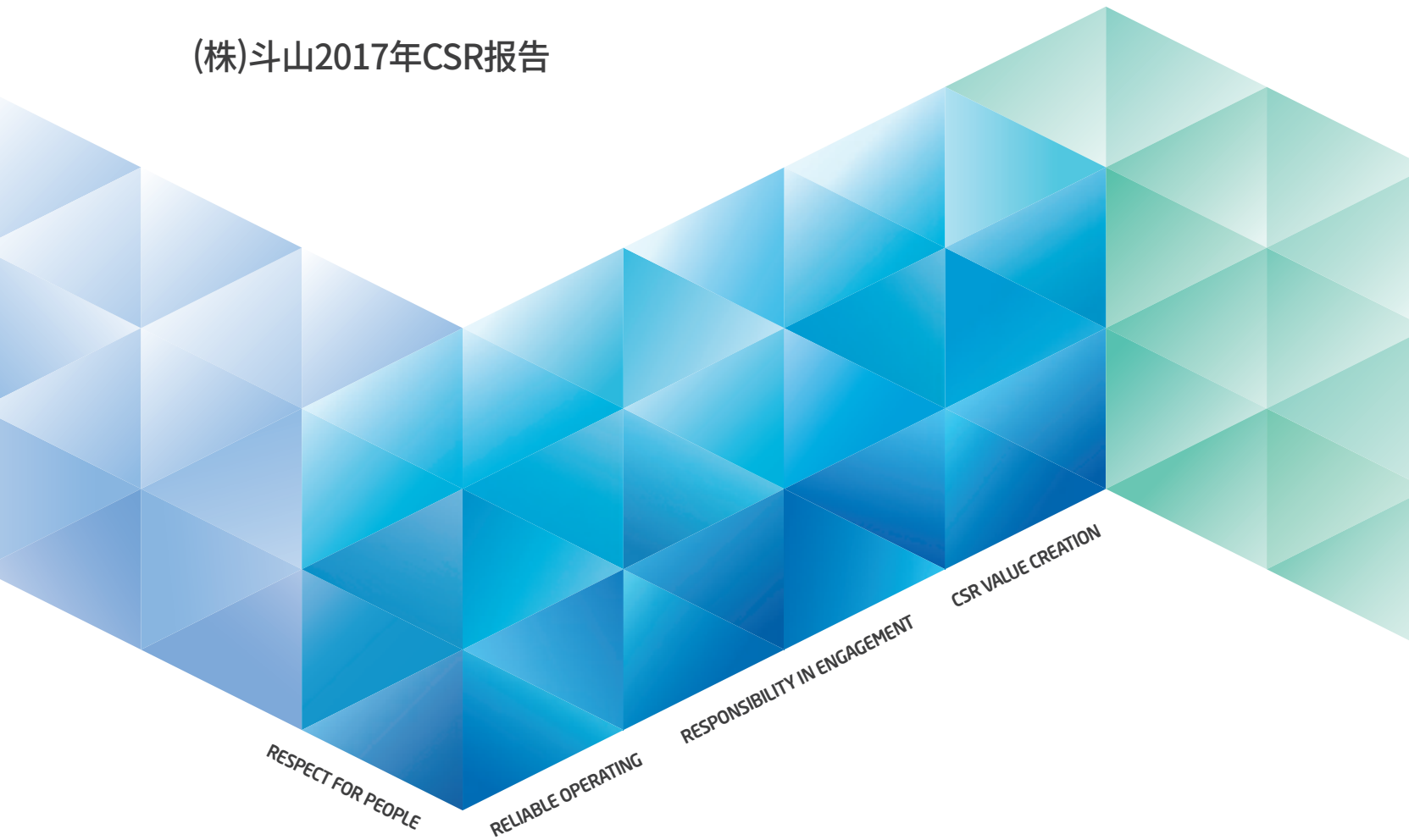


BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

(株)斗山2017年CSR报告



BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

(株)斗山2017年CSR报告

INTERACTIVE用户指南

2016 (株)斗山CSR报告制作为Interactive PDF版。

点击正文中标示的黑色图标即可确认。点击CONTENTS图标及目录即可跳转到相应页面,点击所有页面上端的图标均可看到所需页面。

NAVIGATOR BUTTON

-  HOME
跳转到封面
-  CONTENTS
跳转到目录
-  RE PAGE
返回之前视图状态
-  PREVIOUS PAGE
转到当前页的上一页
-  NEXT PAGE
转到当前页的下一页

跳转到指定告示的按钮

-  跳转到网站
跳转到指定网站
-  PAGE
跳转到相应页面
-  E-MAIL
运行E-Mail程序

About This Report

报告概要

(株)斗山为了共享反映利益相关方意见的社会责任经营活动,自2013年开始每年发行CSR报告。

本报告是(株)斗山的第五次CSR报告,通过本报告向众多利益相关方透明地公开2017年社会责任经营主要活动和成果。

报告的构成

(株)斗山根据利益相关方的关注度及战略重要度,鉴别重要热点,在“Core Issues”中强调代表性活动与案例,与社会责任经营相关的主要政策、管理方法和活动等Management Report中进行介绍。此外,与此相关的数据等在Appendix中公布。

报告期间与报告范围

本报告中报告了(株)斗山自2017年1月1日起至12月31日的社会责任经营成果,在有可能对决策造成重要影响的事项中包含了2018年内容。关于部分成果,公布了3年以上的数据,以便更好地掌握趋势变化。报告中公布了2018年或中长期的计划,并包括相关未来预测说明。报告以业务比重大的韩国国内营业所为中心,说明了业务成果及开展的活动,但根据重要度,部分内容中也包括海外营业所的信息。

报告制作原则

本报告符合GRI(Global Reporting Initiative)Standards的《Core Option》。关于报告标准的情况,可在 68-71页进行确认。

第三方鉴证

本报告的内容与发行过程经过了DNV GL鉴证,详情请参见 72-73页附加的鉴证意见书。

Interactive PDF

本报告还制作成具备在报告内可移动至相关页、链接至相关网站等功能的Interactive PDF版本发行

Contents

Introduction

CEO 致辞	02
致利益相关方信函	04
斗山集团简介	06
(株)斗山介绍	08
事业战略	10
评估重要性	18

Core Issues

可持续成长的革新 22	以环保、安全为中心的经营理念 26
以人为本的教育和沟通文化 29	支援外协企业的成长 32
加入到社区开发 35	努力在全球扩散CSR 39

Management Report

CSR成果与计划	42
CSR战略体系与主要活动	44
支配结构的透明性	45
利益相关方参与	46
风险管理	48
反腐败·伦理经营·公平交易	50
研究开发	51
客户满意经营·质量管理	52
人才经营	53
环境安全经营	56
供应网管理	58
社会贡献	59

Appendix

经济·社会·环境数据	61
GRI Index	68
环境指南	72
加入协会和获奖现状	74
温室气体核查意见书	75
第三方核查意见书	76



Cover Story

(株)斗山追求持续增长。此外,以革新型变化为基础,坚持不懈地挑战并持续发展。

CEO 致辞



斗山
努力通过
革新型尝试
创造新价值。

韩国第一家近代企业——斗山在122年的漫长历史中，历经了纷繁的变化，并不断成长。奠定斗山今日地位的源泉就是不惧失败的挑战精神和追求变化与革新的姿态。最终，斗山以基础设施支援项目 (ISB, Infrastructure Support Business) 为核心，奠定了全球性企业的地位。

斗山以引以为豪的历史为基础，努力打造比今天更美好的未来。尤其是，为迎接第四次工业革命，从发掘商机到工作方式的变化，将通过“数字转换 (Digital Transformation)”开展新层面的革新。

斗山不断与股东、客户、员工、外协企业、社区等利益相关方沟通，实践社会责任经营。社会责任经营是与利益相关方共同开拓更美好未来的成长跳板，同时也是斗山对社会的承诺。斗山全体员工在各自的岗位上遵守这一承诺。

为了与社会共同持续成长，请各位多多关注和支持斗山为追求变化与革新所付出的努力。

谢谢！

斗山集团会长兼(株)斗山代表理事
朴廷原

致利益相关方信函

各位亲爱的利害关系人，

能够通过今年第五次发行的CSR报告介绍(株)斗山的主要活动和成果,我感到非常高兴。(株)斗山以“Global Leading High Tech & 流通Company”为目标,通过业务高度化实现持续性成长,推进实践真诚的社会责任经营。

通过业务高度化实现持续性成长

去年,(株)斗山在艰苦的环境下依然凭借持续的革新和挑战创下了显著的成果。斗山公司电子材料通过抢先应对High-end CCL和OLED市场,创下了将近1万亿韩元的最高成果。斗山公司产业车辆一方面提高韩国市场占有率,另一方面开拓美国等新市场,创下了史上最高销售额。斗山公司Mottrol面对急剧增加的中国市场需求,通过提高整体Operation生产率,比竞争公司更快地应对市场,创造了令人刮目相看的成绩。斗山公司零售通过吸引大型客户提高市场占有率,扭亏为盈。

斗山公司Fuel Cell的益山工厂竣工,奠定了扩大订单的稳定供应基础。

(株)斗山虽然在去年一年获得了诸多成长,未来的巨大变化与挑战依然是(株)斗山必须解决的课题。世界经济的不确定性越来越强,甚至连眼前的形势也无法捉摸,大数据分析、运用大数据分析的人工智能及最近成为话题的区块链等技术在未来五年内将带来不可预测的变化。

即使在急剧变化的外部环境中,(株)斗山将依然以中长期战略方向即确保业务竞争力、加强全球竞争力、扩大业务平台为基础,实现持续成长。为了抢先应对技术变化,从工作方式到寻找新商机,将通过Digital Transformation进行革新型尝试。在全公司范围扩大IoT、数字化并基于此加强构建大数据,制定包含各种人工智能技术的运用等在内的中长期推进路线图,努力发掘新业务以应对未来变化,奠定长期成长的跳板。

实践真诚的社会责任经营

(株)斗山的管理层通过CSR委员会参与CSR,同时,通过执行全公司层面的CSR课题,实践真诚的社会责任经营。除了韩国,在海外,为了履行社会责任经营,构建“全球CSR Roll-out体系”,从中国境内的主要营业所开始,执行掌握CSR现状和扩散社会责任经营意识的活动。

(株)斗山实践比社会所要求的标准更高层次的社会责任经营。在从产品策划到废弃的全过程中,不仅关爱环境,还致力于开发创造新价值的环保产品。将有可能对员工、外协企业和社区造成潜在危害的风险减至最小,营造安全的营业所。为了杜绝侵犯人权带来的危害,构建并运营人权风险管理体系,追求与外协企业的可持续成长。推进激活东大门地区商圈,探索与社区的双赢,持续开展关注社会弱势群体并支持他们自立的项目。

今后,(株)斗山将依然努力倾听利益相关方的意见,从中长期角度执行系统性的CSR活动。(株)斗山将通过上述努力,履行身为全球企业市民的社会责任,实现持续成长和发展。请各位利益相关方多多支持和鼓励!

谢谢!

(株)斗山代表理事兼CSR委员会委员长
董贤洙

斗山将履行身为全球
企业市民的社会责任，
实现持续成长
和发展。



斗山集团简介

斗山集团

大韩民国
最佳
长寿企业

作为韩国最早出现的近代企业，斗山在过去122年的历史长河中与时俱进、适应不断变化的市场环境，并取得了迅猛的发展。从1896年位于梨岬(当前首尔钟路4街)的韩国第一家近代商铺“朴承稷商店”开始起步，在一个世纪的时间里实现了不断的创新与发展。

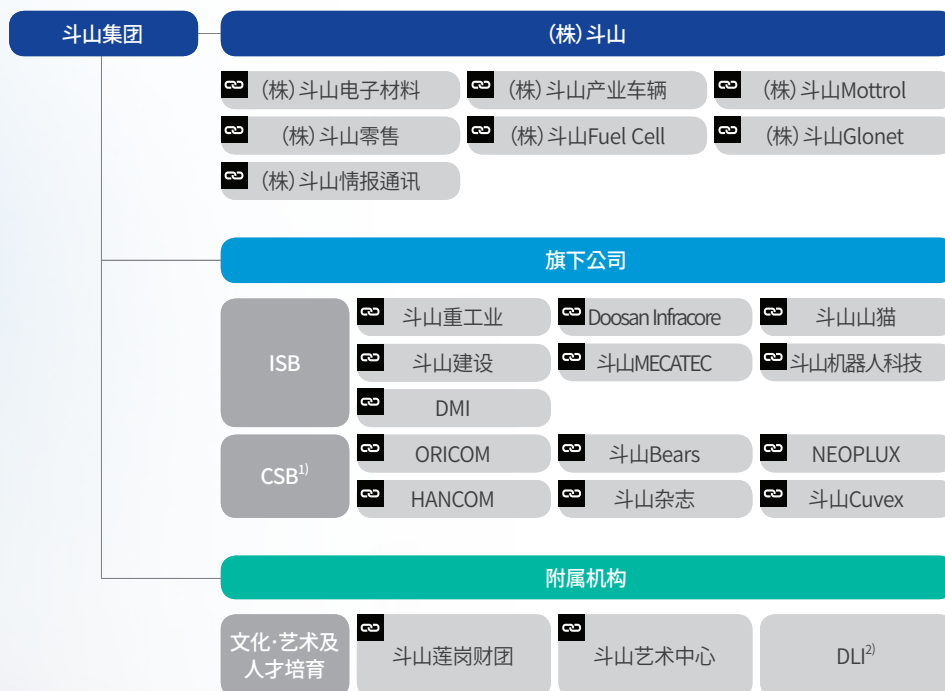
获得世界认可的ISB
领军人

斗山在发电领域凭借自身与他人公认的世界顶尖竞争力引领市场，在海水淡化领域，作为拥有核心技术和业绩的知名企业，不断巩固身为全球领军企业的地位。此外，工程机械部门在滑移装载机 (Skid Steer Loader) 和配件 (Attachment) 领域维持世界最高水平。目前，斗山拥有共17件世界一流商品，以世界顶尖技术为基础，奠定了发电、海水淡化、工程机械等ISB (Infrastructure Support Business) 领域的领军企业地位。

谱写全球一流企业发展的
新篇章

斗山在韩国和海外分别建立了26家下属公司和116家法人机构。斗山并不满足于当前取得的成果，持续追求变化与创新，以独一无二的产品与服务来继续赢得客户的信任与支持。今后，将努力成为与客户同步发展的全球一流企业。

斗山主要旗下公司构成



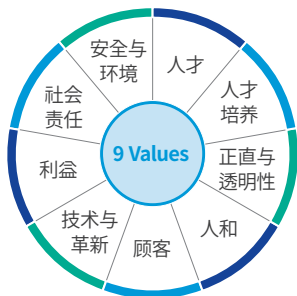
1) Consumer & Service Business

2) 培养全球领袖的专业机构(Doosan Leadership Institute)

以斗山Way为基础的Winning Team

WINNING TEAM DOOSAN

斗山的工作方式旨在打造“全世界引以为豪的斗山”，是斗山特有的企业哲学、文化和经营方式。斗山特有的工作方式由斗山Credo、将实现斗山Way的斗山人(拥有6大令斗山人自豪的气质特点)、培养斗山人并实现斗山Way的基石即(根本性竞争力、业务方式的先进化科学化)这三大要素构成。



斗山Credo

- 斗山人应该追求的哲学
- 由应作为所有经营活动与决策依据的现场
- 目标(Aspiration)及核心价值(Values)构成

斗山Credo体系

我们的目标	<p>我们的目标</p> <p>Winning Team! Doosan!</p>
核心价值	<p>斗山人每天实践斗山Credo的九大核心价值。为了打造“全世界引以为豪的斗山”，在全世界，只要是斗山人经营业务的地方，斗山人都实践着斗山Credo的九大核心价值。经营业务的方式、员工相互对待的方式、与合作伙伴共事的方式均被包含在核心价值之中。</p>

根本性竞争力,先进化·科学化

为了持续创造成果、确保根本性竞争力、工作方式的先进化科学化而努力。在上述基石和框架的基础上,努力打造坚定不移地培养创造成果的主体即斗山人的良性循环结构。通过这一良性循环结构实现Winning Team。

斗山人

斗山的人才即“斗山人”是指不论能力大或小、出色或普通,都怀着为组织做贡献的能力和意识并加以实践、努力不断提高自身能力的所有员工。此外,斗山人是指重视斗山的根本价值和人才观并将其融入实践中的人。斗山人的气质特点如下。



不断提高的眼光



真正的关心与培育



人和



开放的沟通



有韧性地执行



规定先后顺序及集中

(株)斗山介绍

Doosan Corporation

(株)斗山是斗山集团的母公司, 在管理拥有广泛业务范围的25家旗下公司的同时, 运营着7项自主业务。运营范围涉及电子材料、产业车辆、MOTTROL、流通、FUEL CELL、GLONET等6个BG和情报通讯1个BU共7项业务。

(株)斗山概要

企业名称	(株)斗山
成立日期	1933年12月18日
代表理事	朴廷原、董贤洙、金民哲
主要经营范围	电子配件/材料、叉车、液压配件、免税、燃料电池、生物材料
主要业务国家	大韩民国、中国、美国、英国等14个国家
总公司位置	大韩民国首尔特别市中区奖忠坛路275号

(株)斗山经营范围

2017年(株)斗山主要现状

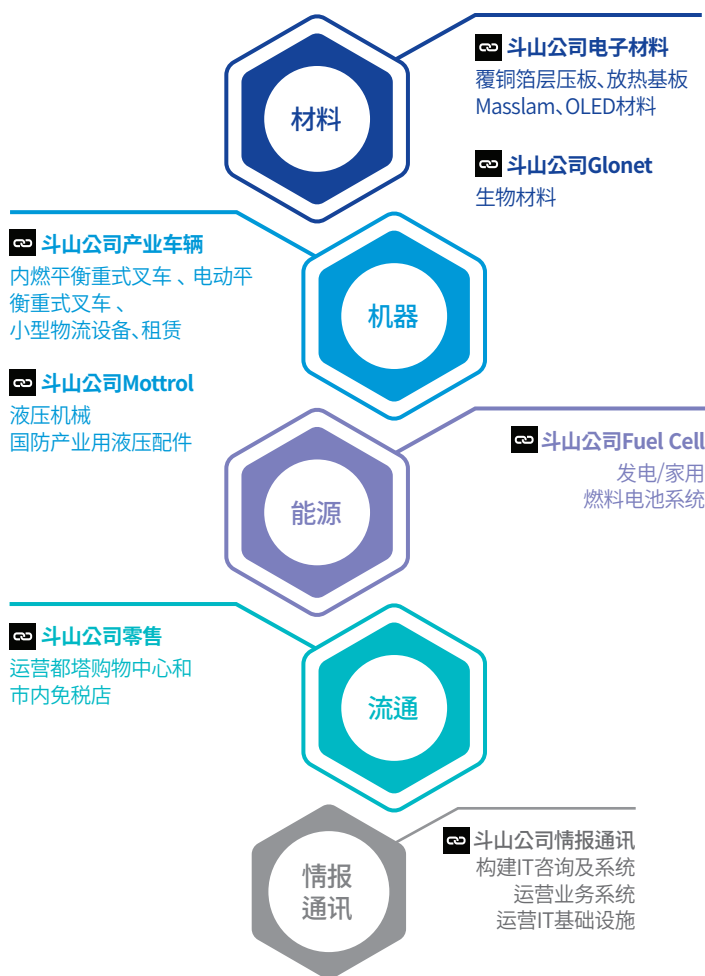
总资产
 **3.95万** 亿韩元

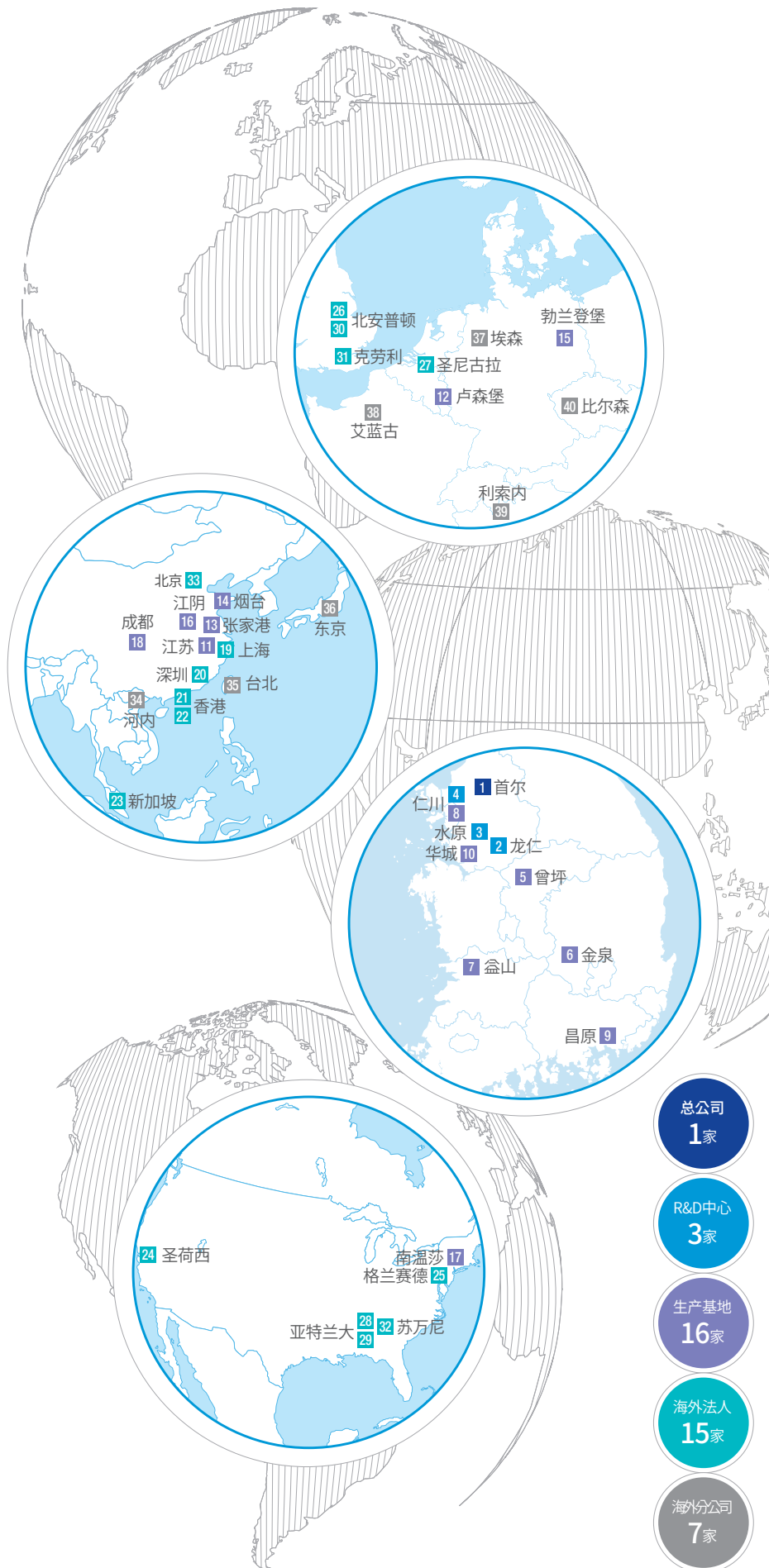
销售额*
 **2.7678万** 亿韩元

营业利润*
 **2,776** 亿韩元

员工数
 **3,600** 名

* 2017年末包括(株)斗山各BG海外法人的基准





(株)斗山主要企业现状

(株)斗山在全世界14个国家经营生产基地、法人、分公司等营业所。

总公司

1 (株)斗山	韩国, 首尔
---------	--------

R&D中心

2 电子R&D中心	电子材料	韩国, 龙仁
3 Glonet R&D中心	Glonet	韩国, 水原
4 产业车辆R&D中心	产业车辆	韩国, 仁川

生产基地(海外)

