

A decorative graphic consisting of several overlapping, semi-transparent squares in various shades of blue, teal, and light green, creating a layered effect. The central square is a solid dark teal color.

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

(株)斗山2015年CSR报告



BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

CI主题的组合和色调的变化,象征性地体现了斗山的核心价值“全世界引以为豪的斗山”。中间重叠的四边形则登高望远地体现了斗山对未来展望的意志。四边形周边逐渐变化着的颜色意味着斗山对沟通精神的追求,对斗山所有成员、客户、社区和股东等利益相关方尽社会责任,从而打造全世界引以为豪的斗山。下端的三大战略则显示斗山社会责任活动的未来方向。这就是(株)斗山所要建设的今天和明天,也是可持续发展的世界。

ABOUT THIS REPORT

报告概要

(株)斗山从2014年开始每年发布企业社会责任(CSR)报告,从而积极听取利益相关方的声音,并分享所取得的成绩,而本报告是斗山第三份CSR报告。这份报告是一种重要沟通渠道,不仅透明地公开公司CSR展望和成就,还充分听取公司内部与外部利益相关方的声音。

报告框架结构

(株)斗山根据“斗山三大CSR战略”,在核心议题(Core Issues)上重点阐述与CSR有关的重要议题及其成绩。与此相关的主要政策及业务流程则在Management Report中予以介绍。

报告期间与范围

本报告主要介绍2015年1月1日至2015年12月31日的活动。为了解趋势性变化,在部分定量业绩上记载3个年度数据,根据需要,有些数据还包括2016年上半年的数据并给予相应的标记。本报告的报告范围是总部、在韩BG以及部分海外事业场相关活动。

报告编制原则

本报告根据GRI(Global Reporting initiative,全球报告倡议组织)G4指南的核心选项(Core Option)编制而成。编制标准相关内容可以在77-78页了解。

验证

韩国能率协会对本报告进行了第三方审验,审验意见书请参考70-71页

Interactive PDF (交互式PDF) 本报告为Interactive(交互式)PDF文件,在文件中点击网址可直接进入相应网页或网站。

INTERACTIVE PDF GUIDE

[Navigation Menu]

当您单击表的内容在上面,您可以直接移动到该页面。



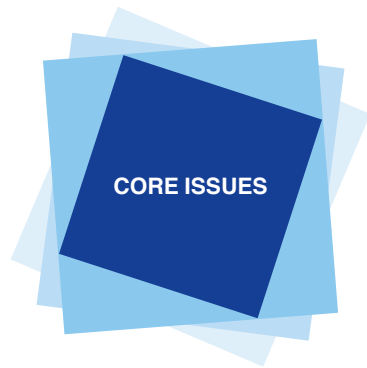
[Navigation Buttons]

- 直接跳转到目录页面
- 转到前一页
- 进入到上一步
- 转到下一页
- 所显示的对象,你可以展期或点击。
- 直接打开网页链接

*Adobe Acrobat是最适合阅读斗山Interactive PDF文档

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

(株)斗山2015年CSR报告



CORE ISSUES



人才成长

- 24 构筑以人为本的GWP
- 29 加强集团内人力资源开发



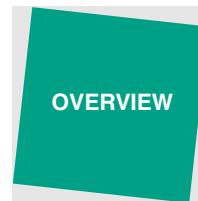
深受信赖的运营

- 34 通过绿色经营最大限度降低对环境的影响
- 40 加强公正运营
- 44 增强对产品与服务的责任心



负责任的参与

- 50 参与并开发战略性社区活动



OVERVIEW

- 02 CEO 致辞
- 04 致利益相关方信函
- 06 斗山集团简介
- 10 公司简介
- 12 业务介绍
- 16 CSR战略
- 18 重要性评估
- 20 CSR战略一览



MANAGEMENT REPORT

- 56 治理结构
- 57 利益相关方参与
- 58 风险管理
- 59 经营道德
- 60 人才经营
- 61 EHS经营
- 63 供应链CSR·公正交易
- 64 质量经营
- 65 社会贡献
- 66 经济/环境/社会数据



APPENDIX

- 70 第三方审验报告
- 72 GRI G4 Contents Index
- 76 UN Global Compact
- 77 获奖记录及协会加入现况

*点击目录即可转到所需页面。

CEO 致辞



衷心感谢各位股东和客户
多年来对斗山的
厚爱和大力支持。
斗山将继续
向着世界级卓越企业迈进。

斗山是韩国最早出现的近代企业,今年迎来成立120周年。斗山自创立以来,不断进取,与时俱进,凭借开拓创新来发展成为以基础设施建设业务(ISB)为核心的全球性企业。斗山将继续坚持走创新发展之路,奋力谱写未来100年发展的新篇章。

斗山在追求经济效益的同时,通过和利益相关方的积极沟通来追求企业与社会共同繁荣与发展。为此,认真听取来自股东、客户乃至合作公司、环保组织、社区的不同声音,并把它积极融入到公司经营管理中。

社会责任的承担与履行不仅是企业作为社会成员应尽的责任,也是一个影响企业可持续发展的重要变量。作为百年企业,斗山将发挥模范带头作用,为创造共享价值做更大贡献。同时,认真履行社会责任,为企业与社会同步发展奠定良好基础。

社会责任的履行是斗山下一个百年发展的坚实基础,也是斗山对社会的庄严承诺。斗山将在和所有利益相关方共同成长的过程中认真履行这一承诺。为此,将竭尽全力为社会发展做出积极贡献,创造共享价值,进而成为受人尊重的企业。

在斗山坚守对社会的承诺过程中,希望继续得到社会各界的关心和大力支持!

谢谢。

斗山集团会长兼(株)斗山代表理事
朴廷原

致利益相关方信函

尊敬的各位利益相关方

首先,我十分高兴通过(株)斗山2015年CSR报告与各位见面。最近,全球经济不景气,企业竞争十分激烈,这些外部因素给企业经营带来许多不确定性。面对迅速变化的外部环境,(株)斗山正为提高核心竞争力,开拓新业务,进而成为名副其实的世界顶级企业而做出不懈努力。

为此,(株)斗山正式宣布“2025年世界领先高端科技企业(Global Leading High-Tech Company)”发展前景:持续改善成本结构;依托技术与革新,引领市场潮流;在未来发展动力之一的燃料电池业务上实现可观的业绩,积极引领未来能源市场发展;积极开拓新业务,都塔免税店正式开业,为公司进入流通行业发展打下基础。目前,(株)斗山旗下不同BG形成协同效应,为让斗山成长为引以自豪的全球性企业而尽最大努力。

(株)斗山积极认真地履行社会责任,充分发挥全球企业公民的作用。此报告介绍(株)斗山2015年一年的企业社会责任活动及其成果。希望能够得到各位利益相关方对(株)斗山社会责任活动的共鸣与信任。

靠人才实现未来可持续发展

斗山集团自创立起就高度重视人才,坚守以人为本的人才理念。(株)斗山努力营造良好的工作环境,帮助员工提升自身素质,从而最大限度地调动和发挥组织力量。同时,以尊重、关怀、包容、开放性来营造个人的尊严、价值都能得到尊重的工作环境。(株)斗山将一如既往地本着“以人为本”的经营理念,积极打造让所有员工都安全、健康、快乐的工作环境。

践行负责任的经营管理活动

(株)斗山致力于生产优质产品与服务,为客户创造最大价值而努力。尤其,不断研发安全的绿色产品,认真践行企业在环境方面的社会责任。凭借与众不同的质量及技术,生产无污染、高能效的安全产品,积极应对环境污染乃至气候变化。

同时,(株)斗山不断寻求与合作公司的互惠互赢,进而成为受人尊重的企业:帮助合作公司提高产品质量及技术力量;进一步增加申诉处理渠道,建立良性互动的伙伴关系,从而全面提高供应链的竞争优势。此外,开展公平交易项目来建立透明公正的交易秩序。

创造符合社区需求的价值

(株)斗山用真诚开展社会贡献活动,为社区的繁荣与可持续发展做出贡献。为此,围绕教育、文化、分享这一主题,开展一系列公益活动,帮扶社区弱势群体自力更生、自我发展。同时,在全体员工积极参与之下,积极开展“斗山社会服务日(Doosan Day of Community Service)”、社会公益捐款等一系列活动,为解决社区所面临的挑战、困难而做出不懈努力。

今后,(株)斗山继续诚实地履行作为全球企业公民的社会责任,努力实现可持续的发展。

希望各位利益相关方对我们继续寄予更多的关心和支持。

谢谢。

(株)斗山CSR委员会委员长
董贤洙

今后，
(株)斗山作为全球企业公民
将继续诚挚地履行企业社会责任，
努力实现可持续的发展。



斗山集团简介

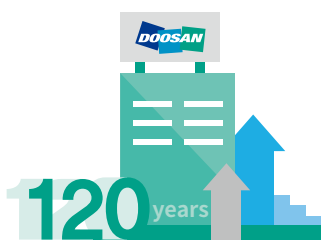
A History of Transformation

斗山集团

* 截止2016年5月

大韩民国最长寿企业

作为韩国最早出现的近代企业，斗山在过去120年的历史长河中与时俱进、适应不断变化的市场环境，并取得了迅猛的发展。从1896年位于梨岬(当前首尔钟路4街)的韩国第一家近代商铺“朴承稷商店”开始起步，在一个世纪的时间里实现了不断的创新与发展。



成功实现以ISB为核心的业务转型

正值公司成立100周年前一年的1995年，为了一跃成为世界级企业，斗山决定通过“选择和集中”战略，果断推进结构调整。为此，不仅将奥杯啤酒等主要业务领域的下属公司和资产出售掉，而且还整合了部分下属公司，促进经营管理体系的先进化，大大增强了公司盈利能力。

斗山自21世纪开始将业务的核心从消费材料转换以产业基础设施、建设机械设备、能源、国防、生产设施为重点的基础设施建设业务(ISB)，积极挖掘新增长动力，重整旗鼓，实现了彻底的变化和成长。



获得世界认可的ISB领军人

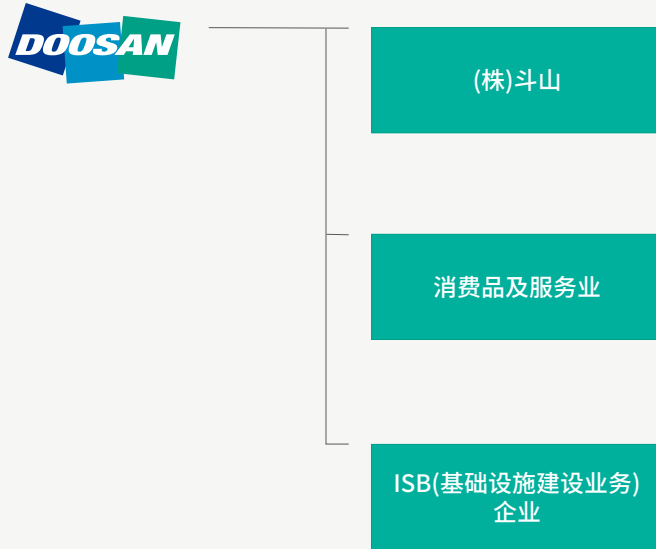
斗山正在发电、海水淡化化、建设机械设备、船用发动机等ISB领域成为新的领军人：斗山在发电领域已成为世界公认的最领先企业；在海水淡化化方面，将技术领域扩展到MED(Multi Effect Distillation)领域来继续巩固全球领军人的地位；在建设机械设备领域，斗山在滑移装载机(SSL: Skid Steer Loader)和机器附件(Attachment)方面位居全球第一；在造船领域，属于核心零部件的低速船用发动机方面位居世界第二；斗山研发的商用核能发电站蒸汽生产机、后板压延机用锻钢制成辊等产品被韩国政府选定为世界一流产品。

谱写全球一流企业发展的新篇章

斗山在韩国和海外分别建立了23家下属公司和121家法人机构。斗山并不满足于当前取得的成果，持续追求变化与创新，以独一无二的产品与服务来继续赢得客户的信任与支持。今后，将努力成为与客户同步发展的全球一流企业。



下属公司组织架构



* 截止2016年5月
* 点击下属公司名称即可转到其官方网站。

附属机构

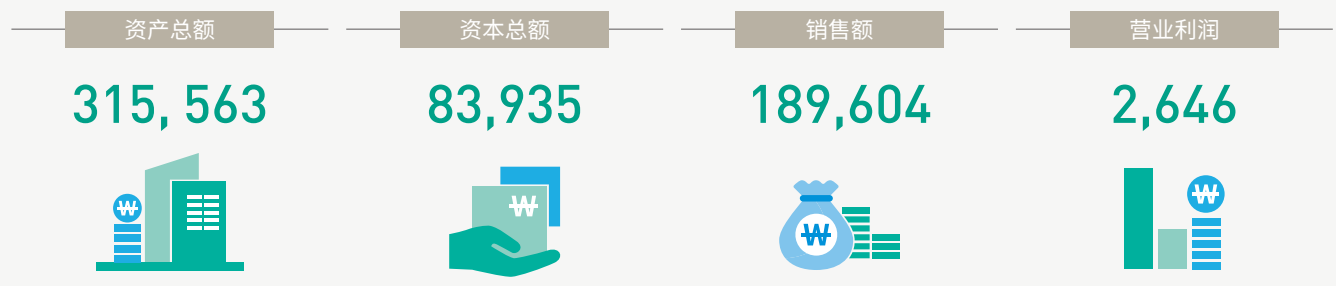
DLI²⁾

1) FM(Facility Management)

2) DLI(Doosan Leadership Institute)

2015 Group Financial Highlight

*以2015年12月底合并财务报表为基准
单位:亿韩元



斗山集团简介

A History of Transformation

斗山Way

何谓斗山Way?

斗山Way是以“全世界引以为豪的斗山”为目标的斗山独有的经营哲学。斗山在过去100多年的近代历史中历经风雨,不断在成长中发展、在发展中成长。斗山通过斗山Way既要成为精英荟萃的人性化组织,又要成为重视创新型人才培养的企业。斗山相信,若企业遵循以人为本,所有成员能够从中找到生命价值,企业就能变成培养优秀人才的摇篮,这又是保障企业可持续发展的法宝。

斗山Credo是斗山在过去100年延续并发展下来的经营哲学和业务方式,共涵盖九项核心价值。其核心价值是斗山所有经营活动与决策的依据。斗山Credo包括斗山的目标(Aspiration)和核心价值观(Core Values)。

斗山的目标 (Aspiration)

“全世界引以为豪的斗山”是斗山最高的追求。

“引以为豪的斗山”是指包括员工在内的所有的利益相关方都能因斗山而感到骄傲与自豪:员工因身为斗山一员而自豪;客户因使用斗山高品质的产品与服务而自豪;股东因获得正当的高回报而自豪。

核心价值观 Core Values

斗山人在每天的实践中认真践行斗山Credo的九大核心价值观。

为实现“全世界引以为豪的企业”这一目标,斗山全体成员在斗山所有事业领域都在认真践行九大核心价值观,是公司开展业务、成员相互沟通、与合作伙伴合作的最基本价值。

斗山Credo体系



斗山人的特质

斗山从过去100年积累下来的经营秘诀和业务创新经验中总结出了斗山人的六大特质。在斗山工作的所有员工都将斗山Credo内化于心,并努力在所有活动中发挥出令人自豪的六大特质。



开放沟通



具有韧性的执行力



优先顺序与集中



Inhwa(人和)



真正的关心与培养



不断提升的眼光

theDoosanWay

Our story. Our vision.

- 斗山Way内容
- 斗山Way的传播和实践
- 斗山Way制度化与系统筹建



*斗山社会服务日是每年世界各地的全体员工在同一天举行的社区服务活动。

公司简介

(株)斗山是斗山集团的母公司，旗下拥有斗山重工业等24家下属公司。同时，(株)斗山大力开展不同业务来不断加强公司竞争力的基础，其业务领域包括：电子BG生产所有电子产品必备的主要零配件；产业车辆BG生产发动机动力叉车、电动叉车以及物流装备；Mottrol BG生产技术含量极高的高精度油压设备。2014年，(株)斗山分别收购美国ClearEdge Power公司和韩国Fuelcell Power公司，将业务范围拓展到燃料电池领域。2015年还收购欧洲叉车经销·租赁企业RUSHLIFT，积极发掘未来成长动力，不断加强业务竞争力，进一步优化公司业务结构。此外，2015年成功获得免税店经营许可从2016年正式开始免税店业务，并以斗山塔综合购物中心为据点，在流通领域继续拓展业务领域。目前，(株)斗山旗下拥有六个BG(电子、产业车辆、Mottrol、Glonet、Fuel Cell及都塔免税店)和两个BU(情报通讯、FM)。

中长期发展战略

为实现“到2020年跻身世界200强企业”这一目标，(株)斗山坚持走创新发展之路，迅速适应外部环境变化。(株)斗山作为斗山集团的母公司，将努力推动价值最大化，为斗山集团实现发展愿景继续献出一份力量。当今世界经济已进入低速增长期，且市场竞争变得更加激烈。为积极应对外部挑战、尽早抓住发展机遇，公司从以下三方面入手树立中长期发展战略。

首先，将进一步加强在产品、质量、价格方面的竞争力纳入到公司核心任务当中。其次，将加强全球竞争力当做重要发展战略，包括：推动出口市场多元化战略；建立全球合作伙伴关系；开拓海外生产基地。再次，在进一步加强现有业务力量的同时，不断扩展业务新领域，为公司继续创造价值、实现可持续发展奠定良好基础。

全球经营

(株)斗山在全球14个国家和地区设有14个生产基地、15个法人机构、7个分支机构。今后将更积极发现和培养全球优秀人才，扩大全球商务网络，加强国际化经营，并持续完善符合国际水平的会计标准，从而发展成为全球顶级企业。

总部	生产基地	法人机构
● (株)斗山 总部 韩国, 首尔	韩国国内	电子
	① 电子, 曾坪制造厂 韩国, 曾坪郡	① 电子, 上海法人 中国, 上海
	② 电子, 金泉制造厂 韩国, 金泉郡	② 电子, 深圳法人 中国, 深圳
	③ 电子及, 益山制造厂 韩国, 益山市	③ 电子, 香港法人 中国, 香港
	④ 产业车辆, 仁川制造厂 首尔, 仁川市	④ 电子, CFAP法人 中国, 香港
	⑤ Mottrol, 昌原制造厂 韩国, 昌原市	⑤ 电子, 新加坡法人 新加坡
	⑥ Fuel Cell, 華城制造厂 韩国, 華城市	⑥ 电子, 美国法人 美国, 圣何塞
	海外	⑦ 电子, CFT法人 美国, 宾夕法尼亚
	⑦ 电子, CFL法人 卢森堡, 威尔茨	产业车辆
	⑧ 电子, CFAP张家港法人 中国, 张家港	⑧ 产业车辆, DIVUK法人 英国, 北安普顿
	⑨ 电子, 常熟法人 中国, 常熟	⑨ 产业车辆, GENESIS法人 英国, 剑桥郡
	⑩ 产业车辆, DLE法人 德国, Freiwalde	⑩ 产业车辆, DIVEU法人 比利时, 圣尼古拉斯
	⑪ 产业车辆, DIVC法人 中国, 烟台	⑪ 产业车辆, DIVAC法人 美国, 佐治亚州
	⑫ Mottrol, DMJC法人 中国, 江阴	⑫ 产业车辆, Rushlift法人 英国, Dewsbury
	⑬ Fuel Cell, 美国法人 美国, 南温莎	情报通讯
	⑭ Glonet, JV 中国, 成都	⑬ 信息通讯, DSIE法人 英国, 克劳利
		⑭ 信息通讯, DSIC法人 中国, 北京
		⑮ 信息通讯, DSIA法人 美国, 亚特兰大
分支机构		
① 电子, 越南分支机构 越南, 河内		
② 电子, 台湾分支机构 台湾, 台北		
③ 电子, 日本分支机构 日本, 东京		
④ 产业车辆, 德国分支机构 德国, 埃森		
⑤ 产业车辆, 法国分支机构 法国, 艾蓝古		
⑥ 产业车辆, 意大利分支机构 意大利, 利索内		
⑦ 信息通讯, DSIE-CZ分支机构 捷克, 比尔森		
研发中心		
① 电子, 研发中心 韩国, 水校区		
② Glonet, 研发中心 韩国, 水原市		

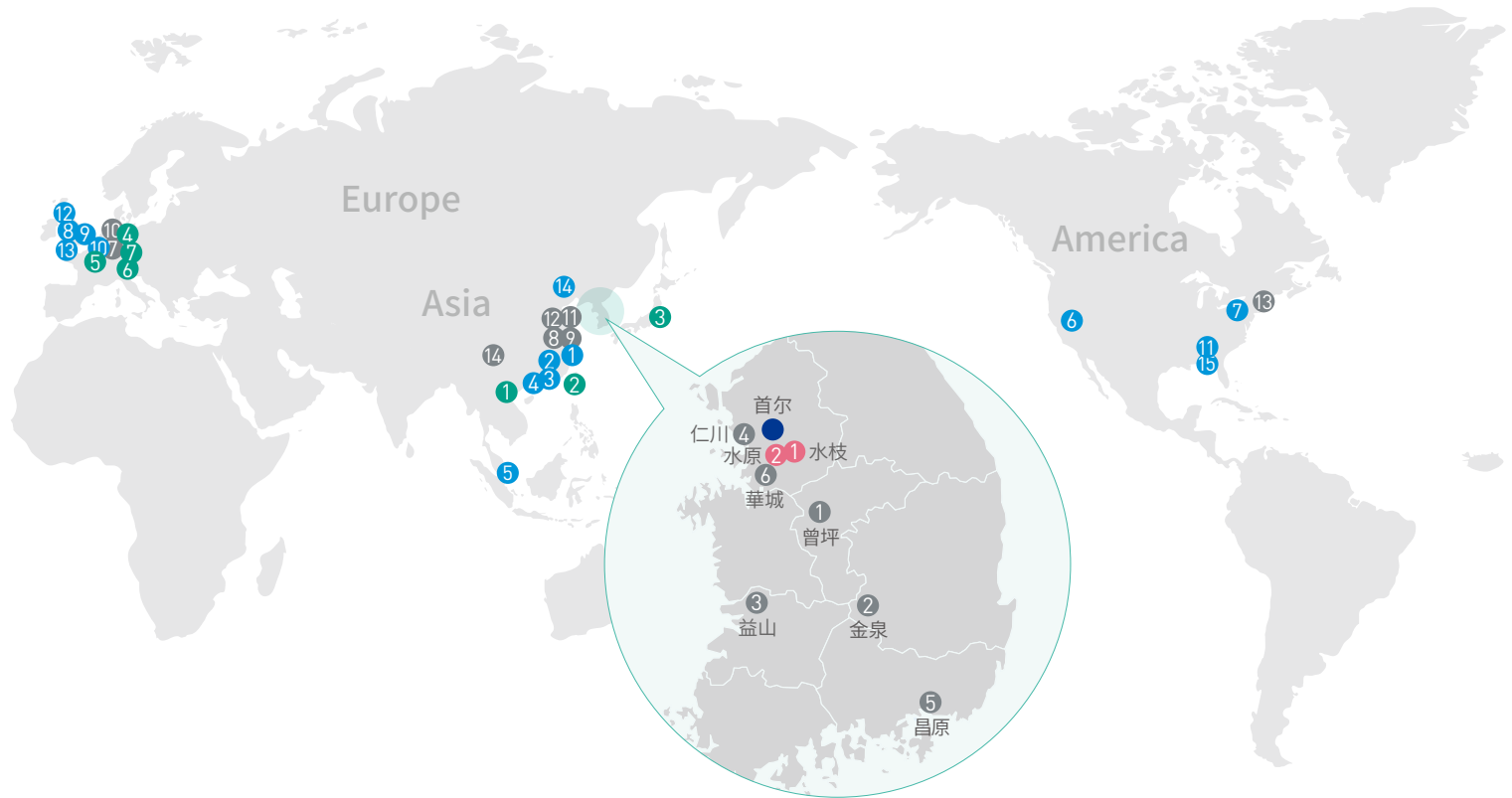
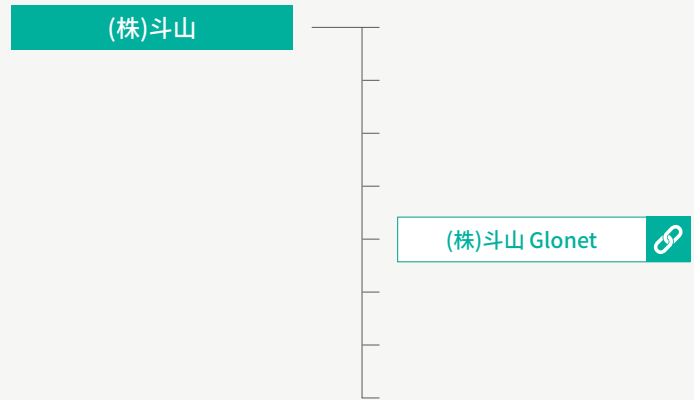
基本情况

公司名称	员工总人数*
成立日期	1933年12月18日
代表理事	朴廷原, 李在庆(2016年5月)
主要业务领域	电子零部件, 油压零部件, 电动叉车等
主要业务部门所在国家及地区	韩国, 中国, 美国, 英国等
总部地址	首尔特别市中区奖忠坛路275
总资产	3.4782万亿韩元
营业收入	1.8735万亿韩元
营业利润	2134亿韩元
员工总人数*	3942人

以2015年12月底单独财务报表为基准
*包括其他人员(控股公司、CC、管理本部)

组织结构

(株)斗山旗下拥有六个BG(Business Group)和两个BU(Business Unit)。



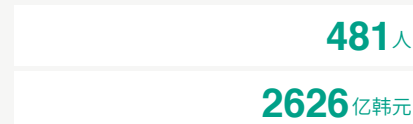
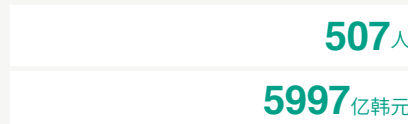
业务介绍



电子BG主要生产覆铜箔层压板(CCL)和OLED材料(荧光及磷光发光层和电子传输层)并向全球市场出售:覆铜箔层压板是属于电子产品最核心零部件的印刷电路板(PCB)的原材料;OLED材料则是显示器产品的核心原材料。这些产品都属于尖端技术领域,不仅需要大规模生产设备及设施,也需要高分子化学、电子材料等尖端技术。2014年9月电子BG收购了位于卢森堡的铜箔生产商Circuit Foil Luxembourg(CFL)公司。铜箔是覆铜箔层压板的最核心原材料亿韩元而电子BG通过此次收购亿韩元使得其生产领域拓展到铜箔制造成功打造了“垂直型”生产链在此基础上进一步完善从原材料产品生产到客服的全球生产链。

产业车辆BG是在韩国发动机式及电动式叉车领域最领先的企业。从1968年在韩国首次生产叉车以来,已将其产品出口到全世界100多个国家和地区。如今,不断推动经营创新,继续开发亲环境产品、加强产品链竞争力、拓展新业务领域,坚定不移地持续推进公司发展战略。2015年还收购了欧洲叉车经销·租赁企业RUSHLIFT,在进一步巩固自身市场地位的同时,将业务领域拓展到租赁、机场物流业务等领域。在产品开发方面,不仅成功开发绿色Tier4产品,还推出了电动7系列产品,积极顺应市场潮流,为公司未来成长打下良好基础。

