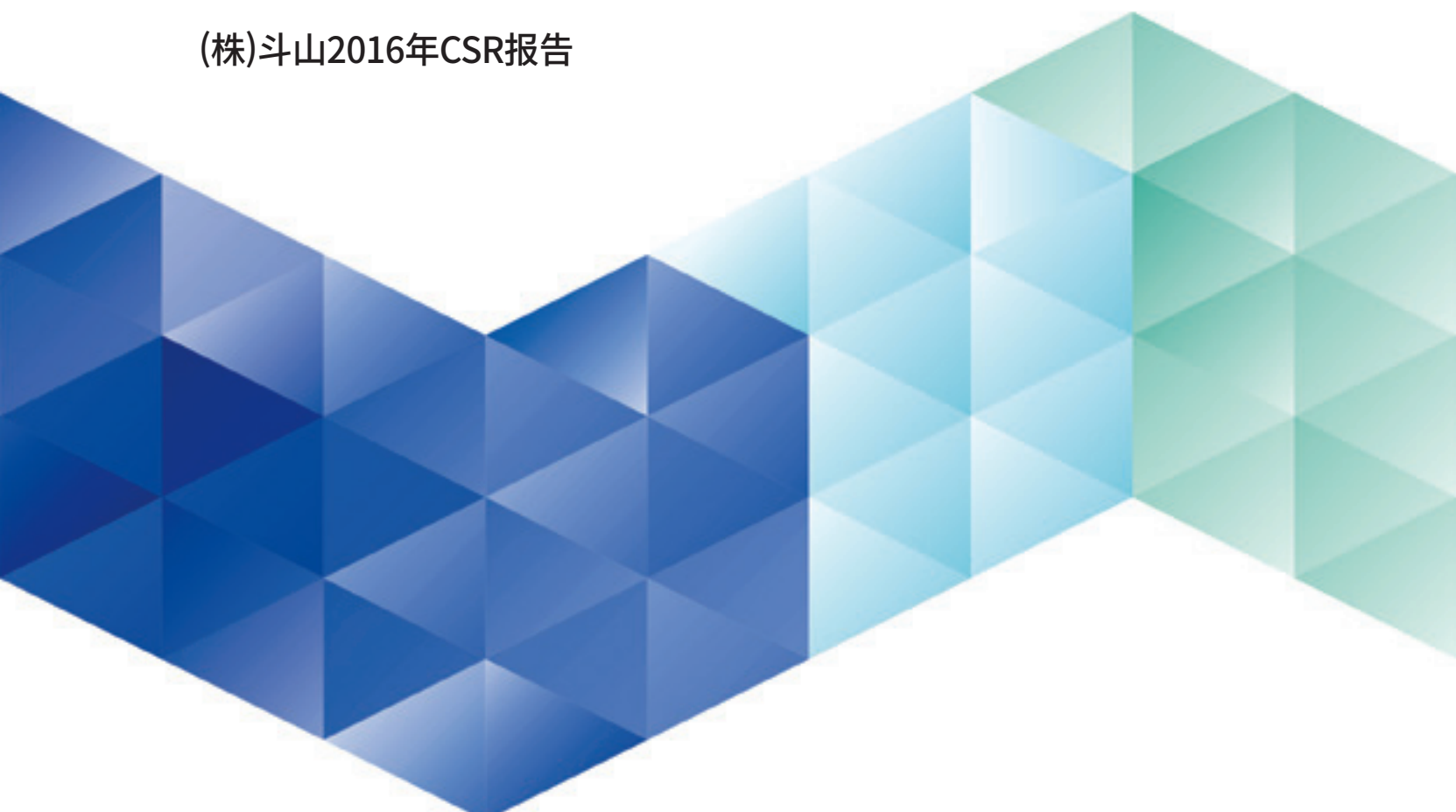


BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

(株)斗山2016年CSR报告



RESPECT FOR PEOPLE

RELIABLE OPERATING

RESPONSIBILITY IN ENGAGEMENT

CSR VALUE CREATION





将象征(株)斗山的企业徽标立体化,表现了对未来可持续发展的意志。通过反映CI色彩的3D六面体展示(株)斗山永不停滞、勇往直前的面貌。

About this report

报告概要

(株)斗山为了共享反映利益相关方意见的社会责任经营成果,自2013年开始每年发行CSR报告。本报告是(株)斗山的第四次CSR报告,通过本报告向众多利益相关方通报2016年社会责任经营成果。

报告的构成


(株)斗山根据利益相关方的关注度及战略重要度,鉴别重要热点,在“Core Issues”中重点说明相关的成果与信息。除此以外,其他关于社会责任经营的主要政策、管理方法和成果等在Appendix中进行了叙述。

报告期间与报告范围


本报告中报告了(株)斗山2016年社会责任经营成果,关于部分成果,公布了3年以上的数据,以便掌握趋势变化。

报告中公布了2017年的计划及中长期计划,并包括相关未来预测说明。报告以业务比重大的韩国国内营业所为中心,说明了业务成果及开展的活动,但根据重要度,部分内容中也包括海外营业所的信息。

报告编制原则

本报告符合GRI(Global Reporting Initiative) G4指南《Core Option》,关于报告标准的情况,可在  75~77 页进行确认。

第三方鉴证

本报告的内容与发行过程经过了韩国生产性本部的鉴证,请参见  78~79 页附加的鉴证意见书。

Interactive PDF

本报告还编制成具备在报告内可移动至相关页、链接至相关网站等功能的Interactive PDF版本并发行。

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

(株)斗山2016年CSR报告

Contents

Introduction

CEO 致辞	2
致利益相关方信函	4
斗山集团简介	6
(株)斗山介绍	10
事业战略	12
评估重要性	20
CSR Commitment	22

Core Issues

为明天做准备的产品	26
洁净安全的营业所	36
人才、沟通与开发	44
共同成长的供应链	50
社区参与和开发	54

Appendix

支配结构的透明性	60
利益相关方参与	61
风险管理	62
CSR 价值体系	64
反腐败/供应链/人权	65
Summary of Core Issues	66
Sustainability Performance	68
GRI G4 Content Index	75
第三方审验报告	78
主要加入团体/参与原则	80
2016主要获奖及评价	81

INTERACTIVE用户指南

2016 (株) 斗山CSR报告制作为Interactive PDF版。
点击正文中标示的黑色图标即可确认。点击
CONTENTS图标及目录即可跳转到相应页面，点击
所有页面上端的图标均可看到所需页面。

NAVIGATOR BUTTON

	HOME 跳转到封面
	CONTENTS 跳转到目录
	RE PAGE 返回之前视图状态
	PREVIOUS PAGE 转到当前页的上一页
	NEXT PAGE 转到当前页的下一页

跳转到指定告示的按钮

	跳转到网站 跳转到指定网站
	Move to Page 跳转到相应页面
	E-Mail 运行E-Mail程序

CEO 致辞



“
斗山正在
为明天做准备。
”

韩国第一家近代企业——斗山在过去121年间不断累积成长的历史。不论处于何种经营环境，永远将果敢的革新和变化视为原动力，持续成长，奠定了名副其实的基础建设支援产业 (ISB; Infrastructure Support Business) 的世界强者地位。

如今，斗山以其自豪的历史为基础，正在努力打造更加美好的未来。将不仅现在需要、未来还更加具备价值的技术作为核心，为了公司和社会的未来而开展事业。不惧失败的“青年斗山”挑战精神将成为不断变化和创造的斗山强大力量。

在为未来做准备的过程中，斗山将会倾听股东、客户、员工、外协企业、社区等利益相关方的心声。将与利益相关方进行积极的沟通，持续追求企业和社会的共同发展。

斗山将与利益相关方一起开拓共同未来的努力称之为“企业的社会责任”。现在这一时刻，全世界的斗山员工也在各自的岗位上为了实践社会责任而努力。

社会责任经营不仅是打造更加美好明天的成长跳板，而且也是斗山面向社会的承诺。斗山将通过与所有利益相关方共同追求成长的过程坚守这一承诺。

为了实践承诺，斗山将付出满载真诚的努力，请各位多多关注并给予大力支持。

谢谢！

斗山集团会长兼(株)斗山代表理事
朴廷原

致利益相关方信函



“

(株)斗山力争奠定未来发展跳板的同时,实践实质性的社会责任经营。

”

各位尊敬的利益相关方，

即使在全球经济低迷的环境下，(株)斗山为了可持续发展，以更加长远的目光推进事业成长和社会责任经营。随着针对人权重要性和供应链可持续性的社会需求增加，以及环境限制的加强，企业社会责任的重要性进一步得到强化。

此外，随着IoT、第4次工业革命成为焦点话题，产业和经济的模式也在急剧发生变化。(株)斗山在迅速应对上述环境变化的同时，奠定着未来成长的跳板。

通过成长履行社会责任

2016年，(株)斗山缜密分析未来市场，探索适合市场变化的产品和技术，制定了中长期产品、技术开发路线图。不偏重于短期财务成果，而为未来成长制定了中长期计划。通过上述努力，(株)斗山建立可以应对市场变化的技术经营体系，努力实现美好愿景即“Global Leading High-Tech Company”。

开始免税店事业，发掘了燃料电池电极、船舶用发动机和泵、生物新材料等各斗山公司新成长产品。此外，通过改进事业和产品组合，确保长期成长的基石。

(株)斗山为了通过上述成长机会确保稳定的收益性、夯实事业力量的内在实力，业务流程也在不断实现先进化、科学化。加强采购、质量、生产等的运营体系，持续进行制造革新，提高运营效率。

推进实质性社会责任经营

2016年，(株)斗山为了不使社会责任经营流于形式，努力在实际现场开展实质性社会责任经营活动。

为此，举办了3次CSR委员会，执行了各斗山公司和分科的具体课题，甚至将社会责任经营扩大至外协企业和海外营业所。

各斗山公司和分科的具体课题由人权、供应链、环保产品开发为中心组成，根据斗山公司的特点，集中于提高实际执行力。为了提高人权管理水平，实施全公司人权教育，加强苦衷处理流程，执行各营业所人权课题。为了实现可持续性供应链管理，一方面使外协企业评价体系实现高度化，一方面制定各斗山公司环保产品定义和规定，并反映至新产品、技术开发路线图中。

此外，为了应对化学物质相关法律的变更，事先实施EHS影响评价，实现单位GDP能耗管理体系的高度化。一方面将焦点放在业务能力教育上培养人才，另一方面为了以温暖邻居的身份参与到社区中，稳定推进“时间旅行者”、“Woori Doori”等代表性社会贡献项目。

2017年，(株)斗山为了扩大社会责任经营，计划将各斗山公司社会责任经营优秀案例传播至海外营业所，通过咨询和教育提高外协企业CSR水平。

各位利益相关方的信赖和支持是(株)斗山一直以来获得成长的原动力。今后，也请各位多多关注和支持(株)斗山的成长和社会责任经营。

谢谢！

(株)斗山CSR委员会委员长
董贤洙

斗山集团简介

斗山集团

2016年斗山集团基本情况

资产总额



28.7 万亿韩元

销售额



16.4 万亿韩元

营业利润



9 千亿韩元

员工总人数



3.7 万人

* 以2016年12月底合并财务报表为基准

大韩民国最长寿企业

作为韩国最早出现的近代企业，斗山在过去121年的历史长河中与时俱进、适应不断变化的市场环境，并取得了迅猛的发展。从1896年位于梨岾(当前首尔钟路4街)的韩国第一家近代商铺“朴承稷商店”开始起步，在一个世纪的时间里实现了不断的创新与发展。



成功实现以ISB为核心的业务转型

正值公司成立100周年前一年的1995年，为了一跃成为世界级企业，斗山决定通过“选择和集中”战略，果断推进结构调整。为此，不仅将奥杯啤酒等主要业务领域的下属公司和资产出售掉，而且还整合了部分下属公司，促进经营管理体系的先进化，大大增强了公司盈利能力。斗山自21世纪开始将业务的核心从消费材料转换为产业基础设施、建设机械设备、能源、国防、生产设施为重点的基础设施建设业务(ISB)，积极挖掘新增长动力，重整旗鼓，实现了彻底的变化和成长。

获得世界认可的ISB领军人

斗山正在发电、海水淡化化、建设机械设备、船用发动机等ISB领域成为新的领军人：斗山在发电领域已成为世界公认的最领先企业；在海水淡化化方面，将技术领域扩展到MED(Multi Effect Distillation)领域来继续巩固全球领军人的地位；在建设机械设备领域，斗山在滑移装载机(SSL: Skid Steer Loader)和机器附件(Attachment)方面位居球第一；斗山研发的商用核能发电站蒸汽生产机、后板压延机用锻钢制成辊等产品被韩国政府选定为世界一流产品。

谱写全球一流企业发展的新篇章

斗山在韩国和海外分别建立了26家下属公司和121家法人机构。斗山并不满足于当前取得的成果，持续追求变化与创新，以独一无二的产品与服务来继续赢得客户的信任与支持。今后，将努力成为与客户同步发展的全球一流企业。



斗山致力于建设更加美好的生活天地,以包括产业基础设施、机械设备、建设在内的ISB为中心,将业务领域扩展至流通、综合广告等CSB*领域,开展广泛的事业。

* CSB(consumer & Service Business): 消费材料及服务业务

斗山主要旗下公司构成



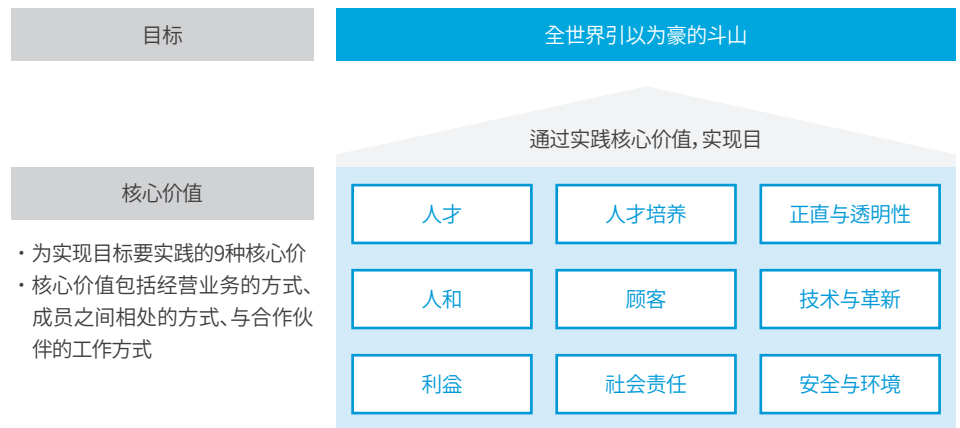
* DLI(Doosan Leadership Institute): 培养全球领袖的专业机构

Doosan Way

斗山Way是斗山独特的企业哲学、文化以及经营方式,旨在建设“全世界引以为豪的斗山”。斗山Way由斗山Credo、将实现斗山Way的斗山人(拥有6大斗山人自豪的气质特点)、培养斗山人并实现斗山Way的基石即篱笆(根本性竞争力、业务方式的先进科学化)这三大要素构成。

斗山 Credo

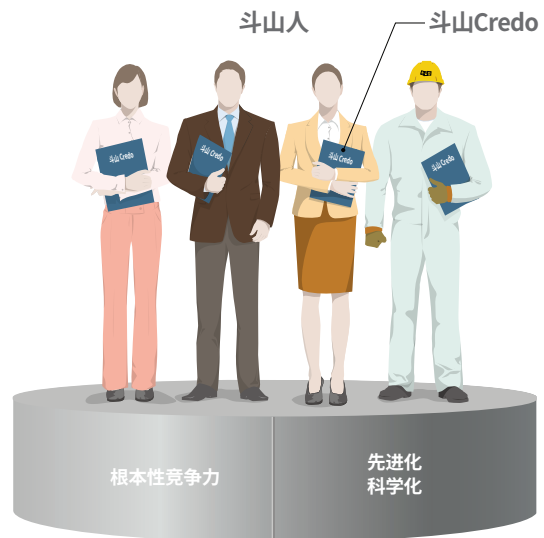
- 斗山人应该追求的哲学
- 由应作为所有经营活动与决策依据的现场
- 目标(Aspiration)及核心价值(Values)构成



自豪斗山人的气质特点 斗山Way变化模式

• 为实践斗山Credo,斗山人应具备的气质与性格

为长期持续地培养具备气质特点、为实践斗山Credo而努力的人,需要不被短期经营环境所束缚的扎实的业务基础



发展历程



(株)斗山介绍

Doosan Corporation

(株)斗山是斗山集团的母公司,在管理拥有广泛业务范围的26家旗下公司的同时,运营着8项自主业务。

(株)斗山概要

企业名称	(株)斗山
成立日期	1933年12月18日
代表理事	朴廷原、李在庆
主要经营范围	电子配件/材料、油压配件、叉车、生物材料、燃料电池、免税店
主要业务国家	大韩民国、中国、美国、英国等12个国家
总公司位置	大韩民国首尔特别市中区奖忠坛路275号

运营电子材料、产业车辆、MOTTROL、FUELCELL、GLONET、免税店等6家BG与情报通讯、FM 等2家BU,共8项业务。

2016年(株)斗山主要现状

总资产



销售额



营业利润



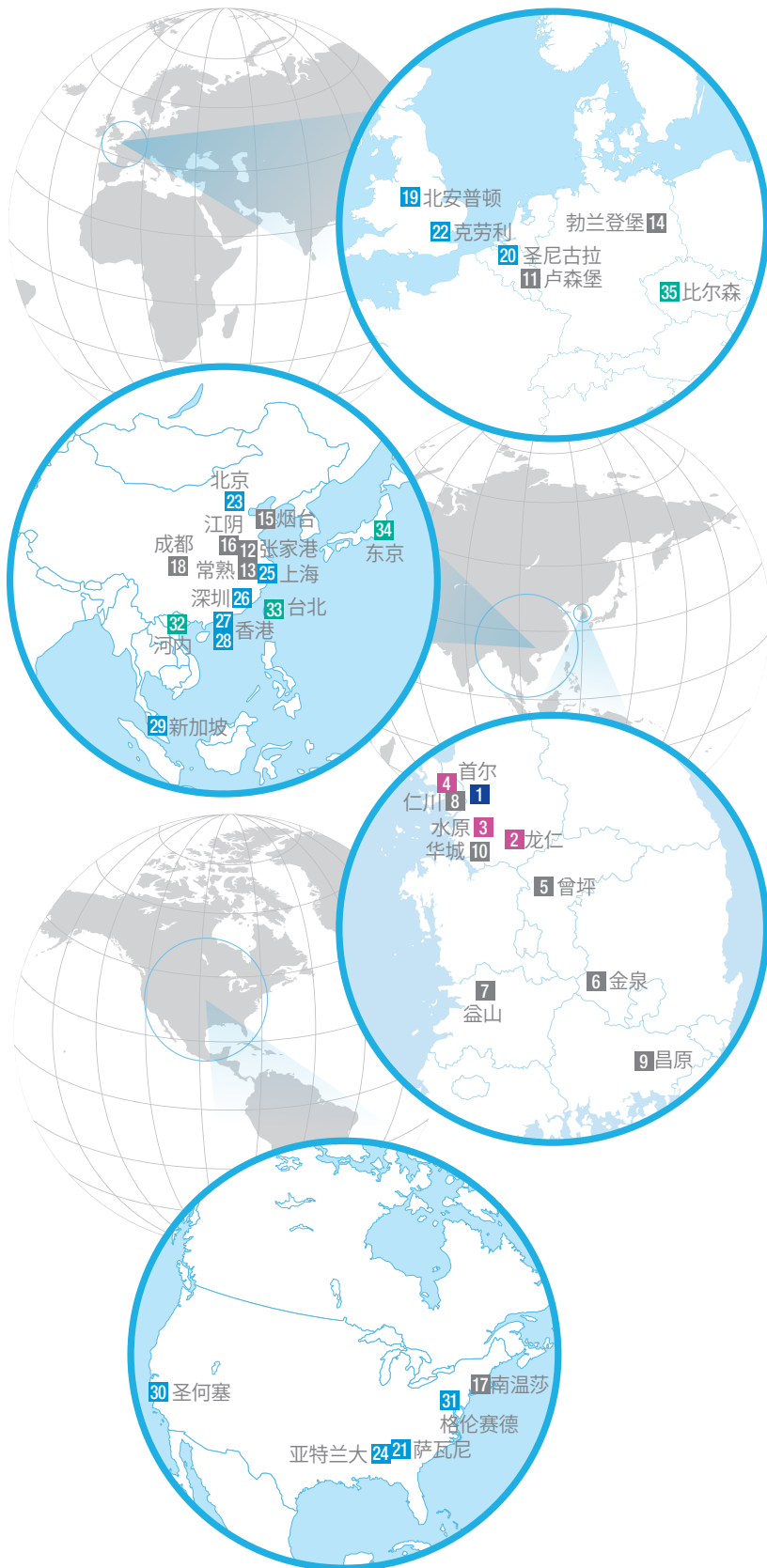
员工数



* 以2016年末独立财务报表为准
* 员工数包括控股公司、事业部门、管理本部人员

(株)斗山经营范围





(株)斗山主要企业现状

(株)斗山在全球12个国家运营着14个生产基地、13家法人公司和4家分公司

总公司

1 (株)斗山 大韩国,首尔

R&D 中心

2 电子 R&D中心 电子材料 大韩国,龙仁
 3 GLONET R&D中心 GLONET 大韩国,水原
 4 产业车辆 R&D中心 产业车辆 大韩国,仁川

生产基地(韩国)

5 曾坪工厂 电子材料 大韩国,曾坪
 6 金泉工厂 电子材料 大韩国,金泉
 7 益山工厂 电子材料/ GLONET/ FUELCELL 大韩国,益山
 8 仁川工厂 产业车辆 大韩国,仁川
 9 昌原工厂 MOTTROL 大韩国,昌原
 10 华城工厂 FUELCELL 大韩国,华城

生产基地(海外)

11 CFL法人 电子材料 卢森堡,威尔兹
 12 CFAP张家港法人 电子材料 中国,张家港
 13 常熟法人 电子材料 中国,常熟
 14 DLE法人 产业车辆 德国,勃兰登堡
 15 DIVC法人 产业车辆 中国,烟台
 16 DMJC法人 MOTTROL 中国,江阴
 17 DFCA法人 FUELCELL 美国,南温莎
 18 GLONET JV GLONET 中国,成都