5 曾坪工厂	电子材料	韩国, 曾坪
6 金泉工厂	电子材料	韩国, 金泉
7 益山工厂	电子材料/ Glonet/Fuel Cell	韩国, 益山
8 仁川工厂	产业车辆	韩国, 仁川
9 昌原工厂	Mottrol	韩国, 昌原
10 华城工厂	Fuel Cell	韩国, 华城

生产基地(海外)

11 江苏法人	电子材料	中国, 江苏
12 CFL法人	电子材料	卢森堡、维尔茨
13 CFAP张家港法人	电子材料	中国, 张家港
14 DIVC法人	产业车辆	中国, 烟台
15 DIE法人	产业车辆	德国, 勃兰登堡
16 DMJC法人	Mottrol	中国, 江阴
17 DFCA法人	Fuel Cell	美国, 南温莎
18 Glonet JV	Glonet	中国, 成都

海外法人

19 上海法人	电子材料	中国, 上海
20 深圳法人	电子材料	中国, 深圳
21 香港法人	电子材料	中国, 香港
22 CFAP法人	电子材料	中国, 香港
23 新加坡法人	电子材料	新加坡
24 美国法人	电子材料	美国, 圣荷西
25 CFT法人	电子材料	美国, 格兰赛德
26 DIVUK法人	产业车辆	英国, 北安普顿
27 DIVEU法人	产业车辆	比利时, 圣尼古拉
28 DIVAC法人	产业车辆	美国, 亚特兰大
29 DMHS法人	产业车辆	美国, 亚特兰大
30 Rushlift法人	产业车辆	英国, 北安普顿
31 欧洲法人	情报通讯	英国, 克劳利
32 美国法人	情报通讯	美国, 苏万尼
33 中国法人	情报通讯	中国, 北京

海外分公司

34 越南分公司	电子材料	越南, 河内
35 台湾分公司	电子材料	台湾, 台北
36 日本分公司	电子材料	日本, 东京
37 德国分公司	产业车辆	德国, 埃森
38 法国分公司	产业车辆	法国, 艾蓝古
39 意大利分公司	产业车辆	意大利, 利索内
40 欧洲法人捷克分公司	情报通讯	捷克, 比尔森

- 总公司
1家
- R&D中心
3家
- 生产基地
16家
- 海外法人
15家
- 海外分公司
7家

事业战略

Business Strategy

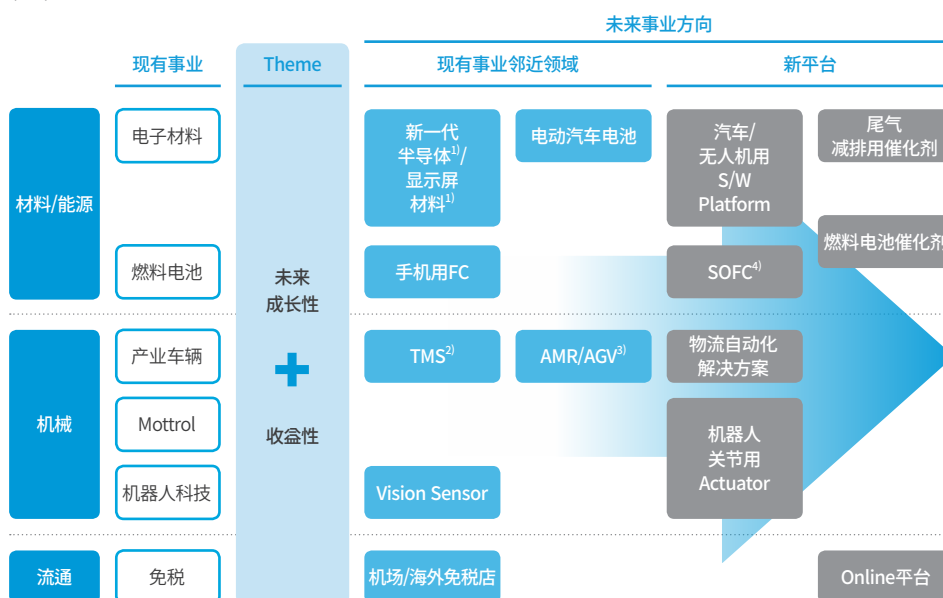
(株)斗山经营的主要事业是电子材料、叉车、液压机械、生物等,在包含能源和流通在内的所有领域扩大成长机会。此外,扩大符合市场需求的领先产品和技术力量,提高海外销售比重,同时,通过新事业扩大事业平台,持续成长。

(株)斗山中长期 蓝图和战略方向



为此,一方面要确保新技术、加速扩大现有事业的邻近领域,另一方面,通过Corporate Venture Capital投资等运用外部专家与全球网络,努力持续发掘抢先应对Mega Trend的新事业平台。

(株)斗山事业平台扩大方案

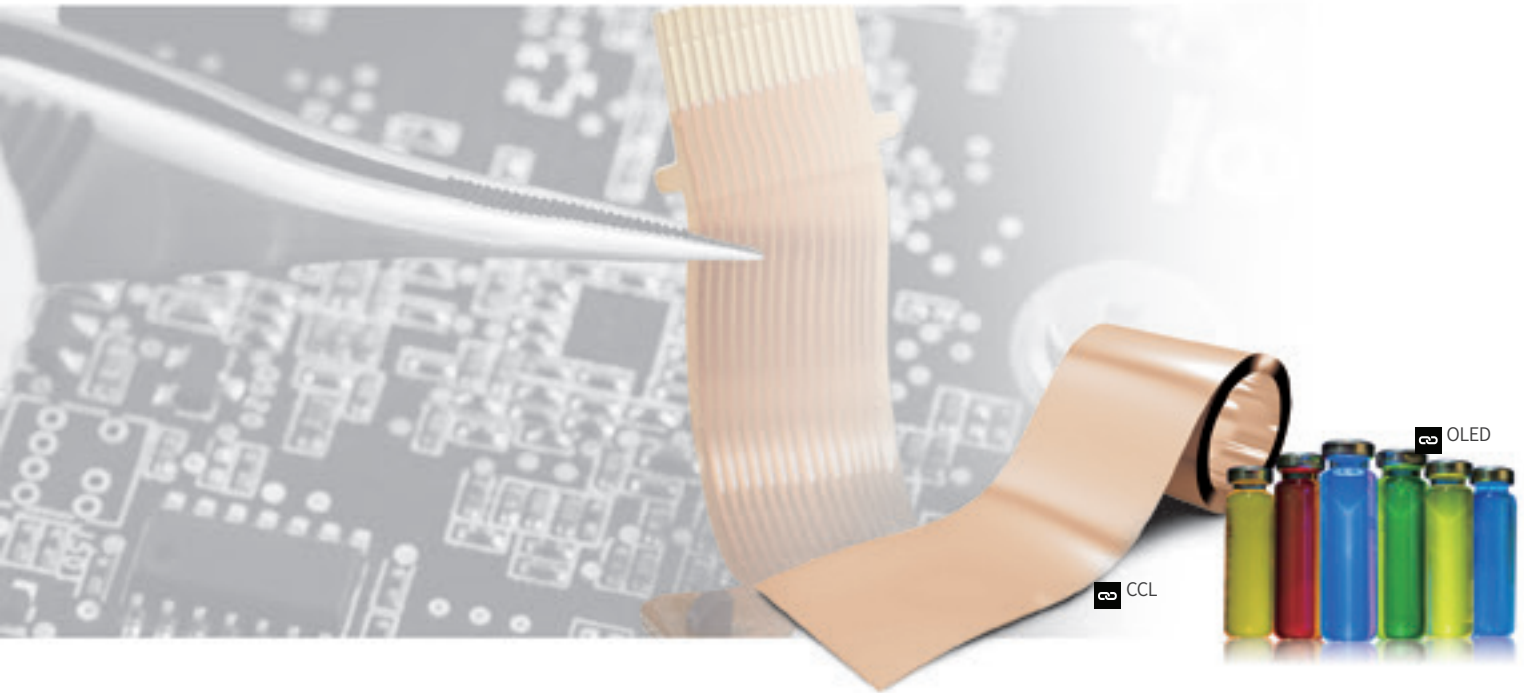


1) CPI(Colorless Poly-Imide), TADF(Thermally Activated Delayed Fluorescence), FO-WLP (Fan Out-Wafer Level PKG) 等

2) Tele-management System

3) Autonomous Mobile Robot, Automated Guided Vehicle

4) Solid Oxide Fuel Cell



斗山公司电子材料

主要业务

- CCL¹⁾, OLED²⁾ 材料、其他基板材料、放热基板、Masslam 等

应用产品

- 智能手机和智能设备、网络设备、电脑、家电产品、半导体基板、OLED、产业用设备、车辆用电子配件等

斗山公司电子材料通过抢先应对High-end CCL和OLED市场, 创下了将近1万亿韩元的最高成果。主要应用领域 (Application) 手机产品保持了年均3%水平的发展趋势, IoT³⁾、服务器、电动汽车等新应用领域正在不断发展。因此, 预计网络、半导体用CCL等高附加价值产品市场将显示出超过整体CCL平均增长率的增长势头。此外, 随着手机、电视机等显示器面板从现有的LED到OLED的加速转换, 推测OLED市场截至2022年为止, 也将保持年均25%以上的增长势头。

代表成果

2017年销售额

9,320 亿韩元

CCL市场占有率

 世界第 **6** 位

高附加价值产品
 销售额比重

 扩大 **3**%p



1) 覆铜箔层压板 (Copper Clad Laminate): 作为电子产品必备配件使用的 PCB (Printed Circuit Board, 印刷电路板) 的主要材料
 2) 有机发光二极管 (Organic Light Emitting Diode): 显示屏核心材料
 3) 物联网 (Internet of Things)
 4) 销售和经营计划 (Sales and Operation Planning)



斗山公司产业车辆

主要业务

- 柴油/大容量叉车
- 电动小型物流设备
- 电动坐乘式/立乘式叉车
- 叉车租赁

叉车产业因供应饱和和导致价格竞争持续加剧，但在全球经济的良好势头下，呈现出成长趋势。随着社会对大气环境的关注度增加，柴油发动机尾气限制进一步强化，针对电动平衡重式叉车的需求增加，适合网上商业交易的电动小型物流设备市场也呈现出增长趋势。今后，预计上述市场动向将与新再生能源使用的扩大、基于ICT的物流革新等衔接，并持续下去。

斗山公司产业车辆通过加强支持经销商和销售渠道、持续加强产品竞争力、开拓新市场，在2017年实现公司创立以来的最高销售额，通过构建产业车辆特有的生产系统将经营能力水平提升到一个新的阶段。在2018年斗山成立50周年之际，为了让客户切身感受到质量的提高，计划持续推进环保锂电平衡重式叉车的开发等产品革新，通过进入并扩张服务、租赁等下游事业领域，持续推进成长和收益性的最大化。

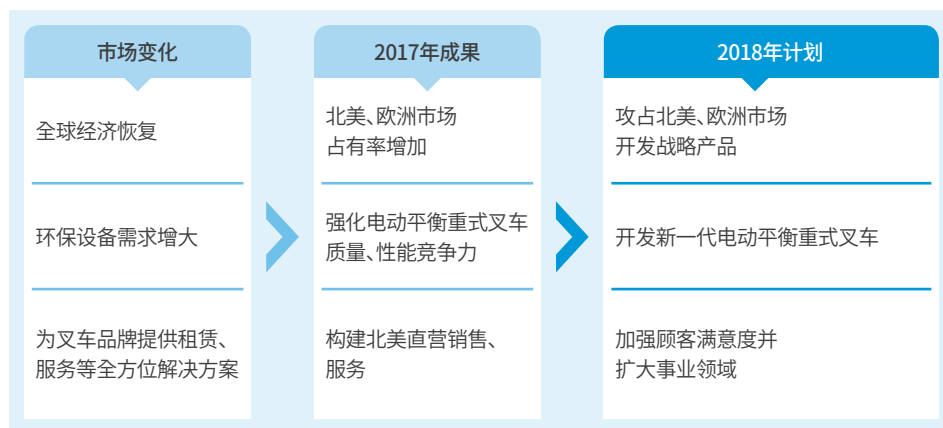
代表成果



2017年销售额
7,860 亿韩元



2017年叉车销量
2.3 万台





液压泵

液压阀(MCV)

行走装置

回转装置

斗山公司Mottrol

主要业务

- 液压机械
- 国防产业用液压配件

应用产品

- 挖掘机、履带式起重机、履带式钻机、破碎机/screen等工业用重型设备
- 战车、装甲车、发射台、直升机等国防产业装备

液压配件市场虽然摆脱了最近几年的建设经济活动停滞局面,但因与现有及新竞争公司的价格竞争,同时为了确保货量,竞争局面将持续。在国防产业部门,曾是过去主力事业的地面武器领域的政府预算缩小,导弹、航空、海上领域的预算持续增加。

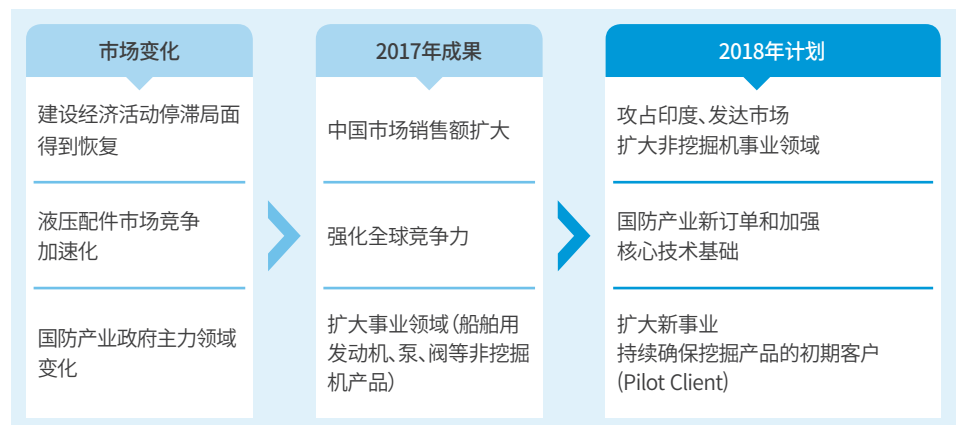
斗山公司Mottrol面对中国市场需求的急剧增加,通过提高整体Operation生产率,比竞争公司更快地应对市场,创造了令人刮目相看的成绩。此外,一方面确保产品的成本和质量竞争力、维持市场支配力,另一方面,为了攻占北美、欧洲等发达市场以及印度、土耳其等新兴市场,持续开发新产品、推进产品多元化。在国防产业中,以目前拥有的核心产品和技术为基础,扩大参与导弹、航空、海上领域的事业,还准备进军海外国防产业市场。

代表成果

2017年销售额
4,153 亿韩元

中国主要客户公司
荣获**最优秀**供应奖

中国市场占有率
2017年**17.8%**
(参考:2016年15.9%)





斗山公司零售

主要业务

- 经营由化妆品、香水、钟表、箱包、服装等700多个品牌组成的市内免税店
- 通过经营韩国首家凌晨营业的免税店,具备青春简约的K-STYLE商品,提供客户购物环境最优化服务等,加强与其他免税店实现差异的竞争力

2017年,因对外条件的不确定性导致访韩中国游客减少,但是,预计2018年第2季度过后中国团体游客将逐渐增加,预计至2022年为止,将维持持续增长趋势。

即使在2017年不稳定的外部环境中,斗山公司零售通过以大型旅行社为中心扩大招揽顾客,确保了稳定的销售额,同时,通过改善顾客的手续费和折扣率等收益性的活动,在第四季度扭亏为盈,增加引进了进口名牌精品店和钟表等100多个品牌。2018年,计划通过加强网上Biz力量增加销售额,同时,持续引进全球名牌精品店和进口化妆品品牌等,加强事业竞争力。

代表成果



2017年销售额
3,898 亿韩元



市内免税店市场占有率
4.7%

市场变化

此前减少的访韩中国游客转换为增加趋势

网上、手机市场持续成长

因新免税店开业导致市内免税店竞争加剧

2017年成果

进口名牌精品店和钟表等入驻,扩大吸引中国顾客

奠定都塔网上免税店的扩张基石

通过以大型旅行社为中心的招揽顾客活动确保销售额

2018年计划

通过海外名牌精品店、化妆品的全新入驻等提高MD竞争力,扩大到店顾客人数

通过加强网上Biz力量确保持续成长基础和销售额

通过增加营业效率和改善收益,持续增加销售额



斗山公司 Fuel Cell

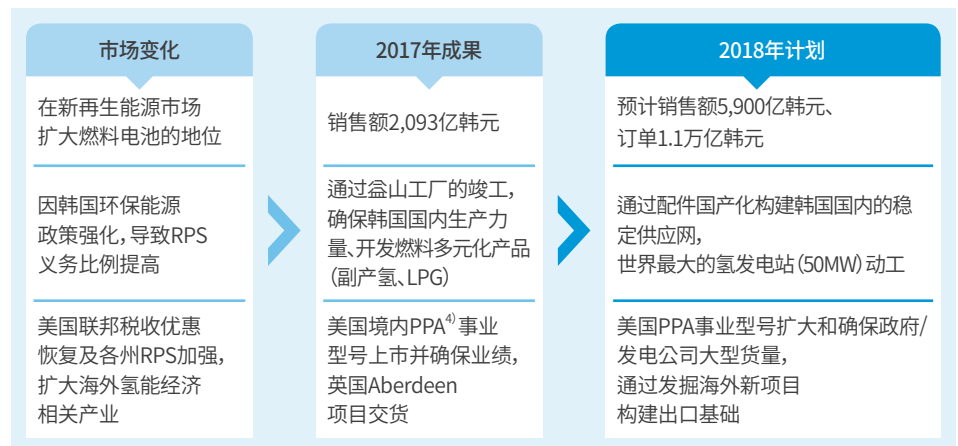
主要业务

- 发电用440kW燃料电池(PAFC¹⁾)
- 住宅用1kW、600W燃料电池/建筑物用5kW、10kW燃料电池(PEMFC²⁾)

预计2025年固定型燃料电池的世界市场规模将增长至16.2亿美元,在韩国,因大规模再建筑再开发项目,使得住宅和建筑用燃料电池的需求逐渐扩大。此外,预计发电用燃料电池市场将通过美国电力网的安全性确保和作为环保能源、由州政府主导的RPS³⁾政策及针对新再生能源的奖励政策实现持续增长。

最近,韩国因新建核电站的限制、煤炭发电缩减等现有发电源缩减和新再生能源发电比重扩大而转换政策方向,预计市场将加速成长。斗山公司Fuel Cell的益山工厂竣工,奠定了扩大订单的稳定供应基础。作为分散型发电源,以能实现高效热电联产的燃料电池的特点为基础引导市场。