Mottrol BG从事液压机械零部件和国防工业等两大领域。在油压机械零部件领域,主要生产挖掘机行走及回转装置、液压泵及主控阀(Main Control Valve)等产品,已具备很强的全球竞争力。在此基础上,将持续开发新产品,实现产品多元化,努力使在发达国家以及印度、土耳其等新兴经济体的销售进一步扩大。在军事装备领域,主要开发和生产用于各种武器系统的液压装置和电子液压系统,为韩国军事装备的现代化发挥着重要作用。今后将继续增加国内市场份额、积极进军海外国防市场,努力实现销售额持续快速增长。



 员工总人数¹⁾  销售额²⁾

* 截止2015年12月底

1) 员工总人数:以在韩BG正式职工人数为基准/2) 销售额:以在韩BG单独财务报表为基准,不包括其他销售额



FM BU



信息通讯BU灵活利用与国内外IT服务伙伴构筑的网络,在IT咨询、系统整合、应用系统、IT基础设施等IT领域提供全方位服务。同时,从选择与集中战略出发,重点加强在制造、承包方面的IT服务力量。同时,通过大力培养专业人才,致力于建立在IT Infra运营服务、ICT为中心的工业4.0以及免税业系统方面的业务基础。

Fuel Cell BG基于燃料电池原创技术构筑了从发电到住宅的整套生产线。燃料电池是一种能源供应设备,在没有燃烧反应的情况下也可以产生电能和热能,不仅可以确保高效的经济效益,而且可以减少碳排放,将空气污染及噪音最小化,可谓是一项绿色环保的发电技术。目前,鉴于韩国政府大力推行可再生能源推广政策, Fuel Cell BG正在扩大向大型发电厂的燃料电池供应的同时,持续推进住房用燃料电池普及项目。今后,将继续积极利用燃料电池原创技术,进一步丰富产品品种及类型,增强产品成本优势,从而继续在韩国、美国乃至全球市场寻求发展。

FMBU业务主要涉及到建筑物综合维修管理服务,包括:机械、电器、建筑、防灾、管理等建筑维修管理服务;建筑物保养维修、设施安全等承包管理服务。此外,还发展建筑应急系统的建立与应用、防灾·电气咨询、陈旧建筑物消防、机械设备重新改造等业务,用创新来引领当前FM市场发展。随着建筑技术的发展,越来越多的超高层建筑物及产业设施采用尖端先进技术,因此相关市场也将会继续扩大。这将为FMBU带来迅速发展的机遇。

Glonet BG主要生产和销售功能性生物材料,并开发和销售原料药、功能型食品、化妆品材料等新生物材料。目前,利用医疗脂肪柔滑剂等地质领域的专业能力来积极开拓中国市场并稳定构筑了业务基础。同时,与国外企业构建合作伙伴关系,不断开拓发达国家、新兴国家等国际市场。



485人



1809亿韩元

89人

229亿韩元

283人

436亿韩元

67人

341亿韩元

都塔免税BG介绍



都塔免税店

近年来,韩国免税行业在质和量上都取得了辉煌发展,市场规模已超过美国、英国、中国等国家,占据全球免税行业规模第一名。而(株)斗山从2015年11月成功获得专利批准以来大力开展免税业务,而都塔免税店于2016年5月正式开业,为尽早发展成为国内领先免税店而全力以赴。

都塔免税店所在的东大门是韩国著名的时装旅游特区,已成为外国游客最喜欢去的地方,具有很强的竞争优势,且我们18年来运营的都塔时尚购物中心也在东大门。都塔免税店将积极利用自身优势发展成为时尚而具有现代感、与社区共同繁荣的商家。

业务概况及战略

都塔免税店介绍

东大门是首尔著名旅游景点,年均访问游客人数高达710万人次,而都塔免税店占据东大门地标建筑——斗山塔综合购物中心的9个楼层,总面积超过16825平方米。都塔免税店将流行敏感度较高、追求时尚的20~30来岁的年轻消费者锁定目标客户群体,在入驻品牌、卖场布置等方面都追求与众不同的魅力,以此来吸引来韩游客:除了其他免税店都经营的品牌以外,还入驻崭新而独特品牌;针对不同客户,设立旗舰店式的精品店;化妆品卖场全球品牌应有尽有,还包括都塔Exclusive产品;D-超市还经营外国游客必须购买的商品等。此外,在国内免税店中首次设置设计师品牌精品店,积极发掘和培养韩国本土潜力设计师。

业务发展战略

从2016年5月东大门免税店开业以来,都塔免税BG从短期发展战略出发,在奠定免税业务的坚实基础的同时,大力发展线上线下业务模式,从而保障业务稳定运行。尤其,鉴于外国散客(Foreign Independent Traveler)占都塔免税店客户最高比重,将稳步推进和拓展相关业务。从中长期发展来看,将来把业务领域拓展到机场免税店、国内市区免税店、世界旅游零售市场(Travel retail market)等新领域。

与社区同步发展战略

“K品牌”的国际化

都塔免税店所在的东大门可谓是韩国时装行业的诞生地，涵盖从设计、原料到生产、销售、流通等与时尚有关的所有环节。要让这些宝贵资源成为能够吸引国内外游客的富含魅力的“K Content”，就需要资金上的支持，从而有效培养和管理东大门独有的资源。为促进“K品牌”的国际化，都塔免税店将与东大门个体工商业者共同建立能够促进时尚文化产品设计与营销的市场环境。为此，都塔免税店将国内品牌在卖场总面积中所占比例提高到40%，而其中30%的卖场将介绍韩国国内中小企业的时尚美容产品。

与社区共同繁荣的免税店

东大门是都塔免税店的诞生之地。于是，都塔免税店要努力成为“与社区共同发展”的免税店，为东大门商业区的发展做出一份力量，包括：将都塔免税店营业利润的10%用于社会公益，从而促进企业与社区同步成长；与在斗山集团积极推动下成立的“东大门未来创造基金会”一道开展东大门设计广场(DDP)及传统市场的“深夜市场”项目；为东大门商业区商人开设汉语学习班等课程；鉴于众多外国游客喜欢深夜购物，为游客深夜购物营造舒适便利的环境。

与东大门社区基金会共同努力促进社区发展

2015年10月，在民管学界联合推动下，“东大门未来创造基金会”正式成立，其宗旨是“促进东大门商业区发展、实现与社区个体工商业者共赢”。为了保证基金会初期稳定运作，斗山集团出资100亿韩元。基金会将本着“促进和谐发展、体现分享价值”的价值理念，努力形成时装与旅游集于一身的“Global Top-tier创新旅游集群”。为此，基金会将与民管学界共同开展“东大门智囊团(Think Tank)”、“东大门营销(Marketing)”、“品牌加速器(Accelerator)”等发展项目。同时，还开发和推动社区发展模式，积极发掘和培养新秀设计师。



东大门 Think tank(智囊团)

开发和探索东大门商业区发展模式

东大门 Marketing(营销)

实施各项促销活动来凸显东大门隐藏的魅力

品牌 Accelerator(加速器)

发掘和培养富有创意的新秀设计师



CSR战略

CSR战略

为了实现“令全世界引以为豪的斗山”，斗山于2012年确立了“斗山Way”并明确了践行社会责任经营的意志。同时，树立了由CSR目标、任务、三大战略方向、七大CSR优先课题、CSR活动基础组成的集团CSR战略体系(CSR Strategy)，以积极应对国内外对企业社会责任经营的不同要求和评价。(株)斗山在CSR战略的框架下努力实践CSR经营。为了更加有效地实践CSR经营，自2013年起组织专门负责组织，并同时构建了相应的运营体系来有力地促进各部门间协调合作。

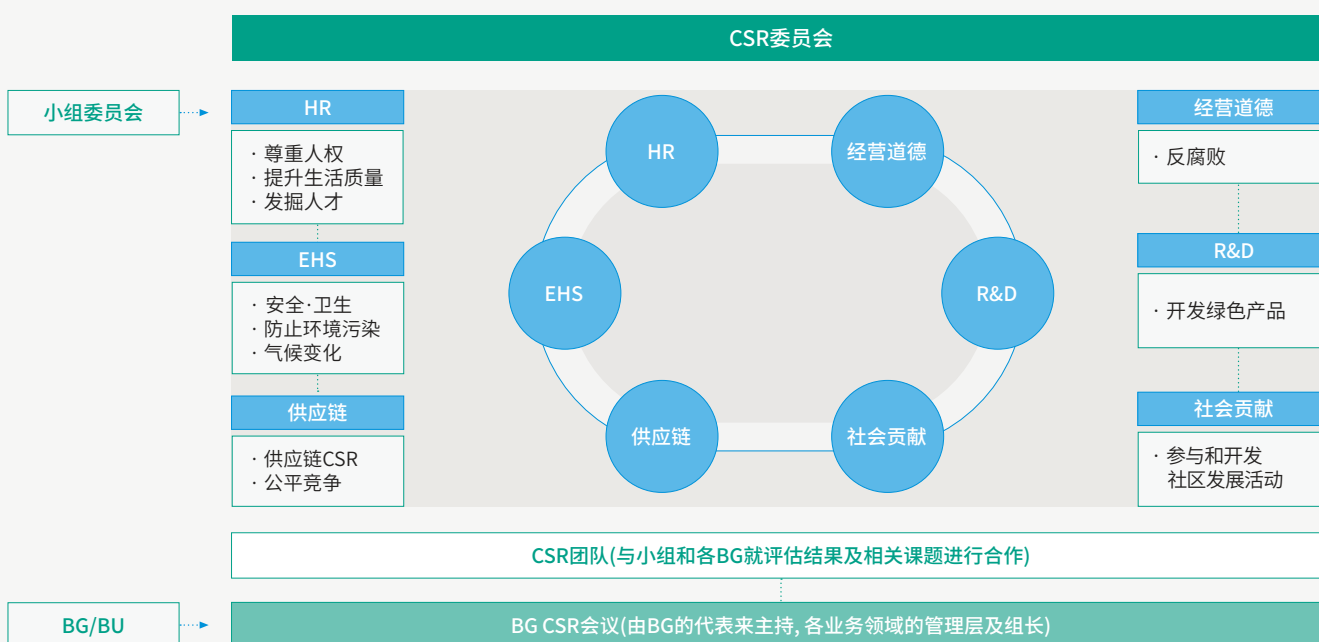


CSR委员会组成和运营

CSR委员会是(株)斗山在CSR经营方面的最高决策机构，其职责包括：树立CSR战略方向；从CSR的角度评估企业经营活动；总结改善课题、树立未来计划。其成员组成如下：各BG的代表担任委员长，以促使每个BG强有力地开展CSR活动；各BG及管理本部的代表和各领域的主要管理层担任委员会成员；由来自不同业务领域的管理层分别负责HR、EHS、研发、供应链以及社会贡献等五个小组的工作。五个小组委员受CSR委员会委托开展相关活动，并每半年一次在CSR委员会上报告其成绩和未来计划。

推进CSR体系建设

为了系统推进CSR活动, CSR委员会设立了下属组织, 即CSR团队以及由各BG的工作人员组成的小组委员会。CSR团队每年实施经营活动CSR评估, 从而掌握经济、环境、社会上的风险和机遇, 并将相应结果报告给CSR委员会。在此基础上, CSR团队和小组委员会总结改善课题并树立相关计划, 而五个小组委员则将每个小组的业务进展状况和计划报告给CSR委员会。此外, 每年发布经CSR委员会审核与批准的CSR报告, 以此来与内外部的利益相关方分享CSR委员会上报告的年度成绩和计划。



CSR风险管控活动

为了在全公司范围内系统开展CSR活动, 斗山集团每年下半年实施CSR评估活动。CSR评估活动以问卷调查和现场采访的方式进行。根据评估结果及重要程度, 筛选需要改善的领域并树立相应的改善方案。此外, 从2016年起, 在海外运营点开始进行评估及采访, 逐步将CSR活动理念传播到海外运营点。

外部评估

(株)斗山从2013年构筑CSR运营体系以来, 自发实施CSR评估活动并总结改善课题, 不断加强CSR活动。得益于, 于2014年和2015年连续两年成功入选道琼斯亚太区可持续发展指数榜。此外, 在由韩国企业治理结构院实施的ESG评估(即针对韩国上市公司的社会责任活动及可持续发展状况进行评估)中也获得A等级。

入选道琼斯亚太区
可持续发展指数榜

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

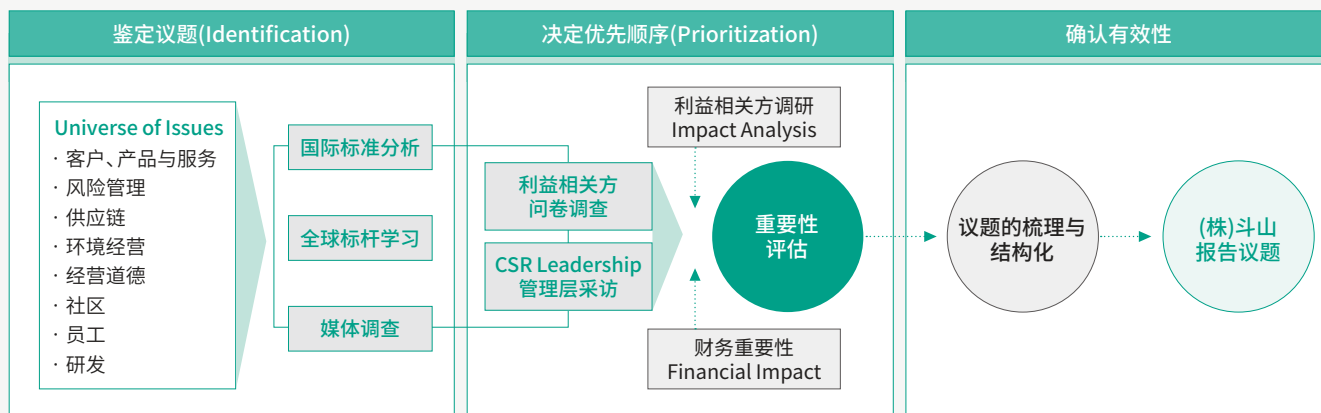
在韩国企业治理结构院
的ESG评估中获得A等级



重要性评估

重要性评估流程

(株)斗山通过重要性评估来听取利益相关方的声音。为此,根据GRI G4指南、ISO26000、DJSI等企业社会责任经营有关的国际标准及指南,对主要利益相关方进行问卷调查。尤其,对CSR委员会成员进行问卷调查,从而梳理CSR重点议题并树立发展方向,在重要性评估过程中积极参考CSR管理层的建议和看法。



全球标杆学习 | 为了了解全球业内同行在企业社会责任方面关注的议题,电子BG、MottrolBG、产业车辆BG等BG对十家同行企业的CSR报告进行分析,并发现“作业现场卫生与安全”、“促进供应链CSR建设”、“进一步完善绿色经营体系”、“提高产品质量及竞争优势”均被列入到重要议题中。

媒体调查与分析 | 在由国内外媒体报道的与(株)斗山有关的新闻报道当中筛选企业社会责任有关的报道,并根据积极议题、消极议题和中立议题等标准来编写经济、环境、社会领域的重要议题目录。根据调查结果发现:媒体报道最多的议题依次为开展免税店业务来抓住新增长动力、持续开展社会贡献活动、加强员工沟通等。

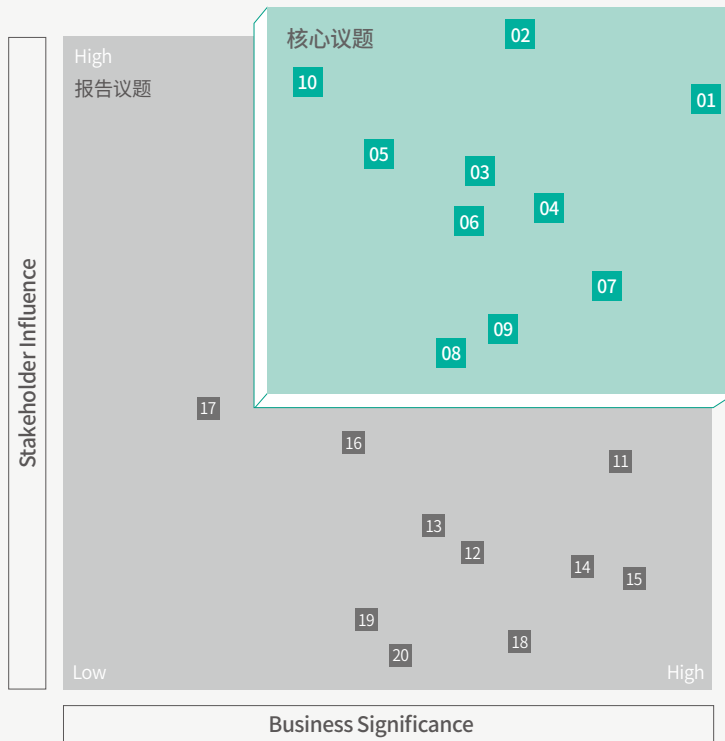
内部及外部利益相关方问卷调查 | 2015年12月对公司员工乃至合作公司、客户、投资者、非政府组织、产学研合作专家等外部利益相关方进行了网上问卷调查,从而了解好公司内外部利益相关方对集团CSR各项议题的关注度。共有224人参与调查。利益相关方的关注度是指各项议题对利益相关方决策的影响程度。

CSR Leadership管理层采访 | 为了提高公司管理层对CSR的认识、了解CSR发展方向,对CSR委员会成员进行了深度采访。参与接受采访的人员包括:电子、产业车辆、Mottrol、Fuel Cell、都塔免税等各BG代表;HR、技术战略、合规等小组的组长。通过采访,了解好各BG重点推动的CSR议题,并在此基础上分析各项CSR议题对公司业务所带来的机遇、风险及财务影响。

重要性评估结果

根据业务重要程度(Business Significance)和利益相关方影响程度(Stakeholder Influence),在37个议题库(pool)中分别筛选核心议题和报告议题。核心议题包括在议题库中排在最前面的30%的10项议题,而报告议题则意味着排在30%~60%的议题。根据与社会责任经营有关的议题的重要程度,“保证产品安全性”、“管控污染物质”、“供应链CSR”等被列入核心议题。

重要性评估制图



*□: 议题重要程度

▶▶ 核心议题	
客户(对产品负责)	员工
01 保证产品安全性	05 加强各BG生产安全与卫生
04 加大研发力度	08 营造有利于员工沟通的环境
07 加强与客户沟通	
合作公司	环境
03 供应链CSR	02 控制环境污染物质排放
06 公平公正的合作公司选拔机制	09 应对气候变化
社区	
10 符合社区需求的贡献活动	
▶▶ 报告议题	
客户(对产品负责)	员工
11 开发绿色产品与服务	18 吸引人才、提升员工素质
12 质量创新	
合作公司	环境
14 防范不正当交易	20 资源循环利用
15 同步发展政策	
社区	CSR的基本议题
13 社会贡献战略及政策	16 开拓海外市场
17 凸显公司专长的社会贡献活动	19 治理结构的优化

CSR战略及重要议题

根据经重要性评估总结出的核心议题及报告议题编制CSR报告目录。在报告中则对各项议题的内部及外部影响进行定义和评估。

CSR战略	核心议题	业务重要程度	业务影响程度
以人为本 加强集团内人力资源开发 构筑以人为本的GWP	05 加强各BG生产安全与卫生 08 营造有利于员工沟通的环境	<ul style="list-style-type: none"> 提高员工工作专注度 最大限度激发员工能力 促进员工间相互沟通 营造安全健康的生产环境 	构筑良好的工作环境和团队文化是增加销售、满足客户需求、提高团队效率的根本动力
深受信赖的运营 通过绿色经营最大限度地降低对环境的影响 加强公正交易 增强对产品与服务责任心	02 控制环境污染物质排放 09 应对气候变化 03 供应链CSR 06 公平公正的合作公司选拔机制 01 保证产品安全性 04 加大研发力度 07 加强与客户沟通	<ul style="list-style-type: none"> 政府继续加强在温室气体排放目标管理、排放权交易等方面的管制 客户对温室气体减排、节能降耗等绿色产品的要求日益提高 社会要求企业公开其污染物质的处理方式及相关信息 在国际市场上建立合作关系、加强合作网络变得日益重要 随着《公正交易法》、《转包法》等法律法规纷纷制定，社会对大企业与小企业的共赢的要求日益提高。 国际社会对产品安全性与质量的要求与标准日益提高 鉴于跨国企业间竞争日益激烈，需要开展以客户需求为导向的研发活动 	若不能积极满足气候变化、化学物质方面的政策和社会要求，很可能对公司环境、管理甚至公司声誉、财务方面带来消极影响。 合作公司产品质量与技术优势直接影响到公司生产、管理乃至产品竞争力。鉴于此，要拥有全球竞争优势，必须与合作公司开展双赢合作。 若不能保证产品安全性及质量、研发活动不以客户需求及市场趋势为导向，企业可能会出现经营、财务上的风险，甚至会丧失新的业务机遇。
负责任的参与 参与并开发战略性社区活动	10 符合社区需求的贡献活动	<ul style="list-style-type: none"> 企业捐款捐赠与志愿活动日益重视社会问题的解决。 社会要求企业利用自身技术与力量开展社会贡献活动，为社区发展做出实质性的贡献 	社会贡献活动是有益于企业与社会共同繁荣的“投资”，只有从受惠者的需求出发，用真诚开展社会贡献活动，才能提高企业声誉、实现可持续发展。

CSR战略一览



STRATEGY	核心议题与报告议题	OUR APPROACH	OUR EFFORTS	
以人为本	<p> 构筑以人为本的GWP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 员工沟通 - 加强各BG生产安全与卫生 	<ul style="list-style-type: none"> - 体现“斗山Way”理念，更高效、更明智地工作 - 创造全面沟通的环境、实践“人和”理念 - 系统建立人权风险管理体系 - 营造安全健康的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> - 举办“斗山Way优秀案例分享及创新大会” - 实施和支持“爱心妈妈(Mom's Caring)”和“女性委员会(Womens's Council)”项目 - 实施人权尊重培训项目 - 建立员工业务申诉管理制度，即“监察员项目” - 开展火灾、泄露等不同应急预案的现场演练
	<p> 加强集团内人力资源开发</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 积极吸引人才、提高员工的素质和能力 	<ul style="list-style-type: none"> - 通过领导力及指导项目来提升员工素质 - 开发和实施研发人员及专业人才的培训项目 - 进一步实施全球人才培养项目 	<ul style="list-style-type: none"> - 对新职员、代理以及中层管理者实施培训，进一步提升员工领导力 - 聘请公司内部专家来实施研发及采购课程 - 通过STEPS™ 来进一步加强战略思考能力 - 提高员工外语能力，开展探访海外法人机构项目
深受信赖的运营	<p> 通过绿色经营最大限度地降低对环境的影响</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 控制环境污染物质 - 应对气候变化 - 开发绿色产品和服务 - 实现资源循环利用 	<ul style="list-style-type: none"> - 在工艺过程中进一步提高能源效率 - 进一步开发绿色产品 - 控制环境污染物质，减少污染物质排放 	<ul style="list-style-type: none"> - 通过生产设备更换来促进节能降耗 - 提高燃料效率，开发绿色产品 - 全面建立化学物质管理体系 - 利用副产物制造产品，减少废弃物排放
	<p> 加强公正交易</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 供应链CSR - 防范不正当交易 - 公平公正的合作公司选拔机制 - 同步发展政策 	<ul style="list-style-type: none"> - 促进供应链CSR建设 - 与合作公司开展双赢合作 - 加强与合作公司的沟通 - 公平高效的合作公司选拔与考评体系 	<ul style="list-style-type: none"> - 编制供应链CSR指南并实施CSR培训 - 通过相关教育培训来加强合作公司竞争力 - 进一步增加合作公司申诉渠道、实施问卷调查 - 将CSR纳入到合作公司选拔与考评的标准
	<p> 增强对产品与服务责任心</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 保证产品安全性 - 加大研发力度 - 加强与客户沟通 	<ul style="list-style-type: none"> - 全程保证产品安全性 - 提高客户对产品与服务的满意度 - 加大研发力度，推进下一代技术与革新 	<ul style="list-style-type: none"> - 提供“预防性维修”等服务，防范产品安全事故发生 - 进一步提高产品安全性，获得GMP认证 - 在产品开发过程中积极听取客户声音 - 与客户共同挖掘创意、分享发展成果 - 树立中长期研发路线图和技术管理组织体系
负责任的参与	<p>参与并开发战略性社区活动</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 符合社区需求的贡献活动 - 社会贡献活动战略及政策 - 凸显公司专长的社会贡献活动 	<ul style="list-style-type: none"> - 从中长期发展角度开展战略性社会贡献活动 - 建立有利于吸引利益相关方参与的环境及流程 - 对社会贡献活动建立成果评估与分析机制 	<ul style="list-style-type: none"> - 为下一代人才的健康成长，开展教育支援活动：《青春Start! 奖学事业》、《Doori 母子自立支援事业》 - 支援文化艺术教育组织：《时间旅行者》、《Art&Business 结缘活动》 - 开展全体员工参与的社区志愿服务活动：《斗山社会服务日》



FUTURE ACTION

PERFORMANCE INDICATOR

- 增加与人权有关的申诉渠道
 - 定期实施人权培训, 加强尊重人权的文化建设
 - 进一步完善安全卫生管理体系, 提高工作现场安全卫生水平
-
- 实施公司领导指导活动, 营造有利于人才培养的团队文化
 - 开发和完善工作培训, 提高员工业务能力
 - 进一步完善专业人才培养项目, 培养战略性业务伙伴

- 积极应对温室气体排放权交易制度等环境变化
 - 加强化学物质管控机制, 防范有害物质事故发生
 - 通过制定环境成果指标、进行严密监控来最大限度地降低对环境的影响
-
- 对主要合作公司实施CSR深度培训
 - 支持合作公司自行开展CSR活动
 - 树立供应链CSR认证体系
 - 将CSR理念带到海外运营点的合作公司

- 增加客户VOC渠道, 进一步实施客户满意度调查
- 保证客户安全与便利, 全心全意对产品负责
- 大力开展研发战略课题项目

- 与社区组织建立紧密的关系
- 从长期发展的角度开展战略性社会贡献活动
- 加强相关基础环境, 激发员工自发参与

DEVELOPING PEOPLE

信任人才是斗山在过去一个世纪不断变化和成长的过程中毫不动摇坚持和发展的价值理念。

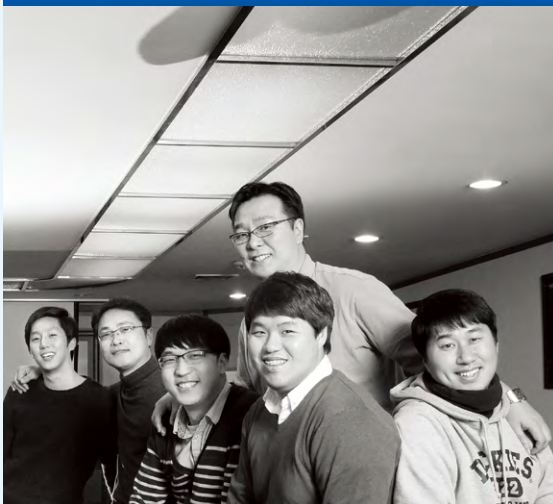
这既是斗山过去100年来不断发展的原动力,又是今后100年持续成功的根本动力。





构筑 以人为本的GWP

1.1



STAKEHOLDER INTERVIEW

平等雇佣名誉监督员根据《关于男女平等雇佣、做到工作家庭两不误的法律》专门负责如下业务：完善在防止性别歧视或性骚扰的相关制度；处理员工相关投诉。(株)斗山为女职工营造良好的工作环境而正实施各项活动，包括：实施“爱心妈妈(Mom'sCaring)”项目，怀孕期间缩短工作时间、提供孕妇产检假；运营“女性委员会(Women's Council)”，以提升女职工领导力量。

