

A decorative graphic consisting of several overlapping, semi-transparent squares in various shades of blue, green, and grey. The squares are arranged in a way that they appear to be layered, with some in the foreground and others behind. The central square is a solid, vibrant green and contains the main title and subtitle.

# BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

2015 (주)두산 CSR 보고서



**BUILDING  
YOUR TOMORROW  
TODAY**

‘세계 속의 자랑스러운 두산’의 핵심가치를 CI 모티브의 조합과 색 변화를 통해 상징화하였습니다. 하나로 겹쳐지는 중앙의 사각형은 (주)두산의 Vision에 대한 실현 의지를 역동적이고 미래 지향적으로 표현하였습니다. 사각형 주변의 단계적 색 변화는 세계 속의 자랑스러운 두산을 만들기 위해 임직원, 고객, 지역사회, 주주 등 이해관계자에게 사회적 책임을 다하고, 함께 소통하는 두산의 의지를 담고 있습니다. 또한, 하단의 3대 전략을 통해 앞으로 나아가야 할 사회적 책임 활동의 방향성을 제시하고자 하였습니다. 이것이 바로 (주)두산이 지향하는 우리의 오늘과 내일의 모습이며, 지속가능한 세상입니다.

## ABOUT THIS REPORT

### 보고서의 개요

(주)두산은 주요 이해관계자의 관심사항에 대응하고 기대사항에 대한 성과를 공유하기 위해 2014년부터 매년 CSR 보고서를 발간하고 있으며, 금번 보고서는 세 번째 CSR 보고서입니다. (주)두산은 CSR 보고서를 통해 기업의 CSR 비전과 성과를 투명하게 공개하고 내·외부 이해관계자 의견을 반영하는 커뮤니케이션 채널로 활용하고 있습니다.

### 보고서의 구성

(주)두산은 이해관계자의 주요 관심 이슈를 중점적으로 제시하기 위해 ‘두산 CSR 3대 전략’에 따른 중요이슈 및 그에 따른 성과를 ‘Core Issues’에서 강조하였으며, 이를 가능하게 하는 주요 정책 및 프로세스는 ‘Management Report’를 통해 보고하였습니다.

### 보고기간 및 보고범위

본 보고서의 보고기간은 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지이며, 추세 파악이 필요한 일부 정량적인 성과는 총 3개년의 데이터를 공개하였습니다. 필요한 경우 2016년 상반기의 활동을 포함하였으며 이를 별도 표기하였습니다. 본 보고서의 주요 보고범위는 본사를 비롯한 각 BG/BU의 국내 사업장이며, 해외 사업장의 활동이 일부 포함되어 있습니다.

### 보고서의 작성원칙

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 ‘Core Option’에 부합하도록 작성되었습니다. 보고 기준에 대한 현황은 72~75 페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.

### 검증

한국능률협회인증원으로부터 제 3자 검증 프로세스를 거쳤으며, 70~71 페이지에 검증의견서를 첨부하였습니다.

**Interactive PDF** 본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 Interactive PDF로 발간되었습니다.

## INTERACTIVE PDF GUIDE

### [Navigation Menu]

상단의 목차를 클릭하면 해당 페이지로 바로 이동할 수 있습니다.



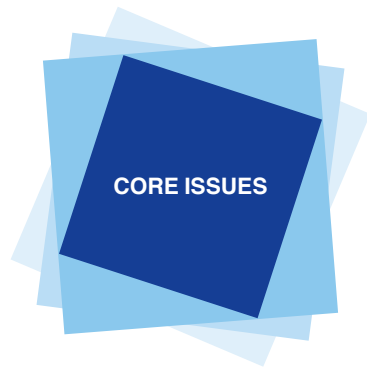
### [Navigation Buttons]

- 목차 페이지로 이동합니다. 이전 페이지로 이동합니다.
- 이전 단계로 이동합니다. 다음 페이지로 이동합니다.
- 롤오버 또는 관련 페이지로 연결됩니다.
- 링크된 사이트로 연결됩니다.

\*두산 Interactive PDF는 Adobe Acrobat에 최적화 되어있습니다.

## BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

2015 (주)두산 CSR 보고서



CORE ISSUES



### 사람의 성장

- 24 인간성 존중 중심의 GWP구축
- 29 그룹 영향권 내 인재개발 강화



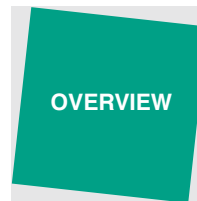
### 신뢰받는 운영

- 34 녹색경영을 통한 환경영향 최소화
- 40 공정운영 강화
- 44 제품·서비스 책임성 강화



### 책임있는 참여

- 50 전략적인 커뮤니티 참여·개발



OVERVIEW

- 02 CEO Message
- 04 Letter to Stakeholders
- 06 두산그룹 소개
- 10 기업 소개
- 12 사업 소개
- 16 CSR 전략
- 18 중요성 평가
- 20 CSR Strategy at a Glance



MANAGEMENT REPORT

- 56 지배구조
- 57 이해관계자 참여
- 58 리스크 관리
- 59 윤리경영
- 60 인재경영
- 61 EHS경영
- 63 공급망 CSR·공정거래
- 64 품질경영
- 65 사회공헌
- 66 경제 / 사회 / 환경 데이터



APPENDIX

- 70 제3자 검증 의견서
- 72 GRI G4 Contents Index
- 76 UN Global Compact
- 77 협회 가입 및 수상 현황

## CEO Message



두산에 아낌없는 성원과 사랑을  
보내주시는 주주와 고객 여러분께  
진심으로 감사드립니다.  
자랑스러운 글로벌 기업으로  
힘차게 나아가겠습니다.

대한민국 최초의 근대적 기업인 두산은 올해로 창립 120주년을 맞았습니다. 두산의 120년은 끊임없는 혁신의 역사이자, 성장의 역사입니다. 과감한 혁신과 빠른 변화를 원동력으로 두산은 인프라지원사업(ISB)을 중심으로 하는 글로벌 기업으로 자리매김했습니다. 두산은 지속적인 혁신을 통해 이 자랑스러운 역사에 ‘또 다른 100년의 성장’을 더해 나가고 있습니다.

두산은 기업의 발전을 추구하는 것에만 그치지 않고, 이해관계자들과 활발하게 소통하면서 기업과 사회의 공동발전을 추구하고 있습니다. 주주와 고객은 물론 협력사, 환경단체, 지역사회 등 기업을 둘러싸고 있는 다양한 주체들의 목소리에 귀를 기울이면서 변화하는 사회 환경을 경영에 반영하고 있습니다.

사회적 책임의 실천은 사회의 일원으로서 해야 할 기본 의무일 뿐 아니라 기업의 지속가능한 성장을 위해서도 필요합니다. 또한, 공유가치를 적극적으로 창출하는 것은 100년 넘는 역사를 가진 두산이 누구보다 앞장서서 해야 할 일입니다. 두산은 내실 있는 사회책임경영을 추진해 기업과 사회가 함께 성장할 수 있는 토대를 만들어 나가겠습니다.

두산의 사회책임경영은 ‘또 다른 100년의 성장’을 위한 발판이며, 동시에 사회를 향해 던지는 약속입니다. 두산은 모든 이해관계자들과 함께 성장하는 과정을 통해 약속을 지켜나갈 것입니다. 우리 사회의 긍정적 변화에 기여하면서 공유가치를 창출하는 기업, 존경받는 기업이 되기 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

두산이 약속을 실천하는 모습을 관심 갖고 봐주시고 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

두산그룹 회장, (주)두산 대표이사  
**박정원**

# Letter to Stakeholders

존경하는 이해관계자 여러분,

2015년 (주)두산 CSR보고서를 통해 여러분께 인사 드리게 되어 기쁘게 생각합니다. 최근 경영환경은 글로벌 경제의 위축, 기업간 경쟁 심화 등 다양한 외부요소로 인해 불확실성이 증가하고 있습니다. (주)두산은 급변하는 환경에 맞서 근원적 경쟁력을 확보하고 사업 플랫폼을 확대해 진정한 글로벌 기업으로 도약하기 위한 노력을 다하고 있습니다.

이를 위해 (주)두산은 2025년 “Global Leading High-Tech Company”라는 비전을 선포하였습니다. (주)두산은 원가 구조를 개선하고, 시장의 변화에 앞선 기술력을 확보하고 있습니다. 미래 성장동력인 연료전지 사업은 가시적인 성과를 달성하면서 차세대 에너지 시장을 선도해 나가고 있습니다. 또한, 새로운 비즈니스를 적극 발굴하여 두타면세점을 시작으로 유통 산업에서 새로운 도약의 발판을 마련하였습니다. (주)두산을 구성하는 다양한 사업은 유기적 시너지를 통해 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’을 만들고자 최선을 다하고 있습니다.

(주)두산은 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위한 노력 또한 멈추지 않고 있습니다. 본 보고서는 (주)두산이 흔들림 없이 실천해온 2015년 CSR 노력과 성과를 담았습니다. 이를 통해 이해관계자 여러분과 CSR 이슈에 대한 공감대를 형성하고 신뢰를 구축하고자 합니다.

### 사람을 통한 지속가능한 미래 창출

두산그룹은 창립 초기부터 ‘사람 중심’의 인재 존중 신념을 중시하여 왔습니다. (주)두산은 모든 구성원이 스스로 성장할 수 있는 환경과 기회를 제공하여 조직의 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러, 상호 존중과 배려, 포용과 열린 자세로 다양성과 인권이 존중받는 일터를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 ‘사람 중심’ 경영을 바탕으로 기업 영향권 내 모든 구성원들이 더 안전하고 건강하며 행복한 일터를 만들어 가는 데 앞장 서겠습니다.

### 사업활동에서의 책임있는 경영활동 실행

(주)두산은 고품질의 제품과 서비스로 고객에게 최상의 가치를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 안전하고 환경친화적인 제품을 통해 사회와 환경에 대한 책임을 다하고자 합니다. 차별화된 품질과 기술력으로 유해물질 없는 안전한 제품, 에너지 효율이 높은 제품을 생산해 기후변화와 환경오염에 적극 대응하고 있습니다.

또한, (주)두산은 협력사와 상생협력을 추구하여 신뢰받는 기업이 되고자 합니다. 협력사에 품질 및 기술력 향상을 지원하고, 고충처리 채널을 확대하는 등 선순환의 파트너십으로 공급과정 전반의 경쟁력을 향상시키고 있습니다. 아울러, 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하여 투명하고 공정한 거래질서를 확립하고 있습니다.

### 지역사회가 필요로 하는 가치 창출

(주)두산은 진정성 있는 사회공헌으로 지역사회의 성장과 지속가능 발전에 기여하고자 합니다. 우리 사회 소외계층에게 교육·문화·나눔 분야에서 자립기반을 지원하여 희망을 심어주고 있습니다. 아울러, 임직원들의 자발적 참여를 바탕으로 ‘Doosan Day of Community Service(두산인 봉사의 날)’, 사회공헌 기금 마련 등 적극적인 사회공헌 활동을 전개하여 우리 사회가 직면한 문제와 어려움을 해결하는 데 최선의 노력을 다하고 있습니다.

앞으로도 (주)두산은 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 이행하여 지속적인 성장과 발전을 이루어 나가겠습니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 지지와 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

(주)두산 CSR 위원회 위원장  
동 현 수

(주)두산은 글로벌 기업시민으로서  
사회적 책임을 성실히 이행하여  
지속적인 성장과 발전을 이루어  
나가겠습니다.



# 두산그룹 소개

## A History of Transformation

### 두산그룹

\* 2016년 5월 기준

#### 대한민국 최고의 장수 기업

대한민국 최초의 근대적 기업인 두산은 120년의 긴 역사를 거치며 많은 변화를 거듭해 왔습니다. 1896년 배오개(현재의 서울 중로 4가)에서 대한민국 최초의 근대적 상점인 '박승직 상점'을 시작으로, 두산은 한 세기 동안 끊임없이 변화와 성장을 거듭해 왔습니다.



#### ISB 중심 사업 포트폴리오로 전환

창립 100주년을 1년 앞두었던 1995년, 두산은 글로벌 기업으로 도약하기 위해서는 '선택과 집중'을 통한 과감한 변신이 필요하다고 결론을 내리고 구조 조정에 착수했습니다. 당시, 주력 사업이었던 오비맥주를 포함해 주요 계열사와 자산을 매각하고, 계열사를 통합하는 동시에 수익성 향상을 도모하고, 선진 경영시스템을 도입했습니다.

두산은 2000년대부터 소비자 중심의 사업 구조를 산업 기반 시설, 건설기계 장비에서부터 에너지, 국방, 생산 설비를 포함하는 방대한 인프라 지원 사업 (ISB : Infrastructure Support Business)으로 전환하는 등 새로운 성장 엔진 발굴에 나서면서 본격적인 변화와 성장을 이루어 냈습니다.



#### 세계가 인정하는 ISB의 리더

두산은 발전, 해수 담수화, 건설 기계, 선박 엔진 등 ISB 분야의 리더로 도약하고 있습니다.

발전 분야에서 자타가 공인하는 세계 1위의 시장지위를, 해수 담수화 부문에서도 MED(Multi-Effect Distillation, 다단효용방식) 시장에 신규로 진출하며 시장 지배력을 강화하는 등 글로벌 리더로서 위상을 확고히 하고 있습니다. 또한, 건설 기계 부문에서 스킵드 스티어 로더(SSL: Skid Steer Loader) 분야 세계 1위, 조선업 분야에서 핵심 부품인 저속 선박 엔진이 세계 2위의 성과를 달성하였으며, 상업용 원자력발전소 증기발생기, 후판 압연기용 단강 보강롤 등은 정부에서 지정하는 세계 일류 상품으로 선정되었습니다.

#### 새롭게 쓰는 글로벌 일류 기업 역사

두산은 국내 24개 계열사와 해외 121개 법인을 운영하고 있습니다. 그 동안 이룬 성과에 만족하지 않고 지속적인 변화를 추구할 것이며, 고객에게 신뢰와 자긍심을 심어 줄 수 있는 차별화된 제품과 서비스를 제공해 앞으로도 고객과 함께하는 글로벌 기업으로 성장해 나갈 것입니다.





### 계열사 구성



(주)두산

소비재 및 서비스 사업

ISB(Infrastructure Support Business) 기업

- 1) FM(Facility Management)
- 2) DLI(Doosan Leadership Institute)

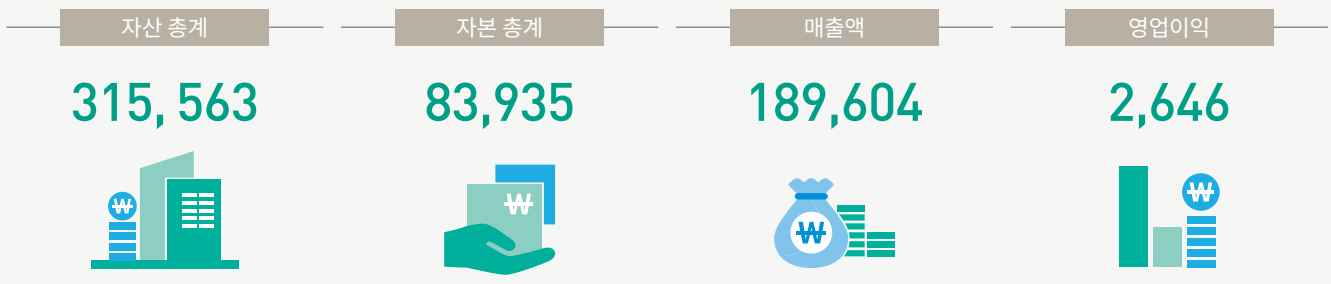
부속기관

(주)DLI<sup>2)</sup>

\*계열사명을 클릭하면 해당 사이트로 이동합니다

### 2015 Group Financial Highlight

\*2015년 12월 말 연결재무제표 기준  
단위:억 원



# 두산그룹 소개

## A History of Transformation

### 두산 Way

#### 두산 Way란?

두산 Way는 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’을 만들어가기 위한 두산의 고유 기업 철학 및 문화를 바탕으로 한 경영 방식입니다. 100년이 넘는 격동의 근현대사를 통하여 끊임없이 성장, 발전해 온 두산은 두산 Way를 통해 강력한 사람들의 따뜻한 집단, 사람을 키우는 방식과 열정이 남다른 기업이 되고자 합니다. 구성원이 삶의 의미를 찾을 수 있는 조직, 인간이 경영 중심에 있는 기업을 만들어가는 과정을 통해 두산의 경영은 지속가능할 수 있으며, 또 다른 강력한 인재를 키워내는 토양을 만들 수 있다고 믿습니다.

지난 100년을 이끌어온 두산의 경영 철학과 사업 방식을 계승하고 발전시켜 명문화한 것이 바로 두산 Credo입니다. 두산 Credo는 아홉 가지 핵심 가치를 담고 있습니다. 핵심 가치는 두산에서 이뤄지는 모든 의사결정과 행동의 준거입니다. 이를 통해 두산은 궁극적인 목표를 달성합니다. 두산 Credo는 두산의 목표(Aspiration)와 핵심 가치(Core Values)로 이뤄집니다.

#### 두산의 목표 Aspiration

두산의 궁극적인 목표는 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’입니다.

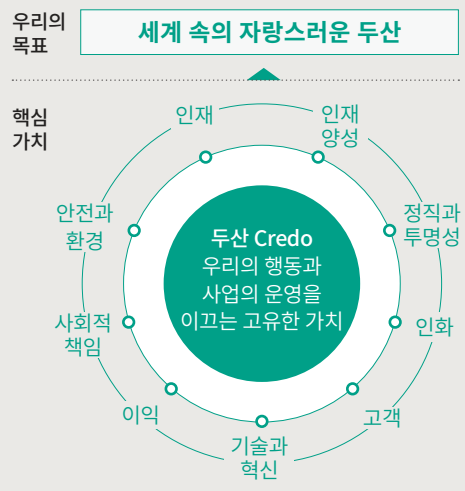
‘자랑스러운 두산’이란, 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 두산을 통해 자부심과 자랑스러움을 느낀다는 의미입니다. 임직원에게는 자부심을 가질 수 있는 두산의 일원이 된다는 것이고, 고객에게는 두산이 제공하는 고품질 제품과 서비스의 사용을 통해 자랑스러운 소비자가 된다는 것이며, 주주에게는 정당하고 높은 이익을 창출해내는 자랑스러운 두산의 주주가 된다는 것입니다.

#### 핵심 가치 Core Values

두산인은 두산 Credo의 아홉 가지 핵심가치를 매일 실천합니다.

두산인은 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’을 만들기 위해 전 세계 두산인이 사업을 영위하는 곳이라면 어디에서든 두산 Credo의 아홉 가지 핵심 가치를 실천합니다. 사업을 영위하는 방식, 구성원들이 서로를 대하는 방식, 파트너들과 함께 일하는 방식이 핵심 가치에 들어 있습니다.

#### 두산 Credo 체계



#### 두산인의 기질적 특성

두산의 100년 기업경영의 Know-how와 변화와 혁신의 과정에서 경험하고 느낄 수 있었던 두산인들의 성공 기질을 여섯 가지로 정리해, 두산에서 근무하는 모든 구성원들은 두산 Credo의 가치를 가슴에 담고 자랑스러운 두산인의 기질적 특성 6가지를 발현할 수 있도록 업무에 임하고 있습니다.



열린 소통



근성있는 실행



우선순위화 및 집중



인화



진정한 관심과 욕망



끊임없이 올라가는 눈높이

# theDoosanWay

Our story. Our vision.

- 두산 Way 콘텐츠
- 두산 Way 전파 및 실행
- 두산 Way 제도 및 시스템 마련



## 기업 소개

(주)두산은 두산중공업 등 24개 계열사를 포함하는 두산그룹의 모회사임과 동시에 모든 전자제품에 필수적으로 사용되는 부품을 생산하는 전자BG, 엔진/전동 지게차와 물류 장비 등을 생산하는 산업차량BG, 고(高)정밀도의 기술 집약적인 제품인 유압기기를 생산하는 모트롤BG 등을 운영함으로써 기존 사업에 대한 근원적 경쟁력 강화에 집중하고 있습니다. '14년 두산퓨얼셀(클리어엠티파워(미), 퓨얼셀파워(한)) M&A를 통하여 연료전지를 새로운 비즈니스로 추가하였으며, '15년 유럽의 지게차 판매/렌탈업체인 Rushlift 인수를 통해 기존 사업을 강화하고 신성장 동력을 확보하여 안정적인 자체사업 구조를 유지하고 있습니다. '15년에는 면세 사업권을 획득하여, '16년 면세사업의 본격 개시와 함께 두산타워를 기반으로 한 유통사업으로의 도약을 준비하고 있습니다. 현재 (주)두산은 전자, 산업차량, 모트롤, 글로넷, 퓨얼셀, 두타면세의 6개 Business Group과 정보통신, FM의 2개 Business Unit의 자체 사업을 운영하고 있습니다.

### 중장기 전략

(주)두산은 “2020년 Global 200대 기업 진입”이라는 그룹 비전을 달성하기 위해, 변화하는 경영 환경에 발맞추어 변화와 혁신을 지속적으로 추진하고 있습니다. 그룹의 모기업으로서 Value 창출을 극대화하여 두산 그룹의 Aspiration 달성에 기여할 것입니다. 글로벌 저성장 기조 및 경쟁의 심화 등 대외적으로 도전적인 환경 속에서도, 제반 여건을 극복하고 기회가 주어졌을 때 이를 선점할 수 있는 역량을 키우기 위해 다음과 같은 3가지 측면을 중장기 전략 방향으로 정립하여 추진하고 있습니다.

우선 사업 내 경쟁력 강화를 위해 제품, 품질, 가격경쟁력 강화를 전자 핵심 과제 중 하나로 선정하고 있습니다. 두 번째로는 수출 다변화, 글로벌 파트너십 구축, 생산거점 확보를 통해 글로벌 경쟁력 강화를 핵심 전략으로 추진하고 있으며, 마지막으로 기존 사업 영역 내 보유 역량 기반을 확대하고, 인접사업, 유망 사업 영역으로 사업 플랫폼을 확대해 나감으로써 안정적인 지속가능한 가치 창출 기반을 마련하고 있습니다.

### 글로벌 경영

(주)두산은 전세계 14개국에 14개 생산기지, 15개 법인, 7개 지사를 운영하고 있습니다. 향후 글로벌 인재 확보와 양성, 글로벌 비즈니스 네트워크 확대 등 글로벌 오퍼레이션 강화와 회계 기준 등의 글로벌 스탠더드 정립을 지속적으로 추진해 최고 수준의 글로벌 기업으로 도약해나갈 것입니다.

본사	생산기지	법인
● (주)두산 본사 S. Korea, Seoul	<b>국내</b> ① 전자 증평 공장 S. Korea, Jeungpyeong ② 전자 김천 공장 S. Korea, Gimcheon ③ 전자/글로넷 익산 공장 S. Korea, Iksan ④ 산업차량 인천 공장 S. Korea, Incheon ⑤ 모트롤 창원 공장 S. Korea, Changwon ⑥ 퓨얼셀 화성 공장 S. Korea, Hwaseong	<b>전자</b> ① 전자 상해 법인 China, Shanghai ② 전자 심천 법인 China, Shenzhen ③ 전자 홍콩 법인 China, Hongkong ④ 전자 CFAP 법인 China, Hongkong ⑤ 전자 싱가포르 법인 Singapore ⑥ 전자 미국법인 USA, San Jose ⑦ 전자 CFT 법인 USA, Pennsylvania
<b>지사</b> ① 전자 베트남 지사 Vietnam, Hanoi ② 전자 대만 지사 Taiwan, Taipei ③ 전자 일본 지사 Japan, Tokyo ④ 산업차량 독일 지사 Germany, Essen ⑤ 산업차량 프랑스 지사 France, Elancourt ⑥ 산업차량 이탈리아 지사 Italy, Lissone ⑦ 정보통신 DSIE-CZ 지사 Czech, Pilsen	<b>해외</b> ⑦ 전자 CFL 법인 Luxembourg, Wiltz ⑧ 전자 CFAP 장자강 법인 China, Zhangjiagang ⑨ 전자 창수 법인 China, Changshu ⑩ 산업차량 DLE 법인 Germany, Freiwalde ⑪ 산업차량 DIVC 법인 China, Yantai ⑫ 모트롤 DMJC 법인 China, Jiangyin ⑬ 퓨얼셀 미국법인 USA, South Windsor ⑭ 글로넷 JV China, Chengdu	<b>산업차량</b> ⑧ 산업차량 DIVUK 법인 UK, Northampton ⑨ 산업차량 GENESIS 법인 UK, Cambridgeshire ⑩ 산업차량 DIVEU 법인 Belgium, Sint-Niklaas ⑪ 산업차량 DIVAC 법인 USA, Georgia ⑫ 산업차량 Rushlift 법인 UK, Dewsberry
<b>R&amp;D 센터</b> ① 전자 R&D 센터 S. Korea, Suji ② 글로넷 R&D 센터 S. Korea, Suwon		<b>정보통신</b> ⑬ 정보통신 DSIE 법인 UK, Crawley ⑭ 정보통신 DSIC 법인 China, Beijing ⑮ 정보통신 DSIA 법인 USA, Atlanta

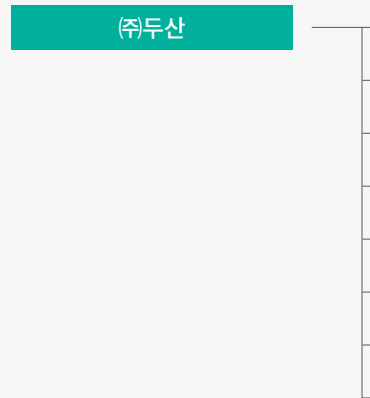
일반 현황

회사명	(주)두산
설립일	1933년 12월 18일
대표이사	박정원, 이재경(2016년 5월 현재)
주요 사업내용	전자부품, 유압부품, 전동 지게차 등
주요 사업국가	대한민국, 중국, 미국, 영국 등
본사위치	서울특별시 중구 장충단로 275
총자산	34,782억 원
영업수익	18,735억 원
영업이익	2,134억 원
임직원 수*	3,942명

2015년 12월 말 별도재무제표 기준  
 \*기타(지주/CC/관리본부) 인원 포함

조직도

(주)두산은 6개 Business Group과 2개 Business Unit으로 구성되어 있습니다.



## 사업 소개



전자제품의 필수부품으로 사용되는 인쇄회로 기판(PCB)의 주요 소재인 동박적층판(CCL)과 디스플레이의 핵심소재인 OLED 소재(형광/인광용 발광층 및 공통층)를 생산하여 전세계에 공급하고 있습니다. 이는 대규모 설비투자가 필요한 장치산업이며, 고분자 화학과 전자소재 부문을 결합하여 제품을 생산하는 첨단산업입니다. 전자BG는 '14년 9월 룩셈부르크 소재 동박 생산 전문 업체 Circuit Foil Luxembourg(CFL)를 인수하였습니다. 동박은 CCL의 핵심 원자재로서, 전자BG는 해당 업체 인수를 통해 동박 제조까지 수직 계열화하여 원료 및 기술의 내재화로 원가 절감은 물론 원자재, 제품 제조 및 고객 서비스에 이르기까지 유기적 대응을 강화하고 글로벌 네트워크를 확대하게 되었습니다.

엔진식·전동식 지게차 분야의 국내 선도업체로 1968년 국내 최초로 지게차 생산을 시작한 이후 전 세계 100여 개 국가에 지게차를 수출하고 있습니다. 산업차량BG는 지속적인 운영 혁신, 친환경 제품 개발, 네트워크/제품 경쟁력 강화, 사업 플랫폼 확대를 통한 성장 전략을 추진하고 있습니다. '15년 영국 지게차 렌탈사인 Rushlift를 인수하여 시장 내 입지 강화와 더불어 렌탈, 공항물류 등 사업영역을 확대하였으며, 친환경 Tier4 제품 및 시장 트렌드를 반영한 전동 7 시리즈 신제품 출시를 통해 성장 기반을 다지고 있습니다.

유압부품 사업분야와 방위산업 분야에서 사업을 영위하고 있습니다. 유압부품 사업분야는 굴삭기용 주행 및 선회 장치, 유압 펌프 및 MCV(Main Control Valve)와 같은 유압 전문 부품에서 세계적인 경쟁력을 갖추고 있습니다. 지속적인 신제품 개발 및 제품 다양화로 북미, 유럽 등 선진시장은 물론 신흥시장(인도, 터키 등)에 대한 판매 확대를 추진할 계획입니다. 방위산업 분야는 각종 무기체계에 적용되는 유압장치, 전자-유압시스템을 개발·공급함으로써 군장비 현대화에 중추적인 역할을 담당하고 있습니다. 향후 국내 시장뿐만 아니라, 해외 방산시장 진출을 통한 매출 확대를 기대하고 있습니다.



1,254명



5,756억원

507명

5,997억원

481명

2,626억원



임직원 수<sup>1)</sup>



매출액<sup>2)</sup>

\* 2015년 12월 말 기준

1) 임직원 수 : 국내 사업장 정규직 기준 / 2) 매출액 : 국내 사업장 별도재무제표 기준, 기타 매출액 제외



FM BU



국내 및 국외에 구축된 광범위한 IT 서비스 파트너의 네트워크를 활용하여 IT 컨설팅 및 시스템 통합, 응용시스템 서비스, IT 인프라 서비스를 포함한 포괄적인 IT 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 선택과 집중을 통해 제조 및 수주 산업의 IT서비스 수행 역량을 확보하고 전문 인력 양성을 통한 IT Infra Cloud 서비스, ICT 중심의 Industry 4.0 사업과 면세 시스템 기반 구축에 주력하고 있습니다

연료전지 원천기술을 바탕으로 발전 용부터 주택용까지 풀 라인업을 구축하고 있습니다. 연료전지는 연소반응 없이 전기와 열을 생산하는 에너지 공급기기로, 고효율의 경제성을 확보함과 동시에 탄소배출 저감, 대기오염 물질 및 소음 최소 수준 배출의 친환경 발전 솔루션입니다. 국내 시장에서는 정부의 신재생 에너지 보급 정책에 발맞추어 대형 발전사에 연료전지 공급을 확대 중이며, 주택 연료전지 보급사업도 지속적으로 추진하고 있습니다. 연료전지 원천 기술을 바탕으로 제품 라인업을 강화하고 원가 경쟁력을 확보하여 기존 한국과 미국 시장을 넘어 글로벌 시장으로 진출할 계획입니다.

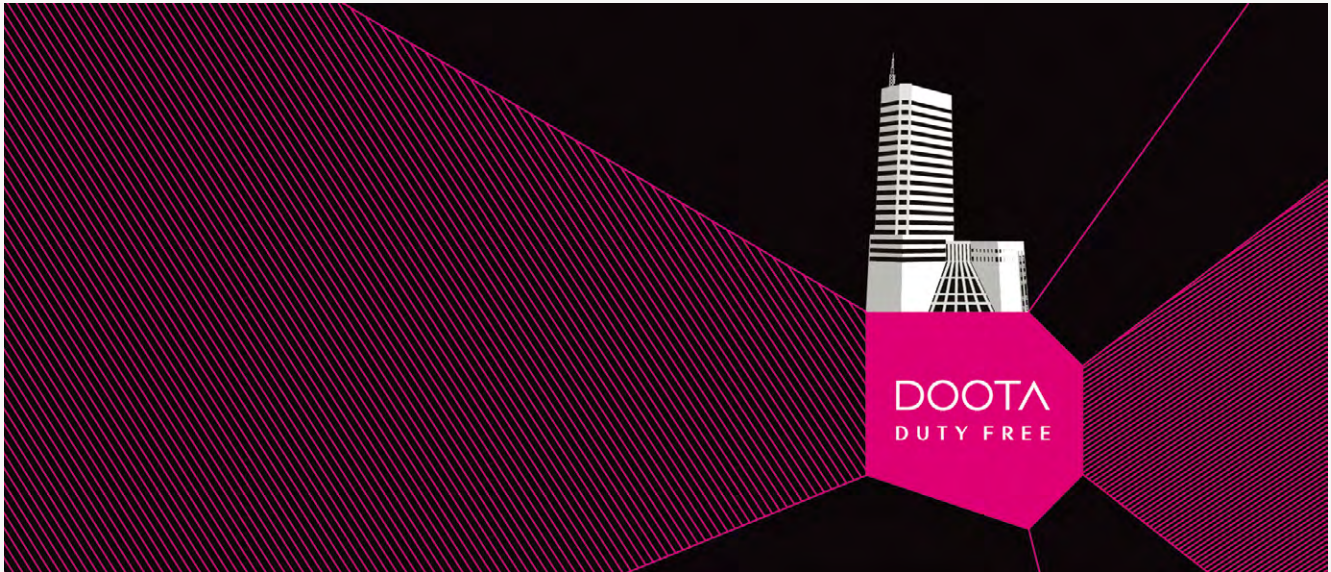
기계/전기/건축/방재/관제 등 사업 시설물의 유지관리와 미화/보안 등 외주관리를 통합한 종합건물관리 업무를 주요 사업으로 영위하고 있습니다. 재난대응 시스템 구축 및 운용분야와 방재·전기 컨설팅 비즈니스, 노후 건축물 소방, 기계설비분야의 리뉴얼에 진출하여 기존 FM 시장의 변화를 주도하고 있습니다. 건설기술이 발전함에 따라 첨단화된 초고층빌딩과 산업시설 등이 증가하는 추세에 있어 관련시장은 점차 확대될 것으로 예상되며 FM BU가 중추적인 역할을 담당할 것입니다.