代表成果



1) 磷酸燃料电池(Phosphoric Acid Fuel Cell)
 2) 高分子电解质型燃料电池(Polymer Electrolyte Membrane Fuel Cell)
 3) 可再生能源供应义务化制度(Renewable Portfolio Standard): 发电公司的总发电量中一定量以上必须由可再生能源供应的义务化制度。
 4) 购电协议(Power Purchase Agreement): 不经由电力市场、发电企业与销售企业签订长期合同。



斗山公司 Glonet

主要业务

- 医药品材料：PL95E(医药用乳化剂)、油酸、PC系列
- 食品材料：PS系列、鸡蛋/牛奶磷脂质
- 化妆品材料：神经酰胺、植物鞘氨醇等

应用产品

- 医药用脂肪乳剂和乳化剂
- 奶粉等乳加工产品及健康功能食品
- 化妆品

斗山公司Glonet的经营范围涉及生物产业中磷脂质领域的专业领域。在医药品原料领域，除了现有的乳化剂外，为了生产新原料而新建工厂，以最尖端设施的高品质为基础，供应全球水准的产品，准备在中国和发达市场实现新飞跃。在食品和化妆品原料领域，预计将通过扩大产品阵容和发掘潜在客户实现持续成长。

代表成果



2017年销售额
353 亿韩元



Ecocert认证产品
累计 **6** 个



Kosher认证产品
6 件





斗山公司情报通讯

主要产业

- 构建IT咨询及系统
- 运营事业系统
- 运营IT基础设施

斗山公司情报通讯向斗山集团旗下公司提供包含IT咨询和系统整合、事业系统和IT基础设施运营在内的Total IT服务。此外,为支持斗山旗下公司的Digital Transformation,推进基础设施的建设和专业人才的培养。

代表成果



14个地区海外工作

海外销售额比重 **27%**

努力提供为提升客户价值做出实质性贡献的IT服务,2018年,在快速变化的技术环境和事业环境下,计划通过提供具备竞争力的IT服务支持斗山集团旗下公司成功开展事业。此外,为了实现上述目标,将加强技术力量和现场服务,持续开展顾客满意度改进活动。

评估重要性

Materiality Test

(株)斗山为了鉴别对利益相关方的决策带来影响的重要CSR信息，通过重要性评价决定报告内容。重要性评价方法论立足于AccountAbility和GRI Standards的重要性评价框架，按照 (株)斗山的特点开发而成。重要性评价通过考虑产业特殊性和 (株)斗山现状的39个问题的业务相关性 (Relevance) 和利益相关方影响度 (Impact) 评价进行。本报告的重要性评价于2018年1月实施。

重要性评价流程

Step 1

问题定义
(Identification)

Universe of Issues

- 客户、产品&服务
- 风险管理
- 外协企业
- 环境经营
- 伦理经营
- 社区
- 员工
- 研究开发
- 一般经营

Step 2

优先化
(Prioritization)

全球标杆管理

为了掌握全球同类产业的社会责任问题，分析了主要业务部的13家竞争公司的CSR报告。由此确认排名靠前的问题有“应对气候变化”、“构建安全的工作环境”、“管理营业所产生的环境污染物质”等产业共同问题。

媒体研究分析

在海内外与 (株) 斗山相关的媒体报道中，鉴别与社会责任密切相关的报道，以各领域相关性为基础，制定核心问题目录。媒体研究分析结果显示，反映各BG的新业务扩张，“为进入新市场的努力”的报道频度最高，接着是“突显行业特点的社会贡献”、“加强预防不公平交易”等。

利益相关方问卷调查

除了内部员工外，为了评价外协企业、客户、投资方、CSR专家等外部利益相关方针对CSR问题的关注度，于2017年12月实施了网上问卷调查，共有289名人员应答。利益相关方的问卷调查结果显示，针对“构建适合工作的组织文化”、“有害化学物质管理”等呈现出高关注度。

国际标准分析

(株)斗山考虑GRI Standards、ISO 26000、UN SDGs等可持续经营相关标准和DJSI评价要素，针对问题的重要度进行了评价。此外，考虑全球动向，补充新问题。分析结果显示，社会关注度逐渐变高的“人权经营”相关问题显示出高重要度。

内部采访

包括中长期战略方向性、管理层新年祝词在内，针对各负责部门进行采访，确认了各问题的关注度。

Step 3

问题报告
(Communication)

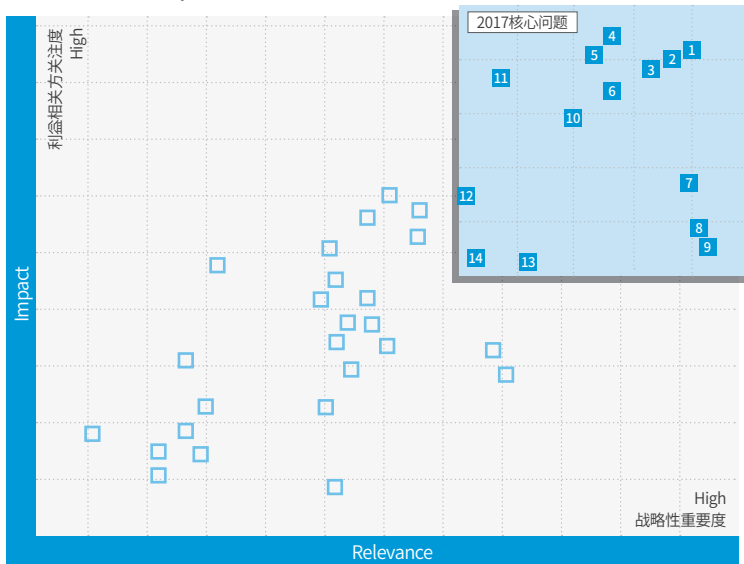
决定 (株)斗山核心问题

考虑业务相关性 (Relevance) 和利益相关方影响度 (Impact)，选出14个核心问题。以核心问题为中心编制报告，公开相关的主要活动和成果。

重要性评价结果

考虑业务相关性 (Relevance) 和利益相关方影响度 (Impact), 选出14个核心问题。
以核心问题为中心编制报告, 公开相关的主要活动和成果。

2017重要性评价Map



类别	问题(Issue)
环境经营	1 管理营业所产生的环境污染物质
员工	2 构建安全的工作环境
环境经营	3 有害化学物质管理
员工	4 构建适合工作的组织文化
外协企业	5 选择公平透明的外协企业
员工	6 吸引核心人才和加强员工能力
外协企业	7 加强预防不公平交易
社区	8 考虑社区需求的社会贡献活动
社区	9 突显行业特点的社会贡献活动
客户	10 通过彻底的质量管理实现质量革新
客户	11 为了研究开发扩大投资
客户	12 开发环保产品和服务
外协企业	13 旨在实现外协企业经营稳定化的支持活动
环境经营	14 减少温室气体排放和能源使用

Core Issues	相关核心问题	业务相关性	主要利益相关方	Page
可持续成长的革新	10 11 12	技术领导力不仅能提升长远企业价值, 还与当前的市场成果直接相关。(株)斗山并非单纯的制造企业, 作为以技术为本的企业, 必须加强技术经营体系, 持续进行研发投入。	客户、员工	22
以环保、安全为中心的经营理念	1 2 3 14	环境·安全事故不仅会发生直接费用、造成人力资源损失, 还会对利益相关方造成严重损害。有可能立刻对企业形象造成致命性损害, 对于营业所的经营也会带来直接、间接性影响。	员工, 外协企业, 地区社会	26
以人为本的教育和沟通文化	4 6	拥有领导力和业务专业性的人才是企业成长的根本, 也是未来成长的动力。此外, 员工间的顺畅沟通可以促进相互间的理解, 提高组织的业务处理效率。	员工	29
支援外协企业的成长	5 7 13	单凭企业自身的力量确保竞争力越来越困难, 必需与业务价值链中的外协企业实现双赢。同时, 必须进行分析外协企业潜在问题的风险管理。	外协企业	32
加入到社区开发	8 9	(株)斗山在成长为全球企业的同时, 与社区的相互影响力也逐渐扩大。随着经营业务获得的利润变得越来越多, 必须探索与社区共同发展的业务经营模式。	员工, 地区社会	35

CORE ISSUES

可持续成长的革新	22
以环保、安全为中心的经营理念	26
以人为本的教育和沟通文化	29
支援外协企业的成长	32
加入到社区开发	35
努力在全球扩散CSR	39





可持续成长的革新

什么是问题？

(株)斗山的大部分业务都以技术为基础。技术领导力不仅能提升长远企业价值，还与当前的市场成果直接相关。(株)斗山并非单纯的制造企业，作为以技术为本的企业，不断加强技术经营体系，对于这样的(株)斗山来说，从战略上看，研究开发也是极其重要的主题。

(株)斗山应该如何应对？

(株)斗山致力于凭借以市场和技术为基础的中长期研究开发战略和PRM¹⁾/TRM²⁾加强业务竞争力。为此，(株)斗山的技术经营体系由三大轴组成，即基于市场/技术分析的抢先性研究开发、加强有效的研究开发流程和执行体系、构建战略IP组合

- 1) 产品开发路线图 (Product Road Map)
- 2) 技术开发路线图 (Technology Road Map)

如何测定成果？

■ 总销售额对比
研究开发投资比重

3.7 %

新产品/新技术开发

30 件

申请专利

168 件

Link to Materiality

- 通过彻底的质量管理实现质量革新
- 扩大研究开发投资
- 开发环保产品和服务

Link to UN SDGs



环保锂离子电动平衡重式叉车面市



采用锂离子电池的电动平衡重式叉车

抢先应对环保叉车相关的市场需求

最近, 客户对环保叉车显示出极高关注, 市场的新技术模式方向正在转变为考虑叉车的环保性。(株)斗山掌握上述变化, 开发采用环保技术即锂离子电池的叉车, 并于2018年4月首次推出。锂离子电池与铅电池相比, 在经济性和环保性方面十分优秀。(株)斗山的锂离子电动平衡重式叉车采用了全球先进企业水平的环保技术。

以经济性和环保性为基础主导市场变化

斗山公司产业车辆通过具备经济性和环保性的锂离子叉车主导韩国电动平衡重式叉车市场模式的变化, 即将进军海外发达市场。适用于韩国主打机型即B25S、BR18S的锂离子电池通过容量最佳化实现了相对较低的TCO (Total Cost of Ownership)。此外, 与铅电池相比, 寿命延长3倍以上, 充放电效率优秀, 可以使用额定容量的95%。关于环保性, 充电使用时不会产生有毒气体, 不含有害物质。遵守电磁波相关的欧洲限制 (EMC Directive 2014/30/EU), 获得了相关认证。此外, 为了防止过热、过度充电、过度放电, 随时监督电池状态, 搭载诊断功能, 确保了安全性。通过锂离子电池叉车引导市场变化, 实现了可持续成长。

锂离子电池叉车的环保性和经济性



锂离子电池

	环保性	经济性 ¹⁾
柴油叉车	<ul style="list-style-type: none"> 产生包含有害物质的煤烟 驾驶时因振动导致驾驶员疲劳度上升 	1亿 2,600万韩元
铅电池 电动平衡重式叉车	<ul style="list-style-type: none"> 电池充电时产生毒性硫酸气体 以3-4年为周期替换电池, 产生废弃物 	7,800万韩元
锂离子 电池电动平衡重式 叉车	<ul style="list-style-type: none"> 不产生煤烟, 不含有害物质 电动方式, 低噪音 · 低振动 (将驾驶员疲劳度减至最小) 	7,100万韩元

1) 包含燃料费和管理费的总费用 (TCO) 以使用7年为标准计算。

OLED技术开发



抢先开发OLED材料

(株)斗山通过针对潜在需求的抢先性技术开发抢先占领了新市场。斗山公司电子材料活跃于OLED材料领域。(株)斗山OLED虽然数年来专注于发光层的开发,但当时公司发光层的性能比不上竞争公司材料的性能,因此在进入市场时经历了难题。就在此时,公司掌握了客户对于新材料的要求,为了改进当时其他企业都未曾注意到的青色发光效率,着手开发功能性层。2016年,经过1年时间的抢先开发,申请了元件材料专利,成功开发出世界最高性能的功能性层。(株)斗山在竞争公司预料之前主动开拓新市场,抢占新市场,创下壮举。

OLED材料的新强者

(株)斗山OLED以独家专利和独家性能为基础,大大领先于竞争公司的技术力,预计到2021年为止,将占领aETL¹⁾市场。在上述技术优势的基础上,2017年销售额与6年前的2011年相比增长4倍,创下了800亿韩元左右的记录,凭借高附加价值产品奠定了地位。

与此同时,为了实现长期成长,还确保必需的专利权。(株)斗山2017年实现了申请专利42件、注册专利14件的成果,创下累计申请专利656件、注册专利220件的记录,优秀的技术力获得了认可。优秀的技术力分别被三星和苹果采用,引领全球显示屏革命。

1) Additional Electron Transport Layer

Case

将想象变成现实的技术, OLED

可以穿的电视机、显示行驶所需全部信息的汽车玻璃、显示气象信息的浴室镜子、无需直接试穿也能显示试穿效果的试衣间智能镜子等,仿佛科幻电影中的一切可以通过OLED变成现实。OLED作为显示屏方式的一种,无需供应光线的光源,是现存最佳的显示屏。与LCD不同,无需外部光源,由有机物组成,因此,可以实现最纤薄轻盈的显示屏,反应速度比LCD快1000倍以上。基于上述OLED的独家特点,除了透明显示屏外,还可以实现折叠显示屏。此外,它也是最适合构建虚拟现实和增强现实的显示屏。



革新的基础, OE Summit



2017年(株)斗山OE Summit

通过OE Summit扩散优秀案例, 并激活BG间的合作

(株)斗山由电子材料、叉车、液压机械、燃料电池、免税等多个业务组成。即使在上述业务多元性的环境下, (株)斗山内部持续扩散旨在加强业务竞争力的OE (Operational Excellence) 活动优秀案例。为了使这一文化扎根, (株)斗山汇集CEO、BG长、主要高管和组长们, 运营OE Summit, 以便共享BG优秀案例、讨论合作与扩散方案。作为实例, 在2017年OE Summit中, 决定向(株)斗山全体员工宣传斗山公司电子材料的质量数据实时监控和分析案例。

实现基于共同目标的强大团队合作

虽然各业务特点不同, 但每家公司都存在生产、质量、采购、R&D等拥有共同目标的业务部门(Function), 即使业务特点不同, 如果通过各部门的紧密合作共享丰富的经验和优秀案例, 就能为(株)斗山创造全公司层面的协同效应。为了加强这一组织间的合作, (株)斗山构建由BG的各部门高管和组长参与的质量Committee、生产Committee和采购Committee体系。在各部门Committee中, 与各部门专家共享专业知识和技巧, 基于共同目标实现强大的团队合作, 创造成功故事。

Case

通过Quality Review Session加强质量竞争力

在质量Committee中, 通过QRS (Quality Review Session) 活动确立各BG质量管理体系, 提高质量管理水平。QRS由(株)斗山的专业质量员工亲自访问BG现场, 确认质量管理现状, 定义必要数据、传授分析技巧等, 实施实质性指导, 从而加强BG的质量竞争力。2017年全年期间, 7个BG/BU通过共14次QRS升级了质量管理体系, 尤其是, 斗山公司产业车辆和斗山公司Mottrol进一步以数据为基础, 加强了掌握次品根本原因的活动。



Quality Review Session活动

以环保、安全为中心的经营理念

议题是什么？

包括修订环境管理体系标准在内，各国的环境管制逐渐加强，针对营业所安全和劳动人员健康的社会关注度也在增加。环境·安全事故不仅会发生直接性费用、造成人力资源损失，还会对外协企业地方社区等利益相关方造成巨大损害，将直接对企业形象带来致命性损害。

(株)斗山是如何应对的？

斗山认为尊重人类生命、保护环境是对我们所有人和家庭、社会的责任，亦是核心价值，构建及运营EHS (Environment, Health & Safety) 管理体系。因此致力于构建及运营(株)斗山遵守CEO的EHS Policy, 除了员工安全外，为了谋求(株)斗山营业所所在全部地区和社会的安全，将竭诚努力。

如何评估成果？

 总环境投资

88 亿韩元

化学物质泄漏事故

0 件

 温室气体排放量密集度

6.4 tCO₂e/亿韩元

Link to Materiality

- 管理从营业所产生的环境污染物质
- 构建安全的作业环境
- 管理有害化学物质
- 减少温室气体排放及能源使用量

Link to UN SDGs



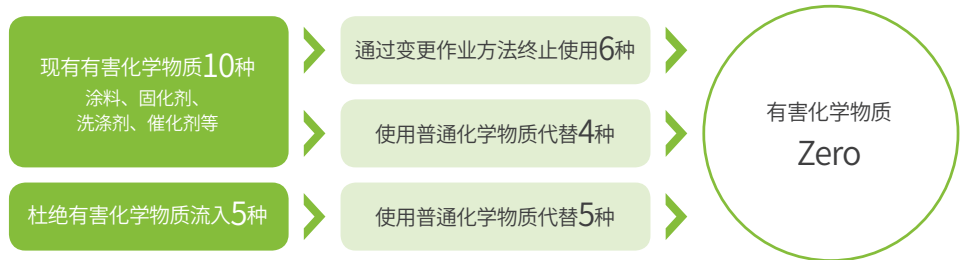
通过减少有害物质构建环保营业所

为了营造舒适安全的营业所而努力

因最近发生的化学物质相关事故案例导致社会针对化学物质管理的关注度提高。化学物质相关事故有可能对营业所成员造成直接、间接伤害，有可能在社区引起环境污染等损害。(株)斗山为了使营业所的所有员工在舒适安全的营业所工作，从根源上杜绝营业所内有害化学物质的使用。

从根源上杜绝营业所内有害化学物质的流入

(株)斗山公司产业车辆鉴别含有有害化学物质的产品，全部使用替代品代替，从根源上杜绝有害化学物质流入营业所内。为了不使用时对人类和环境造成负面影响的有害化学物质，斗山公司产业车辆针对公司内部登记的化学物质，对流入途径、处理用途和成分等进行严格调查，在250余种化学物质中，发现涂料、固化剂、洗涤剂、催化剂等中含有10种有害化学物质。针对相关物质，使用替代品代替或申请开发不含有害化学物质的产品并适用于现场。此外，针对没有采购履历的产品，通过订购管制措施防止流入。与此同时，通过EHS预评估制度，对首次生产产品在采购前掌握化学物质成分，限制有害物质，从根本上杜绝流入营业所。

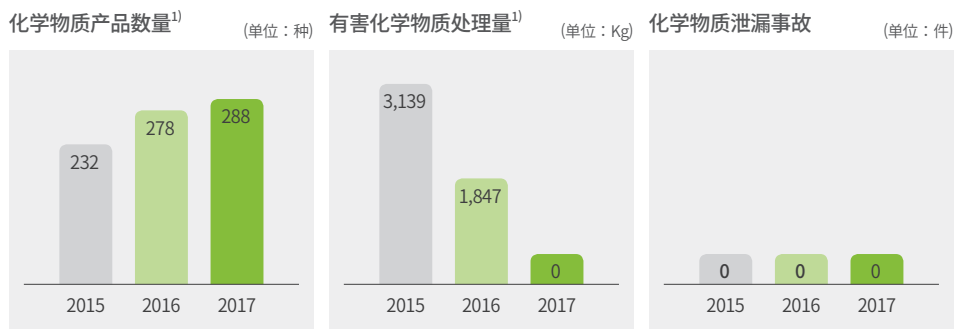


构建有害化学物质用量Zero营业所

斗山公司产业车辆致力于构建不使用任何有害化学物质的营业所，将对社区的环境影响减至最小。今后，也将考虑对利益相关方造成的影响，减少所有化学物质的潜在有害性，为了预防因化学物质泄漏引起的事故，将在加强泄漏事故对应体系等方面尽最大的努力。

化学物质泄漏事故

连续 3年 0件



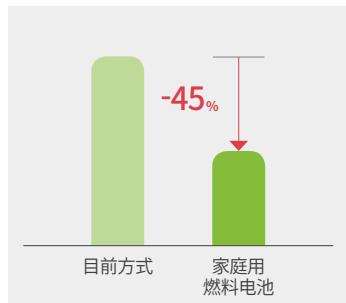
1) 虽然产品生产过程中使用的化学物质产品数量不断增加，但有害化学物质处理量为0kg，已减至最小

应对新气候体制的全公司活动

新气候体制的变化与机会

新气候体制使各国加强了环保能源政策和管制，企业将减少能源和确保管制应对能力等气候变化的相关活动视为经营的必要要素。同时，对气候变化的需求促进国家和企业单位对再生能源需求，将创造出新商机和新市场。

家用燃料电池的CO₂减排效果



* 根据热量的利用率有可能发生部分变化

通过燃料电池业务扩大环保能源

(株)斗山以长远角度考量，通过创造社会·环境价值的产品竭诚履行社会责任。燃料电池业务作为可代替化石燃料的高效环保能源，是可以解决全球气候变暖等环境问题的未来能源解决方案。斗山公司Fuel Cell以氢燃料电池技术为基础，积极投身于环保能源领域。目前，因氢原料供应基础设施的不足导致必须从化石燃料中提取氢，通过与空气中氧气的化学反应生产电和热。与现有的燃烧反应相比，这是能减少环境污染物质发生的产品。今后，将开发利用化工工厂产生的氢副产物的燃料电池业务，提高其作为环保高效发电的地位，期待在向氢社会的转换中，燃料电池作为重要的能源发挥作用。