此外，我还负责对公司内部性骚扰等与人权保护有关的申诉、投诉的处理。我在负责斗山Way业务后发现，越是开放沟通、努力实践“人和”价值的部门，其业务绩效也越高。要营造没有性别歧视、充分尊重和保障人权的团队文化，领导的关心和持续努力才是最关键的因素。希望(株)斗山在相互信任、沟通的基础上积极听取不同声音，达成更多共识，形成更加良好的团队文化，从而有效应对市场环境的变化和危机。

林正岷科长
(株)斗山电子BG
HR组 平等雇佣名誉监督员



STAKEHOLDER IMPACT



STRATEGIC FOCUS (株)斗山正在努力营造良好的工作环境，不断提高员工工作专注度，最大限度激发员工能力。同时，制定和实施各项措施来构筑以人为本的良好工作环境(GWP, Great Work Place)。包括：不断加强公司成员间的沟通；开展女职工职业生涯管理制度；实施“工作家庭两不误”制度等。

OUR APPROACH 本着“人和”这一斗山Way的核心价值，不断增强团队力量，从而营造让员工有自豪感、归属感以及认同感的工作环境。

体现“斗山Way”理念，更高效、更明智地工作	创造全面沟通的环境、实践“人和”理念	系统建立人权风险管理 体系	营造安全健康的工作 环境
------------------------	--------------------	---------------	--------------

OUR EFFORTS 为了营造良好的工作环境，不断完善业务流程，持续改善团队文化，并系统管理员工健康与安全。

- 举办“斗山Way优秀案例分享及创新大会”
- 为女职工提供更多成长的机会
- 实施人权尊重培训项目
- 开展火灾、泄露等不同应急预案的现场演练
- 建立员工业务申诉管理制度，即“监察员项目”



FUTURE ACTION 进一步加强尊重和保障人权的文化建设，防范与人权有关的风险产生，并努力形成员工互相尊重、关怀的文化，从而打造让员工有自豪感的工作环境。

增加与人权有关的 申诉渠道	定期实施人权培训， 加强尊重人权的 文化建设	进一步完善安全 卫生管理体系， 提高工作现场 安全卫生水平
---------------	------------------------	-------------------------------

体现“斗山Way”理念,更高效、更明智地工作

加强不同部门间沟通,进一步体现“斗山Way”理念 (株)斗山正不断完善业务流程,持续改善团队文化,提高业务效率,增强竞争优势。为此,从一个斗山(OneDoosan)的角度出发,举办各BG间最佳案例分享大会、质量委员会等活动,从而加强属于同一领域的部门间沟通。为真正体现“斗山Way”理念,鼓励各BG积极分享各自优秀业务方式及案例并把它应用到实际业务,从而有效提高业务执行力。

“斗山Way”实践优秀案例

积极开展合作,从根本上加强核心竞争力

随着国外市场竞争日趋激烈,电子BG向已有客户只能提供少数品种的产品。尽管如此,凭借斗山Way的六大特质之一的“不断提升的眼光”,BG开发组、技术组和研发中心开展沟通与合作,一方面进一步加大新材料应用力度,另一方面则实现新材料最优化,从而成功开发性能远远高于原有产品的优质材料。

同时,相关部门的所有员工都积极听取客户声音并及时提供解决方案,有效满足客户需求,从而大大缩短产品批准流程,使得公司生产的材料及产品在客户手机产品中的使用比例大幅提高。

组织研究学习小组,根除造成产品不良的根本原因

Mottrol BG组织了由不同部门专家组成的“关于提升产品直通率的研究学习小组”,以便解决频繁发生的产品不良问题。研究学习小组在分析导致产品不良原因时采用的方式不是传统抽样检验法,而通过制造执行系统¹⁾

,可在一到两分钟之内对数千个产品进行性能测试并找出原因,从而有效根除造成产品不良的根本原因。

得益于此,产品直通率突破99.5%,超额完成目标(预期目标为99.1%),其直通率在油压机器设备行业中保持最高水平。研究学习小组还通过深入学习和研究,为解决经常出现的问题、全面提升油压机器性能不断做出新的贡献。

与合作公司共同开发绿色产品

产业车辆BG在开发和生产产品的过程中,不仅注重质量的提升,还认真考虑环保相关政策及法规。为了减少在喷涂工艺流程中产生的污染物质以及不良现象,凭借斗山Way的六大特质之一的“明智而强有力的执行力”,与合作公司联合进行无数的试验,最终成功开发环境友好型涂料,使得喷涂质量得到大幅改善、涂料用量大幅减少,大大缩短维修喷涂作业时间。与此同时,积极遵守相关环保政策及法规,将在工艺过程中产生的有害物质的排放量降低25%。

电子BG,“创新大会”



举办“创新大会”来分享先进化与科学化优秀案例

电子BG举办“创新大会”,一方面要解决生产效率、质量、便利性等重要问题,另一方面则要寻找未来新增长点。在大会上,根据斗山人的六大特质,对硬实力(制造及技术)、软实力(营销及员工)、研发实力(研究所、开发)以及EHS等四大领域的案例进行了评估,并对被选为优秀创新奖的案例给予相应奖励,与公司全体员工分享创新案例,从而激发员工创新热情。

通过员工积极提出来的建议,不仅成功节约成本,而且实现业务的先进化与科学化,从而实现节约成本425.1亿韩元,成本降低额比2014年增加58亿韩元。

1) MES(Manufacturing Execution System, 制造执行系统)是指,通过提高核心制造工艺的可操作性、效率及安全性而提升生产管理效率的系统

创造全面沟通的环境、进一步加强团队文化建设

建立“斗山Way Time”等不同沟通渠道 为了进一步加强公司内部沟通、提高业务效率，举办“斗山Way Time”座谈会。在座谈会上，不同职别员工聚在一起，就业务创新开诚布公地交换意见。这十分有助于团队沟通文化的形成。此外，还建立“Talk Concert & 建议”、“在中层管理者研讨会上的深入对话”、“不同职别、职务员工的座谈会”等多种沟通渠道，努力营造互相信任、协调合作的团队文化。

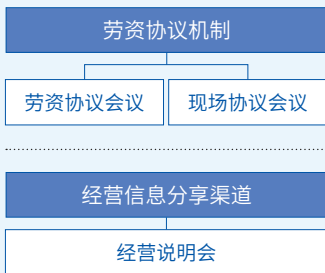
举办“Winning Doogather Team Workshop” (株)斗山构建不同渠道来加强内部沟通：举办“Winning Doogather m Workshop”，提高团队内部沟通；举办“Winning Doogather Junior Workshop”，听取初级职员不同建议和看法，提高他们对团队的满意度。Mottrol BG通过“一日沟通Workshop”来了倾听员工声音，表扬员工的努力，用真诚关心和关怀所有员工，积极打造有效沟通的团队。

努力形成先进发达的劳资关系 (株)斗山对劳资双方相互尊重、相互信任给予高度重视，并认真遵守《劳动基准法》、《劳资关系法》等相关法律法规，如组织劳资协议机制等。同时，劳资双方定期分享公司经营有关的重要议题及信息，实现企业经营管理的透明化。各BG在每月或每季度定期举行经营说明会的同时，每季度还定期举办劳资协议会议、临时劳资协议会议、现场协议会议、劳资座谈会等活动，保障劳资双方就公司经营现况以及未来计划能够形成广泛共识。

此外，等丰富多彩的活动，寻求劳资双方齐心协力、团结一致，定期举行由劳资双方参与的志愿活动，为社区问题的解决做出共同努力，努力打造良好的劳资关系。虽然部分BG有时产生劳资纠纷，但通过真诚而持续的对话，劳资双方努力达成共识，树立共同愿景，妥善处理纠纷，为建立先进发达的劳资关系做出不懈努力。

打造有利于培养女性领导的基础环境 从2013年起开始实施“W Project”，在努力打造“女性友好型”企业文化的同时，还提出女性人才培养计划并制定相关制度，从而进一步加强公司业务竞争力。“女性委员会(Women's Council)”是由代表各BG的8名女性员工自发成立的委员会，其宗旨是：“打造有利于培养女性领导的基础环境”、“确保女性支援制度的有效执行、做到家庭工作两不误”、“形成团队内部沟通渠道及网络”。

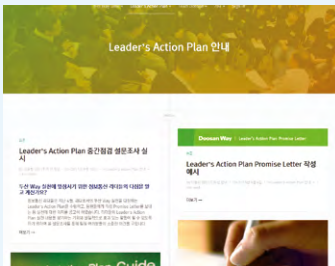
主要劳资沟通渠道



女性委员会,《寻找幸福》讲座



+ 斗山Way Timeline



+ 运营“斗山Way Timeline”，打造有效沟通的团队

情报通讯BU运营“斗山Way Timeline”，以此来有效宣传斗山Way相关活动，并与公司成员分享在斗山Way Time上员工沟通情况和斗山Way相关活动的进展情况及结果。斗山Way组每月一次将讨论议题公布在斗山Way Timeline上，并记录斗山Way Time活动的结果。公司领导则将“Leader's Action Plan”的实践承诺和年度执行情况上传到斗山Way Timeline上，让员工能够了解公司领导的努力和实践。得益于此，情报通讯BU可以掌握不同部门、不同时期的斗山Way活动情况，有效打造团队内部沟通文化。

建立人权风险管理体系

尊重人权六项管理项目

1	歧视
2	言行
3	环境·健康
4	个人隐私
5	利益相关方
6	企业管理人权意识

公司人权培训项目



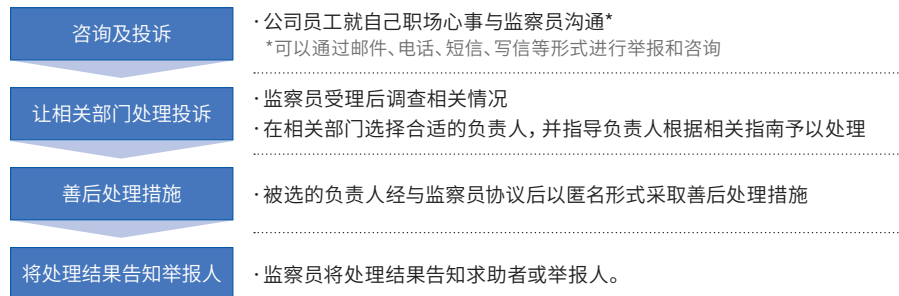
实施公司人权培训项目 为建立人权风险管理体系，增强公司对人权的责任意识、防止侵犯人权，(株)斗山营造了“人权经营”基础环境。根据集团的“斗山Way”、斗山Credo以及“企业管理人权意识”等相关指南及准则，总结出了六项管理项目，即歧视、言行、环境·健康、个人隐私以及利益相关方。

在此基础上，评估公司内部的人权状况，并找出需要改善的领域。同时，实施社会关注的人权议题与公司状况相结合的培训项目。今后将定期实施人权培训，继续加强公司团队人权意识。

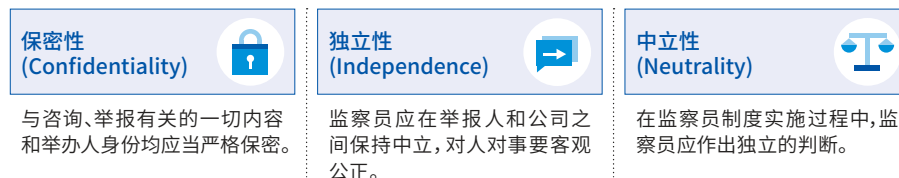
实施“监察员制度” 为营造人权切实得到保障和尊重的文化，(株)斗山建立一种有效沟通渠道，即“监察员制度”，保障员工随时都能说出自己的职场心事并得到咨询。

为了解决员工在职场中遇到的各种问题，如性骚扰、暴力、恶言、歧视等，并营造人权得到切实尊重的文化，建立了“监察员制度”。这是一种沟通渠道，员工可随时通过此渠道来投诉申诉并接受咨询。监察员在咨询过程中严格遵守保密原则，充分发挥公司内部桥梁作用。为进一步加强对人权的保障，今后进一步完善“监察员制度”，并增加相关沟通渠道。

投诉处理流程



监察员制度基本原则



CSR Leadership Interview (株)斗山 HR负责人李承远 常务

为营造求同存异、和而不同的GWP，从2015年开始调查侵犯人权案例，并实施人权培训。为此，对公司员工实施以人权为主题的采访，并发现在业务执行过程中存在着侵犯人权的问题，于是，实施了人权培训，让员工重新回顾自己的言行是否会侵犯其他同事的权利，努力增强员工的人权保障意识。今后进一步完善培训内容并定期实施，为营造尊重和保障人权的团队文化继续做出努力。

营造安全健康的工作环境

建立世界顶级的安全卫生管理体系 (株)斗山根据全球先进公司在EHS(Environment, Health & Safety: 环境、健康及安全)领域的优秀管理案例,对自身EHS进行彻底的分析和评估,树立了EHS升级方案,将努力2020年跻身于世界顶级公司水平。

EHS培训和专业人才的培养 为了让全体职员遵守企业经营相关法规及安全体系,定期实施培训及演练。同时为了开展以现场为中心的培训及演练,公司培育EHS专业讲师,2015年共培养了3名EHS专业讲师和8名一般讲师,并在此基础上系统而有效实施了EHS培训。此外,鉴于办公室员工比技术员工对安全健康的关心有些不足,进一步加强对办公室员工的培训。为此,通过网上必修教育课程提高办公室员工对EHS的理解,并宣传工作及日常生活中所需的安全及健康知识。

加强以现场为主的EHS管理文化 为了提高作业现场员工的EHS意识水平、建立自发性EHS管理体系, Mottrol BG实施EHS Award, 根据EHS管理项目(发现和改善潜在风险、检验检测消防设备、材料安全健康管理、分类回收活动),对21个现场技术工作组进行评估,这有利于以现场为主的EHS管理文化的形成。今后进一步增加和完善EHS评估项目,致力于加强EHS预防管理、建立以现场为主的EHS管理,积极鼓励优秀案例,从而努力促进EHS先进文化建设。

灾害及安全事故预防活动 随着在社会上大型灾难事故的频繁发生,(株)斗山不断提高自身危机应对能力。为此,不仅向所有领导和职员实施有关应急处理和心肺复苏术的训练,而且聘请外部机构专家针对主要任务执行人员实施专业培训。通过定期实施消防、风灾、水灾等突发事件应急预案及疏散演练,令职员在发生危机时迅速地应对危机,努力将灾害的损失最小化。此外,为防范在生产现场的安全事故,制定EHS基础指南并开展相关项目,加强员工在EHS方面的沟通,加大EHS文化执行力度。

产业车辆BG《消防之日》荣获“国民安全处长奖”



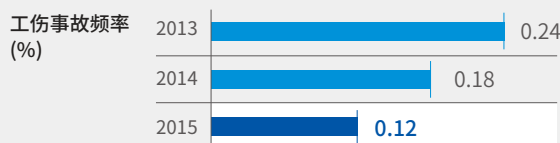
电子BG 电子BG通过培训、检测检验、演练等不同形式,在各业务部门的积极参与下开展了EHS活动,加大以现场为导向的EHS实践力度。同时,与雇佣劳动部、产业安全健康公团联合实施“安全健康合作项目”,致力于提升合作公司在安全、健康文化方面的力量。此外,为提高应急处置能力,实施了

产业车辆BG 产业车辆BG制定EHS基础指南,引导员工自觉自发地提高安全意识、在实践中做好安全工作,并在工厂内外部设置安全标志牌,以使员工有主动安全意识,从而促使员工自发参与安全文化建设。同时,通过持续的沟通与反馈,引导员工积极遵守安全生产行为规范。

Mottrol BG Mottrol BG开发和运营MELT(Mottrol EHS Leadership Tour)项目,以便提高现场员工对EHS的关注度,加强员工与公司管理层相互信任。公司管理层每月一次定期考察生产现场,直接了解和掌握生产环境出现的问题并迅速采取改善措施。此外,通过“表扬接力赛”,鼓励和激励员工自发参与EHS活动。今后,继续完善和增加EHS沟通渠道,促进现场员工和公司管理层间沟通,在全公司范围内形成良性的EHS文化氛围。

安全卫生方面的成果

2015年,(株)斗山工伤事故频率为0.12%,较上年同期有所下降。现场安全事故主要有夹伤、割伤。公司为找出安全事故的根本原因而做出不懈努力。



数据收集范围:
(株)斗山在韩所有事业部

加强集团内 人力资源开发

1.2



STAKEHOLDER INTERVIEW

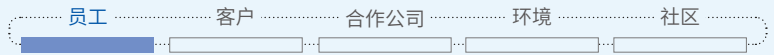
LAP(Leader's Action Plan) 领导的主要作用就是调动人的自觉性和主动性,使其自发自觉地树立业务计划并把它付诸实践。虽然有时沟通需要很长时间,但通过积极沟通可明确了解工作内容、目的及预期成果。这就是我们开始每项工作的第一步。去年,我们需要同时完成多个项目,包括更换主打款车型驾驶座设计、改变OEM业务生产基地等。在人力资源和时间有限的情况下,要最大限度地提高业务效率,通过开诚布公的沟通,与团队成员充分讨论工作安排,努力消除影响工作效率的因素。特别是,让工作人员直接向部门中层管理者汇报,鼓励员工拥有工作自主性。得益于此,我们顺利完成业务项目。要在团队内灌输LAP理念,需要营造部门领导、成员间互相沟通、协调一致、互相帮助的工作环境。

朱鏞俊 部长

(株)斗山产业车辆BG 海外营销
零部件营销组, 斗山Way Lap获奖者



STAKEHOLDER IMPACT



STRATEGIC FOCUS 人的成长才是企业发展的根本法宝。(株)斗山本着以人为本的经营理念,在培养人才和追求业绩之间寻求平衡,坚持以合理绩效精神为基础的人才培养。为进一步加强人才竞争优势,努力提升在公正公平的人才选拔、员工专业素质、领导力、沟通能力、国际化视野等方面的力量。

OUR APPROACH (株)斗山通过“人”实现持续的增长,而员工通过自我开发体现个人价值。为了取得更多的成果,从选拔人才到让人才成长为具有专业能力的领导干部,在培养人才方面持续地投入大量资源。

通过领导力及指导项目来提升员工能力	开发和实施研发人员及专业人才培养项目	进一步实施全球人才培养项目
-------------------	--------------------	---------------

OUR EFFORTS (株)斗山根据岗位级别和职务提供系统的培训项目。

- 对新晋升代理级员工及中层管理者实施培训,进一步提升员工领导力
- 聘请公司内外部专家来实施研发等职务培训课程
- 通过STEPS™来进一步加强战略思考能力
- 实施工员工外语学习班、探访海外法人机构等项目



FUTURE ACTION (株)斗山为了创造可持续的成果和增长,将构筑实实在在、扎实的人才培养文化。

加强领导指导能力,营造人才培养文化	开发崭新培训课程、更新现有培训内容,从而进一步提高员工综合能力	加强专业人才培养项目,培养战略伙伴型人才
-------------------	---------------------------------	----------------------

通过领导力及指导系统加强能力

构建自主学习文化 (株)斗山通过开设Learning Credit(必需结业学分制)制度,让员工根据自主学习计划开展学习活动。Learning Credit制度有助于形成自主学习文化,有效鼓励员工自发学习,并接受“斗山Way”理念。

新晋升代理级员工领导力培训课程 为了系统培养初级管理人员的领导力量,(株)斗山开设新晋升代理级员工培训课程,让新晋升代理级员工了解作为初级管理人员的作用、具体行为规范和实践方式。2015年一年组织了4次课程,共有115名新晋升代理级员工接受培训。员工对培训的满意度也较高,得分为4.5分(满分为5分)。

中层管理者指导力量培训课程 为了提高团队的业务能力,对中层管理者实施指导及领导力培训。通过模拟实习等方式,让中层管理者学习指导技巧及战略、在组织中发挥良好的领导力,从而最大限度地提高团队力量。2015年一年组织了2次课程,共有23名中层管理者接受培训。2016年将开发和实施领导力技巧深度培训课程。

Junior MBA课程



Junior MBA(初级工商管理学硕士) 从2013年开始实施Junior MBA课程,帮助社员及代理级员工成长为未来专业领导(Professional Leader)。培训内容涉及到经营战略、营销、财务会计等企业经营管理方面,在7个月的时间里,线上培训和线下培训分别实施32小时和92小时。2015年共有17名员工接受培训,员工们通过培训仔细了解好公司业务结构及核心战略。

开发和实施研发人员及专业人才的培训项目

R&D Academy(开发学院) Mottrol BG聘请公司内部讲师开设与不同职能力相关的16个课程,如加工零部件的成本计算、污染程度管理、制度和设计、挖掘机液压系统等。研究人员通过这些R&D Academy提升了设计及质量验证能力和铸件开发能力。

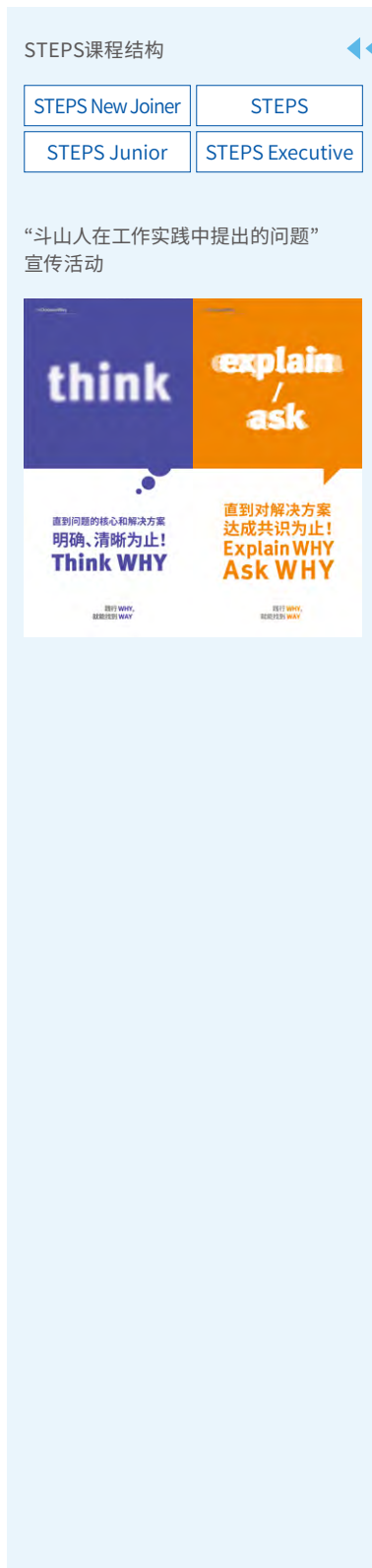
Smart Working Academy(聪明工作学院) 情报通讯BU开设“Smart Working Academy”课程,帮助员工成长为情报通讯专家、更好地为客户服务。培训内容主要包括逻辑思维、编制文件、主持会议、会议演示等。2015年一年组织了2次课程,共有26名员工接受培训。

采购Academy 产业车辆BG根据专业工作培训的需要,2015年开设产业车辆采购Academy。按照经FC(Functional Competency)体系而设计的LRM(Learning Road Map)开发22个课程。共有257名接受培训。

质量基础课程 为了进一步加强在产品质量方面的基础力量,对电子BG、Mottrol BG、产业车辆BG质量部门的初级人员实施质量基础课程。培训内容涉及到质量态度、公司标准、基础统计、问题解决流程等,以三天的集体培训形式来进行。今后将培训对象扩大到研发、采购、生产等部门的员工。

新进研发人员培养课程 随着客户对产品质量的要求日益提高、产品开发难度不断加大,产业车辆BG从2013年开始实施新进研究人员培养课程,致力于系统培养研发人才。课程内容主要参考研发领域的FC体系,而由公司内部讲师来负责基础及深度课程、讲师培养课程等培训。2015年起,除了新进研究人员外,其他部门的员工也可接受此课程。共有239名参与接受58个课程培训。

加强斗山人独有的战略思考能力



STEPS™ 为了提高员工的问题解决能力和战略思考能力，(株)斗山运营着STEPS(Strategic Thinking Enhancement through Problem Solving)。STEPS培训由STEPS New Joiner、STEPS Junior、STEPS、STEPS Executive组成，为不同职别提供不同的课程内容，从而提高员工的战略思考及问题解决能力。2015年共实施了3期，有40名员工接受培训，为加强基于STEPS的问题解决能力并把它融入到团队文化而做出努力。得益于此，成功开展以STEPS为核心的“Think Why, Ask Why(斗山人在工作实践中提出的问题)”宣传活动，让员工在工作上积极主动思考并提出改善方案，致力于营造协调沟通的工作环境。

Biz. Communication(商业沟通)课程 为了统一电子BG工程师所用的语言及报告形式，并引导工程师在报告中明确提出重点问题和予以相应反馈，开设了“Biz.Communication课程”。此课程目的在于加强员工沟通能力，而制造及技术部门的工程师们通过此课程学习报告编制、口头汇报技巧，并把它应用到实际工作现场。课程分为Team长及Part领导班、管理者班、初级员工班等科目，按照报告编制、口头汇报、反馈、指导的顺序进行实习。

2015年，制造及技术部门的Team长及Part领导接受“Biz. Communication课程”培训两次，除了简单技巧外，还全面了解课程目的、对团队成员的反馈及指导所具有的重要意义。接受培训的员工认为，此课程不仅有助于提升自身领导力，而且能够学会有利于有效沟通的思维方式。2016年，将培训对象扩大到制造及技术部门的管理者及中高级干部。

国际化人才培养课程

培养国际业务所需的语言能力 语言能力是国际化企业必备的核心能力之一。为提升员工的语言能力，开设了英语、汉语等不同语言学习班。产业车辆BG开设为期2个月的英语课程供员工报名、学习，信息通讯BU则为自发组织语言学习活动的员工聘请外籍语言讲师授课(每周1~2次)。

为提高管理干部的语言能力，还开设为期5天的“English Intensive course”。在符合报名资格的员工当中选拔学员，以集体培训的方式学习了解国际文化及商务礼仪，并学习商务英语技巧。2015年，共有4名人员通过此课程来有效提高国际业务能力。

Glonet BG运营中国当地的汉语Intensive课程，以使提高员工汉语交流能力，并建立在中国的交流网络。员工们在中国四川省成都市的西南财经大学接受为期3个月的培训，并每周一次访问中国当地JV(Joint Venture)来掌握所需商务沟通礼仪及机巧。通过此课程，员工有效提高个人汉语交流能力(获得HSK5级)，且能够加强更加贴近实际的国际竞争力。

探访海外法人机构 产业车辆BG从2012年开始实施“在华产业车辆DIVC法人工厂探访活动”，以有效提高员工国际化视野及竞争力。2015年，共有7名新职员和3名老员工参与为期5天的探访活动，从而更好地了解DIVC法人机构的经营状况乃至中国市场。



RELIABLE OPERATING

(株)斗山积极开展绿色经营,减少对环境的不利影响,努力加强公正交易,寻求与合作公司的同步成长,不断增强对产品与服务 的责任心,认真践行作为企业公民应尽的社会责任。