기능성 바이오 소재를 생산 및 판매하며, 원료 의약품, 기능성 식품, 화장품 소재 등 다양한 바이오 신소재를 개발·공급하고 있습니다. 의료용 지방 유화제 등 지질분야의 전문성을 바탕으로 중국 시장에 집중하여 안정적 사업기반을 구축하였으며, 글로벌 업체와의 파트너십 구축으로 선진·신흥 시장으로의 진출을 지속적으로 추진하고 있습니다.



\* BG(Business Group), BU(Business Unit)

## 두타면세BG 소개



### 두타면세점

한국 면세 산업은 미국, 영국, 중국을 제치고 전 세계 1위 시장규모를 차지할 만큼 규모와 성장성 면에서 눈부시게 발전해왔습니다. (주)두산은 이러한 면세점 사업에 '15년 11월 특허권의 성공적 취득과 함께 본격적으로 뛰어들어 '16년 5월 현재, 면세점의 안정적 오픈 이후 빠른 시일 내에 국내 굴지의 리딩 면세점으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

두타면세점은 패션 관광 특구이자 외국인들의 관광명소로 자리매김한 동대문의 입지적 조건과 지난 18년간 두타 쇼핑물을 운영해온 축적된 역량을 기반으로, 국내를 대표하는 ‘젊고 감각있는’ 면세점, ‘지역 상생형’ 면세점으로 성장해 나갈 것입니다.

## 사업 개요 및 전략

### 두타면세점 소개

두타면세점은 연간 약 710만 명의 외국인 관광객이 방문하는 동대문 지역의 랜드마크인 두산타워 내 9개 층, 총 면적 1만 6,825㎡ 규모로 운영됩니다. 두타면세점은 감각있고 유행에 민감한 20~30대 고객을 대상으로 기존 면세점에서 영업 중인 브랜드는 물론, 기존 면세점과 차별화된 브랜드를 추가로 입점시켜 새로운 컨셉의 면세점으로 운영됩니다.

타깃 고객에 맞게 구성된 플래그십 컨셉의 부티크 매장, 최다 품목 구성과 함께 ‘두타 Exclusive’ 제품까지 갖춘 코스메틱 매장, 관광객들이 필수 구매하는 품목으로 구성된 ‘D-Mart’까지 다양하고 특색있는 매장 구성으로 외국인 관광객의 발길과 눈길을 사로잡고자 합니다. 이와 함께, 국내 면세점 최초로 디자이너 브랜드 편집샵을 구성하여 국내 잠재 우수 브랜드를 발굴·육성하는 데 앞장서고자 합니다.

### 사업 전략

두타면세BG는 '16년 5월 동대문 면세점 오픈을 시작으로, 단기적으로는 면세 사업 교두보 확보 및 온라인과 오프라인 면세점 운영 등 초기 사업 안정화에 집중할 계획입니다. 특히 개별 외국인 관광객(FIT, Foreign Independent Traveler)의 비중이 독보적으로 높은 면세점으로서, 사업을 안정적으로 오픈·운영하며 점진적으로 확장해 나갈 계획입니다. 중장기적으로는 출국장 면세점, 국내 시내 면세점 추가 진출 및 글로벌 Travel retail market 시장 진출까지 검토 중에 있습니다.



## 지역상생 전략

### ‘K 브랜드’의 글로벌화

두타면세점이 위치한 동대문 지역은 디자인부터 원자재, 생산, 판매, 유통을 아우르는 패션의 메카입니다. 이같은 지역의 소중한 자원이 동대문을 방문하는 내국인과 외국인 관광객들에게 매력적인 ‘K 콘텐츠’로 자리매김하기 위해서는 이들 자원을 관리하고 육성하는 데 필요한 자원이 결합되어야 합니다. 두타면세점은 ‘K 브랜드’의 글로벌화를 위해 동대문 지역의 소상공인들과 함께 패션, 컬처에 이르는 다양한 콘텐츠를 기획·판매까지 할 수 있는 토대를 마련할 계획입니다. 두타면세점 매장 면적의 40%가 국내 브랜드로 구성될 계획이며, 이 중 30%는 패션, 뷰티 등의 중소 및 중견 기업 제품을 선보일 예정입니다.

### 지역상생형 면세점

두타면세점은 ‘동대문’을 기반으로 시작한만큼 동대문 지역 상권을 활성화하는 ‘지역 상생형’ 면세점으로 성장해 나갈 것입니다. 두타면세점 영업이익의 10%를 사회에 환원하여 사업의 성장이 지역사회의 성장으로 이어질 수 있도록 하겠습니다.

이와 더불어, 두산그룹이 중심이 되어 출범한 ‘동대문 미래창조재단’과 함께 동대문 디자인 플라자(DDP) 및 전통시장과 연계한 야(夜)시장 프로그램, 동대문 상권 내 상인 중국어 교육 등 다양한 프로그램을 운영하고, 외국인 심야 쇼핑객이 많은 지역 특성을 반영해 심야 쇼핑 환경 개선도 추진할 계획입니다.

### 동대문 지역 재단 연계를 통한 지역발전 활성화

동대문 미래창조재단은 동대문 지역 상권 활성화와 지역 소상공인과의 상생을 실현하기 위해 민·관·학의 힘을 모아 '15년 10월 설립되었습니다. 두산 그룹은 재단 운영의 안정화 및 활성화를 위해 동대문 미래창조재단 초기 재원으로 100억 원을 출연하였습니다.

재단은 지역경영을 통한 동대문의 ‘균형 있는 발전과 나눔의 가치 실현’이라는 미션에 기반하여 패션·관광업의 선진화와 지역 균형발전이 함께 하는 ‘Global Top-tier 창조 관광 클러스터’ 비전을 실현하고자 합니다. 이를 위해 민·관·학과 ‘동대문 싱크탱크(Think tank)’, ‘동대문 마케팅’, ‘브랜드 엑셀러레이터’ 등의 사업을 함께 하면서 동대문의 지역 발전모델 개발 및 홍보와 신진 디자이너 발굴 및 육성 사업을 추진해 나갈 것입니다.



**동대문 Think tank**

동대문 지역의 발전 모델을 개발·제안하는 Think tank 역할 수행

**동대문 Marketing**

숨겨진 동대문의 매력을 찾아 다양한 프로모션 진행

**브랜드 Accelerator**

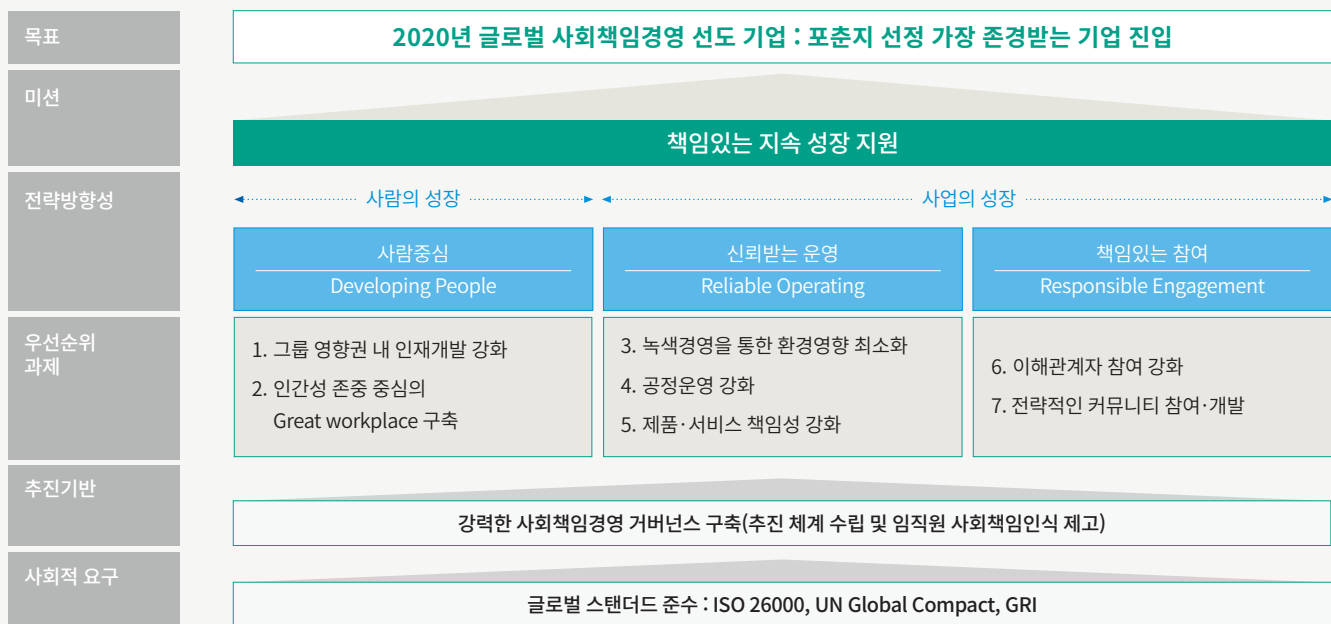
창의적인 신생 디자이너를 발굴·육성하는 ‘브랜드 Accelerator’ 역할 수행



## CSR 전략

### CSR 전략

두산은 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’을 만들어 가기 위해 '12년 두산 Way를 확립하여 사회책임경영에 대한 실천 의지를 확고히 하였습니다. 더불어, 국내외의 다양한 사회책임경영에 대한 요구와 평가에 선제적으로 대응하기 위해 CSR 목표, 미션, 3대 전략방향성, 7대 CSR 우선순위 과제, 추진기반으로 구성된 그룹의 CSR 전략체계(CSR Strategy)를 수립하였습니다. (주)두산은 그룹의 CSR 전략을 바탕으로 CSR 경영을 실천하고 있습니다. 그리고 CSR 경영을 보다 효과적으로 수행하기 위해 '13년부터 전담조직을 설립·운영하는 동시에 전략과제 수행을 위한 운영체계 구축으로 각 BG/BU와 팀 간 협업을 이끌어내고 있습니다.

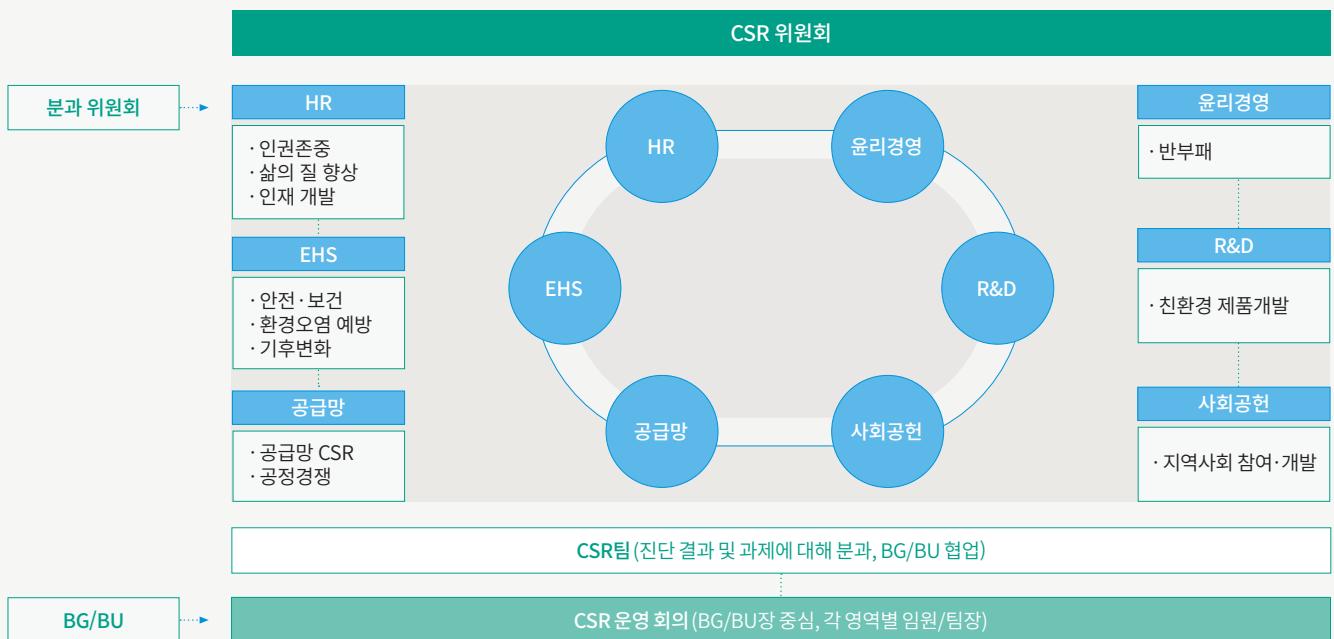


### CSR 위원회 구성과 운영

(주)두산 내 CSR 관련 최고 의사결정기구인 CSR위원회는 CSR 전략 방향 설정, CSR 측면의 경영 활동 검토, 개선 과제 도출 및 추진 계획을 검토합니다. (주)두산 CSR위원회는 사업부문의 대표를 위원장으로 하며, 각 BG/BU와 관리본부의 대표 및 각 영역 주요 임원으로 구성되어 있습니다. HR, EHS, R&D, 공급망, 사회공헌 등 5대 분과를 관련 영역의 임원이 담당하고, 각 BG/BU에서 CSR 활동이 강력하게 추진될 수 있도록 BG/BU장이 CSR 위원회에 참여하고 있습니다. 5대 분과 위원은 CSR위원회로부터 권한을 위임받아 담당 분과의 개선 과제 활동을 추진하고, 반기마다 CSR위원회를 통하여 성과 및 향후 계획을 보고하고 있습니다.

### CSR 추진 체계

체계적인 CSR 추진을 위해 전담 부서인 CSR팀을 비롯해 각 BG/BU의 실무진으로 구성된 분과위원회를 운영하고 있습니다. CSR팀은 매해 경제적, 환경적, 사회적 위험 및 기회를 파악하기 위하여 관련된 경제, 사회, 환경 활동을 진단하며, 해당 결과를 CSR위원회에 보고하고 있습니다. 이를 바탕으로 CSR팀과 분과위원회는 개선 과제의 도출을 비롯해 추진 계획을 수립하고, 5대 분과 위원은 담당 분과의 현황과 추진 계획을 CSR위원회에 보고하고 있습니다. 또한 CSR위원회에서 보고되는 매해 성과 및 계획에 대해 내·외부 이해관계자들과 소통하기 위하여 CSR 보고서를 발간하고, 발간 전 CSR위원회의 검토 및 승인을 받고 있습니다.



### CSR 리스크 예방 관리 활동

두산그룹은 전사 차원의 실질적인 CSR 활동 및 관리를 수행하기 위하여 매해 하반기 CSR 진단을 실시하고 있습니다. CSR 수준진단은 사전 서면 응답 및 현장 인터뷰를 통해 진행됩니다. 진단 결과를 토대로 관리 기준이 미흡한 영역을 우선순위에 따라 선별하며, 주요 이슈 사항에 대한 개선 과제를 도출하여 추진하고 있습니다. 더불어 '16년에는 해외 사업장에도 CSR 활동을 단계적으로 전파하기 위해 진단 및 현장 인터뷰를 진행하고 있습니다.

### 외부 평가

(주)두산은 '13년 CSR 운영체계 구축 이후, 자발적으로 실시하는 CSR 수준 진단과 개선 과제 도출을 통해 지속적으로 CSR 수준을 강화해 왔습니다. 그 결과 '14년에 이어 '15년에도 DJSI 복합산업군에서 Asia Pacific Class에 2년 연속 편입되었습니다. 더불어 한국기업지배구조원에서 국내 상장기업을 대상으로 사회적 책임을 다하는 지속 가능한 기업을 측정하는 ESG평가에서도 A등급을 받았습니다.

DJSI Asia Pacific 편입

MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

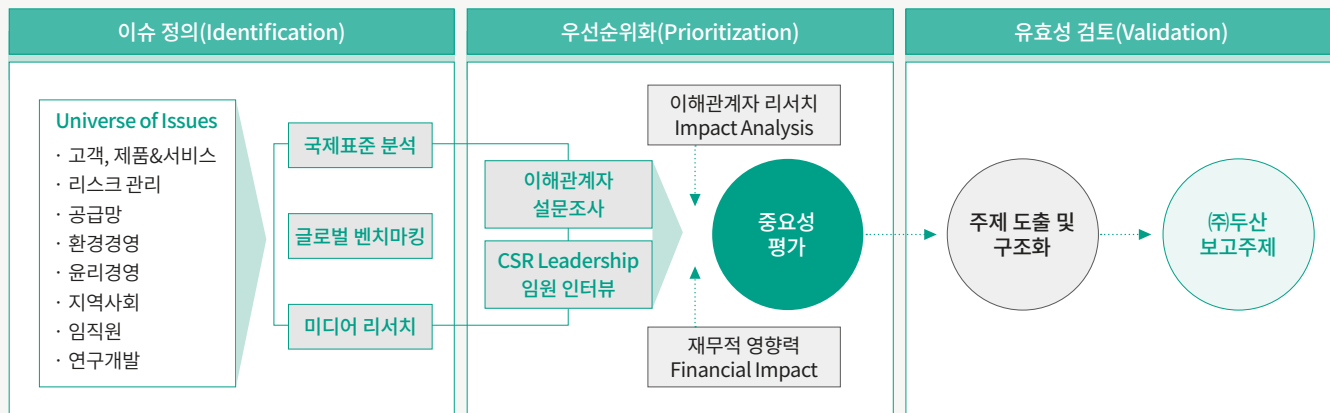
한국기업지배구조원  
ESG평가 A등급



## 중요성 평가

### 중요성 평가 프로세스

(주)두산은 CSR 보고서에 이해관계자의 관심 이슈를 반영하기 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. GRI G4, ISO 26000, DJSI 등 사회책임경영 관련 국제 표준을 반영하는 한편, 주요 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 특히, CSR위원회 소속 임원을 대상으로 인터뷰를 실시하여 CSR 중요이슈와 향후 추진방향을 확인하고 CSR 경영진의 의견을 중요성 분석 과정에 주요하게 반영하였습니다.



**글로벌 벤치마킹** | 글로벌 동종산업의 사회적 책임 이슈를 파악하기 위해 전자, 모토를, 산업차량의 주요 BG별 동종업계 10개 기업의 CSR 보고서를 분석했습니다. 이를 통해 상위 보고 이슈로서 ‘작업장 보건·안전’, ‘공급망 CSR 확대’, ‘환경경영 체계 강화’, ‘제품 품질 경쟁력 강화’ 등이 산업 공통 이슈로 확인되었습니다.

**미디어 리서치 분석** | 국내외 (주)두산과 관련된 보도 중 사회적 책임과 밀접한 기사를 선별하여 경제, 환경, 사회 부문에서 긍정적, 부정적, 중립적 이슈로 구분하여 중요 이슈를 목록화하였습니다. 미디어 분석 결과, 면세점 진출을 통한 신성장 동력 확보 등이 가장 높은 빈도를 보였으며, 이어 지속적인 사회공헌 활동 전개, 임직원 소통 등으로 나타났습니다.

**내·외부 이해관계자 설문조사** | 내부 임직원은 물론 협력사, 고객, 투자자, NGO, 산학연 협력 전문가 등 외부 이해관계자 그룹의 CSR 이슈 관심도를 평가하기 위해 '15년 12월 온라인 설문조사를 실시하였으며, 총 224명이 설문에 응답하였습니다. 이해관계자 관심도는 이해관계자의 의사결정에 영향을 미칠 수 있는 이슈의 중요도를 평가하는 방식으로 진행되었습니다.

**CSR Leadership 임원 인터뷰** | 경영진의 CSR 인식을 제고하고 추진 방향을 확인하기 위해 CSR위원회에 소속된 위원을 대상으로 심층 인터뷰를 실시하였습니다. 인터뷰는 전자, 산업차량, 모토를, 퓨얼셀, 두타면세BG장과 HR, 기술전략, 컴플라이언스 분과 위원 등 11인을 대상으로 각 부문의 CSR 주요 이슈를 파악하는 방식으로 이루어졌으며, 이를 통해 CSR 이슈가 비즈니스에 미치는 기회 및 위험 요인과 재무적 영향력을 파악하였습니다.

### 중요성 평가 결과

비즈니스 중요도(Business Significance)와 이해관계자 영향도(Stakeholder Influence)의 두 가지 요소를 고려하여 37개 이슈 풀(pool) 중 상위 30%에 해당되는 10개 이슈를 핵심 이슈로 선정하고, 차상위 30%를 보고 이슈로 분류하였습니다. 사회책임경영 중요성 이슈를 평가한 결과, 제품 안전성 확보, 환경오염물질 관리, 공급망 CSR 등이 핵심이슈로 선정되었습니다.

## 중요성 평가 Mapping

\*□: 이슈 중요도 순위



▶▶ 핵심이슈	
<b>고객(제품책임)</b>	<b>임직원</b>
01 제품 안전성 확보	05 사업장별 보건안전 증진
04 R&D 활동 강화	08 임직원 소통
07 고객 커뮤니케이션	
<b>협력회사</b>	<b>환경</b>
03 공급망 CSR	02 환경오염물질 관리
06 협력사 선정의 공정성	09 기후변화 대응
<b>지역사회</b>	
10 지역사회 니즈 고려 사회공헌	
▶▶ 보고이슈	
<b>고객(제품책임)</b>	<b>임직원</b>
11 친환경 제품 및 서비스 개발	18 인재 유치 및 임직원 역량강화
12 품질혁신	
<b>협력회사</b>	<b>환경</b>
14 불공정 거래 방지	20 자원순환 리사이클
15 동반성장 정책	
<b>지역사회</b>	<b>CSR 일반</b>
13 사회공헌 전략과 정책	16 해외시장 등 신시장 개척
17 업의 특성을 살린 사회공헌	19 지배구조 건전성

## CSR 전략 및 중요 이슈

(주)두산은 중요성 평가 결과를 통해 도출된 핵심이슈와 보고이슈를 중심으로 CSR 전략과 연계하여 CSR보고서를 구성하였습니다. 각각의 이슈에 대해서는 내·외부적 영향을 정의하고 관리하고 있습니다.

CSR 전략	핵심 이슈	비즈니스 중요도	사업적 영향력
<b>사람 중심</b> 그룹 영향권 내 인재개발 강화 인간성 존중 중심의 GWP 구축	05 사업장별 보건안전 증진 08 임직원 소통	· 업무 몰입도 제고 · 조직원의 역량 발휘 극대화 · 구성원 상호간 소통 강화 · 건강하고 안전한 작업환경 구축	일하기 좋은 직장과 조직문화는 매출, 고객만족, 조직 효율성 측면에서 우수한 성과를 달성하기 위한 근간이 됨
<b>신뢰받는 운영</b> 녹색경영을 통한 환경영향 최소화 공정운영 강화 제품·서비스 책임성 강화	02 환경오염물질 관리 09 기후변화 대응 03 공급망 CSR 06 협력사 선정의 공정성 01 제품 안전성 확보 04 R&D 활동 강화 07 고객 커뮤니케이션	· 온실가스 목표관리제·배출권 거래제 등 정부 규제 강화 · 온실가스 감축, 에너지 저감 등 제품 친환경성 고객 요구 증대 · 지역사회 환경오염물질 처리 및 정보공개 요구 증가 · 글로벌 시장에서의 파트너십 및 네트워크 중요성 강화 · 공정거래법, 하도급법 등 대·중소 기업 상생 요구 지속 · 제품 안전성 및 품질에 대한 글로벌 표준 및 규제 강화 · 글로벌 기업간 경쟁 심화로 고객의 니즈를 고려한 연구개발 필요성 증대	기후변화 및 화학물질 관리 규제에 적극적으로 대응하지 못할 경우, 운영 리스크는 물론 명성·재무 리스크에 큰 영향을 미침 협력사의 기술, 품질 경쟁력은 생산 운영 및 제품 경쟁력에 영향을 미치므로 글로벌 경쟁우위 확보를 위해 협력사와의 지속적인 상생협력 추진이 필요함 제품 안전성 및 품질 확보, 고객과 시장의 니즈를 반영한 연구개발 등에 소홀할 경우, 운영 및 재무 리스크 노출은 물론 신규 비즈니스 기회를 놓칠 수 있음
<b>책임있는 참여</b> 전략적인 커뮤니티 참여·개발	10 지역사회 니즈를 고려한 사회공헌	· 기업 기부, 봉사활동이 사회적 문제 해결에 기여하는 방향으로 발전 · 보유 기술과 역량을 활용한 사회공헌 활동 전개로 지역 사회 실질적 발전 기여 요구 증대	사회공헌은 기업과 사회의 발전을 동시에 추구하는 '투자'로서, 수혜자의 니즈를 고려한 진정성 있는 사회공헌 추구를 통해 사회적 명성을 제고하고 지속가능한 경쟁력을 확보할 수 있음

# CSR Strategy at a Glance



	STRATEGY	핵심 및 보고 이슈	OUR APPROACH	OUR EFFORTS
사람 조건	<p>인간성 존중 중심의 GWP 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 임직원 소통</li> <li>- 사업장 별 보건안전 증진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현명하게 일하기 위한 두산Way 실현</li> <li>- 상하·좌우의 열린 소통과 인화의 실천</li> <li>- 인권 리스크 관리체계 구축</li> <li>- 안전하고 건강한 사업장 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 두산 Way 우수 실천 사례 공유 및 혁신 Festival 개최</li> <li>- Mom's Caring, Womens's Council 운영 및 지원</li> <li>- 사내 인권 존중 교육 프로그램 실시</li> <li>- 임직원 고충접수 '옴부즈 프로그램' 도입</li> <li>- 화재·누출 등 재난상황 대비 현장훈련 실시</li> </ul>
	<p>그룹 영향권 내 인재 개발 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인재 유치 및 임직원 역량 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 리더십 및 코칭 프로그램을 통한 역량 강화</li> <li>- R&amp;D 및 전문가 양성 교육 프로그램 개발</li> <li>- 글로벌 인재육성 프로그램 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 리더십 강화를 위한 신입 대리 및 중간관리자 교육 프로그램 실시</li> <li>- 사내 전문가를 활용한 R&amp;D·구매 Academy 운영</li> <li>- STEPSTM를 통한 전략적 사고 역량 강화</li> <li>- 글로벌 어학능력 강화 및 해외법인 방문 프로그램 운영</li> </ul>
기술 조건	<p>녹색경영을 통한 환경영향 최소화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경오염물질 관리</li> <li>- 기후변화 대응</li> <li>- 친환경 제품 및 서비스 개발</li> <li>- 자원순환 리사이클</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공정과정에서의 에너지 효율화 추진</li> <li>- 친환경 제품 개발 확대</li> <li>- 환경오염물질 관리 및 배출 저감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 설비 교체를 통한 에너지 사용량 절감</li> <li>- 연비 효율성 향상 등을 통한 친환경 제품 개발</li> <li>- 전사 화학물질 관리체계 구축</li> <li>- 제조 부산물 제품화를 통한 폐기물 배출 저감</li> </ul>
	<p>공정운영 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급망 CSR</li> <li>- 불공정거래 방지</li> <li>- 협력사 선정의 공정성</li> <li>- 동반성장 정책</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급망 CSR 확산</li> <li>- 협력사 상생협력 확대</li> <li>- 협력사 커뮤니케이션 강화</li> <li>- 투명·공정한 협력사 선정 및 평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급망 CSR 가이드라인 개발 및 CSR 교육 실시</li> <li>- 협력사 경쟁력 강화를 위한 교육 훈련 지원</li> <li>- 협력사 고충처리 채널 확대 및 설문조사 시행</li> <li>- 협력사 선정 및 평가 시 CSR 반영</li> </ul>
	<p>제품·서비스 책임성 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 안전성 확보</li> <li>- R&amp;D 활동 강화</li> <li>- 고객 커뮤니케이션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전 과정에서의 제품 안전성 확보</li> <li>- 제품 및 서비스의 고객 만족도 향상</li> <li>- 차세대 기술 및 혁신을 위한 R&amp;D 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예방정비 등 사전 서비스 제공으로 제품 안전사고 예방</li> <li>- 제품 안전성 강화로 GMP 인증 획득</li> <li>- 제품 개발 과정에서 고객 의견 적극 반영</li> <li>- 고객사와 공동 아이디어 발굴 및 성과 공유</li> <li>- 중장기 연구개발 로드맵 및 기술경영 조직체계 구축</li> </ul>
책임 조건	<p>전략적인 커뮤니티 참여·개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역사회 니즈를 고려한 사회공헌</li> <li>- 사회공헌 전략과 정책</li> <li>- 업의 특성을 살린 사회공헌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중장기 전략적 사회공헌 활동 운영</li> <li>- 이해관계자 참여 활성화를 위한 인프라 및 프로세스 구축</li> <li>- 사회공헌 프로그램 별 성과 측정 및 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미래세대의 건강한 성장을 위한 교육 지원 : 청춘 Start! 장학사업, 두리모 지원사업</li> <li>- 문화예술 교육 및 예술단체 육성 지원 : 시간여행자, Art &amp; Business 결연</li> <li>- 임직원 중심의 지역사회 봉사활동 : 두산인 봉사의 날</li> </ul>



FUTURE ACTION

PERFORMANCE INDICATOR

- 인권 관련 고충처리 접수 채널 운영 활성화  
 - 인권 교육 정례화를 통한 인권 존중 문화 의식 강화  
 - 안전보건 경영체계 및 리더십 강화를 통한 안전보건 수준 향상

---

- 리더의 코칭 역량 강화를 통한 인재육성 문화 조성  
 - 임직원 직무 역량 강화를 위한 신규교육 개발 및 기존교육 재편  
 - 전략적 파트너 역할 수행을 위한 전문인력 육성 프로그램 강화


- 온실가스 배출권 거래제 대응 활동 강화  
 - 화학물질 관리체계 구축을 통한 화학사고 예방  
 - 환경성과지표 개발 및 모니터링으로 환경영향 최소화

---

- 주요 협력사 CSR 심화·특성화 교육 시행  
 - 협력사 자체 CSR 활동 지원  
 - 공급망 CSR 인증 프로그램 개발  
 - 해외사업장의 협력사 CSR 확대 적용

---

- 고객 VOC 채널 및 고객만족도 조사 확대  
 - 고객 안전성 및 편의성을 확보한 제품 책임 강화  
 - R&D 전략 핵심과제 실행력 강화


- 지역공동체와 긴밀한 유대관계 형성  
 - 장기적 안목의 전략적 사회공헌 프로그램 운영  
 - 임직원의 자발적 참여 활성화를 위한 인프라 강화


# DEVELOPING PEOPLE

두산은 지난 한 세기 동안 끊임없는 변화와 성장 속에서 결코 흔들리지 않는 단 하나의 신념을 지켜 왔습니다.  
그것은 바로 사람에 대한 믿음입니다.

사람에 대한 믿음은 두산의 지난 100년간을 이끌어온 힘이자 향후 100년 이상의 성공을 지속할 수 있는 강력한 경쟁력의 원천입니다.







# 인간성 존중 중심의 GWP구축

## 1.1



### STAKEHOLDER INTERVIEW

명예고용평등감독관은 ‘남녀고용평등과 일·가정양립지원에 관한 법률’에 근거하여 사업장 내의 성 차별 및 성희롱 방지를 위해 제도 개선과 고충 처리 업무를 담당합니다. (주)두산은 여성이 일하기 좋은 근무환경을 제공하기 위해 임신기간 중 근로시간 단축, 태아 검진시간 부여 등 Mom’s Caring 프로그램을 운영하고 여성 직원 리더십 강화를 위해 Women’s Council을 지원하고 있습니다. 이와 함께 직장 내 성희롱을 포함한 인권 침해 발생시 고충을 접수하고 처리하는 업무도 수행합니다.

개인적으로 두산 Way 업무를 담당하면서 열린 소통과 인화를 실천하는 팀일수록 우수한 성과를 내는 모습들을 많이 보았습니다. 조직 내 인권 존중 및 차별금지 문화를 조성하기 위해 가장 중요한 것은 리더의 관심과 개선을 위한 적극적인 노력이라고 생각합니다. 대내외적으로 어려운 경영환경을 극복하기 위해 전 임직원들이 상호 신뢰와 소통으로 의견을 수렴하고 공감의 폭을 넓히며 긍정의 기업문화를 확산시켜 나갈 수 있기를 기대합니다.

#### 임정민 과장

(주)두산 전자 HR팀 명예고용평등관



### STAKEHOLDER IMPACT



**STRATEGIC FOCUS** (주)두산은 일하기 좋은 근무 환경을 통해 임직원의 업무 몰입도를 제고하여 내재된 조직의 역량을 최대한으로 이끌어내고자 합니다. 아울러, 구성원간 소통 강화와 여성의 경력 관리를 위한 정책, 일과 가정의 양립을 위한 제도 시행으로 인간성 존중 중심의 GWP(Great Work Place)를 구축하고자 합니다.

**OUR APPROACH** 두산 Way의 핵심가치인 ‘인화’를 기반으로 팀워크를 실천함으로써 구성원이 자부심, 소속감, 보람을 가질 수 있는 행복한 일터를 만들어가고 있습니다.

현명하게 일하기 위한 두산Way 실천	상하·좌우의 열린 소통과 인화의 실천	인권 리스크 관리체계 구축	안전하고 건강한 사업장 조성
----------------------	----------------------	----------------	-----------------

**OUR EFFORTS** 업무 처리 방식과 조직문화의 지속적인 개선을 통해 일하기 좋은 근무환경을 조성하고 있으며, 임직원의 건강과 안전을 체계적으로 관리하고 있습니다.

- 두산 Way 우수 실천 사례 공유 및 ‘혁신 Festival’ 개최
- 여성 리더의 성장 기회 강화
- 사내 인권 존중 교육 프로그램 도입
- 임직원 고충접수 ‘옴부즈 프로그램’ 실시
- 화재·누출 등 재난상황 대비 현장훈련 실시



**FUTURE ACTION** 인권 존중 문화 확산을 통해 인권 리스크를 예방하고 임직원 간 상호 존중과 배려의 문화를 확산시켜 임직원이 보람과 긍지를 느낄 수 있는 일터를 가꾸어갈 것입니다.

인권 관련 고충처리 접수 채널 운영 활성화	인권 교육 정례화를 통한 인권 존중 문화 의식 강화	안전보건 경영체계 및 리더십 강화를 통한 안전보건 수준 향상
-------------------------	------------------------------	-----------------------------------

## 현명하게 일하기 위한 두산 Way 실현

**두산 Way 실현을 위한 조직간 커뮤니케이션 강화** 업무처리 방식과 조직문화의 지속적인 개선을 통해 조직 내 업무 효율성을 제고하고 경쟁력을 향상하고자 합니다. 이를 위해 One Doosan 차원에서 각 BG/BU간 Best Practice 교류회, 품질 커미티 등과 같은 영역별 커뮤니케이션을 활성화하였습니다. BG/BU간 우수 사례와 효율적인 업무 방식을 공유해 실무에 적용함으로써 업무 실행력을 강화하고 두산 Way를 실현하고 있습니다.