海外法人

19 DIVUK法人 产业车辆 英国,北安普顿
 20 CIVEU法人 产业车辆 比利时,圣尼古拉
 21 DIVAC法人 产业车辆 美国,萨瓦尼
 22 欧洲法人 情报通讯 英国,克劳利
 23 中国法人 情报通讯 中国,北京
 24 美国法人 情报通讯 美国,亚特兰大
 25 上海法人 电子材料 中国,上海
 26 深圳法人 电子材料 中国,深圳
 27 香港法人 电子材料 中国,香港
 28 CFAP法人 电子材料 中国,香港
 29 新加坡法人 电子材料 新加坡
 30 美国法人 电子材料 美国,圣何塞
 31 CFT法人 电子材料 美国,宾夕法尼亚

海外分公司

32 越南分公司 电子材料 越南,河内
 33 台湾分公司 电子材料 台湾,台北
 34 日本分公司 电子材料 日本,东京
 35 欧洲法人捷克分公司 捷克,比尔森 捷克,比尔森

总公司 **1**家 R&D中心 **3**家 生产基地 **14**家
 海外法人 **13**家 海外分公司 **4**家

事业战略

Business Strategy

(株)斗山在世界市场上奠定了基础设施支援事业强者的地位,在能源和流通产业的市场上也在寻找其他成长机会。此外,为了企业的持续成长,还要扩大应对市场需求的领先产品的开发领域,加强技术力量,提高海外销售额比例(2020年3.2万亿韩元,42%),通过新项目扩大事业平台。

(株)斗山中长期战略方向



为此,持续加强事业领域与新技术接轨的Advanced Material和Mechatronics领域的基础技术,同时,运用外部专家和全球网络,确保未来技术,持续发掘成长动力。

(株)斗山事业/技术领域





主要产品

• CCL*, OLED*材料、其他基板材料、放热基板和多层印制板等

* CCL(Copper Clad Laminate, 覆铜薄层压板): 用于电子产品的必需配件, 是PCB(Printed Circuit Board, 印刷电路板)的主要材料

* OLED(Organic Light Emitting Diode, 有机发光二极管): 显示器核心材料

适用产品

智能手机及智能机器、网络用设备、电脑、家电产品、半导体基板、OLED、产业用设备等

2016年销售额



高附加价值产品销售额比重



通信基础设施用高端网络
基板业务

进入 **Top Tier**

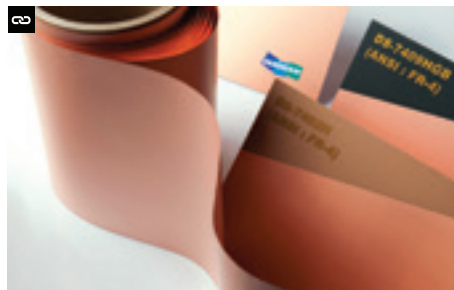
CCL市场
(PKG, FCCL WW M/S #2)

世界第**6**位

主要应用领域手机产品保持了年均3%水平的发展趋势, IoT、服务器、电动汽车等新应用领域正在不断发展。因此, 预计NWB/半导体用CCL等高附加值产品市场将显示出超过整体CCL平均增长率的增长势头。此外, 随着手机、电视机等显示器面板从现有的LED到OLED的加速转换, 推测OLED市场截至2021年为止, 也将保持年均30%以上的增长势头。



2016年扩大了网络设备用高端CCL及OLED等高附加价值产品的销售, 同上年相比显示出较大的增长势头。2017年也将以增长潜力高的高附加价值产品为中心扩大业务, 通过全球顾客层的多元化、新业务的稳定化等, 实现持续发展。



CCL



OLED

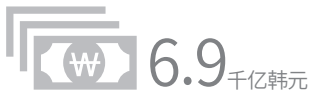
事业战略



主要产品及其业务

- 柴油/LPG发动机叉车
- 电动坐乘式/立乘式叉车
- 电动小型物流设备
- 叉车租赁

2016年销售额



叉车市场占有率*



2016年叉车世界销售量



叉车累计生产量



* 市场占有率以韩国国内销售额为准

随着北美及西欧的经济刺激政策及全球经济的好转,世界叉车市场显示出增长势头。随着柴油发动机排气规制的强化,对电动叉车的需求增加,同时因网购产业的增长,增加物流速度与效率的电动小型物流设备市场也显示出增长势头。预计这种市场趋势将伴随化石燃料规制持续强化、ICT基础的物流革新等,今后将继续保持下去。但由于供应饱和,预计竞争公司之间的价格战也将愈演愈烈,领先企业通过服务、租赁、二手产品销售等下游销售、仓库物流解决方案等扩大业务领域,谋求价值业务的增长并改善收益性。



2016年韩国国内市场减小,随之财务成果显示出小幅下滑的趋势,不过因为扩大了海外销售网与业务领域,因此奠定了今后发展的基础。2017年计划通过恢复韩国国内市场、强化海外销售网并扩大业务领域,实现比2016年增长15%的目标。



柴油2吨级7系列



电动2吨级 7系列



主要业务

- 油压机器
- 国防产业用油压配件

适用产品

挖掘机、履带式起重機、履带式钻机、破碎机/screen等产业用重装备

2016年销售额

₩ 2.2 千亿韩元

油压配件市场占有率*



第2位

中国主要客户公司

荣获 最优秀供应奖

* 市场占有率:
以中国挖掘机市场驱动装置为准

在油压配件市场中, 预计与现有/新竞争公司激烈的价格、货物量确保竞争将持续下去。在国防产业部门, 过去的主力业务——地上武器领域的政府预算缩小, 导弹/航空/海上领域的预算将持续增加。



斗山公司Mottrol在确保产品的成本、质量竞争力, 保持现有市场支配力的同时, 为攻占北美、欧洲等先进市场与印度、土耳其等新兴市场, 持续开发新产品并谋求产品的多样化。在国防产业中, 以现有的核心产品及技术为基础, 扩大参与导弹/航空/海上领域业务, 正在准备进军海外国防产业市场。

2016年由于中国挖掘机市场的复苏、各地区销售额多元化战略的实施, 因此同上年相比取得大幅增长, 同时从中国和国际主要客户处获得“最优秀供应奖”等, 在质量/供货期限方面获得了优秀企业认证。2017年计划持续开展客户、地区销售额多元化战略, 强化在中国挖掘机市场的支配力, 并扩大非挖掘机产品等, 以取得持续的发展。



驱动装置



油压泵

事业战略



主要产品

- 住宅用1kW, 600W燃料电池/建筑物用5kW, 10kW燃料电池(PEMFC*)
 - 发电用 400kW燃料电池(PAFC*)
- * PEMFC(Polymer Electrolyte Membrane Fuel Cell): 聚合物电解质燃料电池
* PAFC(Phosphoric Acid Fuel Cell): 磷酸燃料电池

2016年销售额

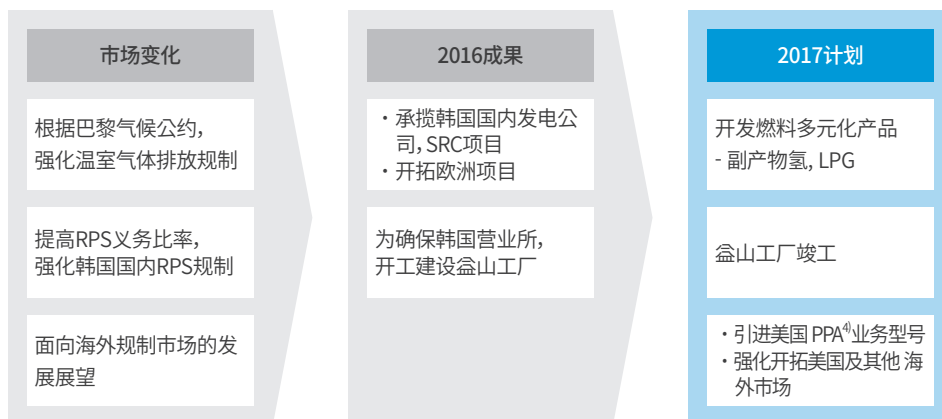


累计承揽*



* 累计承揽:
业务开始后2年内承揽业绩合计

韩国住宅用燃料电池市场预计将逐渐从以规制市场为中心扩大到以非规制市场为中心, 世界市场预计到2023年将最多增长至17万亿韩元规模。¹⁾韩国随着RPS²⁾规制强化、公共建筑物义务化/环境影响评价制度、市场扩大、REC³⁾价格剧增, 正在主导建筑用燃料电池市场的发展。美国在州政府的主导下, 正在持续开展RPS政策并支持可再生能源, 而正在强化环保政策的英国和德国等国家, 市场也处于萌动状态。在公共建筑物可再生能源使用义务化的韩国国内, 建筑物用燃料电池市场正在持续发展之中。



斗山公司FUELCELL具备PEMFC源头技术, 以对核心配件的技术力为基础, 在韩国住宅用燃料电池市场保持较高的占有率。在建筑、发电用燃料电池领域, 致力于确保韩国国内市场据点后, 引领海外规制市场。2016年由于工厂开工及搬迁、海外项目的日程推迟等, 财务成果一时性恶化, 但2017年计划在韩国国内市场及美国市场通过PPA扩大客户层, 计划承揽年1万亿韩元以上的交易。

- 1) 世界住宅用燃料电池市场预测: 富士经济研究所, 2011
- 2) RPS(Renewable Energy Portfolio Standard, 可再生能源义务化制度): 500MW以上发电企业义务性地将一定比率以上的能源生产为可再生能源的制度
- 3) REC(Renewable Energy Certificate, 可再生能源供应证书): 作为义务化供应可再生能源的发电企业履行义务的凭证而发放的证书
- 4) PPA(Power Purchase Agreement, 电力购买合同): 发电企业与销售企业不经过电力市场而签订长期合同



PureCell Model 400燃料电池系统



主要产品

- 医药品材料 PL95E(医药乳化剂)、SO(Sodium Oleate,油酸钠)
- 食品材料: PL系列、PS系列、MGD/NGD
- 化妆品材料: 神经酰胺、植物鞘氨醇

适用产品

医药品(医药品脂肪乳剂及脂肪乳麻醉剂的乳化剂)、食品(奶粉等乳加工产品及健康功能食品材料)、化妆品(具备保湿、抗炎/抗菌、皮肤再生等效能的功能性材料)

2016年销售额



Ecocert*认证产品



Kosher*认证产品



* Ecocert: 欧洲有机认证机构
* Kosher: 国际食品安全认证, 2017年 月取得

对于医药品材料,随着主要市场中国的规制强化与新兴企业的出现,价格竞争正在深化。韩国因为经济停滞及人口出生率低下,因此食品材料市场处于停滞状态,不过我们瞄准了海外市场的发展机会,在化妆品材料方面,预计将在新形成的中国市场取得快速的发展。



斗山公司Glonet在生物产业中的特色化领域开展业务,由于市场狭小,所以在持续快速发展方面存在局限。因此,企业致力于扩大现有主要品种市场的支配力,并持续挖掘新发展动力,为提高根本竞争力,还计划提高工厂生产率、运营效率并提高质量管理体系的水准。在药品材料市场,将通过产品开发和强化经营力,扩大市场占有率。在食品材料领域,将通过进军中国、美国等海外市场持续发展。计划确保化妆品材料及先进市场客户,开发产品,除现有韩国市场以外,进军欧洲大型市场、急剧增长的中国市场,扩大业务规模。



神经酰胺



PL95E

事业战略



主要产品

- 经营大约拥有700多个品牌的化妆品、香水、钟表、箱包、服装等在内的市内免税店
- 考虑地区顾客的需求,通过精美的K-风格商品、差别化的主题区、追求时尚与动感的服务等,强化竞争力。

由于访韩外国游客持续增加,预计免税业务将持续发展。2017年访韩游客较2016年预计将增加11%,达到1800万人规模,到2021年将呈年均7%的水平持续增长。免税店的主要顾客是中国游客,2017年预计中国游客将占全部游客的53%。此外,免税店业务的网络、手机销售额比率持续呈急剧增加趋势。



2016年在东大门 **开设**
标志性免税店——都塔免税店



都塔免税店全景

都塔免税店2016年下半年取得了引进积家、萧邦、沛纳海、浪琴等众多著名腕表品牌与巴利、高田贤三、尚先生、迈克尔·科斯等海外时尚名牌的成果。开业后每月显示出10%以上的销售额增长率。2017年都塔免税店将继续积极引进全球著名品牌,强化MD及业务竞争力。



主要产品

- 构建IT咨询及系统
- 运营业务系统
- 运营IT基础设施



水枝数据中心

斗山公司情报通讯向全球斗山旗下公司提供包括IT咨询与系统整合、应用系统服务、IT基础设施服务在内的综合 IT服务。为提供IT基础的云服务、以ICT为中心的工业4.0业务及免税系统, 致力于培养专业人才。

斗山公司情报通讯致力于提供可为提高顾客价值做出实质贡献的IT服务。2017年也将反映快速变化的技术环境和经营/业务环境、斗山集团IT战略, 提供具备竞争力的IT服务, 支持全斗山集团旗下公司的业务。为此, 还计划强化技术力与现场服务, 持续开展客户满意改善活动



主要产品

- 综合设施管理
- 防灾业务
- 机器工程
- 灭火药剂

* FM(Facility Management): 综合设施管理



都塔综合监控室

随着建设技术的发展, 尖端化的超高层建筑、产业设施等不断增加, 针对建筑物专业化管理的认识也在增加。因此综合设施管理的对象扩大至工厂、隧道、铁路、医院等需要专业技术的领域。根据公共机构的建筑物也将转换至委托管理方式的政府方针, 预计将新形成大约2千亿美元规模的市场。继而, 预测关于大厦综合管理的需求也将逐渐增加。

斗山公司FM 2016年成功转换为共享服务*, 通过共享服务, 为斗山集团旗下公司提供更有效的设施管理服务。

* 共享服务(Shared Service): 将分散在企业内部的执行反复功能的资源集中到一处, 提供更高水平的服务

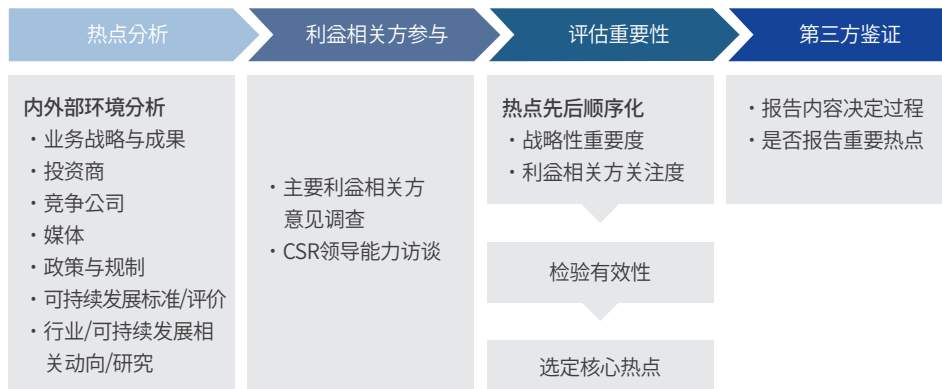
评估重要性

Materiality Test

(株)斗山为鉴别对利益相关方决策造成影响的重要CSR信息,经过利益相关方参与与重要性评估过程,决定报告内容。*

* 以AccountAbility与GRI指南的重要性评价框架为基础

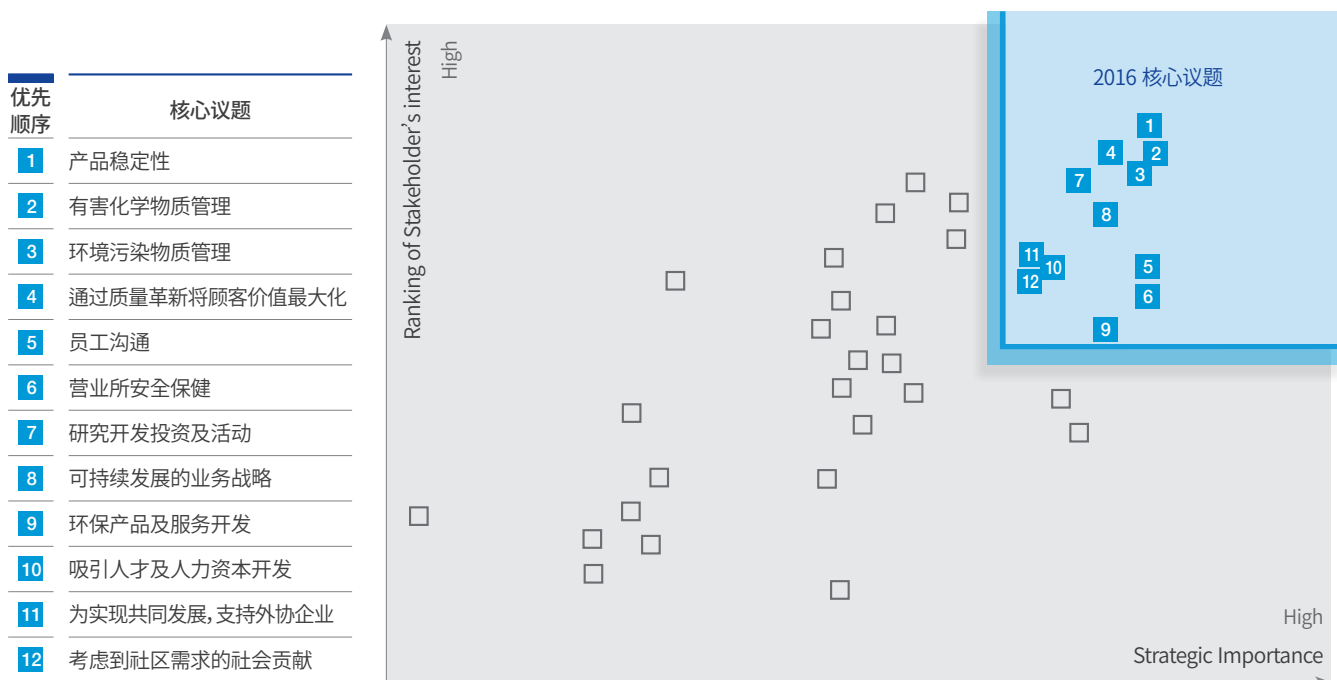
(株)斗山CSR报告内容



问题分析

(株)斗山在可持续发展这一脉络分析企业内外环境,探索了潜在性可报告的所有问题。根据内容相似度将100个可报告的潜在问题进行分类,并选出了共37个主要可报告问题。

Outcome of 2016 Materiality Assessment



利益相关方参与

(株)斗山为收集利益相关方对社会责任经营的意见,从2016年12月16日到第二年1月7日,用了共23天的时间进行了利益相关方问卷调查。问卷调查以客户、外协企业、社区、学界与专家、投资商等共6大利益相关方集团的主要利益相关人941人为对象进行,问卷应答率为28%,共收集了265人的意见。

为提高经营团队对社会责任经营的认识,确认CSR战略的推进方向,集团还以电子材料、产业车辆、MOTTROL、免税店、FUELCELL等主要BG长与负责人权/人才开发、环境、顾客、社会贡献/工程交易/个人信息、技术/产品的高层领导为对象,进行了CSR领导能力访谈。

评估重要性

根据利益相关方的意见调查结果和经营团队访谈结果,评估了利益相关方的关注度与战略性重要度,并综合这两项标准,决定了社会责任经营重要热点的优先顺序,选定了产品安全性、有害化学物质管理、环境污染物质管理为代表的12大热点作为2016年的核心热点。经鉴别的核心热点囊括正面与负面的内容,均衡地衡量了(株)斗山的CSR影响力。审核各热点引发的CSR影响力在组织内外部的哪一领域发生,是否为报告期间内发生的活动或事件等,并评价了长期影响力,计划好如何收集制作报告内容所需的数据。

第三方鉴证

报告由与斗山盈利目的无利益关系的独立专业鉴证机构审核,确认报告内容的决定过程是否完好反映AA1000AS与GRI G4说明的报告发行程序与条件,所鉴别的重要热点相关信息是否在报告中公开等。第三方鉴证的意见请参见 78~79页。

报告分界		(株)斗山社会责任经营核心热点		核心热点的安排	页数
内部	外部	8 可持续发展的业务战略		业务战略	12
●	●	1 产品安全性	4 通过质量革新将顾客价值最大化	为明天做准备的产品	26
		9 环保产品及服务开发	7 研究开发投资及活动		
●	●	2 有害化学物质管理	3 环境污染物质管理	洁净安全的营业所	36
		6 营业所安全保健			
●		5 员工沟通	10 吸引人才及人力资本开发	人才、沟通与开发	44
●	●	11 为实现共同发展,支持外协企业		共同成长的供应链	50
●		12 考虑到社区需求的社会贡献		社区参与和开发	54

* 编号根据重要性评价结果,显示各热点的先后顺序

CSR Commitment

(株)斗山对社会责任经营的意志



(株)斗山人事/运营革新部门Woneui Kim高级副总裁

“

CSR与确保业务竞争力的结合

”

社会责任经营的最终目的是确保可持续发展的业务竞争力。对环保技术的投资可以满足顾客的环境需求,继而提高产品竞争力,而对外协企业的支持可强化供应链的竞争力,形成良性循环系统,这就是(株)斗山CSR战略的核心。为此,全部斗山公司制定CSR课题并执行,由CSR委员会检查其成果。此外,还致力于提高海外营业所的CSR标准,以符合全球企业的地位。

“

通过实质性的支持,扩散供应链可持续发展的可能性

”

(株)斗山为扩散供应链CSR,对外协企业也强调环境与社会责任相关的条件。但有时候,外协企业确实不具备满足这些条件的力量。所以(株)斗山思考在外协企业构建社会责任经营体系过程中,可以提供什么样实质性的帮助。去年斗山公司产业车辆开展的强化外协企业竞争力与改善营业所安全环境项目就是这一思考付诸于行动的成果之一。



斗山公司产业车辆运营总管Bangyu Sim高级副总裁

“

从长期观点出发,实践承诺

”

