

A central graphic consisting of several overlapping, semi-transparent squares in shades of blue, green, and grey, creating a layered effect.

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

2014 (주)두산 CSR 보고서

Developing People

Reliable Operating

Responsible Engagement

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

About this report

보고서의 개요 | (주)두산은 매년 CSR 보고서를 발간하여 기업을 둘러싼 주요 이해관계자의 관심과 요구사항을 공유하고 있으며, 본 보고서는 '2014 (주)두산 CSR 보고서'입니다. CSR 보고서를 통해 기업의 CSR 비전과 성과를 투명하게 공개할 뿐만 아니라, 내·외부 이해관계자 의견을 반영하는 커뮤니케이션 채널로 활용하고 있습니다.

보고서의 구성 | 2014 (주)두산 CSR 보고서는 이해관계자의 주요 관심사를 부각하기 위해 '두산 CSR 3대 전략'에 따른 핵심이슈 및 그에 따른 성과를 주요하게 제시하며, 이를 가능하게 하는 주요 정책 및 프로세스는 'Management Report'에서 확인할 수 있도록 구성되었습니다.

본 보고서는 크게 세 부분으로 구성되어 있습니다. 첫 번째 부분은 (주)두산 CSR 경영에 대한 소개 및 중요성 평가로 구성되어 있습니다. 두 번째 부분은 CSR 3대 전략 즉, 'Developing People', 'Reliable Operating', 'Responsible Engagement' 등 CSR 전략방향성을 중심으로 이루어져 있으며, 전략방향성에 따른 세부적인 활동은 중대성 평가를 통해 도출된 주요 이슈를 중심으로 구성되었습니다. CSR 전략과 주요 보고 이슈의 연관 관계는 16-17페이지를 통해 보다 자세히

확인하실 수 있습니다. 마지막으로, CSR 전략 및 체계로 구성된 'Management Report'에서는 (주)두산의 CSR 전략 및 체계를 보고하고 있으며, 해당 이슈에 대한 경제, 사회, 환경 성과도 함께 포함하고 있습니다.

보고기간 및 보고범위 | 본 보고서의 보고기간은 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지이며, 추세 파악이 필요한 일부 정량적인 성과는 총 3개년의 데이터를 공개하고 있습니다. 필요한 경우 2015년 활동을 포함하였으며 이를 별도 표기하였습니다. 본 보고서의 보고범위는 본사를 비롯한 각 사업부의 국내 사업장입니다.

보고서의 작성원칙 | 본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인을 기준으로 작성되었습니다. 보고 기준에 대한 현황은 78-81페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.

검증 | 로이드인증원의 제 3자 검증 프로세스를 거쳤으며, 76-77페이지에 검증의 견서를 첨부하였습니다.

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

2014 (주)두산 CSR 보고서

Interactive PDF Guide

Navigation menu

상단의 목차를 클릭하면 해당 페이지로 바로 이동할 수 있습니다.



Navigation buttons

- 첫 페이지로 이동합니다.

이전 페이지로 이동합니다.
- 이전 단계로 이동합니다.

다음 페이지로 이동합니다.
- 표시된 개체를 롤오버 또는 클릭할 수 있습니다.



Building Your Tomorrow Today

‘세계 속의 자랑스러운 두산’의 핵심가치를 CI 모티브의 조합과 색 변화를 통해 상징화 하였습니다. 하나로 겹쳐지는 중앙의 사각형은 (주)두산의 미래 Vision에 대한 실현 의지를 역동적이고 미래 지향적으로 표현하였습니다. 사각형 주변의 단계적 색 변화는 세계 속의 자랑스러운 두산을 만들기 위해 임직원, 고객, 지역사회, 주주 등 이해관계자에게 사회적 책임을 다하고, 함께 소통하는 두산의 의지를 담고 있습니다. 또한, 하단의 3대 전략을 통해 앞으로 나아가야 할 사회적 책임 활동의 방향성을 제시하고자 하였습니다. 이것이 바로, (주)두산이 건설하고자 하는 우리의 오늘과 내일의 모습이며, 지속가능한 세상입니다.

Overview 02

- 02 CSR Highlights
- 04 CEO Message
- 06 Letter to Stakeholders
- 08 두산그룹 소개
- 12 기업 소개
- 14 사업부 소개
- 16 CSR 전략 및 중대성 평가

Developing People 18

- 20 인간성 존중 중심의 GWP구축
- 25 그룹 영향권 내 인재개발 강화

Reliable Operating 28

- 30 녹색경영을 통한 환경영향 최소화
- 36 공정운영 강화
- 40 제품·서비스 책임성 강화

Responsible Engagement 44

- 46 전략적인 커뮤니티 참여·개발

Management Report 51

- 52 지배구조
- 56 리스크 관리
- 58 윤리경영
- 60 경제적 성과 창출과 분배
- 61 인재 경영
- 64 제품책임 경영
- 66 EHS 경영

Appendix 69

- 70 경제 데이터
- 72 사회 데이터
- 74 환경 데이터
- 76 3자 검증 성명서
- 78 GRI Indicators
- 82 UN Global Compact
- 83 수상 및 협회 가입 현황

CSR Highlights



1. Women's Council 운영
2. DJSI Asia Pacific 최초 편입
3. 두산인 봉사의 날



여성 친화적 근무 환경 조성

여성 친화적인 기업 문화를 구축하고 여성의 성장 비전을 제시할 수 있는 제도적 기반을 마련하기 위하여 W Project, Women's Council, Mom's Caring Program 등 다수의 여성 친화 프로그램을 도입·운영하고 있습니다.

CSR 외부 커뮤니케이션 활성화

‘2013 (주)두산 CSR 보고서’를 최초 발간함으로써 이해관계자들과 경제, 사회, 환경 측면에서의 노력과 약속을 공유하는 동시에 관련 평가에도 적극 대응하였습니다. 이러한 노력의 결과로 DJSI Asia Pacific에 처음으로 편입되며 지속가능기업으로서의 경쟁력을 입증 받았습니다.

전 사업부 온실가스 인벤토리 구축

정부의 기후변화 대응 활동에 적극 동참하고 기업의 환경적 책임을 다하고자 온실가스 측정·보고 체계를 수립하고, (주)두산 전 사업부의 온실가스 배출량 인벤토리를 구축하였습니다.

두산인 봉사의 날 행사 개최

2014년 10월, (주)두산은 그룹의 전사적으로 시행되는 사회공헌의 날 행사에 참여하여 전세계 사업장에서 동시에 사회공헌 활동을 진행하였습니다.

OE Summit을 통한 업무의 선진화, 과학화 실현

(주)두산은 주요 사업부에서 추진 중인 운영 혁신 과제를 점검하고 향후 방향성에 대해 논의할 수 있도록 OE(Operational Excellence) summit을 개최하였습니다. 이를 통해 임원들은 각 사업부의 이슈를 공유하고 해결방안을 함께 고민하였습니다. 향후 One Doosan의 관점에서 각 사업부간 협업을 강화함으로써 시너지를 창출하고 궁극적인 사업성과의 극대화에 기여할 것입니다.



- 4. OE Summit 개최
- 5. 회장님 퓨얼셀 사업부 방문
- 6. 협의회 총회 및 사업설명회 개최
- 7. CSR 위원회

연료전지를 통한 친환경 사업 추진

(주)두산은 한국과 미국의 주요 연료전지 업체를 인수·합병하여 퓨얼셀 사업부를 신규 조직하였습니다. 이를 통해 지속적인 발전을 위한 성장 발판을 확보하였을 뿐만 아니라, 친환경 제품인 연료전지 시스템 보급을 통하여 기업의 환경적 책임을 다하고자 합니다.

CFL 인수를 통한 제품 전과정보에서의 고객 만족도 제고

전자사업부는 동박적층 관련 원천 기술을 보유한 Circuit Foil Luxembourg(CFL) 인수를 통하여 원료 및 기술의 내재화를 이루고, 원자재부터 고객 서비스까지 유기적 대응이 가능하게 되었습니다.

공급망 CSR 추진체계 수립

다양한 사업군을 보유한 (주)두산의 공급망 환경을 고려하여 전사적 정책 및 전략 수립, 통합적 관리체계 구축, 표준 프로세스 도입 등을 포함한 공급망 CSR 추진체계를 수립하였습니다.

CSR 내부 커뮤니케이션 본격 개시

CSR 관련 내부 커뮤니케이션을 강화하기 위하여 (주)두산 CSR 위원회를 개최하는 동시에 각 분과 별 실무 협의회를 운영하고 있습니다. 더불어 전사 임직원의 CSR 인식 및 이해도를 향상시키기 위해 각 업무에 적합한 CSR 교육을 실시하였습니다.

전문가 양성을 위한 교육체계 수립

R&D 및 기술직 등 전문직군 임직원의 역량 향상과 기업의 근원적 경쟁력을 확보하기 위하여 전문직군 교육체계를 수립하였습니다. 직무역량체계와 연계된 R&D Academy, Data Scientist 양성 등의 교육 프로그램을 개설·운영하고 있으며, 이를 통해 연구개발, 품질혁신 등의 성과를 창출하고 있습니다.

CEO Message



두산은 지난 100여 년을 사회 속에서 성장하였고, 앞으로의 100년 또한 사회와 함께 성장합니다.

대한민국 최초의 근대적 기업인 두산은 119년의 긴 역사를 거치며 많은 변화를 거듭해 왔습니다. 특히 2014년에는 식음료와 출판 등 소비재 사업을 떠나 보내면서 ISB 중심 기업으로 완벽히 탈바꿈하였습니다. 성공적인 혁신을 위하여 여러 가능성에 대한 고민과 끊임없는 노력을 지속하며, 글로벌 트렌드, 신기술과 신시장에 대한 적극적 관심을 놓지 않고 고객의 다양화를 통해 더 많은 성공적인 변화와 혁신을 이끌 것입니다.

기업은 사회 속에서, 사회와 함께 성장합니다. 기업의 사회적 책임에 대한 대내외적 요구는 갈수록 커지고 있습니다. 두산의 경영철학은 일찍이 기업의 사회적 책임을 강조해 왔으며, 2012년 공표한 ‘두산 Way’를 통해 이를 더욱 강화하고 구체화했습니다. 특히 ‘두산 Way’는 진정한 글로벌 리더가 되기 위한 경영 전반의 사회적 책임 활동을 강화하고 있으며, 두산의 구성원들도 각자의 분야에서 ‘두산 Way’를 바탕으로 사고하고 행동하고 있습니다.

두산은 단지 기업의 발전을 추구하는 데 그치지 않고, 이해관계자와의 활발한 소통을 통하여 기업과 사회의 공동 발전을 추구하고 있습니다. 끊임없이 소통하고 토론하는 Doosan Way를 통한 소통 문화를 내부 뿐만 아니라 외부로 확대하였습니다. 이를 통해 주주와 고객은 물론 협력사, 환경 및 지역사회 단체 등 기업을 둘러싸고 있는 다양한 이해관계자들의 목소리에 귀를 기울이고, 변화하는 사회 환경을 경영활동에 반영하고 있습니다. 두산은 최고의 기업이라는 역사적 무게를 잊지 않으면서 이해관계자의 소통을 바탕으로 공유 가치를 적극적으로 창출하는 기업, 존경 받는 기업이 되도록 사회적 책임과 역할을 기꺼이 이행할 것입니다.

두산은 내실 있는 사회책임경영을 추진해 기업과 사회가 함께 성장할 수 있는 토대를 마련해 나가겠습니다. 두산의 사회책임경영은 앞으로의 100년을 위한 두산의 약속입니다. 두산은 모든 이해관계자들과 함께 성장하는 과정을 통해 약속을 지켜나갈 것입니다.

두산의 약속과 실천에 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

두산그룹 회장, (주)두산 대표이사

박용만 회장

Letter to Stakeholders



(주)두산은 이해관계자와의 활발한 소통을 바탕으로 기업 시민으로서의 사회적 책임을 지속적으로 실천해 나가겠습니다.

친애하는 이해관계자 여러분,
세계 각국의 기업들은 저조한 글로벌 경제 상황 속에서 끊임없는 변화와 혁신을 요구 받고 있습니다. (주)두산은 2009년 이후 지속적으로 ISB 중심의 사업 포트폴리오 전환을 진행하고 있으며, 이러한 과정 속에서 2014년 미래 성장동력이자, 사회에 청정 에너지를 제공할 수 있는 연료 전지 사업을 새롭게 맞이하였습니다. 기존의 각 사업부 또한 끊임없는 고민을 통해 최고의 역량을 발휘하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어, (주)두산은 유엔글로벌 콤팩트 가입 기업으로서 10대 원칙을 준수하며, 이해관계자의 가치를 창출하는 기업시민으로서의 역할과 책임을 충실히 이행하였습니다. 특히, 지속적으로 수행해 오던 사회적 활동을 CSR 전략체계 수립을 통하여 정리하였습니다. 또한, 2013년 첫 번째 CSR보고서를 발간하며, 이를 이해관계자 분들께 알릴 수 있었습니다.

이러한 노력의 결과로 다우존스 지속가능지수(DJSI) Asia Pacific에 최초로 편입되며, 지속가능한 기업으로서의 경쟁력을 국제적으로 인정받았습니다. 이러한 사회적 활동을 끊임없이 추진할 수 있도록 지지와 관심을 가져주시는 주주, 고객, 협력회사, 지역사회, 임직원 등 모든 이해관계자 분들께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 아울러, (주)두산은 다음 세가지를 중점적으로 CSR 활동을 강화해 나가겠습니다.

사람을 통한 지속가능한 미래 창출

지속가능한 기업의 근간인 인재의 확보와 양성은, 급속하게 변화하는 경제상황에서도 변하지 않는 중요한 가치입니다. (주)두산은 임직원 스스로 육성 계획을 세우고 발전하는 학습 문화의 구축과 더불어 직급, 성별간 자유로운 소통을 위한 활동과 기회를 마련하고 있습니다. 더불어 보다 효율적인 업무 추진을 위하여 두산 Way 철학에 맞는 업무 효율화 활동도 진행하고 있습니다. 내부 임직원뿐만 아니라 외부 협력업체에도 안전보건 관리가 이루어지도록 강화하는 등 기업 영향권 내 모든 구성원들이 보다 안전하고 건강한 환경에서 일할 수 있는, 사람이 우선하는 기업을 만들어 가겠습니다.