提高营业所内能源使用效率

(株)斗山通过在营业所有效地使用能源，积极参与应对气候变化。各BG依据IPCC¹⁾指南和各国管理方针，管理温室气体排放量，透明地披露相关信息。2017年重点开展能源效率提高活动，通过上述方法改善二氧化碳单位排放量。

1) Intergovernmental Panel on Climate Change: 为了制定针对气候变化的国际性对策而成立的UN下属国际磋商组织。

能源节约主要案例

类别	活动	节约成果		
斗山公司 电子材料	替换曾坪·金泉营业所设备	能源使用量	温室气体排放量	费用
	- 曾坪:改善热损失, 金泉: 安装泵变频器	463MWh	492tCO ₂	1.2亿韩元
斗山公司 Mottrol	安装加工设备节电装置	能源使用量	温室气体排放量	费用
	- 加工中心安装14台液压发动机变频器	370MWh	158tCO ₂	0.4亿韩元

以人为本的教育和沟通文化

WHY

什么是问题？

为了在不断变化的市场环境和第四次工业命的变化中提供最佳产品和服务，人材培育和组织内部沟通是重要的元素。拥有领导力和业务专业性的人才企业成长的根本，也是未来成长的动力。此外，成员间的有效沟通可以引导管理层·成员迅速做出决策，促进员工相互间的理解和协作，提高组织的业务处理效率。

HOW

(株)斗山应该如何应对？

(株)斗山为了加强领导力和职业专业性，运营丰富多样的项目。为了加强领导力，面向部门长开展领导力培训项目，为了培养未来管理人才，开展初级MBA项目。此外，为了加强职业专业性，与相应领域的专家共同开发并提供教育课程。针对R&D、质量等基本职务能力，(株)斗山在全公司范围内实施共同教育。

如何测定成果？

初级MBA结业

66名

人均教育费用

132万韩元/名

人均教育时间

46小时/名

Link to Materiality

- 构建适合工作的组织文化
- 吸引核心人才并加强员工能力

Link to UN SDGs



从管理层开始以身作则引领变化, LAP (Leader's Action Plan)



LAP优秀实践案例颁奖仪式

LAP执行Process



管理层以身作则的斗山的工作方式

管理人以斗山经营哲学“斗山way”为基础,通过相互沟通做出决策。我们将这类管理人员称为按斗山的精神工作的管理人员。LAP是指组织成员们通过观察管理人员的工作模式,体验斗山Way,自然而然地学习斗山的工作方式并实现内在化,它是(株)斗山的代表性领导力变化项目。

变化项目的动力,鉴别成员可以产生共鸣的变化主题

LAP以变化为目的的,之所以能够从2014年起得以持续实施,是因为领导们制定的实践计划是由可以获得成员共鸣的项目组成的。通过利用斗山Way LAP Survey工具,先诊断出成员感受的部分和管理层自我反省的部分,从而得以避免单方面的变化,选出能够形成“共鸣”的内容。变化的努力并非只是管理人自身的努力,相关计划的组成也必须获得成员的支持,使成员为变化的过程加油助威,从而提高实效性。

Case

使成员参与变化的共鸣的力量

斗山公司电子材料常熟制造法人的法人代表金洪镒(连续2年获得LAP优秀实践案例奖)

(株)斗山通过LAP引导成员参与变化。为了创造事业成果,持续向成员说明成长的方向性,使他们产生共鸣,这就是变化的开始。需要对成员进行支持,使成员们认识到必需在上述共鸣的基础上,寻找变化的工作方式并主动成长。如此一来,成员们就会创造出优秀的成果。LAP就是实现上述变化的项目。



为未来做准备, 初级MBA

旨在培养未来管理人才的初级MBA课程

领导力与经营基本理念必须从初级阶段开始培养。(株)斗山为了将员工·代理培养成新一代 Professional Leader, 自2013年以后持续开展初级MBA项目。

系统化的经营Intelligence教育项目

初级MBA是从战略和经营基本理念开始, 由会计/财务、营销、战略性思考、CEO座谈会等全方位经营内容和领导力内容组成的课程, 实施7个月的线上、线下教育。由大学教授、业内专家、公司内部专家组成的讲师团队进行授课, 至今为止, 共有66名执行R&D、质量、营业等各项职务的初级领导结业。

持续运营和改善教育项目

为了提高教育效果, 采用线上、线下(授课、小组讨论、模拟)等各种学习方法, 为了掌握理解程度, 进行模拟经营、线上/线下评价、小组/个人课题。参与课程的学员们通过教育拓宽业务视野, 培养对企业经营的洞察力, 了解了各种企业经营活动间的紧密相关性。课程结束后, 为了持续提高专业能力, 提供参与领导力论坛的机会, 2018年, 为了加强商业洞察力(Business Insight), 计划增加第四次工业革命内容并实施MBA课程。



初级MBA 4期授课

支援外协企业的成长

什么是问题？

单凭企业自身的努力维持竞争力已经越来越难。为了实现可持续生长和发展，必须通过所有经营企业的利益相关方的合作加强竞争力。(株)斗山通过加速开发新业务和海外业务，供应链的规模持续扩大，供应链的整体影响力对业务的影响也随之增强。

(株)斗山应该如何应对？

(株)斗山为了实现可持续的供应链管理制定了指南，以劳动/人权、安全保健、环境、道德/公平交易四大领域为中心，加强供应链CSR管理体系。此外，作为提高供应链CSR的一个环节，持续开展评价和支持外协企业的项目，并计划将范围扩大至海外和第2、3级外协企业。

如何测定成果？

📄 可持续评价
合作公司数量

123 家

📄 中小企业购买总额

6,930 亿韩元

考虑ESG要素的
合同比率

62 %

Link to Materiality

- 选择公平透明的外协企业
- 加强预防不公平交易
- 为实现外协企业经营稳定化的支援活动

Link to UN SDGs

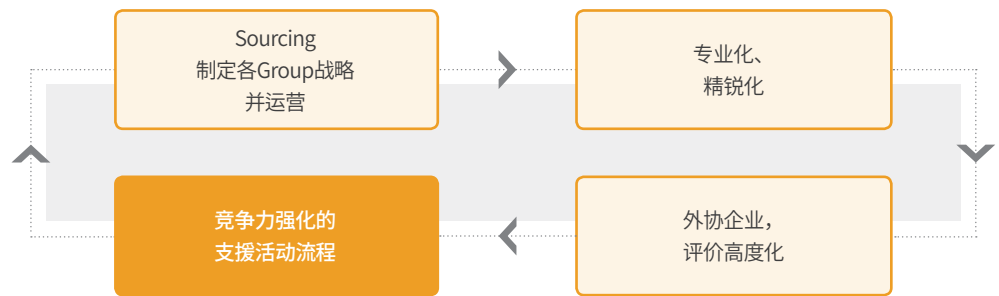


加强外协企业竞争力，实现共同发展

实践与外协企业的共同发展

(株)斗山致力于通过与外协企业的共同发展持续提高整个生产和供应过程的竞争力。如果外协企业的管理非正常，则难以稳定地采购原材料和管理供需，导致企业的竞争力降低。相反地，若稳定的供需点得到扩大，生产效率就能增加，并立即反映到市场竞争力上。最终，产品信赖度得以提升，从而为企业长期创造成果做贡献。为此，(株)斗山针对外协企业的经营、质量、生产技术、环境、安全等核心领域实施改进活动，为加强外协企业的自主竞争力做贡献。

支持加强竞争力的活动流程



以现场为中心的定制型支持

与目前的短期性、以解决问题为中心的活动不同，(株)斗山运营以现场为中心的定制型指导项目。通过鉴别反映以现场为中心的实质性要求的课题并进行支援，加强外协企业的根本竞争力。2017年，斗山Mottrol企业集团通过系统化支持项目支援了5家外协企业，至2022年为止，计划支援37家外协企业。今后，通过采购成果补偿项目，(株)斗山计划以优秀的外协企业为对象，帮助外协企业扩大商机。提供支持，由此构建(株)斗山与外协企业可以长期共同发展的体系。

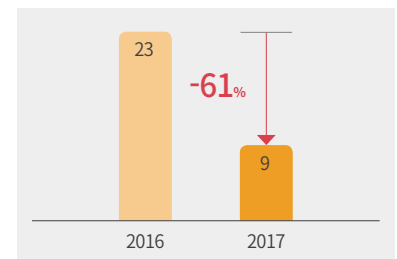
Case

加强制造技术力量: (株)Wugyeong

(株)WOOKYUNG是生产行驶发动机核心配件的外协企业，斗山公司Mottrol支援其加强制造技术力量。(株)WOOKYUNG自制造工艺变更后，不良率迅速增加，亟待改善。为此，将其选为定制型指导支持活动课题，针对铸件设计(Casting Design)实施了凝固解析模拟和不合格类型分析。在此基础上，为了实现制造工艺标准化、生产线平衡(Line of Balance, LOB)、过程可追溯性管理，支持引进ERP等活动，使质量失败案例由2016年的23件减少为2017年的9件。

质量失败案例减少

(单位: 件)



为实现共同发展的支援活动，外协企业可持续经营评价

掌握外协企业内的可持续经营风险因素

随着(株)斗山对新业务和海外业务开发的加速，外协企业的规模持续扩大，外协企业共同的力量对业务的优势造成的影响力也随之增强。(株)斗山为了综合管理外协企业的经济稳定性、环境安全、社会风险因素，以外协企业为对象扩散CSR。由此事先掌握并应对整个交易关系中有可能发生的风险因素。

实施外协企业可持续经营评价

(株)斗山为了确保可持续供应链，自2014年开始准备了根据CSR战略，评价外协企业可持续性的项目。2016年，制定“外协企业可持续性评价自我评估问卷(SSAQ, Supplier Sustainability Self-assessment Questionnaires)”和项目(SSAP, Supplier Sustainability Assessment Program)，并试点执行。2017年，针对一般经营、人权/劳动、保健/安全、环境四大领域的52个项目扩大实施自我评估，通过审计(Audit)事先掌握并改善外协企业的可持续性风险因素。

外协企业可持续经营评价现状和成果



加入到社区开发

什么是问题？

(株)斗山在成长为全球企业的同时,与社区的相互影响力也逐渐扩大。随着经营业务获得的利润变得越来越多,回报社会的责任也随之增加。

(株)斗山应该如何应对？

(株)斗山摆脱短期活动模式,全集团制定了“通过战略性的社会贡献活动,提高社区未来竞争力及企业价值”的任务,为了实现“2025年全球百强社会责任经营领先企业”的蓝图,系统地策划并开展社会贡献活动。(株)斗山积极开展与营业所所在地的各主要据点的社区机构和团体接轨的活动,努力与社区共同成长。

如何测定成果？

社会贡献投资额

73 亿韩元

社会贡献参与员工

2,242 名

社会贡献参与时间

7,623 小时

Link to Materiality

- 考虑社区需求的社会贡献活动
- 突显行业特点的社会贡献活动

Link to UN SDGs



残疾青少年生活体育项目,“Woori Doori”



生活体育项目“Woori Doori”乐乐棒球活动

与员工一起的社区参与项目

除了一次性活动, (株)斗山还通过持续的支持与社区共同发展, 在员工意见的基础上, 通过自发参与开展社会贡献活动。特别值得关注的是, 员工们通过持续亲自参与社会贡献活动, 对公司的满意度和主人翁意识也逐渐增强。

通过乐乐棒球增强残疾青少年的体质以及提高社会性

(株)斗山自2016年起, 在营业所所在的首尔、仁川、益山、昌原地区, 为了增强残疾青少年的体质、提高他们的社会性, 运营生活体育项目“Woori Doori”。2017年, 由500余名员工和大学生组成的志愿者们与共116名残疾青少年开展了乐乐棒球(Tee ball)¹⁾活动。同时, 在年底, 以所学棒球实力展开较量, 举办运动会, 体验各种运动。

“Woori Doori”运动不仅提高了残疾青少年们的运动能力, 还为提高他们的社会性做出贡献, 由此帮助青少年在温暖环境中作为社会成员健康成长。

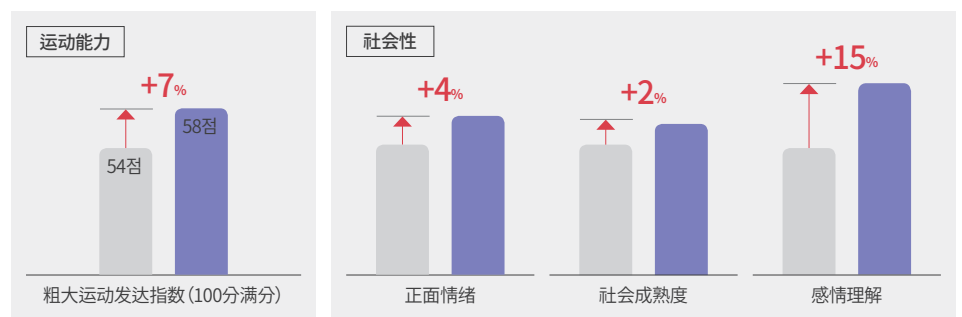
1) 无需投手, 在T字形的杆子上放好聚氨酯球, 使用球棒击打的项目, 是由棒球变形而来的运动。

参与学生变化案例

参与活动的K学生在艰苦的家庭环境下长大, 性格内向, 对待每件事情都态度消极, 也不好上学。自从开始乐乐棒球活动后, 与同学朋友们和谐相处, 明显变得开朗起来。

残疾青少年中, 有许多学生都在艰苦环境中生活, “Woori Doori”项目能给学生们制造毕生难忘的回忆。

参与学生的社会性和运动能力变化²⁾



2) 效果测定: 顺天乡大学全惠子教授、韩国体育大学Daeyeon Kim教授

Doosan Day of Community Service

全球员工参与的斗山特色CSR文化

(株)斗山自2014年起每年实施“Doosan Day of Community Service(斗山志愿者服务日)”，全世界斗山员工在同一天同时以各营业所附近的社区和邻居为对象实践分享活动。全世界5个国家、29个营业所、1,700余名员工参与，已经作为斗山的特色CSR文化扎根。



Case

Fuel Cell美国法人参与社区活动

斗山公司Fuel Cell的美国法人即Fuel Cell America (FCA) 员工在营业所所在的康涅狄格州地区开展丰富多样的社会贡献活动。携手为残疾人提供综合服务的团体“Oak Hill”，清扫营业所附近的落叶、美化环境、修理设施。此外，与致力于提高地区居民生活质量的非营利团体“Riverfront Recapture”合作，清洁附近的河流与公园周边；与非营利团体“Foodshare”携手，检查、分类和包装向弱势群体提供的饮食。



通过激活东大门商圈实现地区共赢



首尔365时装秀

与东大门地区共同发展的斗山

企业与社区是共赢、共同发展的互补关系。相互间的信任是双方长期成长的必要要素。斗山力争与曾是公司成长基石的东大门社区共同发展。尤其是，都塔免税店将奠定激活地区商圈的“地区双赢型”免税店地位。

与东大门未来财团接轨实现地区发展

斗山为了激活东大门地区商圈、实现与地区小型企业的双赢，于2015年成立了斗山未来财团。东大门未来财团将斗山集团的100亿韩元、朴容晚会长的私人财产100亿韩元共200亿韩元作为创始资金，通过企业-地区政府-学术界合作，推进丰富多样的东大门激活项目。尤其是，斗山力争将都塔免税店创造的利润回报给社会，构建通过业务成长促进地区发展的良性循环。

截至2017年，东大门未来财团为了激活地区商圈，举办了东大门庆典、DDP夜市、Summer Festa等丰富多样的活动和项目。同时，开展365时装秀、Survival Fashion K等选拔和培养新晋设计师的活动，为了与地区小工商业者共赢，提供外国语教育、共同工作场所等。

努力培养社区传统市场

(株)斗山为了将东大门服装批发市场培养成世界知名景点，参与“东大门市场全球名牌市场培养项目”。由此开展丰富多样的项目，致力于将东大门市场商圈内的8家传统服装市场打造成全球名牌市场。代表性的项目有开发东大门特色品牌、组建市场特色街道、举办东大门优惠季&时装秀、运营商人教育项目、全球名牌市场综合营销、开发全球综合网站等，开展丰富多样的活动。

努力在全球推广CSR

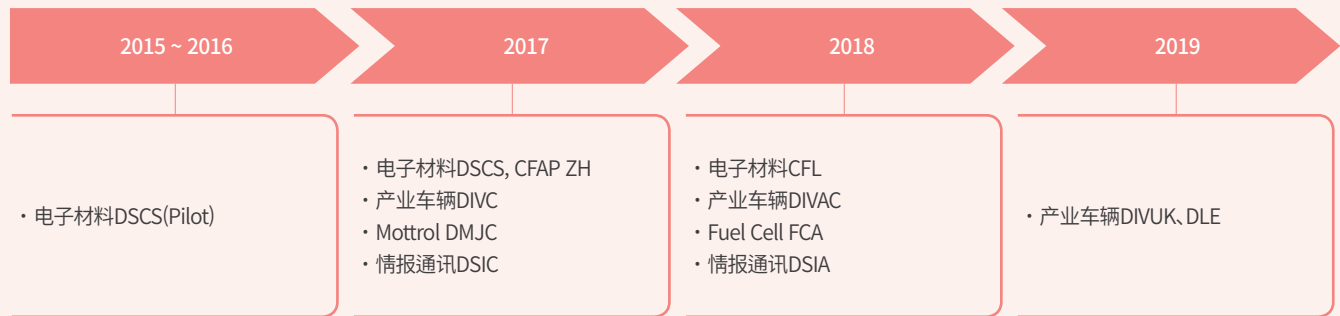
打造全球社会责任经营的基石

(株)斗山是在多个国家经营制造、营业法人等营业所的全球型企业。随着全世界对CSR全领域的关注度加强,国际社会对应对逐渐扩大的各国CSR相关管制、开展责任型企业活动的要求也逐渐提高。(株)斗山为了有效应对上述要求,构建了以海外法人为对象的CSR拓展体系。2017年,以中国法人为对象开始执行,持续扩大到美国、欧洲等,努力提高员工针对CSR的认知。同时,吸收合并新成立的企业,将传播斗山的核心价值做出巨大贡献。

推进系统性的海外CSR Roll-out

(株)斗山为了在全球营业所内有效进行CSR Roll-out,制定了中长期路线图。同时,导出2017年改进课题,推进相关活动,计划在2020年以内,将执行(株)斗山CSR的全球化这一中长期性方针。

CSR Roll-out中长期路线图



中国营业所的CSR Roll-out活动

首个活动以中国营业所对象,开展了CSR意识扩散活动。同时,作为活动的一个环节,以全体员工为对象实施CSR教育,以各领域负责人和管理人为对象进行采访,导出了改进课题。今后,改进课题的推进业绩将在BG长的主管下,每季度召开CSR运营会进行共享。通过CSR Roll-out活动,为提高中国营业所员工的CSR意识做贡献。



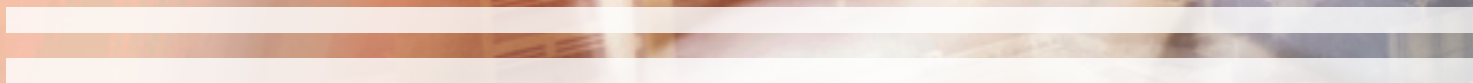
斗山公司Fuel Cell FCA负责人采访



斗山公司Mottrol DMJC负责人CSR教育

MANAGEMENT REPORT

CSR成果与计划	42
CSR战略体系与主要活动	44
支配结构的透明性	45
利益相关方参与	46
风险管理	48
反腐败·伦理经营·公平交易	50
研究开发	51
客户满意经营·品质经营	52
人才经营	53
环境安全经营	56
供应网管理	58
社会贡献	59





CSR成果与计划

	2017主要活动	2018年计划
 <p>可持续成长的革新</p>	<p>研究开发</p> <ul style="list-style-type: none"> 基于Market Sensing制定PRM/TRM 构建全公司综合IP系统 <p>负责任的产品</p> <ul style="list-style-type: none"> 构建信赖性验证体系 定义环保产品 	<ul style="list-style-type: none"> PRM/TRM流程运营高度化 制定全公司整合IP战略 信赖性验证体系落实 筛选环保评价指标
 <p>以环保、安全为中心的经营理念</p>	<p>环境经营</p> <ul style="list-style-type: none"> 改进有害化学物质处理设施 加强废弃物循环利用 合理应对排污权交易制度 <p>健康安全的工作岗位</p> <ul style="list-style-type: none"> 扩大EHS领导力活动和教育 引进遵守EHS基本内容的项目 制定EHS Cost计算标准 	<ul style="list-style-type: none"> 构建能源管理体系 监督温室气体排放现状 EHS IT System改编 加强业务部门EHS Training 改进EHS Guideline/Process
 <p>以人为本的教育和沟通文化</p>	<p>员工沟通和能力开发</p> <ul style="list-style-type: none"> 加强对申诉的反馈 扩大员工沟通渠道 扩大各BG特色课程/女性领导力课程 实施技术职教育课程 	<ul style="list-style-type: none"> 加强人权风险管理流程 推进工作与生活的平衡 扩大各种保护项目 扩大职业/技术职教育
 <p>支援外协企业的成长</p>	<p>可持续的供应网</p> <ul style="list-style-type: none"> 加强可持续供应链管理体系 加强供应链风险评价和实地考察 提供供应链风险改善指南 	<ul style="list-style-type: none"> 扩大以海外外协企业为对象的供应链CSR 扩大供应链风险改善活动 制定冲突矿产管理流程
 <p>加入到社区开发</p>	<p>通过参与实现社区成长</p> <ul style="list-style-type: none"> 整理代表性项目课程 提高代表性项目完成度 扩大代表性项目受益对象 	<ul style="list-style-type: none"> 营造社会贡献文化 项目诊断和导出改进方案 改进社会贡献运营体系