我们在做决策的过程中,很容易陷入长期可持续发展和短期财务成果间的矛盾中。(株)斗山希望从“实践承诺”的观点来解决这一矛盾。即使发生无法预测的市场变化,我们也致力于遵守与客户、外协企业的承诺,我们相信这将有助于提高长期的企业价值,虽然这种方法可能短期来看会给财务方面造成负担。但是,确保顾客的信赖将为我们创造更大的价值。



斗山公司Mottrol经营部门Donghwi Choi副总裁



通过培训与沟通实现CSR内在化



(株)斗山不注重于形式,致力于在全部业务部门自然地落定社会责任经营。我们开展的各种培训项目就是这种CSR内在化的一环。尤其是综合性地沟通CSR的今后实践方向,提高着(株)斗山社会责任经营的主力军也是受惠者——全体员工的CSR认知度。



(株)斗山HR部门Seungwon Lee副总裁



通过研究与开发摸索社会定位



(株)斗山不断地思考如何通过我们的技术与产品引领市场变化,支持社会发展,如何扩散环境与社会影响。因此,2016年我们在技术与产品开发路线图*上添加了可持续发展要素,致力于同时提高未来产品的经济、环境与社会价值。

斗山公司电子材料新事业本部研究所Inwook Kim副总裁



通过战略性社会贡献,提高社区未来的竞争力与企业价值



(株)斗山根据“通过战略性社会贡献活动,提高社区的竞争力和企业价值”的战略,制定与开展代表性的社会贡献项目。2016年我们致力于落定这些项目以及提高负责人的专业性,今后我们也将思考如何在我们擅长的领域提高社会效果,开展差别化的CSR活动。



(株)斗山管理本部闵殷植副总裁

Core Issues

为明天做准备的产品	26
洁净安全的营业所	36
人才、沟通与开发	44
共同成长的供应链	50
社区参与和开发	54





Products for Tomorrow

为明天做准备的产品



01 研究开发

02 质量革新

03 负责任的产品



KYOUNGDONG R&D设备管理组 Byungman Ko课长

KYOUNGDONG R&D是配送货物的物流专业企业, (株)斗山根据KYOUNGDONG R&D的特殊作业环境, 供应定制型叉车“KYOUNGDONG PACKAGE”。“KYOUNGDONG PACKAGE”跟一般的叉车有三个区别: 第一, 为了改善由于狭窄的作业空间而频繁发生的碰撞问题, 用上了提高耐久性的厚铁板; 第二, 可吸附掉在地上的钉子的磁铁; 第三, 为了整理货物而作业人员离开驾驶席30秒以上时会自动熄火的装置。该PACKAGE是(株)斗山与KYOUNGDONG R&D长期以来持续合作的成果, 期待今后也能够持续提供值得信赖的品质和服务。

01

研究开发



(株)斗山的大部分事业以技术为基础。技术领导力不仅能提高长期企业价值,也与当前的市场成果直接相关。最明显的例子可以在燃料电池市场找到。在世界建筑物/发电用燃料电池市场中,包括(株)斗山在内,拥有相关技术的企业只有3家,技术优势直接转变为市场支配力。(株)斗山并非单纯的制造企业,其作为技术导向型企业,对于加强技术经营体系的(株)斗山来说,研究、开发从战略上看也是极其重要的主题。

基于市场/技术的研究开发

2.5%

对比销售额的研究、开发投资比例*

加强研究开发执行体系

31件

主要开发课题商业化

构建战略IP组合

159件

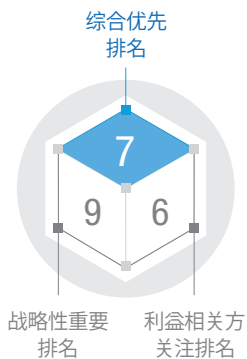
申请专利

* 以需要实际研发活动的斗山公司电子材料、产业车辆、Mottrol、FuelCell、Glonet投资、销售额为准

Ongoing Progress

(株)斗山努力凭借以市场和技术为基础的中长期研究·开发战略、PRM/TRM¹⁾加强事业竞争力。为此,(株)斗山的技术经营体系由三个轴心组成,即基于市场/技术分析的抢先性研究·开发、有效率的研究·开发流程和加强执行体系、构建战略IP²⁾组合。

研究开发投资及活动



战略课题	基于市场/技术的研究开发	加强研究·开发执行体系	构建战略IP组合
2016	<ul style="list-style-type: none"> • 全公司技术部门引入PRM/TRM 	<ul style="list-style-type: none"> • 构建研究开发现场经营体系: 课题审议会, 开发交流会 	<ul style="list-style-type: none"> • 全公司IP流程标准化
2017	<ul style="list-style-type: none"> • PRM/TRM流程运营高度化 	<ul style="list-style-type: none"> • 确保研究开发成果的可视性 	<ul style="list-style-type: none"> • 构建全公司综合IP系统
中长期	<ul style="list-style-type: none"> • 基于技术平台的抢先性研究开发 	<ul style="list-style-type: none"> • 全球研究开发合作体系高度化 	<ul style="list-style-type: none"> • 拥有领先IP组合
目标	<ul style="list-style-type: none"> • 市场引导产品和技术的抢先性开发 	<ul style="list-style-type: none"> • 目标产品/技术的实时确保 	<ul style="list-style-type: none"> • 抢先占领引导市场的战略IP

1) PRM/TRM (Product Road Map/Technology Road Map): 产品开发路线图、技术开发路线图

2) IP(Intellectual Property): 知识产权

源于市场的 技术竞争力

2016年, (株) 斗山根据市场和客户需求, 筛选将引导未来市场的革新产品群, 提供PRM, 为了开发产品开发所需的新一代技术, 还制定了TRM。(株) 斗山的全部事业群均分析事业结构和市场, 重新设定了基于高成长、高收益事业组合的中长期成长目标, 为了实现目标, 制定了PRM/TRM。PRM/TRM将根据市场变化持续更新。

PRM/TRM 概念图



强效执行的钥匙

2016年, (株) 斗山为了加强技术经营体系执行力, 定期举办课题审议会, 运营研究·开发交流会, 制定了各斗山公司定制型新产品/新技术开发流程。通过经营管理层现场经营, 2017年还要更加从容地应对环境变化、巩固战略执行体系。为了有效地管理上述执行成果, 正在开发研究·开发索引。

(株) 斗山技术经营体系



研究、开发交流会

系统性IP 组合管理

累计IP

 1,551件

(株) 斗山计划构建全公司综合IP系统, 系统性地管理战略专利、IP组合。

2016年, (株) 斗山实现了IP规定和流程的标准化, 计划自2017年起, 构建综合IP管理系统, 综合管理全部斗山公司的IP申请、分析、战略制定和话题应对。

技术的源泉， 人才与基础设施



军浦DRC鸟瞰图

R&D Academy

斗山公司Mottrol为了确保事业的“根本性竞争力”，运营R&D Academy。2016年，开设了专利基础、工艺设计和夹具设计、发动机输出-泵负荷搭配等共15个教育课程，140名研究·开发人员共接受了473.5小时的培训并结业。

扩大未来能源开发基础设施

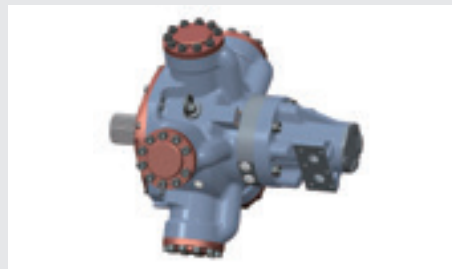
斗山公司 Fuel Cell从长远角度考虑，计划构建MW级燃料电池系统开发所需的设备，考虑2018年入驻目前军浦在建的DRC (Doosan Research Center, 斗山研究园区)。

目前，为了执行短期国产化课题，在益山工厂构建并运营测试基础设施。

2016 R&D Highlight

进军船舶用液压配件市场

2016年，斗山公司Mottrol开发出船舶绞车用径向马达和工业用单泵，进军船舶用液压配件市场。为此，原本使用进口配件的韩国客户得以节约成本，通过配件国产化增大了供需的稳定性。相关产品计划从2017年开始销售。



径向马达



单泵

通过与众不同的分离提炼技术加强产品竞争力

磷脂质作为组成细胞膜的主要成分，在调节生物的生理活动时发挥重要作用。分离磷脂质、高纯度提炼的技术就是生物产业中的产品竞争力。尤其是，在医药用磷脂质市场，在世界范围内高纯度产品受到欢迎。斗山公司Glonet通过与现有市场产品截然不同的分离·提炼技术，使产品规格实现高度化，持续努力改善成本。此外，开发客户定制型产品，加强提高生产率的技术，持续提高产品竞争力。通过上述努力，逐渐扩大欧洲、美洲等海外市场的新客户规模。

02

质量革新



质量意味着应对客户期待的经营活动的整体特征。因此,可以说对于任何组织来讲,质量是与产品的信赖性、企业形象乃至事业竞争力相连的核心性、根本性生存要素。在(株)斗山的事业领域中,质量是实现客户满意的基础,也是企业生存的必需要素。尤其是,在韩国产业车辆等进入完全竞争体制的市场,加强质量竞争力作为主要竞争要素开始抬头。

加强质量管理
体系

2%
次品率改进比例*

* 斗山公司Mottrol

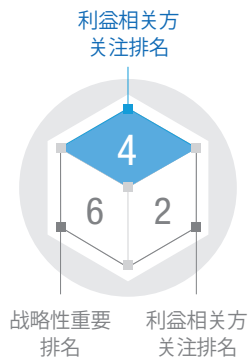
通过提升质量
提高客户满意度

3.8分
客户满意度*

Ongoing Progress

(株)斗山为了确保统一的产品质量并持续提升质量,加强着质量管理体系。根据各斗山公司的特点开展质量提高活动,努力通过反映客户需求的质量管理提高满意度。

通过质量革新将顾客价值最大化



战略课题	加强质量管理体系	通过提升质量提高客户满意度
2016	<ul style="list-style-type: none"> 得先进质量管理体系认证 构建全球标准分析法 	<ul style="list-style-type: none"> 为提高客户满意度,构建监督体系 执行CS运营流程
2017	<ul style="list-style-type: none"> 基于数据的质量管理体系升级 加强外协企业质量管理力量 	<ul style="list-style-type: none"> 确立VOC*产品反映流程 扩大执行并强化客户满意度
中长期	<ul style="list-style-type: none"> 全公司质量管理体系高度化 	<ul style="list-style-type: none"> 加强反映客户需求的体系 满意度管理流程升级
目标	<ul style="list-style-type: none"> 为了开拓新市场确保国际质量标准 减少次品率并加强质量竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 加强反映客户需求的体系 满意度管理流程升级

* VOC (voice of Customer): 针对产品和服务的不满、建议等客户的综合性反馈

为改进质量加强质量管理体系

(株)斗山以质量管理体系为基础,根据各事业部门的特点,持续开展质量改进活动。

<p>全公司</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 中国和韩国全部营业所ISO/TS 16949¹⁾认证 → 进入汽车市场+开发·制造·客户管理水平升级 • 基于数据的分析&构建实时监督体系 → 缩短分析时间及自动共享工艺数据/适用报警系统 → 通过确保最佳Recipe提高生产率(Max Speed-up)
<p>Mottrol</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PDI (Pre-Delivery Inspection, 事先入库检查) → 开发品质评价 • 定期执行各产品量产配件产品评价 → 计划2017年将运营范围扩大至外协企业
<p>Glonet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BGMP²⁾管理体系化 → 按照GMP管理标准制作4大标准书+加强运营质量体系 • 神经酰胺JSQI³⁾登记 → 确保符合先进规格的分析法和标准,开拓神经酰胺新市场

1) ISO/TS 16949: 针对质量管理体系的国际标准即ISO 9001的汽车产业部门上游认证

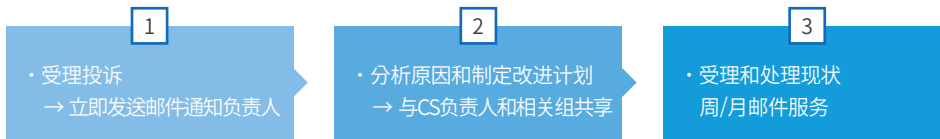
2) BGMP (Bulk Good Manufacturing Practice, 优秀原料制造管理标准): 为了优秀医药品原料制造和质量管
理,必须在所有作业过程中遵守的标准

3) JSQI (Japanese Standards of Quasi-drug Ingredients): 日本准药物成分标准

通过质量革新实现客户满意

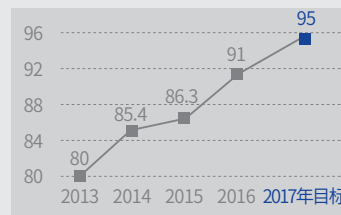
(株)斗山加强客户接点服务质量,改进客户的体验质量。斗山公司产业车辆在2016年以702名服务职员为对象,实施45次培训,提高了客户接点服务职员的技术力。此外,斗山公司Mottrol改进监控从投诉受理到处理完成的全部过程的系统,缩短客户投诉应对速度。此外,斗山公司Mottrol在韩国和中国各地区执行CS运行流程,提高客户的认知质量

斗山公司Mottrol: 客户不满监督流程



实现客户满意的无瑕疵质量管理

斗山公司产业车辆全数检查出口产品和韩国发货车辆,实施无瑕疵管理。每天共享检查结果指出项目和归责部门,分析指出项目的原因,制定改进措施,并将其反映至量产中。2016年无瑕疵发货车辆比例为91%,通过持续质量改进,计划2017年实现95%的无瑕疵比例。



斗山公司产业车辆无瑕疵发货车辆比例

03

负责任的产品



速度快、重量大,发生事故时存在造成重大伤害的危险性,生物材料用于直接对人体带来影响的产品中。另外,产品环境性也是对(株)斗山的全面事业带来重大影响的重要问题。针对废气排放的市场要求和限制,对斗山公司产业车辆来说,既是威胁又是机会。成为新事业一轴的斗山公司Fuel Cell,其产品本身作为未来能源,具备环保特性。

强化产品责任

702名

产品安全相关服务培训人数*

* 斗山公司产业车辆

开发环保产品

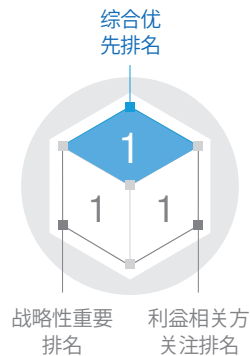
42.1%

环保产品销售额比例*

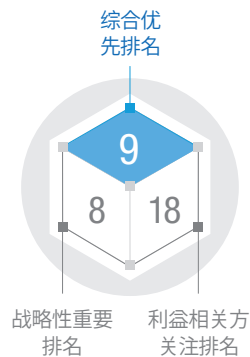
* 斗山公司电子材料、产业车辆、Mottrol、FuelCell、Glonet 标准

Ongoing Progress

产品安全性



开发环保产品



为了开发负责任的产品,(株)斗山以加强产品责任、开发环保产品为中心不断努力。从策划阶段开始,考虑安全性和环保性进行产品设计,选定、管理各斗山公司环保产品主要指标。

战略课题	强化产品责任	开发环保产品
2016	<ul style="list-style-type: none"> 构建信赖性验证体系 加强产品事先检查 GSS¹⁾套餐精致化 	<ul style="list-style-type: none"> 环保产品宣言 选定环保评价指标 制定环保产品等级定义 反映PRM/TRM可持续性元素
2017	<ul style="list-style-type: none"> 安全性设计和管理高度化 信赖性验证体系扎根 	<ul style="list-style-type: none"> 扩大PRM/TRM可持续性元素
中长期	<ul style="list-style-type: none"> 强化信赖性验证 新事业GMP²⁾认证 	<ul style="list-style-type: none"> 环保产品开发路线图升级
目标	<ul style="list-style-type: none"> 制定信赖性验证流程 确保全过程产品安全性 	<ul style="list-style-type: none"> 环保产品开发路线图升级流程惯例化

1) GSS(Guardian Safety System, 安全保护系统): 为保障产业车辆使用者安全与作业稳定性的系统

2) GMP(Good Manufacturing Practice): 优秀医药品制造及质量管理标准

为消费者安全着想的 1,000小时

客户针对电子材料信赖性的要求呈现出逐渐变严格的趋势。为了管理产品竞争力和风险，信赖性验证是必经的重要过程。信赖性验证针对三个方面进行验证：第一，从产品特征的角度来看我们的产品是否正常启动；第二，在客户的工艺过程中我们的产品是否有问题；第三，在实际现场使用产品时是否能够正常地启动。

从产品开发到确保信赖性，需要投资大量时间，客户却不会等待。仅测试一个方面的信赖性就需要1,000小时，为了进行UL测试¹⁾，至少需要5,000小时。2016年，斗山公司电子材料在提高安全性的课题中，尤其集中于信赖性部分，研究可以缩短验证时间的方法。为此，构建了可以缩短验证时间、充分验证信赖性的有效验证体系

1) UL测试: 根据美国代表性安全试验机构即UL的标准执行的安全性测试

通过事先检查实现的 全过程安全管理

(株)斗山产业车辆在从产品开发到废弃的全过程中，作为确保产品安全性的一个环节，实施产品事先检查。2016年，针对220多个客户的812台车辆实施了事先检查，预防产品使用时有可能发生的安全事故，让客户能在最佳的状态下使用产品。

守护安全的GSS

(株)斗山产业车辆为了保障用户的安全和作业稳定性，使用GSS (Guardian Safety System)。GSS是从力学上减少作业人员和货物事故风险的系统。2016年，环保产品电动叉车2.5吨低地型、2.5吨缓冲电动叉车也同样使用了GSS。²⁾

2) 适用GSS是客户选择的规格

适用于电动叉车的GSS主要元素

<p>即使在倾斜的地方也没有问题 EPB (Electro magnetic Auto Parking Brake, 电磁自动停车制动器) 防止在倾斜面打滑后退</p>	<p>制动器油指示灯 当制动器油基准线低于最低基准线时，指示灯闪烁</p>	<p>操作员离席时自动停止 采用OSS (Operator Sensing System, 操作员识别系统)，操作员下车时，车辆自动停止</p>
<p>自动调节速度 急转变时，传感器调节移动速度</p>		<p>电池警报 作业时，若电池放大率达到80%，为了引导电池充电，限制举起功能</p>
<p>安全带佩戴警报 启动车辆时，若操作员未系安全带，警报灯亮起</p>		<p>防止桅杆*倾斜 液压锁定装置防止桅杆自动下滑或倾斜</p>
<p>龟速模式 在仓库等作业时，按下低速移动键，则装载速度不变，仅移动速度变慢</p>	<p>桅杆锁定装置 在熄火或驾驶席无人状态下，锁定装置启动，车辆防止桅杆升降或倾斜的动作</p>	

* 桅杆 (Mast): 举起装载货物的装置

为开发环保产品而付出的努力

(株)斗山根据研究·开发环境经营方针开发环保产品。2016年,(株)斗山为了更加战略性地贴近环保产品,全部事业部门制定环保产品的定义,并选定了重要指标。

斗山公司电子材料将除使用铅和卤素、材料轻量化、可以承受高电压的高信赖性材料、确保低驱动电压车的稳定性、节约使用能源、适用于燃料电池的新再生能源配件材料等主要环保领域选为主要环保领域。

斗山公司电子材料主要环保产品元素



斗山公司产业车辆评价环境元素的重要性,将废气、能源消耗率、噪音选为环保产品指标,环保产品按等级定义为Eco-product和Premium Eco-product。此外,为了在全部产品中增加Eco-product和Premium Eco-product的比例,持续进行研究·开发。

斗山公司产业车辆主要环保产品等级

	定义	指标
Eco-product	• 作为满足各市场限制的产品,满足所有指标	• 排气 • 噪音
Premium Eco-product	• 满足Eco-product标准,另外满足各市场客户需求/建议事项的产品 - 3个项目中1个以上	• 排气 • 噪音 • 能源消耗率

将针对环保产品的各事业部门的定义和指标、目标反映到中长期PRM/TRM¹⁾中,除研究·开发外,还与环保新事业的开拓接轨。

1) PRM(Product Road Map), TRM(Technology Road Map): 产品开发路线图,技术开发路线图

提供安全、环保信息



斗山公司电子材料有害物质检测报告

(株)斗山通过产品手册向客户提供安全信息,将产品安全事故引起的损害防患于未然。斗山公司电子材料为了让客户可以轻松阅览产品的安全、有害物质相关信息,在网站上公开各产品MSDS²⁾、RoHS、卤素相关信息并定期更新。此外,产品呈粉末形态的OLED材料在单位产品包装和出厂箱的表面粘贴危险物标示标签,使得在产品运输、客户作业过程中认识到该产品是危险物质。

2) MSDS(Material Safety Data Sheet,物质安全保健资料): 为了安全使用、管理化学物质记载相关信息的文件

安全、环保产品认证



Ecocert认证标志

斗山公司Glonet的所有产品以天然物质为原料开发而成。由于大豆卵磷脂(Soybean Lecithin)等主要原料的基因变异会对消费者的喜爱度造成恶劣影响,因此通过严格的事先验证进行质量管理。在产品生产过程中,仅使用最少的溶剂,尤其是,努力用环保溶剂替代具备毒性的溶剂。上述努力的成果是,2016年,斗山公司Glonet在欧洲严格的有机认证机构“Ecocert”注册了3件产品,在欧洲新化学物质管理认证机构即REACH事先注册了1件产品。

2016 Eco-Product Highlight



电子材料高信赖性FFC

制造轻型汽车的轻量材料

汽车内部的电线重量一般达到40-70Kg。若减少汽车重量,汽车行驶时消耗的燃料量也会减少,这样不仅能节省油耗,还能节约能源使用量,因此轻量材料的开发是重要课题。斗山公司电子材料迎合轻量化要求,2016年开发出高信赖性FFC(Flexible Flat Cable, 柔性扁平排线)。