### 두산 Way 실천 우수 사례

협업을 통한 근원적 경쟁력 강화	연구학습 동아리를 통한 불량 원인 근원 제거	협력사와 공동으로 친환경 제품 개발
<p>전자BG는 외국 경쟁사와의 치열한 경쟁으로 인하여 기존 고객사에 납품하는 제품의 품질이 한정되어있었습니다. 그럼에도 불구하고, 두산 Way의 기질적 특성인 끊임없이 올라가는 눈높이를 발휘하여 사업 개발팀, 기술팀, R&amp;D 센터가 부서간 협업과 소통으로 신규 원재료를 적극적으로 활용하고 특성을 최적화함으로써 기존 제품 대비 월등히 우수한 재료를 개발하는 데 성공하였습니다.</p> <p>또한, 관련된 모든 부서의 임직원들이 고객의 요구사항을 접수하고 즉각적인 해결책을 제공하여 고객 니즈를 만족시킨 결과 제품 승인 일정을 단축하게 되었으며, 궁극적으로는 고객사의 휴대폰 모델에 적용하는 자사 제품의 점유율을 확대하는 성과를 이루어 내었습니다.</p>	<p>모트롤BG는 빈번하게 제기되던 불량 문제를 근원적으로 해결하기 위해 여러 팀의 전문가들이 모여, ‘성능 직행울 향상 연구 학습 동아리’를 구성하였습니다. 연구 학습 동아리는 그동안 진행해온 Sampling Test를 통한 원인 분석이 아닌</p> <p>를 이용하여 1~2분만에 수천 대의 성능을 분석함으로써 정확하고 올바른 진단으로 불량 문제를 근원적으로 해결하였습니다.</p> <p>그 결과, 성능 직행률(목표 99.1%)을 99.5%로 초과 달성하였으며, 유압기기 경쟁사 중 가장 높은 성능 직행율을 보유하게 되었습니다. 연구 학습 동아리는 고질적인 품질 문제는 물론, 유압기기의 전반의 기능 연구로 제품 품질 향상에 꾸준히 기여하고 있습니다.</p>	<p>산업차량BG는 제품 개발과 생산 과정에서 기존 제품의 품질 향상과 더불어 환경규제도 함께 고려하고 있습니다. 제품 생산 과정 중 제품을 도장할 때 발생하는 환경오염 물질 및 불량 도장률을 감소시키기 위하여, 두산 Way의 기질적 특성 중 하나인 현명한 근성을 발휘하여 협력사와 함께 수많은 시행착오 끝에 친환경 도료를 개발하였습니다.</p> <p>이를 통해 기존 도료 대비 도장 품질이 월등히 향상되었고, 도료 사용량과 보수도장에 소요되던 작업시간이 감소하게 되었습니다. 뿐만 아니라 환경규제를 만족하면서도 환경 유해물질 배출량이 25% 감소하는 성과를 동시에 달성하였습니다.</p>

전자BG ‘혁신 Festival’



**선진화·과학화 우수 사례 공유를 위한 ‘혁신 Festival’ 개최** 전자BG는 생산성, 품질, 편의성 등에 관한 주요 이슈를 해결하고, 미래 성장 동력 확보를 위한 혁신활동 사례를 공유하기 위해 ‘혁신 Festival’을 개최하였습니다. Festival에서 발표된 Hard power(제조·기술), Soft power(영업·Staff), R&D power(연구소·개발), EHS의 4가지 영역에 대한 활동 사례는 두산인의 6가지 기질적 특성을 기반으로 평가되었습니다.

선정된 우수 혁신 사례에 대해서는 포상과 전자 차원의 사례 공유로 임직원들의 혁신 활동에 대한 의지를 고취하고 동기를 부여할 수 있었습니다. 이같은 임직원들의 활발한 제안활동으로 원가 절감 및 업무의 선진화·과학화를 달성하여 '14년보다 58억 원 증가한 425억 1천만 원의 비용을 절감하였습니다.

## 상하·좌우의 열린 소통을 통한 조직문화 개선

**두산 Way Time 등 다양한 소통 기회 마련** 두산 Way Time을 통하여 소통 활성화 및 업무 효율성 제고를 위한 간담회를 진행하고 있습니다. 두산 Way Time은 다양한 직급별 구성원이 한자리에 모여 혁신방법을 주제로 자유롭게 의견을 나누는 간담회로서, 이를 통해 소통하는 조직문화를 자연스럽게 형성하도록 유도하고 있습니다. 또한, ‘Talk Concert & 제안제도’, ‘중역 워크숍을 통한 심층 대화’, ‘직위·직책별 간담회’ 등 폭넓은 소통 채널 운영으로 상호 신뢰와 협력적 조직 문화 형성에 힘쓰고 있습니다.

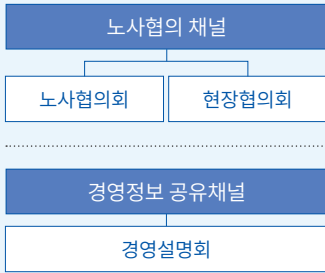
**Winning Doogather Team Workshop 운영** 팀 내 소통 활성화를 위한 ‘Winning Doogather Team Workshop’과 주니어들의 의견 제시 및 조직만족도 제고를 위한 ‘Winning Doogather Junior Workshop’을 운영하며 소통의 장을 마련하고 있습니다. 모트롤BG는 1 Day 소통 Workshop을 통해 팀원을 이해하고, 경청과 칭찬을 통해 팀원에게 진정한 관심을 가지는 방법을 다루어 원활한 소통문화를 확산해 나가고 있습니다.

**선진 노사문화 정착 노력** 노사 간 신뢰와 존중을 중요하게 생각하며, 노사협의회 운영 등 법적 사항(근로기준법, 노사관계법 등 노동 관련 법규 사항)을 준수하고 있습니다. 이와 더불어 노사 간 주요 현안과 경영정보를 정기적으로 공유하여 투명한 경영활동을 진행하고 있습니다. 각 BG/BU에서는 매월 또는 분기별로 경영설명회를 비롯하여 분기별 노사협의회, 임시노사협의회, 현장협의회, 노사간담회를 운영하여 경영 현황 및 향후 계획에 대한 노사간 공감대를 형성하고 있습니다.

더불어, 등 다양한 노사 화합 행사를 진행하여 노사간 일체감을 형성하고, 노사가 함께 주기적인 봉사활동을 실시하여 지역사회 문제 해결에 기여하는 등 건전한 노사문화를 다져나가고 있습니다. 이러한 노력에도 불구하고, 일부 BG에서 노사간 갈등이 발생하였으나 지속적인 대화 노력을 통해 경영 현황에 대한 노사간 공감대를 형성하고 비전을 공유함으로써 갈등을 예방하고 선진화된 노사문화 정착을 위해 최선을 다하고 있습니다.

**여성 리더의 성장 기반 강화** ‘13년부터 ‘W Project’를 실시해 여성 친화적인 기업문화의 조성과 여성의 성장비전을 제시하는 제도적 기반을 마련하여 비즈니스 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. ‘Women’s Council’은 각 BG를 대표하는 8명의 여직원이 위원으로 활동하는 자발적인 모임으로서 여성 리더로 성장할 수 있는 기반 강화, 여성 지원 제도의 실효성 및 일과 가정의 양립 문화 확보, 조직 내 소통 채널 및 네트워크 형성이라는 세 가지 목표를 갖고 활동하고 있습니다. ‘15년에는 가족친화적인 기업문화 조성을 위한 ‘부부의 날 특강’(5월), ‘워킹맘&대디 행복 찾기’(12월) 4회 특강과 여성중간관리자 리더십 역량 향상을 위한 ‘Impactful Communication’(10월) 강좌를 개최하여 대리 직급부터 부장급 여성인력 27명이 이수하였습니다.

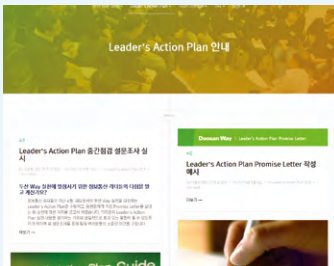
주요 노사 커뮤니케이션 채널



Women’s Council, 행복 찾기 강연



**+** 두산 Way Timeline



### **+** 소통하는 두산, 두산 Way Timeline 운영

정보통신BU는 두산 Way 활동을 효과적으로 안내하고, 두산 Way Time에서 나눈 구성원들 간 소통과 각종 두산 Way 활동의 진행상황 및 결과 공유를 위해 두산 Way Timeline을 운영하고 있습니다. 두산Way팀은 논의주제를 매월 두산 Way Timeline을 통해 제안하고, 팀에서는 두산 Way Time 실시 후 그 결과를 기록합니다. 리더는 Leader's Action Plan의 실천다짐과 연중 실행내용을 두산 Way Timeline에 작성함으로써 구성원들은 리더의 노력과 변화를 파악할 수 있습니다. 이를 통해 두산 Way 활동이 조직 별, 시간 순으로 파악이 가능하게 되어 정보통신BU의 소통 문화를 확산시키는 데 기여하고 있습니다.

## 인권 리스크 관리 체계 구축

### 인권 존중 6대 관리항목

1	차별
2	언행
3	환경·건강
4	프라이버시
5	이해관계자
6	인권경영

### 사내 인권 교육 프로그램



**사내 인권 교육 프로그램 도입** 인권경영의 필요성 및 중요성을 인식하고 인권 침해를 사전에 예방할 수 있는 인권 리스크 관리 체계를 구축하기 위한 기반을 조성하였습니다. 그룹 내 두산Way 및 두산 Credo와 인권경영 가이드라인 및 조항 검토를 통해 차별, 언행, 환경·건강, 프라이버시, 이해관계자 등 인권 존중 6대 관리항목을 도출하였습니다.

이를 바탕으로 사내 인권 현황을 점검하여 개선 필요 영역을 발굴하였으며, 사회적 인권 관련 분야와 사내 현황이 연계된 현실적인 교육 프로그램을 도입하고 교육을 실시하였습니다. 향후에도 인권교육 정례화를 통해 조직 내 인권 존중 문화 의식을 강화해 나갈 예정입니다.




**옴부즈 프로그램 실행** 인권 존중 문화 확대를 위해 모든 구성원이 부담없이 고충을 상담할 수 있는 커뮤니케이션 채널을 구축하고자 옴부즈 프로그램(Ombuds Program)을 운영하고 있습니다.

옴부즈 프로그램은 인권 존중 문화 확대 및 문제 해결을 위해 성희롱, 폭력, 폭언, 차별 등 직장생활 중 발생할 수 있는 다양한 이슈에 대해 임직원들이 고충과 애로사항을 상담 및 제보할 수 있는 상시 커뮤니케이션 채널로서, 옴부즈 퍼슨(Ombuds Person)이 비밀보장을 원칙으로 소통의 가교 역할을 수행합니다. 향후에는 옴부즈 프로그램을 확대·적용하여 인권 관련 고충처리 접수 채널을 확대하고 운영을 활성화할 계획입니다.

### 고충처리 프로세스

<b>상담 · 제보</b>	· 사내 구성원이 옴부즈 퍼슨에게 고충 사항을 전달* *e-mail, 전화, 문자, 우편 등 방법으로도 신고 및 상담 가능
<b>실행부서 전달</b>	· 옴부즈 퍼슨은 접수 내용 검토 후 내용 파악 · 조치 가능 부서 담당자를 선정하여 운영 원칙에 따른 고충 처리 실행 가이드
<b>사후조치실행</b>	· 위임된 담당자는 옴부즈 퍼슨과 협의 후 익명 보호를 전제로 사후 조치 실행
<b>결과 피드백</b>	· 옴부즈 퍼슨은 접수 내용의 조치 결과를 상담 및 제보자에게 피드백

### 옴부즈 프로그램 운영원칙

<b>비밀보장 (Confidentiality)</b>  모든 상담 내용은 비밀 보장을 원칙으로 하며, 제보자의 신원을 보호해야 한다.	<b>독립성 (Independence)</b>  개인이나 회사 어느 편 입장도 옹호·대변하지 않고 공정하게 대응한다.	<b>중립성 (Neutrality)</b>  옴부즈 프로그램 운영 과정에서 필요한 의사 결정은 옴부즈 퍼슨이 독립적으로 판단한다.
---	--	---

### CSR Leadership Interview (주)두산 HR담당 이승원 상무

다양성과 차이가 존중되는 GWP 구축을 위해 '15년부터 인권 침해 사례를 조사하고 인권 교육을 실시하고 있습니다. 임직원을 대상으로 한 인권 관련 인터뷰 결과, 업무수행 과정에서 인권 침해가 제기될 수 있는 사례가 발견되었으며, 인권 교육 실시 후 직원들은 자신의 행동이 동료의 인권을 침해하는 것은 없는지 한 번 더 생각하게 되는 등 인권 감수성을 조금씩 키워가고 있습니다. 앞으로도 인권이 존중되는 조직문화를 정착시키기 위해 정기적으로 인권교육을 실시하고 강화할 계획입니다.

## 안전하고 건강한 사업장 조성

**글로벌 수준의 안전보건 경영체계 구축** (주)두산은 EHS(Environment, Health & Safety : 환경, 보건, 안전) 관리에 우수한 글로벌 선진사들의 사례를 바탕으로 강도 높은 내부 분석과 검토를 통해 2020년까지 선진사 수준에 진입하겠다는 EHS Upgrade 방안을 수립하고 운영하고 있습니다.

**EHS 교육 및 전문가 양성** 전 임직원에게 법규 및 안전보건 경영 체계를 준수할 수 있도록 정기적인 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다. 현장 중심의 교육 및 훈련을 진행하기 위하여 EHS 교육 전문 강사를 육성하고 있으며, '15년 EHS 전문 강사 3명, 일반 강사 8명을 양성하여 체계적이고 전문적인 EHS 교육을 진행하였습니다. 또한, 기술직 직원에 비해 상대적으로 관심이 취약했던 사무직 직원들에 대한 교육을 강화하였습니다. 사무직 직원들을 대상으로 온라인 기반의 필수 교육 과정을 제공하여 EHS에 대한 이해를 높이고, 업무 뿐만 아니라 일상생활에 필요한 안전보건 지식을 전달하고 있습니다.

**현장 주도형 EHS 관리 문화** 모트롤BG는 현장의 EHS 의식 고취와 자율적 EHS 관리 체계를 구축하기 위한 EHS Award를 운영하고 있습니다. 현장 기술직으로 구성된 총 21개 반을 대상으로 EHS 관리항목(잠재위험 발굴 및 개선, 소방시설 점검, 물질안전보건관리, 분리수거 활동)을 선정 및 평가함으로써 현장 주도형 EHS 관리 문화를 정착하고 있습니다. 향후 EHS 평가 항목을 더욱 다양하게 구성하여 효과적인 EHS 예방관리와 현장 주도형 EHS 관리에 주력하고 우수 활동에 대한 격려를 통해 건강한 EHS 문화를 조성해 나갈 것입니다.

**재해 및 안전사고 예방 활동** 사회적 대형 재난재해가 다발함에 따라 조직 자체의 위기대응 능력을 제고하고 있습니다. 전 임직원에게 응급처치 및 심폐소생술 교육을 실시하고, 주요 임무 수행자에게는 외부 기관을 통한 전문교육을 실시하고 있습니다. 정기적으로 소방·풍수해 대응 및 피난 훈련을 실시하여 위기 발생 시 신속한 대응으로 피해를 최소화할 수 있도록 대비하고 있습니다. 또한 사업장에서 발생할 수 있는 안전 사고를 예방하기 위해 EHS 기본 수칙 제정과 프로그램을 마련하였으며, 임직원 간 소통을 통해 EHS 실행 문화와 활동에 대한 공감대를 형성해 나가고 있습니다.

교육, 점검, 훈련 등의 분야에서 다양한 EHS활동을 각 부서 주도로 진행하여 현장 중심의 EHS실행 문화를 제고하였습니다. 고용노동부와 산업안전보건공단과 연계하여 '안전보건 공생협력 프로그램'을 시행해 협력사 안전 및 보건문화 수준을 향상시키고 있습니다. 또한, 비상대응능력을 제고하기 위한 을 실시하였습니다.

산업차량BG 소방의 날 국민안전처 장관상 수상

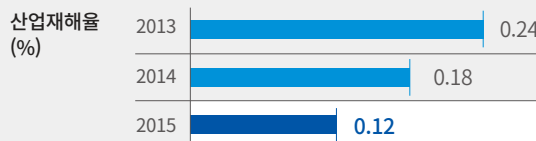


**산업차량 BG** 임직원들의 자율적 의식 변화를 유도하고 행동으로 실천할 수 있는 EHS 기본 수칙을 제정하고 임직원들이 지속적으로 확인할 수 있도록 공장 내·외곽에 표지판을 설치하였습니다. 이를 통해 전 임직원들은 자율적 EHS 문화를 형성해 나가고 있으며, 지속적인 커뮤니케이션과 피드백으로 안전행동수칙을 준수할 수 있도록 모니터링을 실시하고 있습니다.

**모트롤 BG** 현장 작업자의 EHS 관심을 유도하고 경영진과의 신뢰감 형성을 위한 MELT(Mottrol EHS Leadership Tour) 프로그램을 개발 및 운영하였습니다. 경영진이 월 1회 이상 현장 투어를 실시함으로써 현장의 애로점 및 불안정한 요소를 직접 확인하고 신속한 개선을 유도하였습니다. 또 자발적인 개선 활동에 대한 칭찬 릴레이를 통해 작업자의 EHS 활동을 격려했습니다. 향후에도 현장 작업자와 경영진 간의 소통으로 EHS에 대한 공감대를 사업장 전반에 형성할 수 있도록 EHS 커뮤니케이션 채널을 다양화할 계획입니다.

### ⊕ 안전보건 성과

(주)두산의 '15년 산업재해율은 0.12%로써 전년 대비 감소하였습니다. 작업장 내에서의 협착, 배임이 주요 사고 형태였으며, 근본 원인을 파악하여 개선하기 위한 노력을 지속적으로 펼치고 있습니다.



데이터 수집범위: (주)두산의 국내 전 사업장

# 그룹 영향권 내 인재개발 강화

## 1.2



### STAKEHOLDER INTERVIEW

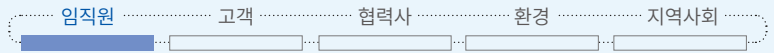
LAP(Leader's Action Plan) 리더 입장에서 팀원들에게 강조하는 것은 팀원들이 스스로 주도하여 계획을 세우고 그 행동에 대해 약속하도록 함으로써 동기부여를 하는 것입니다. 비록 시간이 걸리더라도 활발하게 커뮤니케이션하여 우리가 지금 하는 일은 무엇이며, 왜 해야 하는지를 명확히 하고, 기대하는 결과를 얻기 위해 무엇을 해야 하는지를 공감한 후 일을 시작합니다. 지난 해에 주력기종 운전석에 대한 모델 변경, OEM 사업의 생산지 변경 등 굵직한 프로젝트성 업무들을 동시에 처리해야 하는 상황이 발생하였습니다. 한정된 인원과 제한된 시간 내에 최대한 효율적으로 업무를 수행하기 위해, 업무 배분에 있어서 충분히 상의하고 직설적인 커뮤니케이션을 함으로써 업무 효율을 저하시키는 불필요한 요소를 최소화했습니다. 특히 팀원이 직접 담당중역에게 보고하도록 하는 등 충분한 권한위임을 통해 자기주도적 업무 문화를 확산시켜 나가면서 프로젝트 업무를 성공적으로 마무리할 수 있었습니다. LAP가 조직 내에서 활성화되기 위해서는 팀장은 물론 팀원 상호간의 변화에 대해 합의하고 서로 도와줄 수 있는 환경을 먼저 조성하는 것이 중요하다고 생각합니다.

#### 주용준 부장

(주)두산 산업차량 해외영업 부품영업팀  
두산 Way LAP 수상자



### STAKEHOLDER IMPACT



**STRATEGIC FOCUS** (주)두산은 사업의 성장은 사람의 성장을 통해 가능하다는 인재중심 경영철학을 바탕으로 인재 양성과 성과 달성 간의 균형과 따뜻한 성과주의에 기반한 인재 육성을 실천합니다. 인재의 공정한 채용, 임직원의 전문 기술, 리더십, 의사소통 능력, 국제 감각 등 필수 역량 개발을 통해 인재의 경쟁력을 강화하고자 합니다.

**OUR APPROACH** (주)두산은 '사람'을 통해 지속적으로 성장하고, 임직원은 자기개발을 통해 개인 가치를 실현합니다. 이를 위해 인재 선발부터 전문성을 갖춘 리더로 성장하는 단계까지 인재 양성을 위한 투자를 지속하고 있습니다.

리더십 및 코칭 프로그램을 통한 역량 강화	R&D 및 전문가 양성 교육 프로그램 개발	글로벌 인재육성 프로그램 확대
-------------------------	-------------------------	------------------

**OUR EFFORTS** 인재 육성을 위하여 직급과 직무에 따라 체계적인 교육 프로그램을 기획하여 제공하고 있습니다.

- 리더십 강화를 위한 신임 대리 및 중간관리자 교육 프로그램 실시
- 사내외 전문가를 활용한 R&D 등 직무 Academy 운영
- STEPS™를 통한 전략적 사고 역량 강화
- 글로벌 어학 능력 강화 및 해외법인 방문 프로그램 운영



**FUTURE ACTION** 지속가능한 성과 창출과 성장을 위하여 인재육성을 위한 조직문화를 구축할 계획입니다.

리더의 코칭 역량 강화를 통한 인재육성 문화 조성	임직원 직무역량 강화를 위한 신규교육 개발 및 기존교육 재편	전략적 파트너 역할 수행을 위한 전문인력 육성 프로그램 강화
-----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

## 리더십 및 코칭 프로그램을 통한 역량 강화

**자기주도적 학습문화 조성** 학습자 스스로 수립한 학습 계획에 따라 학습 활동을 주도하는 Learning Credit(필수 이수학점제)을 운영하고 있습니다. Learning Credit으로 임직원의 교육 활동에 대한 동기를 부여하고 두산 Way를 체득할 수 있는 기회를 갖는 등 학습하는 조직문화를 확산시켜 나가고 있습니다.

**신임 대리 리더십 강화 프로그램** 초기 단계부터 체계적인 리더십 역량 강화를 위해 신임 대리 교육을 신설하여 운영하고 있습니다. 신임 대리로서 새로운 역할 정립에 따라 요구되는 구체적인 행동 및 실천 방식 습득을 위한 교육 프로그램을 구성하고, '15년 총 4회차 과정에 115명의 신임 대리 전원이 과정을 수료하여 5점 만점 대비 평균 4.5점 이상의 비교적 높은 교육 만족도를 보였습니다.

**중간관리자들의 코칭 역량 향상 교육** 팀의 업무 수행 역량을 강화하기 위해 중간관리자들을 대상으로 코칭 및 리더십 교육을 실시하고 있습니다. 이를 위해 시뮬레이션 실습을 실시하는 등 전략과 스킬을 학습시켜 조직 내에서 리더십을 발휘함으로써 조직의 역량을 극대화하고자 합니다. '15년에는 총 2회차 과정을 운영하여 23명이 수료하였으며, '16년에는 코칭 역량 심화과정을 개발해 운영할 계획입니다.

**Junior MBA** '13년부터 사원·대리를 차세대 Professional Leader로 양성하기 위한 Junior MBA 프로그램을 실시하고 있습니다. 전략경영, 마케팅, 재무회계 등 경영의 전반을 다루는 수업과정이 7개월간 온라인 32시간, 오프라인 92시간에 걸쳐 운영됩니다. '15년에는 17명이 교육을 수료하였으며, 회사의 사업 구조와 핵심 전략에 대해 심층적으로 이해하는 데 도움을 주고 있습니다.

Junior MBA 프로그램



## R&D 및 전문가 양성 교육 프로그램

**R&D Academy** 모트론BG는 직무역량 체계와 연계된 16개 과정(가공부품의 원가계산, 오염도 관리, 제도와 설계, 굴삭기 유압 시스템 과정 등)을 사내 강사를 활용하여 운영하고 있습니다. R&D Academy를 통하여 연구원들은 설계 및 품질 검증 역량, 주물소재 개발 역량 등을 향상시키고 있습니다.

**Smart Working Academy** 정보통신BU는 정보통신 분야의 전문가로서 고객을 리딩하고 혁신할 수 있도록 'Smart Working Academy'를 운영하고 있습니다. 이를 위하여 논리적 사고, 문서 작성, 회의 진행, 발표 등으로 구성된 교육을 실시하고 있으며, '15년에는 2회차에 걸쳐 총 26명이 이수하였습니다.

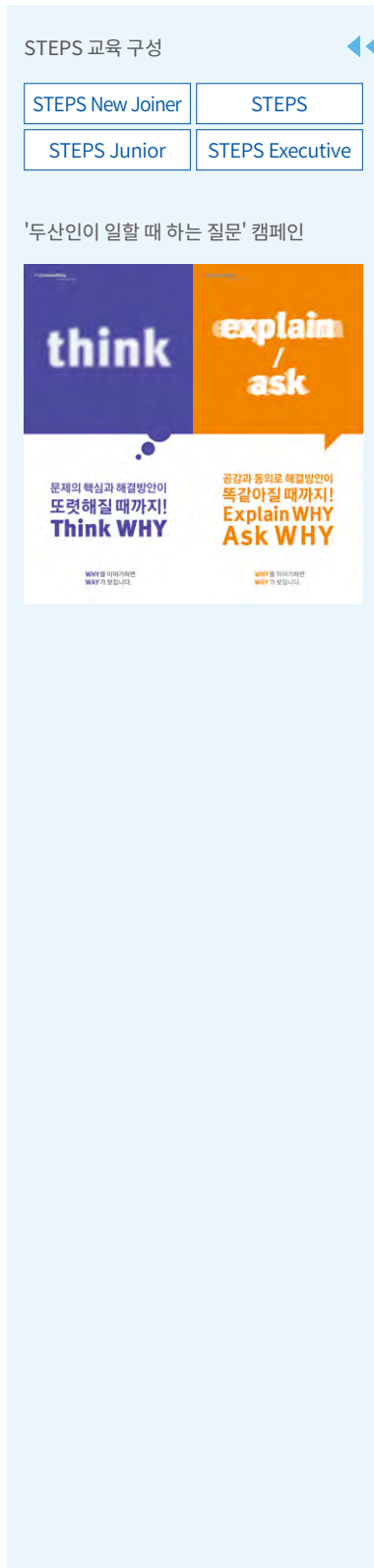
**구매 Academy** 산업차량BG는 특화된 직무 교육의 필요성에 따라 산업차량 구매 Academy를 '15년도에 신설하였습니다. FC(Functional Competency) 체계 수립으로 도출된 LRM(Learning Road Map)을 기반으로 교육과정 및 커리큘럼을 설계하여 총 22개 과정에 257명의 교육생이 참여하였습니다.

**품질 Basic 과정** 품질 기본역량 향상을 목표로 전자, 모트론, 산업차량BG의 품질 주니어를 대상으로 품질 Basic 과정을 신설하였습니다. 교육과정은 품질 마인드, 사내표준, 기초통계 및 문제해결 프로세스 등의 내용을 기반으로 3일간의 집합교육으로 구성됩니다. 향후 R&D, 구매, 생산 등 관련 부서 직원을 대상으로 확대·실시할 예정입니다.

**신임 연구원 육성과정** 산업차량BG는 고객의 품질 요구 수준과 개발과제의 난이도가 높아짐에 따라 신임연구원 육성과정을 '13년부터 운영하여 R&D 인력의 초기 역량을 강화하고 있습니다. 본 과정은 R&D 부문 FC 교육체계에 기반하여 커리큘럼이 구성되며, 사내 강사가 기본/심화 과정, 강사 양성 과정을 교육합니다. '15년에는 교육대상을 확대하여 신임 연구원은 물론 경력사원, 타 부문 인력도 수강이 가능하도록 과정을 개방하였으며, 총 58개 과정에 239명이 교육에 참여하였습니다.



## 두산만의 차별화된 전략적 사고 역량 강화



**STEPSTM** 임직원들의 문제해결 능력 및 전략적 사고 역량을 강화하기 위해 STEPS(Strategic Thinking Enhancement through Problem Solving) 교육을 운영하고 있습니다. STEPS New Joiner, STEPS Junior, STEPS, STEPS Executive로 구성된 STEPS 교육은 직급별 상황에 맞는 차별화된 교육 과정을 제공하여 임직원의 전략적 사고와 문제해결 역량을 향상시키고 있습니다. '15년 총 3차수에 걸쳐 총 40명이 STEPS를 수료하는 등 STEPS를 기반으로 한 문제해결 역량을 조직 전체의 일하는 방식으로 정착시키기 위한 노력을 기울였습니다. 현재 STEPS 방법론이 녹아져 있는 Think Why, Ask Why로 구성된 '두산인이 일할 때 하는 질문' 캠페인을 도입하여, 문제해결 방안을 구체화하고 공감할 수 있는 분위기를 조성하고 있습니다.

**Biz. Communication 과정** 전자BG 엔지니어들의 보고 언어 및 구조를 통일하고, 명확한 방향 제시와 피드백이 필요하다는 니즈를 반영하여 Biz. Communication 과정을 신설하였습니다. 본 과정은 제조·기술본부 소속 엔지니어들의 보고서 작성 및 구두 보고 스킬을 향상하여 업무 현장에 적용할 수 있는 커뮤니케이션 역량을 강화하기 위한 목적으로 개발되었으며, 팀장·파트리더 반, 관리자 반, 주니어 반으로 나누어 보고서 작성, 구두 보고, 피드백 및 코칭 순서로 실습됩니다.

Biz. Communication 과정은 '15년 제조·기술본부 소속 팀장·파트리더를 대상으로 총 2회 운영되었으며, 단순 스킬 습득에서 더 나아가 과업의 목적을 정의하고, 구성원들에 대한 피드백 및 코칭의 필요성을 강조하여 보다 자발적으로 리더십을 발휘할 수 있도록 동기를 부여하였습니다. 이를 통해 체계적이고 명확한 커뮤니케이션을 위한 사고의 틀을 학습했다는 평가를 받았습니다. '16년에는 제조·기술본부 소속 관리자 및 주니어 반을 확대·운영할 계획입니다.

## 글로벌 인재 양성 프로그램

**글로벌 비즈니스 어학 능력 배양** 글로벌 기업으로의 도약을 위한 필수 역량인 어학역량을 향상시키기 위해 임직원을 대상으로 다양한 사내 어학 영어·중국어 교육 과정을 운영하고 있습니다. 산업차량BG는 2개월 단위로 비즈니스 영어 과정을 개설하여 직원들이 신청 및 수강할 수 있도록 하며, 정보통신BU는 자발적인 어학 학습 동아리 개설 시 주 1~2회 원어민 강사를 지원하고 있습니다.

관리자들의 어학 역량 강화를 위해서는 English Intensive course를 운영하고 있습니다. 총 5일 과정으로 진행되는 과정은 참가 기준에 부합하는 직원들을 선발하여 집합교육 형태로 진행되며 글로벌 문화 및 매너를 이해하고 비즈니스 영어 스킬을 함양하기 위한 목적으로 진행됩니다. '15년에는 총 4명이 본 과정을 수료하여 글로벌 비즈니스 역량을 제고하는 기회를 가졌습니다.

글로벌넷BG는 중국어 커뮤니케이션 스킬을 강화하고 중국 내 네트워크 구축을 위해 중국 현지 어학 Intensive 과정을 운영하고 있습니다. 참가 직원들은 3개월간 중국 사천성 성도시(市)에 위치한 서남 재경대학의 연수과정에 참가하고, 주 1회 중국 JV(Joint Venture)를 방문함으로써 현지 비즈니스 감각을 익히는 기회를 갖습니다. 과정 운영을 통해 참가 직원들의 개인별 어학 능력이 향상(HSK 5급)되는 한편, 실무중심의 글로벌 경쟁력을 강화할 수 있었습니다.

**해외법인 방문 프로그램** 산업차량BG는 글로벌 마인드 함양과 경쟁력 제고를 목적으로 중국 내 산업차량 DIVC 법인 공장을 방문하는 프로그램을 '12년부터 운영하고 있습니다. '15년에는 신입사원 7명과 선배 사원 3명이 5일간의 일정으로 프로그램에 참여하여 중국 시장에 대한 이해도를 높이고, DIVC 법인의 경영 현황을 파악할 수 있는 기회로 활용하였습니다.





# RELIABLE OPERATING

(주)두산은 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위하여 녹색경영을 통한 환경영향 최소화, 협력사와의 상생협력을 통한 공정운영 강화, 제품·서비스의 책임성 강화를 위해 노력하고 있습니다.



