기준

‘온실가스-에너지목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부 고시 제 2016-255호)’과 ‘온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 2014-154)’에 근거하였습니다.

검증절차

검증은 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 규정된 절차에 따라 계획·수행되었고, 검증의 보증수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증전 과정에 대한 절차가 효과적으로 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증의 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증의견

검증을 통해 명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량-에너지 사용량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) (주)두산의 2017년 온실가스 배출량 명세서는 온실가스-에너지목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 작성되었습니다.
- 2) (주)두산의 2017년 온실가스 배출량-에너지 사용량에 대한 중요성 평가 결과 50만 tCO₂e미만인 업체로서 양적 기준치로 중요도는 총배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 2017년 (주)두산의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대한 적정 의견을 제시합니다.

한국품질재단 일련번호: I1100120040

2018년 3월 30일
(재)한국품질재단
유병택 대표



(주)두산 온실가스 배출량

범위(온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 정의에 따름)	2017
온실가스 직접 배출량(Scope 1)	25,113
온실가스 간접 배출량(Scope 2)	60,889
온실가스 총 배출량	86,003

상기 데이터는 국내 사업장 기준 CO₂의 환산 톤 수치에 해당함

UN Global Compact

(주)두산은 2014년부터 UN Global Compact에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 사회책임경영에 대한 국제적 기준을 반영하고 사회책임경영에 대한 추진 의지를 확고히 하여 한국을 대표하는 글로벌 지속가능경영 리더기업으로서 사회적 책임과 역할을 수행해 나가고자 합니다.



구분	내용	페이지
인권 (Human Rights)	원칙 01 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	55
	원칙 02 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	55
노동 (Labour)	원칙 03 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	53
	원칙 04 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	55, 58
	원칙 05 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	55, 58
	원칙 06 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	55
환경 (Environment)	원칙 07 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	56
	원칙 08 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	26-28
	원칙 09 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	23, 28
반부패 (Anti-corruption)	원칙 10 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	50

협회 가입 및 수상 현황

협회 및 단체 가입 현황

구분	협회 및 단체
(주)두산 공통	대한상공회의소, 한국경영자총협회, (사)한국산업기술진흥협회, 한국광고주협회, 한국메세나협회의, 한국공정경쟁연합회, 한국상장사협회의, 한국IR협회의
전자 BG	한국전자회로산업협회(KPCA), 한국디스플레이산업협회(KDIA), 한국정보디스플레이학회, 한국고분자학회, 대한화학회, 한국신뢰성협회, 익산상공회의소, 익산기업환경협회의, 익산지역 안전보건협회의, 익산지역 소방위험물안전관리자협회의, 전북지역화학공장협회의, 환경보전협회전북지회, 전북환경관리인협회의, 환경보전협회, 대한산업안전협회, 한국소방안전협회, 대한간호협회, 한국산업간호협회, 청주 상공회의소, 충청지역 화학안전공동체 협의회, 대한산업안전협회(경북), 한국관세물류협회, 경북경영자협회, 김천상공회의소, 환경보전협의(경북), 한국소방안전협회(경북), 한국에너지기술인협의(경북), 한국전력기술인협회, 김천지역방화관리자협의, 대구경북PSM안전관리협의회의, 경북서부환경기술인협회, 구미, 김천안전관리자협회
산업차량 BG	전세계지게차협회(WITS), 중국지게차협회(CITA), 북미지게차협회, 대한산업안전협회, 대한건설기계협회, 한국산업기술진흥협회(KOITA), 한국소방안전협회, 한국건설기계산업협회, Fork Lift Truck Association, European Materials Handling Federation(FEM), 인천자율환경연합회
모트롤 BG	경남경영자총협회, 창원상공회의소, 한국기계산업진흥회, 한국건설기계산업협회, 대한간호협회(경남간호사회), 한국소방안전협회, 대한산업안전협회, 기업체산업보건협회의, 한국위생협회, 한국에너지기술인협의, 한국전기기술인협회, 한국관세물류협회, 볼보건기회, 유공압건설기계학회, 일본유공압학회(JFPS), 한국방위산업진흥회, 한국산업단지공단 방위협회의
유통 BG	한국면세점협회, 서울상공회의소
퓨얼셀 BG	한국수소협회, 한국신재생에너지협회, 연료전지산업발전협의회의, 익산기업환경협회의, 익산지역 안전보건협회의, 전북환경기술인협회
글로벌 BG	전국연구소장협의회의, 한국전기기술인협회, 익산상공회의소, (사)전북환경기술인협의회의, (사)익산기업환경협회의, 전북지역화학공장협회의, 익산지역안전보건관리자협의회의, 익산지역소방위험물안전관리자협의회의, 대한산업안전협회, 에너지기술인협회, 수원상공회의소, 한국소방안전협회
정보통신 BU	(사)한국인사관리협회의, (사)한국정보통신공사협회, 한국 SW품질협의회의, 서울상공회의소