2.5吨Green叉车

斗山公司产业车辆扩大开发不排放尾气的新一代电动叉车。2016年,反映市场需求,推出了提高能源效率、质量稳定性、驾驶员便利性的2.5吨电动叉车。



2.5吨低放型电动叉车: B25X-7



2.5吨缓冲电动叉车: BC25S-7

通过电子控制技术改善油耗

世界先进挖掘机制造商为了应对能源效率性、环保性、可控性、生产性等市场需求事项,扩大适用电子油压控制系统的挖掘机的量产。斗山公司Mottrol为了应对这一现状,开发出油耗分析系统和泵马力控制、电子调节器用控制器,确保了部分电子控制技术,2017年计划实现泵电子控制系统即HPM¹⁾系统的商品化,进入挖掘机电子油压控制市场。先行开发评价结果显示,通过HPM系统去除为控制泵的油量损失,提高泵控制效率和反应,将压力损失减至最小,对比NFC²⁾,可提高12-15%的油耗

1) HPM(High Speed Power Matching): 高速战略整合

2) NFC(Negative Flow Control): 负流量控制

Green & Safe Sites

洁净安全的营业所



04 环境经营

05 健康安全的工作岗位



斗山公司电子材料益山工厂 Yongmok Jung 厂长*

* 2016斗山Way Awards获奖者(通过EHS领导力活动提高EHS认识)

(株)斗山为了构建正确的EHS文化,正在实践强大的领导力。斗山公司电子材料益山工厂尤其在EHS检查、风险发现、教育、应急训练等领域上超额完成了领导力执行目标,通过24个月营业所安全事故ZERO、获得外协企业双赢合作项目A级、获得健康增进优秀营业所认证等成果,2016年被评为(株)斗山的EHS最优秀营业所。之后(株)斗山也将不断地扩散EHS文化,加强环境/安全竞争力。

04

环境经营



最近,随着环境相关限制逐渐强化,针对环境经营活动的企业责任感也进一步增强。尤其是,针对用于产品和工艺中的各种化学物质的环境限制变严格。对此,(株)斗山之所以非常重视关于限制变化关注及提前应对,是因为这样不仅能降低相关风险,还不会错过应对客户需求的事业机会。

减少环境污染物质

101 亿韩元

总环境投资

加强资源循环

2,439 t

有害化学物质减少量

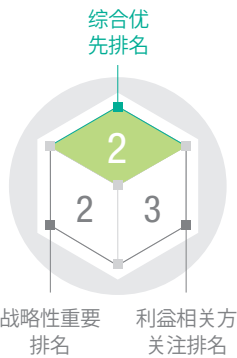
939 t

废弃物排放量减少*

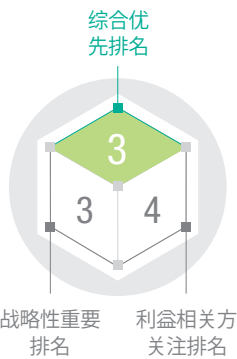
* 对比2015年的减少量,以斗山公司电子材料、斗山公司产业车辆、斗山公司Mottrol、斗山公司Glonet排放量为标准(新事业产生的追加排放量除外)

Ongoing Progress

有害化学物质管理



环境污染物质管理



(株)斗山以2020年“Global Top Green Company”为目标,制定并执行中长期绿色经营推进路线图。根据绿色经营3大战略方向推进3G¹⁾实践课题,这些课题包含了产品设计和生产过程中发生的环境影响管理等。其中,与生产过程中的环境经营相关的课题以减少环境污染物质和资源循环强化活动为中心执行。

战略课题	减少环境污染物质	加强资源循环
2016	<ul style="list-style-type: none"> 通过替代有害化学物质减少使用量 为了减少恶臭污染物质进行环境投资 	<ul style="list-style-type: none"> 通过改进工艺增加废弃物回收利用 通过变更冷却方式减少用水量
2017	<ul style="list-style-type: none"> 改进有害化学物质处理设施 新建、增建和陈旧设施环境投资 	<ul style="list-style-type: none"> 加强废弃物分类回收和回收利用 合理应对排污权交易
中长期	<ul style="list-style-type: none"> 先行应对强化的法律法规限制 加强各营业所环境改善活动 	<ul style="list-style-type: none"> 应对资源循环成果管理制 实现温室气体、能源缩减目标
目标	<ul style="list-style-type: none"> 满足环境法律 环境污染物质排放最小化 	<ul style="list-style-type: none"> 资源的重复使用和回收利用最大化 能源、资源使用最小化

1) 3G: Green Culture, Green Value, Green Communication

减少环境污染物质

应对和监控新环境限制

目前,环境污染、水资源不足、自然灾害、气候变化等环境问题在全球范围内逐渐加剧,随之应对环境问题的重要性也被强调。不仅如此,各方利益相关方要求针对绿色活动进行沟通。于是,(株)斗山为实现环境影响最小化而构建绿色经营体系,随时监控法规限制和动向,掌握对经营活动和社区带来的影响,以提前应对。

此外,为了确保EHS的必需能力,实施专家深化培训,通过EHS参与活动强化实质性和执行力。

有害化学物质管理

(株)斗山构建全公司化学物质信息库存,每季度更新限制内容和对应措施。斗山公司产业车辆仁川工厂2016年处理了共243种、1,807t化学物质,其中,包含《化学物质管理法》公布的有害化学物质的10款产品已经转换为替代品或限制订货,截至2017年1月,从源头上切断了有害化学物质流入仁川工厂。

(株)斗山由生产、采购、研究部门在紧密合作的基础上管理化学物质。购买新化学物质时,必须事先审核MSDS(Material Safety Data Sheet)、化学物质确认明细书、LOC(Letter of Confirmation)等资料。此外,以处理化学物质的各营业所员工为对象,针对安全的处理方法、暴露于化学物质中的应急措施、个人防护用具佩戴实习等实施定期培训。

为了应对自2015年起施行的《化学物质的登记和评价等相关法律(化评法)》、《化学物质管理法(化管法)》,执行针对化学物质储存、保管、使用等处理设施的检查。尤其是,2016年为了满足强化的有害化学物质处理设施标准,与专家共同实施特别诊断,计划至法律宽限期2019年为止,制定具体计划并完成改进。此外,通过以EHS负责人和相关实务人员为对象实施深化培训、加强绿色经营执行力,努力管理化学物质并应对事故。



《化学物质管理法》的深化理解培训

大气污染物质管理

(株)斗山不但将营业所发生的大气污染物质控制在法律允许排放标准的50%以下,而且还制定了比法律要求更加严格的标准,反映出减少环境影响的强烈意志。2016年,斗山公司Glonet为了减少产品制造工艺中干燥设施排放的恶臭物质,安装恶臭物质冷凝器,通过这种方式,回收生产每个产品使用有机溶剂总量的约70%-80%,有效减少了恶臭发生量。

水使用和放流水管理

(株)斗山为了减少用水量,持续检查和改进工艺。斗山公司Mottrol进行开发品性能测试时,一般用冷却设施降温。2016年,为了减少用水量,将水冷式冷却设施变更为气冷式,并增加安装冷却塔,以及回收利用冷却后排放的用水,减少了单位GDP用水量。另外,(株)斗山将最终放流水的水质污染物质浓度控制在法律允许标准的50%以下。

加强资源循环

斗山公司Mottrol: 通过安装冷却塔,
减少单位GDP用水量*



2.9 m³/t

* 从2015年的7.8m³/t
减少至2016年的4.9m³/t。

斗山公司电子材料:
通过废弃物回收利用获得收益



斗山公司产业车辆:
通过废纸分类回收节约资源消耗



废弃物管理

(株)斗山为了减少废弃物排放量,将废弃物按照性质、状态划分,通过“正确系统”¹⁾合法地处理。为了合法地处理各个工序产生的废弃物,定期培训、评价废弃物处理企业,持续努力减少废弃物排放量。2016年,斗山公司电子材料金泉工厂为了回收利用B级MEK改进了工艺,由此预计每月将减少排放约640kg的废弃物。此外,斗山公司产业车辆通过分类回收原本作为废合成树脂处理的废纸,每年节约约660万韩元的处理费用。

1) 正确系统: 从废弃物的排放到运输、最终处理为止,将整个过程管理的政府IT管理系统

通过节约使用能源
应对地球变暖

自从2015年12月巴黎协定通过以后,全世界都加速了缩减温室气体的步伐。

(株)斗山不但依据IPCC²⁾指南和各国管理方针管理温室气体排放量,并在营业报告中公布相关信息,而且将温室气体、能源明细书和监控计划书每年都做第三方审核。尤其是2016年,为了减少温室气体排放,重点推进了各斗山公司能源使用节减活动。

能源节减主要案例

斗山公司 电子材料	工厂照明 替换为 LED	24小时开灯的照明对象 替换10,728只LED灯具	减少能源使用 1.71GWh/年	降低费用 1.94 亿韩元	照度改善 138%
	RTO #3 废热回收	在废气焚烧设备RTO #3排气管 安装废热回收换热器 - 用回收的废热加热热水箱	回收热量 160千kcal/小时	降低费用 0.55 亿韩元	降低燃料使用LNG 约 12 千m ³ /月
	安装 逆变器	6台Tritter热媒循环泵、 4台Oven Pan安装逆变器	减少能源使用 0.40 GWh/年	降低费用 0.38 亿韩元	
斗山 公司 Mottrol	全部照明 替换为 LED	斗山公司内全部照明灯 替换3,600只LED	减少能源使用 1,092MWh/年	降低费用 1.38 亿韩元	照度改善 50~140%
	改善性能 设备效率	<ul style="list-style-type: none"> • 废除性能工艺内各项目不必要的时间 • 提高主泵可控性 • 废除冲洗工艺³⁾ 	减少能源使用 0.2 亿韩元	通过提升设备效率节约成本 0.55 亿韩元	

(株)斗山通过减少能源的使用,2016年在国家赋予的碳排放许可量内排放了温室气体,缩减的剩余排放量结转至2017年。

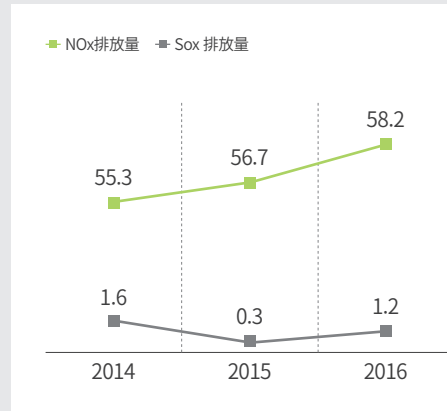
2) IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change): 为准备针对气候变化的国际性应对方案而设立的UN下属国际联盟

3) 冲洗工艺(Flushing):完成性能测试后,为提高高压设备内残余油的清洁度,注入油并进行内部循环的工艺

营业所环境影响管理成果

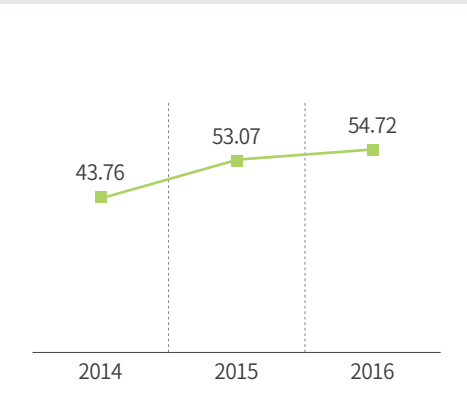
NOx, Sox 排放量

单位: 千t



THC平均排放浓度

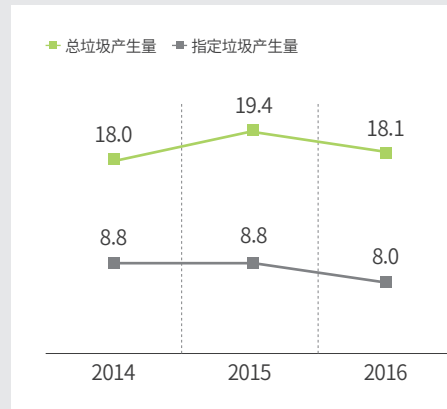
单位: ppm



* THC(Total Hydrocarbon): 总碳氢

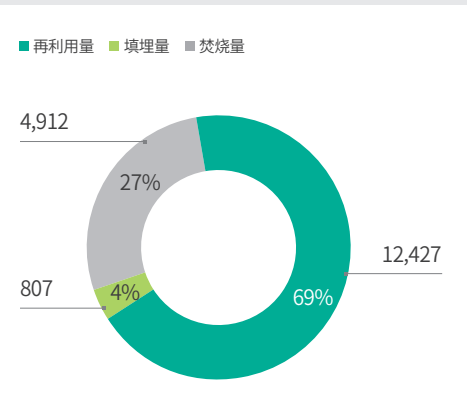
垃圾产生量

单位: 千t



垃圾回收利用及处理量

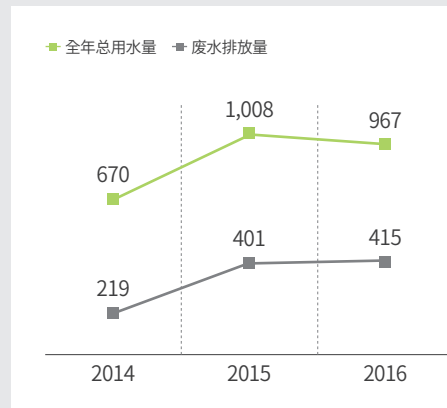
单位: 千t



* 由于数据收集范围的扩大, 所以存在与现有公开值的差异。(国内2016都塔及莲岗大厦、海外常熟、CFL、DLE、DIVC、DMJC、FCA法人)

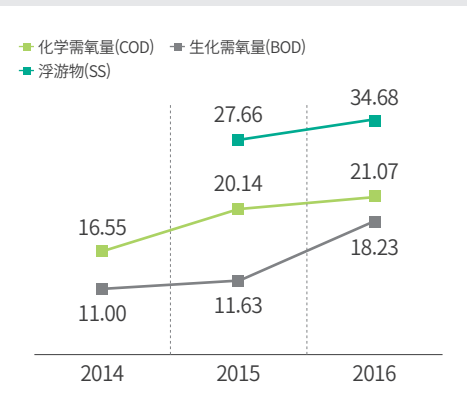
用水

单位: 千t



放流水水质污染物浓度

单位: [COD/BOD]ppm, [SS]mg/l



* 由于数据收集范围的扩大, 所以存在与现有公开值的差异。海外常熟、CFL、DLE、DIVC、DMJC法人)

* 自2015年起, 因将CFL法人的数据包含在内, 导致用水使用量和废水排出量剧增

05

健康安全的工作岗位



随着社会对营业所安全与劳动者健康的关注度增加,韩国国内产业安全保健法也呈现出强化的趋势。安全事故不仅会直接导致经济性、人力资源的损失,同时毁损企业形象,而劳动者健康是直接关系到企业生产率的因素。提前预防营业所危险因素,营造健康的工作环境,是为实现实质性社会责任经营而努力的(株)斗山的重要议题之一。

执行文化扎根并
强化管理系统

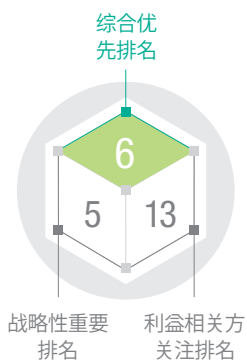
0.15%

工伤事故发生率

Ongoing Progress

(株)斗山为了在2020年成为安全、健康领先企业,根据中长期绿色经营路线图执行课题。安全、保卫部门的重点推进课题以执行文化扎根和强化管理系统、强化组织力量等为主题。

营业所安全保健



战略课题	执行文化扎根并强化管理系统	强化组织安全·保卫力量
2016	<ul style="list-style-type: none"> EHS领导力活动 重新制定保健安全成果评价标准 支援外协企业EHS 	<ul style="list-style-type: none"> 加强EHS Academy教育 BCM¹⁾训练评估和支持
2017	<ul style="list-style-type: none"> 扩大外协企业EHS支援对象 扩大开展EHS领导力活动 引进EHS“基本守则”项目 	<ul style="list-style-type: none"> 开展EHS CoP²⁾活动 扩大EHS Academy课程 提高BCM*训练效率
中长期	<ul style="list-style-type: none"> 修订EHS成果评价Guide 组建劳动者主导型EHS活动基础 构建海外营业所EHS沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 开发管理人能力提高训练课程 基于系统的 EHS 专家培养课程
目标	相互依赖的安全执行文化扎根 (员工相互关怀和遵守)	确保、发挥全体员工的世界水平的组织安全保卫力量

1) CoP(Community of Practice, 学习组织): 是对特定领域感兴趣的组织成员集中在一起共享知识, 学习并传播的聚会
2) BCM(Business Community Management, 业务连续性管理): 旨在灾害危机时刻也能确保工作连续开展的管理体系

“最快的捷径就是安全之路”*

* 2016年斗山公司电子材料EHS标语活动中的最优秀奖标语

通过Top Patrol
改进安全风险



26件

领导的现场巡查

(株)斗山通过事故预防活动、安全管理强化活动、作业环境测量等营业所监控等提高安全保健水平。经营管理层通过现场巡查不但积极地参与了员工们的安全保卫活动,还表达了对现场的深刻关注和支持。尤其是,斗山公司产业车辆通过EHS Top Patrol,领导直接巡查现场,发现问题并改进。

斗山公司产业车辆: 通过Top Patrol使安全文化扎根

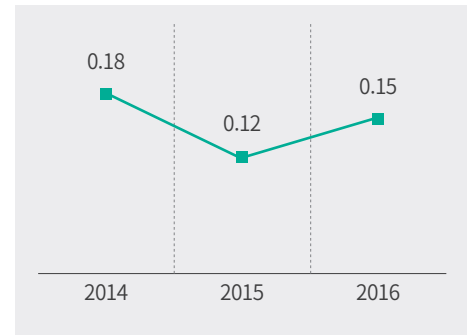
- 每月1次领导现场检查
- RCA* 事故调查实施

- 引导员工行动变化
- 形成安全管理文化
- 通过分析过去案例,防止再次发生类似事故

* RCA(Root Case Analysis): 按照既定的工具分析事故发生的直接、根本原因的事故调查方法

(株)斗山工伤事故发生率

单位: %



斗山公司Mottrol 2016年安全保健共生合作

共同打造的安全工作岗位

(株)斗山为了打造健康安全的工作岗位,与外协企业构建了相互合作体系。2016年斗山公司电子材料益山工厂以4家外协企业为对象,参与由安全保健团实施的“安全保健共生合作项目”,并获得A级,得到了全韩国前10%的成果。斗山公司Mottrol则以公司内部5家外协企业为对象实施该项目,进行了危险性评价。今后,斗山公司Mottrol为了提高外协企业的安全保卫水平,将不遗余力地提供支援。

通过智力问答使安全保健文化扎根

2016年,斗山公司电子材料为了使安全保卫文化在公司内部扎根,培养相关知识,举办了“EHS OX智力问答”、“EHS金钟”等活动。在愉悦的氛围中,加深了针对环境、保健、安全知识的理解。斗山公司电子材料计划在2017年也持续举办全体员工均可参与的EHS文化活动,帮助安全保健文化扎根。



斗山公司电子材料 EHS金钟

加强组织保健 · 安全力量



斗山公司电子材料 BCM训练



消防力量强化教育

即使在危机中也不停止脚步的营业所

(株)斗山为了在危机中能守护员工的生命与财产、迅速应对灾难、确保事业的连续性,每年实施BCM¹⁾训练。2016年斗山公司产业车辆实施了火灾逃生训练;斗山公司电子材料实施了应对因地震引起的危险化学品火灾、爆炸的BCM训练。甚至包括确保员工安全和应急救援、财产损失最小化、实现经营正常化的复原措施,按照手册和流程成功进行了训练。

1) BCM (Business Continuity Management: 业务连续性管理): 为了即使面临灾害 · 危机时也能确保业务连续性的管理体系

持续开发组织力量和全体员工体验型教育

(株)斗山参与由DLI²⁾主管的EHS Academy的具体项目开发,推荐适合的学员入学,加强EHS组织力量。计划自2017年起,推进EHS教育 · 训练项目强化,更加积极地进行力量开发。

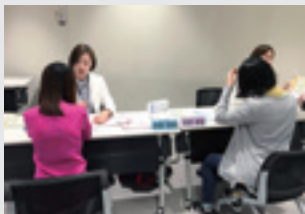
(株)斗山为了通过以实习为主的体验型教育,提高危机发生时普通员工的初期应对能力,每年实施2次消防力量强化教育、每3年实施一次心肺复苏教育。计划2017年全体员工完成EHS教育。

2) DLI(Doosan Leadership Institute): 培养全球领袖的专业机构

增进员工健康

(株)斗山为了促进员工健康,通过定期体检管理主要高风险疾病疑似人员,为了预防心脑血管疾病、肌肉骨骼系统疾病而支援运动治疗项目等。通过禁烟基金、摆脱肥胖项目、健康食谱管理等生活习惯改善活动谋求增进员工体力,还持续实施旨在增进心理健康的咨询、压力管理。2016年,斗山公司电子材料运营“扑通扑通心理咨询”项目,通过关怀员工的心理健康,谋求生产率的提高;斗山公司情报通讯也以全体员工为对象,开展心理咨询、公司内部特别讲座和正面情绪培养项目。

综合性工作压力管理



斗山公司都塔免税体检

斗山公司都塔免税的很多职员都属于在必须压抑自己情绪的情况下执业业务的服务群体。斗山公司都塔免税认为需要综合性的工作压力管理,在2016年,以办公职和销售职员工为对象,诊断工作压力和职业倦怠症候群水平。参与诊断的296名员工被划分为高危险群、中度危险群,2017年计划进行与专业机构接轨的咨询 · 支援项目。

2017年斗山公司都塔免税心理健康项目执行计划

2016	2017
<p>掌握劳动者健康相关特征</p> <ul style="list-style-type: none"> • 体检、工作压力诊断结果分析 • 识别健康特点及导出管理重点 	<p>增进免税事业定制型健康</p> <ul style="list-style-type: none"> • 疑似人员、高危险群管理 • 工作压力(情绪劳动)管理

Talent Communication & Development



人才、沟通与开发

06 员工沟通

07 吸引人才和人力资本开发



斗山公司Mottrol Dongkyu Park课长

有效沟通和苦衷处理是打造健康组织文化的根基。(株)斗山作为员工的主要苦衷处理窗口,运营监察专员、职业前景人生规划等HR制度、斗山Way CA(Change Agent,变化管理者)、女性苦衷处理咨询委员等,所有苦衷处理在匿名保护、防止牺牲个人的利益、共享结果这三个原则上完成。今后,(株)斗山计划加强苦衷处理相关监控,制定与苦衷咨询相关的具体方针,提高组织内部沟通效率和员工满意度。