中长期计划	核心成果指标		
<ul style="list-style-type: none"> 基于技术平台的抢先研发 拥有领先IP组合 	与销售额对比的研发投资比率 3.7%	新产品/新技术开发 30 件	申请专利 168 件
<ul style="list-style-type: none"> 强化信赖性验证 产品环保性评价标准和成果管理 	获得Ecocert认证 6 件 <small>* Glonet BG</small>		客户满意度* 3.6 分 <small>* Mottrol BG</small>
<ul style="list-style-type: none"> 运营能源管理体制 构建能源经营系统 扩大温室气体管理领域 	总环境投资 88 亿韩元	化学物质泄漏事故 0 件	温室气体排放量密集度 6.4 tCO ₂ e/亿韩元
<ul style="list-style-type: none"> 引进不安全行动观察项目 海外营业所扩散EHS执行文化 		产业灾害率 0.25%	
<ul style="list-style-type: none"> 扩大和加强全球人权经营 扩大工作与生活的平衡 全球多元化管理 奠定海外HRD基础 	初级MBA结业 66 名	Change Agent数 156 名	人权教育时间 2,968 小时
<ul style="list-style-type: none"> 采购战略与供应链CSR风险管理接轨 强化供应链CSR合作 构建冲突矿产管理System 	可持续性评价外协企业 123 家	中小企业采购 6,930 亿韩元	考虑ESG要素的合同比率 62%
<ul style="list-style-type: none"> 激活社会贡献文化 项目Renewal 扩散社会贡献运营体系 	社会贡献投资 73 亿韩元	参与员工 2,242 名	参与时间 7,623 小时

CSR战略体系与主要活动

3 CSR 价值体系

斗山为了打造“全世界引以为豪的斗山”拟定了“斗山Way”，巩固了对社会责任经营的实践意志。此外，为响应国内外多种对社会责任经营的要求与评价，确立了由CSR目标、任务、4大核心领域、10个优先课题、推进基础组成的集团CSR推进体系（CSR Strategy）。(株)斗山以集团的CSR推进体系为基础，实践CSR经营。2017年，对通过CSR创造价值的需求扩大，为此，在核心领域中增加了“创造CSR价值”轴。

CSR管理

(株)斗山的CSR相关最高决议机构CSR委员会拟定CSR战略方向、审核CSR层面的经营活动、对改进课题业绩和计划进行监督。(株)斗山CSR委员会由各BG/BU、业务部门、管理本部的代表和各领域主要高管组成。由业务部门的代表担任委员长，HR、EHS、R&D、供应链、社会贡献等5大科系由相关领域的高管担任。为了使各BG/BU强效推进CSR活动，由BG/BU长以委员会委员的身份参与。CSR委员会每隔3年举办一次，报告各BG/BU科室的课题推进业绩和计划。此外，对于主要CSR问题，通过深度讨论寻求改进方案。

CSR主要活动

(株)斗山为了更加有效地执行CSR经营，设置专门组织即CSR组。同时，为了执行战略课题，通过构建运营体系引导各BG/BU与小组间的合作。CSR组为了掌握经济、环境、社会风险和机会，实施经营活动CSR诊断，相关结果由CSR委员会向委员长和BG/BU长报告。在此基础上，CSR组通过由BG/BU的实务团队组成的科系委员会导出改进课题，制定推进计划，5大分科委员掌握分科的现状，向CSR委员会报告课题推进计划。此外，针对CSR委员会报告的成果和计划，每年为了与内外部利益相关方沟通，发行CSR报告。2016年，构建了水平展开体系，将各BG的CSR优秀因素扩散至海外营业所。2017年，以中国的营业所为起点，在全球扩散CSR运营体系。主要成果有加强人权经营、旨在扩散供应链CSR的外协企业评价体系的强化、单位能耗管理体系的强化、制定环保产品开发战略、检查个人信息保护现状并加强意识、参与型社会贡献项目等。

目标	2025年全球100强社会责任经营领先企业*			
任务	支援责任型可持续发展			
核心范围	以人为本 Respect for People	可信赖的运营 Reliable Operating	负责的参与 Responsibility in Engagement	创造CSR价值 CSR Value Creation
优先顺序课题	1.构建尊重人权文化 2.公正的雇佣 3.构建安全的作业环境	4.强化工程运营及供应链CSR 5.对应绿色经营及气候变化 6.强化产品/服务责任意识	7.升级反应行业价值的社会贡献活动 8.加强企业信息(CSR)公开活动	9.推进CSR价值创造活动 10.强化CSR成果监控
推进基础	强大的CSR管理: 推进体系/经营团队推进意志/员工认识到社会责任			
斗山价值	9大核心价值: 人才、培育人才、正直与透明性、人和、顾客、技术与革新、利益、社会责任、安全与环境			
社会要求	遵守全球标准: UN SDGs/ISO26000/UN Global Compact/GRI			

* 世界经济论坛(World Economic Forum, 达沃斯论坛)公布标准

支配结构的透明性

董事会构成

(株)斗山董事会审议并决议公司的主要经营事项、法令或章程规定的事项、股东大会委任的事项、公司经营的基本方针及执行业务相关的主要事项。截至2018年3月董事会,由3名公司内部董事和4名外部董事,共7名董事构成。在董事会管辖下设置全员由外部董事组成的审计委员会、内部交易委员会、外部董事候补推荐委员会。

运营董事会

(株)斗山通过董事会表决重要议案,在决策中反映股东意见,如实地进行审议。根据法律规定,允许所有董事利用同时收发语音的通信手段参与表决,远程表决,视为出席了董事会。根据需要随时召开临时会议,为了迅速有效地做出决策,将董事会权限事项的一部分委托给董事会内部委员会,通过缜密的分析进行处理,并向董事会报告审议内容和结果。根据法律中对表决人数的规定,董事会的成立和各项决议事项的落实,需要在半数以上的董事出席,并且获得过半与会人数的赞同后才能生效。董事的表决权不能由代理人行使,与特定议案存在特别利益关系的董事不得行使表决权。2017年召开了11次董事会,外部董事平均出席率为95%。

董事会的独立性

为了使外部董事的数量达到董事总数的过半以上,(株)斗山选举并达成了3人以上的外部董事的目标人数,起到董事会牵制功能的同时,实现平衡客观的决策。此外,限制与特定议案存在利益关系的董事的表决权。包括董事会下属的审计委员会在内,运营3个委员会,各委员会全部由外部董事组成,确保决策的独立性和透明性。尤其是,审计委员会为了顺利地执行审计工作,可以要求公司作与营业相关的报告或调查公司的财产状况,有业务需要时,可以要求相关员工和外部审计人出席会议,要求用公司的费用向专家等申请咨询。

外部董事选拔程序及标准

(株)斗山为了让董事会忠实地履行“牵制和平衡”作用,根据《商法》的严格要求保障外部董事的独立性。根据相关公司章程等内部规定,由3名外部董事人事组成的外部董事后补委员会,推荐外部董事候补,在股东大会上选举并委任外部董事。

主要决议事项

(株)斗山董事会依据法律和内部规定,针对重要资产的处分和转让、大规模资产的租赁等公司经营的重要事项进行表决。2017年,批准了第80期财务报表和营业报告等,共提交·处理了38项议案,相关内容通过营业报告透明地披露。

董事会构成				
类别	姓名	主要履历	负责业务	最初任职日期
公司内部董事	朴廷原	(株)斗山会长(现)、斗山建设会长(现)	董事长、董事会议长	2016
	董贤洙	(株)斗山副会长(现)	董事长	2018
	金民哲	(株)斗山执行副总裁(现)	董事长	2018
外部董事	宋光洙	金&张律师事务所顾问(现)、第33届总检察长(前)	内部交易委员会、外部董事候补推荐委员会	2013
	金昌煥	税务法人Sekwang顾问(现)、法务法人HWAWOO顾问(前)	监事委员会、内部交易委员会	2013
	李斗熙	高丽大学经营系教授(现)、高丽大学经营学院研究生院院长(前)	监事委员会、外部董事候补推荐委员会	2018
	金炯周	首尔大学工科学院教授(现)、首尔大学理工学院计算机工程系教授(前)	监事委员会、内部交易委员会、外部董事候补推荐委员会	2017

* 2018年3月基准

支配结构的透明性

外部董事多元化

(株)斗山为了在经营活动中反映不同性别、专业领域、产业经验、出生地不同的观，制定了董事会组建流程。除了个人能力外，(株)斗山为了确保董事团队的专业性和多元化而努力。

评价与报酬

董事的报酬在股东大会批准的董事报酬限度内支付。针对外部董事，仅支付基本的固定工资，但针对内部董事，根据执行高管人事管理规定公平透明地支付由工资、反映经营成果的绩效工资和退休金组成的报酬。

与利益相关方的沟通

董事会通过披露、IR活动等对内外沟通渠道与利益相关方沟通。(株)斗山为了向股东和利益相关方迅速提供经营信息，即时披露股东大会的决策事项和经营上的主要决策事项。

董事会下属委员会

	监事委员会	内部交易委员会	外部董事候选推荐委员会
构成	金昌焕、李斗熙、金炯周	宋光洙、金昌焕、金炯周	李斗熙、宋光洙、金炯周
作用	检查公司的会计、业务审计内部会计管理制度的经营现状	公正交易法上的内部交易审查及批准	推荐外部董事候补
活动内容	外部审计人的会计审计结果审核、非审计服务协商、内部会计管理制度运营现状检查等	批准与子公司的交易等	外部董事候选推荐议案等

* 2018年3月基准

利益相关方参与

(株)斗山将对企业的经营活动造成直接、间接影响的对象定义为利益相关方。股东和投资人、客户、员工、外协企业、社区、政府等是(株)斗山的主要利益相关方。(株)斗山为了在经营活动中反映各利益相关方的意见，开放沟通渠道。在经营活动中反映利益相关方的参与结果，主要活动和成果通过每年的CSR报告公开。

利益相关方参与渠道

利害关系人	主要热点	沟通渠道
顾客	<ul style="list-style-type: none"> 处理顾客投诉和加强顾客满意活动 改进产品质量和加强责任感 	<ul style="list-style-type: none"> VOC 技术交流会 顾客满意度调查
股东及投资人	<ul style="list-style-type: none"> 通过股东大会参与决策 健全的企业支配结构 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 披露 企业说明会(IR) 网站
员工	<ul style="list-style-type: none"> 提高业务满意度和福利 激活组织内部沟通 构建双赢的劳资关系 	<ul style="list-style-type: none"> 员工问卷调查 公司报纸 企业内部互联网 劳资协议会
地区社会	<ul style="list-style-type: none"> 定期听取社区意见 支持营业所周边社区成长 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献活动 社区座谈会 姊妹关系与合作关系
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 民政合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> 参与政策课题 与政府和公共机构的合作协议
外协企业	<ul style="list-style-type: none"> 支持加强外协企业竞争力和力量 扩大信息共享 	<ul style="list-style-type: none"> 合作会 Hot Line 技术交流会

专家采访

(株)斗山收集并确认各领域利益相关方的需求,为了将其反映至CSR活动中,进行了专家采访。以支配结构、客户、外协企业共同发展、环境、社会贡献领域的专家为对象,针对(株)斗山各领域的现状和必须前进的方向听取了意见。采访以个人采访形式进行,为了让利益相关方容易理解,对采访内容进行了解释。



韩国企业支配结构院 Jinsoo Yoon本部长

“

引进韩国型机构投资者尽责管理守则后,因包括国民养老金在内的机构投资者积极行使股东权,促使对不健全企业惯例的改进需求增加。期待(株)斗山在包括加强董事会组成和运作的独立性在内,收集经营决策利益相关方的意见,构建符合全球管理工作的支配结构,奠定CSR部门领先企业地位。

”

“

韩国流通产业不断出现个人信息泄漏、虚假夸大广告等消费者相关问题。在这种情况下,与消费者的沟通显得极其重要,需要掌握消费者VOC和要求,以消费者为中心经营免税店。都塔免税店在提供K-STYLE商品,经营特色主题区等满足了客户的需求。在此基础上,期待(株)斗山努力创造与社区的共享价值。

”



消费者财团对外合作局局长Sungkyung Kang

“

业务经营中,在质量和成本方面,外协企业重要度逐渐增加。此外,政府要求不能只是单方面地支持外协企业,而应推进共同的业务或构建与2级、3级外协企业共同发展的生态系统。(株)斗山通过加强外协企业竞争力的项目抢先应对上述变化,不仅如此,还实现了提高外协企业现场生产率的实质性成果。

”



韩国生产性本部责任专门委员Taeksu Kim

“

国际上针对环境的气候相关财务信息披露(Climate-related Financial Disclosures) 活动备受瞩目,韩国对,加强循环经济体制的必要性逐步显现。(株)斗山出色地履行了对上述变化的监督和应对责任。今后,需要进一步考虑集团全球型企业的目标和方向,积极参与国际性环境目标和倡议,积极参与实践并公开活动成果。

”



KPMG Jungnam Kim董事

“

最近,以社区为中心激活社会经济的政商合作与协同治理的氛围高涨。为此,企业必须积极投身于进帮助社区发展的社会贡献活动,同时,以社会企业家精神为基础,创造社会价值。除了成功举办的教育、文化、分享活动外,为了形成社会影响(Social Impact),期待(株)斗山开展有效的社会贡献活动。

”

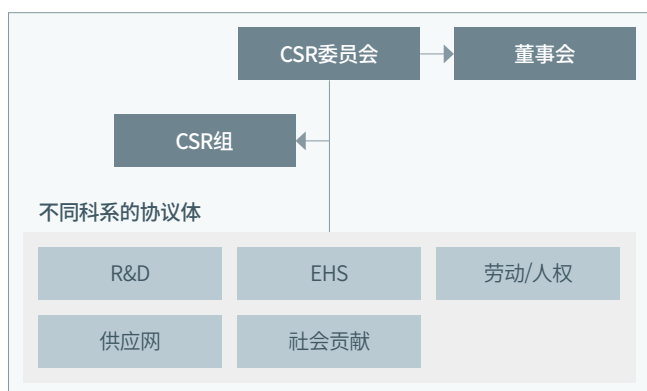
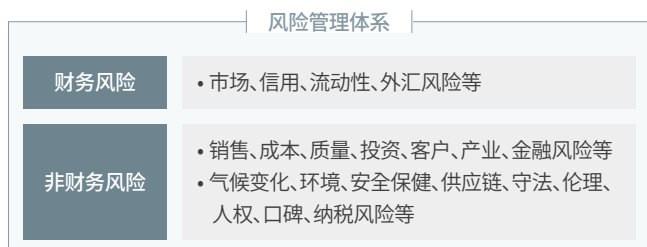


社会贡献信息中心主任Yongho Woo

风险管理

风险管理体系

(株)斗山将风险管理视为企业的主要经营管理体系之一,执行全公司范围的风险管理活动。风险管理以全世界营业所的全部经营活动为对象,划分为财务和非财务风险并鉴别主要风险。



财务风险管理

(株)斗山为了在发生市场、信用、流动性、外汇风险等情况下也稳定、持续创造经营成果,将改善财务结构、提高资金运营的效率作为财务风险管理的重点。

财务风险管理主要由资金部门主管,在相关部门的紧密配合下,制定管理政策,识别、评估并规避(Hedge)财务风险。此外,通过定期监控,致力于将可能发生的财务风险的影响降低至最小。

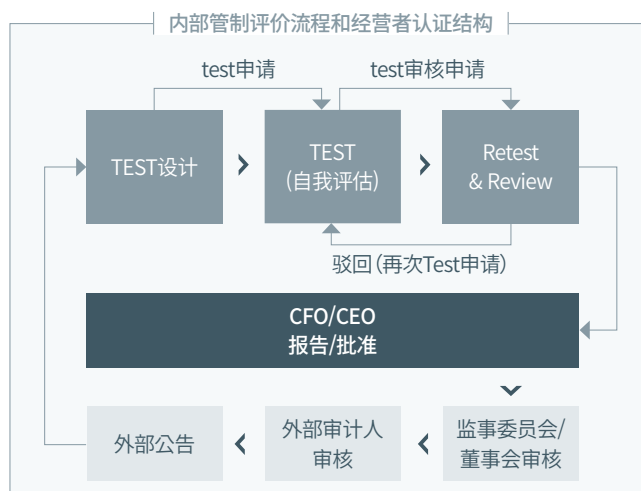
非财务风险管理

将非财务风险划分为业务和可持续性风险进行管理。业务风险由各BG/BU战略组管理,可持续性风险由统筹全BG/BU的业务部门的CSR与相关部门合作协同管理。每年3次的CSR委员会在由(株)斗山业务部门代表董事、BG/BU长、各分科高管等出席下举行。CSR委员会检查与全公司可持续性风险相关的活动和成果,发掘改善因素并管理。

内部控制系统

(株)斗山为了提高信息的透明性和信赖度,运营内部管制系统。除了内部会计管理制度外,(株)斗山内部管制系统(DICAS, Doosan Internal Control Assessment System)将经营有效性、Compliance项目等风险因素纳入管理项目,针对财务、营业、采购、生产等全部业务部门实施评价。

(株)斗山的全BG/BU以季度为单位按组实施内部评价,Compliance组执行检查工作。根据内部会计管理制度和外部审计相关法律,向CFO和CEO报告评价结果后,向审计委员会和董事会报告。2018年,计划针对新业务和位于美洲、欧洲等地的海外分公司·法人实施内部管制,管理风险。此外,随着《株式会社外部审计相关法律》的修订,加强了外部审计人对内部会计管理制度运营状况的审计。为了应对这一情况,将完善内部管制管理标准、续加强运营体系。



新兴风险

(株)斗山针对新兴风险(Emerging Risk)进行管理,新兴风险是指虽然有可能发生、但不确定性强、发生时会对业务造成重大影响的风险。为了管理潜在风险,分析与业务相关的政治、经济、社会、技术、法律和管制、环境因素等宏观环境并识别风险。此外,对有可发生时期、业务的潜在影响力进行评估并进行排序后,执行·监督缓解各项风险的计划。

	主要新兴风险	针对事业的潜在影响	风险缓解活动
技术变化	<ul style="list-style-type: none"> 因新技术动向导致市场变化 	<ul style="list-style-type: none"> 无法适时捕捉新成长机会,被市场淘汰 	<ul style="list-style-type: none"> 根据技术变化分析市场机会 制定反映技术动向的新产品/新技术开发路线图
市场/ 景气变动	<ul style="list-style-type: none"> 现有主打市场的成长钝化 供应饱和导致的价格竞争严峻 出现新竞争因素 	<ul style="list-style-type: none"> 现有主打产品的销售额减少 因价格下降、抢占货量的竞争导致收益率减少 市场占有率减少 	<ul style="list-style-type: none"> 产品组合重组:以高性能、高附加价值产品为中心 业务领域扩张:摆脱现有经营的业务,提供价值链整体解决方案 扩大海外/新兴市场销售
原材料 筹措	<ul style="list-style-type: none"> 进口原材料的供需不平衡(供应国家根据本国产业优先原则限制原材料出口) 	<ul style="list-style-type: none"> 因原材料供应不足导致生产出现问题 因无法满足订单量,引起顾客不满意,损害企业形象 	<ul style="list-style-type: none"> 原材料供应渠道多元化
气候变化/ 环境	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境管制 化石燃料枯竭/供需不稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 无法满足环境管制条件,丧失市场机会 	<ul style="list-style-type: none"> 考虑产品环保性的产品/新技术开发路线图更新 推进将替代能源作为燃料源使用的产品革新

反腐败 · 伦理经营 · 公平交易

反腐败 · 伦理经营

斗山伦理规范

斗山为了公司的持续成长,致力于实践人和、顾客至上的经营哲学、透明经营等企业的社会责任,制定伦理规范,将其视为员工执行业务的原则。除了全体员工外,提倡(株)斗山的外协企业也遵守伦理规范。为了使上述伦理规范在员工的工作和生活中得到实践,制定了伦理规范的具体规定,并遵循此规定。

* 点击下方链接即可查看(株)斗山伦理规范的具体内容。

<http://www.doosan.com/kr/csr/csr-code/code-of-conduct/>

反腐败 · 伦理教育

(株)斗山为了提高员工对伦理经营的意识,每年实施伦理经营教育,以全体员工为对象收取伦理规范遵守誓约书。2017年开展网络教育、集体教育和研讨会等伦理经营教育项目,同时,针对海外子公司,以英语,汉语,法语,越南语,德语,捷克语等6国语言版本,时时办公职网络教育和技术职集体教育。2018年,计划向外协企业提供伦理教育,巩固伦理经营的基础。

外协企业 · 员工反腐败问卷调查

(株)斗山为了掌握员工的伦理经营状况、防止不正当行为,针对298家外协企业,实施无记名问卷调查。此外,针对全体员工,实施伦理经营 · 反腐败水平评价,在伦理经营政策中反映待改进之处。