通过绿色经营 最大限度降低 对环境的影响

2.1



STAKEHOLDER INTERVIEW

燃料电池是一种新能源，其温室气体排放量较传统化学燃料降低45%，能源效率则高出85%以上，且不会产生任何大气污染物。Fuel Cell BG是韩国最领先的燃料电池生产厂家，在产品小型化、燃料电池系统乃至核心零部件设计及生产技术、产品类型上具有无可比拟的优势。如今，因为燃料电池初期安装费用昂贵，所以其市场需求在很大程度上受到政府相关政策的影响，如《新能源及可再生能源强制配额制度》等。而Fuel Cell BG不断加大研发力度、持续降低生产成本，确保价格优势，以此来要进一步扩大市场规模、促进相关业务顺利发展。此外，还不断挖掘新的业务模式，包括：推进以生物质能、化学工业所产生的副产氢气为能源的燃料电池研发项目；积极参与韩国政府大力推动的“能源产销市场”项目等。

赵莹穆 部长
(株)斗山 Fuel Cell 质量组



STAKEHOLDER IMPACT



STRATEGIC FOCUS (株)斗山本着“绿色经营三大战略方向”树立了15个3G(绿色文化、绿色价值及绿色沟通)实践课题，“努力生产和提供有利于环境与社区水平的产品与服务。

OUR APPROACH 为了最大限度降低对环境的影响，(株)斗山构筑了绿色经营体系，并在此基础上，针对气候变化、环境污染物的控制、有害化学物质的管理等不同领域采取不同措施来加以应对。

进一步提高在工艺过程中能源效率	加强化学物质管控机制，防范有害物质事故发生	持续开发绿色产品
-----------------	-----------------------	----------

OUR EFFORTS (株)斗山正不断提高工艺过程乃至产品的能源效率，大大降低温室气体排放量，从而积极应对气候变化。同时，对在生产过程中产生的环境污染物质进行全面系统管理。

- 通过生产设备更换来促进节能降耗
- 提高燃料效率，开发绿色产品
- 全面建立化学物质管理体系
- 利用副产物制造产品，减少废弃物排放



FUTURE ACTION 为了积极应对气候变化，有效控制环境污染物质，从产品研发到生产现场废弃物排放的整个环节，最大限度地降低对环境的影响。

积极应对温室气体排放权交易制度等政策环境变化	加强化学物质管控机制，防范有害物质事故发生	通过制定环境成果指标、进行严密监控来最大限度地降低对环境的影响
------------------------	-----------------------	---------------------------------

进一步提高在工艺过程中能源效率

通过生产设备更换来促进节能降耗 (株)斗山通过分析各BG的产品生产工艺流程来检查生产中存在的能源过度消耗,并采取相应的改善措施,努力提高能源利用效率。电子BG树立各生产现场的节能目标,开展节能降耗活动,对泵类设备及其工艺进行升级,其节能降耗所带来的年均经济效益达0.86亿韩元。

提升电气设备运行效率,提高能源利用效率 Glonet BG为了节省能源成本而努力提高在生产现场内电气设备的运行效率。为此,在生产现场的空压机和锅炉安装电容器的同时,更换安装在各工艺中电气面板上的已受损电容器,从而将电功率¹⁾从更换之前的85%提高到90%,有效防止电力浪费,大幅提高设备运行效率。

持续开发绿色产品

改善泵控制逻辑,提高燃油效率 为建立建筑装备绿色设计的基础环境, Mottrol BG正在研发崭新的挖掘机泵控制系统,一方面要提高燃油效率,另一方面则努力减少二氧化碳的排放。通过该系统,挖掘机在有利于提高燃料效率的泵控制逻辑的基础上可以电气信号来高速控制液压油喷射量,从而获得了高于以往能源效率12%以上的能源效率。今后, Mottrol BG继续做出努力开发能够提升作动器(Actuator)²⁾效率及装备能源效率的系统并推动技术商业化。

下一代一顿电动叉车



开发电动叉车等高效产品 随着全球市场对绿色发展的日益重视,电动叉车应用也日益普及。为了在日益发展的电动叉车市场上进一步增加市场份额、为客户带来更多便利,产业车辆BG成功开发下,并从2015年下半年开始出口到全球市场。

同时,还开发柴油发动机式叉车并向国内外市场推广,有效应对尾气有害物质治理与管制。尤其,在国内市场成功推出了所有款型都装有斗山Tier4³⁾发动机的叉车车型,进一步提高了产品竞争优势。

此外,对叉车主要零部件之一的发动机及前端(Front End)进行最优化,持续节省能源损耗:将4吨~7吨级叉车的发动机分为Heavy Duty和Light Duty两种,让客户可以根据作业环境选择不同型号及不同运转模式,使得能源效率得到大幅提高;2吨级Light Duty款型采用经改良的门架设计,进一步扩大前方视野,保证作业更便利、机械运转更稳定,同时装备重量减少了50公斤以上,进一步提高能源效率。

应用有机材料来开发绿色产品 Glonet BG成功开发有利于消费者健康与安全的绿色有机化妆品。此产品获得国际上最大的有机认证机构之一的(2015年注册Ecocert认证有一件)和欧盟化学物质管理认证“REACH”⁴⁾(2015年预备注册REACH有4件),从而保障产品安全性。今后继续加大研发力度来开发绿色功能性化妆品材料、植化素等绿色产品及材料,努力满足消费者需求、实践绿色发展价值。

1) 电功率是指,有效功率占韩国电力公司供应的电力总量中比重

2) Actuator是指,利用动力来驱动机械装备的驱动装置,意味着以流体能量进行机械作业。

3) Tier是美国环境部和加利福尼亚州于1996年开始实施的排放标准,最低标准为Tier-1,数字越高,控制程度也越高。

4) REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals)是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规,根据产量、进口量、危害程度,对年均进口量或生产量多于1吨的所有化学物质进行注册、评估、批准及限制。

应对气候变化

气候变化应对战略及体系 (株)斗山积极配合政府推行的温室气体减排政策,尽最大努力来积极应对气候变化,最大限度地降低生产活动对环境的影响,从而认真践行企业社会责任。为此,在绿色经营三大战略的基础上树立气候变化应对战略和节能降耗计划并加以实施。尤其,2015年将经国家公认验证机关审验的2011年至2014年温室气体及能源消耗明细表及监控规划向环境部汇报,从而确保了数据的可靠性。

在此基础上,还组织专门负责温室气体排放权交易制度相关业务的部门,并树立具体的业务流程及减排方案,不断加大在温室气体排放权交易制度方面的应对力度。

此外,(株)斗山通过CSR报告、环境信息公开制度来主动公开与气候变化有关的应对方案以及二氧化碳排放量,从2009年开始参与“碳信息披露项目(CDP, Carbon Disclosure Project)”,其对气候变化的应对及努力得到了外界的积极评价。

控制环境污染物质,减少污染物质排放

加大化学物质管理力度 为了预防最近频繁发生的化学物质泄漏事故,以及遵守更加严格的化学物质使用及管理法规,(株)斗山致力于在全公司构筑化学物质管理体系,并构筑化学物质管理库存,对公司拥有的化学物质的相关验证及管制予以积极应对。

每个事业部针对研究所和工厂内的负责人实施化学物质管理培训,并制定化学物质管理方针,从而系统地应对相关法规。在此基础上,2015年总结出需要重点管理的领域,包括能力建设、法律支持、内部活动评估与改善等,并开展改善活动。尤其,聘请外部专业机构根据化学物质管理库存相关规定每季度更新库存信息,并定期发布相关资讯,从而有效管理化学物质。

Mottrol BG在使用有害化学物质的过程中尽最大努力来降低对环境的负面影响。为此,将排放属于RoHS¹⁾管制目录的有害物质的工艺改变成绿色工艺,在从源头上防止污染物质产生的同时,生产安全健康的产品。今后继续认真遵守国际环境标准,采取预防性措施来积极应对环境问题。

加大化学品事故的预防力度 在化学品采购过程中,根据MSDS²⁾、确认明细表等标准进行EHS影响评估,从而保障化学品采购能够满足相关法律法规。同时,对相关负责人员实施化学品管理指南培训和危险化学品事故应急救援预案演练。此外,为了防止生产现场发生化学品泄露事故,在生产作业现场配备防灾箱以及泄露防治设备,并全面建立应急体系,从而从源头上防止事故对社区环境的影响。2015年,对所有生产现场进行了化学品风险评估,做好化学品事故预防工作,规避潜在风险。

- 1) RoHS(Restriction of Hazardous Substances Directive, 限制有害物质指令)是欧盟为限用特定有害物质而制定的指令,禁止在电器、电子产品中使用铅、汞、镉等有害物质。
- 2) MSDS(Material Safety Data Sheet, 化学品安全说明书)是填写化学品相关信息的一份综合性文件,以确保化学品安全使用和管理。

+ Fuel Cell燃料电池10Kw款型



+ Fuel Cell燃料电池M400款型



+ 加大燃料电池开发生产力度,努力减少温室气体排放

(株)斗山在2014年收购全球燃料电池龙头企业美国燃料电池企业(ClearEdge Power)和引领国内住宅用燃料电池市场的Fuel Cell Power公司后成立了Fuel Cell。燃料电池是一种能源供应设备,在没有燃烧反应的情况下也可以产生电能和热能,而(株)斗山Fuel Cell生产和开发的产品主要包括:可应用到发电、住宅的绿色、高效率分散式发电系统及解决方案;堆栈¹⁾、MEA²⁾、重组器等燃料电池核心零部件。

合同规模达2800亿韩元,取得了可观的成果。

- 1) Stack是层迭电池单元的堆栈。
- 2) MEA (Membrane Electrode Assembly): 电极接合体

按颜色对特定有害废弃物进行分类

废弃物回收箱



- 废旧合成树脂(一般废弃物)
 - 塑料、橡胶、纸张、塑胶等

- 废油漆(固体状)
 - 粘上油漆的胶带、手套、工作服等
 - 已固化的用剩油漆及其容器

- 沾油废弃物(沾上油抹布)
 - 沾上油抹布、手套、工作服、帽子等
 - 沾上油锯末、工业用擦拭纸

- 废铁及废铁金属
 - 废铁、废铁板、废易拉罐
 - 空的油漆稀释剂桶、废油漆桶

圆通
(必须贴上标签)

- 废油漆
 - 液体状废油漆、废油

- 废油
 - 液体状废油

利用副产物制造产品,减少废弃物排放 利用在生产工艺中产生的废弃物来制造产品,在降低废弃物排放量的同时,还通过相关产品的销售创出了额外的收益。Glonet BG过去将在生产食品添加剂后产生的副产物(含有有机溶剂的奶粉)一律焚烧处理,但焚烧处理成本昂贵,且产生放大的废弃物,于是,努力改善相关工艺,去除副产物含有的 并把它加工成饲料。通过这种方式,2015年下半年将3700多公斤的副产物成功做成饲料产品。今后继续开展废弃物有效处理活动,为进一步促进工艺中产生的废弃副产品的应用不断开发新的解决方案。

制定严格的公司废水排放管理标准 (株)斗山为了将生产现场排放的废水对周边生态界影响降到最低而付出了很大的努力。为此,公司自行制定排放浓度仅为法律最高允许排放浓度50%的污水排放标准,从而有效降低了生产现场排放废水的污染浓度。电子BG和产业车辆BG分别每两周一次、每年两次实施审批项目分析,对公司法律遵守情况进行监控,并每两年一次对未经处理的废水及最终排放的废水进行全面分析,努力寻找污染物质。同时,将最终排放的废水全部排放到污水处理厂,防止水资源受污染。

加大对工艺中产生的废弃物的管理 (株)斗山按工艺过程中产生的不同废弃物类型采取不同处理方式,如回收利用、填埋、焚烧等。同时,认真遵守废弃物处理相关法律法规,对废弃物处理承包商进行评估并实施相关培训,以保证废弃物处理业务守法透明。此外,还构筑综合信息系统(Allbaro系统),按照废弃物的种类、状态对废弃物进行区分和存放。2015年,分别以回收利用(77%)、填埋(1%)和焚烧(22%)的方式来处理废弃物。

特定有害废弃物管理 (株)斗山根据相关法律法规对特定有害废弃物进行管理,为了将特定有害废弃物的排放对社区的影响降到最低而做出不懈努力。2015年特定有害废弃物排放量为7892吨,较上一年减少了4.5%,所产生的废弃物均经过合理措施安全处理。产业车辆BG制定相关指南,按颜色对特定有害废弃物进行分类,以防止废弃物混入。尤其,为防止有害废弃物的泄露,宣传引导员工使用密封容器。

电子BG对所产生的所有废弃物填写“废弃物卡”并把它输入在EHS IT系统中,从废弃物的产生到处理的整个环节都进行跟踪管理。技术研究所则按性质对废弃物进行分类并贴上识别标签,以对废弃物进行区分管理。

水资源管理 为了保障工业用水供应稳定、化解水资源短缺风险,(株)斗山对水资源风险予以重点管理。Mottrol BG将用于性能检测的用水经冷却设备处理后重新利用,以此来提高水资源利用效率。电子BG则在曾坪、金泉、益山等三个工厂将水资源分为自来水和地下水两种并采取不同的管理措施,同时,在五个地下水取水设施中,关闭两个设施,将在其他三个取水设施的取水量也降到最低,为化解水资源枯竭危机而做出不懈努力。此外,通过废水回收利用设施,将废水的50%重新用到工艺中,并采用反渗透膜¹⁾过滤器管理方式来保证水质安全。

空气污染防治管理 (株)斗山自行制定高水平的标准来严格控制生产现场产生的空气污染物排放,如将空气污染物的排放量控制在法律最高允许浓度标准的50%以下,大幅减少硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)等物质的排放。特别是,在变更原料物质前后,或对环境影响较大的排放及处理设备,对所有空气污染物进行全面监控,对新型污染物提前进行分析并持续实施内部测量。

1) R/O膜(Reverse Osmosis Membrane): 反渗透膜

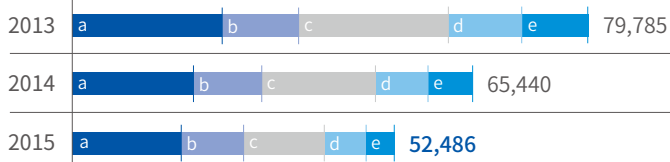
环境数据

* 截止2015年12月

* 数据收集范围: 包括电子、产业车辆、Mottrol、Glonet、情报通讯、FM、Fuel Cell等BG及管理本部、业务部门的国内所有生产现场 (部分数据的收集范围予以另行标明)

原料用量

(单位: 吨)

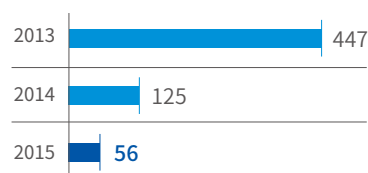


	2013		2014		2015	
a -- Glass Fabric	24,559	30.78%	19,930	30.46%	17,852	34.01%
b -- 环氧树脂	12,517	15.69%	11,168	17.07%	10,190	19.41%
c -- 铸件	24,476	30.68%	18,572	28.38%	13,201	25.15%
d -- 铜箔	9,598	12.03%	8,544	13.06%	6,651	12.67%
e -- 其他	8,635	10.82%	7,226	11.04%	4,592	8.75%

* 数据收集范围: 在韩国国内的电子、产业车辆、Mottrol、Glonet以及Fuel CellBG

再生原料用量

(单位: 吨)



* 数据收集范围: 在韩国国内的Glonet BG的乙醇及丙酮用量

能源消费量

(单位: TJ)

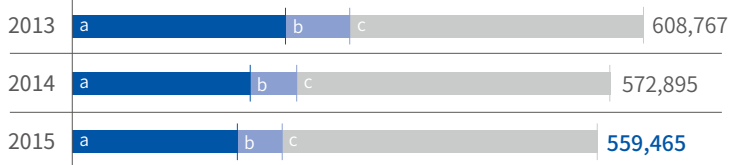


	2013		2014		2015	
a -- 电量	1,131	65.92%	1,089	68.39%	995	68.17%
b -- 城市煤气	585	34.08%	503	31.61%	465	31.83%

* 因情报通讯BU的数据收集范围发生变化而对2013年至2014年的数据予以修改

水资源用量

(单位: 吨)



	2013		2014		2015	
a -- 地下水	227,626	37.39%	190,085	33.18%	176,402	31.53%
b -- 工艺用水	68,498	11.25%	49,555	8.65%	47,743	8.53%
c -- 自来水	312,643	51.36%	333,255	58.17%	335,320	59.94%

* 数据收集范围: 在韩国国内的BG和管理本部以及控股公司

* 因自来水的收集范围发生变化而对2013年至2014年的数据予以修改

经回收处理再生利用的用水总量

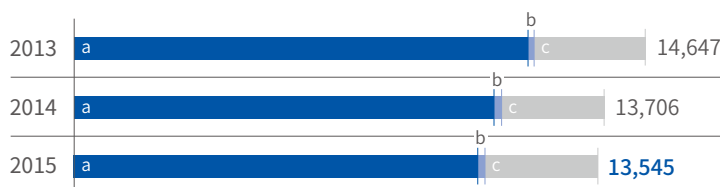
(单位: 吨)



* 数据收集范围: 电子BG生产现场

废弃物排放量

(单位: 吨)



	2013		2014		2015	
a -- 回收利用	11,714	79.98%	10,861	79.25%	10,441	77.08%
b -- 填埋	157	1.07%	196	1.43%	188	1.39%
c -- 焚烧	2,776	18.95%	2,648	19.32%	2,916	21.53%

特定有害废弃物

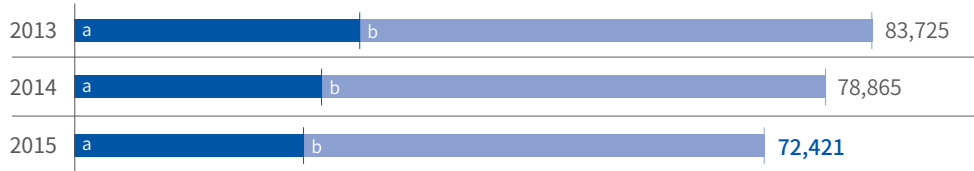
(单位: 吨)



*数据收集范围: 电子、产业车辆、Mottrol及Glonet BG的生产现场

温室气体排放量

(单位: tCO₂eq)

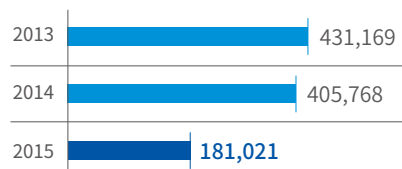


	2013		2014		2015	
a -- Scope1(直接排放量)	29,980	35.81%	25,973	32.93%	24,082	33.25%
b -- Scope2(间接排放量)	53,745	64.19%	52,892	67.07%	48,339	66.75%

*因情报通讯BU的数据收集范围发生变化而对2013年至2014年的数据予以修改

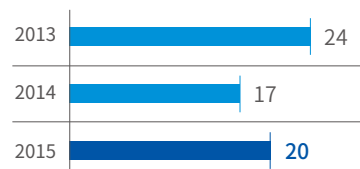
废水排放量

(单位: 吨)



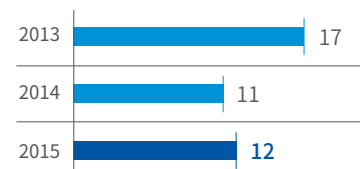
化学需氧量(COD)

(单位: ppm)



生化需氧量(BOD)

(单位: ppm)



*数据收集范围: 电子、产业车辆、Mottrol及Glonet BG的生产现场

环保投资费用

(单位: 百万韩元)



*环保投资费用: 在环境会计科目中, 以预防活动、善后处理活动、利益相关方活动相关成本为基准

环保投资经济效益

(单位: 百万韩元)



*环保投资经济效益: 副产物销售收入

加强公正运营

2.2



STAKEHOLDER INTERVIEW

性信工业是一家从事工业用叉车零部件、建设机械零部件生产的公司，与产业车辆BG保持着长期的合作关系。在我看来，(株)斗山产业车辆BG为做到和合作公司的沟通更顺畅而做出很多努力，包括：举办由50多家合作公司参与的合作会议，让产业车辆BG管理层人员进行年度业务计划报告；召开月度生产交流会，帮助工作人员能够了解产品质量、公司经营有关的重要问题。尤其，为进一步加强沟通交流，每季度举办不同专业领域的小组委员会，而诚信工业所属的钣金加工小组主要在先进企业工厂参观互动、零部件联合采购、传达经营管理问题等方面和(株)斗山进行沟通、交换意见。诚信工业业务主要涉及到高压气体切割、各种加工(焊接、喷涂、组装)等工艺，工伤事故及有毒物质风险较大。此外，员工老龄化、外籍员工比例增加等人力资源管理问题也成为了影响到产品质量的重要问题。希望，(株)斗山为中小企业培养专业人才提供更多支持。

公司代表 朴建信
性信工业



STAKEHOLDER IMPACT



STRATEGIC FOCUS (株)斗山在供应链管理方面，沿着三大发展方向(即持续推进采购创新、以选择与集中的战略来保障供应链稳定、支持和培养合作公司发展)，努力推动公司与合作公司互利共赢、夯实同步发展的基础。

OUR APPROACH 一方面，与合作公司构建可持续发展的供应链系统，进一步提升生产、供应等整个环节的竞争力，另一方面进一步加强公正交易。

促进供应链 CSR建设	与合作公司开展 双赢合作	加强与合作 公司的沟通	公平高效的 合作公司选拔 与考核体系
----------------	-----------------	----------------	--------------------------

OUR EFFORTS 为构筑可持续发展的供应链，在开展合作项目来提升竞争优势、实现互惠共赢的同时，大力促进供应链CSR体系建设。

- 编制供应链CSR指南并实施CSR培训
- 通过相关教育培训来加强合作公司竞争力
- 进一步增加合作公司申诉渠道、实施问卷调查
- 将CSR纳入到合作公司选拔与考评的标准

<p>向中小企业的 采购总额</p> <p>5,059 亿韩元</p>	<p>向中小企业在节日前 提前支付的结算金额</p> <p>252 亿韩元</p>	<p>接受公正交易培训的 员工人数</p> <p>403 人</p>
--	--	---

FUTURE ACTION (株)斗山将为构筑可持续发展的供应链继续全力以赴。

对主要合作公司 实施CSR 深度培训	支持合作公司 自行开展 CSR活动	树立供应链 CSR认证体系	将CSR理念 带到海外事 业部的合作公司
--------------------------	-------------------------	------------------	----------------------------

促进供应链CSR建设

《关于建设可持续发展供应链的指南》主要内容

1 劳动与人权

- 禁止歧视
- 禁止虐待行为
- 禁止童工
- 保障员工合理待遇

2 安全与卫生

- 产业安全管理
- 作业现场环境管理
- 应对紧急情况
- 灾害及疾病的控制

3 环境

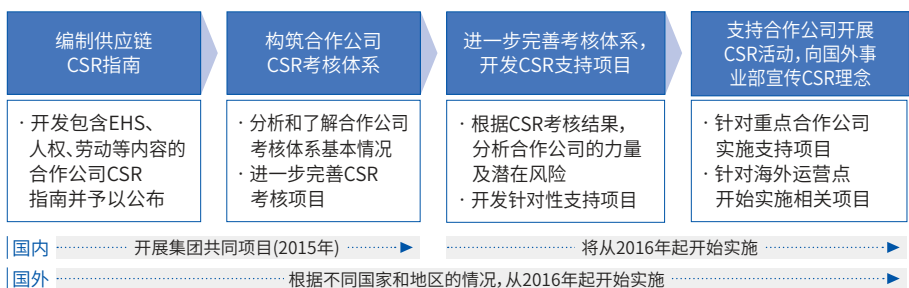
- 与环境相关的审批、报告
- 有害物质管理
- 污染物排放管理
- 提高资源利用效率
- 应对与产品有关的环保政策

4 经营道德与公正交易

- 遵守商业伦理
- 践行公正交易
- 信息公开透明
- 知识产权保护
- 信息安全

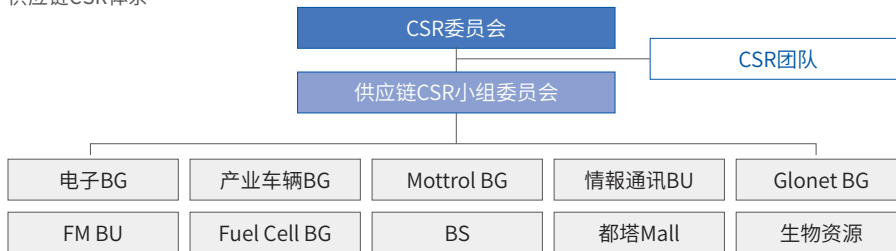
关于促进供应链可持续发展的重点方向 (株)斗山正在努力促进供应链CSR建设,对合作公司在经济、环境安全、社会方面的潜在风险进行综合管理,不仅能够提前掌握和预防在交易环节中可能会产生的风险因素,也可积极配合政府大力推动的《大企业中小企业共赢政策》。

勾画供应链CSR管理体系路线图 为了有效促进供应链CSR建设,(株)斗山编制了《关于建设可持续发展供应链的指南》。根据《指南》对合作公司的CSR情况进行考核并将考核结果当做业务合同及定期考评的依据,从而保障对供应链CSR风险的系统管理。从2016年起,将根据国外事业部所在国家的不同情况编制和履行相应指南。



构筑CSR治理体系,进一步加强供应链管理 为扎实有效地推进CSR供应链建设,(株)斗山构筑了供应链治理体系。供应链CSR小组委员会于2014年4月正式成立,每年召开2~4次会议,为推动供应链CSR建设、促进供应链与各事业部的顺畅沟通做出贡献。小组委员会由8个事业部和2家投资公司组成,每季度定期召开小组委员会会议,就各事业部的业务情况、所需的改善措施进行分享、商讨。2015年召开了小组委员会会议两次,主要讨论供应链CSR发展路线图有关的议题。

供应链CSR体系



* 截止2016年5月

发布《关于建设可持续发展供应链的指南》

(株)斗山编制并发布“关于建设可持续发展供应链的指南(GSSC, Guideline for Sustainable Supply Chain)”,劝告合作公司遵守此《指南》。《指南》阐述合作公司在经济、社会、环境方面需要遵守的准则,主要涉及到劳动与人权、安全与卫生、环境、经营道德与公正交易等四大领域。为了有效推广《指南》,(株)斗山通过公司官方网站、采购系统等不同渠道来积极与合作公司分享相关内容。

与合作公司开展双赢合作

访问合作公司(祐林机械)



向中小企业在节日前
提前支付的结算金额

252亿韩元



捐赠生产工具

45.3亿韩元



为合作公司开展针对性支持项目 根据合作公司业务特点及能力, 开发并实施针对性支持项目, 帮助合作公司健康发展。为此, 在加强技术竞争力、培训教育、财务及员工福利等方面实施形式多样的双赢合作项目, 从而大力提高合作公司基础能力, 进一步加强(株)斗山与合作公司良好的伙伴关系。

支持合作公司提高产品质量及技术竞争力 产业车辆BG为合作公司开展针对性精益生产(Lean Production)¹⁾活动, 帮助合作公司提升制造技术及竞争力, 2015年, 为6家合作公司开展了在3定5S²⁾、工艺质量指导(异物混入、喷涂不良等)方面的指导项目。Mottrol BG与合作公司共同分享以同步发展为导向的中长期发展战略, 并提出发展目标,

支持培训及教育 为了帮助合作公司提升业务能力、培养专业人才, (株)斗山与国内高等院校合作实施形式多样的培训项目。情报通讯BU在负责系统管理(System Management)业务的合作公司派驻人员当中选拔18家公司的66名员工, 并提供优质的培训项目。产业车辆BG也实施了丰富多彩的各项培训, 包括: 承包法相关培训(1年1次); FTA原产地管理及欧盟REACH认证相关培训(1年2次); 为40家合作公司进行质量创新培训(5次)等。此外, 与仁荷大学联合实施由9个课程组成的业务培训, 共有33家合作公司93名员工参与接受培训。Mottrol BG也为23家合作公司实施了质量、采购处理、工厂创新方面的培训(2015年共有5次)。