사업활동에서의 책임있는 경영활동 실행

국내에 물론 전세계적으로 경영활동에 대해 환경을 비롯한 다양한 규제가 강화되고 있는 상황 속에서, (주)두산은 규제에 대한 대응을 넘어 경영활동 속에서 사회적 책임을 충실히 이행하고 있습니다. 우선, 기후 변화, 환경오염물질 등 환경적 의무를 효과적으로 이행하기 위한 제도 와 시스템을 보다 강화하고 있습니다. 아울러 협력회사와의 동반성장이 기업의 사회적 책임을 다하는 길일뿐만 아니라 (주)두산의 경쟁력을 강화한다는 점을 인지하고 있습니다. 이를 위해 공정거래 관련 법을 준수하고 있으며, 협력회사 지원 활동을 확대하고 있습니다. 이러한 노력을 통하여 (주)두산은 타 기업에 모범이 되고 사회에 긍정적인 산업 문화를 구축하는 데 기여하겠습니다.

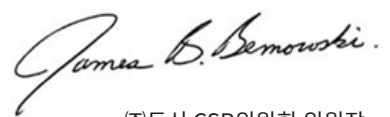
지역사회가 필요로 하는 가치 창출

(주)두산은 지속적으로 사회적 효과를 극대화할 수 있는 사회공헌을 모색하고 있습니다. 또한 사업장 주변의 커뮤니티들을 중심으로, 임직원의 자발적 참여를 기반으로 한 전략적 사회공헌을 전개하고 있습니다. 특히, 'Doosan Day of Community Service'(두산인 봉사의 날)을 진행하며, 전 사업장 임직원의 적극적인 참여를 통하여 커뮤니티의 발전에 기여할 수 있었습니다. 앞으로도 (주)두산은 가장 잘 할 수 있는 방법으로 사회 문제를 해결하여 밝은 미래를 만들어 나가는 데 공헌하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

(주)두산은 2014 CSR 보고서를 통하여 CSR 전략과 2014년의 주요 활동성과를 이해관계자 여러분께 전달하고자 합니다. 앞으로도 (주)두산은 적극적인 소통을 바탕으로 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임 과 역할을 성실히 이행하고, 모든 이해관계자 분들의 가치창출을 위하여 지속적인 성장과 발전을 이루어 나가겠습니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 응원 부탁드립니다.



(주)두산 CSR위원회 위원장
제임스 비모스키 부회장

두산그룹 소개

두산그룹

대한민국
최고의
장수 기업

대한민국 최초의 근대적 기업인 두산은 119년의 긴 역사를 거치며 많은 변화를 거듭해 왔습니다. 1896년 배오개(현재의 서울 종로 4가)에서 대한민국 최초의 근대적 상점인 ‘박승직 상점’을 시작으로, 두산은 한 세기 동안 끊임없이 변화와 성장을 거듭해왔습니다.

ISB 중심 사업
포트폴리오로
전환

창립 100주년을 1년 앞두고 있던 1995년, 두산은 글로벌 기업으로 도약하기 위해서는 ‘선택과 집중’을 통한 과감한 변신이 필요하다고 결론을 내리고 구조 조정에 착수했습니다. 당시, 주력 사업이었던 오비맥주를 포함해 주요 계열사와 자산을 매각하고, 계열사를 통합하는 동시에 수익성 향상을 도모하고, 선진 경영시스템을 도입했습니다.

두산은 2000년대부터 소비재 중심의 사업 구조를 산업 기반시설, 건설기계 장비에서부터 에너지, 국방, 생산 설비를 포함하는 방대한 인프라 지원 사업(ISB:Infrastructure Support Business)으로 전환하는 등 새로운 성장 엔진 발굴에 나서면서 본격적인 변화와 성장을 이루어 냈습니다.

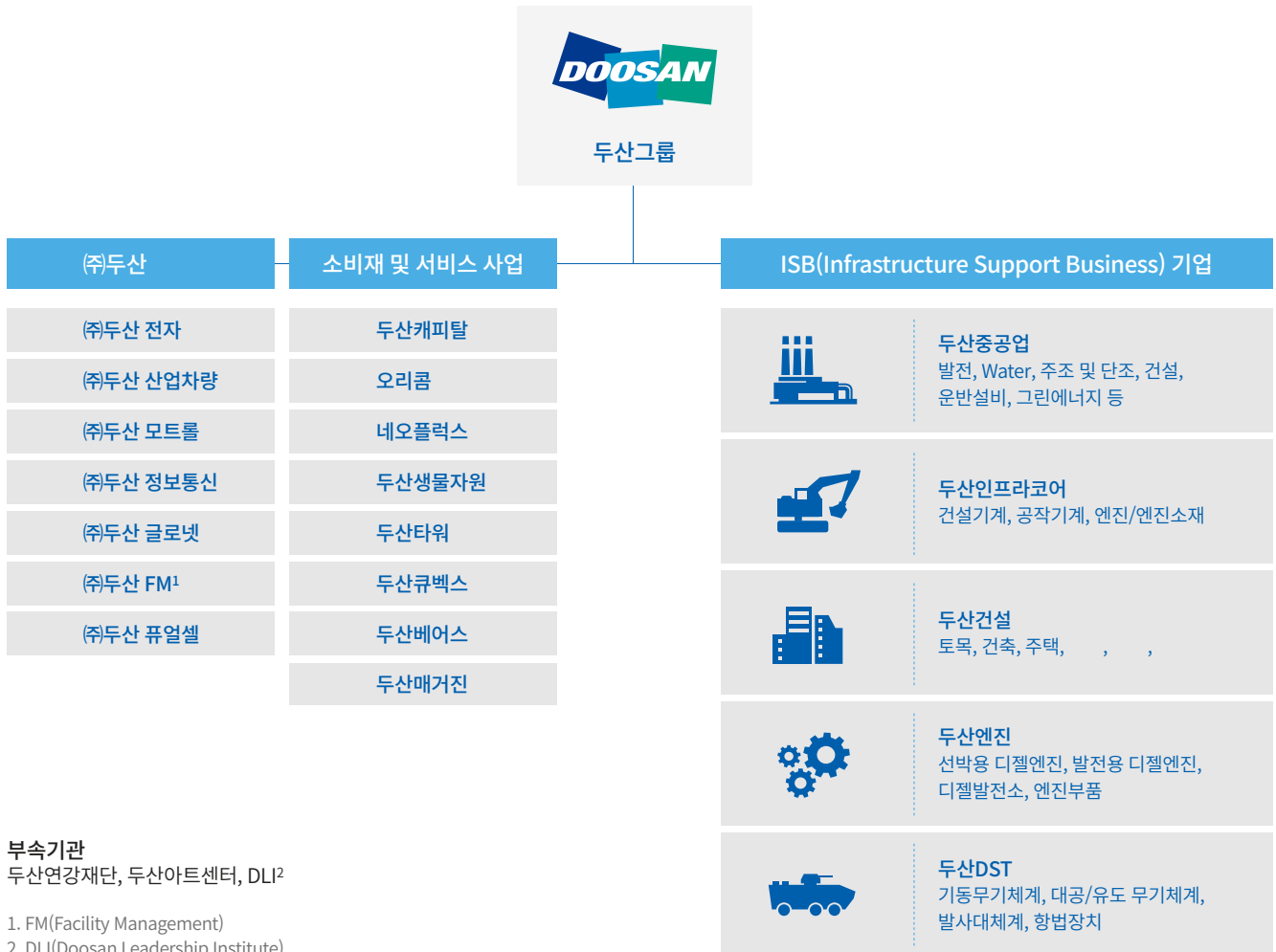
세계가
인정하는
ISB의 리더

두산은 발전, 해수 담수화, 건설 기계, 선박 엔진 등 ISB 분야의 리더로 도약하고 있습니다. 발전 분야에서 자타가 공인하는 세계 1위 해수 담수화 부문에서도 MED(Multi-Effect Distillation) 시장에 신규로 진출하며 시장 지배력을 강화하는 등 글로벌 리더로서 위상을 확고히 하고 있습니다. 또한, 건설 기계 부문에서 스킵 스티어 로더(SSL:Skid Steer Loader)와 어태치먼트(Attachment) 분야 세계 1위, 조선업 분야에서 핵심 부품인 저속 선박 엔진은 세계 2위의 성과를 달성하였으며, 상업용 원자력발전소 증기 발생기, 후판 압연기용 단강 보강롤 등은 정부에서 지정하는 세계 일류 상품에 선정됐습니다.

새롭게 쓰는
글로벌
일류 기업 역사

두산은 국내 23개 계열사와 해외 118개 법인을 운영하고 있습니다. 그 동안 이룬 성과에 만족하지 않고 지속적인 변화를 추구할 것이며, 고객에게 신뢰와 자긍심을 심어 줄 수 있는 차별화된 제품과 서비스를 제공해 앞으로도 고객과 함께하는 글로벌 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

계열사 구성

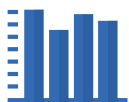


단위: 억원

2014 Group Financial Highlight

313,693

자산 총계



89,023

자본 총계



204,682

매출액



10,080

영업이익



두산 Way

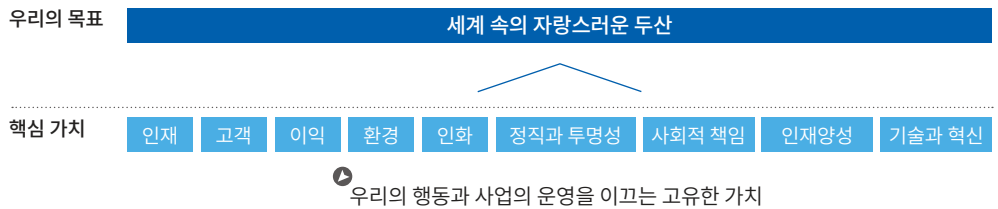
두산 Way

두산 Way는 '세계 속의 자랑스러운 두산'을 만들어가기 위한 두산 고유 기업 철학 및 문화 바탕의 경영 방식입니다. 내수 소비재를 영위하던 모습에서 Global ISB 산업재 중심 기업으로 변모하며 빠르게 성장한 두산은 두산 Way를 통해 강력한 사람들의 따뜻한 집단, 사람을 키우는 방식과 열정이 남다른 기업이 되고자 합니다. 구성원이 삶의 의미를 찾을 수 있는 조직, 인간이 경영 중심에 있는 기업을 만들어가며 우리와 우리의 경영은 지속가능하며, 또 다른 강력한 인재를 키워내는 토양을 만들 수 있다고 믿습니다.

두산 Credo

지난 100년을 이끌어온 두산의 경영 철학과 사업 방식을 계승하고 발전시켜 명문화한 것이 바로 두산 Credo입니다. 두산 Credo는 아홉 가지 핵심 가치를 담고 있습니다. 핵심 가치는 두산에서 이뤄지는 모든 의사결정과 행동의 준거입니다. 이를 통해 두산은 궁극적인 목표를 달성합니다. 두산 Credo는 두산의 목표(Aspiration)와 핵심 가치(Core Values)로 이뤄집니다.

두산 Credo 체계



두산의 목표 Aspiration : 두산의 궁극적인 목표는 '세계 속의 자랑스러운 두산'입니다.

'자랑스러운 두산'이란, 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 두산을 통해 자부심과 자랑스러움을 느낀다는 의미입니다. 임직원에게는 자부심을 가질 수 있는 두산의 일원이 된다는 것이고 고객에게는 두산이 제공하는 질 높은 제품과 서비스의 사용을 통해 자랑스러운 소비자가 된다는 것이며, 주주에게는 정당하고 높은 이익을 창출해내는 자랑스러운 두산의 주주가 된다는 것입니다.

핵심 가치 Core Values : 두산인은 두산 Credo의 아홉 가지 핵심 가치를 매일 실천합니다.

두산인은 '세계 속의 자랑스러운 두산'을 만들기 위해 전 세계 두산인이 사업을 영위하는 곳이라면 어디에서든 두산 Credo의 아홉 가지 핵심 가치를 실천합니다. 사업을 영위하는 방식, 구성원들이 서로를 대하는 방식, 파트너들과 함께 일하는 방식이 핵심 가치에 들어있습니다.

두산인의 기질적 특성

두산의 100년 기업경영의 Know-how와 변화와 혁신을 통해 이룩한 사업구조의 전면 개편 경험에서 느낄 수 있었던 두산인들의 성공 기질을 여섯 가지로 정리한 내용으로, 두산에서 근무하는 모든 구성원들은 두산 Credo의 가치를 가슴에 담고 자랑스러운 두산인의 기질적 특성 6가지를 발휘할 수 있도록 업무에 임하고 있습니다.



theDoosanWay

Our story. Our vision.