2017년 주요 수상 및 평가

구분	수상명	주최	수상일자
전자 BG	산업통상부장관상(상공의날 기념)	대한상공회의소	2017. 3
	경북에너지효율대상 경북도지사상	경상북도청	2017. 11
	한국에너지공단 이사장상	한국에너지공단	2017. 11
	전북도지사 보건관리 표창	전라북도	2017. 10
	대한적십자 전북 혈액원 표창	대한적십자사 전라북도혈액원	2017. 12
	일반인 심폐소생술 경연대회 장려상	증평소방서	2017. 3
산업차량 BG	제13회 건설기계인의 날 국무총리 표창	한국건설기계산업협회	2017. 12
	제13회 건설기계인의 날 산업부 장관상	한국건설기계산업협회	2017. 12
	제13회 건설기계인의 날 협회장 표창	한국건설기계산업협회	2017. 12
	제 24회 기업혁신대상 시상식 산업통상자원부 장관상	대한상공회의소	2017. 11
	2017 노사문화 우수기업 선정	고용노동부	2017. 8
	2017 노사파트너십 우수사업장 경진대회 장려상	노사발전재단	2017. 11
모트롤 BG	우수 방산업체(경영혁신 분야)	방위사업청	2017. 12
	보건관리자 전국대회 표창장	기업체산업보건협의회	2017. 11
유통 BG	한국면세점협회 표창	한국면세점협회	2017. 11
	한국관광협회 중앙회 표창	한국관광협회	2017. 11

보고서 발행 TF Members

구분	부서명
전자	경영전략팀, HR팀, 노사협력팀, 전략구매팀, EHS팀, U&M팀, 품질기획팀, 사업관리팀, 기술기획팀, 제품개발팀
산업차량	사업전략팀, HR팀, 기술HR팀, 구매1팀, EHS팀, 생산기술혁신팀, 품질경영팀, 국내영업팀, 품질서비스 서비스팀, 연구전략팀, 관리팀
모트롤	경영전략팀, HR팀, 기술HR팀, 구매팀, EHS팀, 유기품질팀, 해외영업 마케팅 Part, 연구개발1팀
유통	경영관리팀, HR팀, 경영지원팀, EHS Part, 영업팀
퓨얼셀	FA팀, 경영관리, HR팀, 경영지원팀, 구매팀, EHS팀, 품질팀, 경영전략팀, 영업팀, RD&E팀, 연구소
글로넷	FA팀, HR팀, 기술HR팀, 관리팀, EHS팀, QA팀, 영업1팀, 제품개발1팀
정보통신	전략팀, HR팀, 구매팀, 품질혁신팀
CC	HR 두산Way Part, 경영전략1팀, 경영전략2팀, 사업기획팀, HRM팀, HRD팀, 상생협력팀, EHS팀, 기술전략팀, OE팀, Compliance팀, Communication팀
관리본부	회계1팀, IR팀, 기획관리팀, 경영지원팀, 자금팀, HR팀
지주	법무실, HRM 인사지원팀, 커뮤니케이션실

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

(주)두산 사업부문 CSR팀
04563 서울특별시 중구 장충단로 275
두산타워 18층

✉ **이메일** doosancsr@doosan.com

☎ **전 화** 02-3398-3737

🌐 **홈페이지** www.doosan.com



책임있는 산림에서 개발 관리된 생산 목재를 사용한 제품에만 부착되는 FSC®(Forest Stewardship Council®, 산림관리협의회)인증 받은 용지를 사용하여, FSC®Chain of Custody 인증(인증번호: SGSHK-COC-005559) 업체에서 인쇄하였습니다.



Building your tomorrow today