06

员工沟通



(株)斗山通过M&A持续进行了业务结构改革。特别是2000年以后，业务结构从以内需消费材料为中心转换成以出口产业材料为中心的ISB(Infrastructure Support Business,基础设施支援业务)，因此员工数急剧增加，人力构成也变得多样化。继而，员工之间的沟通也成为提高(株)斗山竞争力的重要问题，因为将各成员具备的专业力量变成业务竞争力需要以成员之间有效的沟通为前提。

通过斗山Way提高沟通效率

4,900 小时
斗山Way Time

82 名
Change Agent数

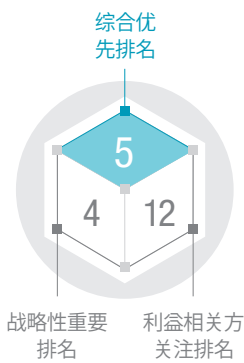
强化申诉处理

14 件
正式申诉处理件数

Ongoing Progress

(株)斗山以斗山Way为基础，确立成员之间的认同性，追求提高业务效率的沟通。我们将以团结全员力量的“Team Doosan”为基础，在未来努力成长为创造成果的“Winning Team”。公司掌握妨碍员工投入业务的要素，为解决这些要素，强化申诉处理程序。

员工沟通



战略课题	通过斗山Way提高沟通效率	强化员工申诉处理
2016	<ul style="list-style-type: none"> 搞活业务沟通渠道 落定领导能力变化实践项目 	<ul style="list-style-type: none"> 扩大申诉咨询渠道 强化申诉项目认知度 实施人权-申诉处理相关培训
2017	<ul style="list-style-type: none"> 发掘斗山Way优秀案例及共享 强化小组领导的斗山Way执行水平: 斗山Way REVIEW调查 	<ul style="list-style-type: none"> 扩大员工沟通渠道 强化申诉咨询反馈
中长期	<ul style="list-style-type: none"> 通过沟通, 提高组/部门之间的业务效率: 组/部门间(Cross Functiona;)斗山Way Time 在工作方式中体现斗山Way: 强化胜出故事(Winning Story)接点 	<ul style="list-style-type: none"> 强化申诉咨询渠道宣传 强化申诉咨询反馈
目标	<ul style="list-style-type: none"> 改进业务流程效率 将全公司重点推进课题与组内执行计划相结合 提高沟通效率及全公司的团结一体感 	<ul style="list-style-type: none"> 整備申诉处理体系 强化实质性沟通 提高员工满意度

旨在实现开放沟通的斗山Way Time

斗山Way Time是为了激活成员间的沟通、营造适合工作的环境而打造的(株)斗山的沟通文化。在每月进行的斗山Way Time中,(株)斗山的全体员工以组为单位参与,理解斗山Way,思考如何将斗山Way融入到业务中

屹立在沟通中心的Change Agent

CA(Change Agent)是引导(株)斗山变化的变化执行者。2012年斗山Way开始后,CA在各自的岗位上激活组织内部沟通。每个CA拥有一个支援所属事业部或组的主力课题的“集中课题”,努力通过沟通和集中课题最终实现斗山Way。截至2016年末,在(株)斗山,共有82名CA引导沟通的文化。

CA活动优秀案例

CA*	CA的作用	执行变化
斗山公司电子材料 质量策划组 Chungwon Kim代理	Communicator	“与周围的同事交流意见,达成共识” • 掌握每日报告效率性的问题 • 共享各营业所现状和讨论改进方案
斗山公司Mottrol 生产技术组 Daeyoung Kang次长	Discoverer	“发现成员的优点并赋予自信” • 将成员的面貌与斗山Way连接 • 使成员获得组织层面的称赞和鼓励
斗山公司Glonet质量组 Jungchun Kim 技术代理	Facilitator	“制定可以实现顺畅沟通的方案” • 思考技术职、办公职间的斗山Way接轨活动 • 实施职群间座谈会、共同安全教育等

* 2016年斗山Way Awards Best CA获奖者

引导变化的领导,LAP

LAP(Leader's Action Plan)是领导力变化实践项目,旨在实践按照斗山Way工作的方式。2014年以后,(株)斗山的领导们努力通过LAP实现斗山Way,以针对自己的反省、上下级成员的意见为基础,引导通过斗山Way实现组织变化。

2016 LAP主要实践内容和成果



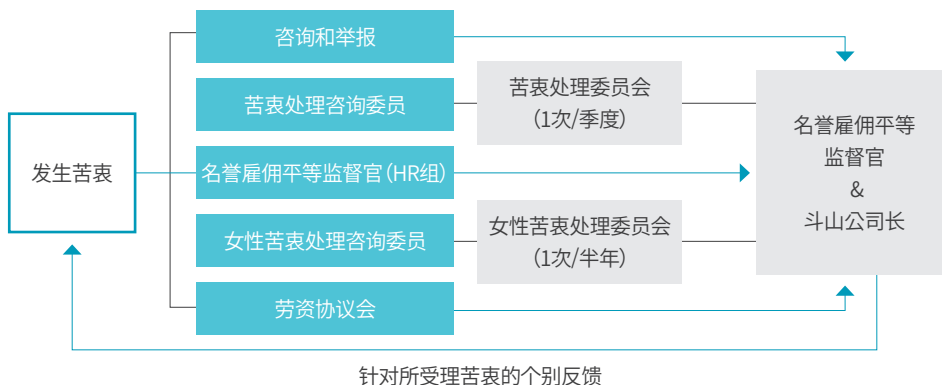
斗山Way LAP优秀活动高管

斗山公司电子材料 Inwook Kim副总裁	斗山公司产业车辆 Gunhwa Lee高级副总裁	斗山公司Mottrol Kyungsub Lee副总裁
<ul style="list-style-type: none"> 加强与研究员的各职级沟通 - 导出流程改进点 	<ul style="list-style-type: none"> 制作以营业职为对象的叉车介绍视频 支援反映成员需求的外部教育 	<ul style="list-style-type: none"> 传播流程变化必要性 定期检查流程健康度(Health Check)
与其他部门的积极沟通和支援承诺	运营小型叉车驾照考试项目	思考改进业务流程
<ul style="list-style-type: none"> 成员合作 督促鼓励自发性开展业务 	<ul style="list-style-type: none"> 提高成员能力 长期组织发展 	<ul style="list-style-type: none"> 流程最优化 提高业务效率

为营造健康的组织文化,扩大苦衷处理

(株)斗山向员工提供苦衷咨询和需要的帮助,运营包括监察专员项目在内的各种苦衷咨询窗口。自2016年起,除了通过集团门户提供在线苦衷处理外,为了可以在线下受理苦衷,设置苦衷处理箱,还运营现场CA制度,谋求激活现场苦衷处理和组织文化。管理者们与所属职员们进行每月苦衷咨询和1:1咨询项目,2017年计划以1:1咨询项目为中心,告别一次性的单纯苦衷处理,从培养员工的角度,提高沟通效率。

(株)斗山苦衷处理流程



斗山公司电子材料苦衷咨询Skill Up教育

在2016年进行的苦衷咨询Skill Up课程中,以各斗山公司苦衷处理委员为对象,针对苦衷咨询时的注意事项、各苦衷咨询技术、积极的倾听和共鸣法进行了培训。此外,以全体职员为对象,实施了30次名为“共同打造的健康组织文化”的人权相关培训。

相互积累信赖的劳资协议会



产业车辆劳资政共赢签约仪式

(株)斗山努力通过劳资间的积极沟通,增进相互理解、实现共赢的劳资文化。为此,按季度举办劳资协议会,开展现场协议会、劳资共同活动、经营说明会等。斗山公司电子材料和斗山公司产业车辆按季度召开领导和技术任职人员的1 on 1会议,听取现场管理者的困难,讨论解决方法,传达领导的嘱托事项。尤其是斗山公司产业车辆与雇佣劳动部中部支厅、工会联合举行了旨在实践劳资共赢和社会责任的劳资政共赢签约仪式

旨在扩大苦衷处理的心灵乐园项目



斗山公司电子材料精神健康增进教育

(株)斗山受理认为有必要进行减压管理的员工的苦衷,运营心理咨询项目。斗山公司电子材料通过与外部机构接轨运营“扑通扑通心理咨询”,在2016年与忠北广域精神健康增进中心合作,实施精神健康增进教育,并运营了体验展台。

斗山公司情报通讯在2016年引进员工苦衷处理的后续心理咨询项目“心灵乐园”,除员工外,员工的家属也可以一同参与,旨在帮助解决工作以外的个人问题。

07

吸引人才和
人力资本开发

拥有专业性的人才既是企业成长的根本,也是未来成长的动力。尤其是,(株)斗山出于主要事业的特征,研究、开发人才和工程师的比例高,加强业务能力是提高事业竞争力的必需元素。对于组成新成长动力一轴的流通事业,在客户接点提供服务的人才的能力与客户满意和财务成果有直接关联。

加强业务能力/培养领导能力

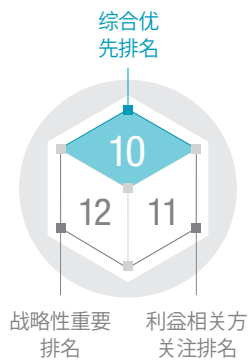
82 时间
人均教育时间

57 亿韩元
总教育投资

Ongoing Progress

(株)斗山依据以人为本的经营哲学,在人才培养方面优先进行投资。为了开发成为持续成长原动力的人才,(株)斗山将加强业务能力、培养领导能力作为战略课题推进。

吸引人才及人力资本开发



战略课题	加强业务能力	培养领导能力
2016	<ul style="list-style-type: none"> 制造职务教育课程改编和扩大 强化研究开发业务能力 	<ul style="list-style-type: none"> 实施各斗山公司领导课程 开发各职级领导能力 实施女性管理者领导力课程
2017	<ul style="list-style-type: none"> 实施技术职教育课程 研究开发和制造职务教育课程升级 	<ul style="list-style-type: none"> 根据各斗山公司特点扩大专业化课程 扩大女性领导力课程(包含青年) 实施青年MBA课程
中长期	<ul style="list-style-type: none"> 加强定制型职务教育项目 通过测定教育效果整顿项目 	<ul style="list-style-type: none"> 以预备领导和管理者为对象的领导力课程实施审核
目标	通过确保负责职务所需的ASK* 提高组织成果	通过培养身为领导的意识结构(mindset) 提高组织贡献度

* ASK(Attitude, Skill, Knowledge): 执行职务所需的态度、技术、知识

事业竞争力的根本, 加强业务能力

(株)斗山以执行职务所需的专业能力(FC: Functional Competency)为基础, 诊断员工技能, 分析开发所需的力量, 提供适当的学习环境和项目。2016年, 各斗山公司也实施了符合各职务的定制型技能强化培训。

各主要斗山公司业务能力提升成果

电子材料	<p>研究开发能力强化培训</p> <ul style="list-style-type: none"> • 商务沟通课程: 以研究职103人为对象, 各职责定制型沟通技术教育 → 提高业务现场的沟通技术 • 成本教育: 以组长和领导级研究员共58人为对象, 与事业财务问题接轨的研究开发教育 • 专利分析教育: 通过先行专利调查分析竞争公司动态和加强专利竞争力 → 加强职务专业性
产业车辆	<p>新入职研究员培养课程和采购学院</p> <ul style="list-style-type: none"> • 质量要求水平/开发课题难易度增大-扩大和改进新入职研究员培养课程 • 筛选斗山公司专业化职务教育课程-运营13门专业化课程, 170人参与
Mottrol	<p>R&D学院</p> <ul style="list-style-type: none"> • 与业务能力体系接轨的15门教育课程(加工配件的成本计算、公差和几何公差等) → 重点提高设计和质量验证能力、铸造材料开发能力
情报通讯	<p>PI & IT FC能力诊断和强化项目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 为了培养职务专家, 实施以现场为中心的项目(公司内部SAP标准功能、UX等) → 共10门课程, 104名参加, 17名公司内部讲师活动 • 2017年计划全公司实施IT趋势、力量强化项目 → 强化IT新技术力量

自我成长的人才, 领导力教育

(株)斗山为了根据斗山集团领导力模式(DCM: Doosan Competency Model)培养符合组织和业务情况的适当的领导能力, 以组长、部门领导、中间管理者、组员、PM(DCM; Doosan Competency Model)等为对象实施正规领导力培训。2016年斗山公司电子材料以海外营业所领导为对象开设了“领导力QJ(Quantum Jump)”课程。本课程成为向海外法人和分公司的领导们传达总公司人才培养哲学的有益机会。

* 以卢森堡法人(CFL)、中国营业所法人/分公司(江苏、上海、深圳、张家港)领导为对象

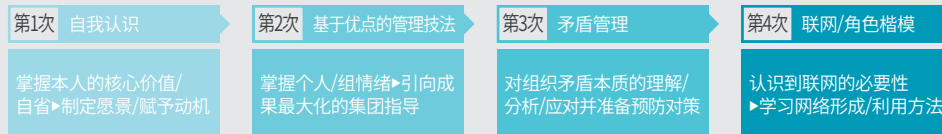
Women's Council, 女性领导力扩大的基础



Women's Council: 女性管理者领导力教育

2016年(株)斗山Women's Council与由海内外优秀企业的前、现任女性高管组成的社团法人WIN(Women in Innovation)合作, 开设共由4个模块组成的“女性管理层领导力课程”。本课程中, 共26名斗山公司电子材料、斗山公司产业车辆、都塔购物中心所属的女性管理者参与。2017年将计划扩大参与人员, 给予更多的女性职员机会, 包括女性青年人才, 来实现自我开发和谋求提高成果。

女性管理者领导力教育模块



Shared Growth Supply Chain

共同成长的供应链



08 可持续的供应链



P&H Tech Gabhwan Park 副总裁

P&H Tech是生产OLED(Organic Light Emitting Diodes, 有机发光二极管)材料的(株)斗山的外协企业。2016年(株)斗山实行针对外协企业的安全保健诊断,提供产业安全、环境、法规遵守相关的系统性反馈,通过上次的活动,P&H Tech提高了现场的EHS竞争力。今后,为了实现产业界的共同发展,期待与(株)斗山形成理想的合作关系。

08

可持续的供应链



仅凭借单一企业的努力去确保竞争力已变得越来越难,为了长期生存与发展,整个价值链的利益相关方都必须合作,形成网络竞争力。通过推进新事业和海外事业的加速化,(株)斗山供应链的规模持续扩大,供应链共同的力量对事业的优势造成的影响力也在增加。整个供应链CSR和事业力量的提高将超越风险管理层面,成为提高(株)斗山的事业竞争力的重要课题。

加强供应链CSR管理体系

激活支援外协企业

121个 可持续评价外协企业数量
6,309亿韩元 中小企业购买总额
458亿韩元 总外协企业支援费用*

* 包含Network Loan支援金额

Ongoing Progress


(株)斗山为了管理可持续的供应链制定了指南,以劳动/人权、安全保健、环境、伦理/工艺交易4个领域为中心,加强供应链CSR管理体系。此外,作为提高供应链CSR的一个环节,激活外协企业支援项目。

为实现共同发展,支持外协企业



战略课题	加强CSR管理体系	激活外协企业支援项目
2016	<ul style="list-style-type: none"> 供应链CSR运营指南升级 扩大海外法人和新事业供应链CSR 加强供应链可持续性评价 	<ul style="list-style-type: none"> 运营教育项目 制定咨询项目执行方案
2017	<ul style="list-style-type: none"> 加强可持续的供应链确保体系 扩大海外外协企业适用对象 	<ul style="list-style-type: none"> 改进教育项目 加强支援教育和咨询项目
中长期	供应链CSR管理和全公司运营目标的接轨	加强供应链CSR合作
目标	经济、环境、社会的综合性供应链风险管理	可持续的供应链支援与相生合作

可持续的供应链管理

(株)斗山为了系统性的供应链CSR管理,制定、公布可持续的供应链管理指南(GSSC; Guideline for Sustainable Supply Chain)。与(株)斗山进行交易的所有外协企业通过协定遵守GSSC。2016年(株)斗山通过基于GSSC的外协企业可持续性评价项目(SSAP; Supplier Sustainability Assessment Program)对外协企业进行诊断、评价,讨论改进点以提高供应链CSR水平。

外协企业可持续性评价项目(SSAP)执行流程



外协企业CSR支援

(株)斗山为了使外协企业自主确保CSR竞争力,支援教育和咨询。2016年,开发外协企业CSR教育项目,以83家外协企业为对象实施了教育,分析外协企业可持续性评价结果,选定需要改进支援的领域。计划自2017年开始,通过针对相关领域的咨询支援,谋求实质性地提高供应链CSR水平。

外协企业CSR教育内容结构



(株)斗山调查外协企业的CSR现状,欲根据调查结果,共同改进自主改进能力不足的外协企业的CSR水平,定期开发反映本公司优秀案例的咨询项目,欲按水平向外协企业支援CSR咨询。

外协企业CSR咨询支援计划



为加强竞争力 进行质量支援



斗山公司产业车辆外协企业竞争力强化签约仪式

(株)斗山为加强外协企业的产品竞争力,支援质量改进。进行各斗山公司定制型质量支援,2016年,斗山公司产业车辆、斗山公司Mottrol集中进行了供应链质量改进活动。

斗山公司产业车辆

- 举办钎协嘘业竞争蒸谁 动签约仪式
- 设窑惋厂 沔专门晖员, 螭秒饲进钎协嘘业质蔗、芜货姻蒸
- 现场颀导单扉PPM对象企业、诊断质量管理实态和改进流程

斗山公司 Mottrol

- 支援加工/组装、铸件材料竞争力强化活动
- 质量、生产技术、采购等各领域支援团提供定制型支援(10个月,10公司对象)

材料	加工/组装
<ul style="list-style-type: none"> • 以采购部门为中心的改进活动 → 改进铸件材料质量和加强质量管理能力 • 运营质量改进TFT和实施ICT项目 	<ul style="list-style-type: none"> • 以生产·运营部门为中心的改进活动 → 改进铸件材料质量 • 传播不合格产品管理优秀案例

为实现经营稳定性 进行财务支援

(株)斗山为了使外协企业可以维持经营的稳定性,持续进行财务支援。2016年斗山公司电子材料同时进行了财务支援、福利支援。斗山公司产业车辆迎接节日向外协企业提早支付了149亿韩元的货款,不仅如此,还进行了工具支援、福利支援,并向优秀外协企业颁奖。此外,斗山公司Mottrol通过受托企业协议会支援金和创造经济革新基金等的支援向2家公司支援了8亿韩元。斗山公司Glonet在持续运营节日期间缩短付款期限和现金支援等业务,斗山公司情报通讯上半年在节日前,提前向外协企业支付货款,共向26家外协企业支援了约1.9亿韩元。

通过支援外协企业 加强全球竞争力



斗山公司产业车辆中国经营说明会

斗山公司产业车辆以中国本地外协企业为对象召开经营说明会,共享市场动向和(株)斗山的应对战略。积极与本地外协企业沟通,努力设定共同事业方向,为加强全球事业竞争力奠定基石。此外,斗山公司产业车辆与5家外协企业同行参观了德国LogiMat 2016展览、汉诺威CeMAT 2016、GACS等,掌握行业动向,讨论了加强共同竞争力的方案。

Local Community Engagement & Development



社区参与和开发

09 通过参与实现社区成长



仙游高中特殊班级负责教师 Haejung Kim

2016年仙游高中特殊班级的学生们接触了特别的教育项目。他们参加了(株)斗山以残疾青少年为对象组织的体育教育项目“Woori Doori”。在专业讲师的指导下开展了乐乐棒球运动,这个项目并非一次性的活动,而是定期举办,让学生们提高了基础体力和社交能力。希望今后继续发展这类项目。

09

通过参与实现社区成长



(株)斗山成长为全球企业的同时,扩大与社区相互给予和付出的影响力。随着经营事业获得的利益变大,必须还原社会的责任也增加。(株)斗山摆脱短期性活动,制定集团整体“通过战略性社会贡献活动,提高社区未来竞争力和企业价值”的任务,为了实现“2020年全球社会责任经营领先企业”这一愿景,系统性地策划和开展社会贡献活动。(株)斗山与营业所所在的各主要据点社区机构和团体积极开展接轨活动,努力与社区共同成长。

74 亿韩元
社会贡献投资额

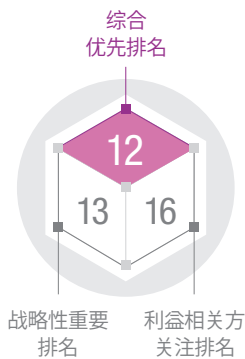
2,564 名
社会贡献参与员工

9,199 小时
社会贡献参与时间

Ongoing Progress

(株)斗山的主要社会贡献活动分为教育、文化、分享三个部分,以社区贡献活动的主轴即地区自治团体、居民、员工的意见为基础运营。此外,通过开发代表(株)斗山的社会贡献项目并稳定运营,努力为受惠者带来更加积极的影响和效果。目前重点推进的课题是(株)斗山社会贡献代表项目的稳定化。

考虑到社区需求的社会贡献



战略课题	代表项目的稳定化
2016	<ul style="list-style-type: none"> 开发代表项目课程 测量代表项目成果 构建运营协议体和实施定期会议
2017	<ul style="list-style-type: none"> 更新(renewal)代表项目课程 提高项目完成度(加强运营协议会沟通) 扩大代表项目受惠对象
中长期	<ul style="list-style-type: none"> 扩散代表项目
目标	<ul style="list-style-type: none"> 提高项目完成度和运营效率 通过检查效果性改进项目和使系统扎根

通过代表项目稳定化加强社区参与

“时间旅行者”和“Woori Doori”是(株)斗山的代表性社会贡献项目。代表项目从策划阶段开始与社区形成紧密的连带关系,按照社区需要的活动策划。2016年,(株)斗山为了实现代表项目的稳定化,构建运营协议体、开发课程、测量成果等。今后,为了提高代表项目的完成度,将加强运营协议体,反映各项目改进事项,完善课程。