- 두산 Way 콘텐츠
- 두산 Way 전파 및 실행
- 두산 Way 제도 및 시스템 마련



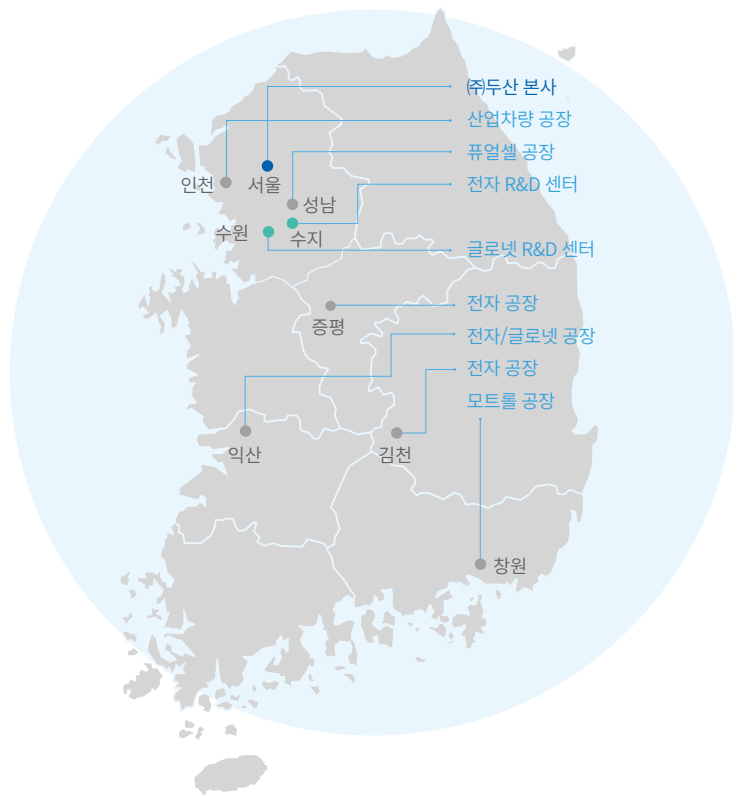
기업소개

선진 지배 구조를 기반으로 다양한 사업에서 역량을 발휘합니다

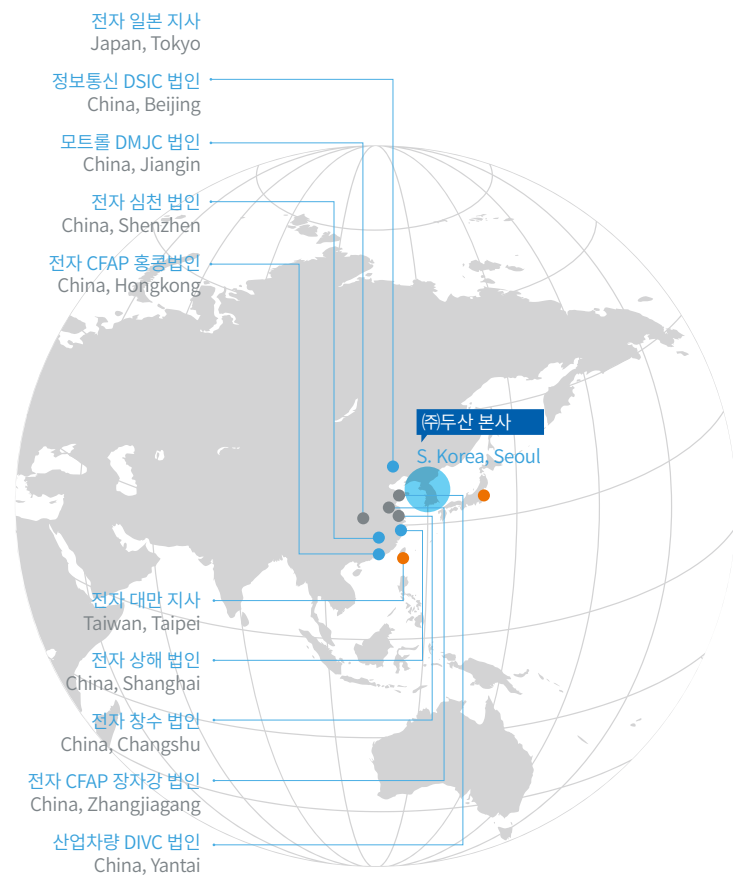
(주)두산은 더욱 투명하고 선진화된 기업 지배 구조를 구축하기 위해 2009년 지주회사 체제로 전환했습니다. 구조 조정, 순환 출자 고리 해소 등 3년여의 치밀한 준비를 거쳐 두산은 글로벌 스탠더드에 부합하고 지속가능한 경영 구조를 갖추게 되었습니다.

앞서가는 사업형 지주회사로 가치를 창출합니다

(주)두산은 브랜드 로열티와 배당금 수입 외에도 자체 사업을 영위함으로써 독자적으로 수익을 확보할 수 있는 사업형 지주회사입니다. 지주회사로 전환하면서 기존 사업의 경쟁력을 강화하는 한편, 새로운 수익원 창출을 위한 두산모트롤(전 동명모트롤) 및 산업차량 인수를 비롯해 2014년 두산퓨얼셀(클리어엠티파워(미), 퓨얼셀파워(한)) 인수 등 M&A와 투자를 적극적으로 추진하고 있습니다. 현재 (주)두산은 전자, 산업차량, 모트롤, 글로벌, 퓨얼셀의 5개 Business Group과 정보통신, FM의 2개 Business Unit의 자체 사업을 운영하고 있습니다.



회사명	(주)두산
설립일	1933년 12월 18일
대표이사	박용만, 이재경
주요 사업내용	전자부품, 유압부품, 전동 지게차 등
주요 사업국가	대한민국, 중국, 미국, 영국 등
본사위치	서울특별시 중구 장충단로 275
총자산	35,095억원
매출액	18,251억원
영업이익	2,564억원
임직원 수	3,929명



● 본사 및 생산기지 ● 생산기지 ● R&D 센터 ● 법인 ● 지사



생산기지 16개
(국내, 본사포함)



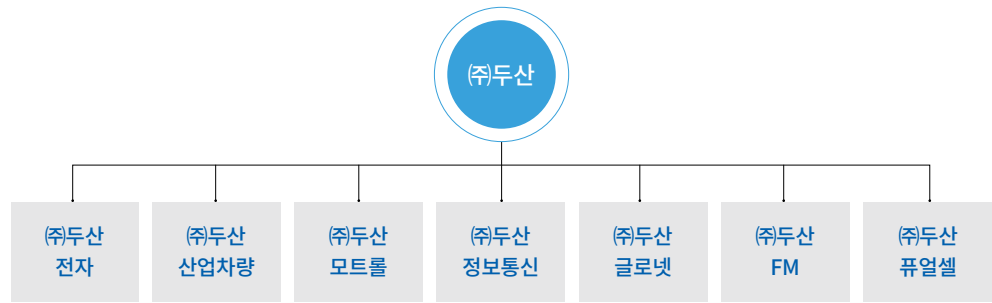
법인 14개



지사 4개

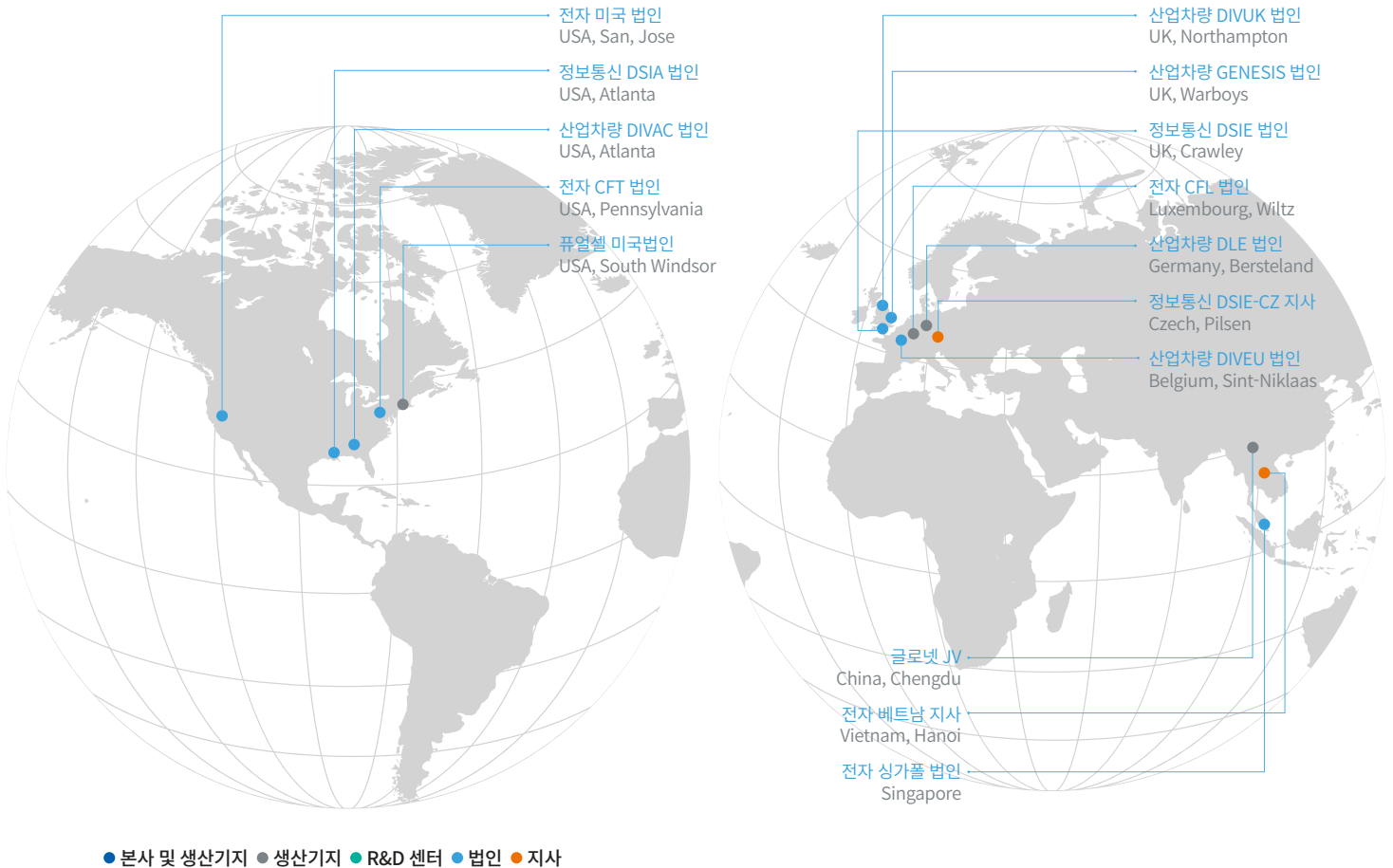
조직도

(주)두산은 5개 Business Group과 2개 Business Unit으로 구성되어 있습니다.



(주)두산의 글로벌 경영

(주)두산은 전세계 12개국에 16개 생산기지, 14개 법인, 4개 지사를 운영하고 있습니다. 향후, 글로벌 인재 확보와 양성, 글로벌 비즈니스 네트워크 확대 등 글로벌 오퍼레이션 강화와 회계 기준 등의 글로벌 스탠더드 정립을 지속적으로 추진해 최고 수준의 글로벌 기업으로 도약해나갈 것입니다.



사업부 소개



각 사업부별 국내 매출액 기준

전자 사업부



전자 사업부는 동박(Copper Foil), 유리섬유(Glass Fabric), 에폭시 및 Poly Imide 수지 등을 원료로 하여 디지털 기기, 가전제품에 필수적으로 사용되는 인쇄회로용 동박적층판을 생산하고 이를 전 세계에 공급하고 있습니다. 이는 대규모 설비투자가 필요한 장치산업이며, 고분자 화학과 전자소재 부문을 결합하여 제품을 생산하는 첨단 산업입니다. 또한, 2014년 7월 CCL의 핵심 원자재인 동박 생산을 전문으로 하는 룩셈부르크에 위치한 Circuit Foil Luxembourg(CFL)을 인수하였습니다. 이를 통해 원료, 기술의 내재화로 원가절감과 유럽 네트워크를 강화하고, 핵심 원자재인 동박 제조까지 수직 계열화함으로써 원자재, 제품 제조 및 고객 서비스까지 유기적 대응이 가능하게 되었습니다.

매출액 **5,946** 억원

산업차량 사업부



산업차량 사업부는 엔진식·전동식 지게차 분야의 국내 선도업체로 1968년 국내 최초로 지게차 생산을 시작한 이후 전 세계 100여 개 국가에 지게차를 수출하고 있습니다. (주)두산으로의 편입과 함께 지속적인 운영 혁신, 친환경 제품 개발, Network 경쟁력 강화를 통한 성장 전략을 추진하고 있습니다. 2014년 신흥국 시장 감소로 인한 어려운 영업 환경 속에서 산업차량 사업부는 안정된 품질을 바탕으로 선진시장에서의 두산 브랜드 홍보 활동 및 Sales Network 관리 강화를 통해 신흥 시장에 대한 Marketing Support 강화, Key Dealer에 대한 역량 강화 활동을 추진하여 매출 성장을 이루었습니다.

매출액 **5,955** 억원

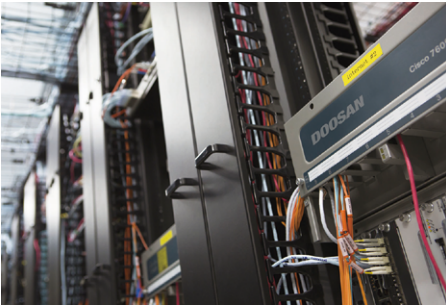
모터를 사업부



모터를 사업부는 유압부품 사업분야와 방위산업분야에서 사업을 영위하고 있습니다. 유압부품 사업분야는 굴삭기용 주행 및 선회 장치, 유압 펌프 및 MCV(Main Control Valve)와 같은 유압 전문 부품에서 세계적인 경쟁력을 갖추고 있습니다. 지속적인 신제품 개발 및 제품 다양화로 선진 및 신흥시장(인도, 터키 등)에 대한 판매 확대를 추진할 계획입니다. 방위산업분야는 각종 무기체계에 적용되는 유압장치, 전자-유압시스템을 개발, 공급함으로써 군장비 현대화에 중추적인 역할을 담당하고 있습니다. 향후 국내 시장 뿐만 아니라, 해외 방산시장 진출을 통한 매출 확대를 기대하고 있습니다.

매출액 **3,220** 억원

정보통신 사업부



정보통신 사업부는 Total IT 서비스를 제공하는 사업부입니다. 국내 및 국외에 구축된 광범위한 IT 서비스 파트너의 네트워크를 활용하여 전 세계 두산 계열사에 대하여 IT 컨설팅 및 시스템 통합, 응용시스템 서비스, IT 인프라 서비스를 포함한 포괄적인 IT 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 선택과 집중을 통해 제조 및 수주 산업의 IT서비스 수행 역량을 확보하고 IT Infra Cloud 서비스, ICT 중심의 신성장 사업 기반 확보에 주력하고 있습니다.

매출액 **1,833** 억원

글로넷 사업부



글로넷 사업부는 기능성 바이오 소재를 생산 및 판매하며, 원료 의약품, 기능성 식품, 화장품 소재 등 다양한 바이오 신소재를 개발·공급하고 있습니다. 의약품 지방 유효제 등 지질분야의 전문성을 바탕으로 중국 시장에 집중하여 안정적 사업기반을 구축하였으며, 글로벌 업체와의 파트너십 구축을 통한 선진·신흥 시장 진출을 지속적으로 추진하고 있습니다.