提供资金上的支持, 实现互惠共赢 (株)斗山通过资金上的支持来帮助合作公司保障财务经营稳定。产业车辆、电子等BG向中小企业在节日前提前支付结算金额252亿韩元。此外, 产业车辆BG向遇到资金困难的合作公司提前支付货款5.2亿韩元, 并为36家合作公司提供131套生产工具³⁾(45.3亿韩元), 支持合作公司开发新产品、实现零部件国产化、提升生产效率。

支持合作公司提升员工福利 为了合作公司员工健康安全, (株)斗山为18家重点合作公司35名员工提供体检服务。FMBU于2015年对不同下属公司的生产现场清洁卫生承包商进行整合, 在各下属公司的积极参与下提高了清洁工人待遇, 如将最低工资提高10%、发放休假津贴、送员工节日礼品等。

支持合作公司建设CSR文化 (株)斗山对合作公司实施在劳动、人权、反腐败、产业安全、环境方面的培训和资讯, 并定期进行CSR考核, 努力提高合作公司对CSR的认识。2015年, 为重点合作公司实施了以CSR理解、供应链CSR、先进企业案例为主题的培训, 提高合作公司对(株)斗山供应链CSR政策的理解。

1) 精益生产(Lean Production)是一种追求无库存生产、或使库存达到极小的生产系统。

2) 3定5S: 3定(定点、定容、定量) / 5S(整理、整顿、清扫、清洁、习惯化)

3) 生产工具(Production Equipment)是指用于零部件生产的工具, 如金属模具等。

CSR Leadership Interview (株)斗山 产业车辆BG 副社长 朴根培

建立企业与合作公司良性合作关系是(株)斗山开展互惠共赢战略的目标。为此, (株)斗山构筑了良性互动的合作体系, 一方面支持合作公司提升自身竞争力, 另一方面则鼓励合作公司为(株)斗山业务发展做出贡献。产业车辆BG为合作公司开展技术、人力资源、资金支持、加强沟通方面的合作项目, 其中, QCD(质量、成本及交期)是重点合作领域。此外, 为营造安全的作业环境, 与主要合作公司正在建立在EHS方面的协议机制, 寻求更加合理高效合作方案。今后继续与合作公司保持紧密沟通、开展互利共赢的合作, 从而实现双赢价值。

加强与合作公司的沟通

进一步增加合作公司申诉渠道 为进一步加强与合作公司的沟通，建立了官方申诉渠道，通过质量交流会、小组委员会、并迅速加以解决。2015年共接受VOC77件，而其中68%(68件)得到处理，因部分投诉案件需要与生产经营部门紧密协商而今后继续采取改善措施来予以妥善解决。

同时，对103家主要合作公司实施问卷调查，了解合作公司对CSR的认识情况，并在此基础上不断完善CSR项目。2015年，共有78家合作公司参与问卷调查。调查结果显示，合作公司对供应链CSR的认识程度较上年有所提升，而对CSR风险的认识、CSR能力建设及相关资讯项目仍然有待改善。

(株)斗山 Mottrol BG
合作会议定期大会



通过合作会议机制进行定期沟通 (株)斗山与

通过定期合作协议机制，与合作公司分享同步成长优秀案例，积极听取合作公司声音，此外，举办CSR说明会加强合作公司对供应链CSR的认识

加强与国际合作公司的沟通 (株)斗山不仅与国内合作公司，还不断加强国外合作公司的协调沟通。产业车辆BG每年举办经营说明会，从而促进与中国当地合作公司的有效沟通。2015年，在中国上海举办由22家当地合作公司参与的说明会，一方面分享公司经营成果、业务前景及中长期发展战略，另一方面则在QCD各领域选拔三家优秀企业并予以表彰奖励。

(株)斗山 产业车辆 BG
2015年中国经营说明会



公平高效的合作公司选拔与考核体系

合作公司选拔与考核体系——New DooBuy 目前，(株)斗山与来自不同领域的很多合作公司建立了合作关系。在此背景下，为了保证合作公司选拔与考核的公正合理，将已有采购系统升级为New DooBuy并不断加以完善。目前，此系统已应用在电子、情报通讯、Glonet BG及BS部门的业务，今后将继续鼓励更多部门引进该系统。

通过Auto Screen及注册考核来保证合作公司选拔工作的公平性 在(株)斗山与合作公司建立合作关系前，鼓励合作公司在DooBuy系统上注册，以便通过Auto Screen来事前查出未达标的公司。同时，根据各类产品的不同采购标准，对已注册的合作公司进行注册考核，以检查合作公司是否满足相关标准，从而确保合作公司选拔工作的公正性、透明性。

将CSR纳入合作公司选拔与考核的标准 为了鼓励合作公司积极开展CSR活动，将CSR有关内容纳入合作公司选拔与考核的标准。电子、产业车辆、Mottrol、情报通讯等BG/BU及BS部门将反腐败、劳动、人权、环境、安全卫生等10个项目纳入考核标准，对认真履行相关项目的合作公司予以加分。今后将相关内容纳入选拔新的合作公司的标准，并继续采用第三方考核、合作公司自行考核等多种方式。

增强对产品与服务的责任心

2.3



STAKEHOLDER INTERVIEW

随着全球经济不景气、中国经济增速放慢，液压零部件市场也在萎缩，Mottrol BG正在面临销售额减少、市场竞争更加激烈的挑战。为应对外部挑战，Mottrol BG在不断加大研发力度的同时，将CS部门与营销部门整合，实现客户渠道的一元化，从而一方面紧密保持与老客户的关系，另一方面大力开发新客户。特别是，为了开发能满足市场和客户需求的产品，产品开发与技术研发也都与客户紧密沟通。此外，向沃尔沃公司提出节省成本方面的建议，分享节省成本所带来的经济效益。Mottrol BG有机业务部大力宣传自主开发的DPA泵，一方面，向市场成功推出新产品，进一步增加销售额，另一方面则帮助客户能节省成本。为了开拓新业务，将业务领域拓展到森林装备、船舶绞车用液压零部件、船舶发动机用电子液压阀等挖掘机以外的市场，同时开展资源回收利用项目，将经回收处理的废旧液压零部件以低廉价格销售，为公司可持续发展做出不懈努力。

李凡允 次长

(株)斗山 Mottrol BG 国内营销组



STAKEHOLDER IMPACT



STRATEGIC FOCUS 随着客户对尖端技术的要求日益提高，(株)斗山不断加大产品研发与技术开发力度，在生产与众不同的创意产品的同时，认真遵守国际标准，从而从源头上加强企业竞争优势。同时也不断加强在产品安全性方面的研发，全心全意对客户健康和产品安全负责。

OUR APPROACH 各事业部不断提高产品质量、加大研发力度，努力在行业中具有最强的竞争优势，同时不断提高产品安全性，为客户安全与健康做出不懈努力。

全程保证 产品安全性	提高客户对产品与 服务的满意度	加大研发力度， 推进下一代技术创新
---------------	--------------------	----------------------

OUR EFFORTS (株)斗山加强研发不断创新，为产品创新与安全性的提升做出不懈努力。同时，加强与客户的沟通交流，努力满足客户需求，给客户带来更多价值。

- 提供“预防性维修”等服务，防范产品安全事故发生
- 进一步提高产品安全性，获得GMP认证
- 在产品开发过程中积极听取客户声音
- 与客户共同挖掘创意、分享发展成果
- 树立中长期研发路线图和技术管理组织体系



FUTURE ACTION 今后，持续加大对产品与技术研发、保证产品安全性方面的投入，为客户提供更多价值，全心全意对产品安全负责。

增加客户VOC渠道， 进一步实施客户 满意度调查	保证客户安全与便利， 全心全意对产品负责	大力开展研发 战略课题项目
--------------------------------	-------------------------	------------------

全程保证产品安全性

预防性维修专项活动
(以产业车辆BG为基准)

86家 / 443台
客户公司 / 装备数量



开展有利于产品安全的活动 (株)斗山正在采取各项措施来保证产品安全性;从产品的制造、流通到销售的整个环节加强预防性安全检查工作;为客户选择和使用产品提供全面准确的信息;获得与产品安全有关的各项国际标准认证等。

产业车辆BG通过“Before Service”项目,对产品实施了预防性检查工作。2015年,对86家客户所用的443台装备开展预防性维修专项活动,一方面预防产品使用过程中会发生事故及故障,另一方面则为客户带来最佳使用体验。此外,对指定维修工厂员工实施新型技术能力培训,2015年共有695名员工分27批参与培训,使得员工技术能力得到进一步提高,为客户提供更优质的服务,有效保证产品安全性,为客户带来更多价值。

电子BG按照客户对冲突矿物(金、锡、钽、钨)的要求,为客户证明公司产品不含冲突矿物。2015年,向三星电机等重点合作公司提交了《化学品安全说明书(MSDS)》和《不使用冲突矿产证明书》。

Fuel Cell BG针对其所进口、采购的原料构筑了化学物质管理库存。此外,开发新产品时,先接受韩国燃气安全公社(KSG)、韩国能源技术研究院(KIER)等认证机构的性能测试,从而保证产品的性能及安全性。

加强有害物质管理,确保产品安全性 (株)斗山制定严格的有害物质管理标准并加以实施。在产品生产环节进行有害物质含量检测,保证任何零部件、原材料、包装材料都不含有害物质。

Glonet BG根据原材料入库相关法律法规及公司内部质量标准进行检验检测,保证所用原材料的安全性,同时,通过采取各种措施来防止交叉污染:进行生产装备异物及表面检查;对包装室定期实施卫生检查;加强作业者卫生管理等。同时,对已生产的制成品进行微生物、重金属、残留溶剂等有害物质检测,以保证产品安全性。此外,从新产品开发阶段开始编写《化学品安全说明书(MSDS)》,向客户提供与产品安全有关的信息,保证客户能够安全使用。得益于此,Glonet BG于2015年在与韩国食品药品安全处的紧密协调下成功获得了

Glonet BG进一步
加强产品安全性

获得 GMP 认证



公开产品技术及安全信息 为防止产品安全事故潜在风险,向客户全面提供与产品信息、安全使用有关的所有信息。电子BG向客户提供的信息包括:从新产品开发到维护服务的所有信息;安全检测业务流程;产品技术信息;是否含有不符合国际标准认证的物质等,从而让客户能够随时了解新产品在含有成分、所用技术等方面的信息,全面掌握新产品安全性有关的信息。

Fuel Cell BG在客户安装设备后开始使用之前,接受由韩国能源公团和韩国电气安全公社实施的使用前检查,并向客户提供相应指南。同时,通过一对一培训方式,帮助客户了解产品安全使用有关的注意事项,为提高客户安全意识做出努力。

1) GMP(Good Manufacturing Practice):优良制造标准是关于优质食品和药品生产与管理的基本标准,保障食品在质量方面的安全性和稳定性。

CSR Leadership Interview (株)斗山 电子 副社长 李允锡

一旦在环境、劳动、人权等方面出现新的政策或制度,这些政策和制度往往从电子产业开始引进并实施。为了生产出能够获得市场认可的产品,合作公司也认真积极遵守CSR相关政策。电子BG在整个工艺过程中成功体现绿色生产,从客户安全出发开发和提供产品与服务,为尽企业社会责任做出不懈努力。特别是,努力开发有利于客户健康、安全的绿色产品,如可阻断有害于人体健康的防辐射保护膜、无卤素产品等

提高客户对产品与服务的满意度

在受理VOC后24小时之内
予以处理的案件比例

91% (以电子BG为基准)



开发DPA泵来实现公司
与客户共同节省成本



增加客户沟通渠道 为积极应对迅速变化的客户需求,持续增加客户沟通渠道。Glonet BG在 ,让客户随时全面了解产品信息,从而不仅可了解潜在客户所关心的产品种类,也可将个别客户对产品的不同要求反映到产品战略上。同时,定期访问国内乃至国外客户,从产品开发到升级优化都积极聆听客户声音(VOC)。此外,定期邀请国外经销商访问韩国,实施以市场趋势、生产设施、产品信息为主题的培训,最大限度提高经销商能力,为世界客户带来最大价值。

电子BG通过不同渠道广泛聆听客户声音:建立官方网站;营销人员定期访问客户;举办技术交流会议等。同时,每天对 进行监督和分享,迅速处理客户对产品质量提出的投诉。2015年,电子BG一共受理客户投诉246件,其中91%(223件)在受理后24小时之内得到解决。

从产品开发阶段开始聆听客户建议 在开发新产品时积极倾听客户建议,致力于提高客户满意度、提供更多价值。

产业车辆BG在产品开发过程中积极听取客户声音,致力于开发符合客户需求的最佳产品:每月召开以营销、质量、研发为主题的“VOC Progress会议”、“客户质量会议”;召开由营销及经销协议会参与的“产品顾问委员团”、“服务负责人会议”。得益于在产品开发及服务方面积极听取客户声音,虽然产品售价高于竞争品牌,但仍在国内市场上保持着较高的市场份额。

产业车辆BG还邀请国外经销商和客户访问韩国并对样机直接进行评价,从而听取了满足客户及市场需求所需的各种建议。今后将持续加强与客户的沟通,广泛听取客户不同声音,致力于进一步提高市场地位。

Mottrol BG从规格测试到样机评价、试产、再到量产都保持与客户的紧密沟通,提供能满足客户需求最优化的产品,为客户带来更多价值。为此,通过技术交流会、促销活动、开发流程(NPD)¹⁾2.0等活动来促进产品优化升级,积极听取客户声音,将产品成功推广到沃尔沃(瑞典)、Bobcat(美国)、三一集团(中国)、迪尔公司(美国)、JCB(英国)、住友集团(日本)等世界级企业。今后在持续举行由客户参与的技术交流会的同时,在产品开发过程中更加注重客户对节省成本的要求。

与客户共同研究和挖掘创意 随着挖掘机市场低迷、行业的价格竞争日趋激烈,客户也日益重视节省成本。鉴于此,Mottrol BG与客户公司之一的沃尔沃公司共同开展节省成本创意活动,成功开发出了成本更低的产品,将产品销售价降低5%,与沃尔沃共同分享因节省成本而产生的经济效益。今后,将继续与更多的客户共同开展节省成本创意活动。

实施客户满意度调查 (株)斗山一直做出不懈努力,比竞争对手更好地为客户提供更高价值。为此,每周召开产品可靠性会议,对客户在使用产品过程中提出的问题或投诉迅速予以应对,以便提高客户满意度。产业车辆、Mottrol、Glonet以及Fuel Cell BG定期实施客户满意度调查,并在此基础上进行产品改良,努力为客户带来更大的价值。特别是,信息通讯BU从2015年开始将IT服务满意度调查从国内扩大至中国、欧洲、美洲、印度等地,进一步扩大客户满意度调查范围。电子BG也计划实施客户满意度调查。

1) NPD (New Product Development): 新产品开发

开展技术导向型经营活动,确保下一代核心技术

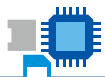
树立中长期研发发展路线图 (株)斗山根据未来市场环境、产业技术趋势以及客户要求的变化,树立了中长期研发发展路线图,并在此基础上持续推进下一代技术与产品研发创新,不断提升产品质量竞争优势。

设立负责技术导向型经营体系的新部门 为了建立技术导向型经营体系、创造不同BG之间的协同效益、从而创造更多价值,(株)斗山设立了技术战略部门,业务涉及到与研发相关的整个领域,包括:主导树立各BG的研发战略;加强重点研发项目的执行力量;分析新业务可行性。技术战略部门不仅将为各BG开发具有竞争优势的技术与产品、从而在市场上发挥更大影响力、且将为进不同BG之间形成协同效应发挥积极作用。

研发投入 2015年(株)斗山研发投入成本达453亿韩元,研发投入占销售额比重从2012年逐年增加,2015年为2.6%。今后,(株)斗山将继续增加研发投入。

各BG的研发活动

电子BG



开发高刚度、低介电率的绿色产品 随着服务器所处理的大容量数据流量的增加,对用于高速信号传输原料的市场需求也迅速增加。对此,电子BG推出了低介电¹⁾、低损耗产品,即7409DVN,并在Major印刷电路板(PCB)领域也推出了高性能低价位的产品,获得了美国主要SET企业的认可,相关产品开始量产和销售,预计销售额将从2016年开始增加。

与此同时,成功通过 的安全测试,使得公司研发力量得到社会各界的广泛认可。鉴于下一代无线局域网Wigig²⁾(无线千兆联:Wireless Gigabit Alliance)会快速普及,今后还要继续开发绿色产品、超低损耗(Super ultra low loss)产品,以此进一步丰富低损耗产品品种及类型。

Mottrol BG



开发节能小型泵 装在建设机械上的主泵具备降低泵马力的功能、以防止在启动空调等配套装置时发动机停运或发动机旋转速度下降。与此相比,小型建设机械因其马力最大降幅仅为最大马力的10%而只依靠简单的开关方式来予以控制,从而使其燃料效率低于中大型建设机械所用的泵。

为了将马力降幅提高到30%、并让机械按照配套装置启动所产生的负荷程度可自行调节马力,Mottrol BG正在开发全新的泵技术,这将有助于提升小型建设机械的燃料效率、减少污染物质排放。

Glonet BG



研究开发磷脂及天然成分 Glonet BG在其积累下来的生命工程技术的基础上努力研究开发高纯磷脂,特别是蛋黄提取成分制成的医疗用乳化剂被产业通商资源部评为“世界一流产品”,被认为是最安全的乳化剂,可用于油性麻醉剂(异丙酚)等难溶物质的融化。今后,将继续从客户乃至市场需求出发持续加大研发力度,致力于开发含有天然成分的功能性食品及化妆品,为客户带来更大的价值。

1) 低介电:是指阻断或降低在半导体或基板中的电流,介电常数越低,信号延迟越少,数据处理速度越高。

2) Wigig(无线千兆联盟:Wireless Gigabit Alliance):是推广无线千兆比特传输技术应用的国际联盟。

RESPONSIBLE ENGAGEMENT

(株)斗山围绕教育、文化、分享这一三大主题开展形式多样的社会贡献活动，帮扶社会弱势群体自力更生，营造充满希望、温馨关怀的可持续发展的社会。





参与并 开发战略性 社区活动

3.1



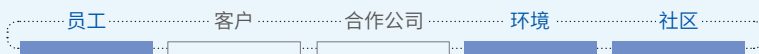
STAKEHOLDER INTERVIEW

“傻瓜的分享(基金会)”是在韩国天主教枢机主教金寿焕逝世一周年的2010年成立的基金会,是首家由国内私营部门带头设立的法定募捐组织,其宗旨是“继续秉承金寿焕人文关怀精神,让社会的温暖和关怀更多一点”。(株)斗山从2012年加入“指定委托捐赠”以来,为单亲妈妈经济独立、残疾人自立自强、幼儿园婴幼儿心理健康提供帮助,为他们送去温暖,积极实践企业社会责任。尤其(株)斗山员工自发筹集爱心款并开展单亲妈妈(Doori)支援项目,为当地单亲妈妈提供学业、职业培训,帮助她们克服社会偏见,独自抚养孩子,至今共有272名单亲妈妈通过此项目慢慢地走向独立、自力更生。期待(株)斗山开展更多社会贡献活动,让社会弱势群体感受到更多温暖,带着更多希望、自信、勇气走向社会。

郑朱涓 组长
“傻瓜的分享(基金会)”



STAKEHOLDER IMPACT



STRATEGIC FOCUS (株)斗山在“开展战略性社会贡献活动,提高公司未来竞争价值”的口号下,为到2020年成为在CSR领域最领先的企业而系统开展形式多样的贡献活动。

OUR APPROACH (株)斗山不断开发并开展战略性社会贡献项目,一方面关怀弱势群体、温暖群众心灵,另一方面为企业竞争力的提升、社区的发展做出贡献。为此,积极听取政府、地方政府、居民以及公司员工的不同声音,根据不同事业部的力量及特点,开展最符合社区需求的贡献活动。

从中长期发展角度开展战略性社会贡献活动	建立有利于吸引利益相关方参与的环境及流程	对社会贡献活动建立成果评估并进行分析
---------------------	----------------------	--------------------

OUR EFFORTS 为了积极承担企业应尽的社会责任和使命,支持人才成长来贡献于促进社区发展、提高未来竞争力,(株)斗山开展教育、文化、分享等不同主题的社会贡献项目。

- 为下一代人才的健康成长,开展教育支援活动
- 支援文化艺术教育组织
- 开展全体员工参与的社区志愿服务活动



FUTURE ACTION (株)斗山本着企业经营理念及发展力量持续开展公司与社区共同参与的战略性贡献活动。同时,建立项目绩效评价机制,对贡献活动成果进行评价,不断提高贡献活动运作效率,继续为社区发展做出贡献。

与社区组织建立紧密的纽带关系	从长期发展的角度开展战略性社会贡献活动	加强相关基础环境,激发员工自发参与
----------------	---------------------	-------------------

教育(下一代教育项目)

为未来人才实现梦想,开展教育支援活动

:《青春Start! 奖学金项目》与《单亲妈妈(Doori)支援项目》

(株)斗山从2013年开始实施Matching grant募捐活动,即公司捐赠金额与全体员工募捐金额相同,通过员工组成的募捐委员会选定并开展帮扶项目。

《青春Start! 奖学金项目》是向面临经济困难的青少年提供奖学金的资助项目,帮扶低收入家庭的学生能够安心学习,2015年,将募集的1.2亿韩元基金作为奖学金转交给30名大学生。《单亲妈妈支援项目》则以帮助单亲妈妈自力更生为宗旨,2015年共有31位单亲妈妈通过此项目建立了个人发展计划,而其中大部分人都完成了自己的目标。

在这两个项目实施的3年里,通过《青春Start! 奖学金项目》领取奖学金的学生当中,有的学生被选为交换生,有的则参加咖啡师大赛并获奖。此外,参与《单亲妈妈支援项目》的单亲妈妈也取得了丰富的个人成就,如通过公务员考试、坚持学业、找到工作等。今后会继续支持青少年和单亲妈妈独立自主,鼓励他们用自己力量回报社会,从而促进公司社会贡献活动的良性发展。

儿童福利中心装修改造项目:《搭建垫脚石桥》

FMBU从2013年开始进行《搭建垫脚石桥》项目,鼓励员工利用自己拥有的技术和经验,为改善社区儿童福利设施及居住环境贡献出力量。2015年,根据当地地方政府和儿童福利中心的建议,为设在首尔市中浪区的2个儿童福利中心和2个儿童保育家庭进行了装修改造工程,具体包括糊墙纸、更换地板、安装储物柜、设置防护栏杆,同时进行电气消防安全检测,为孩子们营造更加舒适安全的生活环境。今后(株)斗山也将最大限度地发挥公司的能力持续开展社区所需的各种活动。

图书培训项目:《轻拍》

如今,越来越多的青少年在心理情绪上都面临着大大小小的问题,如忧郁症、校园恃强凌弱现象事件、网络成瘾等。面对这些情况,情报通讯BU从2014年开始实施阅读培训项目《轻拍》,聘请专业阅读导师为儿童养育设施(Eden I Ville)的小学生进行阅读培训,并通过一对一商谈与孩子进行心理咨询,利用“心灵沟通卡”帮助培养孩子们的社会性情感。2015年,为Eden I Ville小学生实施定期培训22次,共捐赠图书180多册,并给学生提供观看音乐剧的机会。

《青春Start! 奖学金项目》
2015年捐款金额

1.2亿韩元



《单亲妈妈(Doori)支援项目》
2015年捐款金额

1.2亿韩元



《单亲妈妈(Doori)支援项目》捐赠仪式



《青春Start! 奖学金项目》阅读指导活动

文化(社区交流发展项目)

培养青少年道德情感项目:《时间旅行者》

《时间旅行者》项目是(株)斗山为培养青少年道德情感而从2012年开始实施的最典型的社会贡献活动。学生们在摄影作家(裴炳雨、金重晚)、舞蹈家(安恩美)、教授(杨丙理、申丙朱、安大会)等来自不同领域的文化艺术专家的指导下,参加实施讲课、摄影外拍、人文学讲课等各种活动。这有助于学生们提高对世界的了解、培养沟通能力。

《时间旅行者》项目实施已有三年,为青少年健康成长发挥了积极作用,从而获得了社会各界的认可,经韩国青瓦台及财政部、文化体育观光部的评选分别被选为《为国民幸福做出贡献的模范案例》和《文化艺术资助优秀单位》。在此基础上,为让更多的青少年享受分享的快乐,2015年在首尔市圣水洞设立专用Open Studio,除了已有的培训项目外,还进一步增加普通培训、深度培训等项目,为更多的青少年提供培训机会。

文化艺术项目:《韩国Mecenat协议Art & Business结缘项目》

(株)斗山自2014年开始参与韩国Mecenat协会实施的Art&Business结缘项目,支持具有发展潜力的艺术团体,让古典音乐更好地走进百姓。首尔Tutti Ensemble是拥有26年历史的管弦乐团,通过此项目与(株)斗山结缘,2015年,邀请地方事业部的员工及其家属、社区儿童福利中心的孩子以及老年人福利机构的相关人员召开了“一心音乐会”,让少有机会享受文化的人们感受到文化带来的快乐与幸福。此外,与韩国Mecenat协议合作,为社区儿童福利中心的孩子举办文化演出项目“Arts Friends”。

社区儿童福利中心文化艺术培训项目

(株)斗山管理总部自2013年开始针对首尔、仁川、昌原等地儿童福利中心开展文化技术教育活动,以帮助地区儿童提高创造力、增强体力。每年,根据社区儿童福利中心人员及孩子的需求选定和实施相关培训活动,2015年聘请专业魔术师进行了创意魔术培训,并实施了各项运动培训项目。Mottrol BG为与其结缘的银城儿童福利中心的孩子提供了文化艺术培训机会,孩子们通过培训学习尤克里里琴等乐器和工艺美术。在年底还举办了表演会,为孩子们提供登台展示才艺的机会。



《一心音乐会》



支持社区儿童福利中心观看文艺表演

+ 《时间旅行者》Open Studio开馆



+ Case Study | 《时间旅行者》专用培训场地Open Studio开馆

(株)斗山于2015年在首尔市城东区圣水洞设立《时间旅行者》Open Studio。《时间旅行者》项目从2012年实施以来,以拍摄照片、人文学为媒介提供丰富多彩的培训项目,共有250多名的青少年弱势群体通过此项目享受到了健康成长的机会。今后,以Open Studio开馆为契机,将进一步增加培训内容和培训对象,包括:以选拔的新学生为对象的培训;以完成初期培训的结业生为对象的深度培训;以普通青少年为对象的培训等。通过此项目考上大学摄影系的一名学生表示:“《时间旅行者》让我找到我的梦想,也结交了很多好朋友,互相了解、互相鼓励,为报答帮助我的所有人,我将会继续努力、继续奋斗。”在Open Studio开馆仪式之后,《时间旅行者》开始进行第四期培训活动,在5个月的时间里进行理论学习、摄影练习、现场学习等不同课程,在课程完毕后将举办结业生图片展。

分享(员工参与型活动)

残疾青少年休闲体育活动：《Woori Doori》

《Woori Doori》是(株)斗山为加强公司与社区联系、鼓励员工参与而开展的新型社会贡献项目，以软式垒球(Teeball)为媒介，为残疾青少年带来更多享受休闲体育的机会。软式垒球是一种棒球式的球类运动项目，不需要专业技巧、工具和场地，是任何人都能轻松享受的新型运动。