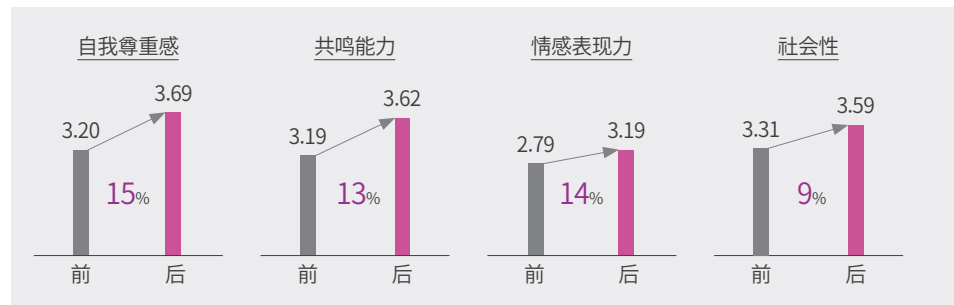
青少年情感培养项目 “时间旅行者”

自2012年起开展的“时间旅行者”以弱势群体青少年为对象,通过摄影理论、现场摄影实习和人文教育等,培养看待世界的眼光,帮助青少年和世界沟通,是一个情感培养项目。2016年,在时间旅行者Open Studio,为新选拔的学生实施教育,为现有结业生实施深化教育,共有普通青少年等335名青少年参与。参加项目的学生完成教育后,举办了展览,展出了300余件以“你和我,还有我们”为主题拍摄的照片和散文。

时间旅行者项目效果测量结果



时间旅行者展览



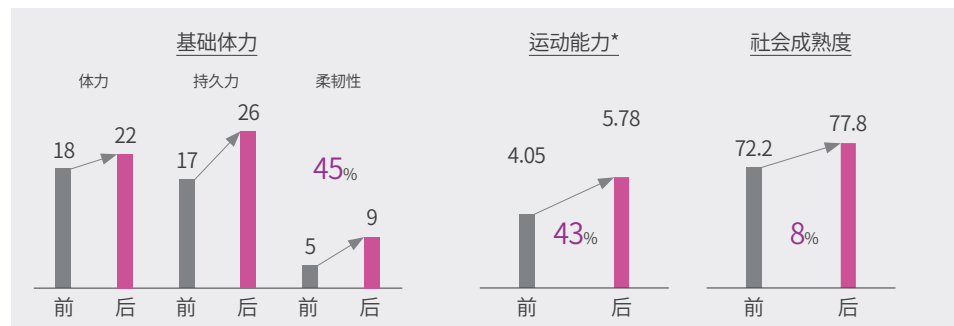
残疾青少年生活体育项目“Woori Doori”

2016年,(株)斗山在事业据点即首尔、仁川、益山、昌原地区,为了增进残疾青少年的体力和提高社会性,运营生活体育项目“Woori Doori”。为了让员工和大学生志愿者们每个月可以与残疾青少年们一起打棒球,开展新运动乐乐棒球(Teeball)活动,并在年底比试棒球实力。残疾青少年们通过乐乐棒球活动提高了运动能力,参与员工们改善了对残疾人的认识。

Woori Doori项目效果测量结果



Woori Doori运动会



* TGMD (Test of Gross Motor Development) 测量: 踢球、拍球、抛球6个项目

为了有责任的参与而努力



青春Start指导活动



单身妈妈自立支援金转达仪式



“Art & Business”结缘

员工参与的基金事业

(株)斗山通过员工和公司的配套补助组建捐款,运营由职员组成的基金委员会选定的奖学事业 **☞**“青春Start!”和单身妈妈自立支援事业“妈妈的未来”。

通过奖学事业“青春Start”,为了让低收入层大学生们可以继续完成学业,向27名大学生支援了1亿余韩元的奖学金。员工们亲自参与奖学生选拔审查,通过志愿活动、读书指导等丰富多样的交流,为了让大学生们可以继续成长提供支援。去年,斗山的上述努力获得认可,被首尔市政府选为民间合作优秀企业并获得表彰。“妈妈的未来”为了让单身妈妈自立进行支援,为了帮助32名单身妈妈就业、创业,支援了用于取得资格证、公务员考试等需要的教育费。此外,为了提高因社会偏见和经济问题而经历困境的单身妈妈的自尊心和自信感,还并行实施心理检查、个人咨询等心理治疗。

企业与艺术的邂逅

(株)斗山自2014年开始参与韩国Mecenat协会的“Art & Business”结缘活动,支援为扩大古典乐的基础而努力的首尔TUTTI乐团。2016年,为平时很难欣赏到文化、艺术演出的残疾青少年和教师召开治愈音乐会。此外,在青春Start!奖学生和员工们共同参与的指导活动中,实施文化演出项目“Art Friends”。

分享爱心茶

(株)斗山自1991年起与白头山部队建立姊妹关系,开展“分享爱心茶”活动。

为了振奋在江原道最前线服役的军人们的士气并感谢他们的辛劳,2016年也转达了8,000箱咖啡和慰问金。

与职业特征接轨的社会贡献

斗山公司FM自2013年起运用员工的设施管理技术和经验,运营改善儿童福利设施居住环境的“打造垫脚石”项目。2016年,访问3个地区的儿童中心,进行了洗手间修缮工程、安装防虫网、修理电气设施等活动。斗山公司情报通讯为了帮助培养儿童、青少年的情感,自2014年起运营读书教育项目“轻轻拍打”,2016年以儿童保育设施伊甸园孩子村的婴、幼儿为对象,进行了由专业讲师和员工共同参与的读书教育。

为了地区双赢 激活东大门商圈



“首尔365时装秀”现场

(株)斗山于2015年设立 **☞**东大门未来创造财团,其宗旨是激活东大门商圈和实现东大门地区的均衡发展。2016年,以小工商业者为对象实施中国语培训,进行“365时装秀”、青春义卖会,赞助运营首尔夜猫子夜市,运营共同图案和样本作业室,与都塔免税店共同举办东大门奇幻节等。尤其是,“首尔365时装秀”向模特志愿生提供能够以职业模特的身份活动的机会,为创造社区工作岗位做贡献,(株)斗山的上述功劳获得认可,被选为由首尔市政府主管的2016民间合作优秀企业。

Doosan Day of Community Service

(株)斗山每年举办“Doosan Day of Community Service(斗山志愿者服务日)”活动,斗山全球员工在同一天、同一时间,为各营业所附近的社区和邻居实践分享。

韩国



管理本部

替换首尔文庙窗纸、建筑物保护作业、清扫文化遗产、除杂草



斗山公司Fuel Cell

回收1.5吨附近废纸和垃圾等环境净化活动



斗山公司电子材料

为发育障碍青少年装扮宅旁地



斗山公司情报通讯

去除景福宫、昌庆宫内的杂草和落叶、回收垃圾等保护文化遗产景观



斗山公司产业车辆

保育设施植树造景、替换防虫网等美化环境



斗山公司Mottrol

制作单亲妈妈和子女设施支援物品(拨浪鼓、枕头、玩偶等)



事业部门

首尔老年人福利中心为老年人腌制泡菜



斗山公司GLONET

参与献血和献血宣传活动



斗山公司FM

对地区移动中心的电气设备、涂层、管道等设施进行维修

海外



斗山公司电子材料卢森堡

为了支援地区内新游乐场工程,包装糖果、果冻并销售,捐赠收益



斗山公司Fuel Cell美国

访问慈善团体,整理捐赠衣服和物品仓库,收拾农场



斗山公司产业车辆美国

向儿童居住设施捐赠生活必需品,实施环境整理活动



斗山公司电子材料中国

江苏地区环境净化



斗山公司产业车辆中国

烟台地区环境净化



斗山公司Mottrol中国

江阴地区环境净化

Appendix

支配结构的透明性	60
利益相关方参与	61
风险管理	62
CSR 价值体系	64
反腐败/供应链/人权	65
Summary of Core Issues	66
Sustainability Performance	68
GRI G4 Content Index	75
第三方审验报告	78
主要加入团体/参与原则	80
2016主要获奖及评价	81

3 支配结构的透明性

董事会构成

(株)斗山董事会审议并决议公司的主要经营事项、法令或章程规定的事项、股东大会委任的事项、公司经营的基本方针及执行业务相关的主要事项。以2017年5月为准,由2名公司内部董事和5名外部董事,共7名董事构成,董事会下设有由全部外部董事构成的监事委员会、内部交易委员会和外部董事候选推荐委员会。

董事会构成

公司内部董事	朴廷原 董事长, 董事会议长	李在庆 董事长, 副会长
	宋光洙 内部交易委员会委员长 外部董事候选推荐委员会 金&张法律事务所顾问(现) 第33届总检察长(前)	李钟伯 外部董事候选推荐委员会 委员长, 监事委员会 金&张法律事务所律师(现) 首尔高等检察厅检察长(前)
外部董事	申熙泽 监事委员会委员长, 外部董事候选推荐委员会, 内部交易委员会 首尔大学法学院教授(现) 贸易委员会委员长(现)	金昌焕 监事委员会, 内部交易 委员会 税务法人车辆顾问(现) 法务法人HWAWOO顾问(前) 釜山地区国税厅厅长(前)
	金炯周 监事委员会 首尔大学工科学院教授(现) 首尔大学学术信息学院院长(前) 韩国信息科学会分会会长(前)	

董事会下属委员会

	监事委员会	内部交易委员会	外部董事候选推荐委员会
构成	申熙泽、李钟伯、金昌焕、金炯周	宋光洙、申熙泽、金昌焕	李钟伯、宋光洙、申熙泽
作用	监察公司的会计业务 检查内部会计管理制度运营情况	公平交易法上的内部交易审查及批准	外部董事候选推荐
活动内容	审核外部审计的会计审计结果, 协议非审计服务, 检查内部会计管理制度运营情况等	批准与旗下公司的交易等	外部董事候选推荐议案等

董事会的独立性

(株)斗山选拔4名外部董事,在发挥牵制董事会功能的同时,确保决议的均衡性和客观性。

此外,针对与特殊议案有利益关系的董事,限制其决议权。董事会运营以监事委员会为首的3个下属委员会,各委员会全都由外部董事构成,确保决议的独立性与透明性。尤其是,监事委员会为顺利开展监事业务,可要求提供与经营相关的报告或调查公司的财产状态,为执行业务,必要时,可要求相关员工及外部审计参加会议,可要求以公司的费用向专家等咨询。

外部董事选拔程序及标准

(株)斗山为确保董事会忠实履行“牵制与平衡”的作用,根据商法严格的规定,确保外部董事的独立性。根据相关法令及章程等的规定,设置由与公司独立的3位外部人士构成的外部董事候选推荐委员会,外部董事候选推荐委员会推荐外部董事候选人后,由股东大会选拔外部董事。

运营董事会

(株)斗山通过董事会决议主要议案,将股东的意见反映到决议中,忠实执行审议功能。根据法令,允许以所有董事同时收发语音的通信手段参与决议,此时,认可为该董事出席了相应董事会。根据必要可随时召开临时董事会,为确保快速与有效的决策,将董事会权限中的一部分委任给董事会内的委员会,委员会通过缜密的审核处理议案,并向董事会报告审议的内容与结果。董事会的成立与决议通常在全部董事过半数出席,出席董事过半数同意下进行,如存在法令与规定的加权法定人数,则依据于相应法令与规定。

董事的决议权不可代理行使,与特定议案有特别利益关系的董事不得行使决议权。2016年召开了14次董事会,外部董事参加率为平均89%。

利益相关方参与

主要决议事项

(株)斗山董事会根据法令及内部规定,对重要资产的处置、转让及大规模财产的贷款等公司经营主要事项进行决议。2016年报告并处理了第79期财务报表及经营报告批准等32项议案,相关内容通过企业报告等透明公开。

评价与报酬

董事的报酬在股东大会批准的董事报酬限度内支付。向外部董事支付基本的固定薪酬,向公司内部董事支付由薪酬、反映经营成果的奖金、退休金构成的报酬。根据高层领导人事管理规定,公正透明地进行支付。

与利益相关方的沟通

董事会通过包括公告、IR活动等的对内外沟通渠道,与利益相关方沟通。为向股东与利益相关方快速提供经营信息,立刻公告股东大会的决议事项与经营上的主要决定事项。

(株)斗山根据各利益相关方关心的主要热点及(株)斗山对该热点的对应方向、相互影响的程度与类似性,分类利益相关方集团。股东、投资商、顾客、员工、外协企业、社区政府等都是(株)斗山的主要利益相关方。

(株)斗山为听取这些多种利益相关方的意见,将意见反映到经营活动中,运营沟通渠道。利益相关方参与的结果被反映到(株)斗山的经营活动中,主要活动与成果每年通过CSR报告透明公开。

利益相关方	主要热点	沟通渠道	创造价值及分配额
顾客	<ul style="list-style-type: none"> 强化顾客投诉处理及顾客满意活动 改善产品质量及强化责任感 	<ul style="list-style-type: none"> VOC 顾客满意度调查 技术交流会 	 销售额 ¹⁾ 18,878 亿韩元
股东及投资商	<ul style="list-style-type: none"> 通过股东大会参与决议 稳健的企业支配结构 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 企业说明会 公告 主页 	 股息 913 亿韩元
员工	<ul style="list-style-type: none"> 业务满意及提高福利 搞活组织内的沟通 构建共同发展的劳资关系 	<ul style="list-style-type: none"> 员工问卷 公司内部网 社报 劳资协议会 	 薪酬与福利费用 ²⁾ 2,896 亿韩元
社区	<ul style="list-style-type: none"> 定期听取社区的意见 支持企业附近社区的发展 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献活动 缔结合作伙伴关系 社区恳谈会 	 社区投资 ³⁾ 74 亿韩元
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法规与规制 民间协会合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> 参与国际课题 签订政府及公共机构合作协议 	 纳税 ⁴⁾ 44 亿韩元
外协企业	<ul style="list-style-type: none"> 支持强化外协企业竞争力与力量 扩大信息共享 	<ul style="list-style-type: none"> 合作会 技术交流会 Hot Line 	 采购金额 13,003 亿韩元

1) 销售额 (股息收益除外,以独立财务报表为准)

2) 员工薪酬、离职薪酬、福利费用

3) 捐款、社会贡献活动费

4) 以独立财务报表为准的税款及企业所得税比率

风险管理

风险管理概要

(株)斗山识别与业务、可持续发展相关的主要风险并进行管理。(株)斗山的首席执行官与经营团队将风险管理作为企业的主要经营管理系统之一，非常关注，并支持全公司的风险管理活动。

关于风险管理的最高决策机构是董事会与董事会下属的监事委员会。(株)斗山的风险管理以分布在全世界的下属企业的全部经营活动为对象，将以下项目识别为主要风险。

- 财务风险
 - 市场、信用、流动性、外汇风险等
- 非财务风险
 - 销售、成本、质量、投资、顾客、产业、金融风险等
 - 气候变化、环境、安全保健供应链、守法、伦理人权、口碑、纳税风险等

(株)斗山对主要风险进行提前管理、缓解及监控，希望在保持业务增长的同时，保护员工、资产与企业口碑。

财务风险管理

(株)斗山为了在发生市场、信用、流动性、外汇风险等情况下也稳定、持续创出经营成果，将改善财务结构、提高资金运营的效率作为财务风险管理的重点。

财务风险管理主要由资金部门主管，在相关部门的紧密配合下，制定管理政策，识别、评价并回避财务风险。此外，通过定期监控，致力于将可能发生的财务风险的影响最小化。

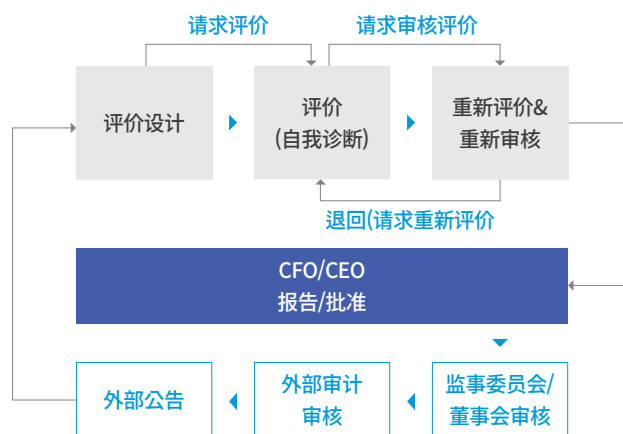
内部控制系统

随着内外部要求强化内部会计及内部控制的呼声增加，(株)斗山为提高信息的透明性并提高公共信赖度，构建并运营内部控制系统。内部控制系统是指为安全、稳定地经营与开展业务，规定业务执行的过程，并按照规定的程序，评价是否按照该过程执行的系统。

企业不仅通过法律规定的内部会计管理制度进行内部控制，而且定义了旨在进行风险要素管理的包括运营效率性、Compliance项目等在内的控制活动。通过(株)斗山内部控制系统DICAS(Doosan Internal Control Assessment System)，对财务、经营、采购、生产等全业务部门进行评价。

全部斗山公司以季度为单位，实施各组自我评价，由Compliance组检查执行情况，评价结果根据内部会计管理制度与外部审计相关法律，向CFO/CEO报告后，向监事委员会与董事会报告。2017年计划对新业务与位于美洲、欧洲等的海外分公司/法人也应用内部控制系统，进行风险管理。

内部控制评价程序及经营者认证结构



非财务风险管理

业务风险由各斗山公司战略组，可持续发展风险由总管全部斗山公司的业务部门的可持续发展经营组与相关部门合作管理。同时，每年举办3次CSR委员会会议，会议由(株)斗山业务部门社长与BG/BU长、各分科负责高层领导参加，检查与全公司可持续发展风险相关的活动与成果，发掘改善要素并管理。2016年将供应链与人权相关的风险管理选定为重点课题，进行了改善活动。

*与安全保健安全风险管理相关的内容请参见 41-43页。

Emerging Risk

新兴风险是指从长远来看虽然有可能发生,但是不确定性高,发生时将对事业造成重大影响的潜在风险。(株)斗山为了管理新兴风险,分析与事业相关的宏观环境的政治、经济、社会、技术、法律和限制、环境因素,识别风险,针对可能发生时期、对事业的潜在影响力等进行评价,整理出优先顺序后,执行针对各风险的缓解计划,并持续监控。

(株)斗山目前将技术变化、市场/景气变动、原材料筹措、人口统计性变化、气候变化/环境风险识别为可能发生的主要新兴风险,将其反映到长期事业战略中,对于需要潜在改进的部分,由各斗山公司执行风险缓解活动。



CSR 价值体系

CSR 价值体系

斗山在2012年为打造“全世界引以为豪的斗山”确立了“斗山Way”，巩固了对社会责任经营的实践意志。此外，为提前响应国内外多种对社会责任经营的要求与评价，确立了由CSR目标、任务、战略方向性、优先顺序课题、推进基础构成的集团CSR价值体系(CSR Strategy)

(株)斗山以集团CSR价值体系为基础，实践CSR经营。

此外，为了更有效地执行CSR经营，从2013年起成立并运营专任组织，通过构建执行战略课题的运营体系，引领各斗山公司与团队之间的合作。

构成与运营CSR委员会

(株)斗山的CSR相关最高决议机构CSR委员会设置CSR战略方向、审核CSR层面的经营活动、导出改善课题并审核推进计划等。(株)斗山CSR委员会由各斗山公司与业务部门、管理本部的代表及各领域主要高层领导构成。委员长由业务部门的代表担任，相关领域的高层领导负责HR、EHS、R&D、供应链、社会贡献等5大分科的职能，为了使各BG/BU可以强效推进CSR活动，BG/BU长以CSR委员会委员的身份参与活动。CSR委员会于3月、7月、12月分三次举行会议，按照斗山公司分科汇报课题推进成绩与计划。此外，对于主要CSR热点，还开展通过深层讨论研究改善方案的活动。

CSR 推进体系

(株)斗山CSR通过可持续发展经营组运营。可持续发展经营组每年为掌握经济、环境、社会风险与机会，开展经营活动CSR诊断，并将相应结果在CSR委员会上向委员长与各斗山公司代表报告。

以此为基础，可持续发展经营组通过由各斗山公司的实务团队构成的分科委员会，导出改善课题并制定推进计划，五大分科委员掌握所负责分科的现状，并向CSR委员会报告课题推进计划。此外，针对CSR委员会上报告的成果与计划，每年为了与内外部利益相关方沟通，发刊CSR报告，发刊前经过CSR委员会成员及委员长的审核与批准。

自2016年开始，各斗山公司开展将CSR优秀活动向海外企业水平“”扩散的课题，取得了强化人权经营、为扩散供应链CSR而升级外协企业评价体系、升级能源消耗率管理体系、制定环保产品开发战略、检查个人信息保护实际情况及强化认识、搞活参与性社会活动等主要成果。

目标	2025年全球100强社会责任经营领先企业*			
任务	支持负责的可持续发展			
核心范围	以人为本 Respect for People	可信赖的运营 Reliable Operating	负责的参与 Responsibility in Engagement	创造CSR价值 CSR Value Creation
优先排名课题	1.构建尊重人权文化 2.公正的雇佣 3.构建安全的作业环境	4.强化工程运营及供应链CSR 5.对应绿色经营及气候变化 6.强化产品/服务责任	7.升级反应行业价值的社会贡献活动 8.强化企业信息(CSR)公开活动	9.推进CSR价值创造活动 10.强化CSR成果监控
推进基础	强大的CSR管理: 推进体系/经营团队推进意志/员工认识到社会责任			
斗山价值	9大核心价值: 人才、培育人才、正直与透明性、人和、顾客、技术与革新、利益、社会责任、安全与环境			
社会要求	遵守全球标准: UN SDGs/ISO26000/UN Global Compact/GRI			

* 世界经济论坛(World Economic Forum, 达沃斯论坛) 公布标准

持续推进反腐败与伦理经营的 供应链 可持续的供应链

斗山伦理规范

斗山制定伦理规范，作为全体员工执行业务的原则。伦理规范不仅要求全体员工遵守，而且建议与(株)斗山交易的外协企业也遵守。

* 以下链接可查看(株)斗山伦理规范相关更具体的内容。

 <http://www.doosan.com/cn/csr/csr-code/code-of-conduct/>

内部举报制度

(株)斗山为确立透明与公正的伦理经营体系，运营内部举报制度。举报事项严格保密，不会对举报人带来不利。调查的主要议案向CEO与监事委员会报告。(株)斗山还在公司主页内运营网络举报中心，受理违反伦理规范与法令的行为、员工不当行为等相关的外部举报。任何人都可以实名或匿名举报，可通过电话、E-mail、信件、Fax、到访等多种渠道举报。2016年在违反反腐败/伦理规范方面接受了1项举报，但调查结果确认为虚假举报。