매출액 **321** 억원

FM 사업부



FM(Facility Management)사업부는 종합 건축물 유지관리를 주요사업으로 영위하고 있으며, 재난대응 System 구축 및 운용분야와 방재·전기 Consulting Business, 노후 건축물 소방·기계설비분야의 Renewal에 진출하여 기존 FM 시장의 변화를 주도하고 있습니다. 건설기술이 발전함으로써 첨단화된 초고층빌딩과 산업시설 등이 증가하는 추세에 있어 관련시장은 점차 확대될 것으로 예상되며, FM 사업부가 중추적인 역할을 담당할 것입니다.

매출액 **373** 억원

퓨얼셀 사업부



퓨얼셀 사업부는 연료전지 원천기술을 바탕으로 발전용부터 주택용까지 풀 라인업을 구축하고 있습니다. 연료전지는 연소반응 없이 전기와 열을 생산하는 에너지 공급기기로, 고효율의 경제성을 확보함과 동시에 탄소배출 저감, 대기오염 및 소음 최소화로 친환경 발전 솔루션을 제공하고 있습니다. 국내시장에서는 정부의 신재생 에너지 보급 정책에 발맞추어 대형 발전사에 연료전지 공급을 확대 중이며, 주택 연료연지 보급사업도 지속 추진할 예정입니다.

매출액 **82** 억원¹

1. 2014년 9월부터 12월까지의 매출액 기준

CSR 전략 및 중대성 평가

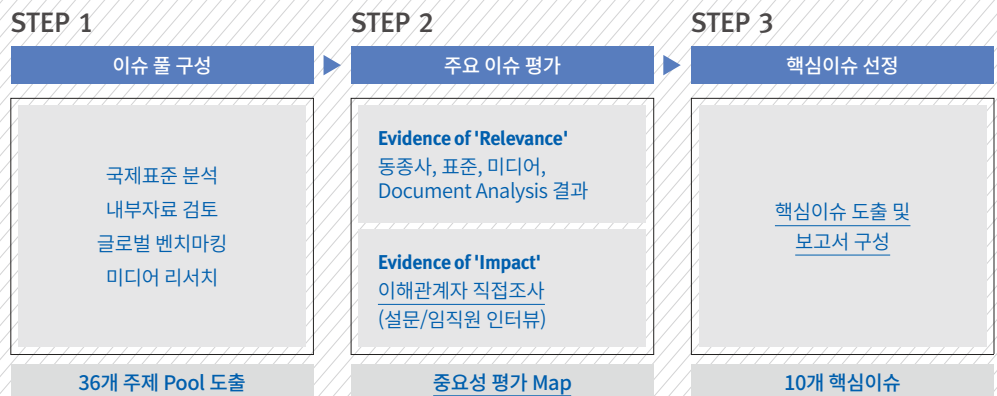
CSR 전략

두산은 2012년 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’을 만들어 가기 위해 ‘두산 Way’를 확립하여 사회책임경영에 대한 실천 의지를 확고히 하였습니다. 더불어, 국내외의 다양한 사회책임경영에 대한 요구와 평가에 선제적으로 대응하기 위해 CSR 목표, 미션, 3대 전략방향성, 7대 CSR 우선순위과제, 추진기반으로 구성된 그룹의 CSR 전략체계(CSR Strategy)를 수립하였습니다. (주)두산은 그룹의 CSR 전략을 바탕으로 CSR 경영을 실천하고 있습니다. CSR 경영을 보다 효과적으로 수행하기 위해 2013년부터 전담조직을 설립, 운영하는 동시에 전략과제 수행을 위한 운영체계를 구축하였습니다.



중대성 평가 결과

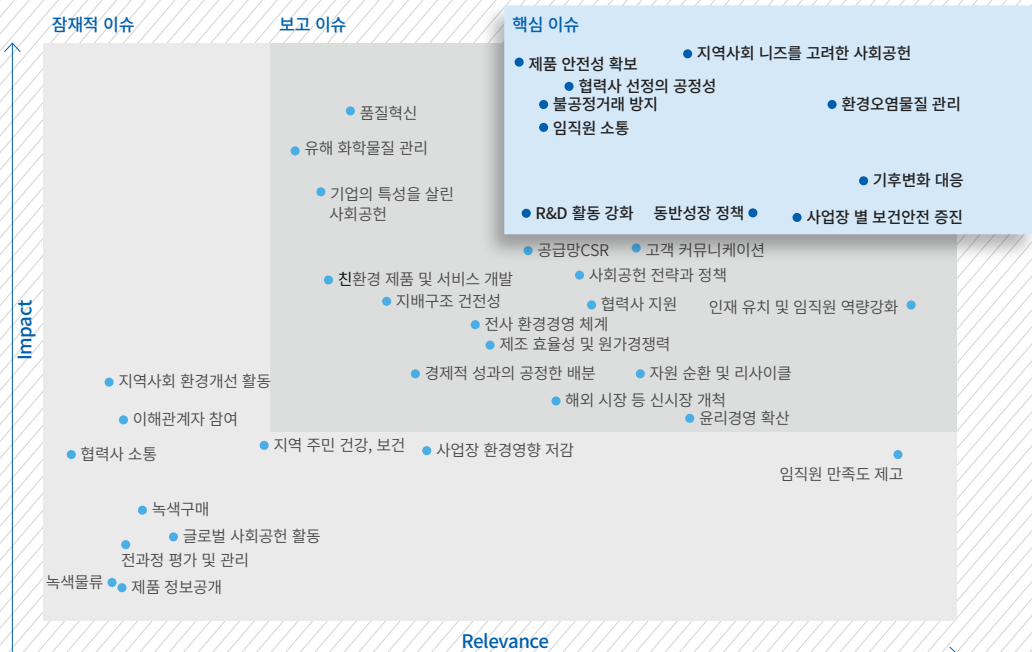
이해관계자들의 주요 관심 이슈를 담기 위해서 중대성 평가를 실시하였습니다. 우선, GRI G4를 비롯하여 각종 글로벌 가이드라인, 벤치마킹, 산업별 이슈 등을 고려해 총 36개의 이슈 풀을 구성하였습니다. 이를 바탕으로, (주)두산이 영위하는 사업과 CSR 운영 측면에서의 '연관성(Relevance)' 측면 및 주요 이해관계자들에게 미치는 '영향(Impact)' 측면을 고려해 중대성 평가를 실시하였으며, 총 10개의 핵심이슈를 선정하였습니다.



중대 이슈 및 내·외부적 영향

(주)두산은 CSR 전략과 연계를 이루어, 중대성 평가 결과를 통해 도출된 핵심이슈와 보고이슈를 중심으로 CSR 보고서를 구성하고 있습니다. 각각의 이슈들은 내·외부적 영향을 고려하고 있으며, 각 이슈별로 관련된 이해관계자를 정의하여 그 영향을 관리하고 있습니다.

영역	핵심 이슈	Page	영향 대상					Aspect
			고객	협력 회사	임직원	지역 사회	주주 및 투자자	
Developing People	인재 유치 및 임직원 역량 강화	25-27			■			훈련 및 교육
	사업장 별 보건안전 증진	23-24		■	■	■		산업안전보건
	임직원 커뮤니케이션 강화	20-22			■			노동관행 고충처리제도
Reliable Operating	친환경 제품 개발(R&D 활동 강화)	31-32	■		■	■		제품 및 서비스
	녹색경영 실행	66		■	■	■		에너지, 배출
	기후변화 대응	30-32		■	■	■		에너지, 배출
	환경오염물질 관리	33, 68		■	■	■		용수, 폐수 및 폐기물
	자원 순환 및 리사이클	33, 68		■	■			용수, 폐수 및 폐기물
	불공정거래 방지	39, 59		■	■			경쟁저해행위
	협력사 선정의 공정성 및 투명성	39		■	■			반부패
	동반성장 정책	36-38		■				반부패
	협력사 지원	38		■				반부패
	윤리경영 활동 확산	58			■			반부패
	제품 안전성 확보	43	■	■				고객 안전보건, 제품 및 서비스 라벨링
	품질혁신을 통한 고객 가치 극대화	41-42	■	■				마케팅 커뮤니케이션, 고객개인정보보호
	고객 커뮤니케이션을 통한 CS	43	■					마케팅 커뮤니케이션, 고객개인정보보호
제조 효율성	41, 64			■				
Responsible Engagement	사회공헌 전략과 정책	46-47				■		
	지역사회 니즈를 고려한 사회공헌	48-50	■			■		지역사회
	지역 주민 건강, 보건	50				■		지역사회



- #### TOP ISSUE 10
01. 지역 니즈를 고려한 사회공헌
 02. 환경오염물질 관리
 03. 제품 안전성 확보
 04. 협력사 선정의 공정성
 05. 임직원 소통
 06. 기후변화 대응
 07. 동반성장 정책
 08. 사업장 별 보건안전 증진
 09. R&D 활동 강화
 10. 불공정거래 방지

Developing People

사람에 대한 믿음은 두산의 지난 100년을 이끌어 온 힘이자 향후 100년 이상의 성공을 지속할 수 있는 강력한 경쟁력의 원천입니다.

인간성 존중 중심의 GWP구축 ²⁰

20

업무 처리 방식과 조직문화의 지속적인 개선을 통해 일하기 좋은 근무환경을 조성하고, 임직원의 건강과 안전을 체계적으로 관리하고 있습니다.

그룹 영향권 내 인재개발 강화 ²⁵

25

직급과 직무에 따라 임직원의 역량을 극대화시킬 수 있는 체계적인 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.





1.1

인간성 존중 중심의 GWP구축



BUSINESS & SOCIAL CONTEXT

일하기 좋은 근무 환경은 임직원의 업무 몰입도를 제고하고, 내재된 조직의 역량을 최대한으로 이끌어 낼 수 있습니다. 구성원 상호간 소통 강화는 리더-구성원 모두의 빠른 의사 결정을 이끌어 내며, 임직원 상호간의 이해 및 합의를 촉진하여 조직의 업무처리 효율을 향상시킬 수 있습니다. 뿐만 아니라, 여성의 경력 관리를 위한 정책, 일과 가정의 양립을 위한 제도 등 각종 정부 정책은 일하기 좋은 근무 환경에 대한 기업의 선도적인 대응을 요구하고 있습니다.

OUR APPROACH

두산 Way의 핵심 가치인 인화를 기반으로 팀워크를 실천함으로써 구성원이 자부심, 소속감, 보람을 가질 수 있는 행복한 일터를 만들어 갑니다.

- 1 두산 Way와 업무의 연계성 강화 및 두산 Way 가치 내재화
- 2 상하·좌우의 열린 소통과 인화의 실천
- 3 위험요인 개선, 재해예방 활동, 법규준수, 생활안전교육 등 안전보건 경영을 통해 임직원과 이해관계자의 생명을 보호

FUTURE ACTION

인권 존중 문화 강화를 통해 국내외 임직원의 삶의 질을 지속적으로 향상시켜 나갈 것입니다.

- 1 사내 인권 강화 활동을 통한 임직원 만족도 제고
- 2 고충 접수 프로그램 운영을 통한 일하기 좋은 근무 환경 조성
- 3 안전보건 Leadership의 실천 확대, 관리 및 지원 체계의 개선을 통한 안전 보건 수준 향상

OUR EFFORTS

업무 처리 방식과 조직문화의 지속적인 개선을 통해 일하기 좋은 근무 환경을 조성하고 있으며, 임직원의 건강과 안전을 체계적으로 관리하고 있습니다.

- 1 두산 Way와 주요 업무와의 연계성 강화를 통한 현명하게 일하는 조직문화 구현
- 2 여성 구성원의 일과 삶의 균형을 위한 활동 강화
- 3 글로벌 수준의 안전보건 경영체계 구축



손보현 부장

(주)두산 전자사업부



일반적으로 회사에서 여성으로 근무하면서 중요 업무 배제, 출산으로 인한 경력 단절 등 여성의 장기적인 성장을 가로막고 있는 벽이 존재하고 있음을 경험할 수 있습니다. (주)두산은 이러한 한계를 극복하고 여성 스스로 성장할 수 있는 기반을 마련하기 위하여 Women's Council을 구성하였습니다. 올해부터 여성의 경력개발과 건강한 가정 만들기에 관한 주제로 다양한 활동들이 진행될 계획입니다. 아직은 활동에 대한 전사 차원의 관심을 끌어 모으는 단계이지만, 앞으로는 문화적 개선을 통해 여성의 내재된 장점과 역량을 극대화하여 여성 리더들의 조직 내 중추적 역할을 담당할 수 있도록 기여하고자 합니다. 뿐만 아니라, 출산휴가, 육아 등 여성 특유의 환경적인 제약을 극복하고 이에 관심을 가지는 조직 문화와 지원 체계를 강화할 수 있도록 노력하겠습니다. 여성들은 자신의 장점을 잘 이해하고 이를 최대한 활용하여 조직에 기여할 수 있는 방안을 적극적으로 고민하고, 리더들은 여성 및 소수의 다양성을 존중하는 (주)두산의 조직 문화가 확대될 수 있기를 기대합니다.

현명하게 일하기 위한 두산 Way 실현



Leader's Action Plan & 두산 Way Council, 리더 스스로의 변화 (주)두산은 구성원들이 인식하는 리더 본인의 모습에 대해 다시 한번 고민하고 변화를 이끌어 내도록 전체 구성원을 대상으로 현재 리더의 모습에 대한 의견을 묻는 두산 Way Review Survey를 진행하고 있습니다. 리더들은 Survey결과를 바탕으로 스스로 변화가 필요한 부분에 대해 '직원과의 면담을 통한 육성', '발생 Issue에 대한 즉각적인 처리 방법 개선' 등의 'Leader's Action Plan'을 수립하였고, 이를 이행하고 있습니다. 리더의 변화로 시작하여 조직 전체에 소통의 활성화, 업무의 효율화 등 긍정적 변화를 이끌어내고 있습니다. 뿐만 아니라, 사업부 및 투자사 리더들이 격월로 모여 각 사 두산 Way 관련 활동 현황 및 이슈에 대하여 공유하고 개선이 필요한 부분에 대하여 함께 논의를 진행하고 있습니다. 특히, 현업 구성원들의 의견과 조직 현황 중 '2014년 두산 Way 운영 방향성, EHS Upgrade 방안'과 같이, 리더십들의 강력한 지원이 필요한 사항을 중심으로 "두산 Way Council Agenda"로 상정하여 논의하고 있습니다.