通过相关说明会，选定愿意参与的BG，在愿意参与的3家BG所在的地区选择了4家残疾人康复中心，将每月一次在4所康复中心举行由员工和大学生志愿者与残疾青少年共同参与的体育活动，以此来帮助残疾青少年增强体力、更好地融入社会。此外，对残疾青少年和员工参与此项活动后出现的积极变化进行测定和量化，并在此基础上进一步完善《Woori Doori》项目。

爱心之茶



送去爱心之茶

为了鼓舞并感谢在最前线服兵役的军人们，(株)斗山自1991年开始至今25年来通过“爱心之茶”活动访问姊妹结缘的军营并捐赠速溶咖啡和慰问金。

公司与社区结缘，帮助社区发展和繁荣

(株)斗山开展社会贡献活动，要保持一贯性和持久性，而不是一次性的活动，通过建立长久的关系来提供持续支持，为社区发展、繁荣做出贡献。

2014年，电子BG与金泉中度残疾人自立康复中心签署了合作备忘录，并提供自立培训辅助教师及一日教师、设施维修等服务活动。2015年一年里，共有155名员工定期访问中心并开展了志愿活动。

产业车辆BG于2013年与仁川工厂附近的猎鹰保育院签署了《社会贡献协议》，从那时起一直开展捐赠学习参考书、一对一学习指导、陪孩子去水上乐园等活动。从2015年开始，新增了公司员工每周定期访问保育院并为孩子打饭的活动。

Mottrol BG每季度为在庆南昌原市农村偏远地区生活的15户空巢老人进行关爱空巢老人志愿活动。为此，与成山老年人福利设施建立合作关系，并选出最低保障生活家庭，一年来，共有120名员工访问过空巢老人家庭，捐赠生活用品，为老人扫房间、整理家务、送老人中秋节松饼、捐赠御寒用品、捐助取暖费，甘愿做空巢老人的亲人，送上家人般的温暖与关怀。

2014年，情报通讯BU与京畿道城南市的国立特殊学校，即城南惠恩学校建立姊妹关系，从那开始4年来，为学校举行《残疾人日》运动会、毕业典礼等活动提供支持，并捐赠学校所需的教学设备。



《Woori Doori》体育活动



向猎鹰保育院捐赠学习参考书

Doosan Day of Community Service

斗山社会服务日

斗山每年举办“斗山服务日(Doosan Day of Community Service)”活动，世界各地的全体员工在同一天开展志愿活动，为各事业部所在的社区与当地居民送温暖和关怀。



儿童与青少年

“人才的成长与自立自强”是斗山集团的社会贡献理念，而(株)斗山也本着这一价值观，为社区儿童与青少年开展丰富多彩的活动，包括：走进抚养青少年脱北者的南山院，开展了建造菜园、清洁卫生、搬运行李、洗衣服等环境整治卫生清理工作；通过《搭建垫脚石桥》项目，对中浪区蓝色梦想儿童福利中心和“e-美好的相遇”Grouphome的服务设施进行升级改造；走进“恩平区梦想村”，为让孩子们过上快乐而有意义的节日，开展了涂装、打扫卫生、送松饼、捐赠生活用品等志愿活动。



社区环境

鉴于公司经营及生产活动可能对其所在的地区环境带来一定影响，(株)斗山对这些地区开展环境志愿活动，在各事业部和工厂所在的首尔、益山、金泉、曾坪和昌原等地附近的街头、河川、文化遗址开展了清理垃圾、河川污染净化等活动。



清溪川净化活动

支持保育院日常活动



残疾人

残疾人不仅在日常生活中有很多困难，且社会上还存在着不同程度的歧视与偏见。为了消除这些问题，(株)斗山对残疾人康复机构开展志愿活动。为此，走进首尔钟路区重症残疾人康复机构，即“拉斐尔之屋”开展了一系列志愿活动，包括智力残疾人康复治疗节目之一的菜园除草节目；排水管道维修改造；设置户外长凳等休息设施；员工定期访问并承担分发食物、做菜做点心、喂残疾人进食、卫生清理、设备维修等活动。



老年人与困难家庭

随着生育率下降、平均寿命不断延长，老年人口比重逐步增加，老年人疾病、贫困、寂寞等问题已成为社会关注的问题。鉴于此，(株)斗山对老年人和困难家庭开展一系列活动，包括：在社会福利院设置老年人休息室和遮光板；为老年人打饭；为老年人和困难家庭送去生活用品、松饼等；访问公司附近的疗养院，开展了清洁卫生、手脚按摩等志愿活动，并进行老年忧郁症，老年痴呆相关的预防培训，陪老人去郊游等。



陪老年人去郊游活动



支持重症残疾人自强自立活动



陪残疾儿童进行室外活动



保育院维修改造工程

MANAGEMENT REPORT

治理结构	56
利益相关方的参与	57
风险管理	58
经营道德	59
人才经营	60
EHS经营	61
供应链CSR · 公正交易	63
质量经营	64
社会贡献	65
经济/社会/环境数据	66

治理结构

董事会成员组成和运作

董事会成员组成 (株)斗山董事会对公司经营有关的主要议题进行审议和决议，并对法律法规及公司章程相关事项、股东大会委托董事会的业务事项、经营基本方针、业务执行有关的重要议题进行审定。截止2016年5月底，(株)斗山董事会共由6人组成，分别为内部董事2人和外部董事4人，而董事会下设由公司外部董事组成的三个专业委员会，即审计委员会、内部交易委员会和外部董事候选人推荐委员会。

董事会的独立性 (株)斗山设4名外部董事，以使董事会对公司的经营决策进行独立判断。若有董事与某些审议或决议事项有关联，限制其参与相关议题的审议和决策。董事会下设审议委员会等三个委员会，每个委员会所有委员都由外部董事组成，以保证委员会决策的独立性、透明性。审计委员会有权要求公司提交营业报告或调查公司财产状况，以保障审计业务顺利进行；根据需要可要求相关人员或外部审计人员出席会议；可聘请外部咨询专家，相关费用则由公司承担。

董事选拔和任命的透明性、专业性 (株)斗山根据《商法》相关规定，全面保障外部董事的独立性，以使其充分发挥“相互牵制与均衡”的作用。公司内部和外部董事根据相关法律法规及公司章程在股东大会中选举产生，内部董事由董事会推荐，外部董事则经过由5名外部专家组成的外部董事候选人推荐咨询团和由3名外部董事组成的外部董事候选人推荐委员会的推荐而产生。目前公司外部董事由教授1人、法律专家2人和税务专家1人等不同领域经验丰富的专家组成，以保证董事会的专业能力。

董事会运作与相关活动 (株)斗山通过董事会表决决定主要问题，同时，在股东大会和IR活动中征求股东建议并把它反映到决策中。为此，在董事会召开之前充分分享相关信息。此外，根据相关法律，所有董事可利用同一时间可收发信号的通信手段参加董事会，以此可被认可为直接出席。根据需要可以随时不定期召开理董事会，且为了迅速高效的决策，还将董事会部分权限委任给董事会下设的委员会，而委员会经缜密的审核处理相关议题并将其结果向董事会汇报。董事会成立或进行决策，一般需要过半数的董事出席，并以出席董事的过半数赞成通过，法令和规定如有要求法定人数的话即按此进行。董事决议权不可以被代理人行使，与特定案件有特别利益关系的董事不得对相关议题行使决议权。2015年共召开了10次理事会，选定并处理了35件案件。外部董事出席率达到89%。

绩效考核和薪酬 董事的薪酬不得高于经股东大会批准的最高支付限额。对于内部董事，根据各别规定的基本年薪和公司业绩支付相应薪酬，而向外部董事仅支付年薪。内部董事的薪酬由工资、奖金、退休金等组成，并根据执行管理层人员管理规定公平透明地支付。

与利益相关方的沟通 董事会通过公告、IR活动等内部及外部渠道来与利益相关方开展沟通，并将股东大会的决议事项以及重要经营信息及时予以公告，从而让股东和利益相关方迅速得知经营信息。

*截止2016年5月底

董事会成员组成	
内部董事	<p>朴廷原 代表理事、董事会主席</p> <p>李在景 代表理事、副会长</p>
外部董事	<p>宋光洙 内部交易委员会委员长 外部董事候选人推荐委员会 现任金&张律师事务所顾问 曾任第33届检察总长</p> <p>李宗白 外部董事候选人推荐委员会 委员长、审计委员会 现任金&张律师事务所律师 前首尔高等检察厅检察长</p>
	<p>申熙泽 审计委员会委员长、外部董事 候选人推荐委员会委员 长、内部交易委员会 现任首尔大学法学系教授</p> <p>金昌焕 审计委员会、内部交易委员会 现任世光税务师事务所顾问 前华友税法律事务所顾问 前釜山地方国税厅厅长</p>

董事会下设委员会			
	审计委员会	内部交易委员会	外部董事候选人推荐委员会
人员组成	申熙泽、李宗白、金昌焕	宋光洙、申熙泽、金昌焕	李宗白、宋光洙、申熙泽
职责	检查公司会计、业务审计、内部会计管理制度的执行情况	根据《公正交易法》对内部交易进行审批	推荐外部董事候选人
活动内容	审核外部监察人员的会计监察结果，协商非审计业务劳务事项等 检查内部会计管理制度的运行情况	审批公司与下属公司的交易案件	推荐外部董事候选人

利益相关方的参与

与利益相关方的交流沟通

(株)斗山通过不同渠道积极聆听对公司经营活动产生直接或间接影响的利益相关方的声音,并将它积极反映到公司经营活动中。今后继续与利益相关方保持紧密沟通、聆听不同声音,认真履行企业经营社会责任理念。

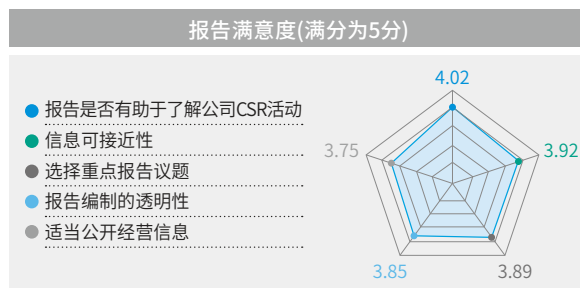
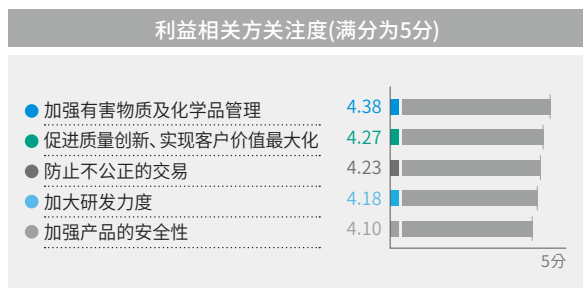
利益相关方	重点议题	沟通渠道	价值的创造和分配
客户	·妥善处理客户投诉、继续提高客户满意度 ·改善产品质量,加强对产品的责任心	·客户声音(VOC) ·技术交流会 ·客户满意度调查	销售额 ¹⁾ 1.7592 万亿韩元
股东与投资者	·通过股东大会吸引利益相关方参与决策 ·完善的公司治理结构	·股东大会 ·公告 ·公司说明会(IR) ·官方网站	股息费用 723 亿韩元
员工	·提高员工满意度及福利水平 ·加强公司内部沟通 ·建立互利互惠的劳资关系	·员工问卷调查 ·企业内部报刊 ·构筑企业内部网 ·劳资协议会	工资与福利费用 ²⁾ 2674 亿韩元
社区	·定期倾听社区的声音 ·支持公司所在社区的繁荣	·社会贡献活动 ·社区座谈会 ·建立姊妹结缘合作关系	社区资金投入 ³⁾ 171 亿韩元
政府	·遵守公司经营相关法律法规 ·形成官民合作模式	·参与国家级政策项目 ·与政府、公共机构建立业务合作关系	纳税额 ⁴⁾ 408 亿韩元
合作公司	·支持合作公司提升竞争优势 ·扩大信息共享	·合作会 ·热线 ·技术交流会 (Hot Line)	采购金额 1.0718 万亿韩元

利益相关方问卷调查

(株)斗山为了了解利益相关方对不同细节议题的关注度,并从去年CSR报告中找出需要改善的地方,对员工、客户、合作公司以及其他外部利益相关方群体实施了“利益相关方问卷调查”。从2015年11月30日开始用10天的时间进行了网上问卷调查,共有224名利益相关方参与调查,其中外部利益相关方占67%。

利益相关方关注度 通过网上问卷调查掌握了利益相关方对不同议题的关注度。公司内部外部利益相关方最关注的议题依次为“加强有害物质和化学品管理”和“进一步加大员工环境和生态环境的投入”。从细节内容来看,“促进质量创新、实现客户价值最大化”、“防止不公正的交易”、“加大研发力度”、“加强产品的安全性”都属于主要议题,(株)斗山将此类问卷调查结果积极地反映在重要性评估中。

意见反馈调查结果 为了听取利益相关方对2014CSR报告的意见,并在此基础上进一步完善CSR报告编制水平,(株)斗山实施了利益相关方意见反馈调查。据调查结果发现,有74%的外部利益相关方阅读过公司CSR报告,比去年大幅增加,并对2014年CSR报告的满意度也较高。此外,要进一步提高报告满意度,需要加大在经营信息披露、加强报告流程透明性方面的努力,因此,编制2015年CSR报告也充分考虑和吸纳这些意见。



1) 销售额(不包括股息收入,以单独财务报表为基准)
2) 员工工资、退休金、福利费用

3) 包括捐款、社会贡献投入支出及向东大门未来创造基金会的出资金额
4) 根据单独财务报表计算的税捐及公益应付款和公司应纳税额

风险管控

风险管控接近 为了有效应对在经营活动中可能发生的各种财务及财务以外的风险，(株)斗山高效地管控潜在的重要风险，主要包括市场风险和信用风险在内的各种财务风险、在工艺过程中可能发生的环境安全风险，以及在内外外部交易过程中的公正交易及内部管理风险。

促进风险管控文化建设 (株)斗山在全公司范围内努力营造风险管理文化，鼓励公司全体成员自发地参与风险管控活动，提前预防并最大限度地降低各领域的风险。为此，不仅建立了在财务和业务运营过程中的风险管理体系，而且还随时对内部管理情况进行管控，努力建立具体的道德规范，实施道德经营培训，大力宣传成功案例，防止类似风险重发的，为促进公司风险管控文化建设作出不懈努力。

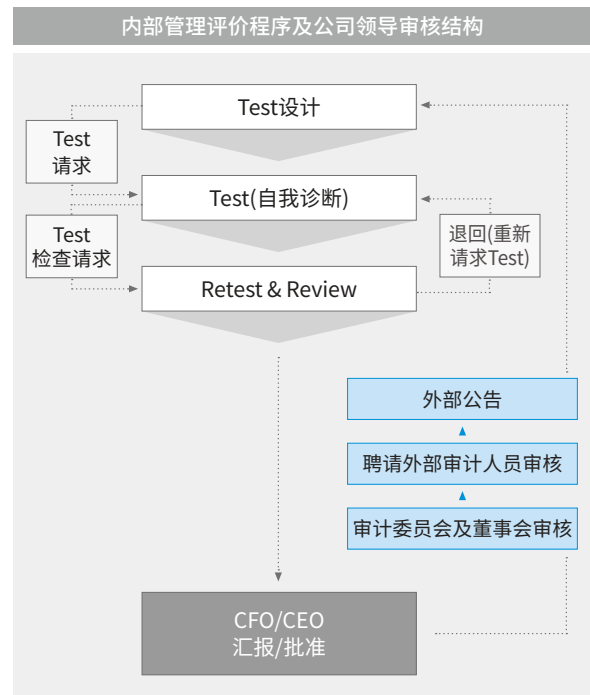
内部管控评估系统 随着对公司内部审计及管控制度的要求日益提高，(株)斗山建立了内部管控系统，以此来进一步提高信息透明性和公众对公司的信任度。通过内部管控系统，进一步完善和规范业务执行流程，并根据相关程序对其执行状况进行评估，从而保障公司业务及经营活动稳定运行。

内部管控系统的管控范围不仅包括法律要求的内部审计管理制度，还涉及到对包括业务运行效率及合规部分的风险因素的管控。(株)斗山通过名为DICAS(Doosan Internal Control Assessment System)的内部管控系统来对财务、营业、购买、生产等所有环节进行评估。

(株)斗山下属各事业部每季度进行内部评估，而监督部门对其执行情况进行检查，并根据内部审计管理制度和《关于外部审计的法律》将其结果通过向CFO/CEO报告后再向审计委员会和董事会进行报告。2016年，对于开展的新增业务也将根据内部管控制度进行风险管理。

主要风险及管控体系 (株)斗山对财务风险、各种社会及环境风险予以重点管理。由于公司所从事的行业特点，环境风险、安全风险、卫生风险、公正交易风险都属于可直接影响到企业经营活动的主要潜在风险(Emerging risk)，于是，通过系统而全面的分析来对这些风险因素加以全面管理。

财务风险管理 在财务风险管理方面，(株)斗山将管理重点放在改善财务结构、提高资金运营效率方面上，以使公司在市场风险、信用风险、流动性风险等不同财务风险下能够保障业务稳定运行、持久地创造经营绩效。财务风险管理业务主要由资金部门来承担，并与其他部门紧密合作，树立



财务风险管理政策，实施财务风险的识别、评价、避险等活动，同时，定期进行业务监控，致力于将财务风险最小化。

环境风险管理 (株)斗山系统分析和管理环境风险因素，一方面让生产活动对环境的影响最小化，另一方面将环境问题对公司经营带来的风险降到最低。同时，为了应对国内外环境管制所带来的政策、经济上的风险，积极关注和应对相关政策变化，并在此基础上进一步完善公司生产与业务方式。为此，公司EHS组从业务规划、投资阶段开始就对每项业务实施业务验证，尤其在2015年加强环境评估，对不同事业部实施了针对性地检查。今后继续对不同事业部对环境的影响及相关风险进行全面而准确地评估并加以相应措施。

安全卫生风险管理 根据多发的社会性大型灾难事故，(株)斗山不仅对公司员工，且对来访客人等公司外部人员实施安全卫生风险管理措施，一方面，对合作公司派驻员工实施与公司员工相同的安全卫生培训，还开展设备安全检验及改善服务，以使派驻人员在安全的环境下作业。另一方面，对外包工程合作公司实施以潜在危险评价、安全管理成本为主题的培训并进行安全检查活动，以预防事故、传

播EHS文化。此外，不仅构建安全卫生管理体系，还定期开展在工作现场寻找潜在风险因素的活动，以有效预防各种风险。

公正交易风险管理 为了保证公司经营活动公正、透明，(株)斗山对与公正交易有关的所有事项进行定期监控，尤其，对具有公正交易潜在风险的承包交易、内部交易实施单独监控。

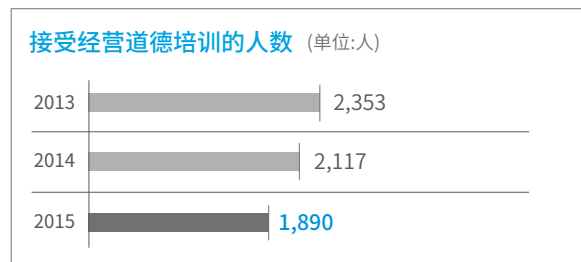
同时，对涉及到公正交易业务的人员实施有关公正交易的培训，与存在公正交易相关风险的业务部门进行事前协议，以防在业务过程中可能发生的法律风险。

经营道德

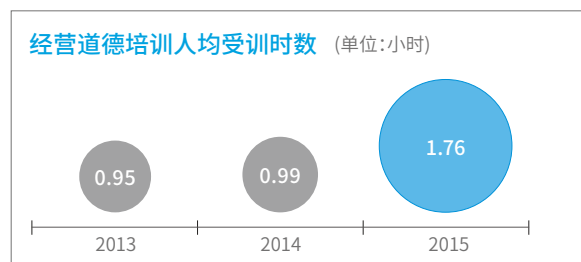
为了实现可持续的发展，(株)斗山秉持“人和”、“以客户为导向”的经营哲学、凭借公正透明的经营模式和创新来提高公司竞争优势，认真履行企业社会责任，同时还制定经营道德规范，鼓励全体员工乃至与(株)斗山进行交易的合作公司等第三方人员认真遵守。在此基础上，制定了经营道德细节规范，以使员工能在工作 and 日常生活中践行公司业务道德规范。

以公司员工为对象实施道德培训项目 为了提高公司员工对于经营道德规范的了解，实施了经营道德规范培训。2015年实施了网上培训、集体培训、研讨会等形式多样的相关培训，并进一步扩大培训对象范围，对海外子公司员

工也实施了网上培训。鉴于从2016年以来公司业务领域进一步扩大，开始免税店、Fuel Cell等新业务，且合作公司的数量也在增加，因此，将进一步加强经营道德规范建设，为公司经营道德发展奠定稳固的基础。



*以正式办公室员工为基准，不包括技术员工



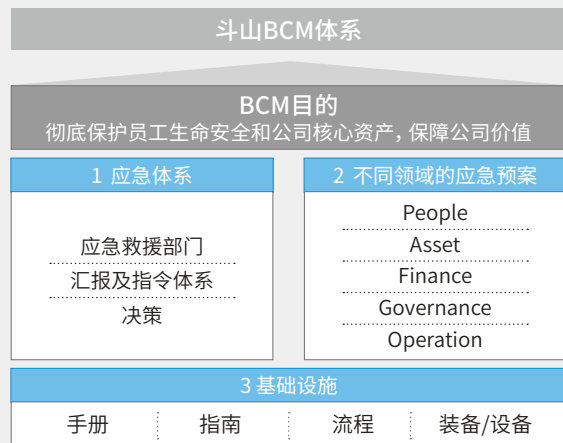
内部投诉制度及网络投诉中心 为了树立以人为本、公正透明的经营道德体系，实施“监察员制度”和“内部投诉制度”。整个投诉过程严格遵守保密原则，彻底保护举报者身份。经调查处理的主要案件都将报告给CEO及审计委员会。

加强风险管理，

即使发生危机也要保持业务的持续性(BCM)¹⁾

为了在发生大型自然灾害等危机时彻底保护员工及其家属安全、维护公司业务核心力量及资产，(株)斗山对公司每个事业部生产现场制定了安全应急指南，此指南按照四大领域(应急救援部门及报告体系，People, Asset, Operation)20个必备基础设施、每个事业部生产现场不同特点阐述不同应急行动计划。2015年，根据每个事业部生产现场不同危险程度，上半年和下半年分别实施了生产现场应急预案演练，并通过月度定期检查活动来实施在应急报告方面的演练。2016年，将在上半年和下半年实施两次生产现场应急预案演练和一次全公司演练，以进一步提升公司和员工的应急能力。

1) BCM : Business Continuity Management



(株)斗山还在公司网站上设置网络投诉中心,接受外部人员对于公司员工违反道德规范或不当行为的投诉。任何人都可以实名或匿名的方式,通过有线电话、邮件、信函、传真、访问等不同渠道投诉。2015年通过此渠道受理投诉10件,经过内部调查,对其中一件予以处罚。此外,海外子公司也开始实施内部投诉制度(NAVEX),公司投诉渠道得到进一步拓展。

运营Help Desk (株)斗山在公司网站上开设了Help Desk窗口,任何人都可以对公司经营道德相关政策和道德规范详细内容、其他投诉和举报等疑问事项进行咨询。通过这一窗口,将进一步增进员工和外部利益相关方对(株)斗山经营道德准则和工作执行方针的理解。

白皮书制度 白皮书制度是将在内部审计等环节发现的风险及相关信息予以纪录和公布的制度,以防类似问题的重发、进一步完善相关业务。2015年共收录记载了42件案件。员工们通过白皮书理解了问题发生的原因以及获得了相同问题不能再发生的决心意识。2016年为了扩大白皮书登录与共享的宗旨,将会增加登录进白皮书案件的数量。

人才经营

人才招聘和培养

人才招聘原则 (株)斗山实施形式多样的招聘制度,如定期招聘新职员、不定期招聘熟练职员、实习生项目、产学公费生等。公司招聘人才不再要求应聘者在简历上填写其家属相关信息,也不要求提交学习成绩单,致力于以个人素质与力量为依据科学合理选拔人才。同时,包括员工招聘在内的所有人事制度都根据公平合理的原则实施,不存在以国籍、性别、宗教信仰、年龄、学历为由的一切形式的歧视。

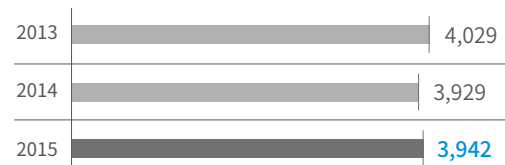
公司人员结构 截止2015年12月底,(株)斗山共有3942名员工。从员工性别来看,男性和女性分别为3703人和239人,各占百分比分别为93.9%和6.1%。其中正式员工比率为92.5%,还有37名残疾人员工和29名国家报勋员工。

人才培养战略 (株)斗山相信,人才是企业可持续发展的唯一法宝,于是,将人才培养放在公司投资活动的首位,致力于提升员工个人素质,通过形式多样的项目,为员工提升自己在办公室或业务现场的业务能力提供丰富机会。

(株)斗山所有员工都享有同等培训机会。

为了培养促进公司可持续发展的人才,斗山Way针对培养内在的领导能力及职务专业性而开设了相关教育体制。员工们根据各自的强项和能力的水准树立适合自己的培养计划,并参与符合自己成长的各种教育培训。为此,公司开设和运营丰富多彩的课程,如Expert课程(培养业务专家)、Faculty课程(培养专业Facilitator和公司内部讲师)、国际化课程(培养国际化人才)等。

公司员工情况(包括正式员工和非正式员工) (单位:人)



团队文化

员工福利制度 (株)斗山努力保障员工在工作与生活间保持平衡,从而提高员工的工作效率,为此,在全公司范围内运营着多样的,例如休闲生活、生育·育儿、居住·生活稳定、医疗·健康、教育及自我开发等,旨在提高员工们的生活质量。同时,根据每个事业部的不同特点,采取形式多样的福利措施,如员工心理咨询服务、家族夏季休养所、灵活工作时间制度、文化表演、新职员父母午餐会等。

“和谐家庭”制度 (株)斗山努力保障成员在工作与生活间保持平衡,为此实施各种“家庭友好型”制度:实施“爱心妈妈(Mom's Caring)”项目,保障女职工在孕期、产期、哺乳期能够享受相关支持;实施由员工及其家属一起享受的Refresh休假制度等,积极帮助员工在工作与生活中保持平衡,支持女职工不为生育而放弃工作,为营造家庭友好型团队文化做出努力。得益于此,Glonet BG于2015年获得了妇女家庭部 今后持续实施更多家庭友好型制度,为提升员工生活质量做出更大努力。

“和谐家庭”活动 为了培养员工与家属对公司的自豪感,更多的享受文化带来的快乐,从而提供了更多的文化体验的机会,每年初邀请员工及其家属人举办音乐会。此外,在每年儿童节邀请员工家属访问公司,并开展由员工和家属共同参与的丰富多彩的活动。尤其是,电子、产业车辆、Mottrol、Glonet等事业部将特定日期指定为“Family Day”,让职员们提早下班,与家人多多沟通,支持员工在工作与家庭间保持平衡。