反腐败与伦理教育

(株)斗山为提高员工对伦理经营的认识，开展伦理经营教育。2016年开展了网络教育、集体教育和工作会议等多种伦理经营教育活动，对海外分公司也开展了网络教育，扩大了伦理教育对象范围。2017年计划将伦理经营扩大至新编入公司及外协企业，进一步巩固伦理经营的基础。

此外，(株)斗山为了掌握员工的伦理经营实际状态及防止腐败，以178家交易外协企业为对象，开展不记名问卷调查，致力于提高(株)斗山伦理经营的水平。

该问卷调查的结果用于强化与外协企业之间的沟通、扩大伦理教育等与公正运营相关的活动中。2017年，计划以(株)斗山员工为对象扩大伦理经营水平问卷调查，并将其结果反映到伦理经营政策上。

(株)斗山通过可持续发展的供应链管理，致力于提高价值链和整个行业的CSR水平。我们通过可持续发展的供应链管理，提前掌握企业经营过程中可能发生的危险要素，通过这种方式，不仅可以提前做好应对准备，而且还可以共同参与到国家的主要政策——大中小企业共同发展之中。(株)斗山根据“为促进供应链CSR活动的战略”，构建了“供应链CSR标准流程”并运营。这成为了(株)斗山考虑到由多种业务群构成的供应链环境后，推进全公司层面综合的供应链CSR活动的基础。

* 报告  50-53页中更加具体地记载了有关(株)斗山可持续发展的供应链管理内容。

人权经营

所有的人与自己的出身、宗教、性别、人种或此外的其他条件无关，都具备基本的人权，(株)斗山尊重人权。(株)斗山尊重人权的精神反映在斗山Credo与伦理规范中。我们为预防经营业务全部价值链上可能存在的人权风险，构建人权风险管理体系并规范化，我们相信这将成为推动人权可持续发展的基础。

2016年(株)斗山以斗山公司为单位，培育人权讲师，以全公司员工为对象开展人权教育。为诊断公司内人权现状，于2015年开始连续2年进行了人权现状调查，并将其结果在CSR委员会上与BG/BU长、分科委员共享。调查结果与CSR委员会讨论的人权相关事项将反映到2017年教育、人权改善项目中。此外，(株)斗山为预防经营业务全价值链的人权风险，将“构建人权风险管理体系”课题话并进行推进。CSR、HR、Compliance、EHS、供应链等全公司有关部门合作，在业务价值链的各要素上构建适当的人权评价体系，以全斗山公司为对象开展人权评价。根据其结果，2017年制定“劳动环境”、“供应链管理”等相关改善计划，将进行重点管理。公司将持续监控推进改善课题的成果，提高全公司人权经营的水准。

Summary of Core Issues

		2016年主要活动	2017年计划
<p>为明天做准备的产品</p>	<p>研究开发</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 全公司技术部门引进: PRM/TRM* • 构建研究开发现场经营体系 • 全公司IP*流程标准化 	<ul style="list-style-type: none"> • PRM/TRM流程运营高度化 • 开发研究·开发成果指标 • 构建全公司综合IP系统
	<p>质量革新</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 质量管理体系认证升级 • 构建全球标准分析法 • 为提高客户满意度, 构建监督体系 	<ul style="list-style-type: none"> • 外协企业质量评价 • 确立VOC产品反映流程 • 扩大顾客满意度调查
	<p>负责任的产品</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 构建信赖性验证体系 • 选定环保评价指标 • 反映PRM/TRM可持续性元素 	<ul style="list-style-type: none"> • 安全性设计和管理高度化 • 信赖性验证体系扎根 • 扩大PRM/TRM可持续性元素
<p>洁净安全的营业所</p>	<p>环境经营</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 替代有害化学物质 • 通过改进工艺增加废弃物回收利用 • 集中推进减少能源使用 	<ul style="list-style-type: none"> • 改进有害化学物质处理设施 • 加强废料回收利用 • 合理应对排污权交易
	<p>健康安全的工作岗位</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 加强EHS领导力活动和教育 • 重新制定保健安全成果评价标准 • 支援外协企业EHS 	<ul style="list-style-type: none"> • 扩大外协企业EHS支援对象 • 扩大EHS领导力活动和教育 • 引进EHS“基本守则”项目
<p>人才、沟通与开发</p>	<p>员工沟通</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 通过斗山Way提高沟通效率 • 扩大申诉咨询渠道 • 实施人权-申诉处理相关培训 	<ul style="list-style-type: none"> • 发掘斗山Way优秀案例及共享 • 扩大员工沟通渠道 • 强化申诉咨询反馈
	<p>吸引人才和人力资本开发</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 强化业务能力 • 开发各斗山公司/职级领导能力 • 实施女性管理者领导力课程 	<ul style="list-style-type: none"> • 实施技术职教育课程 • 扩大各斗山公司专业化课程/女性领导力课程 • 实施青年MBA课程
<p>共同成长的供应链</p>	<p>可持续的供应链</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 加强供应链可持续性评价 • 扩大海外法人和新事业供应链CSR • 运营教育项目和 制定咨询项目执行方案 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强可持续的供应链确保体系 • 扩大海外外协企业适用对象 • 加强支援教育和咨询项目
<p>社区参与和开发</p>	<p>通过参与实现社区成长</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 开发代表项目课程 • 测量代表项目成果 • 构建运营协议体和实施定期会议 	<ul style="list-style-type: none"> • 更新代表项目课程 • 提高项目完成度 • 扩大代表项目受惠对象

* PRM/TRM (Product Road Map/Technology Road Map): 产品开发路线图、技术开发路线图

* IP(Intellectual Property): 知识产权

中长期计划

核心成果指标

- 基于技术平台的抢先性研究开发
- 全球研究开发合作体系高度化
- 拥有领先IP组合

与销售额对比的研究开发投资比例
2.5%

主要开发课题商业化
31件

申请专利
159件

- 质量管理体系稳定化
- 加强反映客户需求的体系
- 满意度管理流程升级

次品率改进比例*
2%
* 斗山公司Mottrol

客户满意度*
3.8分
* 斗山公司Mottrol

- 强化信赖性验证
- 新事业GMP认证
- 环保产品开发路线图升级

产品安全相关服务培训人数*
702名
* 斗山公司产业车辆

环保产品销售额比例*
42.1%
* 斗山公司电子材料、产业车辆、Mottrol、FuelCell、Glonet 标准

- 加强各营业所环境改善活动
- 应对资源循环成果管理制
- 实现温室气体、能源缩减目标

总环境投资
101 亿韩元

有害化学物质减少量
2,439 t

废弃物排放量减少*
939 t
* 以斗山公司电子材料、斗山公司产业车辆、斗山公司Mottrol、斗山公司Glonet排放量为标准(新事业产生的追加排放量除外)

- 修订EHS成果评价Guide
- 劳动者主导型EHS活动
- 构建海外营业所EHS沟通渠道

工伤事故发生率
0.15%

- 通过沟通, 提高组/部门之间的业务效率
- 将斗山Way融入到工作方式
- 强化申诉咨询反馈

斗山Way Time
4,900 小时

Change Agent 数
82名

正式申诉处理件数
14件

- 加强定制型职务教育项目
- 通过测定教育效果整顿项目

人均教育时间
82 时间

总教育投资
57 亿韩元

- 供应链CSR管理和全公司运营目标的接轨
- 加强供应链CSR合作

可持续评价外协企业数量
121个

中小企业购买总额
6,309 亿韩元

总外协企业支援费用*
458 亿韩元
* 包含Network Loan支援金额

- 扩散代表项目

社会贡献投资额
74 亿韩元

社会贡献参与员工
2,564名

社会贡献参与时间
9,199 小时

Sustainability Performance

经济

财务成果

项目	单位	2013	2014	2015	2016
资产总计		*3,319,134	3,509,598	3,478,223	3,744,673
流动资产		*569,387	639,610	713,534	810,638
非流动资产		*2,749,748	2,869,988	2,764,689	2,934,035
负债总计		1,323,744	1,399,060	1,368,966	1,632,123
流动负债		487,660	742,714	870,354	1,042,961
非流动负债		836,084	656,346	498,612	589,161
财务状况表					
资本总计		*1,995,330	2,110,538	2,109,256	2,112,550
注册资本		132,894	134,838	134,838	134,838
资本公积		638,682	667,085	668,082	678,233
其他资本项目		*-340,530	-368,143	-426,551	-428,592
其他累计综合收入		39,434	35,661	42,963	39,338
保留盈余		1,524,910	1,641,097	1,689,925	1,688,734
负债和资本总计		*3,319,134	3,509,598	3,478,223	3,744,673
营业收入	百万韩元	**1,652,024	**1,995,372	1,873,556	2,067,136
销售额		1,549,828	1,825,125	1,759,222	1,887,802
股利收益		102,196	170,247	114,334	179,334
营业费用		**1,456,583	**1,738,924	1,660,155	1,841,764
销售成本		1,187,253	1,434,886	1,377,076	1,476,840
销售费与普通管理费		269,330	304,038	283,079	364,924
营业利润		195,441	256,448	213,401	225,371
营业外收益		37,631	32,647	44,342	42,678
营业外支出		74,657	83,015	97,708	113,753
企业所得税扣除前收入		158,415	206,080	160,035	154,297
企业所得税费用		19,173	19,680	36,711	495
持续经营业务利润		139,242	186,399	123,324	153,802
终止经营的损益		10,446	0	0	0
本期净利润		149,688	186,399	123,324	153,802

* 根据2013年度财务成果企业报告变更公告修改数据

** 合计调整导致修改数据

信用等级

项目	单位	2013	2014	2015	2016
信用等级					
韩国信用评价		A ⁺	A ⁺	A	A ⁻
韩国企业评价	评级	A ⁺	A	A	A ⁻
尼斯信用		A ⁺	A	A	A ⁻

经济价值分配

项目		单位	2013	2014	2015	2016
经济成果分配	投资商	利息费用	375	414	382	382
	股东	股息	743	735	723	913
	顾客	销售额(分红除外)	15,498	18,251	17,592	18,878
	外协企业	购买费用	12,794	11,882	10,718	13,003
	员工	员工薪酬、离职薪酬、福利费用等	2,828	2,816	2,674	2,896
	政府	税金及公摊款、企业所得税费用	224	245	408	44
	社区	捐款、社会贡献活动费用	80	81	171	74
	合计		32,542	34,424	32,668	36,187

研究开发

项目	单位	2013	2014	2015	2016
研究开发*					
R&D 投资	亿韩元	436	475	453	474
R&D 投资/销售额比率	%	2.8	2.6	2.6	2.5

* 以需要实际研发活动的斗山公司电子材料、产业车辆、Mottrol、FuelCell、Glonet投资、销售额为准

顾客满意

项目	单位	2013	2014	2015	2016
顾客满意度(斗山公司MOTTROL)	分	3.6	3.6	3.4	3.8

经济

反腐败/伦理经营

项目	单位	2013	2014	2015	2016
伦理经营教育	人均教育时间	0.95	0.99	1.76	1.00
	参与教育的员工数	2,353	2,117	1,890	2,295

可持续的供应链

供应链 可持续发展	主要外协企业数	个	227	278	365	342
	可持续发展评价外协企业数		60	364	279	*121
	全部外协企业购买金额	亿韩元	12,794	11,882	10,718	13,003
	主要外协企业购买金额		8,235	9,081	7,367	7,474
	中小企业购买总额		6,568	5,898	5,059	6,309
	中小企业节日早期支付金额		**413	360	252	266

* 2016年(株)斗山强化了外协企业评价程序,这一强化包括对实际调查和评价的教育在内。由于以主要外协企业为优先而强化了评价项目的试点测试,所以可持续发展评价外协企业的数量一时性减少,但是今后计划逐渐扩大评价对象。(株)斗山分析1) 战略重要度、2) 协议体结构、3) 一定水平以上的规模、4) 主要配件供应、5) 无法替代、6) 转包对象合作公司等条件,反映各BG事业特点,辨别主要合作公司。关于外协企业可持续发展评价更具体的内容,可参见 [52](#)页。

** 去年报告中公布的2013年中小企业节日早期支付金额记载有误,因此进行了修改。

环境

气候变化

温室气体排放(韩国/海外)

项目	单位	2013	2014	2015	2016
温室气体排放量		92.8 (83.7 / 9.1)	86.1 (78.9 / 7.2)	165.6 (77.5 / 88.1)	172.4 (81.6 / 90.8)
Scope 1	千 tCO ₂ e	30.0 / 4.8	26.0 / 4.0	29.2 / 10.5	28.9 / 10.1
Scope 2		53.7 / 4.3	52.9 / 3.3	48.3 / 77.5	52.7 / 80.6
温室气体集约度(温室气体排放量/销售额)	tCO ₂ e/亿韩元	5.7 (5.4 / 13.5)	4.6 (4.3 / 10.8)	7.8 (4.4 / 24.7)	7.4 (4.3 / 20.2)
电子		73.6	64.2	138.2	139.9
产业车辆		1.5	4.3	4.3	4.2
各斗山公司温室气体排放量	千 tCO ₂ e				
Mottrol		9.8	9.0	7.5	7.5
FuelCell		-	-	7.6	9.8
Glonet		2.5	2.1	1.9	1.9

* 随着温室气体排放系数国家指南方针的变更,2015年韩国直接温室气体/总温室气体排放量变更

能源使用(韩国/海外)

能源使用量		1,809 (1,716 / 93)	1,674 (1,592 / 82)	2,209 (1,563 / 646)	2,290 (1,624 / 665)
电使用量	TJ	1,131 / 48	1,089 / 37	995 / 513	1,061 / 533
燃料用量		585 / 45	503 / 45	568 / 133	564 / 133
能源集约度(能源用量/销售额)	TJ/十亿韩元	1.1 (1.1 / 1.4)	0.9 (0.9 / 1.2)	1.0 (0.9 / 1.8)	1.0 (0.9 / 1.5)

* 扩大数据收集范围(海外常熟、CFL、FCA法人)

污染物质

大气污染物质排放

NOx排放量		-	55.1	56.7	58.2
SOx排放量	t	-	1.6	0.3	1.2

废水排放

废水产生量(韩国/海外)	千 t	227 (220 / 7)	219 (212 / 7)	401 (181 / 220)	415 (168 / 247)
化学需氧量(COD)		24	17	20	21
生化需氧量(BOD)	ppm	17	11	12	18

* 废水产生量数据收集范围扩大(海外常熟、CFL、DLE, DMJC法人)

环境

环境效率性

原材料使用

项目	单位	2013	2014	2015	2016
主要原材料用量		79,785	65,440	52,486	56,589
铜箔		9,598	8,544	6,651	6,501
Glass Fabric		24,559	19,930	17,852	20,125
环氧树脂		12,517	11,168	10,190	10,066
Steel plate		4,549	4,114	3,993	3,503
铸件	t	24,476	18,572	13,201	16,196
蛋黄粉		295	100	99	104
乙醇		213	58	26	19
丙酮		293	84	37	32
SUS Plate		-	14	32	19
SUS Tube		-	2	9	5
钢板		-	10	31	18
使用再生原材料 (乙醇及丙酮)	使用比率	447	125	56	45
	%	55.8	51.7	34.57	28.8

* 使用再生原材料: 斗山公司Glonet的乙醇、丙酮使用量

* 以前使用的苯酚与甲醇自2016年起不使用。

水资源使用(韩国/海外)

水资源取水量		702 (609 / 93)	670 (576 / 93)	1,008 (559 / 449)	967 (500 / 467)
上水道		381 / 93	386 / 93	383 / 379	427 / 414
各水源取水量	千 t	228 / 0	190 / 0	176 / 0	73 / 0
地下水		0 / 0	0 / 0	0 / 70	0 / 53
其他		0 / 0	0 / 0	0 / 70	0 / 53
再利用及回收利用的用水总量		475 (389 / 86)	451 (364 / 87)	607 (378 / 229)	552 (332 / 220)

* 扩大数据收集范围(海外常熟、CFL、FCA法人), 原本与自来水分开报告的工业用水取水量包含进自来水中。

废弃物排放及处理(韩国/海外)

垃圾排放量		17.5 (16.4 / 1.1)	18.0 (17.1 / 0.9)	19.4 (16.6 / 2.8)	18.1 (15.1 / 3.0)	
再利用及回收利用的 用水总量	一般垃圾	7.5 (7.1 / 0.4)	9.2 (8.8 / 0.4)	10.6 (8.7 / 1.9)	10.1 (8.1 / 2.0)	
	指定垃圾	10.0 (9.3 / 0.7)	8.8 (8.3 / 0.5)	8.8 (7.9 / 0.9)	8.0 (7.0 / 1.0)	
	回收利用	千 t	12.7 / 1.1	11.6 / 0.8	10.4 / 2.6	9.7 / 2.8
各处理方法的垃圾 重量	填埋	0.2 / 0.01	0.8 / 0.02	1.0 / 0.03	0.7 / 0.03	
	焚烧	3.5 / 0.04	4.7 / 0.05	5.2 / 0.1	4.7 / 0.2	
	其他	0 / 0	0 / 0.003	0 / 0.002	0 / 0.01	

* 数据收集范围(韩国 Doota Mall, 莲岗大厦海外常熟、CFL、DMJC、FCA法人)

环境投资

环境投资(韩国/海外)

总环境投资及费用	亿韩元	93.3 (84.2 / 9.1)	96.9 (87.6 / 9.3)	80.2 (52.8 / 27.4)	101.1 (72.6 / 28.6)
----------	-----	-------------------	-------------------	--------------------	---------------------

* 数据收集范围(海外常熟、CFL、DMJC、FCA法人)

社会

人力资源管理

人力资源构成

项目	单位	2013	2014	2015	2016
总员工		4,029	3,929	3,942	4,165
各斗山公司/ BU员工	电子	1,477	1,338	1,313	1,265
	产业车辆	528	576	535	520
	Mottrol	592	516	500	484
	情报通讯	569	539	486	464
	业务部门、管理本部、控股	498	486	527	433
	FM	263	330	420	376
	免税	-	-	-	327
	FuelCell	-	71	91	223
	Glonet	102	73	70	73
	各雇佣形态				
正式员工		3,716	3,593	3,645	3,722
非正式员工		313	336	297	443
性别	男性	3,477	3,441	3,703	3,479
	女性	552	488	239	686

雇佣与离职

新招聘	正式员工	124	216	76	371
	非正式员工	294	247	163	226
雇佣多样性	正式员工	39	51	37	50
	非正式员工	33	45	29	32
离职率	%	3.3	8.1	4.3	5.8

劳动实践及职员满意度

加入工会职员比率	%	38.5	39.2	39.7	36.0
----------	---	------	------	------	------

* 随着计算标准的定立, 呈现出与现有公开值的区别。

- 现有计算标准: 工会加入职员比例=工会加入职员数量/工会加入对象职员数量

- 变更的计算标准: 工会加入职员比例=工会加入职员数量/全体职员数量

因开始免税等新事业, 尚未加入工会的劳动者数量增加, 2016年的数值有所减少。

安全与保健

企业安全	产业灾害率	0.24	0.18	0.12	0.15
	LTIFR ¹⁾	1.88	2.19	0.79	0.35

1) LTIFR(Lost Time Injury Frequency Rate): 作业时间损失率

成果评价

接受正式成果评价的职员比率 ²⁾	%	99.3	99.5	99.3	99.8
-----------------------------	---	------	------	------	------

2) 白领工作对象

社会

人力资源管理

人力资本开发

项目	单位	2013	2014	2015	2016
总教育费	百万韩元	11,791	9,616	7,328	5,685
总教育时间	小时	253,026	272,205	243,900	189,532
人均教育费用	千韩元 /人	2,927	2,447	1,859	1,365
人均教育时间		100	127	118	82
员工教育现状					
普通教育时间		91	118	111	71
伦理经营教育时间	小时 /人	0.9	1.0	1.8	1.0
性骚扰预防教育时间		1.1	1.3	1.2	1.3
自律遵守公平交易教育时间		13.3	6.1	*4.7	2.1
信息安全教育时间		5.8	6.3	3.2	5.4

* 2015年义务教育对象数量变更导致数据调整

* 因为重复参加各种教育过程,所以每个人所接受的详细综合教育过程时间不一致。

育儿假与退休年金支援

育儿假使用人员		11	22	36	33
育儿停薪留职	名	10	16	24	24
使用育儿假后回归岗位,工作12个月以上的人员		8	8	10	13
退休年金	百万韩元	51,580	81,641	102,364	122,749
确定薪酬型	名	3,656	3,507	3,490	3,329
确定贡献型		3	18	39	29

社区

社会贡献投资	百万韩元	7,972	8,078	17,058	7,400
社会贡献参与人员	名	1,684	2,371	3,131	2,564
社会贡献参与时间	小时	9,241	10,379	17,166	9,199

人权

人权教育时间	小时	-	-	-	2,753
参与人权教育的员工比率	%	-	-	-	*100
执行人权审查的外协企业比率		-	-	-	6

* 2016年起随着人权经营的强化,开始管理人权相关指标。

* 人权教育以韩国全公司职员为对象,共进行了最多30次,海外派驻人员和休职人员排除在教育对象外。对未能参加集体教育的少数职员发放教育资料,让他们自主学习。

GRI G4 Content Index(Core)