두산 Way Survey의 기술적 확대 두산 Way 실현을 위해 임직원이 필요한 부분이 무엇인지를 확인하고, 이를 지원하기 위해 매년 두산 Way Survey를 실시하고 있습니다. 2014년 Survey 결과를 바탕으로 기술직 구성원 대상 '두산 Way 활동을 통한 소통의 활성화', '직위 및 육성 체계 개선' 등 7대 개선과제를 수립하였으며, 해당 과제 실행을 위해 각각의 유관부서와 협업을 통해 현장 업무 환경을 개선하고 있습니다. 뿐만 아니라, 사업부 별 변화추진과제에 대한 중간점검 설문을 실시하여 실질적인 효과 및 현황에 대한 점검을 하고, 개선이 필요한 부분을 검토하여 지속적인 프로세스 및 시스템 보완을 하고 있습니다.

두산 Way 우수 사례 (주)두산은 보다 효과적인 소통을 진행함으로써 조직 내 업무 효율성과 경쟁력 향상에 집중하고, 구성원 모두가 동일한 목표를 향해 함께 전진해 나가기 위해 노력하고 있습니다.



원가절감위원회 운영: 전자 사업부는 원가절감위원회를 통해 원가 절감 과제를 효과적으로 수행하였습니다. I-FAT팀 및 운영 총괄 주관으로 생산, 구매, 생산관리, 관리, 품질, 설비, 물류, HR 등 전사가 참여한 원가절감위원회를 구성하고, 원가절감을 위한 빠른 의사결정과 전사 차원의 원가 절감 Idea Pool을 구조화하였습니다. 부서 간 협업으로 효과를 극대화할 수 있었으며, 2014년 386억 원의 원가를 절감하였습니다.

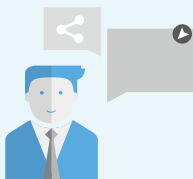


자발적 정보 공유: 산업차량 사업부는 담당자들간 자발적 정보 공유를 통해 해외영업 담당자들의 글로벌 시장에 대한 시각을 확대하고 업무 효율성을 제고하였습니다. 해외 영업담당자들은 담당 지역에 대한 정보는 잘 알고 있고 글로벌 시장 전체에 대한 정보는 부족한 경우가 많았습니다. 이에 대응하여 영업 부서 스케줄러가 주도적으로 각 지역별 자료를 업데이트하고, 해외영업 전체 사업 현황을 공유하였습니다. 이를 통해 해외영업 담당자의 전체 시장에 대한 이해를 높이고 중복되는 업무를 줄일 수 있었습니다.



MES를 통한 데이터 관리 효율화: 모트를 사업부는 제조품질 관리 시스템인 MES(Manufacturing Execution System, 제조 실행 시스템) 업그레이드를 통해 데이터 관리의 효율성을 향상하고 업무 방식을 선진화, 과학화하였습니다. 이를 위하여 제조생산 중의 공정 및 품질 데이터가 자동적으로 입력될 수 있도록 편의성을 향상시켰으며, 구축된 데이터를 활용할 수 있도록 출하·도장 우선순위, 조립 순서 계획 등을 현장에서 모니터로 구현하였습니다. 이를 통해 공정 품질문제를 추적, 분석하는 체계를 갖추고 문제의 근원을 제거할 수 있었습니다.

일하는 방식의 혁신, 그리고 공유




(주)두산은 일하는 방식을 혁신하고, 혁신에 대한 경험을 공유하여 새로운 혁신을 만들어가고 있습니다. '주)두산 Best Practice(BP) 사례 공유회'를 통해 각 사업부문 별 운영혁신 사례를 되짚어보고, 고민을 함께 나누는 자리를 가졌습니다. 특히, 교류회에 발표된 우수 사례들을 공유하고, 사업부문의 운영혁신 내재화 및 활성화를 위해 OE(Operational Excellence) Portal을 오픈하였습니다. OE Portal은 사업부문 내에서 이루어지는 다양한 운영혁신 소식을 공유하는 '운영혁신 뉴스'를 비롯하여, BP 공유, Open Communication 등 운영혁신에 대한 자유로운 의사소통이 가능하도록 하였습니다. 이러한 웹 인프라를 바탕으로 더욱 다양한 사례와 의견이 공유될 수 있도록 활성화 할 계획입니다.

상하·좌우의 열린 소통을 통한 조직문화 개선


학습하는 조직문화 리더십과 전문성을 고루 갖춘 인재로 성장할 수 있도록 지원하기 위해 Learning Credit(필수이수학점제)를 운영하고 있습니다. Learning Credit은 학습자 스스로 학습계획을 수립하고, 계획에 따라 학습 활동을 함으로써 학습 성과를 인정 받는 제도로서, 정형화된 교육과정 수강에 한정되지 않고, 스스로 방법을 찾고 학습할 수 있도록 ‘자기주도 학습’ 활동을 강화하는 방향으로 진행됩니다. 구성원은 지속적이고 실질적인 다양한 육성 방법을 통해 역량을 고르게 향상 시킬 수 있게 됩니다. 또한, 자기주도 학습의 한 형태인 CoP(Community of Practice) 운영을 통해 지식과 경험을 나누는 장으로 활용하고 있습니다. 정보통신 사업부의 경우, 2014년 총 62개(Professional 46개, Global 16개)의 CoP가 활동하는 등 1인당 1개 이상의 CoP에 참여할 정도로 높은 참여율을 보이고 있으며, 사업부 별로 R&D, 생산기술 등 다양한 분야의 CoP운영을 통해 사업과 관련된 다양한 주제로 경영활동과 관련된 지식과 실무를 학습하며 문제 해결 역량을 키우는데 도움을 주고 있습니다.

여성 리더의 성장 기반 강화 여성 인력의 경제활동 참여가 확대되고 여러 분야에서 성과를 발휘하고 있음에도 불구하고, 여러 요인으로 인해 경력이 단절되거나 성장이 제한되는 경우가 있습니다. 이러한 이슈의 해결을 위해 여성 친화적인 기업 문화를 구축하고 여성의 성장 비전을 제시할 수 있는 제도적 기반을 마련하여 비즈니스 경쟁력을 강화해 나가고자 2013년부터 ‘W Project’를 시작하였습니다. ‘W Project’의 결과물로 2014년에는 사업부문 ‘Women’s Council’을 출범하였습니다. ‘Women’s Council’은 회사 내 여성 인력이 스스로 변화의 주체가 되어 자발적으로 참여하는 모임으로, 여성 리더로 성장할 수 있는 기반 강화, 여성 지원 제도의 실효성 및 일과 가정의 양립 문화 확보, 조직 내 소통 채널 및 네트워크 형성이라는 세 가지 목표를 갖고 활동하고 있습니다. 현재는 각 사업부문과 투자사를 대표하는 8명의 여성 위원이 활동하고 있으며, 2015년에는 참여 범위를 확장하여 특강 및 소통 채널 구축 등의 활발한 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

 저출산 문제 해결과 가정과 직장의 양립을 지원하기 위한 Mom’s Caring Program을 운영하고 있습니다. Mom’s Caring Program은 사내 여성 구성원의 임신 전후 회사 생활에 조금이나마 도움을 주고자 임신부터 출산까지의 시기에 이루어져야 할 기본적인 안내를 포함하는 프로그램입니다. Mom’s Caring Program을 통해 임신한 구성원은 단계별로 필요한 신청 절차 등에 대한 구체적인 정보를 확인할 수 있으며, 해당 부서의 리더는 임신한 구성원의 건강한 출산과 성공적인 커리어를 지원하게 됩니다.

다양한 소통기회 마련 전사적 소통 활성화를 위하여 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 두산 Way Time을 통하여 소통 활성화 및 업무 효율성 제고를 위한 간담회를 진행하고 있습니다. 특히, 두산 Way Time은 다양한 직급별 구성원이 한자리에 모여 혁신하는 방법에 대한 주제로 자유롭게 의견을 나누는 간담회로서 소통하는 조직문화를 자연스럽게 형성하도록 유도하고 있습니다. 그리고, 팀 내 소통 활성화를 위한 ‘Winning Doogather Team Workshop’과 주니어들의 의견 제시 및 조직만족도 제고를 위한 ‘Winning Doogather Junior Workshop’을 운영하며 소통의 장을 마련하고 있습니다. 또한, ‘Talk Concert & 제안제도’, ‘중역 워크숍을 통한 심층 대화’, ‘직위·직책별 간담회’ 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

근원적 경쟁력 강화와 혁신문화 확산을 위한 활동, 혁신 아이디어 공모전



12건 당선
530건 응모

정보통신 사업부는 전사적인 혁신 문화 확산과 ICT 산업의 근원적 경쟁력 확보를 위하여 정보통신 소속 전 직원 및 협력업체 직원을 대상으로 ‘혁신 아이디어 공모전’을 시행하였습니다. 본 공모전은 임직원의 적극적인 참여를 통한 개인 역량 강화와 미래 신규 서비스 및 사업 아이템의 발굴을 목적으로 신기술 분야와 신사업 분야로 나뉘어서 시행되었습니다. 공모전 시행 결과로 신 기술 분야 174건, 신 사업 분야 356건으로 총 530건의 아이디어가 응모되었습니다. 고객 Buying 관점, Why 정보통신 관점, 혁신성 및 경제성의 관점에서 2차에 걸쳐서 혁신 아이디어 심사를 진행한 결과 우수상 및 가작을 포함하여 총 12건을 최종 수상작으로 선정하였고, 수상작을 중심으로 각 사업부, 팀 별로 사업화 및 구체화를 진행하고 있습니다. 앞으로도 혁신문화를 더욱 정착시키고, 이를 사업과 연계하기 위해 신 사업 발굴 Workshop과 같은 활동을 지속적으로 시행해 나갈 계획입니다.

안전하고 건강한 사업장 조성

글로벌 수준의 안전보건 경영체계 구축 지난 2014년 세월호 사건, 유해화학물질 유출 등 안전과 보건에 대한 사회적 관심이 높아지고 있으며, 임직원의 안전은 기업 경영의 핵심가치이기도 합니다. 이에, (주)두산은 EHS¹ 관리에 우수한 글로벌 선진사들의 사례를 바탕으로 강도 높은 내부 분석과 검토를 통해 2020년까지 선진사 수준에 진입하겠다는 EHS Upgrade 방안을 수립하였습니다. EHS Upgrade 방안은 전사적 EHS 실행문화 정착을 비롯한 조직 역량 강화, 제도 및 시스템 구축·강화 등 3개 테마 및 장·단기 세부 추진방안으로 이루어져 있습니다. 또한, 내·외부 협력관계 활용을 통한 전문성 강화, 필수 인력 및 EHS 실행 역량이 보강된 조직체계 구성, 임직원 모두가 준수 가능한 표준 제·개정과 준수 활동을 통해 변화의 기반을 마련하고 지속적인 수준향상 노력을 추진하고 있습니다.

1. EHS(Environment, Health & Safety): 환경, 보건, 안전



EHS 교육 및 전문가 양성: 전 임직원에게 법규 및 안전보건 경영 체계를 준수할 수 있도록 교육 및 훈련을 주기적으로 실시하는 물론, 기술직 직원에 비해 상대적으로 관심이 취약했던 사무직 직원들에 대한 교육을 강화하였습니다. 온라인 기반의 필수 교육 과정을 제공하여 EHS에 대한 이해를 높이고, 업무 뿐만 아니라 일상생활에 필요한 안전보건 지식을 전달하고 있습니다. 또한, 안전보건 전문가를 양성하기 위하여 EHS 교육 전문 강사를 육성하고 있습니다. 2014년 EHS 전문 강사 3명, 일반 강사 8명을 양성하였으며, 이를 활용하여 체계적이고 전문성을 갖춘 EHS 교육을 진행하고, 수준 높은 교재와 과정을 만들어 사업부 간 교차 교육이 이루어질 수 있도록 준비하고 있습니다.



Best Practice 공유: 우수 사례가 전 사업부로 확대 적용될 수 있도록 EHS Best Practice를 공유하고 있으며, 우수보고 사례에 대해서는 반기 별 포상을 진행하고 있습니다. 또한 사고사례는 전 조직이 공유하고 유사공정에 대한 개선 및 재발방지 교육을 진행하고 있습니다.

IT 시스템을 활용한 협력업체 안전보건 관리 프로세스 협력업체 선정 단계에서부터 계약 종료 시까지 발생할 수 있는 보건 안전 리스크를 관리하고자 협력업체 안전관리 프로세스를 정립하고 있습니다. 특히, 2014년에는 IT 시스템을 활용하여 관리 프로세스를 보다 효율화하였습니다. 모트를 사업부의 경우, EHS IT 시스템을 활용하여 EHS 사전영향평가 및 안전작업 허가 프로세스의 스마트화를 주도하고 있습니다. 이를 통해 부서간 소통 시간을 단축하고, 관련 데이터를 효율적으로 관리하고 있습니다.