EHS经营

绿色经营

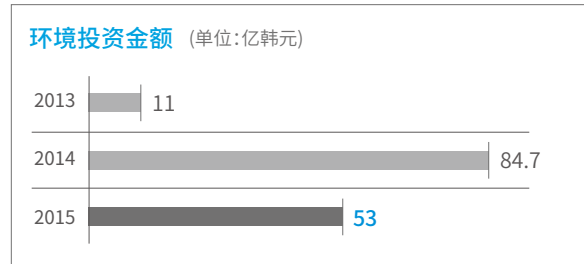
绿色经营战略 (株)斗山基于绿色经营三大战略方向(Green Culture、Green Value、Green Communication)树立了“3G实践15大课题”，致力于提供有助于保护自然环境、提高人民生活质量的产品和服务。通过这一目标，以2020年“Global Top Green Company”为目标建立了中长期发展路线图。

绿色经营体系 (株)斗山通过建立绿色经营体系、构筑绿色经营基础，致力于开展绿色经营活动，将公司经营活动对环境的影响降到最低。在此方面，每个事业部都获得了ISO 14001(环境管理体系认证)，建立了满足国内外环境指南的绿色经营体系。同时，还通过先进的IT系统来科学地管理EHS信息，从而系统有效地共享环境会计等环境信息。

为了系统推进先进的绿色经营理念，建设绿色生产办公环境，从2007年起设置和运营EHS(环境/卫生/安全)组。EHS组由各事业部的EHS负责人和具有专业资质的工作人员组成，EHS小组业务包括：每年制定、修改EHS方针以及从树立EHS目标到经营检讨，研究如何将经营活动对环境的影响降到最低以及促进持续性的环境改善等绿色经营活动，为成为绿色经营领先企业奠定基础。



环保投资成果 为了应对气候变化,促进安全卫生管理,加强环境污染物质的管理等一系列的环保措施, (株)斗山不断增加环保投资项目。2015年共投资了53亿韩元。今后进一步加大对环境的投资, 以此有效应对环境管制, 努力保护社区环境。



环境影响评价体系 为了将经营活动对环境的影响降到最低、节省风险管理成本, 针对存在较高环境风险的工程都会事先实施EHS影响评价, 从而营造安全的作业环境。为此, 从开发课题计划阶段, 就树立质量、成本、环境影响等方面的开发目标。

同时, 在基本设计过程中, 充分的审核那些对环境构成影响的设计, 从而确保基本设计的信赖度。尤其, 在2015年制定化学品采购管理指南, 从源头上防止不属于管理对象范围的化学品流入到生产环节, 有效降低了在有害化学品管理上的法律风险。今后继续加大环保投入力度, 为最大限度地减少生产经营活动对环境的影响而全力以赴。

安全·卫生

EHS升级路线图 保证员工安全是企业经营应遵循的核心价值。2015年, 由于去年韩国爆发中东呼吸综合征、有害化学物质泄漏事故, 社会对卫生安全的关注度也日益高涨。面对这些情况, (株)斗山借鉴全球先进企业在EHS管理方面的成功经验, 对公司内部情况进行全面检查和分析, 并树立了EHS升级方案, 努力到2020年跻身于世界先进企业之列。

EHS升级方案由三大主题及长短期发展规划组成, 主要包括: 全公司范围内建设高效EHS执行文化; 加强相关部门业务力量; 建立和完善相关系统等。今后, 凭借公司内外部合作关系持续加强所需专业能力, 增加所需人员安排, 组织具有更高执行力量的相关组织, 制定和完善相关制度并鼓励全体员工积极遵守, 从而为加强公司可持续发展力量奠定良好的基础。

安全卫生管理体系 (株)斗山建立安全卫生管理体系,有效管理及持续改善生产办公场所,预防安全事故的发生。同时向公司内部及外部合作公司提供相应支持,建设安全无灾害的生产办公环境,为提高员工和利益相关方的健康生活质量而努力。为此,国内5家事业部和2家海外事业部都建立了先进管理体系,而且还获得了安全卫生经营系统认证(KOSHA/OHSAS18001)。

事故管理程序 (株)斗山构筑事故管理程序并树立应急方案,以此在事故发生时最早予以应对、将损失降到最低。同时,通过系统地分析,找出事故发生的根本原因并采取最佳的应对措施,防止事故复发,从而营造出安全的作业环境。

安全卫生委员会 (株)斗山在每个季度召开由劳资双方相同人数组成的安全卫生委员会。通过安全卫生委员会,公司劳资双方对整个业务的现状和相关问题、作业环境和体检、安全设施及保护区等议题进行审核并交换意见,为营造安全健康的生产现场做出贡献。电子及产业车辆BG设立了由54人组成的安全卫生委员会,将经委员会审核的事项都落实到公司生产办公现场内所有员工身上。Mottrol BG也将经EHS改善委员会谈论的事项全都落实到生产作业场内所有员工身上。

加强员工身体健康项目 为了加强员工身体健康,(株)斗山向员工提供各种健康服务,如强化对高危患者的后期跟踪管理,为预防脑血管、肌肉骨骼系统疾病而实施体检及运动疗法项目等。此外,实施“禁烟基金”、“摆脱肥胖计划”等项目,帮助员工形成良好的生活习惯,为加强员工健康做出多方面的努力。

实施工员工心理健康项目 产业车辆BG与仁川广域市心理健康咨询中心签署业务协议,为员工开展了各项心理健康活动,如开设咨询室等。为了促进员工身心健康,对员工实施了心理压力测试和深度咨询。特别是,针对属于高危群体的员工定期实施电话咨询,致力于营造健康向上的团队氛围。2016年也将与社区心理健康咨询中心合作,向属于高危群体的员工持续提供相关服务。

开展传染病预防宣传活动 电子BG大力开展中东呼吸综合征预防宣传活动,制定预防指南并实施预防培训,配备面罩、手部消毒剂等应急用品,对出现发烧症状者进行跟踪检查,有效预防在电子BG出现中东呼吸综合征感染疫情。此外,还开展“禁烟活动”、“肥胖管理活动”、“看护身体患有疾病的员工”等各项健康管理项目,从而2015年被韩国安全健康公团评选为“增进员工健康优秀企业”。

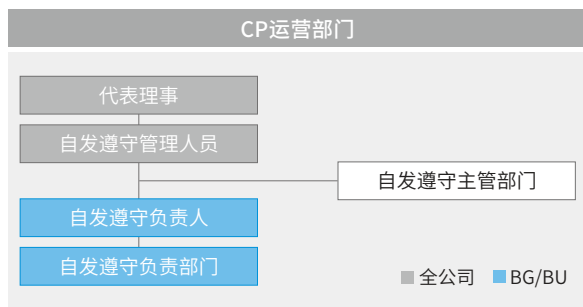
EHS升级路线图			
	2014~2015 奠定转型基础	2016~2017 提高水平及加强实力	2018~2020 构筑世界顶级的管理体系
1 在全公司范围内建设EHS执行文化	- 进一步完善CEO及管理层领导力实践项目	- 面向全体部门以及社内外联合作企业开展EHS实践活动 - 开展符合各事业部特点的EHS意识提高活动	- 吸引更多外部合作公司参与EHS实践活动 - 对每位员工实施EHS意识情况进行调查并实施改善措施
2 加强团队力量	- 加强EHS业务能力 - 加强各事业部门EHS的组织功能 - 构筑有外部专家组成的支援体系 - 加强与先进企业的交流网络	- 建立由内、外部专家组成的专家组以及建立合作体系 - 定期与先进企业进行EHS交流	- 开发并实施EHS专家培养项目 - 培养国际化专业人才
3 加强相关制度与系统	- 加强培训执行力量 - 重新建立并实施审计及监控体系	- 树立并实施EHS设备预防性维修体系 - 树立EHS绩效考核体系并加以优化 - 针对不同级别、职务建立相应的培训基础	- 全面推进设计及引进初期的EHS评价活动 - 开展全体员工自发参与的EHS培训
4 构筑相关制度与系统	- 针对不同事业部制定统一标准 - 进一步完善MBO KPI项目(增加先导指标及滞后指标) - 构筑BCM(应急)体系	- 制定全球统一标准 - 建立包含EHS因素的人事考核制度(系统) - 对公司员工及合作公司派驻人员进一步扩大在EHS方面的支援	- 开展全体员工和合作公司派驻员工参与的实践活动 - 根据各事业部的特点开展不同的EHS意识提高活动

供应链CSR·公正交易

供应链CSR推广路线图 (株)斗山本着“负责任的可持续发展”的CSR理念，为构筑可持续发展的供应链而做出不懈努力。为此，制定了供应链CSR推广路线图，并从2015年起，在全社范围内将按年度来实行的推广课题整合起来加以实行。

自发遵守公正交易行为

施行自觉遵守公正交易项目 (株)斗山从2004年开始实施“公正交易自发遵守项目(CP)”，尽最大努力履行企业应尽的社会责任，依法经营，保证企业经营活动的透明化管理，致力于营造遵守公正规则的文化氛围。



从2015年起实施“事前协议机制”，若员工想更仔细了解公正交易有关内容，事前就相关问题进行确认并将其应用到工作上，同时召开由相关部门参与的公正交易研讨会，有效提高工作人员对公正交易的理解并将其应用到工作上。

2016年将为各事业部对公正交易监督活动予以更多支持，以从源头上预防违法违纪现象的产生，努力吸引各事业部参与，进一步开展公正交易自发遵守项目。

《公正交易自发遵守手册》修订 随着最近外部经营环境的变化，对《公正交易自发遵守手册》进行修订，供工作人员的业务应用。此外，考虑到最近社会对分包交易的关注日益提高，编制并发行《分包交易指南》，以此来加强工作人员的了解。

公正交易自发遵守培训 每年对负责公正交易相关业务的员工实施相关培训。2015年培训参与度进一步提高，受训员工全部都完成相关培训目标。今后，(株)斗山继续开展相关培训，帮助员工具备与公正交易相关的丰富知识并顺利完成自身业务。

供应链CSR推广路线图			
	2014~2016	2017~2018	2019~2020
1 政策及战略	2014年制定政策及战略并加以实践 · 公开供应链CSR政策的利益相关方 · 签署供应链CSR指南协议并加以实施	加强和确保可持续发展的供应链体系 将CSR理念传播到海外法人机构及分公司	实施基于CSR经营目标的供应链CSR体系 通过供应链内外部合作促进供应链CSR活动
2 供应链风险管理	进一步实施各项目标课题的细节方针 · 执行12项细节方针 · 监督目标课题执行情况并提供所需支持	将供应链CSR细节方针内化于心、外化于行 针对不同业务领域开发不同的风险管理模式并加以实践 · 执行风险改善良性循环体系 针对经济、社会、环境等不同领域建立相应的绩效考核模式	支持合作公司建立内部供应链风险评估体系 对经济、社会、环境等不同领域的绩效进行测量并予以公布
3 交流沟通	构筑双向沟通渠道 · 开设运营BG和BU相关网页和采购系统 · 召开定期或不定期协议机制	进一步发展双向沟通渠道 · 宣传并分享供应链CSR执行所取得的成果 · 将CSR执行优秀合作公司业绩予以公布	进一步加强业务方面的双向沟通渠道 · 分享业务创意、改善措施及技术力量 合作公司自行实施评估并分享其结果及改善措施
4 实施相关项目	对合作公司实施供应链CSR培训及指导服务 · 开发有关反腐败、安全、环境的普通培训计划和开发中长期指导计划以及构筑施行体系 · 开发其他领域深化和专业化的培训内容	实施针对性培训及咨询服务 · 针对主要合作公司实施深层次专业化的培训 · 支持合作公司自行开展CSR活动(Pilot) 开发供应链CSR合作公司认证体系	对重点合作公司实施经营咨询服务 · 实施技术及经营战略咨询活动 · 大力开展以每家合作公司为主体的CSR活动 实施伙伴认证项目

质量经营

质量经营发展战略 为了促使产品质量持续保持稳定、进一步提升产品质量，公司正致力于培养产品质量管理专家，不断提高员工素质和质量意识。为了从产品阶段就保证产品的质量与可靠性，全面健全完善产品开发流程(NPD: New Product Development)，为进一步提升产品质量打下了良好的基础。

电子BG正在致力于建设“智能工厂”，以最大限度地提高工厂生产效率和产品质量。为此，正实施工厂制造信息数字化工程，促进设备参数、工艺条件、测量值等相关信息的数字化。目前，对已输入的数据进行分析，在此基础上找出各工艺产生缺陷的原因并采取改善措施，从而从原材料特点到工艺条件，推动所有产品工艺流程的最优化，最终实现全工程序自动控制。

加强质量经营体系 (株)斗山致力于获得相关质量认证，以满足全球客户对产品质量的要求。电子BG为了进军车用素材市场，在获得ISO9001质量认证后正在申请更高水平的认证标准(TS-169491)，此外，2015年，对中国常熟法人进行升级改造并获得认证，同时在2016年推动在韩所有生产办公现场进行TS-16949认证的申请手续。情报通信事业部构筑并运营基于ISO9001，ISO20000(信息技术服务管理国际标准)的质量经营系统，Fuel Cell BG则在保持ISO9001质量保证体系认证的基础上，从先进发达企业积极引进业务及产品开发流程方面的专家，进一步健全质量管理体系，此外，还组织直属于事业部代表的可靠性TF组并每周召开定期会议，对导致产品质量下降的问题及其原因迅速进行分析并加以解决。

生产现场开展质量管理活动 (株)斗山完善涉及到产品生产的全程工艺和加强质量检查流程，以使产品的可靠性得到进一步提升。产业车辆BG对工艺过程中产生的问题及时采取改善措施，对将出口或向国内推销的所有车辆进行全面检验，致力于为客户提供无缺陷产品。

，在统计分析法的基础上实施质量散布管理、预期质量管理等措施，大力开展产品质量预防性工作。

电子BG构筑了Q-Cost管理体系，将与生产工艺过程中的质量情况、因质量缺陷而产生的问题有关的一切数据以成本角度来进行核算。2015年建立相关计算系统，对各生产现场进行分析培训并找出解决方案。通过Q-Cost系统，可对各生产现场的质量管理成本进行定量化，有效提高生产工艺效率。

流通网络质量管理 2015年，Glonet BG访问国内外经销商，向12家国外经销商和2家国内经销商分别实施培训9次和1一次，同时，邀请国外经销商营销人员3次，开展工厂参观、国内市场及产品培训等活动，以保证公司产品能准确而安全地交给最终客户。

此外，对原来属于B2B业务领域的原料以B2C方式来加以应用，从而有效支持代理商促销活动，并保障产品质量。还对由公司开发的功能性保健食品原料之一的

，并在国内和中国进行商标注册，进一步加强品牌建设。

提升合作公司质量优势 随着以模块及组装为导向的生产运营方式逐步推广，对产业车辆BG来说，合作公司的力量越来越重要，甚至合作公司的管理水平对产业车辆BG的生产运营乃至产品竞争优势带来巨大影响。鉴于此，产业车辆BG在模块、电器零件、制罐加工等领域选拔重点合作公司，并召开由公司所有相关业务部门和重点合作公司共同参与的质量交流会，就质量改善方案及相关问题进行交流讨论。此外，针对不同领域的合作公司建立不同的考核体系，支持合作公司自发地开展和加强自身质量力量。

Mottrol BG针对铸件材料工艺编制工艺因子数据地图(Data Map)，从而保证对铸造工艺相关因子的有效系统管理。在此基础上，挖掘工艺及质量管理升级方案并加以应用，使得合作公司工艺管理水平得到进一步的提升。今后将工艺改善活动落实到更多铸件公司。

保护客户信息 (株)斗山制定“个人信息内部管理方案”，以防客户信息泄露造成客户损失。此方案涉及到以情报通信网络或书面材料形式收集、利用、提供和管理的一切个人信息，而负责管理这些个人信息的公司内外部相关人员则是此方案的适用对象。为此，对个人信息保护情况，检查公司内外部人员对相关法律法规的履行情况进行检查，并每年对全体员工和合作公司职员实施集体培训、网上培训、群件培训等形式多样的个人信息保护培训两次以上，通过这些努力，从源头上做好个人信息保护工作，彻底保障个人信息得到全面保护。近5年来，公司没有受理过与个人信息有关的任何投诉。

1) TS-16949: 是汽车行业遵循的质量保证认证体系，是在欧洲、美国等全球市场通用的国际标准。

社会贡献

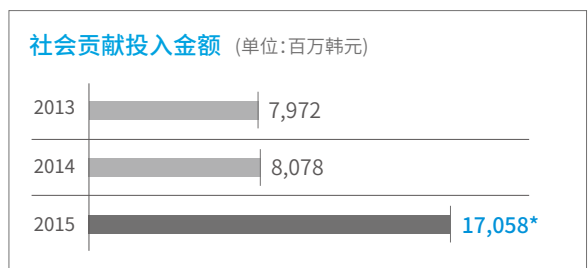
社会贡献活动的发展趋势、成果及其战略

社会贡献活动战略 (株)斗山在“开展战略性社会贡献活动，提高公司未来竞争价值”的口号下，为到2020年成为在CSR领域最领先的企业而系统开展形式多样的贡献活动。为此，将社区需求放在首位并掌握社会关注的议题，尽公司最大力量来开展贡献活动。同时，鉴于员工才是推动社会贡献活动的根本力量，鼓励员工自发参与各项活动，从而全心全意地开展贡献活动，有效促进社会贡献文化建设。2015年，为了进一步鼓励员工参与，公司与社区共同开展残疾人青少年休闲体育活动，而将在2016年进一步实施此项活动。今后，(株)斗山持续健全完善残疾人青少年休闲体育活动并将使它成为公司最成功的典型项目。

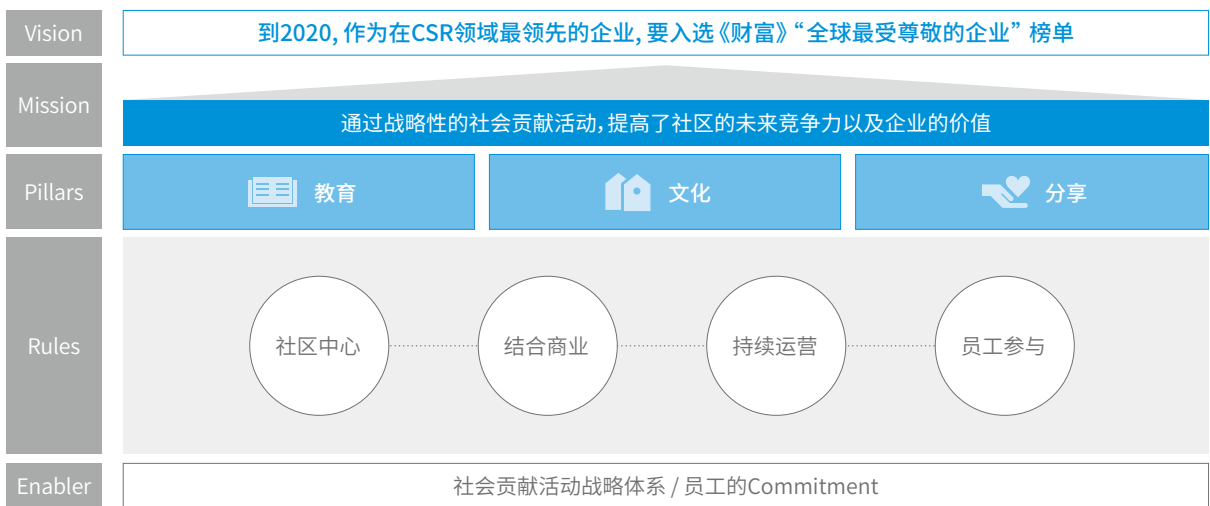
社会贡献活动评价流程 (株)斗山从2014年起开始针对不同项目开发社会贡献活动成果评估分析工具(Tool)，以保证公司社会贡献活动为社会健康发展、提升员工素质及满意度、提高公司声誉起到积极作用。为此，将活动评估次数从一年一次增加到每半年一次，对所收集的相关数据进行分析并提出改善方案，从而不断完善公司各项贡献活动。

除了已有的贡献活动以外，对首次开始开展的贡献活动，从起步阶段就制定预期目标、评估指标，以客观、高效的方式对贡献活动及其成果进行评估。

社会贡献活动的成果 2015年，(株)斗山围绕“下一代教育”、“社区交流与发展”、“员工参与”三大主题开展了丰富多彩的社会贡献活动，相关投入金额为171亿韩元。2015年一年来，共有3131名员工参与贡献活动，员工参与社会贡献活动的总时数为1.7166万小时，较上年增加13.1%。



*包括2015年为设立东大门未来创造基金会而出资的金额



经济数据

以2015年12月底单独财务报表为基准

经济绩效	科目		单位	2013	2014	2015
	资产负债表					
	资产合计			3,291,631	3,509,598	3,478,223
	流动资产			571,884	639,610	713,534
	非流动资产			2,719,748	2,869,988	2,764,689
	负债总计			1,323,744	1,399,060	1,368,966
	流动负债			487,660	742,714	870,354
	非流动负债			836,084	656,346	498,612
	资本总计			1,967,887	2,110,538	2,109,256
	资本金			132,894	134,838	134,838
	资本盈余			638,682	667,085	668,082
	其他资本科目			-368,033	-368,143	-426,551
	累积其他综合收益			39,434	35,661	42,963
	利润结余			1,524,910	1,641,097	1,689,925
	负债和资本总计			3,291,631	3,509,598	3,478,223
	损益表		百万韩元			
	营业收入			1,652,025	1,995,373	1,873,556
	销售额			1,549,828	1,825,125	1,759,222
	股息收入			102,196	170,247	114,334
	营业成本			1,456,584	1,738,925	1,660,155
	销售成本			1,187,253	1,434,886	1,377,076
	销售及管理费用			269,330	304,038	283,079
	营业利润			195,441	256,448	213,401
	营业外收益			37,631	32,647	44,342
	营业外支出			74,657	83,015	97,708
	扣除法人税前纯利润			158,415	206,080	160,035
	公司税支出			19,173	19,680	36,711
	持续营业利润			139,242	186,399	123,324
	中断营业利润			10,446	0	0
	本期净利			149,688	186,399	123,324

分享
经济绩效

投资者	利息成本		375	414	382
股东	股息		743	735	723
客户	销售额(不包括股息)		15,498	18,251	17,592
合作公司	采购支出	亿韩元	12,794	11,882	10,718
员工	员工工资、退休金、福利费用等		2,828	2,816	2,674
政府	税捐及公益应付款、公司税纳税额		224	245	408
社区	捐款、社会贡献投入支出		80	81	171
全部			32,542	34,424	32,668

信用等级

科目	2013	2014	2015
韩国信用评价	A+	A+	A
韩国企业评价	A+	A	A
NICE信用评价	A+	A	A

研发

研发投入	百万韩元	43,605	47,530	45,289
研发投入占销售额比重	%	2.8	2.6	2.6

社会数据

科目		单位	2013	2014	2015	
雇佣现状及福利	员工总人数		4,029	3,929	3,942	
	电子		1,343/134	1,238/100	1,254/59	
	产业车辆		494/34	500/76	507/28	
	Mottrol		549/43	488/28	481/19	
	BG/BU 人员情况		95/7	70/3	67/3	
	正式员工/非正式员工		569/0	539/0	485/1	
	FM	人	211/52	229/101	283/137	
	控股公司、CC、管理本部		455/43	460/26	479/48	
	Fuel Cell		-	69/2	89/2	
	按雇佣方式		3,716	3,593	3,645	
	非正式员工		313	336	297	
	性别	男性/女性		3,477/552	3,441/488	3,703/239
	员工多样性	残疾人/国家报勋员工		39/33	51/45	37/29
	新招聘*	正式员工/非正式员工		124/294	216/247	76/163
	离职率*			3.3	8.1	4.3
	正式接受绩效考核的员工占比 ¹⁾		%	99.3	99.5	99.3
	员工加入工会组织的状况 ²⁾	入会率		98.8	98.6	99.1
	申请育儿假员工*	申请育儿假的员工	人	11	22	36
		享受育儿假后回到工作的员工		10	16	24
		享受育儿假后回到工作并连续12个月保持工作的员工		8	8	10
运营金额(不包括转入国家养老金款项)		百万韩元	51,580	81,641	102,364	
退休金支援	固定收益型(DB)	人	3,656	3,507	3,490	
	固定缴费型(DC)		3	18	39	
员工培训*	培训经费(以全体员工为基准)	百万韩元	11,791	9,616	7,328	
	培训总时数(以正式员工为基准)	总时数	253,026	272,205	243,900	
	人均培训经费(以全体员工为基准)	千韩元/1人	2,927	2,447	1,859	
	人均培训时数(以正式员工为基准)		100	127	118	
	基础培训时数		91	118	111	
	按培训内容划分的培训情况(以正式员工为基准)	小时/1人	1.0	1.0	1.8	
	经营道德培训时数		1.1	1.3	1.2	
	防性骚扰培训时数		13.3	6.1	5.0	
信息安全培训时数		5.8	6.3	3.2		
双赢合作	重点合作公司数量	家	227	278	365	
	所有合作公司		12,794	11,882	10,718	
	向重点合作公司采购的金额	亿韩元	8,235	9,081	7,367	
	向中小企业的采购金额		6,568	5,898	5,059	
	向中小企业在节日前提前支付的结算金额		1,020	360	252	
社会贡献	社会贡献投入金额	百万韩元	7,972	8,078	17,058 ³⁾	
	参与社会贡献活动的员工人数	人	1,684	2,371	3,131	
	员工参与社会贡献活动的总时数	总时数	9,241	10,379	17,166	
客户	受理客户声音(VOC) ⁴⁾		80	92	242	
	将客户声音反映到质量改善方面	件	59	73	196	
	客户满意度	分	-	3.6	3.4	
	Glonet		-	5.0	4.4	

*因数据收集范围变大而对2013年至2014年的数据予以修改。

1)绩效评估数据收集范围:以办公室员工为对象/2)集体协议结果将适用到电子、产业车辆及Mottrol等各事业部工会组织成员/

3)包括2015年为z成立东大门未来创造基金会而出资的金额/4)因2015年进一步增加VOC受理渠道、提高数据收集标准而相关数据较上年有所增加

环境数据

数据收集范围: 电子、产业车辆、Mottrol、Glonet、情报通讯、FM、Fuel Cell等事业部和管理总部、业务部门等国内所有生产现场(部分数据的收集范围以备注形式予以说明)

资源及
能源
消费量

科目	单位	2013	2014	2015
主要原材料用量*	合计	79,785	65,440	52,486
	铜箔	9,598	8,544	6,651
	玻璃纤维	24,559	19,930	17,852
	环氧树脂	12,517	11,168	10,190
	苯酚	883	756	107
	甲醇	2,402	2,089	258
	Steel plate	4,549	4,114	3,993
	铸件	24,476	18,572	13,201
	卵黄粉	295	100	99
	乙醇	213	58	26
	丙酮	293	84	37
	Steel Use Stainless Plate	-	14	32
	Steel Use Stainless Tube	-	2	9
	钢板	-	10	31
再生原料的使用 ¹⁾	用量	447	125	56
能源消费量**	合计	1,716	1,592	1,460
	用电量	1,131	1,089	995
	燃料消耗量	585	503	465
能源集约度(能源消费量/销售额)	TJ/十亿韩元	1.1	0.9	0.8
用水量 ²⁾	合计	608,767	572,895	559,465
	自来水	312,643	333,255	335,320
	地下水	227,626	190,085	176,402
	工业用水	68,498	49,555	47,743
经回收利用的用水总量 ³⁾	Ton	181,139	178,510	166,716
环境成本 ⁴⁾	百万韩元	1,064	8,471	5,308