一般标准披露

项目	指标	页码	
战略及分析	G4-1 机构最高决策者	2~5	
	G4-2 主要影响、风险及机遇	2~5, 12~19	
机构介绍	G4-3 机构名称	10	
	G4-4 主要品牌、产品和服务	10, 12~19	
	G4-5 机构总部的地点	10	
	G4-6 机构在多少个国家运营	11	
	G4-7 所有权的性质与法律形式	7, 10	
	G4-8 机构所服务的市场	10~19	
	G4-9 机构规模	10~19	
	G4-10 按雇佣合同、雇佣类型、正式员工及非正式员工、地区和性别划分的员工总人数	73	
	G4-11 集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	73	
	G4-12 机构的供应链情况	51~53, 65	
	G4-13 报告期内, 机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	5, 18	
	G4-14 机构是否及如何按预警方针及原则控制与可持续经营有关的风险因素	62~63	
	G4-15 机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	80	
	G4-16 机构加入的协会(如行业协会)和国家或国际性倡议机构	80	
	掌握的重大内容和界定	G4-17 列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体, 或虽包括在合并财务报表或同等文件中但没有纳入到可持续发展报告中的实体	About this report, 10
		G4-18 决定报告内容和范围的程序及为了定义报告内容实施的报告原则	20~21
G4-19 提出重大评价结果的重大问题清单		20	
G4-20 对于每个实质性方面, 说明机构内方面的边界、对机构内方面边界的任何具体限制		21	
G4-21 对于每个实质性方面, 说明机构内方面的边界、对机构内方面边界的任何具体限制		21	
G4-22 说明重订前期报告所载信息的影响, 以及重订的原因		40, 70~71, 73~34	
G4-23 说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动		About this report	
G4-24 列出与机构有关的利益相关方集团		61	
G4-25 就所选定的利益相关方, 说明识别和选择的根据		61	
G4-26 分刑天, 利益相关方分集团的品读查看的利益相关方协商的接近方式和报告书制作欧冠参与流程		61	
利益相关方的参与	G4-27 利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑, 以及机构回应的方式, 包括以报告回应说明提出每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	61, 66~67	
	G4-28 所提供信息的报告期(如财务年度或日历年度)	About this report	
报告书简介	G4-29 上一份报告的日期(如有)	About this report	
	G4-30 报告周期(如每年一次、两年一次)	About this report	
	G4-31 关于报告或报告内容的联络人	81	
	G4-32 说明机构选择的“符合”方案。说明针对所选方案的GRI内容索引。如报告经过外部鉴证, 引述外部鉴证报告	75~77	
	G4-33 说明组织为报告寻求外部保证/确信的的政策与现行做法。	78~79	
管治	G4-34 说明机构的治理架构, 包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	60~61, 64	
	G4-35 说明最高治理机构针对经济、环境及社会议题, 授权委任给高阶管理阶层与其他员工的流程。	64	
	G4-36 说明组织是否任命经营管理阶层负责经济、环境和社会议题, 并是否直接向最高治理机构报告。	64	
	G4-37 说明治理机构在经济、环境和社会议上谘询的流程。如果最高治理机构委派代理人进行谘询, 描述代理人如何及任何反馈给最高治理机构的流程害關係人與最高治。	64	
	G4-38 说明最高治理机构及其委员会的组成	60~61	
	G4-39 说明最高治理机构的主席是否兼任行政职位	60~61	

GRI G4 Content Index(Core)

一般标准披露

项目	指标	页码
管治	G4-40 说明最高治理机构及其委员会的提名和甄选最高治理机构成员的条件	60~61
	G4-41 说明最高治理机构如何确保避免及管理利益冲突之流程	60~61
	G4-42 说明最高治理机构与高阶管理阶层,在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策,以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色。	60~61, 64
	G4-43 说明為發展與提升最高治理机构在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施。	64
	G4-45 在掌握管理经济、环境、社会影响、危机、机会因素方面最高决策机构所扮演的角色	60~61, 64
	G4-46 在分析经济、环境、社会问题有关风险管理步骤的效果性时,最高决策机构扮演的角色	60~61, 64
	G4-47 最高决策机构根据审核经济、环境、社会影响、危机、机会因素的频率	60~61, 64
	G4-48 官方分析批准可持续报告,并确认重大方面内容的最高委员会或职位	64
	G4-50 向最高治理机构所报告的重要事项的性质、报告次数及其解决制度	60~61
	G4-51 最高决策机构与高级管理层的补偿政策	60~61
道德及清廉	G4-54 相较于同一地区(除最高薪水受领人之外)所有职员的年均补偿中间值,最高薪水受领人年均薪水的比例	最高年薪对比职员工资中位值比例: 2.61%
	G4-56 组织的价值、原则、标准及行动纲领、伦理纲领等行为规范	8, 65
	G4-57 有关伦理及法规遵守行为与组织清廉度的内外部咨询体系	65
	G4-58 举报非伦理、非法行为及组织内清廉度问题的组织内外部制度	65

具体标准披露

项目	指标	页码
环境	DMA 经营管理方式	12~19
经济成果	G4-EC1 机构产生和分配的直接经济价值	61, 69
	G4-EC2 气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	16, 39
	G4-EC3 机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	74
	G4-EC4 政府给予的财务补贴	事业报告书283
间接经济效果	G4-EC7 基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	55~58
	G4-EC8 间接经济影响	51~53, 55~58
采购流程	DMA 经营接近方式	51~53, 65
	G4-EC9 在主要营业点当地供应商支付的费用	51, 70
环境		
原料	G4-EN1 所用原物料的重量或體積	72
	G4-EN2 使用再生原物料的百分比	72
	G4-EN3 组织内直接能源消费	71
能源	G4-EN5 能源单位	71
	G4-EN6 能源使用减少量	39
	G4-EN7 产品及服务的能源减缩量	34~35
	G4-EN8 各供应商总取水量	72
水资源	G4-EN10 再利用及再使用的用水总量及比例	72

GRI G4 Content Index(Core)

具体标准披露

项目	指标	页码
排放	DMA 经营接近方式	37~39
	G4-EN15 直接温室气体排放量	71
	G4-EN16 间接温室气体排放量	71
	G4-EN18 温室气体排放单位	71
	G4-EN21 NOx, SOx及其排放其他主要大气污染物质	71
废水及废弃物	DMA 经营接近方式	37~39
	G4-EN22 分最终排除地的废水排放量及水质	71
	G4-EN23 分形态及处理方法的废弃物排放量	72
产品及服务	DMA 经营接近方式	32
	G4-EN27 产品及服务的环境影响递减活动和成果	34~35
遵守规定	G4-EN29 違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額, 以及所受罰款以外之制裁的次數	0件
综合	G4-EN31 按類別說明總環保支出及投資	72
环境相关问题处理机制	G4-EN34 經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	0件
劳动惯例及劳动权		
职员	G4-LA1 新聘请及离职人员数和比率	73
	G4-LA3 根据性别的幼儿休职级返回比例	74
工作环境保健安全	DMA 经营接近方式	41~43
	G4-LA6 分地区及性别负伤、疾病、缺勤率和职业有关的伤亡者数	41~42, 73
	G4-LA7 因工作岗位特点, 事故及疾病发生率高的职员数	43
训练及培训	DMA 经营接近方式	48~49
	G4-LA9 从业人员类型, 行呗人均每年平均训练时间	48, 74
多样性及禁止歧视平等的补偿	G4-LA11 接受定期成果及经历开发审查的从业人员比例(分性别、从业人员类型)	73
	G4-LA12 性别、年龄、少数者等根据多种指标的从业人员和治理结构的构成及其他多样性有关指标	73
劳动惯例问题解决机制	G4-LA13 从业人员类型的男女平均薪资比例	事业报告书457-458
	DMA 经营接近方式	45
人权	G4-LA16 通过劳动惯例提出的投诉及正式的投诉处理机制得以解决的数量	45, 47
	人权	
投资	G4-HR2 对人权政策或运营有关人权指标考虑从程序有关职员的总培训时间	74
禁止歧视	G4-HR3 总歧视次数及相关措施	歧视个案: 0件
地区住民权利	G4-HR8 原住民权利侵害数计相关措施	侵犯本地居民人权个案: 0件
社会		
地区社会	DMA 经营接近方式	55~58
	G4-SO1 对地区社会的参与、影响评价及开发节目实施的事业比例	55~58
	G4-SO3 被评价为腐败及重大风险的营业点数计比例	65
反腐败	G4-SO4 反腐政策及流程有关的沟通及培训	65, 70
	G4-SO5 对腐败事件的措施	65
制裁	G4-SO8 違反法規被處巨額罰款的金額, 以及所受罰款以外之制裁的次數	事业报告书494
产品责任		
客户保健安全	DMA 经营接近方式	32~35
	G4-PR1 为了改善考虑保健安全影响评价的特定产品及服务范畴比例	32~35
	G4-PR2 产品及服务的客户健康和有关法规及违反自发性规则案例的次數和形态	0件
产品及服务标签	G4-PR3 根据产品及服务的信息及标签程序要求的产品及服务的信息类型及输入这种信息要求的主要产品及服务类型的比例	34~35
	G4-PR5 客户满意度问卷调查结果	31, 69
规制	G4-PR9 产品及服务供应有关的法律及规则违反而承担的罚金	违反产品及服务有关法律现状: 0件

* GRI Content Index的所有项目已经过第三方审验

第三方审验报告

(株)斗山利益相关人敬启

韩国生产性本部(下称审验人)应(株)斗山之要求,就《2016(株)斗山CSR报告书(下称报告书)》实施第三方审验,提出如下审验意见。

责任与独立性

(株)斗山对本报告书内记述的信息及意见全面负责,本审验人对报告书的审验意见负责。作为一家独立的审验机关,本审验人未参与任何本报告书的编制工作,也未构成有可能妨碍独立性的任何利益关系。

审验标准

依照AA1000AS(2008)审验标准、Type 2审验类型及审验中等水准(Moderate Level)执行本审验。依照AA1000APS(2008)审验原则确认报告书是否符合总括性、重要性和应对性原则,还确认了报告内容是否遵守GRI G4方针标准。

限制事项

审验人依据上述审验标准对2016年度成果实施审验,经确认,报告书内记载成果的可靠性如下。通过经审计机关审计的财务报表及公告资料确认了财务数据;温室气体数据、网站联动等部分数据参考了原有的审验结果。审验人针对首尔总公司实施了局部的现场审验,如日后追加实施审验程序,相应结果可能有所变化。

审验方法

本审验中采用如下方法对报告书实施审验。

1. 确认是否满足GRI G4 Guidelines的Core标准之要求事项。
2. 以GRI G4 Guidelines为准,确认是否遵守报告内容及质量的原则。
3. 采用媒体调查及标准测试分析审验本报告期内主要问题的选定及技术内容是否合理。
4. 通过与其他来源对比分析等,审验报告书内记述的内容是否合理以及是否存在表述错误。
5. 对首尔总公司实施现场审验,确认主要数据及信息的依据以及内部流程及系统。
6. 本审验业务的范围和界限遵循报告书的时间性、地点性和价值链方面的界限。因此,审验业务的范围100%满足个别销售标准,如无特别提及,价值链方面超出斗山界限的供应网数据不包括在直接审验范围之列。

审验结果

经确认,审验人认为本报告书诚实公正地反映了(株)斗山可持续经营活动及成果。审验人还通过本审验确认了(株)斗山的报告书符合GRI G4方针的“核心符合方法”(Core)之要求事项。

经确认,通用标准公开(General Standard Disclosures)依照“Core”要求事项编制;特定标准公开(Specific Standard Disclosures)则通过如下报告项目审查了决定流程导出的重大问题(Material Issues)的DMA(Disclosure Management Approach)&指标(Indicators)。审验人还追加确认了(株)斗山公开的特定标准中的非重要侧面(Non-Material Aspects)指标。

报告目录	核心问题	G4主要层面	报告指标
事业战略	可持续的事业战略	经济性成果	DMA, EC1, EC2, EC3, EC4
	产品安全性	顾客安全及保健	DMA, PR1, PR2
为明天做准备的产品	通过质量革新将顾客价值最大化	(-)	-
	研究开发投资及	(-)	-
	开发环保产品	产品及服务	DMA, EN27
	有害化学物质管理	(-)	-
洁净安全的营业所	营业所安全保健	产业安全及保健	DMA, LA6, LA7
	环境污染物质管理	大气排放、 废水及废弃物	DMA, EN15, EN16, EN18, EN21, DMA, EN22, EN23
人才、沟通与开发	员工沟通	劳动惯例问题处理	DMA, LA16
	吸引人才及人力资本开发	教育及培训	DMA, LA9, LA11
共同成长的供应网	为实现共同发展,支持外协企业	购买惯例	DMA, EC9
社区参与和开发	考虑社区需求为社会贡献力量	社区	DMA, SO1

第三方审验报告

1. 总括性(Inclusivity): 利益相关者的参与

所谓总括性原则是指组织在开发和达成可持续性责任及战略应对方式的过程中, 应让利益相关者参与到其中。通过本审验可以确认(株)斗山努力与利益相关者通过多种渠道沟通, 遵守了总括性原则。经确认, (株)斗山将主要利益相关者定义为股东、消费者、员工、合作公司等九大群体, 开展积极沟通, 汇总利益相关者的意见。

2. 重要性(Materiality): 主要问题的选定及报告

所谓重要性原则是指围绕组织和组织主要利益相关者, 与之相关且需决定的重要问题。经确认, 本审验人认为(株)斗山在选定重大问题时采用了合理的重要性分析流程, 充分考虑了组织和组织主要利益相关者。值得一提的是(株)斗山采用采访经营团队的方法了解问题的战略重要性, 导出了2017年评价结果的12个核心问题, 并在报告书各个部分均衡反映了导出核心问题的相关活动及主要成果。

3. 应对性(Responsiveness): 面对问题时组织采取的应对


所谓应对性原则是指组织应就可能对利益相关者的成果带来影响的问题予以应对。经确认, 本审验人认为(株)斗山已掌握了影响利益相关者成果的主要期待事项并已就此开展应对活动, 在报告书中合理记述了相应内容。(株)斗山监测核心问题的变化, 制定具体战略予以应对。值得一提的是, (株)斗山还就各报告内容提出战略课题和目标, 合理提出了(株)斗山的应对方向。




建议事项

本审验人高度评价(株)斗山为提高可持续性所作的各种努力和成果, 就日后发行报告书及提高可持续经营水平建议如下。

1. 测定社会及环境性的外部效果: 应计算商务活动引发的积极亦或消极性社会及环境效果之财务性影响, 并加以管理。以此让利益相关者能将(株)斗山的可持续经营活动视为一项财务信息, 更加准确地判断公司的价值。
2. 扩大对各地区问题的报告: 可持续经营问题可能在不同国家呈现出不同的样貌。应扩大审查范围, 具体根据(株)斗山进入的各个国家之重要问题, 来审验全球乃至各具体国家和地区的可持续经营活动。
3. 考虑UN SDGs: 建议考虑UN提出的可持续发展目标(SDGs, Sustainable Developments Goals)与(株)斗山可持续经营活动之间的联系。期待借此就(株)斗山可持续经营给社会带来的积极影响提出明确目标。



2017年06月
韩国生产性本部会长 洪淳直 

金东洙中心长  D. S. Kim 李良浩组长  梁大权专业委员  D. G. Yang

韩国生产性本部可持续经营中心是一家审验机关, 已取得利益相关者参与及审验全球国际标准AA1000制定机构——AccountAbility公司的正式认证, 具备单独执行审验的资格。审验委员团由接受过相关专业教育并且在可持续经营咨询及审验方面有丰富经验的专家团队构成。

* AA1000AS(2008): AA1000 Assurance Standard(2008), AccountAbility公司制定的全球审验标准, 评价经营成果的组织运营、是否遵守原则、成果信息是否可靠并提供报告可持续经营问题的方法。

* AA1000APS(2008): 指AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008), 是AccountAbility公司制定的全球审验原则, 提供AA1000标准的框架原则。

主要加入团体/参与原则

UN Global Compact

(株)斗山自2014年起加入UN Global Compact, 遵守人权、劳动、环境、反腐败四大领域的10大原则。力争反映对社会责任经营的国际标准, 巩固推进社会责任经营的意志, 作为代表韩国的国际可持续发展领先企业, 执行社会责任与作用。

项目	原则	GRI 指标	页数
人权	1. 尊重与维护国际公认的各项人权。	G4-HR2, HR7, HR8, HR9, HR12, SO1, SO2	55~58, 74
	2. 不与侵犯人权者合作。	G4-HR1, HR10, HR11	47
劳动	3. 应维护结社自由, 承认劳资集体谈判的权利。	G4-11, HR4, LA4	73
	4. 消除任何形式的强制性劳动。	G4-HR6	49
	5. 禁止雇用童工。	G4-HR5	47
	6. 消除职场歧视。	G4-10, EC5, EC6, LA1, LA3, LA9, LA11, LA12, LA13, HR3	73~74
环境	7. 采用预防性方法面对环境挑战。	G4-EC2, EN1, EN3, EN8, EN15, EN16, EN17, EN20, EN21, EN27, EN31	16, 34~39, 71~72
	8. 在环境方面采取更负责任的做法。	G4-EN1~EN34	34, 34~39, 71~72
	9. 鼓励开发与推广环境友善技术。	G4-EN6, EN7, EN19, EN27, EN31	34~39, 72
反腐败	10. 企业界应努力反对任何形式的贪腐, 包括诈欺与贿赂。	G4-56, 57, 58, SO3~SO6	8, 65

协会及团体加入现状

项目	协会及团体
(株)斗山共同	每经SEL俱乐部、全国企业产业保健协会、产业卫生协会、大韩商工会议所、全国经纪人联合会、韩国经营者总协会、韩国经济研究院、韩国广告主协会、韩国能率协会、韩国商业理事会、韩国公正竞争联合会、韩国上市公司协议会、韩国IR协议会、韩国消防安全协会、(社)韩国产业技术振兴协会、韩日经济协会
斗山公司电子材料	韩国电子回路产业协议会(KPCA), 韩国电子情报通讯产业振兴会, 韩国显示产业协议会(KDIA), 韩国高分子学会、大韩化学会、日本、韩国信赖性协会、印刷电子咨询委员会、日本高分子学会、大韩产业安全协会、韩国信息显示学会、韩国化学物质管理协会、益山商工会议所、益山企业环境协议会、益山地区消防危险物安全管理者协议会、全北地区化工厂协议会、环境保全协议会全北分会、全北环境管理人协议会、大韩护士协会忠北、大韩产业安全协会忠北分部分会、能源技术人协会、金泉警察发展协议会、环境保全协会、大韩护理协会、韩国产业护理协会、清州商工会议所、韩国关税物流协会、庆北经营者协会、金泉商工会议所、环境保全协议、韩国能源技术协议、韩国电力技术人协会、金泉地区防火管理者协议、大邱庆北PSM安全管理协议会、庆北西部环境技术人协会、龟尾/金泉安全管理者协会
斗山公司产业车辆	全世界叉车协会(WITS)、中国叉车协会(CITA)、北美叉车协会、大韩产业安全协会、大韩建设机械协会 韩国产业技术振兴协会(KOITA)、韩国建设机器产业协会
斗山公司Mottrol	庆南经营者总协会、昌原商工会议所、韩国机械产业振兴会、韩国建设机械产业协会、大韩护理协会(庆南护师会)、大韩产业安全协会、韩国关税物流协会、沃尔沃建机会、油空压建设机械学会、日本油空压学会(JFPS)、韩国国防产业振兴会、韩国产业园区工团防卫协议会、mini.e-cluster、大地事业双赢协议会
斗山公司FuelCell	韩国氢协会、韩国可再生能源协会、韩国贸易协会、(社)韩国产业技术振兴协会、韩国经济认证中心、韩国电气公社协会、大韩产业安全保健协会、燃料电池发展协议会
斗山公司Glonet	全国研究所所长协议会、韩国生物工学会、韩国电气技术人协会、益山商工会议所、(社)全北环境技术人协议会、(社)益山企业环境协议会、全北地区化工厂协议会、益山地区安全保健管理者协议会、益山地区消防危险物安全管理协议会、大韩产业安全协会、能源技术人协会、水原商工会议所
斗山公司都塔免税	韩国电气技术人协会
斗山公司情报通讯	(社)韩国人事管理协会、(社)韩国情报通讯公社协会、韩国SW品质协议会、首尔商工会议所、韩国信息产业联合会、韩国智能制造产业协会
斗山公司FM	(社)韩国大厦经营协会、(社)韩国设施管理学会、(财)韩国品质财团、(社)韩国建筑物卫生管理协会、大韩设施维护管理协会、韩国建设技术人协会、大韩设备建设协会、韩国消防设施协会、韩国电气技术人协会

2016主要获奖及评价

获奖名	获奖名	主办	获奖日期
	国民安全处长官奖	国民安全处	2016. 11
	大韩红十字表彰	大韩红十字社全罗北道血液院	2016. 11
斗山公司电子材料	显示器日, 获得产业通商资源部长官表彰 获得显示器产业发展有功者表彰	韩国显示器产业会 韩国信息显示学会	2016. 10
	医用消防队员表彰	益山市长	2016. 9
斗山公司产业车辆	银塔产业勋章	雇佣劳动部	2016. 4
	FLTA Awards for Excellence 2016	Fork Lift Truck Association	2016. 2
斗山公司MOTTROL	国防产业振兴会优秀共济会员公司	国防产业振兴会	2016. 4
斗山公司都塔免税	首尔本部海关表彰	首尔海关	2016. 12

报告编制TF组成员

区分	部门名称
电子	经营管理、HR、劳司协力、战略采购、EHS、质量企划、事业管理、技术战略组技术企划part
产业车辆	经营战略、HR、技术HR、采购1组、EHS、质量保证、国内营销、海外营销、企划测试、管理
Mottrol	经营战略、HR、技术HR、采购、EHS管理、质量管理、营销支援、研发1组, 国防事业开发部
FuelCell	变化管理、FA、HR、经营管理、EHS、质量、营销、产品技术、开发
Glonet	经营战略、HR、管理、EHS、QA、事业组、经营战略组、产品开发1组
情报通信	战略、HR、经营管理 组采购part、质量创新
FM	FA、总务、营销本部
CC	斗山Way、经营战略1组、经营战略2组、HRM、HRD、EHS、OE、技术战略、合规、流通、CSO战略企划
管理总部	Communication、会计1组、IR、气化管理、经营支援、资金
控股公司	法务室、HR、Communication室

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

咨询处

(株)斗山CC CSR组

03129 首尔特别市钟路区钟路33街15莲池洞莲岗大厦7F

✉ 电子邮件 | doosancsr@doosan.com

电话 | +82-2-3670-5021

📄 (株)斗山2016年CSR报告 | www.doosan.com



本报告书使用获得仅在使用负责任的山林开发·管理并生产木材的产品上粘贴的(山林管理协议会)认证的用纸,并由认证(认证编号)企业使用大豆油墨印刷。



Building your tomorrow today