# 녹색경영을 통한 환경영향 최소화

## 2.1



### STAKEHOLDER INTERVIEW

연료전지는 기존방식의 화석연료 사용 대비 온실가스 배출을 45% 정도 감소시킬 수 있으며, 에너지 효율은 85% 이상 높고 대기오염물질을 전혀 배출하지 않는 신(新) 에너지원입니다. 퓨얼셀BG는 국내시장의 선도적인 연료전지 사업자로서 제품 사이즈 최소화형화와 연료전지 시스템은 물론 핵심부품 설계 및 생산 기술 보유, 다양한 제품모델 출시 등 차별화된 경쟁력을 확보하고 있습니다. 현재 연료전지 시장은 초기 설치 시 높은 비용 부담으로 인해 신재생 에너지 의무 할당제 등 정부 지원 정책에 따라 수요가 좌우되고 있습니다. 퓨얼셀BG는 시장 규모를 확대하여 사업을 성장·발전시키기 위해 지속적인 연구개발로 생산 단가를 낮춰 가격 경쟁력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 에너지 다변화를 위해 바이오 가스, 화학산업에서 생성되는 부생수소를 이용할 수 있는 연료전지 연구개발을 추진하는 동시에, 정부의 에너지 프로슈머 시장 활성화에 참여하는 등 비즈니스모델 발굴을 위해 노력하고 있습니다.

조형목 부장  
(주)두산 퓨얼셀 품질팀



### STAKEHOLDER IMPACT



**STRATEGIC FOCUS** (주)두산은 녹색경영 3대 전략 방향을 바탕으로 '3G (Green Culture, Green Value, Green Communication) 실천 15대 과제'를 수립하여 환경과 지역사회의 질을 향상시키는 제품 및 서비스를 제공하고자 합니다.

**OUR APPROACH** 환경영향 최소화를 위한 녹색경영 체계를 구축하였으며, 이를 바탕으로 기후변화, 환경오염물질 관리, 유해 화학물질 관리 등 다양한 환경 이슈에 체계적으로 대응하고 있습니다.

공정과정에서의 에너지 효율화 추진	친환경 제품 개발 확대	환경오염물질 관리 및 배출 저감
--------------------	--------------	-------------------

**OUR EFFORTS** 공정과정과 제품의 에너지 효율성 향상 및 온실가스 배출 저감을 통해 기후변화 대응 활동을 전개하고 있으며, 사업장에서 발생하는 환경오염물질을 체계적으로 관리하고 있습니다.

- 설비 교체를 통한 에너지 사용량 절감
- 연비 효율성 향상 등을 통한 친환경 제품 개발
- 전사 화학물질 관리체계 구축
- 제조 부산물 제품화를 통한 폐기물 배출 저감



**FUTURE ACTION** 기후변화 대응 및 환경오염물질 관리를 위하여 제품 개발 단계에서부터 사업장 발생 폐기물 관리까지 사업 전 과정에서의 환경영향을 최소화하겠습니다.

온실가스 배출권 거래제 대응 활동 강화	화학물질 관리체계 구축을 통한 화학사고 예방	환경성과지표 개발 및 모니터링으로 환경영향 최소화
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

## 공정과정에서의 에너지 효율화 추진

**설비 교체를 통한 에너지 사용량 저감** (주)두산은 각 BG의 제품생산 공정을 분석하여 에너지가 과도하게 소모되고 있는 부분을 파악하고, 이를 개선하기 위한 에너지 효율화 활동을 추진하고 있습니다. 전자BG는 사업장별로 에너지 절감 목표를 수립하여 절감활동을 수행하고, 펌프 설비 및 프로세스를 개선하여 연간 0.86억 원의 에너지 비용을 절감하였습니다.

**전기설비 효율 향상을 통한 에너지 효율성 강화** 글로벌BG는 에너지 비용 절감을 위해 사업장 내 전기설비의 효율을 높이는 활동을 추진하였습니다. 사업장 공기압축기와 보일러에 콘덴서를 신규로 설치하고 기존 공정별 전기판넬에 설치된 불량 콘덴서를 교체하였습니다. 이를 통해 개선 전 85% 수준에서 90% 이상으로 전기역률<sup>1)</sup>을 향상시켜 전력 손실 감소와 설비용량의 효율적 운용을 도모하였습니다.

## 친환경 제품 개발 확대

**연비 향상을 위한 펌프 제어로직 개선** 건설장비의 친환경 설계의 기반을 제공하기 위하여, 모트롤BG는 굴삭기에 사용되는 펌프를 제어하여 연비를 향상시키고, 이산화탄소 배출을 감소시키는 시스템을 개발하고 있습니다. 이 시스템은 작동유 공급량을 전기 신호에 의해 고속으로 제어할 수 있는 펌프와 연비를 높이기 위해 특화된 제어로직을 통해, 굴삭기의 제어성능은 그대로 유지하면서 연비는 기존 시스템 대비 12% 이상 향상시킬 수 있습니다. 향후에도 모트롤BG는 단순한 Actuator<sup>2)</sup>의 효율 향상을 위한 활동뿐만 아니라, 장비의 전체적인 에너지 효율을 더욱 높일 수 있는 시스템의 개발과 상용화를 지속적으로 추진할 것입니다.

차세대 1톤급 전동 지게차



**전동 지게차 등 고효율 에너지 제품 개발** 최근 세계 시장은 Green Movement의 추세로 전동지게차 사용량이 지속적으로 증가하고 있습니다. 이에 산업차량BG는 성장하는 전동 지게차 시장의 시장 점유율 확대를 위해 고객 편의성을 강조한 **에코모드**를 개발하여 '15년 하반기부터 세계 시장에 수출하고 있습니다. 엔진 지게차로는 배기가스 인체 유해 물질 규제에 대응하는 디젤 엔진식 지게차를 개발하여 국내외 시장에 출시하였습니다. 특히 전 기종 두산 Tier4<sup>3)</sup> 엔진을 탑재한 지게차를 국내 출시 완료하여 제품 경쟁력을 확보하였습니다.

이와 더불어, 지게차의 주요 부품인 엔진 및 프런트 엔드(Front End)의 최적화를 통해 연료소모를 저감 활동을 지속하고 있습니다. 4~7톤급 지게차 엔진을 Heavy Duty와 Light Duty로 이원화하여 고객이 작업환경에 따라 최적의 차량을 선택하고, 사용 중 적합한 운행 모드를 선택할 수 있게 하여 에너지 효율을 향상시켰습니다. 2톤 Light Duty 사양의 경우 시야성이 개선된 마스트를 적용하여 작업 편의성과 운행 안정성을 개선하면서도 관련 중량을 50kg 이상 저감하여 에너지 효율을 높였습니다.

**유기농 소재를 활용한 친환경 제품** 글로벌BG는 고객의 건강과 안전을 고려한 친환경 유기농 화장품 소재를 개발하였습니다. 개발된 제품을 세계 최대 인증기관인 **ECOCERT** ('15년 Ecocert 등록 1건) 및 유럽 신화학 물질관리 인증 'REACH'에 등록('15년 REACH<sup>4)</sup> 사전등록 1건)하여 제품의 신뢰성을 확보하였습니다. 향후에도 고객의 요구를 충족하고 제품의 친환경 가치를 높이기 위해 친환경 기능성 화장품 소재, 식물생리활성물질 개발 등 친환경 제품 개발 활동을 지속적으로 실시할 계획입니다.

1) 전기역률 : 한전이 공급한 전체 전력량 중에 유효전력량의 비율  
 2) Actuator : 동력을 이용하여 기계를 동작시키는 구동 장치. 유체(流體) 에너지를 이용하여 기계적 일을 하는 기기를 말함  
 3) Tier : 미국 환경부와 캘리포니아가 1996년 도입한 배기규제 기준으로, Tier-1부터 시작해 숫자가 높아질 수록 강력한 규제가 됨  
 4) REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) : EU 내에서 연간 1톤 이상 제조 또는 수입 되는 모든 화학물질에 대해 제조량, 수입량과 위해성에 따라 등록, 평가, 허가 및 제한을 받도록 하는 화학물질 관리 규정

## 기후변화 대응

**기후변화 대응 전략 및 체계** 정부의 온실가스 억제 정책에 적극적으로 동참하여 기후변화 대응에 최선을 다하고, 환경영향을 최소화하여 사회적 책임을 이행하고자 합니다. 이를 위해 녹색경영 3대 전략 방향을 바탕으로 기후변화 대응 및 에너지 사용량 저감 체계를 수립하고 관련 활동을 추진하고 있습니다. 특히, '15년에는 '11~'14년 온실가스·에너지 명세서와 모니터링 계획서를 국가 공인 검증 기관으로부터 검증받아 환경부에 보고하여 데이터의 신뢰성을 확보하였습니다.

이러한 경험을 바탕으로 온실가스 배출권 거래제 전담조직 구성, 업무 프로세스 구축, 감축방안 수립 등 온실가스 배출권 거래제 대응 역량을 점차 강화해 나갈 예정입니다.

또한 (주)두산은 CSR 보고서, 공시, 환경정보공개제도를 통해 기후변화 대응활동과 CO<sub>2</sub> 배출량을 공개하고 있으며 '09년부터 탄소정보공개 프로젝트(CDP: Carbon Disclosure Project)에 참여하여 기후변화 대응 노력을 외부로부터 평가받고 있습니다.

## 환경오염물질 관리 및 배출 저감

**화학물질 관리 노력** 최근 빈번하게 발생하는 화학물질 사고를 예방하고, 강화된 화학물질 사용 및 관리에 대한 법규를 준수하기 위해 전사적인 화학물질 관리 체계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 또한, 화학물질 인벤토리를 구축하여 보유 화학물질에 대한 검증 및 규제 사항에 대응하고 있습니다.

각 BG는 연구소 및 공장 내 담당자들에게 화학물질의 등록 및 평가에 관한 법률, 화학물질관리법 교육을 실시하고, 화학물질관리지침을 제정하는 등 관련 법규에 체계적으로 대응하고 있습니다. 이를 바탕으로 '15년에는 역량 강화, 법률 지원, 내부활동 진단·개선을 중점관리 영역으로 도출하여 개선 활동을 진행하였습니다. 특히 외부 전문가를 활용해 화학물질 관리 인벤토리의 법규 요구사항을 분기별로 업데이트 하고 있으며, 주기적으로 뉴스레터를 공유하여 화학물질 관련 리스크를 관리하고 있습니다.

모트론BG는 유해화학물질 사용에 따른 제품의 환경영향 최소화를 위해 노력하고 있습니다. RoHS<sup>1)</sup> 규제 물질이 발생하는 공정을 친환경 공정으로 변경하여 환경오염 물질 발생을 사전에 차단하고 안전한 제품을 제공하고 있습니다. 향후에도 글로벌 환경 규제를 준수하고 선제적 예방활동을 지속적으로 수행할 계획입니다.

**화학물질 사고 예방 노력** 화학물질 구매 시 MSDS<sup>2)</sup>, 확인명세서 등의 정보를 토대로 사전 EHS 영향평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 법·규제를 만족하는 화학물질을 취급하고 담당 임직원을 대상으로 사고 대비 훈련과 취급 기준 등에 대한 정기교육을 실시하고 있습니다. 또한 사업장 화학물질 유출사고 예방을 위한 방재함 비치 및 유출사고 방지시설을 설치하여 지역사회 피해를 원천 차단하고 신속한 비상대응 체계를 갖추었습니다. '15년에는 모든 사업장을 대상으로 화학물질 진단을 실시하여 화학물질 사고를 예방하고 잠재적 리스크를 규명하는 등 적극적으로 대응하였습니다.

1) RoHS (Restriction of Hazardous Substances Directive) : 특정유해물질을 규제하는 EU의 지침으로서 전기 및 전자 제품에 납, 수은, 카드뮴 등과 같은 유해물질의 사용을 금지함

2) MSDS (Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료) : 화학물질을 안전하게 사용하고 관리하기 위하여 필요한 정보를 기재한 데이터 시트

+ 퓨얼셀 연료전지 10Kw 모델



+ 퓨얼셀 연료전지 M400 모델



### + 연료전지를 통한 온실가스 배출 저감

(주)두산 퓨얼셀은 글로벌 연료전지 사업을 선도해온 미국의 CEP(클리어엠티파워)사와 국내 주택용 연료전지 사업을 선도해온 퓨얼셀파워를 '14년 합병하여 새롭게 출범한 회사입니다. 연료전지는 연소 반응 없이 연료와 공기 중의 산소를 반응시켜 전기와 열을 생산하는 친환경 에너지 공급기기로, (주)두산 퓨얼셀은 발전용에서 주택용 까지 사용 가능한 친환경·고효율 분산 발전 시스템 솔루션과 스택<sup>1)</sup>, MEA<sup>2)</sup>, 개질기를 비롯한 연료전지 핵심부품을 개발·생산하고 있습니다.

으로 2,800억 원 규모의 연료전지 공급·서비스 계약을 체결하는 등 가시적인 경영성과를 거두고 있습니다.

1) 스택 : 다수의 연료전지 셀이 직렬로 연결되어 층을 이룬 것

2) MEA (Membrane Electrode Assembly) : 막-전극접합체

지정 폐기물 품목별 지정 색상

폐기물 수거함



- 폐합성수지(일반쓰레기)
  - 비닐, 고무, 종이, 플라스틱 등

---

- 페페인트(고상)
  - 페인트가 묻은 마스크 비닐, 장갑, 옷 등
  - 잔량이 굳은 페인트 및 포장용기

---

- 기름함유물질(기름걸레)
  - 기름이 묻은 걸레, 장갑, 옷, 캡 등
  - 기름을 닦은 톱밥, 킴스타울

---

- 고철 및 비철
  - 고철, 폐철판, 폐캔
  - 잔량이 없는 폐신나통, 페페인트통

드럼  
(스티커 반드시 부착)



- 페페인트
  - 액체 상태의 페페인트

---

- 폐유
  - 액체 상태의 폐유일류

**제조 부산물 제품화를 통한 폐기물 배출 저감** 공정에서 발생하는 폐기물을 제품화하여 폐기물 발생량을 감소시키고, 이를 판매하여 수익을 창출하였습니다. 글로넷BG에서는 지정폐기물로 분류된 식품 첨가물의 제조 부산물(유기용제 함유 우유분말)을 소각 처리함에 따라 폐기물 발생량이 증가하고 소각 비용이 발생하였습니다. 이를 해결하기 위해 공정과정을 개선하여 발생하는 부산물에 함유된 하고 사료로 가공하여 '15년 하반기 약 3,700kg의 부산물을 제품화하였습니다. 향후에도 폐기물 저감활동을 지속적으로 모니터링하고 타 공정에서 발생하는 다양한 폐기 부산물을 제품화할 수 있도록 계획을 수립할 예정입니다.

**자사 기준치 운영을 통한 방류수 수질 관리** 지역 사업장의 방류수가 인근 생태계에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 노력하고 있습니다. 법적 배출허용기준 대비 50%의 내부 기준치를 운영하여 방류되는 최종 방류수의 수질오염물질 농도를 저감하였습니다. 전자BG는 2주 1회, 산업차량BG는 연 2회 이상 인허가 항목 분석을 통해 내부 기준치 준수 여부를 모니터링하며, 연 2회 원폐수 및 방류수의 전 항목을 분석하여 오염물질을 파악하는 데 주력하고 있습니다. 또한, 최종 방류수의 경우 전량 하수종말 처리장으로 배출 처리하여 수질 오염을 예방하고 있습니다.

**공정 폐기물 관리** 각 공정에서 발생하는 폐기물을 재활용, 매립, 소각 등 처리 방법에 따라 구분하여 관리하고 있습니다. 폐기물 관련 법규를 준수하며, 폐기물을 투명하고 적법하게 처리하기 위해 폐기물 처리 업체에 대해 정기적인 사후평가 및 교육을 실시하고 있습니다. (주)두산은 폐기물의 성질·상태별로 구분 및 보관하기 위해 폐기물 관리를 위한 종합정보시스템(올바로 시스템)을 활용하고 있습니다. '15년 발생한 폐기물은 재활용(77%), 매립(1%), 소각(22%)의 방법으로 각각 처리되었습니다.

**지정 폐기물 관리** 적절한 절차에 따라 지정 폐기물을 관리하여 지정 폐기물 유출로 인한 지역사회 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. '15년에는 전년대비 4.5% 감소된 7,892톤의 지정 폐기물이 발생하였으며 이를 안전하게 처리하였습니다. 산업차량BG는 지정 폐기물에 대해 품목별 지정 색상을 부여하여 혼합·혼입 보관되지 않도록 기준을 마련하여 적용하고 있으며, 특히 유해폐기물 유출을 방지하기 위하여 밀봉 용기 사용을 유도하는 등 적극적으로 대응하고 있습니다.

전자BG는 지정 폐기물 발생 시 폐기물 발생카드를 작성하고 EHS IT 시스템에 등록하여 처리시까지 추적·관리 하고 있으며, 기술원 연구소는 폐기물을 성상별로 구분하여 관리하기 위해 폐기물 식별 스티커를 제작하여 운영하고 있습니다.

**수자원 관리** 안정적인 물 공급과 수자원 고갈 위험의 분산을 위해 수자원 리스크를 관리하고 있습니다. 모트롤BG는 성능검사에 사용된 용수를 쿨링 설비로 재활용하여 수자원의 효율적인 사용을 위해 노력하고 있습니다. 전자BG는 3개 공장(중평, 김천, 익산)의 수자원을 상수도과 지하수로 이원화하여 관리하고 있습니다. 더불어, 5개의 지하수 채수시설 중 2개 시설을 사용 종료하고 나머지 3개 시설에 대해서도 채수량을 최소화함으로써 지하수 고갈 방지를 위해 노력하고 있습니다. 또한 폐수 재이용 시설을 운영하여 폐수의 50%를 공정수로 재이용하고 있으며, R/O 멤브레인<sup>1)</sup> 필터관리를 통해 재활용수의 수질을 관리하고 있습니다.

**대기오염물질 관리** 사업장에서 발생하는 대기오염물질을 법적 배출허용 기준 대비 50% 이하로 관리하는 등 자체 강화된 기준으로 철저히 관리함으로써 황산화물(SOx), 질소산화물(NOx) 등의 배출을 저감하고 있습니다. 특히, 사용물질을 변경하거나 환경영향이 큰 배출시설과 방지시설에 대해서는 대기오염물질 전 항목을 측정하여 모니터링하고 있으며, 신규 오염물질에 대해서는 사전 분석은 물론 지속적인 자가측정을 통해 관리하고 있습니다.

1) R/O 멤브레인(Reverse Osmosis Membrane) : 역삼투압 분리막

# 환경지표

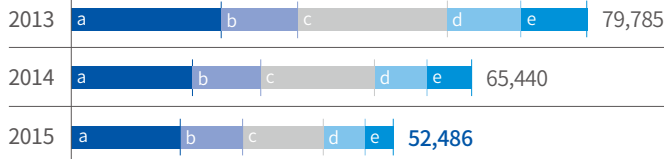
\* 2015년 12월 말 기준

\* 데이터 수집범위 : 전자, 산업차량, 모트롤, 글로넷, 정보통신, FM, 퓨얼셀BG, 관리본부, 사업부문을 포함한 국내 전자 사업장(일부 지표의 경우 별도 수집범위 명시)

**a b c d e** 아이콘 위에 마우스를 올리면, 선택한 데이터의 수치만 나타냅니다.

## 원자재 사용량

(단위 : Ton)

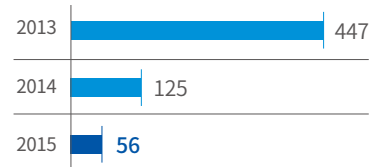


	2013		2014		2015	
a -- Glass Fabric	24,559	30.78%	19,930	30.46%	17,852	34.01%
b -- 에폭시 수지	12,517	15.69%	11,168	17.07%	10,190	19.41%
c -- 주물품	24,476	30.68%	18,572	28.38%	13,201	25.15%
d -- 동박	9,598	12.03%	8,544	13.06%	6,651	12.67%
e -- 기타	8,635	10.82%	7,226	11.04%	4,592	8.75%

\*데이터 수집범위 : 국내 전자, 산업차량, 모트롤, 글로넷, 퓨얼셀BG

## 재생원료 사용량

(단위 : Ton)



\*데이터 수집범위 : 국내 글로넷BG의 에탄올 및 아세톤 사용량 기준

## 에너지 사용량

(단위 : TJ)

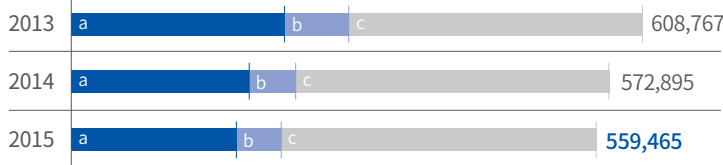


	2013		2014		2015	
a -- 전기	1,131	65.92%	1,089	68.39%	995	68.17%
b -- 도시가스	585	34.08%	503	31.61%	465	31.83%

\*정보통신BU 데이터 수집범위 조정으로 인한 '13~'14년 데이터 수정

## 수자원 사용량

(단위 : Ton)



	2013		2014		2015	
a -- 지하수	227,626	37.39%	190,085	33.18%	176,402	31.53%
b -- 공업용수	68,498	11.25%	49,555	8.65%	47,743	8.53%
c -- 상수도	312,643	51.36%	333,255	58.17%	335,320	59.94%

\*데이터 수집범위 : 국내 전자 사업장 및 관리본부, 지주 부문 포함

\*상수도 데이터 수집범위 조정으로 인한 '13~'14년 데이터 수정

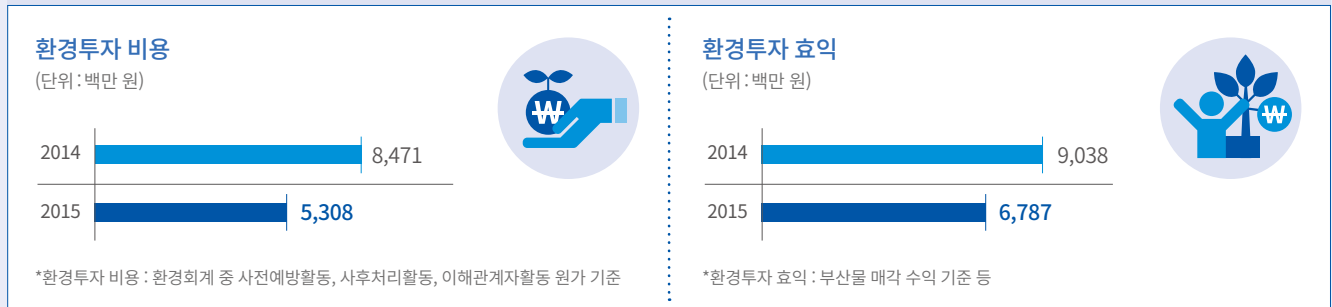
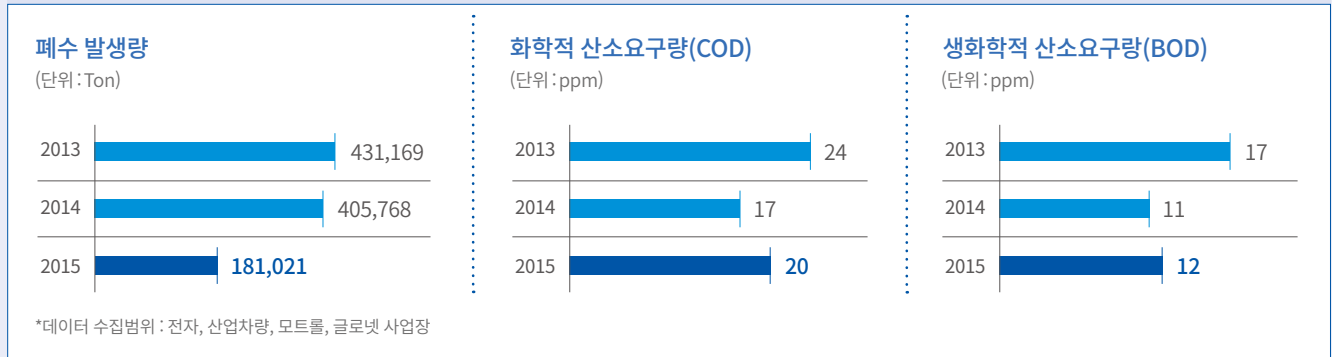
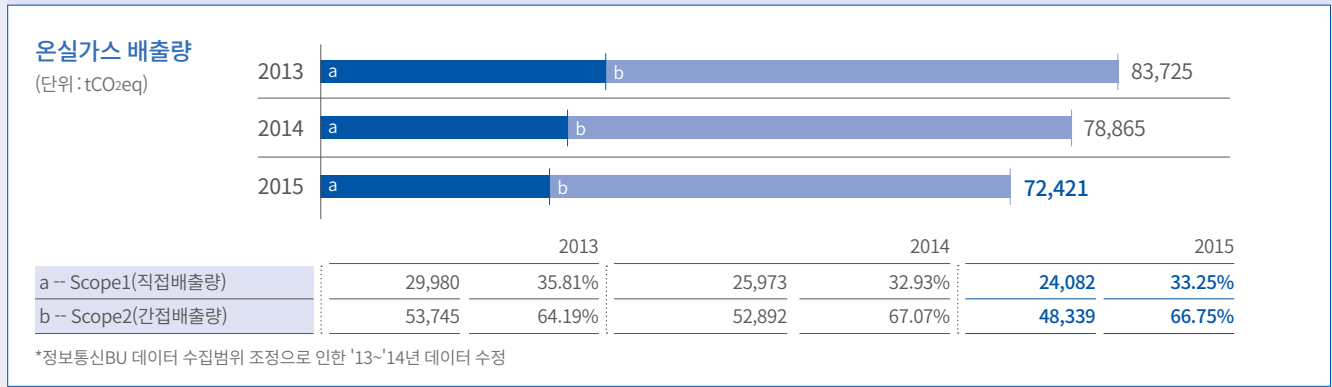
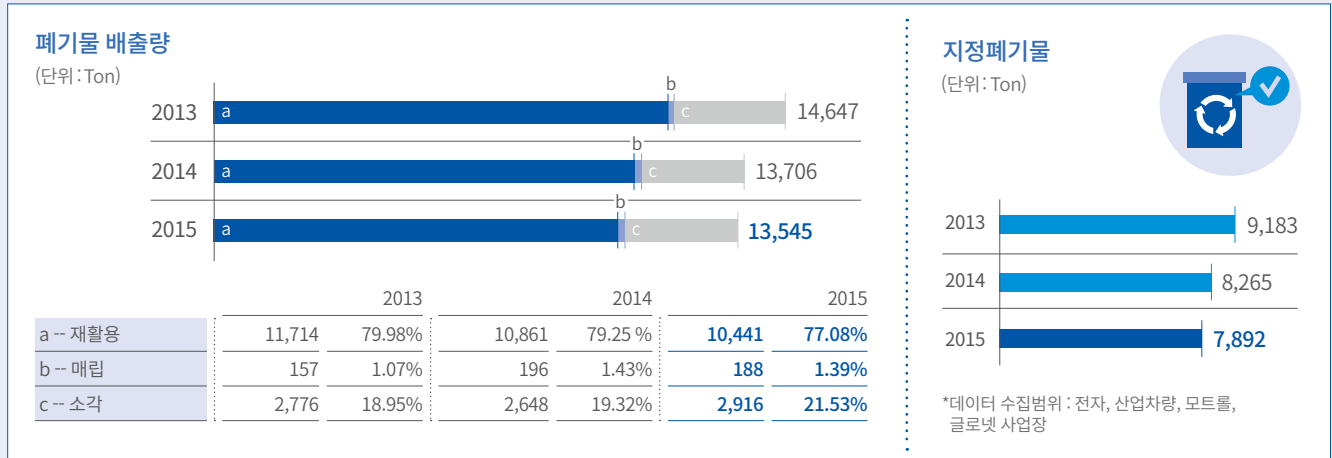
## 재사용 및 재활용된 용수 총량

(단위 : Ton)



\*데이터 수집범위 : 전자BG 사업장





# 공정운영 강화

## 2.2



### STAKEHOLDER INTERVIEW

성신공업은 산업용 지게차부품, 건설기계 제작부품 등을 제조하는 기업으로서 산업차량BG와 오랜 협력관계를 유지해 오고 있습니다. (주)두산 산업차량은 50여개의 협력사로 구성되어 있는 협력회 총회에서 BG 임원들이 연간 경영계획을 공유하고, 매월 생산 교류회를 통해 실무자와 품질, 경영 현안 등을 협의하고 있어 협력사와의 소통이 원활하게 잘 이루어지고 있다고 생각합니다. 특히, 각 전문분야별 분과위원회를 분기별로 개최하여 소통의 폭을 더욱 확대하고 있습니다. 저희 회사가 속한 제관분과는 협력을 통해 선진기업 공장방문과 부품 공동구매, 경영 애로사항 전달 등 (주)두산에 지원 또는 개선이 필요한 사항을 공유하고 의견을 제시하는 활동을 하고 있습니다. 저희 회사는 고압산소 절단과 가공(용접, 도장, 조립)의 생산공정을 운영하고 있어 산업재해의 발생 가능성과 유해환경 노출의 위험에 놓여 있습니다. 또한, 생산노동자의 고령화, 외국인 노동자 유입 등 품질에 영향을 미치는 인력관리 이슈가 있습니다. 향후에는 (주)두산이 중소기업의 전문인력 양성 및 지원 등에 적극적으로 협력을 확대해 줄 것을 기대합니다.

**박건신 대표**  
(주)성신공업

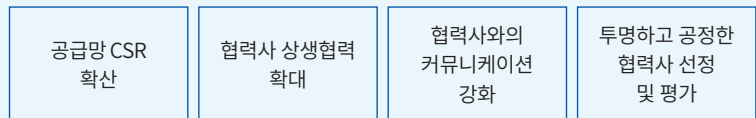


### STAKEHOLDER IMPACT



**STRATEGIC FOCUS** (주)두산의 공급망 관리 방향은 1)구매 혁신의 지속, 2)선택과 집중을 통한 안정적 조달 확보, 3)협력사 지원·육성을 통한 동반성장 경쟁력 확보를 기본으로 하고 있습니다. 협력사와의 상생협력과 사회책임경영 기반 구축 지원을 통해 선순환적 파트너십을 형성하여 공급망은 물론 자체 경쟁력을 강화하고자 합니다.

**OUR APPROACH** 협력사에 대한 지속가능한 공급망 구축으로 생산 및 공급 과정 전반의 시스템 경쟁력을 향상시키고 공정운영을 강화해 나가고 있습니다.

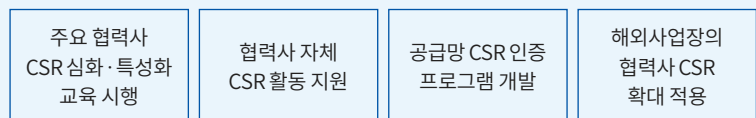


**OUR EFFORTS** 경쟁력 강화 및 상생협력 프로그램, 공급망 CSR 체계 구축을 기반으로 지속가능한 공급망 확보를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

- 공급망 CSR 가이드라인 개발 및 CSR 교육 실시
- 협력사 경쟁력 강화를 위한 교육·훈련 지원
- 협력사 고충처리 채널 확대 및 설문조사 시행
- 협력사 선정 및 평가 시 CSR 반영



**FUTURE ACTION** 공급망의 지속가능성 확보를 위하여 끊임없이 노력해 나가겠습니다.



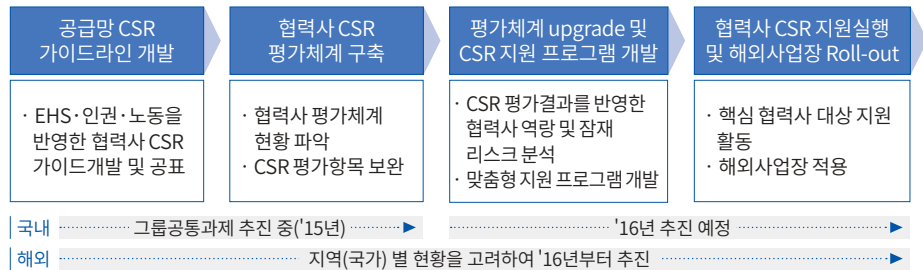
## 공급망 CSR 확산

**지속가능한 공급망 관리를 위한 추진방향** (주)두산은 협력사의 경제적 안정성, 환경안전, 사회적 리스크를 통합적으로 관리하기 위해 공급망 CSR을 확산하고 있습니다. 이를 통해 거래관계 전반에서 발생할 수 있는 위험요인을 사전에 파악하여 대비하고, 국가 정책의 우선 순위인 대·중소 기업 상생정책에 부응하고자 합니다.

**공급망 CSR 관리체계 로드맵 수립** 공급망 CSR을 효과적으로 정착 및 확산시키기 위하여 '지속가능한 공급망을 위한 가이드라인'을 개발하였습니다. (주)두산은 본 가이드라인을 바탕으로 협력사의 CSR 수준을 진단하여 협력사 계약과 정기평가에 반영함으로써 공급망에서의 CSR 리스크를 체계적으로 관리하고자 합니다. '16년에는 해외 사업장에도 국가별 현황을 고려하여 가이드라인을 확대·적용할 계획입니다.