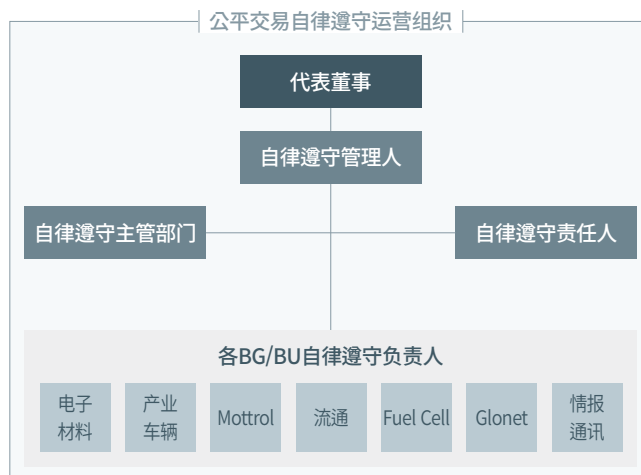
运营内部举报制度

(株)斗山为了确立透明公平的伦理经营体系,运营内部举报制度,举报内容彻底保密,防止举报人遭受不利。调查的主要案例向CEO和监察委员会报告。(株)斗山还在公司网站运营网络举报中心,任何人都可以实名或匿名举报。2017年,受理了17件违反反腐败.伦理规范.性骚扰相关的举报,实施内部业务流程改善,预防教育并对相关人员进行处罚等等。

公平交易

运营公平交易自律遵守项目

(株)斗山竭诚履行企业的社会责任,开展透明合法的经营活动、构建遵守公平规则的文化,自2004年起,运营公平交易自律遵守项目(Compliance Program)。2017年,为了使工作人员能够在业务中运用该项目,反映法律制定 · 修订内容,修订了公平交易自律遵守业务手册。此外,针对员工,实施《转包交易公平化相关法律》、《代理店交易的公平化相关法律》、《大规模流通业的交易公平化相关法律》等教育,致力于通过公平交易监督预防违法行为。今后,计划扩大公平交易,持续对员工进行教育。



研究开发

加强技术竞争力

源于市场的技术竞争力

(株)斗山分析市场、客户需求和剧变的技术趋势,在此基础上,引导并实践技术、产品、解决方案革新的技术经营。为了适时开发符合中长期业务战略的市场领先产品,持续探索并优先掌握革新技术。(株)斗山的全部产业群通过分析市场和技术环境变化、重新定义了基于高成长、高收益资产的中长期成长目标,利用具体执行方案,完善了PRM¹⁾、TRM²⁾。

1) 产品开发说明书(Product Road Map)

2) 技术开发说明书(Technology Road Map)

加强技术经营执行力

(株)斗山为了加强技术经营执行力,运营由CEO主管的各种会议工作组。在定期课题审议会中,执行新课题着手和开发课题的成果检查,在研究开发交流会中,所有产业群讨论AI和Digital Transformation等共同主题,导出并执行课题。尤其是,2017年为了持续确认技术经营成果,制定了研究开发索引。2018年,计划通过迅速的决策和有效的运营加强执行力。

PRM/TRM	<ul style="list-style-type: none"> 分析市场/技术动向 → 制定中长期技术战略
新产品·新技术开发流程高度化	<ul style="list-style-type: none"> 加强全公司合作体系 → 产品/技术的抢先性开发
研究开发课题审议会	<ul style="list-style-type: none"> 检查核心课题的成果和风险 加强研究开发执行力
研究开发交流会	<ul style="list-style-type: none"> 共享优秀案例和共同讨论合作课题 通过BG间的合作创造协同效应
研究开发开发索引	<ul style="list-style-type: none"> 测定执行成果 → 确保研究开发成果的可视性

制定全公司整合IP战略

(株)斗山以全公司专利战略为基础,确立领先的IP组合管理体系。2017年,完成了综合管理IP系统的构建和基于AI的IP分析解决方案的引进,积极运用现有业务群和新业务·新技术产品,进一步发掘核心战略专利。

开发环保产品

为开发环保产品的努力

斗山产业车辆以环保产品指标评价为基础,将环保产品定义为Eco-product和Premium Eco-product。同时,为了提高环保产品在整体产品中的比重,持续进行研究。2017年,与有关部门、外协企业合作,为了应对REACH³⁾第3次登记⁴⁾,运营了Committee。今后,将持续开展提高产品环保性的活动。

3) Registration, Evaluation, Authorization & Restriction of Chemicals

4) REACH登记时限根据物质的数量分为3个阶段进行,第3次登记在2018年5月31日完成

	定义	指标
Eco-product	<ul style="list-style-type: none"> 作为满足各市场管制内容的产品,满足所有指标 	<ul style="list-style-type: none"> 尾气 噪音
Premium Eco-product	<ul style="list-style-type: none"> 满足Eco-product的标准且同时满足各市场客户需求/建议事项的产品 	<ul style="list-style-type: none"> 尾气 噪音 能源消耗率

斗山电子在R&D说明书中构建环保产品组合,以环保产品元素(Lead Free材料、卤素Free材料、汽车轻量化材料、低电力显示屏材料、可再生能源配件)为基础进行产品开发。此外,在开发中期检查时,将环保产品检查指定为必要项目,事先检查产品的有害性,然后向客户出售。

斗山Mottrol设定应对REACH、RoHS等国际环境限制的产品开发方案和目标,进行环保产品开发。2017年,全面禁止使用含有特定有害物质即六价格的配件。

安全和环保产品认证

斗山Glonet以天然物质为原料开发所有产品。尤其是,通过严格的事先验证,确认主要原料是否为转基因。从原料到最终产品,在GMP设施中进行彻底的管理生产,获得PSM5)和ISO 14001认证,保障提供安全健康的工作场所。在产品生产过程中,仅使用最少量的溶剂,使用环保溶剂替代可能有毒的溶剂。经过上述努力,2017年共有6件产品获得欧洲严格的有机认证即Ecocert认证。

5) Process Safety Management: 公平安全管理

客户满意经营 · 质量管理

客户沟通 · 质量管理

扩大客户沟通渠道

(株)斗山加强客户节点的服务质量,改进客户切身质量。斗山电子为了减少客户投诉,在质量部门的主导下,以周为单位实施Q-Day活动。在Q-Day活动中,共享客户与内部质量问题,讨论改进方案。执行上述改进活动的成果是,与上年对比,2017年VOC件数减少了40%。斗山Mottrol改进从索赔发生到处理完成的全过程的监控系统,缩短应对客户索赔速度。同时,加强韩国国内和海外客户公司网络,通过积极反映客户VOC,持续改进客户认知的质量水平。斗山Fuel Cell运营客户VOC流程,以便快速处理接收的A/S申请。每周开展质量和会议工作组,制定系统,使通过VOC被发掘的改进项目可以反映至产品改进和新产品开发中。都塔免税店为了有效、系统地处理顾客要求,构建了VOC综合数据库。立足于从线上/线下客服中心、卖场、商品领取处等所有渠道获得的信息,执行服务改进活动。此外,实施服务活动,提高待客员工的顾客至上思维和接待能力。斗山Glonet运营系统,监控并检查从受理问题到完成处理的全过程。定期向全公司员工公开从受理到结束的各阶段现状,从全公司层面认识并改进问题。此外,2017年通过访问海外,不仅实施代理店培训,还组织海外代理店营业人员参观生产工厂,实施韩国市场和产品教育。

在产品开发过程中反映客户意见的活动

通过开发客户意见集中的产品,提高顾客满意度和产品价值。斗山产业车辆为了提供符合客户需求的最佳产品,每月召开由营业、质量、研究开发等所有部门参与的“质量会议”。同时,开展每季度以总公司营业-经销商协议会为中心的“产品咨询委员团”、“服务责任人会议”、“骨干营业员座谈会”,将客户的意见反映至产品中。从初始配置分析到量产,斗山Mottrol通过与客户的紧密沟通提供最优产品。为此,通过技术交流会、宣传、开发流程等开发出反映客户意见的产品。从初始配置分析到量产,斗山Glonet通过与对象客户的紧密沟通,开发具备客户所要求的质量和价格的针对性产品。此外,开展与海外主要客户的技术交流和产品培训。今后也将致力于扩大供应立足于客户和市场意见的针对性产品。

保护顾客个人信息

(株)斗山为了防止因顾客个人信息泄露对顾客造成损害,制定并运营个人信息内部管理计划。最近5年未发生客户个人信息泄露事故。

加强质量管理体系

努力获得质量认证、满足全球顾客对质量的要求。2017年,斗山电子为了进入汽车材料市场,以全韩营业所和常熟法人为对象完成了质量管理体系IATF-16949¹⁾转换认证。斗山公司产业车辆以ISO9001质量管理体系为基础,站在客户角度,引进质量评价体系,为了确保配件质量可信性,持续改进加强外协企业竞争力的活动体系,运营顾客至上的质量管理体系。斗山公司Mottrol以ISO9001为基础运营质量管理体系,通过构建与外协企业接轨的SPC²⁾系统提高质量管理水平。此外,AS9100 Rev.D³⁾规格通过对组织情况的分析和基于风险的思考(Risk-based Thinking)得到强化,获得了针对该规格的认证,抢先应对不断变化的质量管理体系。斗山公司Fuel Cell以ISO9001、KGS设计阶段检查、KS等质量管理体系认证为基础,持续实施质量管理。今后计划获得CE(Conformity to European)认证。斗山公司Glonet根据ISO9001和ISO14001:2015 修订标准的转换构建手册和体系,获得了认证。斗山公司情报通讯构建并运营立足于ISO9001、ISO20000(IT服务管理国际标准)的质量管理体系。

1) 是指在ISO 9001基础上增加汽车产业的特殊要求的质量管理体系,是TS16949的最新版

2) Statistical Process Control

3) 是指立足于ISO 9001的宇宙航空质量管理体系,是AS9100的最新版

人才经营

质量管理

各BG/BU质量改进努力	
	主要活动
电子	<ul style="list-style-type: none"> 数据为基础构建管理体系 - 采用主要指标实时监控和早期提醒系统 - 通过大数据分析提高质量
产业车辆	<ul style="list-style-type: none"> 加强外协企业质量竞争力的TFT活动 • SENX活动 (SENX¹⁾、第3代DFSS²⁾) • 通过质量管理体系Upgrade加强产品竞争力 (DCA³⁾、标杆管理)
Mottrol	<ul style="list-style-type: none"> 正在推进外协企业检查报告数字化 • 通过构建与外协企业接轨的SPC系统升级管理水平中 • 构建Q-Cost⁴⁾ 管理体系
Fuel Cell	<ul style="list-style-type: none"> • 统计式质量管理基础的生产数据收集 • 针对供应主要配件的外协企业执行质量审核 (Audit) • 产品安装标准化和顾客投诉登记管理
Glonet	<ul style="list-style-type: none"> • 量产质量管理和导出改进方案 • 履行外协企业质量审核 (Audit)
情报通讯	<ul style="list-style-type: none"> • 基于标准流程的服务请求 (Service Request) 管理 • 加强项目审核 (Audit)

- 1) Speed Engineering-X
- 2) Design for Six Sigma
- 3) Doosan Customer Audit: 站在客户角度, 每天选出1-2台车辆样品, 通过外观等170个项目评价成品车的质量。
- 4) 因质量问题引起的损失费用

员工沟通

Change Agent

(株)斗山运营Change Agent (CA)制承担着引导变化的执行者作用。自2012年开始实践斗山Way后, CA在各自的岗位为活跃组织内部沟通做出贡献。CA一个一个地执行对所属BG/BU或小组的主打课题提供支持的“集中课题”, 由此努力实现斗山Way。2017年末, 包括海内外办公职·技术职在内, (株)斗山共有156名CA引导沟通文化。

海内外员工大会

(株)斗山由最高管理层进行全球现场经营。作为全球企业, 为了让海内外员工怀抱同一目标、针对企业追求的方向发出一致的声音, 随时召开由最高管理层主管的员工大会 (Town Hall Meeting)。这是向全世界职员传达最高管理层的想法、使员工团结一致的原动力。

相互信任为基础的劳资文化

(株)斗山通过劳资间的积极沟通提高相互理解, 构建双赢的劳资关系。每季度举办劳资协议会, 举办现场管理人员主导的现场协议会、劳资共同活动、经营说明会等。2017年, (株)斗山通过劳资共同的CSR活动为社区发展做出贡献, 获得了雇佣劳动部的认可, 入选“劳资文化优秀企业”。



斗山产业车辆入选劳资文化优秀企业

人才经营

人才培育

领导力教育

(株)斗山为加强领导力,开展丰富多样的教育。在全公司实施针对代理、社员的初级MBA教育,提供学习全方位经营知识的机会。与此同时,还针对技术职实施领导力教育。

各BG也开设符合自身特点的领导力教育项目。斗山电子为加强组长的基本财务能力,实施了短期MBA教育;斗山Glonet通过组长Quantum Jump课程、沟通领导力课程等加强组长的沟通能力。都塔免税店为了加强管理销售职员的副经理的领导力,实施领导力培训。

职务能力培训

(株)斗山为了加强专业性实施职务能力培训,为了适时完善新事业职务能力的薄弱环节而努力。(株)斗山事业部门针对全公司质量职务负责人实施质量培训。斗山产业车辆为了加强R&D负责人的初期研究开发职务能力,实施R&D新职员培训课程。都塔免税店为了加强业务的核心能力即MD职务能力,实施培训和指导项目。斗山Fuel Cell建立服务组的培训体系,制定客户应对手册并运用于培训中。

	主要成果
斗山电子	<ul style="list-style-type: none"> 斗山公司电子材料·实施第2次短期MBA教育(21名结业)
斗山Mottrol	<ul style="list-style-type: none"> 实施R&D Academy 20课程(206名结业)
斗山公司流通	<ul style="list-style-type: none"> 实施MD管理力量强化课程(10名结业) 实施4次MD指导(8名结业)
斗山Fuel Cell	<ul style="list-style-type: none"> 实施服务组Winning Doogather Workshop(32名结业) 实施服务组职务基础培训(12名结业)
斗山Glonet	<ul style="list-style-type: none"> 实施组长领导力强化课程(26名结业)
斗山情报讯	<ul style="list-style-type: none"> 实施全公司IT趋势力量强化项目 构建中国法人(DSIC)职务培训体系

扩大女性领导力基础

(株)斗山为构建女性成长基础、打造所有成员都幸福的公司,自2014年起运营Women's Council。Women's Council为了女性职员的持续成长,执行定制型培训项目。2018年一季度,各BG和(株)斗山投资公司所属的31名女性员工/代理职员参加了“初级领导力课程”,通过3次培训,针对优势管理、自我开发、沟通与共鸣实施了教育。2017年女性管理人员¹⁾员比率为10%。

此外,Women's council为了实现工作与家庭的共存,对抚养学龄前儿童的员工开展“和妈妈、爸爸一起去公司!”活动。活动地点为首尔和仁川,共149名员工与子女共同参观营业所,获得了与子女沟通、积累亲密感的机会。

意指科长级以上高级管理人员未滿并包括组长



女性初级领导力教育

人权经营

人权经营原则

所有人不论出身、宗教、性别、人种或其他条件，均拥有基本人权，(株)斗山尊重人权。(株)斗山的尊重人权精神反映在斗山Credo和伦理规范中。(株)斗山在经营业务前，为了预防价值链的人权风险，构建人权风险管理体系并实现精细化，认为人权是可持续开发的基础。

投诉处理流程

(株)斗山为了向员工的投诉提供咨询，给予必要的帮助，运营包括监察专员项目在内的各项投诉处理流程。2017年，改进在线投诉处理流程的可达性，扩大线下投诉处理咨询人员和渠道，加强现场投诉处理。

人权经营教育·活动

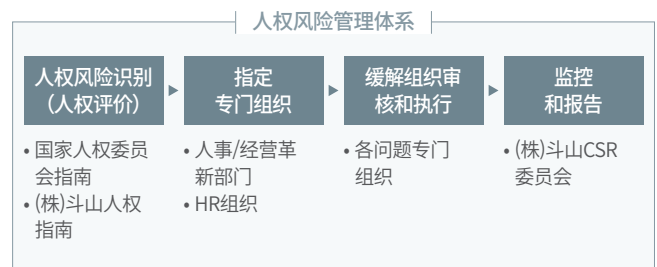
(株)斗山为了扩散人权经营意识，开展丰富多样的教育和活动。2017年，针对公司内部人权讲师实施能力提升教育，每年以全公司员工为对象实施人权教育。此外，为了预防侵害人权，在全公司实施人权活动。为了构建相互尊重的文化，每月筛选并共享人权尊重项目，督促员工积极实践。



人权经营运动

劳动人权评价和调查

(株)斗山为了根据“人权风险管理体系”，管理各BG/BU的劳动人权风险，以韩国国内营业所为对象进行劳动人权评价。以韩国国家人权指南和(株)斗山人权指南为基础，以(株)斗山内的所有业务部为对象，按照8个领域的35个项目实施评价。以实施人权评价的全部营业所为对象，针对主要风险即扩大雇佣残疾人、招聘和人事系统内个人信息记录、加强评价结果异议流程、加强不正当劳动行为相关教育制定改进计划并执行。为此，持续扩大营业所内残疾人的雇佣，通过集团招聘网站获得的个人信息依照法律规定进行销毁。构建发行个人评价/补偿Statements的系统，以便可以随时确认个人评价和补偿内容，计划于2018年第3季度以全部营业所为对象实施不正当劳动行为相关教育。



环境安全经营

环境经营

应对和监督新环境限制

随着全世界针对环境污染、水资源缺乏、自然灾害、气候变化等环境问题的关注度提高，应对环境问题的重要性也被加以强调。(株)斗山为了将环境影响最小化，构建环境管理体系，随时监督法律法规和动向，掌握对经营活动和社区会造成的影响并提前应对。此外，为了确保EHS必需能力，实施专家深化教育，通过EHS参与活动加强执行力。

有害化学物质管理

(株)斗山构建全公司化学物质库存，更新各库存管制事项和对策。尤其是，斗山产业车辆仁川工厂使用替代品替代《化学物质管理法》公布的有害化学物质或限制购买，从而从根本上杜绝有害化学物质的流入。(株)斗山的生产、采购、研究部门通过有机合作、管理化学物质。购买新化学物质时，必须事先检查MSDS (Material Safety Data Sheet)、化学物质确认清单、LOC (Letter of Confirmation)等资料。此外，针对处理化学物质的各营业所的员工，实施安全的处理方法、化学物质泄露时的应急措施、个人防护用具佩戴实习等定期教育。同时，各营业所针对化学物质储存·保管·使用等处理设施进行检查，以专家诊断为基础导出改进事项并加以完善。

大气污染物质管理

(株)斗山营业所产生的大气污染物质按法定排污标准50%以下的标准进行管理。设定比法定标准更加严格的标准，减弱对环境的影响。尤其是，斗山Glonet通过回收营业所内的有机溶剂以减少恶臭，自2017年起，为了执行系统性管理，针对附近地区进行监督。

水使用和放流水管理

(株)斗山为稳定供水和减少水资源枯竭风险而管理水资源风险。与此同时，按照法定标准50%以下的标准管理最终排放水的水质污染物质浓度。

环境投资管理

(株)斗山为了使环境管理体系实现内在化，运营环境费用管理体系。环境投资主要用于保护环境的防治设施的安装·替换以及废水处理场和废弃物仓库施工。2017年，斗山Glonet为了替换大气污染预防设施即洗涤塔，投资了6,800万韩元；斗山Mottrol为了安装集尘设施，投资了5,300万韩元；斗山产业车辆为了改善洗涤场所环境，投资了1,400万韩元。

废弃物管理

(株)斗山为了减少废弃物排放量，根据性质、状态划分废弃物，通过ALLBARO系统¹⁾进行处理。为了合法地处理各工艺产生的废弃物，定期对废弃物处理企业实施教育和评价，为减少废弃物排放量而不断努力。2017年，斗山Mottrol变更涂装方法，节约了35%的油漆使用量，不仅改善了收益性，还为减少废弃物产生量做出了贡献。此外，斗山产业车辆对曾经作为废合成树脂处理的废纸进行分类回收，一年节约了2,467万韩元的处理费用。

1) ALLBARO系统：针对从废弃物的排放到运输、最终处理的全过程进行管理的基于政府IT基础的废弃物管理系统。

应对气候变化

(株)斗山以IPCC 指南和各国管理方针为依据，管理温室气体排放量并披露相关信息。温室气体·能源清单和监控计划书每年由第三方进行验证。(株)斗山为了积极参与到应对气候变化的政府努力中，2018年制定了温室气体减排目标，制定单位能耗管理体系，持续加强节减活动。

安全保健经营

EHS领导力活动

(株)斗山以管理层对EHS的高度关注和支持为基础,以组织内的领导为对象,加强主导性的EHS执行。所有领导亲自执行EHS现场检查、安全对话、EHS会议等丰富多样的EHS领导力活动,通过开展上述活动有效地提高全体员工的安全意识水平,为预防营业所安全事故做贡献。

临危不惧的营业所

(株)斗山为了在危机情况下保护员工的生命和财产并迅速应对、确保业务的连续性,实施BCM¹⁾培训。2017年,斗山电子实施了因热煤油引起的火灾和危险物质的泄漏演习,斗山Mottrol实施了发生风灾、水灾和火灾时的应急演习。此外,斗山产业车辆执行了应对地震火灾的演习,斗山Glonet执行了应对化学物质泄漏和因漏电引起的火灾的BCM演习。上述演习根据手册和流程成功执行,内容包括确保员工安全和应急救助、财产损失最小化、旨在实现经营正常化的恢复措施。