EHS Upgrade 로드맵

변화 기반 구축		수준 향상 및 내실화	선진사 수준 관리체계 구축
~2016		2017~2018	2019~2020
1	전사적 EHS 실행 문화 정착 - CEO, 임원 Leadership 실천 프로그램 강화 - EHS 의식수준 진단 및 향상 방안 도출 - EHS 필수실천 항목 제정·운영	- 전부문, 사내 협력사 실천 프로그램 전개 - BG별 특별화된 EHS 의식 향상 활동 전개	- 실천 프로그램 사외 협력사 확대 - EHS 의식 개인별 진단 및 향상 활동
2	조직 역량 강화 - 필수인력 총원 및 Functional Competence 체계 구축 - 사업부문 EHS 조직 통합 운영 - 외부 전문가 그룹 지원체계 구축 - 선진사와 네트워크 확보	- 내·외부 전문가 Pool 구성 및 협력체계 구축 - 선진사 EHS 정기 교류 실시	- 전문가 육성 프로그램 개발 및 실행 - Global 전문가 육성
3	제도 및 시스템 강화 - 개선이 시급한 시설·설비 보완 - IT System을 통한 업무방식 전산화 - 교육 실행 역량 강화 - Audit·모니터링 체계 재정립 및 실행	- 첨단 방재시스템 도입 - EHS 설비 예방정비 체계 수립 및 운영 - EHS 성과 관리 체계 수립 및 고도화 - 계층·직무 별 EHS 교육 Infra 마련	- 설계 및 도입단계 EHS 검토 체계 정착 - 전 직원 자율참여형 EHS 교육 운영
4	제도 및 시스템 구축 - 사업부문 공통 Standard 항목 규정 - MBO KPI 항목 개선 - BCM ¹ (비상사태 대응)체계 구축	- Global 수준 공통 Standard 제정 - EHS 연계한 인사평가 제도 구축 - 사내외 협력사 대상 EHS 지원 확대	

1. BCM : business continuity management

(주)두산은 사회적 대형 재난재해가 다발함에 따라 조직 자체의 위기대응 능력을 향상시키고 있습니다. 전 임직원에게 응급처치 및 심폐소생술 교육을 실시하고, 주요 임무 수행자에게는 외부 기관을 통한 전문교육을 실시하고 있습니다. 정기적으로 소방/풍수해 대응 및 피난 훈련을 실시하여 위기 발생 시 신속한 대응을 통해 피해를 최소화 할 수 있도록 대비하고 있습니다.

두산타워에서 근무하는 약 3,200명의 임직원과 판매사원을 대상으로 재난대응 교육훈련을 운영하였으며, 총 3회에 걸쳐 두산타워 피난대피훈련을 실시하였습니다. 특히, 피난대피훈련은 평균 819명의 임직원이 대피 훈련에 참여(참여율 91%)하여 실제와 같은 훈련을 실시하였으며, 비디오 분석을 통해 대피 시 유동속도와 취약점을 발굴하였습니다. 추후 이를 보완하여 재해재난 발생 시 인명 및 재산 피해를 최소화하겠습니다.

건강증진 활동 (주)두산은 임직원의 건강증진을 도모하고자 고위험 소견자 사후관리강화와 뇌심혈관질환, 근골격계질환 예방을 위한 건강검진 및 운동치료 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한, **위험물질 누출** 및 비만 탈출 프로그램과 같은 생활습관 개선 활동으로 임직원 체력증진에 힘쓰고 있습니다.



전자 사업부: 매년 초 단기 및 중장기 건강증진활동을 수립하여 각종 교육 및 프로그램 운영 등 임직원의 건강 증진을 위한 다양한 활동을 체계적으로 진행하고 있으며, 이러한 노력을 인정받아 2014년 12월 고용노동부로부터 근로자 건강증진 우수사업장임을 인증 받는 ‘근로자 건강증진 활동인증서’를 취득하였습니다.



모트롤 사업부: ‘GO GO 프로그램’ 등 포괄적인 건강증진활동의 성과로 2014년 7월 안전보건공단이 주관하는 근로자건강증진활동 우수사례 발표대회에서 우수상을 수상하였으며, 12월에는 건강증진활동체계 등 6개 항목에 대해 우수사업장으로 인증 받는 등 대외적으로 높은 평가를 받고 있습니다.



글로벌 사업부: 한국산업안전보건공단과 함께 ‘노사주도 건강증진활동’ 비영지원 협약을 체결하여 뇌심혈관질환 예방 및 작업 전 스트레칭에 대한 교육 및 실습을 실시하여 임직원들의 높은 만족도를 나타낸 바 있습니다.

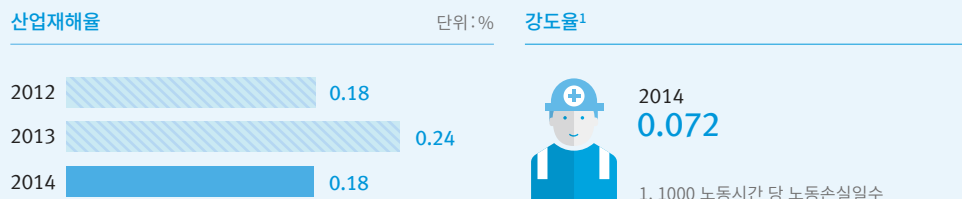


두산타워 불시 대피 훈련 실시

위험물질 누출에 대한 방재 훈련

안전보건 성과

2014년 (주)두산의 산업재해율은 0.18%로써 전년 대비 소폭 감소하였습니다. 작업장 내에서의 협착, 베임이 주요 사고 형태였으며, 근본 원인을 파악하여 개선하기 위한 노력을 지속적으로 펼치고 있습니다.



1.2

그룹 영향권 내 인재개발 강화



BUSINESS & SOCIAL CONTEXT

신기술 변화의 주기가 점차 빨라지고 글로벌 경제 상황은 급변하고 있습니다. 이러한 경영 환경의 변화에 유연하게 대응하기 위해서 글로벌 기업은 우수한 인재를 확보하고, 임직원의 역량을 극대화시키는 전략을 취하고 있습니다. 특히 우수한 인재의 공정한 채용 뿐만 아니라 임직원의 전문 기술, 리더십, 의사소통 능력, 글로벌 시야 등 필수 역량을 개발하는 것은 기업의 지속적인 성장을 위해 필수적인 요소로 인식하고 있습니다.

OUR APPROACH

(주)두산은 ‘사람’을 통해 지속적으로 성장하고, 임직원은 자기개발을 통해 개인 가치를 실현합니다. 이를 위해 인재 선발부터 전문성을 갖춘 리더로 성장하는 단계까지 인재 양성을 위한 투자를 지속하고 있습니다.

- 1 가치 및 문화 공유를 통한 전 구성원을 ‘두산인’으로 양성
- 2 비즈니스 실행력 강화를 위한 직무전문가 양성
- 3 변화 및 혁신을 주도하는 차세대 리더 양성
- 4 글로벌 비즈니스를 선동하는 글로벌 인재 양성

FUTURE ACTION

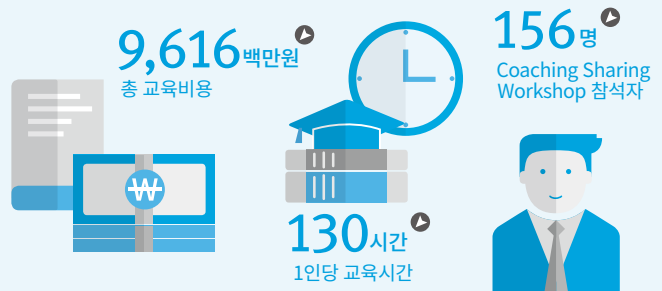
지속 가능한 성과 창출과 성장에 대비하여 인재육성을 위한 견고한 교육 문화를 구축할 계획입니다.

- 1 리더의 코칭 역량 강화를 통한 인재육성 문화 조성
- 2 임직원 직무 역량 강화를 위한 신규교육 개발 및 기존교육 모니터링 실시
- 3 전략적 파트너 역할 수행을 위한 전문인력 육성 프로그램 강화

OUR EFFORTS

(주)두산은 직급과 직무에 따라 체계적인 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

- 1 업무 현장에서의 리더십과 코칭 역량 향상
- 2 R&D 및 전문가 양성 중심의 교육 프로그램 개발
- 3 임직원들의 문제해결 능력 및 전략적 사고 역량을 높이기 위한 교육 프로그램 확대



강성아 대리

(주)두산 글로벌 사업부



저는 팀의 중간 위치로써 스스로 역량을 업그레이드할 수 있는 방안을 찾던 중에 Jr. MBA 프로그램에 지원하여 참여하게 되었습니다. 전략경영, 마케팅, 인사조직, 재무/회계, 리더십 등 각 분야의 전문가 교수님 및 강사님들의 온/오프라인 강의로 구성된 Jr. MBA는 단순한 지식전달식 강의가 아닌 (주)두산의 생생한 현업 사례에 대한 토론식 강의로 7달에 걸쳐 진행되었습니다. 특히, 교육인원의 과반수 이상이었던 연구원 및 엔지니어에게 기본적인 경영 지식과 비즈니스를 통합적으로 분석하는 시각을 갖출 수 있도록 많은 도움을 주었습니다. 또한, 교육 내용은 제 업무와 관련이 있는 공정 개선을 위한 아이디어를 도출하는 등의 실질적인 현업적용도 가능했습니다. 실제로 제가 하고 있는 중금속 분석 업무에 적용시켜 그 동안 수작업으로 진행되던 반복 작업을 자동화시키는 개선 방안을 도출하였으며, 2015년 이를 통해 작업 효율을 개선하고 생산 원가 절감을 실현할 수 있을 것이라 예상됩니다. 주위 동료들이 (주)두산의 우수한 교육 프로그램에 즐거운 마음을 가지고 보다 자발적으로 참여한다면, 개인과 회사의 발전을 함께 이룰 수 있을 것이라 기대합니다.

리더십 및 코칭 프로그램을 통한 역량 강화

체계적인 리더십 강화 프로그램 직급별 역할에 맞는 공통 역량을 강화하기 위한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 초기 단계부터 체계적인 리더십 역량 강화를 위해 신입대리 교육을 신설하여 운영하고 있습니다. 또한 신입 임원의 리더십 역량을 강화하기 위한 프로그램과 관리자의 리더십 역량을 키워내는 관리자 리더십 과정 등을 운영하고 있습니다. 관리자 리더십 과정은 각각 영향력과 코칭 모듈로 나뉘며, 2014년 총 2차수 운영되었고 39명이 수료하였습니다.

현장 기술직 리더 육성 프로그램 현장 기술직의 역량 강화를 위하여 신입 입문, 현장리더십(Part I & II), 상담 기본 과정을 운영하고 있습니다. 신입 현장 기술직 사원을 대상으로는 두산인으로서의 자부심과 소속감을 향상시키기 위한 프로그램을 운영하고 있으며, 두산 Way 내재화를 위해 핵심적인 역할을 수행하는 현장 관리자를 대상으로는 조직 관리 역량 및 현장에 필요한 리더십을 교육하고 있습니다. 특히 2014년 신설된 고충 상담 향상 과정을 통해 현장 기술직 관리자들은 상담의 원리와 스킬을 습득하여 조직 내 갈등 해결 및 팀워크 향상에 적용할 수 있었습니다. 향후에도 회사 내·외부의 환경을 이해하고 현장에서부터 (주)두산의 전략과 연계하여 현장의 성과를 리드하는 현장 기술직 리더를 육성할 수 있도록 다양한 프로그램을 개설할 예정입니다.

업무현장에서의 Coaching 역량 향상 교육 두산 Way 실천을 위해 Coaching Sharing Workshop을 실시하고 있으며, 업무 현장에서 실천한 코칭 사례와 노하우를 공유하는 등의 활동으로 Coaching Skill을 향상시키고 있습니다. (주)두산 주관으로 2014년 총 156명이 7차수에 걸쳐 참석하였습니다. 또한 글로벌 사업부의 경우, 열린 소통 활성화 및 개인 역량 제고의 일환으로 비즈니스 리더와 격주로 Coaching Session을 실시하고 있습니다. 직위 별 Session 주제를 선정하여 효율적 코칭 노하우를 공유하고, 개별 역량강화 방법 및 프로로서의 성장방향을 함께 고민하는 소통의 장으로 프로그램을 운영하고 있습니다. Session은 총 11회 실시하였으며, 4개 그룹(사원/대리, 과장, 차장/부장, 팀장) 별 눈높이에 맞춘 Coaching을 통해 조직 구성원은 개개인의 성장에 대한 고민을 공유하고 리더와 의견을 나눌 수 있었습니다. 이를 통해 조직의 소통이 활성화되고 신속·정확한 Coaching 문화가 정착되고 있습니다.

R&D 및 전문가 양성 중심의 교육 프로그램 개발

R&D Academy 모트를 사업부는 R&D 임직원의 근원적 경쟁력을 강화하기 위하여 직무역량체계와 연계된 4개 과정(가공부품의 원가계산, 오염도 관리, 제도와 설계, 굴삭기 유압 시스템 과정)을 사내 강사를 활용하여 운영하였습니다. 이러한 R&D Academy를 통하여 연구원들은 설계 및 품질 검증 역량과 주물소재 개발 역량을 향상시킬 수 있었습니다. 2015년에는 R&D Academy를 확대하여 15개의 과정을 운영할 예정입니다.

R&D Biz. Communication 과정



R&D 임직원의 커뮤니케이션 능력은 경영활동 과정에서의 협업뿐만 아니라, 고객이 원하는 제품을 개발하는데 필수적인 요소로 자리잡고 있습니다. 직급별로 차별화된 육성 프로그램을 통해 효과적인 업무보고 및 정보공유 프로세스에 대한 역량을 강화하고 있습니다. 전체 과정은 3단계(사전 과제, 기본과정, 사후 Follow up)로 구성되어 있으며, 각 단계가 유기적으로 연계되어 임직원의 학습 효과를 제고하고 있습니다. 각 사업부 별, 직급 별로 필요한 커뮤니케이션 역량을 차별화하여 과정을 구성하였으며, 주니어급 Writing, 관리자급 Reporting, 팀장급 Coaching 역량 강화에 집중을 하고 있습니다. R&D Biz. Communication 교육은 모트를 사업부를 시작으로 전자, 산업차량 사업부 등 (주)두산의 전 사업부로 그 범위를 확대해 나가려는 계획을 가지고 있습니다.



ICT 중심의 전문가 양성 프로그램 정보통신 사업부는 두산 ICT 추진을 위해 IT 동향분석에서부터 데이터 관리에 대한 전문가 육성에 이르기까지 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.



Data Scientist 양성 과정: 데이터 분석 능력을 기반으로 프로세스 혁신 및 신 사업(제품, 서비스) 개발 등의 의사결정 지원 역할을 수행하기 위하여 Data Scientist 양성에 집중하고 있습니다. 이를 위해 PI&IT 직무체계의 Data Scientist 필수 역량을 정의하고, Functional Leader 및 HR, 사내전문가가 참여한 ‘Data Scientist 양성 과정’을 개발 및 시행하였습니다. Data Scientist 양성 과정은 성공적으로 전문가를 양성하기 위해, 영역별 전문 내용을 바탕으로 실습을 병행하는 형태로 구성하였으며, 정보통신 내부 파일럿 테스트 후 그룹 및 계열사의 현업으로 확대 시행하였습니다. 2014년에는 2차수의 교육이 진행되었으며, 1차 정보통신 사업부의 파일럿 테스트 과정에는 20명, 2차 정보통신 및 그룹사 과정에는 24명이 참가하였습니다.