⊕ '협력사 지속가능 가이드라인' 주요 내용

<p><b>1 노동 및 인권</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>차별 금지</li> <li>가혹행위 금지</li> <li>아동노동 착취 금지</li> <li>근로자 처우 보호</li> </ul>	<p><b>2 안전 및 보건</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>산업안전 관리</li> <li>작업환경 관리</li> <li>비상사태 대비</li> <li>재해 및 질병 관리</li> </ul>
<p><b>3 환경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>환경 인허가 및 보고</li> <li>유해물질 관리</li> <li>환경배출물질 관리</li> <li>자원효율성 향상</li> <li>제품환경 규제 대응</li> </ul>	<p><b>4 윤리 및 공정거래</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 윤리 준수</li> <li>공정거래 준수</li> <li>투명한 정보공개</li> <li>지적재산권 보호</li> <li>정보보안</li> </ul>



**체계적 공급망 관리를 위한 거버넌스 확립** 체계적인 공급망 CSR 활동을 수행하기 위해 공급망 관리 거버넌스를 구축하였습니다. 전사 공급망 CSR 전파 및 확산과 BG/BU와의 원활한 소통을 위하여 '공급망 CSR 분과위원회'를 '14년 4월 발족하여 연 2~4회 운영하고 있습니다. 위원회는 8개 BG/BU 및 2개 투자사로 구성되며, 분기별로 개최되는 정기 분과위원회를 통해 각 BG/BU의 활동을 공유하고 개선사항을 협의하고 있습니다. '15년에는 2회에 걸쳐 분과위원회가 개최되어 공급망 CSR 관련 중장기 추진 로드맵에 기반한 주요 추진과제를 논의하였습니다.

공급망 CSR 운영 체계



\* 2016년 5월 기준

⊕ **'지속가능한 공급망을 위한 가이드라인' 발표**

(주)두산은 '협력사 대상 지속가능한 공급망을 위한 가이드라인'(GSSC, Guideline for Sustainable Supply Chain)을 제정 및 발표하고 협력사로 하여금 가이드라인을 준수할 것을 권고하고 있습니다. 가이드라인은 경제, 사회, 환경 영역에서 협력사가 지켜야 할 요건을 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리 및 공정거래의 4개 영역으로 정의하고 있습니다. (주)두산은 구매 관련 웹사이트와 구매시스템 등 다양한 채널을 통해 협력사와 가이드라인을 공유하고 있습니다.

## 협력사 상생협력 확대

협력사 우림기계 방문



중소기업 명절 조기지급액  
**252**억 원



형치구 지원  
**45.3**억 원



**협력사 맞춤형 지원 프로그램 확대** 사업 특성 및 협력사의 역량과 수준을 반영한 차별화된 협력사 지원 프로그램 운영을 통해 협력사의 성장과 발전을 지원하고 있습니다. 기술 경쟁력 강화, 교육 및 훈련, 재무·복지 지원 등 협력사 맞춤형 상생협력 프로그램을 실시하여 협력사의 인프라를 강화하고 비즈니스 파트너십을 강화하고 있습니다.

**품질 및 기술 경쟁력 강화 지원** 산업차량BG는 협력사의 제조 기술 경쟁력 강화를 위해 협력사 맞춤형 Lean<sup>1)</sup> 활동을 추진하고 있습니다. '15년에는 총 6개사에 대해 3정5S<sup>2)</sup> 및 공정품질 지도(이물질 유입, 도장 불량 관련) 등을 지원하였습니다. 모트롤BG는 협력사와 동반성장에 기반한 중장기 전략을 공유하고 혁신적인 변화 달성을 제안하고, 을 지원하였습니다.

**교육 및 훈련 지원** 협력사의 역량 강화 및 전문인력 육성을 위하여 대학교와 연계하여 다양한 교육·훈련 프로그램을 제공하고 있습니다. 정보통신BU는 SM(System Management)업무를 수행하는 협력사 상주 인력 18개사 66명을 선발하여 양질의 교육 콘텐츠를 지원하고 있습니다. 산업차량BG는 하도급 법 교육을 연간 1회, FTA 원산지 관리 교육과 EU REACH 규제대응 교육을 각 연간 2회 진행하였으며, 40개사를 대상으로 5차례의 품질 혁신 교육을 실시하였습니다. 또한, 인하대학교와 연계하여 직무교육을 실시하여 총 9개 과정에 33개 업체, 93명이 수료하였습니다. 모트롤BG도 품질, 구매처리, 공장혁신 활동 등에 대해 '15년 5회에 걸쳐 23개 협력사를 대상으로 교육을 실시하였습니다.

**재무지원을 통한 상생 실현** 협력사의 재무 건전성 확보 및 경영 안정을 위한 재무지원을 실시하고 있습니다. 산업차량, 전자BG 등에서 연간 252억 원을 명절에 조기 지급하였습니다. 또한 자금 사정 악화에 처한 일부 협력사의 재무 건전성을 위해 산업차량BG는 5.2억 원의 납품대금을 조기에 지급하였으며, 협력사의 신기종 개발 및 부품 국산화, 생산성 향상을 위해 36개 업체에 131 Set, 총 45.3억 원 규모의 형치구<sup>3)</sup>를 지원하였습니다.

**협력사 임직원 복지 지원** 협력사 임직원의 건강 증진을 위하여 주력 협력사 18개사 35명을 대상으로 건강검진을 지원하였습니다. FM BU는 '15년 각 계열사 현장의 미화용역업체를 통합하면서 각 계열사들의 지원을 받아 최저임금 10% 상향, 휴가비 및 명절 선물 지급 등 미화원들의 처우를 개선하였습니다.

**협력사 CSR 지원 활동** 협력사의 노동·인권·반부패·산업안전·환경에 대한 교육 및 컨설팅을 실시하고 정기적인 CSR 평가를 실시하여 공급망 CSR에 대한 인식을 강화하고 있습니다. '15년에는 주요 협력사를 대상으로 CSR 이해, 공급망 CSR, 선진기업 사례 등을 내용으로 한 교육을 실시하여 협력사들이 (주)두산의 공급망 CSR 정책을 쉽게 이해할 수 있도록 하였습니다.

1) Lean 생산 : 최소의 원자재, 재공품 및 제품 재고 유지로 생산 목표를 달성하기 위한 생산방식  
2) 3정5S : 3정(정량, 정품, 정위치) / 5S (정리, 정돈, 청소, 청결, 습관화)  
3) 형치구(Production Equipment) : 부품제작에 필요한 금형이나 공구 일체

### CSR Leadership Interview (주)두산 산업차량 박근배 부사장

(주)두산의 상생경영 목표는 협력사와 선순환적 파트너십을 구축하는 것입니다. 협력사가 경쟁력을 강화해 사업을 키울 수 있도록 돕고, 성장한 협력사들이 (주)두산의 사업에 도움이 되는 구조를 만들어 왔습니다. 산업차량BG는 협력사에 기술·인력·재정 지원 및 커뮤니케이션 확대 등을 통해 다양한 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, QCD(품질, 비용, 납기) 측면에서 많은 지원을 하고 있으며, 안전한 작업환경의 조성을 위해 주요 업체들과 EHS 관련 지원, 상호간 협의체 운영 등을 준비 중이며, 더욱 더 체계적인 협력 방안을 모색하고 있습니다. 앞으로도 협력사와 지속적인 커뮤니케이션과 상생협력을 통하여 상호 Win-Win 할 수 있도록 노력하겠습니다.

## 협력사와의 커뮤니케이션 강화

**협력사 고충처리 채널 확대** 협력사와의 커뮤니케이션 강화를 위해 공개적이고 공식적인 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 품질교류회, 분과위원회,

하계 처리하고 있습니다. '15년에는 총 77건의 VOC가 접수되어 68건인 88%가 완료 처리되었으며, 생산운영 상의 긴밀한 협의가 필요한 사항이 포함된 미결 건에 대해서는 지속적으로 대응 및 피드백을 통해 해결해 나갈 예정입니다.

이와 더불어 주요 협력사 103개 업체를 대상으로 설문조사를 실시하여 공급망 CSR에 대한 인식 변화를 확인하고 CSR 프로그램 개선 과정에 반영하고 있습니다. '15년에는 총 78개 업체가 설문조사에 응답하였으며, 분석결과 공급망 CSR에 대한 인식도는 전년 대비 향상되었으며, 공급망 CSR 리스크에 대한 인식, 역량 강화, 컨설팅 프로그램 등에 대한 요구는 여전히 높은 것으로 확인되었습니다.

모트론BG 협력회 정기총회



### 협력회 운영을 통한 정기적 소통

등 정기적인 협력회 운영을 통해 동반성장 추진 우수사례를 공유하고, 협력사 지원 요구사항을 청취 및 반영하고 있습니다. CSR 설명회 운영으로 공급망 CSR에 대한 협력사의 이해를 돕고 있습니다.

### 글로벌 협력사와의 소통

국내 뿐만 아니라 글로벌 협력사와의 소통을 강화하고 있습니다. 산업차량BG는 중국 협력사와의 커뮤니케이션 활성화를 위해 매년 경영설명회를 개최하고 있습니다. '15년에는 중국 상해에서 현지 22개 협력사를 대상으로 경영 성과, 사업 전망 및 중장기 비전에 대해 공유하고, QCD 부문별 우수업체 3개사를 선정·포상하였습니다.

산업차량BG 2015 중국경영설명회



## 투명하고 공정한 협력사 선정 및 평가

**협력사 선정 및 평가 시스템, New DooBuy** (주)두산은 다양한 종류의 협력사와 거래관계를 맺고 있습니다. 이러한 환경 속에서 보다 체계적으로 협력사를 선정하고 평가하기 위해 기존 구매시스템을 개선한 New DooBuy를 운영하고 있습니다. 현재 전자, 정보통신, 글로벌BG 및 BS 부문에 적용하고 있으며 향후 다른 BG/BU로도 확대할 계획입니다.

### Auto Screen과 등록평가를 통한 공정한 협력사 선정

협력사 등록 시 협력사가 자체적으로 DooBuy에 등록하게 함으로써, Auto Screen을 통해 자격조건 미달업체를 사전에 선별하고 있습니다. 또한 등록된 협력사들을 대상으로는 품목별 구매기준에 따른 등록평가를 실시하여 자격요건을 심사하고 있습니다. 이러한 과정을 바탕으로 협력사 선정의 투명성과 공정성을 확보하고 있습니다.

### CSR을 반영한 협력사 평가 실행

CSR 항목을 협력사 선정 및 정기 평가에 반영하여 협력사의 CSR 추진 동기를 부여하고 있습니다. 전자·산업차량·모트론·정보통신·BS 부문에 반부패, 노동, 인권, 환경, 보건안전 등의 CSR 부문 관련 10개 항목을 평가에 반영하였으며, 이행 여부에 따라 정기평가 시 가점을 부여하고 있습니다. 향후에는 신규 협력사 선정 평가에서도 CSR 항목을 추가하는 한편, 중장기적으로 3차 평가 및 협력사 자체평가를 추진할 계획입니다.

# 제품·서비스 책임성 강화

## 2.3



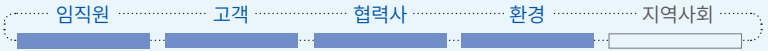
### STAKEHOLDER INTERVIEW

글로벌 경기 침체에 따른 중국 경제성장 둔화로 굴삭기 유압 부품 시장 또한 위축되어 모트롤BG는 매출 감소와 경쟁 심화라는 어려움에 직면해 있습니다. 이를 타개하기 위해 가격 경쟁력 확보를 위한 지속적인 연구개발과 함께 CS 부서를 영업 파트로 흡수하여 고객 채널을 일원화하는 등 기존 고객을 유지하고 신규 고객 확대를 위해 총력을 기울이고 있습니다. 특히, 시장과 고객의 니즈를 충족할 수 있는 제품을 개발하기 위해 고객과 긴밀하게 협의하여 연구개발하고 있습니다. 모트롤BG는 원가 절감을 위한 연구개발 아이디어를 볼보사에 제안하여 절감 효과를 서로 공유하고 있습니다. 자체 개발한 DPA 펌프를 홍보하여 고객에게는 원가 절감 효과를 제공하고, 모트롤 유압 기기부문 매출 증대와 새로운 제품 론칭의 성과를 거두었습니다. 이와 함께, 새로운 시장을 개척하기 위해 산림장비 및 선박 원치용 유압 부품, 선박엔진용 전자유압밸브 등 비굴삭기 영역 시장으로 진출하는 한편, 폐유압부품을 재생하여 저렴한 가격에 재판매하는 리사이클 사업도 시작하는 등 지속성장을 위한 노력을 멈추지 않고 있습니다.

**이범운 차장**  
(주)두산 모트롤 국내영업팀



### STAKEHOLDER IMPACT



**STRATEGIC FOCUS** (주)두산은 고도의 기술로 고객의 요구에 부합하며 시장 제품과 차별화된 제품, 국제 표준 규격들에 부합하는 제품을 연구·개발하여 근원적 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한, 고객의 건강과 안전을 위하여 제품의 안전성 및 안정성을 위한 연구 개발에 힘쓰고 있습니다.

**OUR APPROACH** 각 BG/BU는 경쟁사 대비 최고 수준의 기술 경쟁력 확보를 위해 지속적인 품질혁신과 연구개발 활동을 수행하고 있으며, 고객의 건강과 안전을 지키기 위해 제품 안전성을 한층 강화해 나가고 있습니다.

전 과정에서의 제품 안전성 확보	제품 및 서비스의 고객 만족도 향상	차세대 기술 및 혁신을 위한 R&D 강화
-------------------	---------------------	------------------------

**OUR EFFORTS** 끊임없는 연구개발로 다양한 제품군의 품질 혁신과 안전성 향상을 도모하고 있습니다. 또한 고객 만족도 제고를 위한 고객 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다.

- 예방정비 등 사전 서비스 제공으로 제품 안전사고 예방
- 제품 안전성 강화로 GMP 인증 획득
- 제품 개발 과정에서 고객 의견 적극 반영
- 고객사와 공동 아이디어 발굴 및 성과 공유
- 중장기 연구개발 로드맵 및 기술경영 조직체계 구축

<p>매출액 대비 연구개발 투자금액</p> <p><b>2.6%</b></p>	<p>연구개발 투자금액</p> <p><b>453억 원</b></p>	<p>고객 VOC 품질 개선 반영률 (산업차량BG 기준)</p> <p><b>81%</b></p>
--	---------------------------------------	---

**FUTURE ACTION** 연구개발과 제품 안전성에 대한 지속적인 투자로 고객만족과 제품 책임성 강화 노력을 기울이겠습니다.

고객 VOC 채널 및 고객 만족도 조사 확대	고객 안전성 및 편의성을 확보한 제품 책임 강화	R&D 전략 핵심과제 실행력 강화
--------------------------	----------------------------	--------------------

## 전 과정에서의 제품 안전성 확보

예방정비 특별 캠페인  
(산업차량BG 기준)

86개 / 443대  
고객사 / 사용장비



**제품 안전성 확보를 위한 활동** (주)두산은 제품의 안전성을 확보하기 위해 제품의 제조·유통·판매 전반에 걸친 사전 점검 강화, 제품 선택 및 사용 시 정확한 정보 제공, 각종 국제 인증제도 획득 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

산업차량BG는 Before Service 활동을 통하여 제품에 대한 사전 점검을 실시하였습니다. '15년 86개 고객사의 사용장비 443대에 대한 예방정비 특별 캠페인을 시행하여 제품 사용 중 발생할 수 있는 안전사고 및 고장을 예방하고, 고객이 최상의 컨디션으로 제품을 사용할 수 있도록 지원하였습니다. 뿐만 아니라, 지정 정비공장 직원을 대상으로 기술력 향상 교육을 실시하여, '15년 총 27회 695명이 수료함으로써 우수한 기술에 기반한 서비스를 제공하여 제품의 안전성을 확보하고 고객 만족을 높이고 있습니다.

전자BG는 고객사의 분쟁광물(주석, 금, 텅스텐, 탄탈륨) 조사 요청에 따라 자사 제품에 대하여 고객 보증을 시행하고 있습니다. '15년에는 삼성전기 등 주요 요청 고객사를 대상으로 33건의 물질보건안전자료(MSDS) 및 비상용 증명을 제공하였습니다.

퓨얼셀BG는 수입·구매하는 원자재에 대해 화학물질 제품 인벤토리를 구축하여 관리하고 있습니다. 또한, 신제품 개발 시 제품 공인 인증 기관인 한국가스안전공사(KGS), 한국에너지기술연구원(KIER)으로부터 제품 평가 시험을 통해 성능 안전성을 인증받고 있습니다.

**유해물질 관리를 통한 제품 안전성 강화** (주)두산은 엄격한 유해물질 관리 기준을 제정해 운영하고 있습니다. 제품 생산 시 유해물질 함유량 검사를 실시해 각종 부품, 원자재, 포장재 등에 유해물질이 들어가지 않도록 철저히 관리하고 있습니다.

글로벌BG는 입고 원료의 법적 규격 및 자가품질 규격에 따른 검사를 실시하여 위생 안전성이 높은 원료를 선정하고 있으며, 제조설비의 이물 및 표면검사, 포장실의 주기적인 환경 모니터링, 작업자의 위생관리를 통해 제품의 교차오염을 방지하고 있습니다. 생산된 제품에 대해서는 미생물, 중금속, 잔류용매 등 유해성분 여부를 검사하여 제품의 안전성 관리를 강화하고 있습니다. 또한 제품 안전과 관련된 정보를 신제품을 개발하는 단계에서부터 물질보건안전자료(MSDS)로 작성하고, 이를 고객에게 제공하여 안전한 제품 사용이 가능하도록 하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 글로벌BG는 식약처와의 공조를 통해 인증을 획득하는 성과를 거두었습니다.

글로벌BG  
제품 안전성 강화

GMP 인증 획득



**제품 기술 및 안전성 공개** 발생가능한 제품 안전사고를 미연에 방지하기 위하여 전 제품의 기술 및 안전 정보를 고객에게 제공하고 있습니다. 전자BG는 신제품 개발에서 서비스 관리에 이르기까지의 기능별 업무와 각 활동의 안전 점검 시행절차는 물론, 전 제품의 기술정보 및 국제규격에 해당하는 규제물질 정보를 고객에게 제공하고 있습니다. 이를 통해 고객은 연간 갱신되는 전 제품의 환경 규제물질 기술자료를 열람하여 신제품의 안전성 정보를 확인할 수 있습니다.

퓨얼셀BG는 제품 설치 후 고객이 사용하기 전 단계에서 한국에너지공단 및 한국전기안전공사에서 진행하는 설치 사용 전 검사를 진행하고 고객에게 매뉴얼을 제공하고 있습니다. 이와 함께, 제품 사용 및 안전에 필요한 유의사항에 대한 일대일 교육을 통해 제공하여 고객의 안전 의식을 제고하고 있습니다.

1) GMP(Good Manufacturing Practice) : 식품·의약품의 안전성과 유효성을 품질 면에서 보증하는 기본조건으로서 우수식품·의약품의 제조·관리 기준

### CSR Leadership Interview (주)두산 전자 이윤석 부사장

전자 산업은 다른 산업에 비해 환경, 노동·인권 관련 규제가 가장 빠르게 도입되는 분야입니다. 시장에서 인정받는 제품을 만들기 위해 협력사에도 그와 같은 CSR 이슈를 엄격히 준수하도록 하는 추세입니다. 전자BG는 제품 생산 공정의 전 과정에서 친환경적 요소를 도입하고 고객의 안전을 우선시하는 등 환경과 사회적 요소를 고려한 제품과 서비스를 고객에게 제공해 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 인체에 직접 영향을 미치는 전자 제품의 전자파 차단을 위한 필름 개발, 할로겐 프리 제품 등 고객의 생활에서 안전과 건강을 고려하고 친환경적인 제품 개발을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

## 제품 및 서비스의 고객 만족도 향상

**고객 커뮤니케이션 채널 확대** 변화하는 고객의 욕구를 신속하게 파악하고 대응하기 위해 고객 커뮤니케이션 채널을 확대하여 운영하고 있습니다. 글로벌BG는 에 제품 데이터베이스를 구축하여 상시적인 고객과의 접점 채널을 구축하였습니다. 이를 통해 잠재 고객의 관심품목을 추적하고 개별 요구 항목을 취합하여 제품 전략에 반영하고 있습니다. 아울러, 국내는 물론 해외 고객을 정기적으로 방문하여 고객 VOC를 경청하고 제품 개발 및 개선 활동에 반영하고 있습니다. 또한, 해외 대리점을 한국에 초청하여 시장 동향, 제조시설, 제품에 대한 교육을 정기적으로 실시함으로써, 대리점의 역량을 최대화하여 최종 고객의 만족도를 극대화하고자 노력하고 있습니다.

전자BG는 홈페이지 운영 및 주기적인 영업사원들의 고객사 방문, 기술교류회 진행 등 고객과의 폭넓은 소통 채널을 통하여 고객의 의견을 수집하고 있습니다. 이와 더불어, 을 매일 공유·모니터링 하여 품질 이슈와 관련된 고객 불만에 신속하게 대처하고 있습니다. '15년도에는 전자BG 고객 VOC가 246건이 발생되었으며, 약 91% 수준인 223건의 VOC가 24시간 이내에 처리되어 초기대응을 완료하였습니다.

**제품 개발과정에서의 고객 의견 반영 활동** 고객 의견을 수렴한 제품 개발을 통해 고객 만족도와 제품 가치를 제고하고 있습니다.

산업차량BG는 매월 영업·품질·연구개발 중심의 'VOC Progress 회의', '고객 품질 회의'와 분기별 본사 영업-딜러협의회 중심의 '제품자문위원회', '서비스 책임자 회의'를 개최하여 제품 개발 시 고객의 VOC를 반영하여 고객의 요구에 부합하는 최상의 제품을 제공하고 있습니다. 국내의 경우, 이러한 고객의 의견을 반영한 제품 및 서비스를 제공함으로써 경쟁사 대비 고가임에도 불구하고 높은 시장점유율을 유지하고 있습니다.

또한, 산업차량BG는 해외 딜러 및 고객을 직접 한국에 초청하여 시제품 차량에 대해 직접 평가를 실시하고, 고객의 필요와 시장에 적합한 VOC를 확보하고 있습니다. 향후에도 고객과의 소통 확대로 다양한 관점의 VOC를 수집하여 시장 지위를 유지 및 확대해 나갈 계획입니다.

모트롤BG는 초기 사양 검토부터 Proto, Pilot 및 양산까지 고객과 긴밀한 소통으로 고객의 장비에 최적화된 제품을 공급하여 고객에게 최고의 가치를 제공하고 있습니다. 기술교류회, 프로모션, 개발프로세스(NPD<sup>1)</sup> 2.0 등 제품 업그레이드 활동을 통하여 고객의 의견을 효율적으로 반영한 결과, Volvo(스웨덴), Bobcat(미국), Sany(중국), John Deere(미국), JCB(영국), Sumitomo(일본)에 제품을 양산·공급하고 있습니다. 향후에는 고객과의 기술교류회 활성화와 함께 원가절감 의견을 반영한 제품 개발에 역점을 두고 추진할 계획입니다.

**고객사와 공동 아이디어 발굴** 굴삭기 시장의 침체에 따른 가격 경쟁심화로 고객사 또한 원가 절감에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 모트롤BG는 고객사인 볼보사와 공동으로 원가 절감을 위한 아이디어를 발굴하고 원가 절감 제품을 개발하여 제품 판매 가격을 5% 낮추고 수익을 공유하는 성과를 거두었습니다. 향후에는 볼보사 이외에도 고객사와 함께 지속적인 원가 절감 아이디어 발굴을 확대해 나갈 계획입니다.

**고객 만족도 조사 실시** (주)두산은 고객에게 경쟁사보다 월등한 가치를 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 제품 사용 중 발생된 민원이나 문제사항은 매주 개최되는 신뢰성 회의를 통해 신속하게 개선하여 고객 만족도를 높이도록 노력하고 있습니다. 산업차량, 모트롤, 글로벌, 퓨얼셀BG는 정기적인 고객 만족도 조사를 실시하여 그 결과를 개선활동으로 연계함으로써 고객 서비스를 제고하고 있습니다. 특히, 정보통신BU는 '15년 IT 서비스 만족도 조사를 국내에서 중국, 유럽, 미주지역, 인도 등으로 확대·실시하여 고객만족도 관리범위를 확대하였습니다. 향후에는 전자BG 또한 고객 만족도 조사를 도입하여 실시할 계획입니다.

VOC 24시간 이내 초기 대응률

91% (전자BG 기준)



공동 원가 절감을 위한 DPA 펌프 개발



1) NPD (New Product Development) : 신제품 개발



## 차세대 핵심기술 확보를 위한 기술경영 추진

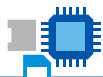
**중장기 연구개발 로드맵 수립** (주)두산은 중장기 시장 환경, 산업 기술 동향 및 고객의 요구사항 변화 등을 반영한 중장기 연구개발 로드맵을 수립하고, 이를 바탕으로 미래 성장을 견인할 차세대 기술 및 혁신 제품을 지속적으로 개발함으로써 제품 경쟁력을 강화하고 있습니다.

**기술경영 체계 구축 조직 신설** 기술경영 체계를 구축하고 BG 간 시너지 및 가치 창출을 위한 기반 확보를 위해 기술전략 Division을 신설하였습니다. 해당 조직은 BG R&D 전략 수립을 주도하고, R&D 핵심과제의 실행력 강화와 신사업 추진을 검토하는 컨트를 타워의 역할을 수행하고 있습니다. 이를 통해 BG가 경쟁력 있는 제품과 기술을 적시에 개발하여 사업적 영향력을 창출할 수 있는 발판을 마련하고, BG간 기술 협력을 통한 시너지 강화를 주도하고자 합니다.


**연구개발 투자** (주)두산은 연구개발을 위하여 '15년 453억 원을 투자하였습니다. 매출액 대비 연구개발 투자 금액 비율은 2.6%로 '12년 이래로 매년 증가하고 있으며, 앞으로도 연구개발 투자를 지속적으로 확대할 계획입니다.

### BG별 연구개발 활동

전자BG



**친환경 고강성 저유전 제품 개발** 전자BG는 서버에서의 대용량 데이터 트래픽 증가로 인한 고속 신호 전송용 재료에 대한 시장 요구 증대에 부응하여 저유전<sup>1)</sup>·저손실 제품 7409DVN을 출시하였습니다. 전자BG는 Major PCB(Printed Circuit Board, 인쇄회로기판) 분야에서 고성능의 경제적 제품을 출시하고 미국 주요 SET 업체로부터 승인을 획득하여 제품을 양산·판매함에 따라 '16년부터는 매출이 증대될 것으로 전망하고 있습니다.

이와 더불어, 미국 안전 규격 개발 및 인증 기관인  을 획득하여 제품의 안전성을 확보함으로써 당사 제품 개발력에 대한 이미지가 제고되는 성과를 거두었습니다. 향후에는 차세대 무선랜 Wigi (Wireless Gigabit Alliance)<sup>2)</sup>의 확대에 따른 친환경 제품 및 Super ultra low loss 제품을 후속 모델로 개발하여 저손실 제품 라인을 확대할 예정입니다.

모트롤BG



**에너지 저감형 소형 펌프 개발** 건설기계에서 사용되는 메인 펌프에는 에어컨 등 부가장치 가동시 엔진 정지 또는 엔진 회전수 저하 현상을 방지하기 위해 펌프의 마력을 감소시키는 기능이 탑재되어 있습니다. 그러나 소형 건설기계에는 마력 감소 비율이 최대 마력 대비 10% 수준으로 크지 않고 단순한 On/Off 제어방식을 사용하고 있어 중대형 건설기계용 펌프 대비 연료효율이 낮은 문제점이 있었습니다.

모트롤BG는 마력 감소 비율을 30% 수준으로 대폭 향상시키고 부가장치의 부하에 따라 비례적으로 마력을 제어할 수 있는 펌프를 개발하고 있으며, 이를 통해 향후 소형 건설기계의 연료효율 개선과 오염물질 배출 저감 효과를 기대하고 있습니다.

글로넷BG



**인지질 및 천연 유래 성분 연구 및 개발** 글로넷BG는 축적된 생명 공학기술을 바탕으로 고순도 인지질을 연구·개발해 오고 있습니다. 이 중 계란의 노른자에서 추출·정제된 의약품 유효제는 '세계일류 상품 (산업통상자원부)'으로 지정되어 지용성 마취제 (Propofol) 등 난용 물질 가용화 부분에서 가장 안전한 유효제로 인정받았습니다. 향후에도 고객과 시장의 니즈를 반영한 천연 유래 성분의 기능성 식품·화장품 소재 제공으로 고객에게 고부가가치 소재를 제공할 수 있도록 R&D 투자를 확대해 나갈 계획입니다.

1) 저유전: 반도체 또는 기판 내 전류의 흐름을 차단 또는 저감하는 것. 유전 특성이 낮을수록 신호 지연을 최소화하여 제품의 속도를 향상시킬 수 있음

2) Wigi (Wireless Gigabit Alliance): 멀티 기가비트 무선 전송 기술을 추진하기 위한 기구

# RESPONSIBLE ENGAGEMENT

(주)두산은 교육, 문화, 나눔의 분야별 사회공헌 활동을 전개하여 우리 사회의 소외계층에게 자립기반을 지원함으로써 희망을 심어주고 있습니다. 더불어 따뜻한 마음을 나누고 새로운 희망을 키우며 모두가 꿈꾸는 지속가능한 사회를 만들어 갑니다.





# 전략적인 커뮤니티 참여·개발 3.1



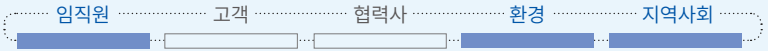
## STAKEHOLDER INTERVIEW

‘(재)바보의 나눔’은 김수환 추기경의 선종 1주기를 맞아 고인의 뜻인 나눔정신을 사회에 지속적으로 확산시켜 나가기 위해 2010년에 설립된 순수 민간 최초의 법정 기부금 단체입니다. (주)두산은 '12년부터 지정기탁을 시작한 이래 두리모의 경제적 자립, 장애인의 자활, 어린이집 영유아의 마음건강 등 우리 사회에 도움이 손길이 필요한 계층에게 고유한 사회공헌 가치관과 방향성으로 지원하고 있습니다. 특히, '13년부터 (주)두산 임직원들이 자발적으로 조성한 사회공헌 기금으로 운영하고 있는 두리모자립지원 사업은 지역사회에 거주하고 있는 미혼모들에게 입양을 선택하는 대신 학업과 직업교육을 지원함으로써 사회적 편견과 차별을 극복하고 자립을 지원하는 사업으로 지금까지 272명의 두리모가 자립의 희망을 실현시켜 나가고 있습니다. 앞으로도 사회적 어려움에 직면한 이웃에게 따뜻하고 열린 시선으로 희망을 일궈나갈 수 있는 사회공헌 활동을 지속해 줄 것을 기대합니다.

정주연 팀장  
재단법인 바보의 나눔



## STAKEHOLDER IMPACT



**STRATEGIC FOCUS** (주)두산은 ‘전략적인 사회공헌 활동을 통한 커뮤니티 미래경쟁력 및 기업가치 제고’라는 미션을 수립하고 ‘2020년 글로벌 사회책임경영 선도기업’이라는 비전을 달성하기 위해 체계적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

**OUR APPROACH** 소외계층에 대한 배려와 나눔 활동을 넘어, 기업의 경쟁력 제고와 지역사회 성장에 기여하기 위해 전략적인 사회공헌 프로그램을 개발 및 운영하고 있습니다. 또한 정부, 지자체, 주민 등 지역사회와 활동의 주축인 임직원의 의견을 기반으로, 지역사회의 요구사항과 각 BG/BU의 특성 및 역량을 고려하여 가장 적합한 활동을 찾아 운영하고자 노력하고 있습니다.

중장기 전략적 사회공헌 활동 운영	이해관계자 참여 활성화를 위한 인프라 및 프로세스 구축	사회공헌 프로그램 별 성과 측정 및 분석
--------------------	--------------------------------	------------------------

**OUR EFFORTS** 모범적인 사회 구성원으로서의 의무를 다하고 ‘사람의 성장’을 지원함으로써 지역사회 발전과 미래경쟁력 향상에 기여하기 위해 교육, 문화, 나눔 분야별 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

- 미래세대의 건강한 성장을 위한 교육 지원
- 문화예술 교육 및 예술단체 육성 지원
- 임직원 중심의 지역사회 봉사활동

<p>사회공헌 투자금액</p> <p><b>171</b>억 원</p>	<p>사회공헌 참여 임직원</p> <p><b>3,131</b>명</p>	<p>사회공헌 참여시간</p> <p><b>17,166</b>시간</p>
---------------------------------------	---	---

**FUTURE ACTION** (주)두산은 기업 철학과 역량을 바탕으로 지역사회와 연계하는 전략적인 프로그램을 지속적으로 확산, 운영하고자 합니다. 더불어 프로그램 운영 성과를 측정할 수 있는 성과 관리 체계를 구축하여 운영 효과와 효율성을 높여 지속적으로 지역사회에 기여하고자 합니다.

지역공동체와 긴밀한 유대관계 형성	장기적 안목의 전략적 사회공헌 프로그램 운영	임직원의 자발적 참여 활성화를 위한 인프라 강화
--------------------	--------------------------	----------------------------

## 교육 (미래세대 교육지원)

### 꿈을 지원하는 기금사업, <청춘 Start! 장학사업>과 <두리모자립지원사업>

(주)두산은 '13년부터 임직원 기부금에 동일한 금액을 회사가 기부하는 매칭그랜트를 바탕으로 기금 사업을 운영하고 있습니다. 임직원으로 구성된 기금위원회를 통해 사업 아이템을 선정하여 운영하고 있습니다.

'청춘 Start! 장학사업'은 취약계층 청소년들이 경제적 어려움으로 배움의 꿈을 포기하지 않도록 학자금을 지원하는 활동으로, '15년에는 30여명의 대학생들에게 1억 2천여만원의 장학금을 지원하였습니다. '두리모자립지원사업'은 미혼모들이 자립할 수 있도록 지원하는 프로그램으로 '15년에는 31명의 두리모들이 자립에 대한 계획을 수립하고 실행함으로써 대부분이 목표한 바를 달성하였습니다.