1) 业务连续性管理(Business Continuity Management): 为了在灾害·危机情况下也能确保业务连续性的管理体系



应急演习



EHS领导力活动

共同打造的安全工作岗位

(株)斗山为了打造健康安全的工作场所,与外协企业构建相互安全保健合作体系。2017年,由斗山电子益山和金泉营业所、斗山产业车辆、斗山Mottrol参与,以共16家外协企业为对象,运营“安全保健共生合作项目”,系统性地开展安全保健教育、风险性评价支持等。

增进员工健康

除了本公司职员外,(株)斗山为了帮助公司内外主要外协企业职员增进健康,定期实施体检,尤其是,以医生单独给出意见的人员为对象提供持续的健康咨询,进行积极的跟踪管理,努力保障员工健康。此外,通过开发和运营禁烟基金、摆脱肥胖项目、健康菜谱管理等丰富多样的员工健康增进项目,在预防层面也积极履行健康增进活动,甚至还执行压力评价、咨询等,连精神健康也考虑在内,进行着细致的管理。

外包工程安全管理

(株)斗山为了预防营业所发生的外包工程事故,以公司内部工程安全管理流程为基础,进行系统性的安全管理。尤其是,斗山产业车辆通过实施针对工程作业人员的安全教育并引进教育证书制度,为培养工作人员的安全意识做贡献。此外,斗山电子运营针对外包工程的预防风险分析流程,针对工程作业过程中有可能发生的各种风险抢先开展预防活动。

开展EHS基本守则遵守活动

(株)斗山为了有效预防因未遵守EHS基本守则引起的反复性安全事故,所有营业所共同开展EHS基本守则遵守活动。为了在各营业所和工程的风险性评价基础上预防事故,选出必须遵守的项目,并针对其进行定期教育、宣传、检查、褒奖等活动相结合,自然而然地激励全体员工遵守安全守则的意志。

供应链管理

可持续的供应网管理

(株)斗山为了确保可持续供应网,针对外协企业实施可持续性评价。由此掌握各外协企业的改进事项,通过反馈和教育等支持外协企业实施可持续经营。

此外,通过与外协企业签订可持续供应网指南,向外协企业传播CSR,计划今后向海外和第2、3级外协企业传播。

通过国产化实现与外协企业的双赢

(株)斗山针对依靠进口的配件支持国产化开发。由此向韩国国内外协企业提供新的商机。斗山Fuel Cell针对原本依靠进口的燃料电池系统的5种配件¹⁾完成了国产化,向地区内的外协企业提供了约64亿韩元的新商机。

1) Super Module, PPs, RMs, CMs, Enclosure

通过革新活动强化外协企业竞争力

(株)斗山为了加强外协企业的产品竞争力,提供专家教育、受理问题解决等方法,开展丰富多样的双赢活动。

斗山公司产业车辆与韩国生产性本部共同组成公司内部TF,改善外协企业的工厂环境,提供库存管理技巧,共享成果等,使双赢合作文化扎根。上述活动的结果为:在2年期间,8家外协企业的生产率和工艺质量均获得提升。



外协企业竞争力强化活动

冲突矿产管理

为了杜绝在刚果、苏丹、坦桑尼亚等非洲冲突地区肆行的人权蹂躏、剥削童工、性侵害等社会问题,以发达国家为中心,将在这些地区开采的4大矿产(锡、钨、钽、金)指定为冲突矿产,禁止企业使用。

(株)斗山为了共同参与国际社会针对冲突矿产的宗旨和努力,针对相关矿产和包含相关矿产在内的产品·配件,制定并执行供应网政策。此外,计划以外协企业为对象,针对根据冲突矿产管理政策交货的配件,制定确认是否包含相关矿产的流程。

可持续供应网指南

(株)斗山通过“可持续供应网指南”为提供产品和服务的外协企业制定了必须遵守的基本事项。本指南对外协企业必须遵守的劳动与人权、安全与保健、环境、伦理和公平交易的条件做出定义,同时嘱托所有与(株)斗山往来的所有外协公司务必遵守该指南。

社会贡献



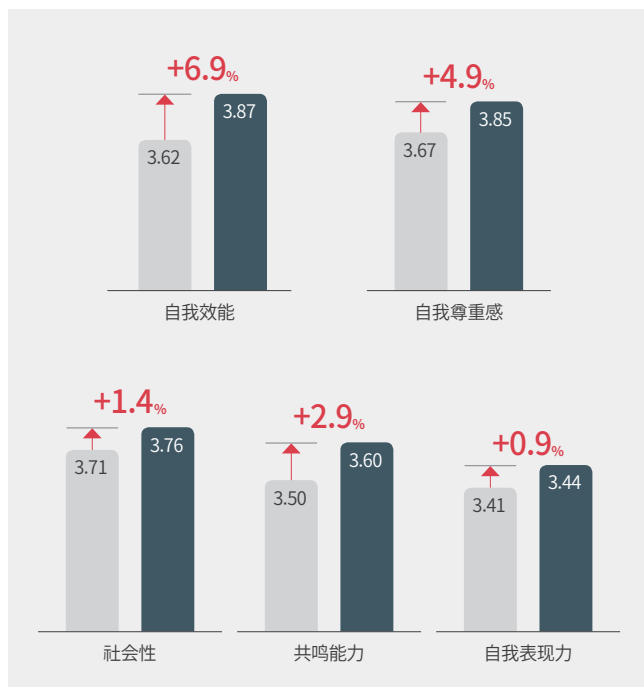
时间旅行者

时间旅行者自2012年开始实施,是(株)斗山的代表性情感培养项目,该项目向弱势群体青少年提供摄影理论、现场摄影实习、人文学教育等,培养青少年看待世界的眼光,帮助他们与外界沟通。2017年实施了以新选拔的学生为对象的教育、以已结业学员为对象的深化教育和弱势群体教育等,共有234名青少年参加了培训活动。参加项目的学生们完成培训后,举办主题为“再见!青春”的展览会,展出了学生们摄影作品和散文等100多件作品。此外,过去5年间,通过时间旅行者项目不仅给青少年情感培养带来出色的效果,还发表学生和讲师们的优秀案例并讨论了未来计划等。

运用行业特点的社会贡献

斗山情报通讯自2014年起运营“轻轻拍打”项目,该项目旨在通过阅读预防网瘾,谋求儿童的智力发育和社会成长。2017年,以地区保育设施Eden I ville和韩光地区儿童中心的120余名儿童为对象,实施了定制型阅读教育,由此为提高儿童的基础语言能力,为加强情绪稳定做出贡献。

时间旅行者项目效果测定¹⁾



1) 测定效果: 草堂大学社会福利系Kyungeun Jung教授

员工参与的配套补助

(株)斗山通过员工和公司的配套补助募集捐款。运营通过员工组成的基金委员会选出的奖学金项目“青春Start!”和未婚妈妈自立支持项目“妈妈的未来”。奖学金项目“青春Start!”为了让低收入阶层大学生能继续完成学业,向32名学生提供了1亿多韩元的奖学金。员工们亲自参与奖学生选拔审查,通过志愿服务活动、阅读指导等各种交流支持学生们持续成长。

未婚妈妈自立支持项目“妈妈的未来”以抚养孩子的164名未婚妈妈个人与团体为对象,提供就业和职业培训及紧急生活资金等。此外,选拔未婚妈妈指导活动家,在培训期间提供咨询并监控活动。



青春Start!

传递爱心茶

(株)斗山自1991年起与白头山部队建立姊妹关系,开展“传递爱心茶”活动。为了向在江原道最前线服役的国军官兵们传递温暖,27年来持续开展传递爱心茶活动,这是一项历史悠久的社会贡献活动,仅2017年就捐赠了8,000箱咖啡和慰问金。



传递爱心茶

APPENDIX

经济·社会·环境数据	61
GRI Index	68
第三方检验意见书	72
温室气体核查意见书	74
UN Global Compact	75
加入协会和获奖现状	76

经济·社会·环境数据

经济

财务成果

项目		单位	2014	2015	2016	2017
财务状况表 损益表	资产总计	百万 韩元	3,509,598	3,478,223	3,744,673	3,950,029
	流动资产		639,610	713,534	810,638	980,974
	非流动资产		2,869,988	2,764,689	2,934,035	2,969,055
	负债总计		1,399,060	1,368,966	1,632,123	1,750,271
	流动负债		742,714	870,354	1,042,961	1,319,120
	非流动负债		656,346	498,612	589,161	431,151
	资本总计		2,110,538	2,109,256	2,112,550	2,199,759
	注册资本		134,838	134,838	134,838	34,846
	资本盈余		667,085	668,082	678,233	80,215
	其他资本项目		-368,143	-426,551	-428,592	-395,601
	其他累计综合收入		35,661	42,963	39,338	48,546
	营业盈余		1,641,097	1,689,925	1,688,734	1,731,753
	负债和资本总计		3,509,598	3,478,223	3,744,673	3,950,029
	损益表		营业收入	1,995,372	1,873,556	2,067,136
销售额		1,825,125	1,759,222	1,887,802	2,530,569	
股利收益		170,247	114,334	179,334	94,260	
营业费用		1,738,924	1,660,155	1,841,764	2,348,072	
销售成本		1,434,886	1,377,076	1,476,840	1,932,771	
销售费与普通管理费		304,038	283,079	364,924	415,301	
营业利润		256,448	213,401	225,371	276,757	
营业外收益		32,647	44,342	42,678	90,329	
营业外支出		83,015	97,708	113,753	114,347	
税前净利润		206,080	160,035	154,297	252,739	
企业所得税费用		19,680	36,711	495	47,638	
持续经营利润		186,399	123,324	153,802	205,100	
终止经营的损益		0	0	0	0	
本期净利润		186,399	123,324	153,802	205,100	

经济

信用等级

项目	单位	2014	2015	2016	2017
信用等级	韩国信用评价	A+	A	A-	A-
	韩国企业评价	A	A	A-	A-
	NICE信用评价	A	A	A-	A-

经济价值分配

项目	单位	2014	2015	2016	2017
投资商	利息费用	414	382	382	423
股东	股息	735	723	913	1,004
顾客	销售额(分红除外)	18,251	17,592	18,878	25,306
外协企业	购买费用	11,882	10,718	13,003	14,416
员工	员工工资、退休工资、福利制度等	2,816	2,674	2,896	2,857
政府	税与费、法人税费用	245	408	44	516
地区社会	捐款、社会贡献活动费用	81	171	74	73
合计	费用	32,668	32,668	36,189	44,595

*由于内部数据收集方法的变动，社区项目费用可能与上次报告的数据有差异。

研究开发¹⁾

项目	单位	2014	2015	2016	2017
研究开发	R&D 投资	475	453	630	880
	R&D投资/销售额比率	2.6	2.6	3.2	3.7

1) 因调整计算范围导致2016年数据变更

顾客满意

项目	单位	2014	2015	2016	2017
顾客满意度(斗山电子材料)	分	-	3.5	3.5	3.5
顾客满意度(斗山Mottrol)		3.6	3.4	3.8	3.6

反腐败/伦理经营

项目	单位	2014	2015	2016	2017
伦理经营教育	人均教育时间	0.99	1.76	1.0	1.0
	参与教育的任职人员数	2,117	1,890	2,295	2,056

可持续的供应链

项目	单位	2014	2015	2016	2017
供应链可持续发展	主要合作公司数	278	365	342	235
	可持续发展评价合作公司数	-	-	121	123
	所有外协企业采购金额	11,882	10,718	13,003	14,390
	主要合作公司购买金额	9,081	7,367	7,474	9,668
	中小企业购买总额	5,898	5,059	6,309	6,930

* (株)斗山分析 1) 战略重要性、2) 协商体结构、3) 一定水平以上的规模、4) 主要配件供应、5) 不可替代、6) 转包对象外协企业等条件，反映各BG的业务特点，筛选主要外协企业。

环境

环境效率性

环境投资 (韩国/海外)

项目		单位	2014	2015	2016	2017
环境投资和费用	合计	亿韩元	96.9	80.2	101.2	88.2
	韩国		87.6	52.8	72.6	61.9
	海外 ¹⁾		9.3	27.4	28.6	26.3

1) 调整海外数据收集范围 (常熟、CFL、DLE、DMJC、FCA)

大气污染物质

项目	单位	2014	2015	2016	2017
Nox排放量	吨	55.1	56.7	58.2	55.4
SOx排放量		1.6	0.3	1.2	1.0

水使用量 (韩国/海外)

项目			单位	2014	2015	2016	2017
水资源取水量			千吨	669	1,008	967	1,011
各水源 水资源 取水量	韩国	合计		576	559	500	515
		上水道		386	383	427	457
		地下水		190	176	73	58
		其他		0	0	0	0
	海外 ²⁾	合计		93	449	467	496
		上水道		93	379	414	416
		地下水		0	0	0	0
		其他		0	70	53	80

2) 因海外数据收集范围扩大导致增加 (常熟、CFL、DLE、DIVC、DMJC、FCA)

废水排放 (韩国/海外)

项目		单位	2014	2015	2016	2017
废水产生量	合计	千吨	219	401	415	413
	韩国		212	181	168	179
	海外 ³⁾		7	220	247	234
化学需氧量 (COD)		ppm	17	20	21	22
生化需氧量 (BOD)			11	12	18	16

3) 调整海外数据收集范围 (常熟、CFL、DLE、DMJC、FCA)

环境

环境效率性

原材料使用

项目		单位	2014	2015	2016	2017
主要原材料使用量	合计	吨	62,596	52,121	56,588	65,097
	铜箔		8,544	6,651	6,501	5,634
	Glass Fabric		19,930	17,852	20,125	18,042
	环氧树脂		11,168	10,190	10,066	9,679
	Steel plate		4,114	3,993	3,503	4,178
	铸件		18,572	13,201	16,196	27,230
	蛋黄粉		100	99	104	124
	乙醇		58	26	19	56
	丙酮		84	37	32	106
	SUS Plate		14	32	19	21
	SUS Tube		2	9	5	6
	钢板		10	31	18	21
	使用再生原材料		使用量	吨	125	56
使用比率		%	51.7	34.6	28.8	49.0

产生废弃物(韩国/海外)

项目		单位	2014	2015	2016	2017	
垃圾产生量		千吨	18.0	19.4	18.1	18.0	
各种类废弃物产生量	韩国		合计	17.1	16.6	15.1	14.7
			普通垃圾	8.8	8.7	8.1	7.5
			指定垃圾	8.3	7.9	7.0	7.2
	海外 ¹⁾		合计	0.9	2.8	3.0	3.3
			普通垃圾	0.4	1.9	2.0	2.2
			指定垃圾	0.5	0.9	1.0	1.1
各处理方法垃圾产生量	韩国		回收利用	11.6	10.4	9.7	10.3
			填埋	0.8	1.0	0.7	0.5
			焚烧	4.7	5.2	4.7	3.9
	海外		回收利用	0.8	2.7	2.8	2.8
			填埋	0.02	0.03	0.03	0.2
			焚烧	0.05	0.1	0.2	0.3

1) 因海外数据收集范围扩大导致增加(常熟、CFL、DLE、DIVC、DMJC、FCA)

温室气体排放(韩国/海外)

项目		单位	2014	2015	2016	2017
温室气体排放量			86.2	165.6	172.3	189.8
直接·间接 温室气体 排放量	韩国	合计	78.9	77.5	81.6	86.0
		Scope 1	26.0	29.2	28.9	25.1
		Scope 2	52.9	48.3	52.7	60.9
	海外 ¹⁾	合计	7.2	88.1	90.8	103.8
		Scope 1	4.0	10.5	10.1	8.9
		Scope 2	3.3	77.5	80.6	94.9
各BG 温室 气体 排放量	电子		64.2	138.2	139.9	151.1
	产业车辆		4.3	4.3	4.2	6.2
	Mottrol		9.0	7.5	7.5	9.1
	Fuel Cell		-	7.6	9.8	11.1
	免税店		0	0	2.7	4.2
	Glonet		2.1	1.9	1.9	2.1
	其他 ²⁾		6.6	6.0	6.3	6.0
温室气体 集约度	合计		4.6	7.8	7.4	6.4
	韩国		4.3	4.4	4.3	3.4
	海外		10.8	24.7	20.2	23.3

1) 因海外数据收集范围扩大导致增加(常熟、CFL、DIVC、FCA)

2) 包含业务部门、管理本部、情报通讯

能源使用量(韩国/海外)

项目		单位	2014	2015	2016	2017
能源使用量			1,674	2,209	2,312	2,442
各种类 能源 使用量	韩国	合计	1,592	1,563	1,646	1,725
		用电量	1,089	995	1,061	1,189
		燃料消耗量	503	568	564	481
		其他使用量	-	-	21	55
	海外 ²⁾	合计	82	646	666	717
		用电量	37	513	533	550
燃料消耗量		45	133	133	167	
能源节约度	合计		0.9	1.0	1.0	0.8
	韩国		0.9	0.9	0.9	0.7
	海外		1.2	1.8	1.5	1.6

3) 因海外数据收集范围扩大导致增加(常熟、CFL、DLE、DIVC、DMJC、FCA)

社会

人力资源管理

人力资源构成

项目	单位	2014	2015	2016	2017
总任职人员		3,929	3,942	4,165	3,600
BG/BU员工 ¹⁾	电子	1,338	1,313	1,265	1,251
	产业车辆	576	535	520	546
	Mottrol	516	500	484	460
	情报通讯	539	486	464	432
	业务部门、管理本部、控股	486	527	433	292
	流通	-	-	327	249
	Fuel Cell	71	91	223	292
	Glonet	73	70	73	78
	各雇佣形态				
	正式员工	3,593	3,645	3,722	3,541
	非正式员工	336	297	443	59
性别	男性	3,441	3,703	3,479	3,067
	女性	488	239	686	533
海外员工	亚洲	-	-	-	786
	欧洲	-	-	-	490
	美洲	-	-	-	646

1) FM: 2014年330人, 2015年420人, 2016年376人

雇佣离职

项目	单位	2014	2015	2016	2017
新招聘	正式员工	216	76	371	259
	非正式员工	247	163	226	74
招聘多样性	残疾人	51	37	50	42
	国家报勋者	45	29	32	44
离职率	%	8.1	4.3	5.8	4.7

劳动惯例

项目	单位	2014	2015	2016	2017
加入工会的员工比率 ²⁾	名	74.5	78.0	78.8	79.1

2) 计算标准: 加入工会的员工比率 = 加入工会的员工数量/加入适用对象员工数量

成果评价

项目	单位	2014	2015	2016	2017
接受正式成果评价的员工比率 ³⁾	%	99.5	99.3	99.8	99.8

3) 办公职劳动者对象

安全保健

项目	单位	2014	2015	2016	2017
产业灾害率	%	0.18	0.12	0.15	0.25
LTIFR ⁴⁾		2.19	0.79	0.35	1.17

4) Lost Time Injury Frequency Rate: 损工事件率

员工能力开发

项目	单位	2014	2015	2016	2017
总培训费	百万韩元	9,616	7,328	5,685	4,728
总培训时间	小时	272,205	243,900	189,532	103,487
人均培训费用	千韩元/名	2,447	1,859	1,365	1,313
人均培训时间	小时/名	127	118	82	46
培训现状 ¹⁾	普通培训时间	118	111	71	35
	性骚扰预防培训时间	1.3	1.2	1.3	1.3
	自律遵守公平交易培训时间	6.1	4.7	2.1	1.4
	信息安全培训时间	6.3	3.2	5.4	4.6

1) 由于同一名员工可以重复参与多个培训课程,因此各具体培训课程的人均培训时间合计与总人均培训时间不一致

育儿停薪留职及离职养老保险

项目	单位	2014	2015	2016	2017	
育儿停薪留职	育儿停薪留职使用人员	22	36	33	39	
	育儿停薪留职后复工人员	16	24	24	29	
	使用育儿停薪留职后回归岗位,工作12个月以上的人员	8	10	13	20	
离职养老保险	运营额	百万韩元	81,641	102,364	122,749	128,396
	固定收益型(DB)	名	3,507	3,490	3,329	2,828
	固定缴款型(DC)	名	18	39	29	39

人权

项目	单位	2014	2015	2016	2017
人权培训时间	小时	2,689	2,403	3,111	2,968
参与人权培训的员工比率 ²⁾	%	-	-	100	100
执行人权审查的外协企业比率		-	-	6	8

2) 人权培训以韩国国内全公司员工为对象,至少实施30次,海外派驻人员和休假人员排除在培训对象外。对于无法参加集体培训的少数员工,发放培训资料,让其自学。

地区社会

项目	单位	2014	2015	2016	2017
社会贡献投资	百万韩元	8,078	17,058	7,400	7,288
社会贡献参与人员	名	2,371	3,131	2,564	2,242
社会贡献参与时间	小时	10,379	17,166	9,199	7,623

Business Association支出额

项目	单位	2014	2015	2016	2017
支出额	百万韩元	891.0	816.6	855.4	675.8

* 2017年支出额排名前五:韩国经营者总协会(75百万韩元)、燃料电池产业发展协议会(67百万韩元)、北美叉车协会(54百万韩元)、清州商会议所(35百万韩元)、昌原商会议所(30百万韩元)

GRI Index

一般标准 (General Standards)