IT Trends for Junior 과정: IT 산업 및 기술 동향에 대한 교육과 학습자 본인의 현재 업무와 연관된 IT Trends 리서치 실습을 바탕으로 IT 전문가를 양성하기 위해 ‘IT Trends for Junior 과정’을 신규 개설하였습니다. 2014년에 1차수를 운영하였으며, 대리 22명, 사원 10명 등 32명이 이수하였습니다.

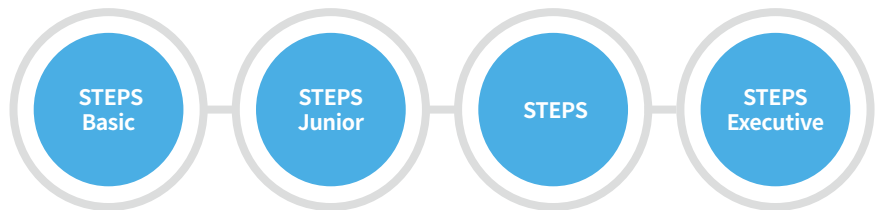


Smart Working Academy: 정보통신 분야의 전문가로서 고객의 문제와 요구사항을 정확하게 파악하고, 이에 대한 해결안을 효율적으로 제시하는 역량을 육성하기 위한 ‘Smart Working Academy’를 운영하고 있습니다. 이를 위하여 논리적 사고, 문서 작성, 회의 진행, 발표 등으로 구성된 교육을 실시하고 있으며, 2014년 3차수에 걸쳐 총 58명이 이수하였습니다.

두산만의 차별화된 전략적 사고 역량 강화

STEPS™ (주)두산은 임직원들의 문제해결 능력 및 전략적 사고 역량을 강화하기 위해 STEPS(Strategic Thinking Enhancement through Problem Solving) 교육을 운영하고 있습니다. STEPS Basic, STEPS Junior, STEPS, STEPS Executive로 구성된 STEPS 교육은 직급 별 상황에 맞는 차별화된 교육 과정을 제공하여 임직원 전략적 사고와 문제해결 역량을 향상시키고 있습니다. 2014년 총 6차수에 걸쳐 사원 26명, 대리급 20명, 관리자급 39명, 임원 3명이 STEPS를 수료하였고, 이를 기반으로 한 문제해결 역량을 조직 전체의 일하는 방식으로 정착시키는 노력을 기울이고 있습니다.

STEPS 수료	
사원	26명
대리급	20명
관리자급	39명
임원	3명



보고 역량 향상을 위한 ‘How to Pack’ 교육 전자 사업부는 전략적 및 체계적 사고에 기반한 보고서 작성 스킬 향상을 위해 ‘How to Pack’ 교육을 진행해오고 있습니다. 본 교육을 통해 두산 그룹만의 템플릿과 보고 방식을 습득하여 자료 작성 및 해석, 수정 및 취합 과정에서의 낭비를 최소화하고자 하며, 단순한 PPT 사용법 강의가 아니라 핵심을 도출하고 이를 효과적으로 담아내는 과정을 7 Steps를 통해 이끌어내는 것을 목적으로 삼고 있습니다. 현재 관리자급, 사원·대리급으로 차수를 나누어 전달 교육을 실시하고 있으며, 전략 및 신사업 기획팀에서 보고서 작성 실력을 인정받은 실무자들이 사내강사로 활동하고 있습니다. 2015년부터는 보고서 작성법 교육과 더불어 보고서 작성 실습 교육을 추가할 예정이며, 연구직 및 엔지니어들에게 교육 기회를 확대 제공할 계획입니다.

Reliable Operating

(주)두산은 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위하여 녹색경영을 통한 환경영향 최소화, 협력사와의 동반성장을 위한 공정운영 강화, 제품·서비스의 책임성 강화를 위해 노력하고 있습니다.

녹색경영을 통한 환경영향 최소화

30

공정과정에서의 에너지 효율성 강화와 친환경 제품 개발을 통한 기후변화 대응 활동을 전개하고 있으며, 사업장에서 발생하는 환경오염물질을 체계적으로 관리하고 있습니다.

공정운영 강화

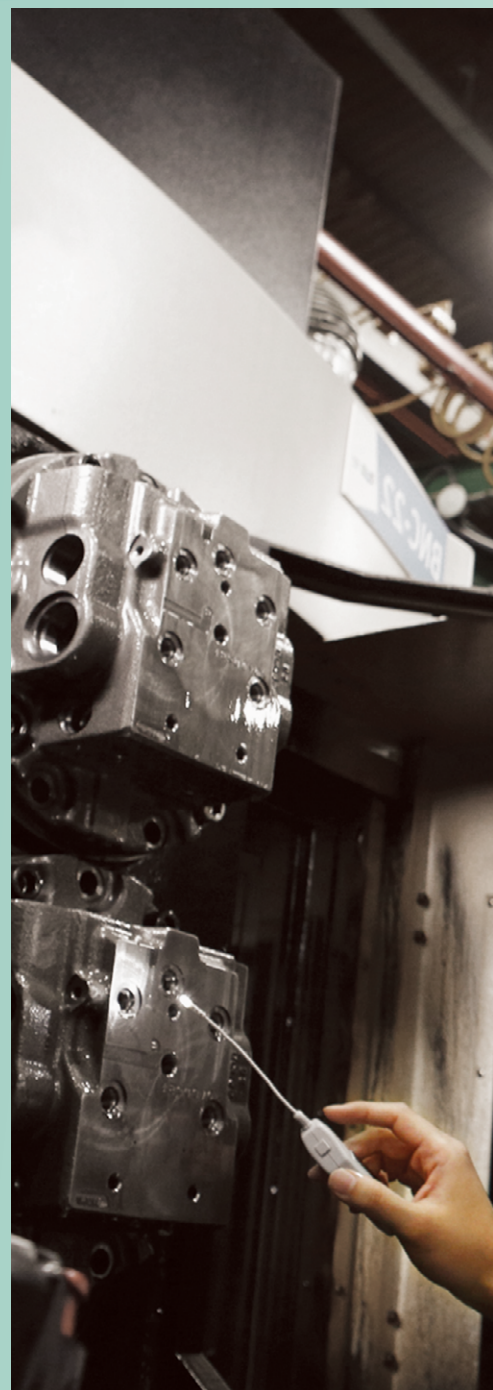
36

동반성장 지원 활동 및 공정한 협력회사 선정 체계를 기반으로 지속가능한 공급망 확보를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

제품·서비스 책임성 강화

40

끊임없는 연구개발을 통하여 다양한 제품군의 품질 혁신과 안전성 향상을 도모하고 있으며, 고객 만족도 제고를 위한 고객 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다.





2.1

녹색경영을 통한 환경영향 최소화



BUSINESS & SOCIAL CONTEXT

국제사회에서의 기후변화에 대한 관심은 지속적으로 증가하고 있습니다. 또한 온실가스·에너지 목표관리제, 온실가스 배출권 거래제 등을 통하여 우리나라 정부의 기후변화 대응을 위한 환경규제가 점차 강화되고 있습니다. 이러한 흐름 속에서 기업의 글로벌 규제 대응력 확보와 에너지 비용 저감을 위한 기후변화 대응 활동이 기업 경영의 필수적 요소로 인식되고 있습니다. 또한, 최근 발생하는 각종 환경오염 사고사례로 지역사회의 환경오염물질 처리에 대한 관심이 높아지고 있으며, 정부의 환경관리 규제도 통합환경관리제도 입법예고 등을 통해 강화되고 있습니다.

OUR APPROACH

(주)두산은 환경 영향 최소화를 위한 녹색경영 체계를 구축하였으며, 이를 바탕으로 기후변화, 환경오염물질 관리, 화학물질 관리 등 다양한 환경 이슈에 체계적으로 대응하고 있습니다.

- 1 녹색경영 전략 체계 강화 및 임직원 참여 활성화
- 2 기후변화 대응, 녹색제품 개발, 환경오염 최소화, IT 시스템 등 녹색경영 인프라 구축
- 3 정보 공개 및 글로벌 이니셔티브 참여를 통한 외부 커뮤니케이션 강화

FUTURE ACTION

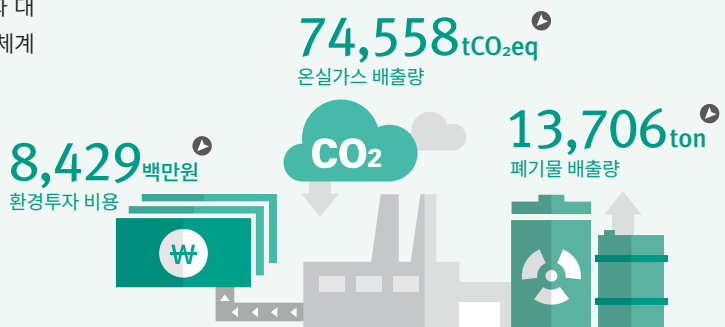
(주)두산은 기후변화 대응 및 환경오염물질 관리를 위하여 제품 개발 단계에서부터 사업장 발생 폐기물 관리까지 사업 전과정에서의 환경영향을 최소화 하겠습니다.

- 1 온실가스 배출권 거래제 활동 강화를 통한 기후변화 대응
- 2 화학물질 관리체계 구축을 통한 화학사고 예방 및 법규 만족
- 3 환경성과지표 개발 및 모니터링을 통한 환경영향 최소화 노력
- 4 최신 제·개정 환경법규 동향 파악 및 선제 대응 노력

OUR EFFORTS

(주)두산은 에너지 효율성 강화와 친환경 제품 개발을 통한 기후변화 대응 활동을 전개하고 있으며, 사업장에서 발생하는 환경오염물질을 체계적으로 관리하고 있습니다.

- 1 공정과정에서의 에너지 효율화 추진 활동 확대
- 2 친환경 제품 개발을 통한 에너지 효율성 강화
- 3 화학 물질 및 폐기물 관리 체계 강화



양승승 상임이사

한국사회책임투자포럼



기업의 입장에서 기후변화 대응은 필수적 요소입니다. 각국 정부는 화석연료를 무한히 사용할 수 없다는 합의를 이루었으며, 기업의 화석연료 사용을 제한하는 조치를 취하고 있습니다. (주)두산은 이러한 상황에서 기후변화에 선제적으로 대응하고 타 기업과 지역사회에 모범이 될 수 있도록 환경적 책임을 이행해야 합니다. 이를 위해서 기존 정보공개 범위보다 확대된 범위의 온실가스 정보공개를 실행해야 합니다. (주)두산은 Scope1 및 Scope2 온실가스 배출량을 보고하였습니다. 이와 더불어, 정보공개 범위를 Scope3 온실가스까지 확대할 것을 고려해야 합니다. 예를 들어, 제품의 생산과정의 온실가스 배출량과 함께 제품 사용과정의 온실가스 배출량도 공개되어야 합니다. 이를 통해 소비자는 에너지 사용량 및 절감량을 확인할 수 있고, 담당자는 제품의 에너지 효율성 강화를 위해 보다 적극적으로 고민할 것입니다. (주)두산은 첫번째 CSR 보고서를 통해서 정직하고 투명한 온실가스 정보공개를 이행하였습니다. 앞으로도 주도적인 자세를 가지고 기후변화에 대응하기를 기대합니다.

에너지 효율화를 통한 기후변화 대응

공정과정에서의 에너지 효율화 추진 활동

설비 교체를 통한 에너지 사용량 저감 (주)두산은 각 사업부의 제품생산 공정을 분석하여 에너지가 과도하게 소모되고 있는 부분을 파악하고, 이를 개선하기 위한 에너지 효율화 활동을 추진하고 있습니다. 전자 사업부는 소각로 Duct 내 역화 방지 Damper 설치 및 풍량 조절을 통하여 개선 전 대비 약 25%의 에너지 사용량을 절감하였으며, 연간 1.8억원의 비용을 절감하고 있습니다. 또한 소각로 절탄기 교체, 변압기 연결 작업 등 에너지 절감 과제를 추진하여 2014년 총 13.6억원의 에너지 비용을 절감하였습니다.

고효율 LED 조명 교체 에너지 사용량 절감 및 노후 환경 개선을 위하여 사업장 및 사무실의 조명등을 LED로 교체하였습니다. FM사업부는 기존 13,000개의 저효율 조명기구를 22,300개의 LED 조명등으로 교체하였습니다. 공사 전 대비 전력사용량의 증감 없이 사업장내 조도를 약 20% 향상 시켰으며, 다양한 색상의 LED 조명 등을 활용하여 두산타워 판매동의 제품 상품가치 상승 효과를 기대할 수 있습니다. 향후 추가적인 전력 요금 절감을 예상하고 있습니다.



친환경 제품 개발을 통한 에너지 효율성 강화

연비 향상을 위한 펌프 제어로직 개선 (주)두산은 주요 이산화탄소 배출원인 화석연료를 사용하는 건설기계용 부품을 생산하고 있으므로 연료 사용을 감축해야 할 책임이 있습니다. 모트롤 사업부는 굴삭기에 사용되는 펌프 제어로직을 개선하여 이산화탄소 감축에 기여하고 있습니다. 기존 펌프 제어시스템¹과 달리 낭비되는 유량(Bypass flow)을 제거하여 연료 효율성을 개선하였습니다. 이를 통해 업계 최고 수준의 기존 대비 12% 이상 높은 연료 효율성을 확보하였으며, 우수한 제어특성은 그대로 유지하였습니다. 유압 제품의 특성상 제품 전 주기 중 유압 제품 사용단계에서 가장 많은 이산화탄소가 발생합니다. 앞으로도 사용단계에서의 이산화탄소 배출을 감축하기 위한 친환경제품 개발 활동을 지속적으로 추진할 것입니다.