3년간 운영한 기금사업을 통해 '청춘 Start! 장학사업' 수혜자 중에서는 교환학생으로 선정되기도 하였으며 바리스타대회에서 수상을 하기도 했습니다. 두리모 중에는 공무원 시험합격, 학업 지속, 취업 등의 성과를 확인할 수 있었습니다. 향후에도 지속적으로 성장과 자립을 지원하고 더 나아가 수혜자들도 받은 혜택을 사회에 환원할 수 있게 함으로써 선순환적인 사회공헌 활동을 펼쳐 나갈 예정입니다.

### 아동복지시설 개·보수 프로그램, <징검다리 만들기>

FM BU는 '13년부터 '징검다리 만들기' 프로그램을 통해 임직원들의 시설 관리 기술과 경험을 활용하여 아동복지시설의 주거 환경을 개선해왔습니다. 거점 지역 내 구청 및 지역아동센터의 의견을 수렴하여 진행되는 이 프로그램을 통해 '15년에는 중랑구 내 지역아동센터 2곳, 아동보육가정(그룹홈) 2곳을 리뉴얼했습니다. 도배 및 장판 교체, 수납장 설치, 안전 난간 등 시설 개·보수와 더불어 소방·전기 점검을 통해 아이들이 더욱 쾌적하고 안전한 환경에서 생활할 수 있게 하였습니다. 이후에도 회사가 보유한 역량을 활용하여 지역사회가 필요로 하는 활동을 지속적으로 전개해 나갈 것입니다.

### 독서교육 프로그램, <다독거림>

정보통신BU는 우울증, 왕따, 인터넷 중독 등 높아지는 아동·청소년 정서 문제를 고려하여, '14년부터 독서를 통한 정서함양교육 프로그램 '다독거림'을 운영하고 있습니다. 아동보육시설(이든아이빌) 초등학생을 대상으로 독서 전문가의 지도하에 독서교육을 진행하고 있으며, 임직원과 아이들이 1:1 매칭을 통해 독서교육 외에도 아동 개인별 심리상담 및 공감 대화 카드를 이용한 사회적 향상 상담 프로그램도 병행하고 있습니다. '15년에는 이든아이빌의 초등학생들을 대상으로 매월 정기적으로 총 22회 수업을 진행하였으며, 총 180여권의 도서와 뮤지컬 관람을 지원하였습니다.

<청춘 Start! 장학사업>  
'15년 지원금  
**1.2억 원**



<두리모자립지원사업>  
'15년 지원금  
**1.2억 원**




<두리모자립지원사업> 기금전달식



<청춘 Start! 장학사업> 북토크링 행사

## 문화 (커뮤니티 성장지원)

### 청소년 정서함양 프로그램, <시간여행자>

'12년부터 진행해 온 '시간여행자'는 취약계층 청소년들을 선발하여 배병우, 김종만 사진작가, 신병주, 안대희, 양병이 교수, 안은미 무용가 등 각 분야의 자문위원과 전문강사의 지도로 이루어지는 사진 이론, 현장 촬영 실습, 인문학 교육 등을 통해 세상을 보는 눈을 키워주고 세상과 소통하게 할 수 있게 도와 주는 (주)두산의 대표적인 정서함양 사회공헌 프로그램입니다.

3년간 운영을 통해 참여 청소년들의 긍정적인 변화를 이끌어 온 효과를 인정 받아 청와대와 기획재정부 주관 <국민행복 기여 모범사례>, 문화체육관광부 <문화예술 후원 우수기관> 으로 선정되었습니다. 이러한 성과를 바탕으로 더 많은 청소년들이 혜택을 누릴 수 있도록 하기 위해 '15년에는 서울시 성수동에 전용 Open Studio를 구축하였으며, 기존 선발 교육 외에도 일반교육과 심화교육을 통해 대상 인원을 확대하였습니다.

### 문화 진흥 지원, <한국메세나협회 Art & Business 결연사업>

(주)두산은 '14년부터 한국메세나협회 'Art & Business 결연사업'에 참여하여 클래식 음악의 저변 확대를 위해 역량있는 예술단체를 지원하고 있습니다. (주)두산 결연단체인 서울튜티앙상블은 26년의 역사를 가진 오케스트라 단체로 '15년에는 문화향유의 기회가 적은 지방 사업장 임직원과 가족, 그리고 지역아동센터 아동들과 노인복지기관 관계자를 초청하여 '한마음 음악회'를 개최했습니다. 또한 한국메세나협회를 통해 지역아동센터 아동들에게 문화공연 프로그램 'Arts Friends'를 제공했습니다.

### 지역아동센터 문화예술교육 프로그램 지원

'13년부터 관리본부는 서울, 인천, 창원 내 지역아동센터에 정서지원과 체력증진 활동을 지원하고 있습니다. 매년 지역아동센터 담당자들과 아동들에게 필요한 활동을 추천받아 선정하고 있으며, '15년에는 전문 미술사의 지도로 창의 미술 교육과 다양한 스포츠를 지도하였습니다. 모트롤BG는 자매결연을 맺은 은성지역아동센터 아이들에게 문화예술교육을 지원하였습니다. 연말에는 그동안 우쿨렐레, 공예활동을 통해 쌓은 실력을 선보일 수 있는 발표회도 개최했습니다.



한마음 음악회



지역아동센터 문화 관람 지원

#### + <시간여행자> Open Studio 개설



#### + Case Study | <시간여행자> 전용공간, Open Studio 개설

(주)두산은 '15년 서울 성동구 성수동에 '시간여행자' 오픈 스튜디오(Open Studio)를 개관하였습니다. '12년부터 사진과 인문학을 통해 소외계층 청소년 250여 명의 건강한 성장을 지원해온 '시간여행자' 프로그램은 오픈 스튜디오를 통해 신규 선발된 학생들을 위한 교육, 기존 수료생을 대상으로 한 심화 교육, 일반 청소년 교육 등을 다양하게 확대·운영할 계획입니다. 프로그램을 통해 사진학과에 합격한 한 학생은 "시간여행자를 통해 꿈을 찾을 수 있었으며, 서로를 이해하는 소중한 친구들을 만나게 되었다"며 "도와주신 모든 분들께 보답하기 위해 더욱 노력하겠다"고 소감을 말했습니다. '시간여행자' 4기는 개관식을 시작으로 5개월 동안 이론 수업, 촬영 실습, 현장 학습 등을 진행한 후 수료생들의 사진 전시회를 개최할 계획입니다.

## 나눔 (임직원 참여 활동)

### 장애청소년 생활체육 프로그램 <우리두리>

지역사회 연계와 임직원 참여 확대를 위한 신규 사회공헌 대표 프로그램으로서 장애청소년 생활체육 티볼(Teball)을 활용한 '우리두리'를 시작하였습니다. 티볼은 야구나 소프트볼 경기의 전문적인 기술이나 장소, 도구들을 사용하지 않는 야구형 스포츠로서, 누구나 쉽고 안전하게 참여할 수 있도록 고안된 새로운 스포츠입니다.

프로그램 설명회를 통해 참여 BG/BU를 선정하고, 참여를 희망하는 3개 지역 장애시설 4곳을 선정했습니다. 매월 임직원과 대학생 자원봉사자들이 각각 1회씩 체육활동을 실시하여 장애 청소년의 체력을 증진시키고 사회성을 향상시킬 계획입니다. 또한, 단순한 프로그램 운영에 그치지 않고 프로그램을 통해 수혜자와 참여 임직원들의 변화 등 성과를 측정하여 향후 프로그램 개선활동에 반영할 것입니다.

사랑의 차



### 사랑의 차(茶) 나누기

최전방에서 복무하는 군인들의 사기를 진작하고, 노고에 감사하기 위해 1991년부터 지금까지 25년 동안 자매결연을 맺은 군부대를 방문하여 커피 믹스와 위로금을 지원하는 '사랑의 차' 활동을 진행하고 있습니다.

### 자매결연을 통한 지역사회 지원 활동

(주)두산은 일회성 활동에 그치지 않고 지속적인 지원과 관계 유지를 통하여 지역사회의 성장과 자립, 경쟁력 향상을 지원하고 있습니다.

전자BG는 김천 중증장애인 자립지원센터와 '14년 MOU를 체결하고 자립교육 보조 및 일일교사 수행, 시설 보수 활동을 지원해오고 있습니다. '15년에는 총 155명의 임직원이 정기적으로 센터를 방문하여 도움을 주었습니다.

산업차량BG는 '13년부터 인천공장 인근 보라매보육원과 사회공헌 협약을 맺고, 참고서 지원과 일대일 학습 멘토링 및 워터파크 체험 기회를 제공하였습니다. 더불어 '15년부터는 매주 임직원이 방문하여 배식활동을 추가로 지원하였습니다.

모트롤BG는 경남 창원시 변두리 농촌지역 독거노인 15가구를 대상으로 독거노인 돌봄활동을 분기별로 실시하고 있습니다. 성산노인복지관과 파트너십을 맺고 기초수급대상자 및 차상위계층 수혜대상자를 선정하여, 1년 동안 총 120명의 임직원이 독거노인 가구를 직접 방문하였습니다. 생필품과 가사활동 지원, 명절맞이 송편 나눔, 방한용품 및 난방비 후원, 말벗 활동 등 독거노인의 사회적 가족 역할을 수행하였습니다.

정보통신BU는 '12년부터 4년 동안 경기도 성남시 소재 공립 특수학교인 성남혜은학교와 자매결연을 맺고 장애인의 날 운동회 행사, 졸업식 등 학교 주요 행사 및 학습 기자재를 지원해오고 있습니다.



<우리두리> 프로그램



보라매 보육원 참고서 전달

# Doosan Day of Community Service

두산인 봉사의 날

두산은 전 세계 임직원이 한 날 동시에 각 사업장 인근 지역사회와 이웃을 위해 나눔을 실천하는 ‘Doosan Day of Community Service(두산인 봉사의 날)’를 매년 개최하고 있습니다.

**DOOSAN**  
DAY OF COMMUNITY SERVICE



## 아동/청소년

그룹 사회공헌 테마인 ‘인재의 성장과 자립’을 위해 아동·청소년을 지원하고 있습니다. 탈북청소년을 보육하는 남산원에 방문하여 텃밭 가꾸기, 청소, 짐 나르기, 빨래 등의 실내·외 환경정화 봉사활동을 진행하였으며, ‘징검다리 프로그램’의 일환으로 중랑구 내 푸른 꿈 지역 아동센터와 e-좋은 만남 그룹홈의 시설 개선 및 보수 활동을 진행하였습니다. 또한 은평구 꿈나무마을을 방문하여 시설 도색 및 청소, 송편과 생필품을 전달하여 보육 시설 내 아이들이 즐거운 명절을 보낼 수 있도록 지원하였습니다.



## 지역 환경

경영 활동 과정에서 영향을 미칠 수 있는 지역 환경을 대상으로 봉사활동을 벌이고 있습니다. 사업장과 공장이 위치한 서울, 익산, 김천, 증평, 창원에서 사업장 인근 거리, 하천, 문화재 등을 누비며 쓰레기 줍기와 하천 정화 활동을 실시하였습니다.



청계천 정화 활동

보육시설 지원활동



## 장애인

(주)두산은 생활 속에서 제약과 어려움을 느끼는 장애인에 대한 사회적 편견과 격차 문제 해소에 기여하고자 관련 시설을 지원하고 있습니다. 서울 종로구의 중증장애보호시설인 ‘라파엘의 집’에 발달 장애인들의 원에 치료를 위한 텃밭 김매기를 실시하는 한편, 배수로 공사 및 평상 등 휴게 공간을 설치하였으며, 장애인의 급식·조리 및 식사 도우미와 환경정화·시설 보수활동 등을 정기적으로 실시하고 있습니다.



## 노인 및 소외가정

저출산, 평균수명 연장으로 노인 인구 비율이 증가함에 따라 질병, 빈곤, 소외 등의 사회 문제가 대두되어 노인과 소외가정을 대상으로 한 활동을 진행하고 있습니다. 사회복지관 내 노인 쉼터 제작 및 가림막 설치, 배식 활동과 김장, 송편, 생필품 등을 준비하여 노인과 소외가정에 전달하였습니다. 사업장 인근 요양원을 방문하여 환경정화 및 손발마사지와 노인성 우울증과 치매에 관한 사전교육을 진행하고, 거동이 불편한 어르신을 모시고 야외활동을 실시하였습니다.



중증장애인 자립 지원 활동



장애아동 야외활동 지원



보육시설 개선 활동



노인 대상 나들이활동 지원



# MANAGEMENT REPORT

지배구조	56
이해관계자 참여	57
리스크 관리	58
윤리경영	59
인재경영	60
EHS경영	61
공급망 CSR · 공정거래	63
품질경영	64
사회공헌	65
경제 / 사회 / 환경 데이터	66

## 지배구조

### 이사회 구성과 운영

**이사회 구성** (주)두산 이사회는 회사의 주요 경영사항을 심의, 의결하며 법령 또는 정관에 정한 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결합니다. 2명의 사내이사와 4명의 사외이사 등 총 6명으로 구성되며 (2016년 5월말 기준), 이사회 산하에 전원 사외이사로 구성된 감사위원회, 내부거래위원회와 사외이사후보추천위원회를 두고 있습니다.

**이사회 독립성** (주)두산은 4명의 사외이사를 선임하여 이사의 견제기능을 활성화하고 균형적이고 객관적인 의사결정이 가능하게 하였습니다. 또한 특정 사안에서 이해관계가 있는 이사는 의결권을 제한하고 있습니다. 이사회 산하에 감사위원회를 비롯한 3개의 위원회를 운영하고 있으며, 각 위원회는 전원 사외이사로 구성하여 의사결정의 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다. 특히, 감사위원회의 원활한 감사업무를 위하여 위원회는 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있고 업무수행을 위하여 필요한 경우, 관계임직원 및 외부 감사인을 회의에 참석하도록 요구할 수 있으며 회사의 비용으로 전문가 등에게 자문을 요구할 수 있도록 하고 있습니다.

**이사선출의 투명성과 전문성** (주)두산은 이사회가 ‘견제와 균형’의 역할을 충실히 수행할 수 있도록 상법의 엄격한 요건에 따라 사외이사의 독립성을 확보하고 있습니다. 사내이사와 사외이사는 관련 법령, 정관에 따라 주주총회에서 선임됩니다. 사내이사는 이사회 추천, 사외이사는 외부인사 5인으로 구성된 사외이사후보추천자문단과 사외이사 3명으로 구성된 사외이사후보추천위원회의 추천을 거쳐지게 되어 있습니다. 또한, 각 분야의 전문성을 가진 인사를 선임하여 이사회 전문성을 강화하고 있습니다. 현재 사외이사는 교수 1명, 법률전문가 2명, 세무전문가 1명으로 구성하여 각 분야별 전문성을 확보하고 있습니다.

**이사회 운영과 활동** (주)두산은 이사회를 통해 주요안건을 의결하고 주주총회 및 IR활동 등을 통해 수렴된 주주의견을 의사결정에 반영하며 이사회가 열리기 이전에 자료를 공유하여 심의에 충실을 기하고 있습니다. 법령에 따라 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신수단을 이용하여 결의에 참가하는 것을 허용하고 있으며 이 경우, 당해 이사회에 출석한 것으로 인정합니다. 필요에 따라 수시로 임시 이사회를 개최할 수 있으며, 신속하고 효율적인 의사결정을 위하여 이사회 권한 중 일부를 이사회 내 위원회에 위임하여 면밀한 검토를 통해 처리하고 심의내용과 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 이사회의 성립 및 결의는 통상 이사 전원의 과반수 출석, 출석이사 과반수 찬성으로 진행하며 법령 및 규정에 가중정족수가 있는 경우에는 그에 따르고 있습니다. 이사의 의결권은 대리행할 수 없으며 특정사안에서 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없습니다. 2015년에는 이사회를 10회 개최하였으며, 안건의 상정 및 처리건수는 35건입니다. 더불어, 사외이사 참석률은 평균 89%입니다.

**평가와 보상** 이사의 보수는 주주총회에서 승인한 이사 보수한도 내에서 지급되며, 사내이사의 경우 개별로 정한 기본연봉과 함께 경영성과를 반영해 책정한 성과연봉을 지급합니다. 사외이사의 경우 연봉만 책정되며, 사내이사의 경우 급여, 성과급, 퇴직금 등으로 구성되는 보상을 집행임원인사관리규정에 따라 공정하고 투명하게 지급하고 있습니다.

**이해관계자와의 커뮤니케이션** 이사회는 공시, IR활동을 포함한 대내외 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자들과의 소통활동을 전개하고 있습니다. 주주총회의 의사결정사항과 경영상의 주요한 결정사항에 대해 즉각 공시함으로써 주주 및 이해관계자들에게 신속하게 경영정보를 제공하고 있습니다.

\*2016년 5월 말 기준

이사회 구성		
사내이사	<b>박정원</b> 대표이사, 이사회 의장	<b>이재경</b> 대표이사, 부회장
	<b>송광수</b> 내부거래위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 김&장 법률사무소 고문(현) 제33대 검찰총장(전)	<b>이종백</b> 사외이사후보추천위원회 위원장, 감사위원회 김&장 법률사무소 변호사(현) 서울고등검찰청 검사장(전)
사외이사	<b>신희택</b> 감사위원회 위원장, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회 서울대학교 법과대학 교수(현)	<b>김창환</b> 감사위원회, 내부거래위원회 세무법인 세광 고문(현) 법무법인 화우 고문(전) 부산지방국세청 청장(전)

이사회내 위원회			
	감사위원회	내부거래위원회	사외이사후보추천위원회
구성	신희택, 이종백, 김창환	송광수, 신희택, 김창환	이종백, 송광수, 신희택
주요 업무	회사의 회계, 업무감사 내부회계관리제도 운영실태 점검	공정거래법상 내부거래 심사 및 승인	사외이사 후보추천
유관 업무	외부감사인의 회계감사 결과 검토, 비감사 영역 협의, 내부 회계관리제도 운영실태 점검 등	계열사와의 거래승인 등	사외이사 후보추천 건 등

## 이해관계자 참여

### 이해관계자 커뮤니케이션

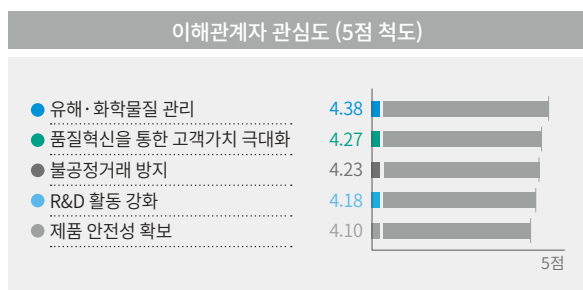
(주)두산은 기업의 경영활동에 직·간접적 영향을 주는 이해관계자들의 의견을 경영활동에 반영하기 위하여 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자와의 적극적인 소통으로 기대와 관심사항에 부응하고 사회책임경영을 더욱 발전시켜 나가고자 합니다.

이해관계자	주요 이슈	소통 채널	가치 창출 및 배분액
고객	· 고객 불만처리 및 고객만족 활동 강화 · 제품 품질 개선 및 책임성 강화	· VOC · 고객만족도 조사	<b>매출액<sup>1)</sup></b> 17,592억 원
주주 및 투자자	· 주주총회를 통한 의사결정 참여 · 건전한 기업 지배구조	· 주주총회 · 기업설명회(IR)	<b>배당금</b> 723억 원
임직원	· 업무만족 및 복지 향상 · 조직 내 소통 활성화 · 상생의 노사관계 구축	· 임직원 설문 · 사내 인트라넷	<b>급여 및 복리후생비<sup>2)</sup></b> 2,674억 원
지역사회	· 지역사회 정기적인 의견 청취 · 사업장 주변 지역사회 성장 지원	· 사회공헌 활동 · 자매결연 및 파트너십	<b>지역사회 투자<sup>3)</sup></b> 171억 원
정부	· 법규 및 규제 준수 · 민관협력 파트너십	· 정책과제 참여 · 정부 및 공공기관과의 제휴 협약	<b>세금 납부<sup>4)</sup></b> 408억 원
협력사	· 협력사 경쟁력 및 역량 강화 지원 · 정보 공유 확대	· 협력회 · 기술교류회	<b>구매 금액</b> 10,718억 원

### 이해관계자 설문조사

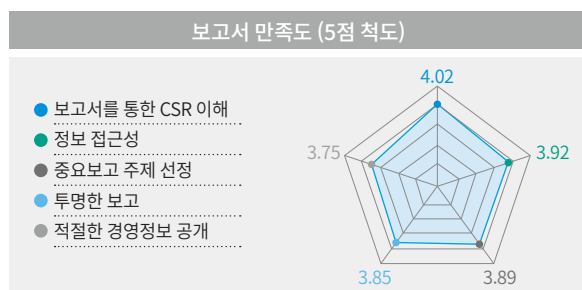
CSR 주요 이슈에 대한 이해관계자의 세부 기대사항을 확인하고, 전년도 CSR 보고서에 대한 개선사항을 도출하기 위해 임직원, 고객, 협력회사 및 기타 외부 이해관계자 그룹을 대상으로 이해관계자 설문조사를 실시하였습니다. 조사방법은 '15년 11월 30일부터 약 10일 동안 온라인 설문조사 시스템을 기반으로 시행되었으며, 전체 224명의 이해관계자 응답자 가운데 외부 이해관계자는 67%를 차지하였습니다.

**이해관계자 관심도** 온라인 설문조사를 통해 이해관계자의 주제별 관심도를 파악하였습니다. 내·외부 이해관계자들은 ‘유해·화학 물질 관리’를 최우선적으로 고려해야 한다고 응답했으며, 임직원과 환경에 대한 활동도 강화해야 한다고 답하였습니다. 세부적으로 살펴보면, ‘품질혁신을 통한 고객 가치 극대화’, ‘불공정거래 방지’, ‘R&D 활동 강화’, ‘제품 안전성 강화’ 등이 주요 이슈로 나타났으며, 이러한 이해관계자 설문 결과는 중요성 평가에 적극 반영되었습니다.



**보고서 피드백 리서치 결과** 2014 CSR 보고서에 대한 이해관계자의 의견을 듣고, 이를 향후 CSR 보고서 발간에 적극 반영하기 위하여 보고서 피드백 리서치를 수행하였습니다. 외부 이해관계자의 74%가 보고서를 읽어본 적이 있다고 응답하여 전년대비 보고서를 접한 이해관계자의 비율이 현격하게 증가한 것으로 나타났습니다.

전반적으로 2014 CSR 보고서에 대한 만족도는 높은 것으로 나타났습니다. 향후 만족도를 더욱 높이기 위해서는 적절한 경영정보 공개, 투명한 보고 강화 등이 필요한 것으로 조사되었으며, 2015 CSR 보고서 발간에 이를 적극적으로 반영하였습니다.



1) 매출액 (배당금 수익 제외, 별도재무제표 기준)  
2) 임직원 급여, 퇴직급여, 복리후생비

3) 기부금, 사회공헌 활동비, 동대문미래창조재단 출연금 포함  
4) 별도재무제표 기준의 조세공과금 및 법인세 비용

## 리스크 관리

**리스크 관리 접근** 경영활동 과정에서 발생될 수 있는 다양한 재무 및 비재무 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 (주)두산은 잠재적 핵심 리스크를 관리하고 있습니다. 시장위험과 신용위험 등 각종 재무 리스크 관리를 비롯하여, 공정과정에서 발생할 수 있는 환경 및 안전에 대한 리스크, 그리고 내·외부 거래과정에서 발생할 수 있는 공정거래 및 내부통제 리스크를 중점적으로 관리하고 있습니다.

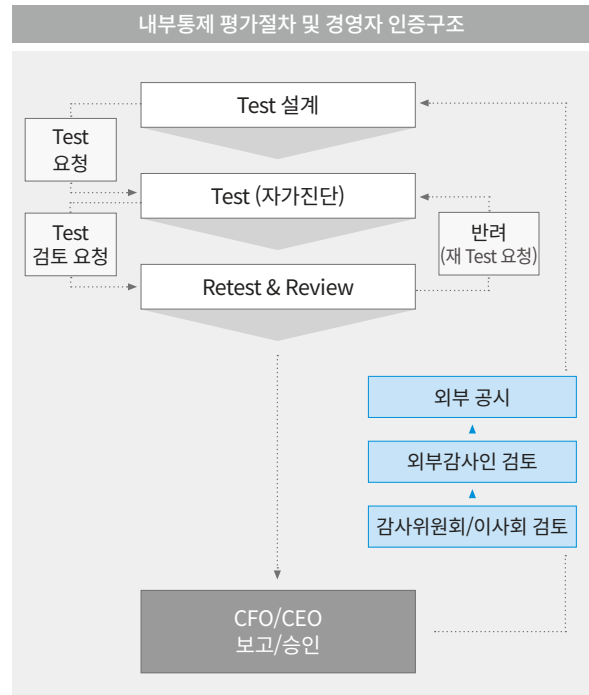
**리스크 관리 문화 확산** 회사 내 각 영역의 리스크를 임직원의 자발적 참여를 통해 사전에 예방하고 최소화하기 위해 전사적 리스크 관리 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다. 재무와 운영 과정에서 이루어지는 리스크 관리 체계 구축은 물론, 내부통제를 통한 수시 점검, 윤리 규범의 구체화 노력 및 윤리경영 교육, 재발 방지 사례 공유 등을 통해 전사 리스크 관리 문화를 확산하고 있습니다.

**내부통제 평가시스템** 대내외적으로 내부회계 및 내부통제 강화에 대한 요구가 증대함에 따라 (주)두산은 정보 투명성 강화와 공공 신뢰도 향상을 위해 내부통제시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 내부통제시스템이란, 경영과 업무가 건전하고 안정적으로 수행하고 운영될 수 있도록 업무 수행 과정을 규정하고, 이에 대한 이행 여부를 정해진 절차에 따라 평가하는 시스템입니다.

법적 요구사항인 내부회계관리제도를 통한 내부통제 뿐만 아니라 위험 요소 관리를 위한 운영의 효율성 및 Compliance 항목을 포함하여 통제활동을 정의하고 있으며, DICAS(Doosan Internal Control Assessment System)라는 (주)두산 내부통제시스템을 통해 재무, 영업, 구매, 생산 등 업무 전 부문에 대해 평가를 진행하고 있습니다.

분기 단위로 (주)두산 BG/BU의 각 팀별 자체 평가를 실시한 후 Compliance팀이 이행 점검을 진행하고 그 평가 결과를 내부회계관리제도 및 외부감사에 관한 법률에 따라 CFO/CEO 보고를 거쳐 감사위원회 및 이사회에 보고하고 있습니다. '16년에는 신규로 추진하는 사업에 대해서도 내부통제시스템을 적용하여 리스크를 관리할 계획입니다.

**주요 리스크 및 관리체계** 재무 리스크와 다양한 사회, 환경 리스크를 주요하게 관리하고 있습니다. 특히, 산업의 특성상 환경 리스크, 안전·보건 리스크, 공정거래 리스크는 경영활동에 잠재적으로 영향을 미칠 수 있는 리스크(Emerging risk)로 관리하고 있으며, 이에 대한 체계적인 분석을 통해 전략적으로 대응하고 있습니다.



**재무 리스크 관리** 재무 리스크를 관리함에 있어 시장위험, 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 재무위험 하에서도 안정적이고 지속적인 경영성과를 창출할 수 있도록 재무구조를 개선하고, 자금운영의 효율성을 제고하는 데 주안점을 두고 있습니다. 재무위험 관리활동은 주로 자금부서에서 주관하고 있으며 관련 부서와의 긴밀한 협조 하에 재무위험 관리정책을 수립하여 재무위험의 식별, 평가, 헷지 등의 활동을 수행하고 있습니다. 정기적인 모니터링을 통해 발생할 수 있는 재무위험의 영향을 최소화하는 데 주력하고 있습니다.

**환경 리스크 관리** 사업 과정에서 환경에 미치는 부정적 영향과 각종 환경문제로 인해 발생할 수 있는 경영 리스크를 최소화하기 위하여 환경 리스크를 체계적으로 분석, 관리하고 있습니다. 또한, 국내외 환경규제로 인한 정책적·경제적 위험성에 대응하기 위해 관련 규제 및 정책을 지속적으로 모니터링하고, 사업에 반영하고 있습니다.

이를 위해 사업 기획, 투자 단계에서부터 EHS팀의 검증 절차를 거치도록 하였으며, 특히 '15년에는 환경 진단을 강화하여 사업장 별 특성에 따른 핵심이슈를 중심으로 심사를 실시하였습니다. 향후 사업 특성 별 환경영향 및 리스크 정도를 파악하여 진단을 강화해 나갈 예정입니다.

**안전·보건 리스크 관리** 사회적 대형 재난재해가 다발함에 따라 내부 임직원 뿐만 아니라 방문객 등 외부인을 통해 발생할 수 있는 안전·보건 리스크를 관리하고 있습니다. 사내 상주 협력사에게도 임직원과 동일한 수준의 교육 및 보건관리를 지원하고 있으며, 안전한 환경 하에서 작업할 수 있도록 점검 및 시설 개선을 지원하고 있습니다. 외주 공사 협력사에 대해서는 사전 위험성평가 및 안전관리비 반영과 안전교육 및 점검을 실시하여 사고를 예방하고, EHS 문화를 전파하고 있습니다. 리스크 관리를 위해 안전·보건 관리체계를 구축함은 물론, 작업현장의 사전 위험요소를 발굴하는 활동을 정기적으로 수행하고 있습니다.

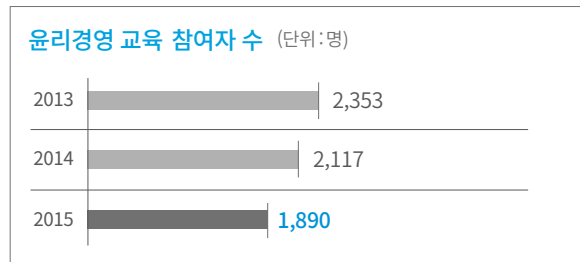
**공정거래 리스크 관리** 공정하고 투명한 경영활동을 위하여 공정거래 전반에 대해 주기적인 모니터링을 실시하고 있으며, 공정거래 리스크가 있는 하도급거래, 내부거래 등은 별도의 모니터링을 실시하고 있습니다.

또한 업무 과정에서 발생할 수 있는 법 위반 가능성을 사전에 예방하고자 공정거래 관련 실무자를 대상으로 공정거래 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 공정거래 리스크가 있는 경우 주관부서와의 사전협의를 실시하고 있습니다.

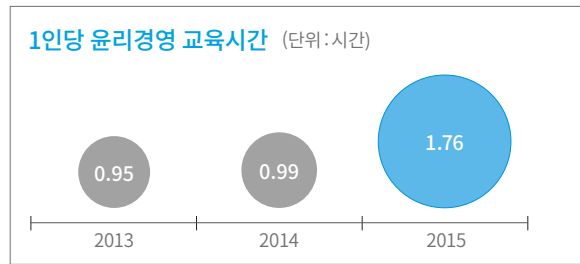
## 윤리경영

(주)두산은 회사의 지속적인 성장을 위해 인화, 고객중심의 경영철학, 투명한 경영 및 혁신으로 기업 경쟁력을 높이고, 기업의 사회적 책임을 실천하고 있습니다. 또한, 윤리규범을 제정하여 임직원의 업무수행 원칙으로 삼아 시행하고 있습니다. 윤리규범은 모든 임직원에게 적용되며, (주)두산과 거래하는 협력사 등 제 3자도 함께 준수할 것을 권장하고 있습니다. 이러한 윤리규범이 임직원들의 일과 생활에서 실현될 수 있도록 윤리규범 세부 규정을 제정하여 준수하고 있습니다.

**임직원 대상 윤리 교육 프로그램** 임직원들의 윤리경영에 대한 인식을 제고하기 위해 윤리경영 교육을 실시하였습니다. '15년에는 사이버 교육, 집합교육, 워크숍 등 다양한 윤리경영 교육 프로그램을 실시하고 해외 자회사에 대해서도 온라인 교육을 실시하여 대상 범위를 확대하였습니다. '16년에는 면세점, 퓨얼셀BG 등 신규 편입사와 더불어 협력사에도 윤리경영을 확대하여 윤리경영의 기반을 더욱 공고히 하고자 합니다.



\*기술직을 제외한 정규 사무직 기준

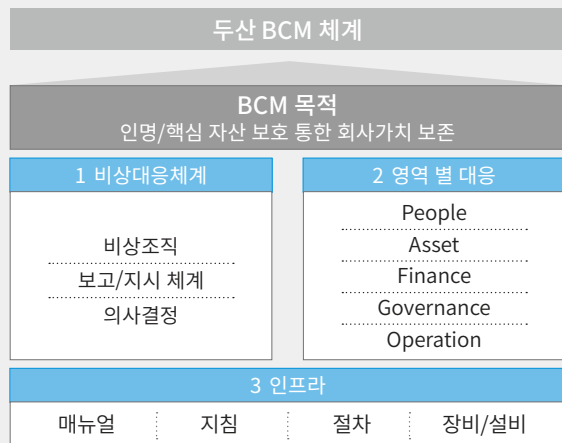


**내부신고제도 및 사이버 신고센터** 인권 존중과 투명한 윤리경영 체계를 확립하고자 옴부즈 프로그램과 내부신고제도도 운영하고 있습니다. 신고처리절차는 비공개로 진행되며, 신고자의 신변은 철저히 보호되도록 하고 있습니다. 조사된 주요 사안은 CEO 및 감사위원회에 보고되고 있습니다.