Topic	Index	内容	页码	参考事项
企业介绍				
	102-1	组织名称	8	
	102-2	代表品牌、产品和服务	11-17	
	102-3	总公司的位置	8	
	102-4	营业所的位置	8-9	
	102-5	所有结构特征和法律形式	8	
	102-6	对象市场报告	8-9	
	102-7	组织规模	8-9	
	102-8	员工信息	8-9	
	102-9	组织的供应链说明	62	
	102-10	组织或供应链的规模、结构、所有结构上的重大变化	8-9, 62	
	102-11	针对事先预防原则和接近方法的说明	48-49	
	102-12	外部倡议	75	
	102-13	协会和各国/国际政策机构会员资格取得现状	76	
战略				
	102-14	针对可持续性相关的组织、战略的最高决策人的宣言	4-5	
	102-15	主要影响、风险、机会因素	4-5	
伦理和清廉性				
	102-16	组织的价值、原则、标准和行动纲领、伦理纲领等行动规范	7	
	102-17	针对伦理和法律遵守行为及组织的清廉性问题的内外部咨询机制	55	
支配结构				
	102-18	包含最高监管机构委员会的组织管理结构	45-46	
	102-19	最高监管机构向高管和其他劳动者委托经济、环境和社会话题权限的流程	44-45	
	102-20	针对组织内部是否任命了高管级人士或对经济、环境、社会话题负责的人士进行报告	44-45	
	102-21	经济、环境、社会话题相关利害关系者的最高监管机构协商的过程	44-45	
	102-22	最高监管机构及其委员会的组成	45-46	
	102-23	针对最高监管机构的议长是否兼任高管职位进行报告	45-46	
	102-24	最高监管机构及其下属委员会的任命和选拔流程	45-46	
	102-26	最高监管机构和高管开发、批准和改进与经济、环境和社会影响相关的组织的目标、价值或任务、战略、政策、目标等的作用	44	
	102-27	对最高监管机构经济、环境和社会话题的共同知识及强化措施	44	

Topic	Index	内容	页码	参考事项
	102-29	掌握并管理经济、环境、社会影响、危机和机会因素的最高决策机构的作用	44	
	102-30	最高决策机构在经济、环境、社会话题的风险管理流程的有效性分析过程中的作用	44	
	102-31	最高决策机构分析经济、环境、社会影响、危机和机会因素的频率	44	
	102-33	向最高治理机构报告重要事项的流程	45	
	102-34	向最高治理机构报告的重要事项的性质和报告次数, 以及处理和解决其的制度	45	
	102-35	针对最高决策机构和高级管理层的报酬政策	46	
	102-36	工资决定流程和基准	46	
利益相关方参与				
	102-40	参与组织的利益相关方集团的清单	46-47	
	102-41	适用集体合同的劳动者比率	66	
	102-42	识别并选择利益相关方的基准	46-47	
	102-43	利益相关方参与的方式	46-47	
	102-44	包括发行报告在内, 通过利益相关方的参与提出的重大问题的应对方法和结果	46-47	
报告介绍				
	102-45	组织的合并财务报表或同等文件中包含的所有子公司和合作公司	8	
	102-46	定义报告内容和阐述方面的界限的流程	18-19	
	102-47	在定义报告内容的流程中确定的所有重要主题清单	18-19	
	102-48	之前报告所提供信息的重新记述的效果及事由	About This Report	
	102-49	在范围和主题界限方面, 与之前报告期间的重大变化	About This Report	
	102-50	报告对象期间	About This Report	
	102-51	最新报告日期	About This Report	
	102-52	报告周期	About This Report	
	102-53	提供报告相关内容咨询处	79	
	102-54	组织选择的“in accordance with”方法	About This Report	
	102-55	GRI Index报告	68-71	
	102-56	外部验证	72-73	

GRI Index

一般标准 (General Standards)

Topic	Index	内容	页码	参考事项
间接经济效果				
	Management Approach		35	
	203-1	社会基础设施投资和支持服务的开发及影响	36-38	
	203-2	影响规模等重要的间接经济效果	36-38	
竞争阻碍行为				
	Management Approach		50	
	206-1	针对竞争阻碍行为、垄断等不公平交易行为的法律措施的数量及其结果	-	0件
能源				
	Management Approach		26	
	302-1	组织内能源消费	65	
	302-2	组织外能源消费	65	
	302-3	能源集约度	65	
	302-4	能源消费缩减	28	
	302-5	产品和服务的能源需求量缩减	28	
大气排放				
	Management Approach		26	
	305-1	直接温室气体排放 (Scope 1)	65	
	305-2	能源间接温室气体排放 (Scope 2)	65	
	305-4	温室气体排放集约度	65	
	305-5	温室气体排放缩减	28	
	305-7	NOx、SOx和其他重要的大气排放物	63	
废水和废弃物				
	Management Approach		26	
	306-1	各水质和到达地点的总排放量	64	
	306-2	各类型和处理方法的总废弃物重量	64	
	306-3	重要的有害物质外泄件数和外泄量	64	
供应链环境评价				
	Management Approach		32	
	308-1	经过环境标准审核的新供应企业比率	32	
	308-2	供应链内部实质性或潜在的重大负面环境影响及针对其的措施	34	
雇佣				
	Management Approach		29	
	401-1	新雇佣劳动者和离职劳动者的人员数量和比率	66	
	401-3	育儿休假复工和工作比率	67	
产业安全保健				
	Management Approach		26, 57	
	403-1	为产业安全保健项目提供监督和咨询的劳资共同保健安全委员会所代表的劳动者比率	-	由相同比率组成 (50%)
	403-2	受伤类型、受伤发生率工伤发生率、休假天数比率、缺勤率工伤死亡人数	66	
	403-4	与工会签订正式协定的对象即安全保健事项	57	
教育和培训				
	Management Approach		29	
	404-1	每名劳动者一年接受的平均培训时间	67	
	404-3	针对业务成果和职业开发接受定期审核的劳动者比率	66	
地区社会				
	Management Approach		35	
	413-1	参与社区、执行影响评价和开发项目的营业所的比率	37	100%, 所有营业所实施社区参与项目DDCS

Topic	Index	内容	页码	参考事项
供应链社会评价				
		Management Approach	32	
	414-1	经过社会标准审核的新供应企业的比率	32	
	414-2	供应链内部负面社会影响及针对其的措施	34	
顾客安全和健康				
		Management Approach	22	
	416-2	产品生命周期内, 违反产品和服务的安全保健影响相关的法律规定和内部规定的事件数量	-	0件

其他标准 (Other Standards)

Topic	Index	内容	页码	参考事项
经济性成果				
	201-1	直接经济价值的发生和分配	62	
	201-3	充当组织的固定收益型退休制度的债务	67	
反腐败				
	205-1	实施腐败风险评价的营业所的数量和比率及掌握的重要风险	50	
	205-2	与反腐败政策和流程相关的公告和培训	50	
原材料				
	301-1	所使用的原材料的重量或体积	64	
	301-2	再生投入原材料的使用比率	64	
水资源				
	303-1	各水源总取水量	63	
	303-3	再生和重复使用用水的比率和重量	63	
多元化和机会均等				
	405-1	各范畴治理机构和劳动者的组成现状(性别、年龄、少数群体、其他多样性指标)	66	
	405-2	与男性对比的女性的基本工资和报酬比率	-	通过年度财务报告“职员现状”披露
禁止区别对待				
	406-1	区别对待事件的数量及针对其的纠正措施	55	0件
地区社会权利				
	411-1	侵害本地居民权利的事件的数量及针对其的措施	55	营业所地区居民人权侵害0件
人权评价				
	412-1	人权分析或人权影响评价对象的营业所的数量和比率	34	
	412-2	针对与业务相关的人权政策和流程的劳动者培训时间和接受培训的劳动者的比率	34	
	412-3	包含人权条款或经过人权审查的重要投资约定与合同的数量和比率	67	
顾客个人信息				
	418-1	违反顾客个人信息保护和顾客个人信息遗失事实被验证的投诉件数	-	0件
遵守社会经济				
	419-1	因违反法律和规定产生的重要罚款的数额和非金钱制裁的次数	-	0件

第三方检验意见书

序言

DNV GL集团的一员即株式会社DNV GL BUSINESS ASSURANCE KOREA (以下简称“DNV GL”)受株式会社斗山(以下简称“(株)斗山”)的邀请,对“2017年(株)斗山CSR报告”(以下简称“报告”)执行独立的第三方检验。检验是以假设(株)斗山向DNV GL提供的数据和信息是完整的、充足的和真实的为基础实施的。

检验范围

DNV GL的检验业务限于2017年度非财务数据和可持续经营相关数据,检验活动针对以下内容实施。

- 参照AA1000AP对Accountability原则的评价
- 参照GRI Standards的核心合规方法(“In accordance” Core)的公开内容
- 为了编制报告的重要主题的决定流程、经营接近流程及定性、定量数据的计算、汇总、管理流程

检验方法

检验根据AA1000AS (2008)和DNV GL的内部检验协议即VeriSustain 5.01、按照Type 1和中级验证水平进行。

检验活动从2018年3月至5月实施,在(株)斗山总部和韩国内营业所完成。关验活动以抽样为基础,通过以下方法实施。

- 针对报告中的语句和主张的确认,评价编制报告时运用的数据管理体系、信息流和控制的牢固性。
- 与主要部门负责人面谈。
- 文件审核、数据抽样、编制报告时运用的数据库、电子系统等的测试。
- 重要性评价结果审核。
- 访问斗山产业车辆的仁川营业所,针对数据收集和加工流程等的测试。

限制事项

(株)斗山的子公司、相关公司、外协企业的可持续经营系统和成果、完成第三方审计的财务报表及电子公示系统(<http://dart.fss.or.kr>)中公示的或(株)斗山网站(www.doosan.com)上公布的资料不包含在本检验范围内。DNV GL不实施外部利益相关方面谈。包括针对(株)斗山收集的数据的提问、分析和有限形态的抽样方式在内,数据检验在限定范围内确认了依据。检验团队检验了经济性和为了编制报告的数据汇总和计算流程。此外,对于环境和社会数据,按照确认汇总数据的形式进行了检验。(株)斗山针对报告内容负全部责任,DNV GL因执行本业务所产生的责任限于合同内容和协商一致的业务范围。本检验声明书是根据合同为(株)斗山的管理层发行的,DNV GL针对以本声明书为基础做出决策的个人或组织不承担赔偿责任或共同责任。

结论

执行检验的结果是, DNV GL未发现可以判断(株)斗山的报告不符合AA1000APS (2008)中提出的原则的内容,判断报告按照GRI Standards的核心合规方法(“In accordance” – Core)编制。追加意见如下。

1) 在DNV GL网站(www.dnvgl.com)上申请时,可以确认VeriSustain protocol

包容性基本原则(The foundation principle of inclusivity)

(株)斗山将客户、股东和投资人、客户、员工、社区、政府和外协企业归为内外部利益相关方,运用多种渠道实施利益相关方参与的活动。各利益相关方的主要参与方式、他们的主要问题及斗山的应对努力和沟通方法在报告中进行了说明。

重要性原则(The principle of materiality)

(株)斗山为了编制2017年度报告,实施了重要性评价。以通过各种国际标准、内部资料、先进企业标杆管理、媒体调查等汇总的信息为基础,导出对(株)斗山的经营造成影响的各种问题。针对这些问题进行排序,选定为核心报告主题。确认检验团队通过重要性评价选定的重要主题、这些主题造成的影响、针对主题的应对内容在报告中得到了反映。

响应性原则(The principle of responsiveness)

在报告中构建了与利益相关方的沟通流程,反映了利益相关方的见解、关注内容和针对期待内容的应对内容。报告包括了经济、社会、环境影响的可持续发展范畴,针对报告期间的可持续性发展方面的重要主题,向利益相关方提供属于报告范围的组织的活动成果。

另外,针对GRI Standards报告质量定义的原则,意见如下。

报告质量(准确性、平衡性、明确性、可比性、可靠性、时效性:Accuracy, Balance, Clarity, Comparability, Reliability and Timeliness)

审验团队通过抽样确认了报告数据和信息的准确性与可靠性,在报告所记载的数据和信息中未发现故意的错误或错误的记述。通过报告提供的数据由(株)斗山总部负责从部门从营业所收集,按照目的进行加工、出示。检验团队与负责人进行了面谈,审核了数据和信息的收集与加工流程。(株)斗山报告了过去3年间的可持续经营成果,并且可以根据时间的推移进行比较,检验过程中发现的错误或不明晰的表达在发行最终报告前得到修改。报告在每年固定的时期准备,相关报告期限在报告内明示。

合格性和独立性

DNV GL根据ISO/IEC 17021:2011(针对提供管理体系的审核和认证的机构的要求内容)适用旨在进行报告审验质量管理的内部管理标准和遵守方针,维持包括文件化的方针、道德要求、专业标准和相关法规在内的所有质量管理体系。审验团队遵守DNV GL的道德行动纲领²⁾,根据相关的道德要求执行了独立审验。DNV GL未执行不属于本审验业务的与编制报告相关的业务。在报告审验过程中,DNV GL对采访对象维持公平性,未提供对2017年(株)斗山审验业务的独立性或公平性造成影响的服务。

2018年 5月
韩国,首尔



(株) DNV GL Business Assurance Korea
Inkyun An 代表董事

2) 在DNV GL网站可以确认 (www.dnvgl.com)

温室气体核查意见书

核查范围

以(株)斗山运营管制下的所有温室气体排放设施为对象。

核查标准

以《温室气体·能源目标管理运营等相关方针(环境部公告第2016-255号)》和《温室气体排放权交易制排放量报告和认证相关方针(环境部2014-154)》为依据。

核查流程

核查根据《温室气体·能源目标管理运营等相关方针》规定的流程计划、执行,核查的保证水平是满足合理的保证水平。此外,通过内部审议确认核查前的流程是否得到有效地执行。

核查的界限

核查包含适用标准和方法等的过程中有可能发生的固有的界限。

核查意见

通过核查,针对收录于明细表的温室气体排放量、能源使用量数据,提出以下结论。

- 1) (株)斗山的2017年温室气体排放量明细表根据《温室气体·能源目标管理运营等相关方针》制定。
- 2) 针对(株)斗山的2017年温室气体排放量·能源使用量的重要性评价结果是,作为不满50万tCO₂e的企业,从量的标准值来看,重要度满足不满总排放量5%的标准。
- 3) 因此,针对2017年(株)斗山温室气体排放量和能源使用量提出无保留意见。

韩国质量财团序列号: I1100120040

2018年 3月 30日
(财)韩国质量财团
柳秉宅 代表



(株)斗山温室气体排放量

范围(遵循《温室气体能源目标管理运营等相关方针》定义)	2017
温室气体直接排放量(Scope 1)	25,113
温室气体间接排放量(Scope 2)	60,889
温室气体总排放量	86,003

上述数据相当于韩国国内营业所标准CO₂的换算吨数值

UN Global Compact

(株)斗山自2014年起加入UN Global Compact, 遵守人权、劳动、环境、反腐败四大领域的十大原则。反映针对社会责任经营的国际标准, 坚定推进社会责任经营的意志, 作为代表韩国的全球可持续经营领军企业, 努力执行社会责任和作用。



类别	原则	页码
人权 (Human Rights)	原则 01 支持并尊重国际上宣告的《人权保护宣言》。	55
	原则 02 不参与人权侵害。	55
劳动 (Labour)	原则 03 认可结社自由和集体谈判权。	53
	原则 04 废除所有形式的强制劳动。	55, 58
	原则 05 有效地废除童工。	55, 58
	原则 06 废除雇佣和业务上的区别对待。	55
环境 (Environment)	原则 07 支持针对环境问题的预防性措施。	56
	原则 08 实行增进环境责任的措施。	26-28
	原则 09 支持开发和普及环保技术。	23, 28
反腐败 (Anti-corruption)	原则 10 努力杜绝包括不正当利益和贿赂等在内的所有形式的腐败。	50

加入协会及获奖现状

协会及团体加入现状

类别	协会及团体
(株)斗山共同	大韩商工会议所、韩国经营者总协会、(社)韩国产业技术振兴协会、韩国广告商协会、韩国MECENAT协议会、韩国公平竞争联合会、韩国上市公司协议会、韩国IR协议会
斗山电子材料	韩国电子电路产业协会(KPCA)、韩国显示行业协会(KDIA)、韩国信息显示学会、韩国高分子学会、大韩化学会、韩国信赖性协会、益山商工会议所、益山企业环境协议会、益山地区安全保健协议会、益山地区消防危险物质安全管理者协议会、全北地区化学工厂协议会、环境保健协会全北分会、全北环境管理人协议会、环境保健协会、大韩国产业安全协会、韩国消防安全协会、大韩护士协会、韩国产业护士协会、清州商工会议所、忠清地区化学安全共同体协议会、大韩产业安全协会(庆北)、韩国关税物流协会、庆北经营者协会、金泉商工会议所、环境保健协会(庆北)、韩国消防安全协会(庆北)、韩国能源技术人协会(庆北)、韩国电力技术人协会、金泉地区防火管理者协会、大邱庆北PSM安全管理协议会、庆北西部环境技术人协会、龟尾/金泉安全管理者协会
斗山产业车辆	世界工业车辆统计协会(WITS)、中国工程机械工业协会工业车辆分会(CITA)、北美叉车协会、大韩产业安全协会、大韩建设机械协会、韩国产业技术振兴协会(KOITA)、韩国消防安全协会、韩国建设机械产业协会、Fork Lift Truck Association、European Materials Handling Federation(FEM)、仁川自律环境联合会
斗山Mottrol	庆南经营者总协会、昌原商工会议所、韩国机械产业振兴会、韩国建设机械产业协会、大韩护士协会(庆南护士协会)、韩国消防安全协会、大韩产业安全协会、企业产业保健协议会、韩国卫生协会、韩国能源技术人协会、韩国电气技术人协会、韩国关税物流协会、沃尔沃建设机械会、油空压建设机械学会、日本油空压学会(JFPS)、韩国国防产业振兴会、韩国产业园区公团防卫协议会
斗山零售	韩国免税店协会、首尔商工会议所
斗山Fuel Cell	韩国氢协会、韩国新再生能源协会、燃料电池产业发电协议会、益山企业环境协议会、益山地区安全保健协议会、全北环境技术人协会
斗山Glonet	全韩国研究所所长协议会、韩国电气技术人协会、益山商工会议所、(社)全北环境技术人协议会、(社)益山企业环境协议会、全北地区化学工厂协议会、益山地区安全保健管理者协议会、益山地区消防危险物质安全管理者协议会、大韩产业安全协会、能源技术人协会、水原商工会议所、韩国消防安全协会
斗山情报通讯	(社)韩国人事管理协会、(社)韩国情报通讯公社协会、韩国SW品质协议会、首尔商工会议所

2017年主要获奖和评价

类别	获奖名称	主办	获奖日期
斗山电子材料	产业通商部长官奖(商工之日纪念)	大韩商工会议所	2017. 3
	庆北能源效率大奖庆尚北道知事奖	庆尚北道政府	2017. 11
	韩国能源公团董事长奖	韩国能源公团	2017. 11
	全罗北道知事保健管理表彰	全罗北道	2017. 10
	大韩红十字全北血液院表彰	大韩红十字社全罗北道血液院	2017. 12
	普通人心肺复苏大赛奖励奖	曾坪消防所	2017. 3
斗山产业车辆	第13届工程机械人之日国务总理表彰	韩国建设机械产业协会	2017. 12
	第13届工程机械人之日产业部长官奖	韩国建设机械产业协会	2017. 12
	第13届工程机械人之日协会会长表彰	韩国建设机械产业协会	2017. 12
	第24届企业革新大奖颁奖典礼产业通商资源部长官奖	大韩商工会议所	2017. 11
	入选2017劳资文化优秀企业	雇佣劳动部	2017. 8
	2017劳资合作优秀营业所大赛奖励奖	劳资发展财团	2017. 11
斗山Mottol	优秀国防企业(经营革新领域)	国防事业厅	2017. 12
	保健管理者韩国全国大赛表彰奖	企业产业保健协议会	2017. 11
斗山零售	韩国免税店协会表彰	韩国免税店协会	2017. 11
	韩国旅游协会中央会表彰	韩国旅游协会	2017. 11

报告发行 TF Members

类别	部门名称
电子材料	经营战略组、HR组、劳资合作组、战略采购组、EHS组、U&M组、品质策划组、业务管理组、技术策划组、产品开发组
产业车辆	业务战略组、HR组、技术HR组、采购1组、EHS组、生产技术革新组、品质管理组、国内营业组、品质服务组、研究战略组、管理组
Mottrol	经营战略组、HR组、技术HR组、采购组、EHS组、有机品质组、海外营业营销Part、研究开发1组
流通	经营管理组、HR组、经营支援组、EHS Part、营业组
Fuel Cell	FA组、经营管理组、HR组、经营支援组、采购组、EHS组、质量组、经营战略组、营业组、RD&E组、研究所
Glonet	FA组、HR组、技术HR组、管理组、EHS组、QA组、营业1组、产品开发1组
情报通讯	战略组、HR组、采购组、质量革新组
CC	HR斗山Way Part、经营战略1组、经营战略2组、业务策划组、HRM组、HRD组、双赢合作组、EHS组、技术战略组、OE组、Compliance组、Communication组、CSR组
管理本部	会计1组、IR组、策划管理组、经营支援组、资金组、HR组
控股	法务室、HRM人事支援组、通讯室

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

(株)斗山业务部门CSR组
04563 首尔特别市中区奖忠坛路275
都塔18楼

✉ 电邮 doosancsr@doosan.com

☎ 电话 02-3398-3737

🌐 网站 www.doosan.com



FSC®只粘贴在使用由负责任的森林开发管理的生产木材的产品上，
使用获得FSC® (Forest Stewardship Council®，森林管理协议会) 认证的用纸，
在FSC®Chain of Custody认证 (认证编号: C005448) 企业印刷。



Building your tomorrow today