环境
污染物
排放量

废弃物排放量	合计	14,647	13,706	13,545
	回收利用	11,714	10,861	10,441
	填埋	157	196	188
	焚烧	2,776	2,648	2,916
特定有害废弃物*	Ton	9,183	8,265	7,892
温室气体排放量**	合计	83,725	78,865	72,421
	Scope 1	29,980	25,973	24,082
	Scope 2	53,745	52,892	48,339
主要业务部门的 温室气体排放量	电子	64,534	56,981	52,411
	产业车辆	1,468	4,347	4,278
	Mottrol	9,790	9,000	7,450
	Glonet	2,529	2,081	1,929
温室气体排放强度(温室气体排放量/销售额)	tCO ₂ eq/亿韩元	5.4	4.3	4.1
废水量*	Ton	431,169	405,768	181,021
化学需氧量(COD)*	ppm	24	17	20
生化需氧量(BOD)*	ppm	17	11	12

* 数据收集范围: 在韩国的电子、产业车辆、Mottrol、Glonet、Fuel Cell等事业部的生产现场 /

** 因情报通讯BU的数据收集范围发生变化而对2013年至2014年的数据予以修改

1) 以Glonet BG的乙醇及丙酮用量为基准 / 2) 因自来水相关数据范围发生变化而对2013年至2014年的数据予以修改 /

3) 以在韩国的电子BG的生产现场为基准 / 4) 环境成本: 在环境会计科目中, 以预防活动、善后处理活动、利益相关方活动相关成本为基准。

APPENDIX

第三方审验报告	70
GRI G4 Contents Index	72
UN Global Compacts	76
获奖记录及协会加入现况	77

第三方审验报告

(株)斗山2015年CSR报告的阅读者：

前言

韩国能力协会认证院(KMAR)已迎接对(株)斗山2015年CSR报告(以下简称“报告”)的审验要求,由(株)斗山管理层负责制作该报告,韩国能率协会认证院则负责基于如下所述的特定数据及信息出具审验意见书。

审验范围及标准

(株)斗山在该报告中最主要说明有关CSR的组织绩效及活动。审验组将由AccountAbility发布的AA1000AS(2008)作为审验标准采用,并已执行Type 2、Moderate Level的审验进程。即,审验组对是否遵守包容性(Inclusivity)、重要性(Materiality)及响应性(Responsiveness)原则进行评价,并对载明于报告的以下GRI指标数据及信息进行可靠性评价。此时,重要性标准以审验组的专业判断(Professional Judgement)为准。

确认GRI G4的核心依循选项(Core Option)是否满足报告要求也属于审验范围,审验组为确认之而审核如下事项。

- G4报告原则
- 一般标准揭露(General Standard Disclosures)
- 特定标准揭露(Specific Standard Disclosures)
- 对于以下每个重大考量面(Material Aspect)的一般管理方针揭露(Generic DMA)

各考量面指标

- 经济:经济绩效(EC1, EC2, EC3, EC4), 市场表现(EC5), 间接经济影响(EC7, EC8)
- 环境:物料(EN1, EN2), 能源(EN3, EN5, EN6, EN7), 水(EN8, EN9, EN10), 废气排放(EN15, EN16, EN18, EN19), 污水和废弃物(EN22, EN23, EN24), 产品和服务(EN27, EN28), 合规(EN29), 整体环境情况(EN31), 环境问题申诉机制(EN34)
- 社会:雇佣(LA1, LA2, LA3), 职业健康与安全(LA5, LA6, LA7, LA8), 培训与教育(LA9, LA10, LA11), 多元化与机会平等(LA12), 男女同酬(LA13), 劳工问题申诉机制(LA16), 投资(HR2), 非歧视(HR3), 结社自由与集体谈判(HR4), 原住民权利(HR8), 评估(HR9), 人权问题申诉机制(HR12), 当地社区(SO1, SO2), 反腐败(SO3, SO4, SO5), 反竞争行为(SO7), 合规(SO8), 社会影响问题申诉机制(SO11), 客户健康与安全(PR1, PR2), 产品及服务标识(PR3, PR5), 客户隐私(PR8), 合规(PR9)

在报告边界中,关于组织外部即(株)斗山的合作公司、订约人等的的数据及信息则不属于审验范围。

审验程序

韩国能率协会认证院所属审验组在经协商好的审验范围内按照上述审验标准进行审查,具体的审验程序如下:

- 全面审核报告内容;
- 对重要性评估流程及方法进行审核;
- 对可持续管理策略及目标进行审核;
- 对利害关系人的参与活动进行审核;
- 与负责编撰报告的负责人进行采访。

审验结果及意见

审验组以文件审核及采访结果为基础,与(株)斗山就修改报告事宜进行多次讨论,并审核报告最终版,以确认修改及改善建议事项的反映与否。据审验结果,本审验组在(株)斗山的CSR报告中,未找到与遵守如下原则相关的不适当问题,且未发现证明属于审验范围内的上述数据记载不正确的任何证据。

· 包容性

包容性是指以负责任的态度开发和实施针对可持续性的战略应对方案，并将利害关系人参与此过程中。

- (株)斗山为承诺和落实组织对利害关系人的责任，开发和保持多种形式的、多种水平的利害关系人沟通渠道，审验组未发现在此过程中被遗留的重要利害关人群组。

· 重要性

重要性是指判断某一个事件与组织及其利害关系人之间的相关性及其重大程度，从这点来看，重要事件是指对组织或利害关系人的决策、行动及绩效产生影响的事件。

- 对于通过利害关系人沟通渠道所掌握的重要性，(株)斗山通过斗山独有的重大性评估处理程序作出决定，审验组未发现在此处理程序中被遗留的重要事件。

· 响应性

响应性是指组织对影响组织可持续性及其绩效的利害关系人相关事件所作出的对应及响应程度，不仅通过与利害关系人进行沟通，而且通过组织决策、活动及绩效等体现。

- 审验组对重要的利害关系人事件进行审查后，未发现证明(株)斗山的响应(对应)活动不正确地载明于报告中的任何证据。

同时，审验组仍未发现证明该报告未遵守GRI G4的核心选项(Core Option)要求的任何证据。

旨在改善的建议

韩国能率协会认证院期望由(株)斗山编撰的报告作为协助利害关系人沟通的手段积极使用，特此提出如下旨在持续改善的建议。

· (株)斗山的报告内容包含高于核心依循选项(Core Option)要求水平的诸多指标，这一点值得受到高度评价。然而，在此基础上，建议在组织内部利害关系人之间进一步形成共识，以成功建立长期战略和达成目标。同时，建议搭建可系统地收集数据的CSR绩效管理系统，以提高数据的可靠性。

· (株)斗山以包括斗山公司电子材料在内的共8家附属公司设定为报告边界，由于所收集的部分信息仅包括有限的附属公司的信息，因此，建议通过加强合作和支持，提高报告范围的完整性，以缩短各附属公司今后在CSR活动方面可能出现的间隔。

审验的独立性

除了提供第三方审验服务以外，韩国能力协会认证院在涉及(株)斗山的业务活动方面，绝不建立任何以营利为目的的利害关系，而保持完整的独立性。

2016年5月23

韩国能力协会认证院

CEO Ki Ho Park



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-129

K. H. Park

GRI G4 Contents Index

一般标准披露

分类	索引	指标内容	页码	报告内容及备注	第三方审验	
战略及分析	G4-1	提供組織最高決策者的聲明(如CEO、董事長或等同的高階職位者),內容包含判斷與組織相關的永續性議題,及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略。	2~5	CEO Message, Letters to Stakeholders	●	
	G4-2	主要影响、风险及机遇的描述	2~5, 12~19	Letters to Stakeholders, 业务介绍	●	
	G4-3	机构名称	10~11	企业介绍	●	
	G4-4	主要品牌、产品以及相关服务	12~15	企业介绍, 组织结构	●	
	G4-5	机构总部的所在地	10	基本情况	●	
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名(包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)。	10~11	全球经营	●	
机构介绍	G4-7	所有制性质以及法律形式	10~11	下属公司组织架构	●	
	G4-8	机构所服务的市场(包括地区细分、所服务的行业、客户/受惠者的类型)	10~11	全球经营	●	
	G4-9	机构的规模(员工人数、净销售额、总资产、产品与服务等)	10~13	企业介绍	●	
	G4-10	总员工	67	CSR 社会绩效	●	
	G4-11	适用集体协议的员工比例	67	CSR 社会绩效	●	
	G4-12	组织的供应链说明	40~43, 57, 63, 67	与合作公司开展双赢合作	●	
	G4-13	报告期间对组织及其供应链规模、机构、所有结构上的重要变化	About this report	企业介绍	●	
	G4-14	事先预防原则的方法采纳与否及采纳方式的说明	58~59	风险管控	●	
	G4-15	在经济、环境、社会、宪章、原则方面加入或支持的外部倡议	76	UN Global Compact	●	
	G4-16	协会及国家、地区政策机构会员加入情况	77	获奖记录及协会加入现况	●	
	G4-17	组织的合并财务报表及同等文件里所包括的所有 entities (子公司及合作公司)的列表	7, 10~11	下属公司组织架构	●	
	G4-18	定义报告书内容及侧面边界的流程	16~19	重要性评估流程	●	
	G4-19	定义报告内容的流程中所确定的重大方面列表	19	CSR战略及重要议题	●	
	G4-20	对于每个重大领域,在组织内部的侧面边界报告	18~19, 20~21, 24, 29, 34, 40, 44, 50		●	
	G4-21	对于每个重大领域,在组织外部的侧面边界报告	18~19, 20~21, 24, 29, 34, 40, 44, 50		●	
	利益相关方的参与	G4-22	之前报告中所提供信息的重新记述效果及理由	About this report	对发生变化的内容另行标记	●
		G4-23	自之前报告期以来范围及方面边界的重大变化	About this report		●
G4-24		组织所参与的利益相关者列表	57	与利益相关方的交流沟通	●	
G4-25		识别选择利益相关者的标准	57	与利益相关方的交流沟通	●	
G4-26		从形式、利益相关者集团来看的利益相关者协议接近方式就参与报告书准备的流程	16~19, 57	重要性评估流程	●	
G4-27		包括报告书发行期间,通过利益相关者的参与提出的重要问题应对方法及结果	19	重要性评估制图	●	
G4-28		所提供信息的报告期	About this report	报告期间与范围	●	
报告书简介	G4-29	上一份报告的日期	About this report	报告期间与范围	●	
	G4-30	报告周期(如每年、每两年一次)	About this report		●	
	G4-31	查询报告或报告内容的联络点	About this report		●	
	G4-32	說明組織選擇的「in accordance」選項	About this report	报告编制原则	●	
	G4-33	有关报告书第三方审验的政策与目前惯例	About this report, 70~71	验证, 第三方审验报告	●	
管治	G4-34	机构的治理架构,包括最高治理机构下负责特定事务、且具有经济、环境、社会决策责任的各个委员会	16~17, 56	CSR委员会组成和运营, 董事会成员组成	●	
	G4-35	最高治理机构在给高级管理人员及其他员工委任经济、环境、社会问题权限的步骤	16~17	CSR委员会组成和运营	●	
	G4-36	组织内是否聘用负责经济、环境、社会问题的高级管理人员或人员。处于该职位的人员是否可直接报告到最高治理机构。	16~17	董事会运作与相关活动	●	
	G4-37	有关经济、环境、社会问题,利益相关方与最高治理结构相互协议的过程。若协议委任给其他人,委任方是谁,以及如何反馈到最高治理机构	16~17, 56	CSR委员会组成和运营	●	
	G4-38	按以下分類,說明最高治理機構及其委員會的組成	56	董事会成员组成	●	
	G4-39	指出最高治理机构的主席是否兼任行政职位	56	董事会成员组成	●	
	G4-40	最高治理机构及其下属委员会的任命选拔步骤。最高治理机构成员的任命选拔标准。	56	董事选拔和任命的透明性、专业性	●	
	G4-41	避免最高治理机构出现利益冲突的程序。	56	董事会的独立性	●	
	G4-42	最高治理机构与高级管理人员在开发、批准、改善有关经济、环境、社会相关组织目的、价值、任务、战略、政策目标时的角色。	16~17, 56	CSR委员会组成和运营, 董事会成员组成	●	

分类	索引	指标内容	页码	报告内容及备注	第三方审验
管治	G4-43	最高治理机构为开发加强有关经济、环境、社会问题的共同知识所采取的措施	16~17	CSR委员会组成和运营	●
	G4-45	在掌握管理经济、环境、社会影响、危机、机会因素方面最高决策机构所扮演的角色	16~17, 56	CSR委员会组成和运营, 董事会运作与相关活动	●
	G4-46	在分析经济、环境、社会问题有关风险管理步骤的效果性时, 最高决策机构的角色	16~17, 56	CSR委员会组成和运营, 董事会运作与相关活动	●
	G4-47	最高决策机构根据审核经济、环境、社会影响、危机、机会因素的频率	16~17, 56	CSR委员会组成和运营, 董事会运作与相关活动	●
	G4-48	官方分析批准可持续报告, 并确认重大方面内容的最高委员会或职位	16~17	CSR委员会组成和运营	●
	G4-50	向最高治理机构所报告的重要事项的性质、报告次数及其解决制度	56	董事会运作与相关活动	●
	G4-51	最高决策机构与高级管理层的补偿政策	56	绩效考核和薪酬	●
	G4-54	相较于同一地区(除最高薪水受领人之外)所有职员, 最高薪水受领人年均薪水的比例	-	最高年薪对比职员工资平均值比例: 3.00%	●
道德及清廉	G4-56	组织的价值、原则、标准及行动纲领、伦理纲领等行为规范	59~60, 网站	"道德经营原则 http://www.doosan.com/kr/csr/csr-code/code-of-conduct.jsp "	●
	G4-57	有关伦理及法规遵守行为与组织清廉度的内外部咨询体系	27, 59~60	监察员制度, 白皮书制度	●
	G4-58	举报非伦理、非法行为及组织内清廉度问题的组织内外部制度	27, 59~60	监察员制度, 内部投诉制度及网络投诉中心	●

GRI G4 Contents Index

具体标准披露

分类	索引	指标内容	页码	报告内容及备注	第三方审验
环境					
能源	G4-DMA	经营管理方式	34	通过绿色经营最大限度降低对环境的影响	●
	G4-EN3	組織内部的能源消耗量	38, 68	能源消费量, CSR 环境数据	●
	G4-EN5	能源密集度	68	CSR 环境数据	●
	G4-EN6	减少能源的消耗	35, 38, 68	通过生产设备更换来促进节能降耗, 能源消费量	●
	G4-EN7	降低产品和服務的能源需求	35	通过生产设备更换来促进节能降耗	●
	用水	G4-DMA	经营管理方式	34	通过绿色经营最大限度降低对环境的影响
G4-EN8		依來源劃分的總取水量	38, 68	水资源用量, CSR 环境数据	●
G4-EN9		因取水而受顯著影響的水源	37	没有所受影响严重的水源	●
G4-EN10		水资源回收及再利用的百分比及總量	38, 68	水资源用量, CSR 环境数据	●
G4-DMA		经营管理方式	34	通过绿色经营最大限度降低对环境的影响	●
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	39, 68	温室气体排放量, CSR 环境数据	●
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量(範疇二)	39, 68	温室气体排放量, CSR 环境数据	●
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	68	CSR 环境数据	●
	G4-EN19	减少溫室氣體的排放量	39, 68	温室气体排放量, CSR 环境数据	●
	G4-DMA	经营管理方式	34	通过绿色经营最大限度降低对环境的影响	●
废水及废弃物	G4-EN22	依水質及排放目的地劃分的總排水量	39, 68	废水排放量, CSR 环境数据	●
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	39, 68	废弃物排放量, 特定有害废弃物, CSR 环境数据	●
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	37	有害物质流出次数:0件	●
	G4-DMA	经营管理方式	44, 64	增强对产品与服务责任心, 质量经营	●
产品及服务	G4-EN27	降低产品和服務對環境衝擊的程度	35, 47	持续开发绿色产品, 开发高刚度、低电率的绿色产品	●
劳工措施和合理工作					
产业安全卫生	G4-DMA	经营管理方式	24, 28, 61~62	营造安全健康的工作环境, 安全·卫生	●
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全委員會中, 協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	62	安全卫生委员会	●
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率, 以及因公死亡事故總數	28	安全卫生方面的成果	●
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	28, 62	灾害及安全事故预防活动, 加强员工身体健康项目	●
	G4-LA8	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	28, 62	灾害及安全事故预防活动, 安全卫生委员会	●
训练及培训	G4-DMA	经营管理方式	29, 60	加强集团内人力资源开发, 人才经营	●
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分, 每名員工每年接受訓練的平均時數	29~31, 67	CSR 社会绩效_员工培训	●
	G4-LA10	加強員工的持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	30~31, 60	加强集团内人力资源开发, 人才培养体系	●
劳动惯例及投诉处理机制	G4-LA11	按性別和員工類別劃分, 接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	67	CSR 社会绩效_雇佣现状及福利	●
	G4-DMA	经营管理方式	24, 26~27, 59	创造全面沟通的环境、进一步加强团队文化建设	●
社会	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	27, 59~60	监察员制度, 内部投诉制度及网络投诉中心	●
	社区				
社区	G4-DMA	经营管理方式	50, 65	参与并开发战略性社区活动, 社会贡献	●
	G4-SO1	營運據點中, 已執行當地社區議會、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	50~54	参与并开发战略性社区活动	●
	G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	10~11, 36~37	全球经营, 加大化学物质管理力度	●
反腐败	G4-DMA	经营管理方式	40, 41, 59, 63	加强公正交易, 自发遵守公正交易行为	●
	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比, 以及所鑑別出的顯著風險	41, 43, 58~60, 63	促进供应链CSR建设, 施行自觉遵守公正交易项目	●
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	41, 43, 59~60, 63	经营道德, 自发遵守公正交易行为	●
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	59~60, 63	内部投诉制度及网络投诉中心, 白皮书制度	●
	G4-DMA	经营管理方式	20~21, 40, 41, 43, 63	促进供应链CSR建设, 自发遵守公正交易行为	●
妨碍竞争行为	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	事业报告书 504-506		●
客户的 安全卫生	G4-DMA	经营管理方式	20~21, 44, 45, 46	全程保证产品安全性, 提高客户对产品与服务的满意度	●
	G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例	45	开展有利于产品安全的活动	●
	G4-PR2	依結果分類, 違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	-	0件	●

分类	索引	指标内容	页码	报告内容及备注	第三方审验
产品责任					
产品及服务标签	G4-DMA	经营管理方式	20-21, 44, 45, 64-65	全程保证产品安全性, 质量经营发展战略	●
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類, 以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	45, 64	开展有利于产品安全的活动, 质量经营	●
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	67	CSR 社会绩效_ 客户	●
客户个人信息保护	G4-DMA	经营管理方式	64-65	保护客户信息	●
	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	64-65	保护客户信息	●

关于次要议题的报告

指标	指标内容	页码	报告内容及备注	第三方审验
经济				
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	57, 66	创造经营成果、分配经济成果	●
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	34-37	气候变化的风险和机会, 通过能源效率对应气候变化	●
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的涵蓋範圍	67	退休金(运营金额、加入人员)	●
G4-EC4	自政府取得之財務補助	事业报告书281	政府补贴	●
G4-EC5	在重要營運據點, 不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	-	国家最低工资比新入志元的平均工资比例: 378%	●
G4-EC7	基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	50-54, 65	社会贡献活动及捐款	●
G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊, 包括衝擊的程度	42-43, 50-54, 60	与合作公司开展双赢合作, 社会贡献活动, 创造工作岗位	●
环境				
G4-EN1	所用原物料的重量或體積	38, 68	原料总用量	●
G4-EN2	使用再生原物料的百分比	38, 68	再生原料的使用总量	●
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額, 以及所受罰款以外之制裁的次數	-	违反环境法规的应对0件	●
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	34, 39, 68	环境投资费用	●
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	-	合作公司及社区的绿色沟通	●
劳工措施和合理工作				
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	67	新职员, 流失率	●
G4-LA2	按重要營運據點劃分, 只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	60	员工福利制度、亲近家人节目	●
G4-LA3	按性別劃分, 育嬰假後復職和留任的比例	67	育婴假(使用该制度的人员, 返岗员工, 返岗后工作12个月以上员工)	●
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分, 公司治理組織成員和各類員工的組成	67	雇佣多元化(性别、残疾人、国家贡献者)	●
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分, 女男基本薪資和報酬比率	事业报告书470	职员工资现况(性别、雇佣形态别)	●
人权				
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數, 以及受訓練員工的百分比	67	性骚扰预防培训	●
G4-HR3	歧視事件的總數, 以及組織採取的改善行動	-	歧视个案: 0件	●
G4-HR4	已鑑別為可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商, 以及保障這些權利所採取的行動	26, 67	工会加入状况, 劳工和工资沟通渠道	●
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數, 以及組織所採取的行動	-	侵犯本地居民人权个案: 0件	●
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	27, 59-60	与职员关系有关的人权问题投诉案件受理数量: 1件	●
社会				
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額, 以及所受罰款以外之制裁的次數	事业报告书504-506	重要的罚金和行政处罚现况	●
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	-	与社会影响(反腐败、勾结、合作公司人权保障、环境问题等会对社会产生影响的)有关的投诉案件受理数量: 4件	●
产品责任				
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	-	违反产品及服务有关法律现况: 0件	●

UN Global Compact

自2014年开始, (株)斗山加入联合国全球契约组织, 遵守人权、劳工、环境、反腐败4大方面的十大原则。在公司的可持续经营方针上反映国际标准, 坚定公司对社会责任的意志, 努力发展成为引领全球可持续经营的领导型企业并, 为履行企业应尽的社会责任而全力以赴。

区分	原则	GRI索引	Page
人权	1. 企业界应支持并尊重国际公认的人权。	HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7	59, 60
	2. 企业界应保证不与践踏人权者同流合污。	HR4, HR8	27, 59, 60
劳动	3. 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权	HR5, LA5, LA4	26
	4. 企业界应消除一切形式的强迫或强制劳动。	HR7	26
	5. 企业界应切实废除童工。	HR6	26
	6. 企业界应消除就业和职业方面的歧视。	HR4, LA2, LA10, LA13, LA14	60
环境	7. 企业界应支持采用预防性方法应对环境挑战。	4.11	36, 58, 61
	8. 企业界应采取主动行动促进在环境方面负责任的做法。	EN12, EN13, EN14, EN18, EN21, EN22, EN26, EN30	36, 37, 61
	9. 企业界应鼓励开发和推广环境友好型技术。	EN5, EN6, EN7, EN10, EN18, EN26	35
反腐败	10. 企业界应努力反对一切形式的腐败, 包括敲诈和贿赂。	SO2, SO3, SO4	43, 59, 60, 63

获奖记录及协会加入现况

协会加入现况

区分	协会及团体
(株)斗山及下属公司共同加入的协会及团体	每日经济SEL俱乐部、全国企业产业卫生协会、韩国产业卫生协会、大韩商工会议所、全国经济人联合会、韩国经营者总协会、韩国经济研究院、韩国广告主协会、韩国效率协会、韩国Mecenat协议、韩国公正交易联合会、韩国上市公司协议会、韩国IR协议会、韩国消防安全协会
电子BG	韩国产业技术振兴协会(KOITA)、韩国电路产业协会(KPCA)、韩国电子信息通讯产业振兴会、韩国显示仪产业协会(KDIA)、微型电子包装学会、韩国高分子学会、大韩化学会、韩国材料学会、日本Yokohama Jisso Consortium、韩国信赖性协会、HDP User Group、SEMI印刷电子咨询委员会(PEAC)、SPSJ(日本高分子学会)
产业车辆BG	全球叉车协会(WITS)、中国叉车协会(CITA)、北美叉车协会、大韩产业安全协会、大韩建设机器协会、韩国产业技术振兴协会、韩国产业技术振兴协会(KOITA)、韩国建设机器产业协会
Mottrol BG	庆尚南道经营者总协会、昌原商工会议所、韩国机器产业振兴会、韩国建设机器产业协会、大韩看护协会(庆尚南道看护社会)、大韩产业安全协会、韩国关税物流协会、沃尔沃建设设备会、油空压建设机器学会、日本油空压学会(JFPS)、韩国防卫产业振兴会、韩国产业园区公团防卫协议会、小型集群事业年会费、商协会
Fuel Cell BG	韩国氢气协会、韩国再生能源协会、韩国贸易协会、(社团法人)韩国产业技术振兴协会、韩国经济认证中心(质量经营体系认证)、韩国电气工程协会、大韩产业安全保健协会
Glonet BG	韩国园艺协会、收获后管理协会、全国研究所所长协议会、韩国生物工学会、韩国电器技术人协会、益山商工会议所、(社团法人)全罗北道环境技术人协议会、(社团法人)益山企业环境协议会、全罗北道地区化学工厂协议会、益山地区安全卫生管理者协议会、益山地区消防危险物安全管理者协议会、大韩产业安全协会、益山地区化学专业消防队
情报通讯BU	(社团法人)韩国人事管理协会、(社团法人)韩国信息通讯公社协会、韩国软件质量协议会、首尔商工会议所、韩国信息产业联合会、韩国智能制造产业协会
FM BU	(社团法人)韩国建筑物经营协会、(社团法人)韩国设施管理协会、(财团法人)韩国质量财团(kfg)会员、(社团法人)韩国建筑物卫生管理协会、(社团法人)韩国警备协会、大韩设施物维持管理协会、韩国建设技术人协会、大韩设备建设协会、韩国消防设施协会、韩国电器技术人协会

获奖记录

区分	获奖名称	主办	获奖日期
电子BG	2015大韩民国技术大奖:荣获产业通商资源部部长奖	产业通常资源部	2015.12.11
	2015年劳动者日:荣获政府奖项、行业奖项、总统表彰、忠清北道道知事表彰	雇佣劳动部	2015.4.30
	荣获曾坪郡社会贡献感谢牌	曾坪郡	2015.3.4
产业车辆BG	2015 PIN UP DESIGN AWARD	kaid(韩国工业设计师协会)	2015.11.16
	第53届消防日:荣获国民安全处长奖	国民安全处 / 仁川中部消防处	2015.11.9
Mottrol BG	2015资源循环优秀企业:荣获环境部长奖	环境部	2015.9.8
Glonet BG	被评选为2015家庭友好型优秀企业	妇女家庭部	2015.12.22

报告编制TF组成员

区分	部门名称
电子	经营管理、HR、劳司协力、战略采购、EHS、质量企划、事业管理、技术战略组技术企划part
产业车辆	战略、HR、技术HR、采购1组、EHS、质量保证、国内营销、海外营销、企划测试、管理
Mottrol	战略新业务、HR、技术HR、有机采购、EHS管理、质量管理、营销支援、研发1组
Fuel Cell	变化管理、FA、HR、经营管理、EHS、质量、营销、产品技术、开发
Glonet	经营战略、HR、管理、EHS、QA、事业组、经营战略组、企划part
情报通信	战略、HR、采购、质量创新
FM	FA、总务、营销本部
CC	斗山Way、经营战略1组、HRM、HRD、EHS、OE、技术战略、合规、流通、CSO战略企划
管理总部	Communication、会计1组、IR、气化管理、经营支援、资金
控股公司	法务室、HR、Communication室

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

咨询处

(株)斗山CC CSR组

110-739 首尔特别市钟路区钟路33街15莲池洞莲岗大厦7F

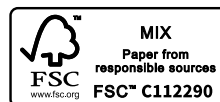
电子邮件

doosancsr@doosan.com

电话

02-3670-5021

[\(株\)斗山2015年CSR报告](#) | www.doosan.com



此报告书印刷使用经FSC认证(Forest Stewardship Council/森林管理协会)的环保纸及环保油墨。