### ⊕ 재난 발생 시 업무연속성을 위한 리스크 관리(BCM)<sup>1)</sup>

(주)두산은 대형 자연재해 등 재난 발생 시 위기상황에서 임직원과 가족의 안전을 도모하고 사업의 핵심역량과 자산을 보존하기 위해 사업장 별 위기대응 매뉴얼을 작성하였습니다. 매뉴얼은 4개 영역(대응조직 및 보고체계, People, Asset, Operation) 20개 필수 인프라를 기반으로 작성되었으며, 각 사업장 별 위기대응 Action-Plan에 부문별 특성을 반영해 대응체계를 정립하였습니다. '15년에는 사업장 별 가능성 높은 위기를 산정하여 상·하반기 사업장 훈련을 실시하였으며, 매월 월례점검 등을 통해 위기 발생 시 보고 프로세스 훈련을 실시하였습니다. '16년에도 상·하반기 2차례의 사업장 훈련과 1차례의 전사 훈련을 실시하여 재난 위기 대응에 대한 실효성을 높일 계획입니다.

1) BCM: Business Continuity Management



회사 홈페이지 내 사이버 신고센터를 운영하여 윤리규범, 법령 위반 및 임직원의 부당한 행위 등에 대한 외부인의 제보를 받고 있습니다. 누구든지 실명 또는 익명으로 신고할 수 있으며, 유선, E-mail, 편지, Fax, 방문 등 다양한 채널을 통해 신고를 받고 있습니다. '15년 신고제도를 통해 10건의 신고를 접수하였으며 내부 조사를 실시하여 이 중 1건에 대해 징계 조치가 이루어졌습니다. 아울러, 해외 자회사에 내부신고제도(NAVEX)를 신설하여 신고 채널 범위를 확대하였습니다.

**Help Desk 운영** 회사의 윤리경영 정책 및 윤리규범 세부내용, 기타 신고 및 제보 등과 관련된 궁금한 사항이나 문의에 대하여 상담 및 안내받을 수 있는 창구인 Help Desk를 두어 회사 홈페이지에 게재하였으며, 이를 통해 윤리경영 원칙과 업무 수행방식에 대해 내부 임직원은 물론 외부 이해관계자들의 이해를 높이고 있습니다.

**백서제도** 백서제도는 내부감사 등의 과정에서 발생한 주요 이슈의 재발 방지 및 관련 업무 개선을 위해 해당 사항을 기록하여 공유하는 제도입니다. '15년에는 총 42건을 백서로 등록하여 임직원들이 이슈 발생 원인에 대해 이해하고 동일한 문제가 발생되지 않아야 하겠다는 인식을 가질 수 있도록 하였으며, '16년에는 이러한 백서 등록 및 공유의 취지가 확산될 수 있도록 백서 등록을 더욱 확대할 예정입니다.

## 인재경영

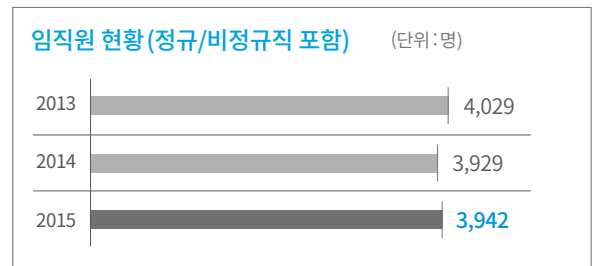
### 인재 채용 및 양성

**인재 채용 원칙** 정기 신입 공채, 수시 경력 채용, 인턴십, 산학 장학생 등 다양한 채널을 활용한 채용 제도를 운영하고 있으며, 채용 과정에서 가족 사항 기재 및 성적 제출을 폐지하는 등 역량에 근거한 공정한 선발 제도를 운영하고 있습니다. 그리고 채용을 비롯한 모든 인사 제도는 국적, 성별, 종교, 인종, 연령, 학벌 등에 따른 어떠한 차별도 없이 원칙에 따라 공정하고 합리적으로 운영하고 있습니다.

**임직원 구성 현황** '15년 12월 말 기준 (주)두산의 구성원은 모두 3,942명입니다. 성별로는 남성이 3,703명으로 93.9%, 여성이 239명으로 6.1%를 차지하고 있습니다. 정규직 비율은 92.5%이며, 장애인과 국가보훈자는 각각 37명과 29명 근무하고 있습니다.

**인재양성 전략** 인재 양성에 모든 투자를 우선하는 것은 지속 가능한 성과가 '사람'을 통해서만 가능하다는 믿음 때문입니다. 임직원은 개인의 성장을 위해 끊임없이 고민하고 노력하며, 회사 또한 업무 현장에서 개인의 성장을 지원하기 위한 다양한 기회를 제공합니다.

모든 임직원을 대상으로 동등한 교육 기회를 제공하고 있습니다. (주)두산의 지속적인 성장을 견인할 두산인 양성을 위해, 두산 Way가 내재화된 리더십 및 근원적 직무 전문성 배양을 위한 교육체계를 구성하였습니다. 구성원들은 각자의 강점과 역량의 수준에 따라 개인별로 차별화된 육성 계획을 세우고, 각자의 성장경로에 맞는 다양한 교육에 참여하게 됩니다. 이를 위해 Expert(직무전문가 양성) / Faculty(전문 Facilitator 및 사내강사 양성) / 글로벌 프로그램(글로벌 인력 양성)을 구성하여 운영하고 있습니다.



### 조직문화

**임직원 복지 제도** 일과 삶의 균형 유지를 통해 직원들의 업무 능력을 향상하고자 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 여가생활, 출산·육아, 주거·생활안정, 의료·건강, 교육 및 자기개발을 위해 다양한 프로그램을 전사적으로 운영하고 있으며, BG/BU별 특성에 따라 임직원 심리상담, 가족 하계 휴양소, 출퇴근 유연제, 문화공연, 신입사원 부모님 초청 오찬 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

**가족친화 제도** 임직원들의 일과 가정의 균형 있는 삶을 지원하기 위해 노력하고 있습니다. 사내 여성 구성원의 임신부터 출산까지 관련된 제도를 통합·지원하는 Mom's Caring 프로그램 운영과 가족과 함께하는 Refresh 휴가 제도 등 가족친화 제도를 정착시켜 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원들의 일과 삶의 균형을 향상시키고 여성의 경력단절을 예방하는 등 가족친화적인 조직문화를 구축하고 있습니다. 이러한 노력으로 글로벌BG는 '15년 여성가족부 주관 을 취득하였습니다. 앞으로도 임직원들의 실질적인 삶의 질을 향상시킬 수 있도록 가족친화 제도를 확대·운영할 계획입니다.

**가족친화 프로그램** 임직원들과 가족들이 직장에 대한 자긍심을 키우고 문화 경험을 확대할 수 있는 자리를 마련하고자 매년 초 직원의 가족들을 초청하여 음악회를 개최하는 한편, 어린이날에는 가족들이 회사를 방문하여 참여할 수 있는 다채로운 이벤트를 기획하고 있습니다. 특히 전자, 산업차량, 모트를, 글로벌BG는 특정일을 'Family Day'로 지정하여 가족간의 소통 시간을 마련해 일과 가정의 균형이 가능하도록 지원하고 있습니다.

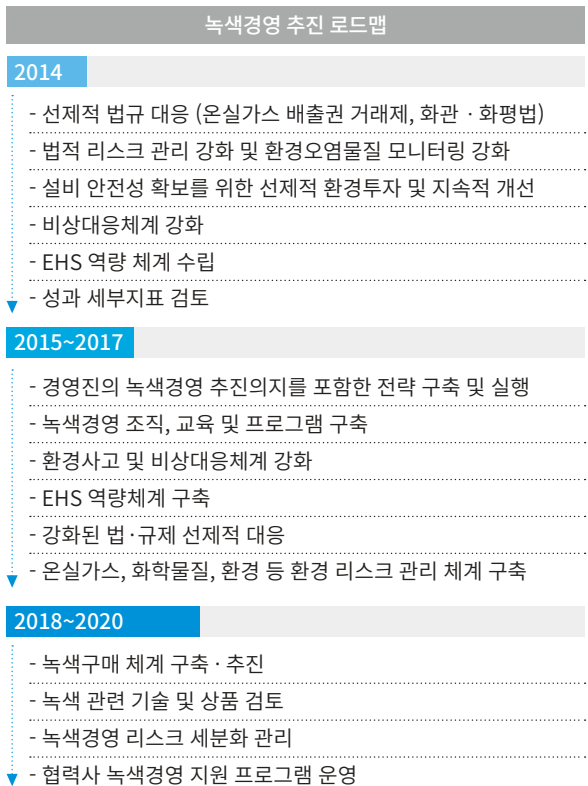
## EHS경영

### 녹색경영

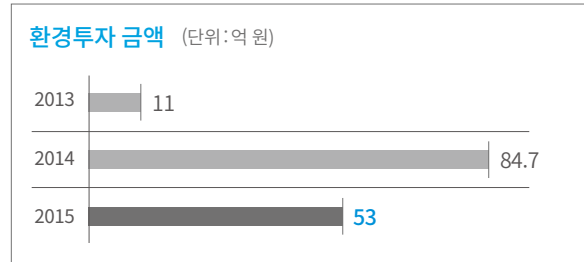
**녹색경영 전략** 녹색경영 3대 전략 방향을 바탕으로 '3G (Green Culture, Green Value, Green Communication) 실천 15대 과제'를 수립하여 환경과 지역사회의 질을 향상시키는 제품 및 서비스를 제공하고자 합니다. 이를 통해 2020년 'Global Top Green Company'를 목표로 한 중장기 로드맵을 수립하여 실행하고 있습니다.

**녹색경영 체계** 녹색경영 체계 구축과 다양한 녹색경영 토대를 마련하여 환경영향을 최소화할 수 있는 녹색경영을 위해 노력하고 있습니다. BG 별로 ISO 14001(환경경영시스템) 인증을 취득하는 등 국내의 기준을 충족하는 녹색경영 체계를 구축하는 한편, EHS 정보를 과학적으로 관리할 수 있는 IT 시스템을 구축하여 환경회계 등 환경정보를 체계적으로 공유할 수 있는 지원 체계를 갖추었습니다.

아울러 체계화 및 선진화된 녹색경영의 실현과 친환경 사업장 조성을 위해 EHS(환경·보건·안전) 전담팀을 '07년부터 운영하고 있습니다. EHS 전담팀은 BG 별 EHS 담당 임원과 관련 전문가 역을 보유한 실무진이 팀원으로 구성되어 전문 인력 체제를 갖추고 있습니다. 전담팀은 매해 EHS 방침 제·개정 및 목표 수립부터 경영검토까지 환경영향 최소화 및 지속적인 환경개선 등 녹색경영 활동을 추진하여 녹색경영 선도 기업을 위한 발판을 마련하고 있습니다.



**환경 투자 성과** 기후변화 대응, 안전보건 관리, 환경오염물질 관리 등 환경보호를 실천하기 위하여 환경 투자를 시행하고 있습니다. '15년 총 투자 금액은 53억 원이었으며, 향후 환경 규제에 대응하고 지역 환경보전을 위하여 환경 투자를 강화해 나가겠습니다.



**환경영향 평가 체계** 환경영향 최소화와 위험 비용 절감을 위해서 환경 리스크의 발생 가능성이 높은 사안에 대해 사전 EHS 영향 평가를 시행하고, 안전한 작업 환경을 조성하고 있습니다. 이를 위해 목표 품질 및 목표원가와 더불어 환경영향을 고려한 개발 목표를 개발과제 계획 수립 단계에서부터 설정합니다.

나아가 기본 설계 과정에서 환경영향을 고려한 설계가 되었는지 충분히 검토하여 기본 설계의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 특히, '15년에는 화학물질 구매관리 가이드를 제정하여 규제 미대응 물질 유입을 사전에 차단하여 유해 화학물질 관리에 대한 법적 리스크를 줄일 수 있도록 하였습니다. 향후 환경 투자를 확대하여 사업 전반에 걸친 환경영향을 최소화할 수 있도록 노력하겠습니다.

### 안전·보건

**EHS Upgrade 로드맵** 임직원의 안전은 기업 경영의 핵심이 됩니다. 대외적으로 지난 '15년의 메르스 발병, 유해 화학물질 유출 등으로 인해 안전과 보건에 대한 사회적 관심 또한 높아지고 있습니다. 이에, EHS 관리에 우수한 글로벌 선진사들의 사례를 바탕으로 강도 높은 내부 분석과 검토를 통해 2020년까지 선진사 수준에 진입하겠다는 EHS Upgrade 방안을 수립하였습니다.

EHS Upgrade 방안은 전사적 EHS 실행문화 정착을 비롯한 조직 역량 강화, 제도 및 시스템 구축·강화 등 3개 테마 및 장·단기 세부 추진방안으로 이루어져 있습니다. 또한, 내·외부 협력관계 활용을 통한 전문성 강화, 필수 인력 및 EHS 실행 역량이 보강된 조직체계 구성, 임직원 모두가 준수 가능한 표준 제·개정과 준수 활동을 통해 변화의 기반을 마련하고 지속적인 수준 향상 노력을 기울이도록 하였습니다.

**안전보건 경영 시스템** 안전보건경영시스템을 구축하여 사업장의 효과적인 관리 및 지속적인 개선활동으로 안전사고를 사전에 예방하고 있습니다. 사내·외 협력사에 대한 지원과 쾌적하고 안전한 무재해 사업장을 조성함으로써 임직원 및 이해관계자의 건강과 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있습니다. 5개 국내 사업장 및 2개 해외 사업장에서 선진화된 시스템을 구축하고, 안전보건경영시스템 인증(KOSHA/OHSAS18001)을 획득·유지하고 있습니다.

**사고관리 프로세스** 사고 관리 프로세스 운영을 바탕으로 사고가 발생했을 때 초기 대응 및 피해 확산 방지를 위해 대응 방안을 정립하고 있으며, 체계화된 분석을 통해 사고의 근본 원인에 대한 최선의 대책을 수립하고 재발을 방지하여 안전한 작업 환경을 조성하고 있습니다.

**안전보건 위원회** 노사 동수로 구성된 안전보건위원회를 분기별로 운영하고 있습니다. 위원회를 통해 사업 전반의 현황 및 이슈를 비롯하여 작업 환경, 건강 검진, 안전시설 및 보호구 등에 대해 상호 검토를 진행함으로써 사업장의 안전·보건 증진에 이바지하고 있습니다. 전자 및 산업차량BG는 54명의 위원으로 구성된 안전보건 위원회를 구성하고 논의 사항을 사업장 내 모든 근로자를 대상으로 동일하게 적용하고 있습니다. 모트롤BG 또한 EHS개선 위원회에서 논의된 사항을 사업장 내 모든 근로자에게 적용하고 있습니다.

**건강증진 활동** 임직원의 건강 증진을 도모하고자 고위험 소견자 사후 관리 강화와 뇌심혈관 질환, 근골격계 질환 예방을 위한 건강검진 및 운동치료 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한, 금연 펀드 및 비만 탈출 프로그램과 같은 생활습관 개선 활동으로 임직원 체력 증진에 힘쓰고 있습니다.

**정신건강 프로그램 추진** 산업차량BG는 인천광역시 정신건강 증진센터와 업무협약으로 상담실 운영 등 정신건강 프로그램을 실시하였습니다. 임직원들을 대상으로 스트레스 검사 및 심층 상담을 실시하였고, 2차 고위험군 인원들에 대해서는 주기적인 전화 상담 및 관리를 통해 심리적으로 건강한 조직 환경을 마련하였습니다. '16년에도 지역 정신건강 증진센터와 연계하여 고위험군 상담 신청자들에 대해 지속적으로 관리할 계획입니다.

**전염병 예방활동** 전자BG는 메르스 확산 예방활동을 전개하여 예방 지침 수립과 교육, 마스크·손 소독제 등 비상용품 확보하고 발열자 모니터링 등 다양한 예방활동을 통해 전자BG 내 메르스 환자 발생을 막을 수 있었습니다. 더불어 금연 프로그램, 비만관리 프로그램, 신체 질환자 케어 등 건강증진 활동을 수행하여 안전보건공단으로부터 '15년 전 사업장에 대한 '건강증진 활동 우수사업장' 인증을 취득하였습니다.

EHS Upgrade 로드맵			
	2014~2015 변화 기반 구축	2016~2017 수준 향상 및 내실화	2018~2020 선진사 수준 관리체계 구축
1 전사적 EHS 실행 문화 정착	- CEO, 임원 리더십 실천 프로그램 강화	- 전 부문, 사내 협력사 실천 프로그램 전개 - 사업별 특화된 EHS 의식 향상 활동 전개	- 실천 프로그램 사외 협력사 확대 - EHS 의식 개인별 진단 및 향상 활동
2 조직 역량 강화	- EHS 직무역량 강화 - 사업부문 EHS 조직 기능 강화 - 외부 전문가 그룹 지원체계 구축 - 선진사와의 네트워크 강화	- 내·외부 전문가 Pool 구성 및 협력체계 구축 - 선진사 EHS 정기 교류 실시	- 전문가 육성 프로그램 개발 및 실행 - 글로벌 전문가 육성
3 제도 및 시스템 강화	- 교육 실행 역량 강화 - Audit/모니터링 체계 재정립 및 실행	- EHS 설비 예방정비 체계 수립 및 운영 - EHS 성과 관리 체계 수립 및 고도화 - 계층·직무 별 EHS 교육 인프라 마련	- 설계 및 도입단계 EHS 검토 체계 정착 - 전 직원 자율참여형 EHS 교육 운영
4 제도 및 시스템 구축	- 사업부문 공통 Standard 항목 규정 - MBO KPI 항목 개선 (후행·선행 지표확대) - BCM(비상사태 대응) 체계 구축	- 글로벌 수준 공통 Standard 제정 - EHS 연계한 인사평가 제도(시스템)구축 - 사내·외 협력사 대상 EHS 지원 확대	

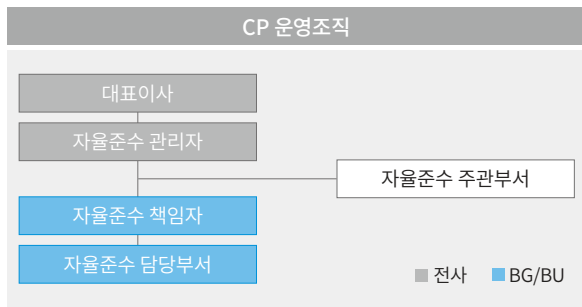


## 공급망 CSR · 공정거래

**공급망 CSR 추진 로드맵** ‘책임 있는 지속성장’이라는 CSR 비전을 기반으로 지속가능한 공급망 구축을 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 공급망 CSR 추진 로드맵을 수립하고 연도별 추진 과제를 '15년부터 전사 차원에서 통합적으로 시행하고 있습니다.

### 공정거래 자율준수

**공정거래 자율준수 프로그램 운영** 기업의 사회적 책임을 다하고 투명하고 적법한 경영활동과 공정한 룰을 준수하는 문화를 정착시키고자 '04년부터 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영하고 있습니다.



'15년에는 실무자들이 공정거래와 관련한 궁금증을 사전에 확인하여 업무에 활용하는 사전협의제도를 활성화하고, 유관부서들이 참여하는 공정거래 워크숍을 개최하는 등 다양한 활동을 통해 실무자들이 공정거래에 대한 이해를 높이고 업무에 활용할 수 있도록 하였습니다.

'16년에도 법 위반 가능성을 원천적으로 예방할 수 있도록 BG/BU 차원의 모니터링을 지원하고 BG/BU의 참여를 높이는 등 공정거래 자율준수 프로그램을 더욱 확대하여 운영할 예정입니다.

**공정거래 자율준수 편람 개정** 공정거래업무편람을 최근 경영 환경에 맞게 개정하여 현업 실무자들이 활용할 수 있도록 하였으며, 최근 사회적 관심이 높아지고 있는 하도급거래에 대하여 실무자들이 손쉽게 활용할 수 있도록 ‘하도급거래 가이드북’을 작성·배포하였습니다.

**공정거래 자율준수 교육** 공정거래와 관련된 업무를 수행하는 임직원을 대상으로 매년 공정거래 관련 교육을 실시하고 있습니다. '15년은 교육 참여도를 높여 교육 대상자 전원이 공정거래 관련 교육을 이수하였으며, 향후에도 (주)두산 임직원이 공정거래와 관련된 충분한 지식을 바탕으로 업무를 진행할 수 있도록 교육 프로그램을 지속적으로 운영하겠습니다.

공급망 CSR 추진 로드맵			
	2014~2016	2017~2018	2019~2020
1 정책 및 전략	2014년 수립 정책·전략 적용 및 실행 · 공급망 CSR 정책 이해관계자 공개 · 공급망 CSR 가이드라인 협약 체결 및 적용	지속가능한 공급망 확보 체계 강화 해의 법인·자회사 공급망 CSR 확대	CSR 경영목표 연계 공급망 CSR 체계 실행 공급망 내·외부 협업 연계를 통한 공급망 CSR 활동 지원
2 공급망 RISK 관리	과제 세부 실행 가이드 적용 및 활성화 · 12개 세부과제 실행 · 과제 운영 일정 모니터링 및 실행 지원	공급망 CSR 세부가이드 내재화 실행 사업특성 별 리스크 관리 모델 개발 및 적용 · 리스크 개선 순환체계 적용 및 실행 경제, 사회, 환경 분야 성과 측정 모델 수립	협력회사의 공급망 Risk 자체 진단체계 구축 경제, 사회, 환경 분야 성과 측정 및 공개
3 커뮤니케이션	Two-way 소통 채널 확보 · BG/BU 웹페이지 및 구매시스템 운영 · 정기·비정기 협의체 운영	Two-way 소통 채널 활성화 · 공급망 CSR 추진 성과 공유 · 우수 CSR 추진 협력사 실적 공개	사업 측면 Two-Way 소통 채널 활성화 · 아이디어, 개선의견, 성과, 기술력 공유 협력사 자체 진단 및 개선 피드백 공유
4 프로그램 운영	협력사 대상 공급망 CSR 교육·컨설팅 시행 · 반부패·안전·환경 등 일반 교육&컨설팅 중장기 프로그램 개발 및 시행체계 구축 · 타 분과 영역별 심화·특성화 콘텐츠 개발	차별화 교육&컨설팅 시행 · 주요 협력사 별 심화·특성화 교육 시행 · 협력사 자체 CSR 활동 지원(Pilot) 공급망 CSR 협력사 인증 프로그램 개발	핵심 협력사 경영 컨설팅 시행 · 기술 및 경영전략 컨설팅 시행 · 협력사 단위 CSR 운영 선도 파트너 인증 프로그램 시행

## 품질경영

**품질경영 추진 전략** 균일한 제품 품질 확보와 지속적인 품질 향상을 위하여 품질관리 전문가를 양성하고 내부 임직원의 역량을 강화하고 있습니다. 제품 개발단계에서 제품의 신뢰성을 확보하고 품질 보증을 확보하기 위해 개발 업무 프로세스(NPD: New Product Development)를 전면 재검토 및 개선하여 제품의 품질 경쟁력을 확보하기 위한 역량을 강화하고 있습니다.

전자BG는 공장의 제조 효율과 제품 품질을 극대화하기 위하여 스마트 팩토리를 구현하고자 합니다. 이를 위하여 설비 파라미터, 작업 조건, 계측값 등 공정 내 데이터의 디지털화를 진행하고 있으며 입력된 데이터를 기반으로 공정 내 주요 불량 원인을 분석하고 개선 유효성을 검증하고 있습니다. 이를 통해 최종적으로 전 제품에 대하여 원자재 특성부터 공정 조건까지 최적화된 제조 레시피를 설정하고 자동 제어공정을 구현하고자 합니다.

**품질경영 시스템 강화** 품질 인증을 취득하여 글로벌 고객의 품질에 대한 요구를 충족시키기 위해 노력하고 있습니다. 전자BG는 자동차용 소재 시장 진입을 위하여 ISO 9001 품질인증을 한 단계 업그레이드 한 TS-16949<sup>1)</sup> 인증 절차를 진행 중에 있습니다. '15년에는 중국 창수법인에 대한 개선 및 심사를 진행하여 인증을 취득하였고, '16년에는 국내 전 사업장에 대한 TS-16949 인증을 추진하고자 합니다. 정보통신BU는 ISO 9001, ISO 20000 (IT서비스관리국제표준)에 기반한 품질경영시스템을 구축하여 운영 중입니다. 퓨얼셀BG는 ISO 9001 품질경영시스템 인증 유지는 물론 제품 품질 향상을 위해 업무 및 제품 개발 프로세스 개선 담당자를 선진기업에서 영입하여 품질관리 체계를 새롭게 구축하였습니다. 부문장 직속으로 신뢰성TF팀을 구성하여 제품 품질을 저하시키는 문제사항에 대해 신속히 원인을 파악하고 품질 유지를 위해 매주 정기적인 회의를 진행하고 있습니다.

**생산 현장에서의 품질 관리 활동** 생산 전 과정의 품질 점검 프로세스를 강화하여 제품 신뢰성을 높이고 있습니다. 산업차량BG는 제조공정에서 발견된 문제점을 즉시 개선하여 프로세스에 반영하고, 수출 및 국내 출하차량에 대하여 전수 차량검사를 실시하여 무결점 차량을 고객에게 인도하고자 노력하고 있습니다.

모트론BG는 MES를 통해 하고, 통계적 분석 방법을 활용하여 품질 산포관리 및 품질 예측 관리 등 사전 예방 품질 관리에 활용하고 있습니다. 전자BG는 Q-Cost 관리 체계를 구축하여 제조 공정 내 품질 검증 및 손실로 인해 발생하는 모든 데이터를 비용화하여 분석하고 있습니다. '15년에는 해당 전산 시스템을 구축하고 사업장 별 분석 교육 및 과제를 도출하였습니다. Q-Cost 시스템을 활용하여 사업장 별 정량적 품질 비용을 산출함으로써 제조공정의 효율화를 제고하고 있습니다.

**유통망 품질 관리** 글로벌BG는 국내·외 대리점 교육을 위하여 '15년 현지 방문을 통한 현지 교육(해외:12개 해외 대리점 대상 9회 / 국내:2개 국내 대리점 대상 1회)을 실시하였으며, 연 3회 해외 대리점 영업인력을 초청하여 생산 공장 견학, 국내시장 및 제품 교육을 실시하여 최종 고객사에게 올바른 제품 인도 및 안내가 가능하도록 지원하고 있습니다.

아울러, B2B 사업의 원료소재이나 소재사용을 B2C 성격으로 표면화하여 대리점의 프로모션을 촉진하고 품질을 보증하고 있습니다. 건강기능식품 등의 원료소재로 사용되는 당사 품목을 디자인하고 중국 및 국내 상표권을 등록하여 브랜드를 강화하였습니다.

**협력사 품질 경쟁력 강화** 산업차량은 모듈 및 조립 중심의 생산운영 변화로 협력사 역할의 중요성이 커지고 있으며, 협력사의 관리 수준에 따라 산업차량의 생산 운영 및 제품 경쟁력 또한 크게 영향을 받고 있습니다. 이에 따라 산업차량BG는 상생협력과 협력사의 품질 경쟁력 강화를 위하여 모듈, 전장, 제관 등 주요 협력사를 선정하고 당사 전 부분이 참여하여 품질 개선 방안을 협의하고 애로사항을 해결하는 품질교류회를 운영하고 있습니다. 더불어 업종별 협력사 평가체계를 수립하고 자율적으로 품질 개선 역량을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다.

모트론BG는 주물소재 공정을 대상으로 공정 인자 간 데이터 지도(Data Map)를 작성하여 그동안 투명하지 않았던 주물 공정의 관리 요인들을 체계화하였습니다. 이를 통해 공정·품질 관리에 필요한 과제들을 발굴·적용함으로써 협력사의 공정 관리 수준이 향상되는 성과를 거두었습니다. 향후에는 타 주물업체를 대상으로 공정 개선 과제를 확대·적용할 예정입니다.

**고객 개인정보 보호** 고객 개인정보 유출로 인한 고객의 피해가 발생하지 않도록 '개인정보 내부관리계획'을 수립하여 운영하고 있습니다. 본 계획은 정보통신망 및 서면을 통하여 수집, 이용, 제공, 관리되는 개인정보에 대해서 적용되며, 이러한 개인정보를 처리하는 내부 임직원 및 외부업체 직원에 대해 적용하고 있습니다. 개인정보 보호 이행점검을 통해 법규 준수 여부를 점검하고 전 임직원 및 외부업체 직원의 보안의식 강화를 위한 개인정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 집체 교육, 인터넷 교육, 그룹웨어 교육 등 다양한 방법을 통해 매년 2회 이상 실시하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 고객 개인정보의 외부 유출을 관리적, 기술적, 물리적으로 원천 차단하였으며, 최근 5년 동안 고객 개인정보 관련 불만은 발생하지 않았습니다.

1) TS-16949: 자동차 산업분야의 품질보증체제 규격으로서 유럽과 미국을 통하는 글로벌 규격

## 사회공헌

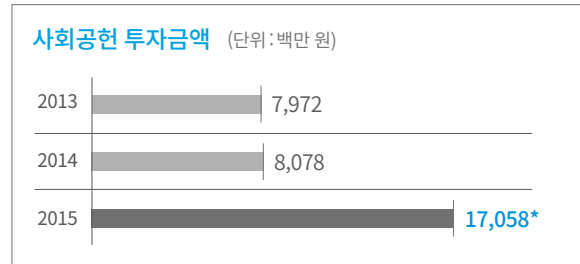
### 사회공헌 방향성 및 성과

**사회공헌 전략** (주)두산은 ‘2020년 글로벌 사회책임경영 선도기업’이라는 비전(Vision)을 달성하기 위해, ‘전략적인 사회공헌 활동을 통한 커뮤니티 미래경쟁력 및 기업가치 제고’라는 미션(Mission)을 수립하고 체계적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 특히 지역사회가 필요로 하는 활동에 중점을 두고, 사회적 이슈를 파악하여 기업이 보유한 자원을 최대로 활용할 수 있는 방안을 고민하고 있습니다. 그리고 사회공헌 활동의 기반이 되는 임직원의 자발적 참여를 독려함으로써, 사회공헌에 대한 공감대를 확산하고 진정성을 확보할 수 있도록 운영하고 있습니다. 특히, '15년에는 지역 사회와 연계되면서 임직원 참여를 확대하기 위해 장애청소년 생활체육을 개발하였으며 '16년에는 본격적인 활동을 전개할 예정입니다. 향후에는 (주)두산만의 대표 활동이 될 수 있도록 개선과 보완을 해나갈 것입니다.

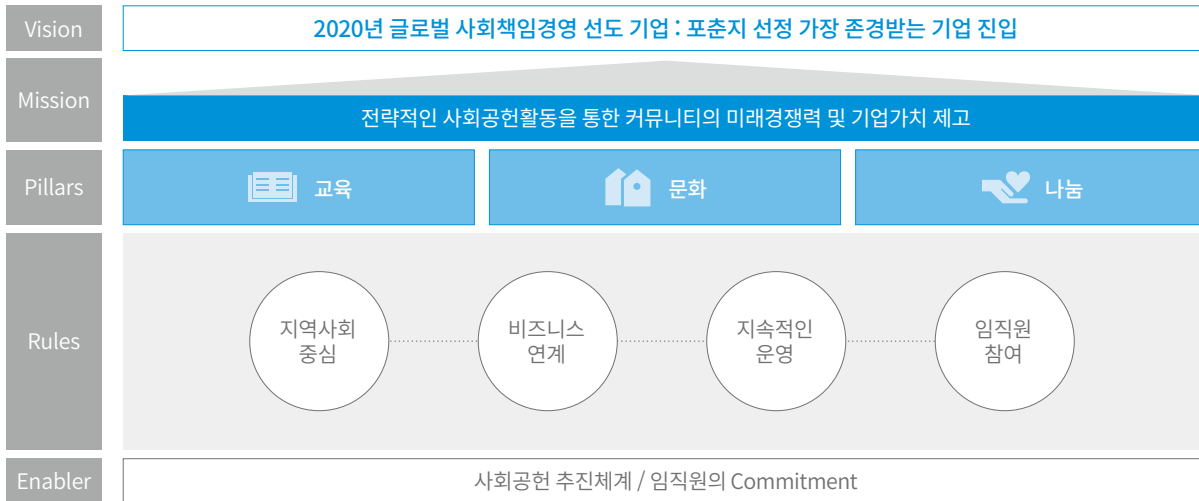
**사회공헌 활동 평가 프로세스** 사회공헌이 우리 사회의 긍정적 발전은 물론 임직원 능력 및 만족도 제고, 브랜드 및 명성 향상에 기여할 수 있도록 사회공헌 성과 평가 분석 툴(Tool)을 개별 프로그램에 맞게 '14년부터 개발하고 있으며, 차후 적용할 예정입니다. 우선 매년 실시하던 성과 평가를 6개월마다 실적을 취합 및

평가하고, 각 BG/BU에서 현재 진행중인 사회공헌 활동에 대해 자발적으로 개선사항을 도출 및 반영하도록 할 계획입니다. 그리고 기존 진행하는 사회공헌 프로그램 외에 새로 도입하는 프로그램의 경우, 효과적인 성과 평가가 가능하도록 시작단계에서 사전 목표 설정 및 효과 측정을 위한 지표들을 선정하여 객관적으로 측정하고 분석할 계획입니다.

**사회공헌 성과** (주)두산은 미래세대 교육 지원, 커뮤니티 성장 지원, 임직원 참여 활동을 통해 '15년 총 171억여 원을 지역사회에 투자하였습니다. '15년 총 3,131명의 임직원이 17,166시간을 봉사 활동에 참여하여 전년 대비 약 13.1%로 증가하였습니다.



\*2015년도 동대문미래창조재단 설립비용 반영



## 경제 데이터

2015년 12월 말 별도재무제표 기준

경제적 성과 창출	항목	단위	2013	2014	2015
	재무상태표	자산총계	백만 원	3,291,631	3,509,598
유동자산		571,884		639,610	713,534
비유동자산		2,719,748		2,869,988	2,764,689
부채총계		1,323,744		1,399,060	1,368,966
유동부채		487,660		742,714	870,354
비유동부채		836,084		656,346	498,612
자본총계		1,967,887		2,110,538	2,109,256
자본금		132,894		134,838	134,838
자본잉여금		638,682		667,085	668,082
기타자본항목		-368,033		-368,143	-426,551
기타포괄손익누계액		39,434		35,661	42,963
이익잉여금		1,524,910		1,641,097	1,689,925
부채와자본총계		3,291,631		3,509,598	3,478,223
손익계산서		영업수익		1,652,025	1,995,373
	매출액	1,549,828	1,825,125	1,759,222	
	배당금수익	102,196	170,247	114,334	
	영업비용	1,456,584	1,738,925	1,660,155	
	매출원가	1,187,253	1,434,886	1,377,076	
	판매비와일반관리비	269,330	304,038	283,079	
	영업이익	195,441	256,448	213,401	
	영업외수익	37,631	32,647	44,342	
	영업외비용	74,657	83,015	97,708	
	법인세비용차감전순이익	158,415	206,080	160,035	
	법인세비용	19,173	19,680	36,711	
	계속영업이익	139,242	186,399	123,324	
	중단영업손익	10,446	0	0	
	당기순이익	149,688	186,399	123,324	

경제적 성과 배분	항목	단위	2013	2014	2015
투자자	이자비용	억 원	375	414	382
주주	배당금		743	735	723
고객	매출액(배당금 제외)		15,498	18,251	17,592
협력업체	구매 비용		12,794	11,882	10,718
임직원	임직원 급여, 퇴직급여, 복리후생비 등		2,828	2,816	2,674
정부	세금과공과, 법인세 비용		224	245	408
지역사회	기부금, 사회공헌활동비용		80	81	171
전체			32,542	34,424	32,668

신용등급	항목	2013	2014	2015
	한국신용평가	A+	A+	A
	한국기업평가	A+	A	A
	나이스신용평가	A+	A	A

연구개발	항목	단위	2013	2014	2015
	R&D 투자	백만 원	43,605	47,530	45,289
	R&D 투자 / 매출액 비율	%	2.8	2.6	2.6

## 사회 데이터

항목		단위	2013	2014	2015	
고용현황 및 복리후생	총 임직원		4,029	3,929	3,942	
	전자		1,343/134	1,238/100	1,254/59	
		산업차량		494/34	500/76	507/28
		모트를		549/43	488/28	481/19
	BG/BU별 임직원 정규직/비정규직	글로벌		95/7	70/3	67/3
		정보통신		569/0	539/0	485/1
		FM		211/52	229/101	283/137
		지주/CC/관리본부		455/43	460/26	479/48
		퓨얼셀		-	69/2	89/2
	고용형태별	정규직		3,716	3,593	3,645
		비정규직		313	336	297
	성별	남성/여성		3,477/552	3,441/488	3,703/239
	고용다양성	장애인/국가보훈자		39/33	51/45	37/29
	신규 채용*	정규직/비정규직		124/294	216/247	76/163
	이직률*			3.3	8.1	4.3
	정식 성과 평가를 받은 직원 비율 <sup>1)</sup>		%	99.3	99.5	99.3
노동조합 가입현황 <sup>2)</sup>	가입률		98.8	98.6	99.1	
	육아휴직*	육아휴직 사용 인원		11	22	36
육아휴직 후 업무복귀인원			10	16	24	
육아휴직 사용 후 업무 복귀 후 12개월 이상 근무인원			8	8	10	
연금지원	운영액(국민연금전환금 제외)	백만 원	51,580	81,641	102,364	
	확정급여형(DB)	명	3,656	3,507	3,490	
	확정기여형(DC)		3	18	39	
임직원 교육*	총 교육 비용 (전체 임직원 기준)	백만 원	11,791	9,616	7,328	
		총 교육시간 (정규 사무직 기준)	시간	253,026	272,205	243,900
		1인당 교육비용 (전체 임직원 기준)	천 원/인	2,927	2,447	1,859
		1인당 교육시간 (정규 사무직 기준)		100	127	118
	프로그램별 교육 현황 (정규 사무직 기준)	일반 교육시간		91	118	111
		윤리경영 교육시간	시간/인	1.0	1.0	1.8
		성희롱 예방 교육시간		1.1	1.3	1.2
		공정거래 자율준수 교육시간		13.3	6.1	5.0
정보보안 교육시간		5.8	6.3	3.2		
상생협력	주요 협력회사 수	개	227	278	365	
	전체 협력회사 구매금액		12,794	11,882	10,718	
	주요 협력회사 구매금액	억 원	8,235	9,081	7,367	
	중소기업 구매 총액		6,568	5,898	5,059	
	중소기업 명절 조기지급 금액		1,020	360	252	
사회공헌	사회공헌 투자금액	백만 원	7,972	8,078	17,058 <sup>3)</sup>	
	사회공헌 참여인원	명	1,684	2,371	3,131	
	사회공헌 참여시간	시간	9,241	10,379	17,166	
고객	고객 VOC 접수 <sup>4)</sup>	산업차량	건	80	92	242
		고객 VOC 품질개선 반영		59	73	196
	고객만족도	모트를	점	-	3.6	3.4
		글로벌		-	5.0	4.4

\* 데이터 수집범위 확대에 의한 '13년, '14년 데이터 수정

1) 성과 평가 데이터 수집범위: 사무직 근로자 대상 / 2) 단체협약 결과는 전자, 산업차량, 모트를BG의 노동조합 조합원에게 적용

3) '15년 동대문미래창조재단 설립비용 반영 / 4) '15년 VOC 수집 채널 확대 및 데이터 수집 기준 강화로 전년 대비 건수 상승

## 환경 데이터

데이터 수집범위 : 전자, 산업차량, 모트롤, 글로벌, 정보통신, FM, 퓨얼셀BG, 관리본부, 사업부문을 포함한 국내 전자 사업장 (일부 지표의 경우 수집범위 별도 명시)

### 자원 및 에너지 사용량

항목	단위	2013	2014	2015	
주요 원자재 사용량*	합계	79,785	65,440	52,486	
	동박	9,598	8,544	6,651	
	GLASS FABRIC	24,559	19,930	17,852	
	에폭시수지	12,517	11,168	10,190	
	페놀	883	756	107	
	메탄올	2,402	2,089	258	
	Steel plate	4,549	4,114	3,993	
	주물품	24,476	18,572	13,201	
	난황파우더	295	100	99	
	에탄올	213	58	26	
	아세톤	293	84	37	
	Steel Use Stainless Plate	-	14	32	
	Steel Use Stainless Tube	-	2	9	
	강판	-	10	31	
재생원료 사용 <sup>1)</sup>	사용량	Ton	447	125	56
에너지 사용량**	합계	1,716	1,592	1,460	
	전기 사용량	TJ	1,131	1,089	995
	연료 사용량	585	503	465	
에너지 집약도(에너지 사용량/매출액)	TJ/십억 원	1.1	0.9	0.8	
수자원 사용량 <sup>2)</sup>	합계	608,767	572,895	559,465	
	상수도	312,643	333,255	335,320	
	지하수	227,626	190,085	176,402	
	공업용수	68,498	49,555	47,743	
재사용 및 재활용된 용수 총량 <sup>3)</sup>	Ton	181,139	178,510	166,716	
환경투자 비용 <sup>4)</sup>	백만 원	1,064	8,471	5,308	

### 환경오염 물질 배출량

폐기물 배출량	합계	14,647	13,706	13,545
	재활용	11,714	10,861	10,441
	매립	157	196	188
	소각	2,776	2,648	2,916
지정 폐기물*	Ton	9,183	8,265	7,892
온실가스 배출량**	합계	83,725	78,865	72,421
	Scope 1	29,980	25,973	24,082
	Scope 2	53,745	52,892	48,339
주요 BG별 온실가스 배출량	전자	64,534	56,981	52,411
	산업차량	1,468	4,347	4,278
	모트롤	9,790	9,000	7,450
	글로벌	2,529	2,081	1,929
온실가스 집약도(온실가스 배출량/매출액)	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	5.4	4.3	4.1
폐수발생량*	Ton	431,169	405,768	181,021
화학적산소요구량(COD)*	ppm	24	17	20
생화학적산소요구량(BOD)*	ppm	17	11	12

\* 데이터 수집범위 : 국내 전자, 산업차량, 모트롤, 글로벌, 퓨얼셀 사업장 / \*\* 정보통신BU 데이터 수집범위 조정으로 인한 '13~'14년 데이터 수정

1) 글로벌BG의 에탄올 및 아세톤 사용량 기준 / 2) 상수도 데이터 수집범위 조정으로 인한 '13~'14년 데이터 수정

3) 국내 전자BG 사업장 기준 / 4) 환경투자 비용 : 환경회계 중 사전예방활동, 사후처리활동, 이해관계자활동 원가 기준

# APPENDIX

제3자 검증 의견서	70
GRI G4 Contents Index	72
UN Global Compacts	76
협회 가입 및 수상 현황	77

## 제3자 검증 의견서

### 서문

한국능률협회인증원(KMAR)은 2015 (주)두산 CSR 보고서(이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 (주)두산에게 있으며, 본 한국능률협회인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

### 검증 범위 및 기준

(주)두산은 보고서에서 CSR과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 검증기준으로 AccountAbility의 AA1000AS(2008)를 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI G4의 핵심적 부합방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- G4 보고 원칙
- 일반표준공시(General Standard Disclosures)
- 특정표준공시(Specific Standard Disclosures)
- 하기 중요한 측면(Material Aspect) 각각에 대한 일반적 경영접근방식(Generic DMA)

#### 측면별 지표

- 경제 : 경제성과(EC1, EC2, EC3, EC4), 시장지위(EC5), 간접 경제효과(EC7, EC8)
- 환경 : 원재료(EN1, EN2), 에너지(EN3, EN5, EN6, EN7), 용수(EN8, EN9, EN10), 배출(EN15, EN16, EN18, EN19), 폐수 및 폐기물(EN22, EN23, EN24), 제품 및 서비스(EN27, EN28), 컴플라이언스(EN29), 종합(EN31), 환경고충처리제도(EN34)
- 사회 : 고용(LA1, LA2, LA3), 산업 안전보건(LA5, LA6, LA7, LA8), 훈련 및 교육(LA9, LA10, LA11), 다양성과 기회균등(LA12), 남녀 동등보수(LA13), 노동관행 고충처리제도(LA16), 인권투자(HR2), 차별금지(HR3), 결사 및 단체교섭의 자유(HR4), 원주민 권리(HR8), 평가(HR9), 인권 고충처리제도(HR12), 지역사회(SO1, SO2), 반부패(SO3, SO4, SO5), 경쟁저해행위(SO7), 컴플라이언스(SO8), 사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도(SO11), 고객 안전보건(PR1, PR2), 제품 및 서비스 라벨링(PR3, PR5), 고객개인정보보호(PR8), 컴플라이언스(PR9)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, (주)두산의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외 되었습니다.

### 검증절차

한국능률협회인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 사회책임경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

### 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 (주)두산과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 (주)두산의 CSR보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.



· 포괄성

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- (주)두산은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

· 중요성

중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- (주)두산은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

· 대응성

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션은 물론 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 (주)두산의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI G4의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다

개선을 위한 제언

한국능률협회인증원은 (주)두산이 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

· (주)두산이 핵심적 부합방법(Core Option)에서 요구하는 수준보다는 많은 지표를 보고하는 점은 높히 평가되나, 장기적 전략과 목표 달성을 위해 조직 내부 이해관계자의 공감대를 형성하고, 데이터의 신뢰성 향상을 위해 데이터를 체계적으로 수집하는 CSR성과 관리시스템을 구축할 것을 제언합니다.

· (주)두산은 전자BG를 비롯하여 총 8개의 BG, BU를 보고경계로 설정하고 있습니다. 수집된 일부 정보는 제한된 BG의 정보만을 포괄하는 경우가 있어 향후 각 BG 간 CSR활동의 갭을 완화할 수 있도록 협력과 지원을 통해 보고범위에 대한 완전성을 제고하실 것을 제언합니다.

검증의 독립성

한국능률협회인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 (주)두산의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2016. 05. 23

한국능률협회인증원

대표이사 박 기 호



AA1000  
Licensed Assurance Provider  
000-129

*K. H. Park*

# GRI G4 Contents Index

## 일반표준공시

측면	Index	지표 내용	페이지	보고서 내용 및 참고사항	외부검증
전략 및 분석	G4-1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	2~5	CEO Message, Letters to Stakeholders	●
	G4-2	주요 위험 및 기회요소	2~5, 12~19	Letters to Stakeholders, 사업 소개	●
	G4-3	조직 명칭	10~11	기업소개	●
	G4-4	대표 브랜드, 제품 및 서비스	12~15	기업소개, 조직도	●
	G4-5	본사의 위치	10	일반 현황	●
	G4-6	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	10~11	글로벌 경영	●
조직 프로필	G4-7	소유 구조 특성 및 법적 형태	10~11	계열사 구성	●
	G4-8	대상시장 (지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형을 포함) 보고	10~11	글로벌 경영	●
	G4-9	조직의 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	10~13	기업소개	●
	G4-10	총 인력	67	CSR 사회데이터	●
	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	67	CSR 사회데이터	●
	G4-12	조직의 공급망 설명	40~43, 57, 63, 67	협력사 상생협력 확대	●
	G4-13	보고기간 중 조직의 또는 그것의 공급망의 규모, 구조 소유구조 상의 중대한 변화	About this report	기업소개	●
	G4-14	사전예방 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	58~59	리스크 관리	●
	G4-15	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	76	UN Global Compact	●
	G4-16	협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	77	협회 가입 및 수상 현황	●
파악된 중대측면과 경계	G4-17	조직의 연결 재무제표 또는 동등한 문서에 포함된 모든 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	7, 10~11	계열사 구성	●
	G4-18	보고서의 내용과 측면의 경계를 정의하는 프로세스	16~19	중요성 평가 프로세스	●
	G4-19	보고 내용 정의를 위한 프로세스에서 확정된 중대 측면의 모든 리스트	19	CSR 전략 및 중요 이슈	●
	G4-20	각각의 중대 측면에 대해, 조직내에서의 측면 경계를 보고	18~19, 20~21, 24, 29, 34, 40, 44, 50		●
	G4-21	각각의 중대 측면에 대해, 조직 외부에서의 측면 경계를 보고	18~19, 20~21, 24, 29, 34, 40, 44, 50		●
	G4-22	이전 보고서에 제공된 정보의 재기술의 효과, 그리고 사유	About this report	변동 항목 별도 표기	●
	G4-23	범위와 측면 경계에 있어서의 이전 보고기간으로 부터의 중대한 변화	About this report		●
	G4-24	조직 관련 참여하고 있는 이해관계자 그룹의 리스트	57	이해관계자 커뮤니케이션	●
	G4-25	참여하는 이해관계자를 식별하고 선정하는 기준	57	이해관계자 커뮤니케이션	●
	G4-26	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	16~19, 57	중요성 평가 프로세스	●
이해관계자 참여	G4-27	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과	19	중요성 평가 Mapping	●
	G4-28	보고대상 기간	About this report	보고기간 및 보고 범위	●
보고서 프로필	G4-29	가장 최근 보고서의 일자	About this report	보고기간 및 보고 범위	●
	G4-30	보고 주기(매년, 격년 등)	About this report		●
	G4-31	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처 제공	About this report		●
	G4-32	조직이 선택한 'in accordance' 여부를 보고	About this report	보고서의 작성원칙	●
	G4-33	보고서의 제 3자 검증에 대한 정책과 현재 관행	About this report, 70~71	검증, 제3자 검증 의견서	●
	G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조를 보고. 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	16~17, 56	CSR 위원회 구성과 운영, 이사회 구성	●
거버넌스	G4-35	최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	16~17	CSR 위원회 구성과 운영	●
	G4-36	조직 내에 임명된 인사나 경제적, 환경적, 사회적 토픽을 책임지는 인사가 임명되어 있는지 보고. 그러한 직위에 있는 자가 최고 거버넌스 기구에 직접 보고할 수 있는 시스템	16~17	이사회 운영과 활동	●
	G4-37	경제적, 환경적, 사회적 토픽 관해 이해관계자들과 최고 거버넌스 기구가 협의하는 과정을 보고. 협의가 위임되어 있는 경우에는 누구에게 위임되어 있는지와 최고 거버넌스 기구에 대한 피드백 절차	16~17, 56	CSR 위원회 구성과 운영	●
	G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	56	이사회 구성	●
	G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장이 임원의 직위를 겸하는지에 대해 보고	56	이사회 구성	●

측면	Index	지표 내용	페이지	보고서 내용 및 참고사항	외부검증
거버넌스	G4-40	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 최고 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준	56	이사선출의 투명성과 전문성	●
	G4-41	최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스	56	이사회 독립성	●
	G4-42	최고 거버넌스 기구와 고위 임원이 경제적, 환경적, 사회적 영향과 관련된 조직의 목적, 가치 또는 미션, 전략, 정책, 목표 등을 개발, 승인, 개선하는 역할	16~17, 56	CSR 위원회 구성과 운영, 이사회 구성	●
	G4-43	최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치	16~17	CSR 위원회 구성과 운영	●
	G4-45	경제, 환경, 사회적 영향, 위기 및 기회요인을 파악하고 관리하는 최고의 사결정기구의 역할을 보고	16~17, 56	CSR 위원회 구성과 운영, 이사회 운영과 활동	●
	G4-46	경제, 환경, 사회적 이슈를 위한 위험 관리 절차의 효과성 검토 과정에서 최고의사결정기구의 역할을 보고	16~17, 56	CSR 위원회 구성과 운영, 이사회 운영과 활동	●
	G4-47	경제, 환경, 사회적 영향, 위기 및 기회요인을 최고의사결정기구가 검토하는 빈도를 보고	16~17, 56	CSR 위원회 구성과 운영, 이사회 운영과 활동	●
	G4-48	조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 중대측면이 모두 포함되어 있는지 확인하는 최고위원회 또는 직위	16~17	CSR 위원회 구성과 운영	●
	G4-50	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도	56	이사회 운영과 활동	●
	G4-51	최고의사결정기구와 고위 경영진에 대한 보상 정책을 보고	56	평가와 보상	●
	G4-54	동일 지역에서의 모든 직원의 연간 총 보상의 중간값 대비 조직의 최고 급여 수령자를 위한 연간 총 급여의 비율을 보고	-	최고 연봉자 보수 대비 임직원 급여 중앙값 비율 : 3.00%	●
윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범에 대해 보고	59~60, 홈페이지	"윤리경영 원칙, <a href="http://www.doosan.com/kr/csr/csr-code/code-of-conduct.jsp">http://www.doosan.com/kr/csr/csr-code/code-of-conduct.jsp</a> "	●
	G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘에 대해 보고	27, 59~60	옴부즈 프로그램, 백서제도	●
	G4-58	비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도에 대해 보고	27, 59~60	옴부즈 프로그램, 내부신고제도 및 사이버 신고센터	●

# GRI G4 Contents Index

## 특정표준공시

측면	Index	지표 내용	페이지	보고서 내용 및 참고사항	외부검증	
<b>환경</b>						
에너지	G4-DMA	경영접근방식	34	녹색경영을 통한 환경영향 최소화	●	
	G4-EN3	조직 내 에너지소비	38, 68	에너지 사용량, CSR 환경 데이터	●	
	G4-EN5	에너지 집약도	68	CSR 환경 데이터	●	
	G4-EN6	에너지소비 감축	35, 38, 68	설비 교체를 통한 에너지 사용량 절감, 에너지 사용량	●	
용수	G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	35	설비 교체를 통한 에너지 사용량 절감	●	
	G4-DMA	경영접근방식	34	녹색경영을 통한 환경영향 최소화	●	
	G4-EN8	수원별 총 취수량	38, 68	수자원사용량, CSR 환경 데이터	●	
	G4-EN9	취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원	37	심각한 영향을 받는 취수원 없음	●	
배출	G4-EN10	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	38, 68	수자원사용량, CSR 환경 데이터	●	
	G4-DMA	경영접근방식	34	녹색경영을 통한 환경영향 최소화	●	
	G4-EN15	직접 온실가스 배출 (Scope 1)	39, 68	온실가스 배출량, CSR 환경 데이터	●	
	G4-EN16	에너지 간접 온실가스 배출 (Scope 2)	39, 68	온실가스 배출량, CSR 환경 데이터	●	
폐수 및 폐기물	G4-EN18	온실가스 배출 집약도	68	CSR 환경 데이터	●	
	G4-EN19	온실가스 배출 감축	39, 68	온실가스 배출량, CSR 환경 데이터	●	
	G4-DMA	경영접근방식	34	녹색경영을 통한 환경영향 최소화	●	
	G4-EN22	수질 및 도착지별 총 방류량	39, 68	폐수 발생량, CSR 환경 데이터	●	
제품 및 서비스	G4-EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 총량	39, 68	폐기물 배출량, 지정폐기물, CSR 환경 데이터	●	
	G4-EN24	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	37	유해물질 유출 건수 : 0건	●	
	G4-DMA	경영접근방식	44, 64	제품·서비스 책임성 강화, 품질경영	●	
	G4-EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	35, 47	친환경 제품 개발 확대, 친환경 고강성 저유전 제품 개발	●	
<b>노동관행과 양질의 일자리</b>						
산업안전보건	G4-DMA	경영접근방식	24, 28, 61~62	안전하고 건강한 사업장 조성, 안전·보건	●	
	G4-LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전 위원회가 대표하는 근로자 비율	62	안전보건 위원회	●	
	G4-LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	28	안전보건 성과	●	
	G4-LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	28, 62	재해 및 안전사고 예방 활동, 건강증진 활동	●	
훈련 및 교육	G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	28, 62	재해 및 안전사고 예방 활동, 안전보건 위원회	●	
	G4-DMA	경영접근방식	29, 60	그룹 영향권 내 인재개발 강화, 인재경영	●	
	G4-LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	29~31, 67	CSR 사회데이터, 임직원 교육	●	
	G4-LA10	지속적인 고용을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	30~31, 60	그룹 영향권 내 인재개발 강화, 인재 교육 체계	●	
노동관행 고충처리제도	G4-LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 (성별, 근로자 범주별)	67	CSR 사회데이터_고용현황 및 복리후생	●	
	G4-DMA	경영접근방식	24, 26~27, 59	상하·좌우의 열린 소통을 통한 조직 문화 개선	●	
사회	G4-LA16	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	27, 59~60	옴부즈 프로그램, 내부신고 및 사이버 신고센터	●	
	<b>지역사회</b>					
	반부패	G4-DMA	경영접근방식	50, 65	전략적인 커뮤니티 참여·개발, 사회공헌	●
		G4-SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	50~54	전략적인 커뮤니티 참여·개발	●
G4-SO2		지역실질적이거나 잠재적으로 사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	10~11, 36~37	글로벌 경영, 화학물질 관리 노력	●	
G4-DMA		경영접근방식	40, 41, 59, 63	공정운영 강화, 공정거래 자율 준수	●	
경쟁저해행위	G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	41, 43, 58~60, 63	공급망 CSR 확산, 공정거래 자율준수 프로그램 운영	●	
	G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	41, 43, 59~60, 63	윤리경영, 공정거래 자율 준수	●	
	G4-SO5	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	59~60, 63	내부신고제도 및 사이버 신고센터, 백서제도	●	
경쟁저해행위	G4-DMA	경영접근방식	20~21, 40, 41, 43, 63	공급망 CSR 확산, 공정거래 자율 준수	●	
	G4-SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	사업보고서 504-506		●	

측면	Index	지표 내용	페이지	보고서 내용 및 참고사항	외부검증
<b>제품책임</b>					
고객 안전보건	G4-DMA	경영접근방식	20~21, 44, 45, 46	전 과정에서의 제품 안전성 확보, 제품 및 서비스의 고객만족도 향상	●
	G4-PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	45	제품 안전성 확보를 위한 활동	●
	G4-PR2	제품생명주기 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	-	0건	●
제품 및 서비스 라벨링	G4-DMA	경영접근방식	20~21, 44, 45, 64~65	전 과정에서의 제품 안전성 확보, 품질경영 추진 전략	●
	G4-PR3	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건을 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스 군의 비율	45, 64	제품 안전성 확보를 위한 활동, 품질경영	●
	G4-PR5	고객 만족도 조사결과	67	CSR 사회 데이터_고객	●
고객개인정보 보호	G4-DMA	경영접근방식	64~65	고객 개인정보 보호	●
	G4-PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	64~65	고객 개인정보 보호	●

### 비중요 측면에 대한 보고

Index	지표 내용	페이지	보고서 내용 및 참고사항	외부검증
<b>경제</b>				
G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배	57, 66	경제적 성과 창출, 경제적 성과 배분	●
G4-EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	34~37	기후변화 위험과 기회, 에너지 효율을 통한 기후변화 대응	●
G4-EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	67	연금(운영액, 가입인원)	●
G4-EC4	정부의 재정지원	사업보고서 281	정부보조금	●
G4-EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	-	국가 최저임금 대비 신입사원 평균 임금 비율 : 378%	●
G4-EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	50~54, 65	사회공헌 활동 및 기부	●
G4-EC8	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	42~43, 50~54, 60	협력사 상생협력 확대, 사회공헌 활동, 고용창출	●
<b>환경</b>				
G4-EN1	사용 원재료의 중량이나 부피	38, 68	원자재 사용량	●
G4-EN2	재생투입 원재료 사용 비율	38, 68	재생원료 사용량	●
G4-EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	-	환경법규 위반에 대한 대응 : 0건	●
G4-EN31	환경보호를 위한 총 지출과 투자	34, 39, 68	환경투자 비용	●
G4-EN34	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	-	환경영향 관련 고충 건수 : 0건	●
<b>노동관행과 양질의 일자리</b>				
G4-LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	67	신규 채용, 이직률	●
G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	60	임직원 복지제도, 가족친화 프로그램	●
G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	67	육아휴직(사용 인원, 복귀 인원, 복귀 후 12개월 이상 근무 인원)	●
G4-LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소속집단별, 기타 다양성 지표별)	67	고용 다양성(성별, 장애인, 국가보훈자)	●
G4-LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별, 주요 사업장별)	사업보고서 470	임직원 급여 현황(성별, 고용형태별)	●
<b>인권</b>				
G4-HR2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	67	성희롱 예방 교육시간	●
G4-HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	-	차별 사건 건수 : 0건	●
G4-HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장 하기 위해 취한 조치	26, 67	노동조합 가입현황, 노사 커뮤니케이션 채널	●
G4-HR8	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치	-	사업장 지역주민 인권 침해 건수 : 0건	●
G4-HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	27, 59-60	직원 관계 간 인권 고충 접수 건수 : 1건	●
<b>사회</b>				
G4-SO8	법률 및 규정 위반에 대한 중요한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	사업보고서 504~506	중요한 벌금 및 비금전적 제재 현황	●
G4-SO11	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	-	사회적 영향(반부패, 담합, 협력사 인권, 환경 이슈 중 외부에 영향을 미치는) 관련 고충처리제도 운영 : 4건	●
<b>제품책임</b>				
G4-PR9	제품 및 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 중요한 벌금의 액수	-	제품 및 서비스 관련 법규 위반 현황 : 0건	●

# UN Global Compact

(주)두산은 '14년부터 UN Global Compact에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 사회책임경영에 대한 국제적 기준을 반영하고 사회책임경영에 대한 추진 의지를 확고히 하여 한국을 대표하는 글로벌 지속가능경영 리더기업으로서 사회적 책임과 역할을 수행해 나가고자 합니다.

구분	원칙	GR지표	Page
인권	1. 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7	59, 60
	2. 인권침해에 가담하지 않는다.	HR4, HR8	27, 59, 60
노동	3. 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다.	HR5, LA5, LA4	26
	4. 모든 형태의 강제노동을 철폐한다.	HR7	26
	5. 아동노동을 효과적으로 철폐한다.	HR6	26
	6. 고용과 업무상 차별을 철폐한다.	HR4, LA2, LA10, LA13, LA14	60
환경	7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	4.11	36, 58, 61
	8. 보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	EN12, EN13, EN14, EN18, EN21, EN22, EN26, EN30	36, 37, 61
	9. 환경친화적인 기술 개발과 보급을 지원한다.	EN5, EN6, EN7, EN10, EN18, EN26	35
반부패	10. 부당이득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	SO2, SO3, SO4	43, 59, 60, 63

## 협회 가입 및 수상 현황

### 협회 가입 현황

구분	협회 및 단체
㈜두산 공통	매경 SEL 클럽, 전국기업체산업보건협회, 한국산업위생협회, 대한상공회의소, 전국경제인연합회, 한국경영자총협회, 한국경제연구원, 한국광고주협회, 한국능률협회, 한국메세나협회의, 한국공정경쟁연합회, 한국상장사협의회, 한국IR협의회, 한국소방안전협회
전자BG	한국산업기술진흥협회(KOITA), 한국전자회로산업협회(KPCA), 한국전자정보통신산업진흥회, 한국디스플레이산업협회(KDIA), 마이크로전자패키징학회, 한국고분자학회, 대한화학회, 한국재료학회, 일본 Yokohama Jisso Consortium, 한국신뢰성협회, HDP User Group, SEMI 인쇄전자자문위원회(PEAC), SPSJ (일본고분자학회)
산업차량BG	전세계지게차협회(WITS), 중국지게차협회(CITA), 북미지게차협회, 대한산업안전협회, 대한건설기계협회, 한국산업기술진흥협회(KOITA), 한국건설기계산업협회
모트롤BG	경남경영자총협회, 창원상공회의소, 한국기계산업진흥회, 한국건설기계산업협회, 대한간호협회(경남간호사회), 대한산업안전협회, 한국관세물류협회, 불보건기회, 유공압건설기계학회, 일본유공압학회(JFPS), 한국방위산업진흥회, 한국산업단지공단 방위협회의, 미니클러스터사업 연회비, 상협회
퓨얼셀BG	한국수소 협회, 한국신재생에너지 협회, 한국무역 협회, (사)한국산업기술진흥협회, 한국경제인증센터 (품질경영체제인증), 한국전기공사협회, 대한산업안전보건협회
글로벌BG	한국원예학회, 수확후 관리협회, 전국 연구소장 협의회, 한국 생물공학회, 한국전기기술인협회, 익산상공회의소, (사)전북환경기술인협회의, (사)익산기업환경협의회의, 전북지역화학공장협의회, 익산지역안전보건관리자협의회, 익산지역소방위험물안전관리자협의회, 대한산업안전협회, 익산 화학전문 의용소방대
정보통신BU	(사)한국인사관리협회, (사)한국정보통신공사협회, 한국 SW품질협회의, 서울상공회의소, 한국정보산업연합회, 한국스마트제조산업협회
FM BU	(사)한국빌딩경영협회, (사)한국퍼실리티매니지먼트학회, (재)한국품질재단(kfq)멤버십, (사)한국건물위생관리협회, (사)한국경비협회, 대한시설물유지관리협회, 한국건설기술인협회, 대한설비건설협회, 한국소방시설협회, 한국전기기술인협회

### 수상 현황

구분	수상명	주최	수상일자
전자BG	2015 대한민국 기술대상 산업통상자원부 장관상 수상	산업통상자원부 주관	2015.12.11
	2015년도 근로자의 날 정부포상, 산업포장, 대통령 표창, 충청북도지사 표창	고용노동부	2015.4.30
	증평군 사회공헌 감사패 수상	증평군	2015.3.4
산업차량BG	2015 PIN UP DESIGN AWARD	kaid (한국산업디자이너협회)	2015.11.16
	제53주년 소방의 날 기념 국민안전처 장관상 수상	국민안전처 / 인천중부소방서	2015.11.9
모트롤BG	2015 자원순환우수기업 환경부장관상 수상	환경부 주관	2015.9.8
글로벌BG	2015 가족친화우수기업 선정	여성가족부 주관	2015.12.22

## 보고서 발간 TF Members

구분	부서명
전자	경영관리, HR, 노사협력, 전략구매, EHS, 품질기획, 사업관리, 기술전략팀 기술기획part
산업차량	전략, HR, 기술HR, 구매1팀, EHS, 품질보증, 국내영업, 해외마케팅, 기획시험, 관리
모트롤	전략신사업, HR, 기술HR, 유기구매, EHS관리, 품질관리, 영업지원, 연구개발1팀
퓨얼셀	변화관리, FA, HR, 경영관리, EHS, 품질, 영업, 제품기술, 개발
글로벌넷	경영전략, HR, 관리, EHS, QA, 사업팀, 경영전략팀 기획파트
정보통신	전략, HR, 구매, 품질혁신
FM	FA, 총무, 영업본부
CC	두산Way, 경영전략1팀, HRM, HRD, EHS, OE, 기술전략, Compliance, 유통 CSO 전략기획
관리본부	Communication, 회계1팀, IR, 기획관리, 경영지원, 자금
지주	법무실, HR, 커뮤니케이션실



# BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

---

## 문의처

(주)두산 CC CSR팀

110-739 서울특별시 종로구 종로33길 15 연지동 연강빌딩 7층

## 이메일

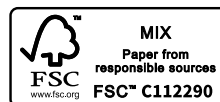
[doosancsr@doosan.com](mailto:doosancsr@doosan.com)

## 전화

02-3670-5021

2015 (주)두산 CSR 보고서 | [www.doosan.com](http://www.doosan.com)

---



본 보고서는 콩기름 잉크와 FSC™(ForestSteward-ship Council/산림관리협의회)인증을 받은 친환경 용지를 사용하여 인쇄하였습니다.