에너지 효율성을 강화한 지게차 산업차량 사업부는 지게차의 주요 부품인 엔진 및 프런트엔드(Front End)의 최적화를 통해 연료소모를 저감활동을 지속하고 있습니다. 2톤 엔진식 지게차 신규 모델은 멀티토크² 기능을 도입하고, 4톤~7톤급 지게차 엔진을 Heavy Duty와 Light Duty로 이원화하여 고객이 작업 환경에 따라 운행 모드 또는 지게차를 선택할 수 있게 하여 에너지 효율³을 향상시켰습니다. 또한, 2톤 지게차의 레일 형상 변경을 통해 프런트 엔드의 무게⁴를 기존대비 약 10% 저감하였습니다. 개발된 레일은 2015년 개발되는 전동 지게차부터 적용되며 엔진식 지게차에도 확산 적용할 예정입니다.

음식물 쓰레기를 활용하는 연료전지 퓨얼셀 사업부는 음식물 쓰레기와 같이 버려지는 에너지원(바이오 연료)을 활용하여 발전할 수 있는 친환경 연료전지 시스템을 개발하고 있습니다. 2014년 12월 전처리장치, 연료처리장치, 연료전지 스택(Stack), 펌프 등 각각의 모듈을 통합 구성한 상태에서, 현장에서 초기 운전 시험을 완료하였습니다. 향후 기술적 보안을 통하여 아파트 단지, 산업단지, 공공건물 등 음식물 쓰레기가 다량 발생하는 장소에서 직접 발전이 가능한 연료전지를 실용화 시킬 예정입니다.

1. 기존 펌프 제어시스템: Open Center Negative Flow Control System 또는 Open Center Positive Flow Control System 을 지칭함
 2. 멀티토크 기능: 작업환경에 맞게 STD, ECO, Drive Mode를 선택하여 지게차 운전을 가능하게 하는 기능
 3. 5.5톤 Tier-4 지게차의 경우 Heavy Duty 대비 Light Duty 연료소모율은 약 8%가 개선됨
 4. 4,805mm Full Free Triple Type Mast & Carriage 무게 기준임

FUEL CELL

(주)두산은 사업을 영위하는데 있어서 장기적 관점에서 사회와 환경의 가치 향상을 고려하여 기업 시민으로서의 역할과 책임을 다하고자 합니다. 연료전지 사업은 단순히 전기를 얻기 위한 하나의 발전 방식이 아니라 지구 온난화 등 환경 문제를 해결하기 위해 화석연료를 대체할 효율 높은 친환경 에너지로서, 미래 에너지 솔루션의 중심축으로 자리 잡을 전망입니다. 국내 시장은 RPS(Renewable Portfolio Standard; 신재생 에너지 의무할당제) 정책에 따라 발전사 총 발전량 중 일정 비율 이상 신재생 에너지를 이용하도록 규제하고 있으며, 미국 또한 10개주에서 동일한 규제 방식을 갖고 있습니다. RPS 확대에 따라 발전사 입장에서는 최소 비용으로 고효율을 낼 수 있는 발전 방식을 선택할 수밖에 없고, 태양광과 풍력 등에 비해 설치가 편리한 연료전지를 활용하고 있습니다. 원가 측면에서도 꾸준한 생산 기술 고도화를 통한 기기 가격 하락이 가능하기 때문에 이로 인한 시장 확대도 예상됩니다.

Solution 발전용·건물용·주택용 연료전지

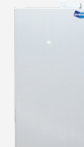
연료전지는 연소반응 없이 연료와 공기 중의 산소를 반응시켜 전기와 열을 생산하는 에너지 공급기기로, (주)두산 퓨얼셀은 발전용에서 주택용까지 사용 가능한 친환경/고효율 분산 발전시스템 솔루션을 제공하고 있습니다.



발전용/건물용 연료전지(PAFC)



건물용 연료전지(PEMFC)



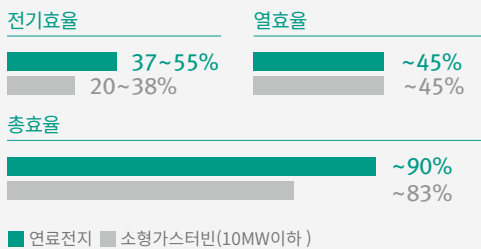
주택용 연료전지(PEMFC)

연료	천연가스	도시가스	도시가스
시스템 출력	최대 440kW, 정격 400kW	10kW	600W
크기	8.74 x 3.35 x 3.02m	1.5 x 1.6 x 1.52m	0.5 x 0.4 x 0.9m
특징	수명 20년, 셀스택 보증 10년	가동시간 2시간 이내	가동시간 1시간 이내

Effect 온실가스 배출 및 에너지 비용 저감

온실가스 배출 저감

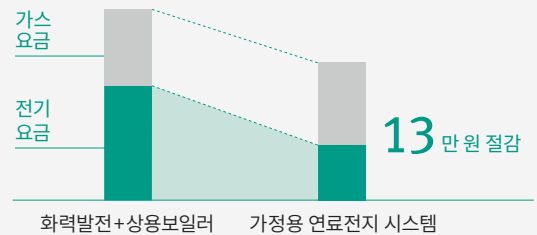
연료전지 시스템은 기존 석탄원료 연소 과정에서 배출되는 온실가스량을 45% 저감할 수 있으며, 응축수의 내부처리를 통한 환경오염물질의 외부배출을 최소화하였습니다. 또한 연료전지 시스템은 분산형 발전으로 전기 송배전시 발생하는 전력 손실을 저감하고, 발전 시 생성되는 잔열을 이용할 수 있기 때문에 종합효율이 기존 시스템¹ 대비 높습니다.



에너지 비용 저감



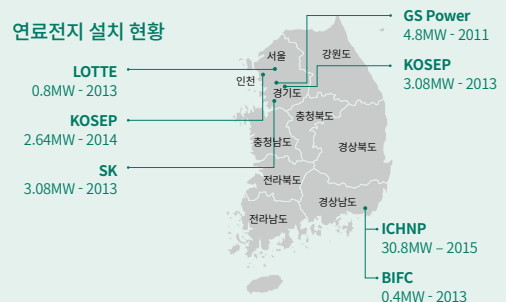
연료전지 시스템은 전기와 함께 발생하는 열을 보일러와 연계하여 난방 및 온수 가열에 사용할 수 있으며, 가정에서 사용하고 남은 전기는 상계처리되어 전기요금을 차감할 수 있습니다. 전기와 열을 별도로 공급받는 기존 주택의 에너지 사용 방식 대비 월 13만 원²의 에너지 비용을 절감할 수 있습니다.



1. 터빈, 엔진 등을 동력원으로 사용하는 소형 가스터빈
2. 월 전기 600kWh 사용시, 서울도시가스 공급지역, 2015년 3월 기준

퓨얼셀 사업부는 2014년 7월 글로벌 연료전지 선도업체인 미국의 클리어엣지파워(Clear Edge Power)사 인수를 시작으로, 같은 해 9월 가정용 연료전지 사업에서 10년 이상 독보적 행보를 보이며 국내시장을 선도해 온 퓨얼셀파워(FuelCellPower)를 합병함으로써 탄생했습니다. 경기도 분당 테크노파크와 서울 두산타워를 사업장으로 하는 퓨얼셀 Korea에는 약 70명의 임직원이 근무하고 있으며, 미국 코네티컷주에 위치한 퓨얼셀 America에는 약 170명의 임직원이 근무하고 있습니다. (주)두산 퓨얼셀 사업부의 연료전지는 유럽, 일본, 미국 등 해외에서 400개소 이상의 사업장에 설치되었으며, 국내에서 7개소 이상의 사업장에서 운영되고 있습니다.

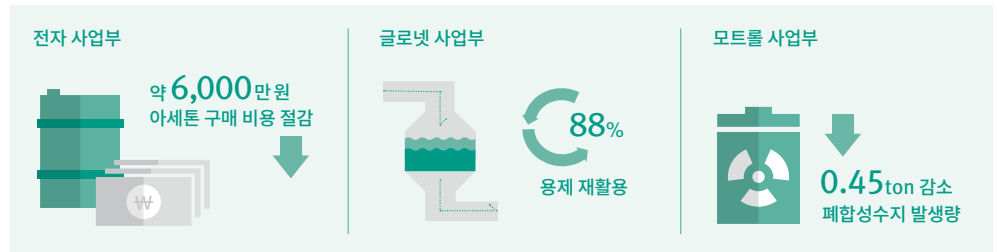
연료전지 설치 현황



환경오염물질 배출 저감

(주)두산은 최근 빈번하게 발생하는 화학물질 사고를 예방하고 강화된 화학물질 사용 및 관리에 대한 법규를 준수하기 위하여 전사적인 화학물질 관리 체계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 그 기반으로 2014년에 화학물질 인벤토리 구축 컨설팅을 진행하여 사업부별 보유 화학물질에 대한 검증 및 규제 대응 사항을 확인하였으며, 이를 바탕으로 2015년에는 역량강화, 법률지원, 내부활동 진단·개선의 중점관리 영역을 도출하여 개선 계획을 수립 및 진행할 예정입니다. 특히 각 사업부는 선제적 대응을 위한 연구소 및 공장 내 담당자들에 대한 화평·화관법 교육을 실시하였고, 화학물질관리지침을 제정함으로써 관련법규에 체계적으로 대응할 계획입니다.

자원 절약 및 폐기물 배출 저감 활동 작업 공정을 효율적으로 개선하여 자원 절약을 실천하고 폐기물 배출을 저감하였습니다. 전자 사업부는 증평공장의 Magnetic Filter 청소 공정에서 사용되는 위험물 공업용 아세톤을 R/O(Reverse Osmosis: 역삼투)수로 일부 대체함으로써 아세톤 사용과 폐아세톤 배출을 저감하여 연간 약 6천 만원의 아세톤 구매 비용을 절감하였습니다. 글로벌 사업부는 공정 내 대표적인 원부재료인 용제의 회수와 재활용을 위하여 냉동기 및 콘덴서를 운영 중이며, 이를 통해 매년 80% 이상의 용제를 회수 및 재활용하고 있습니다. 또한 이를 통해 PL95공정 내 원부재료(용제)의 88%를 재활용하였습니다. 아울러 자체 환경영향평가를 진행하여 중대 환경 이슈에 대한 계획 수립 및 개선을 진행하고 있습니다. 모트를 사업부는 협력회사에서 납품 시 사용하는 부품 포장법을 효율적으로 개선하였습니다. 납품 시 부품 별 일회용 비닐을 사용한 포장 방식을 재사용이 가능한 외부 비닐커버를 사용하는 방식으로 개선하여 폐합성수지 발생량을 월 평균 0.45톤 감축하였습니다. 이와 더불어, 부품 납품 시 사용하는 용기를 현장에 바로 투입할 수 있도록 개선하여 작업 시간을 단축하고 업무 효율을 향상시켰습니다.



방류수 수질 개선 활동 지역 사업장의 방류수가 인근 생태계에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 노력하고 있습니다. 산업차량 사업부는 방류수 배출구 5개소에 유수분리조 및 비상차단 시설을 설치하여 유사시 지역사회로의 폐수 배출을 방지하고 있습니다. 또한 원폐수에 대한 수질분석 주기를 년 2회로 강화하여 오염 요인을 사전에 파악·개선하고 있습니다. 모트를 사업부는 기존 유수분리기에 의한 처리 방식에서 활성탄 흡착 방식으로 변경하여 수질오염 물질인 노르말핵산의 배출 농도를 기존 방식 대비 47% 저감하였습니다. 또한 이를 통하여 폐수 1톤 처리 시 소요되는 비용을 기존 대비 40%(2만 원/ton) 절감할 수 있었습니다. 글로벌 사업부는 방류수 수질분석 장치의 추가 구비 및 최종침전조 오염물질 제거장치 신규 설치를 통하여 배출되는 폐수를 보다 철저히 관리하고 있습니다.

토양 복원 활동

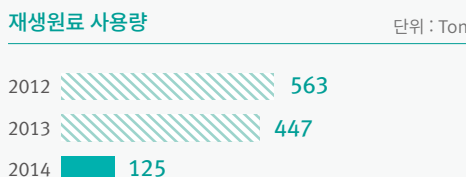
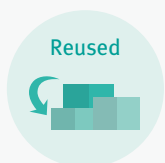
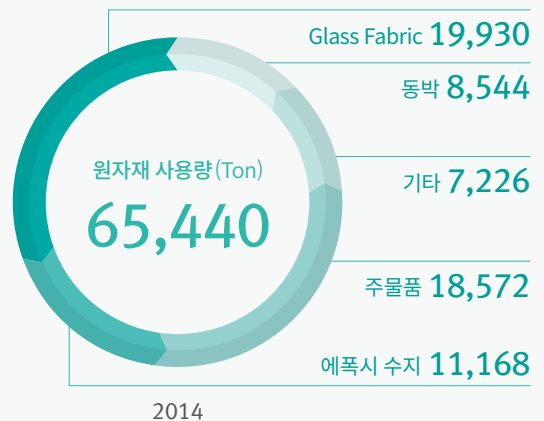
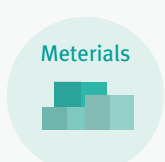
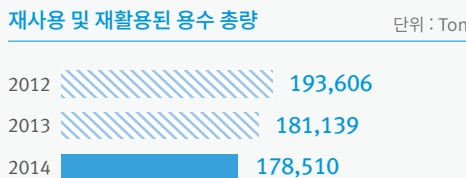
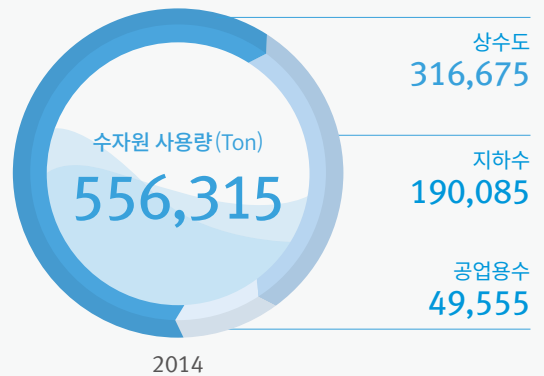
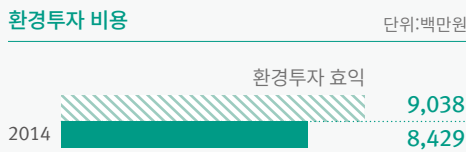
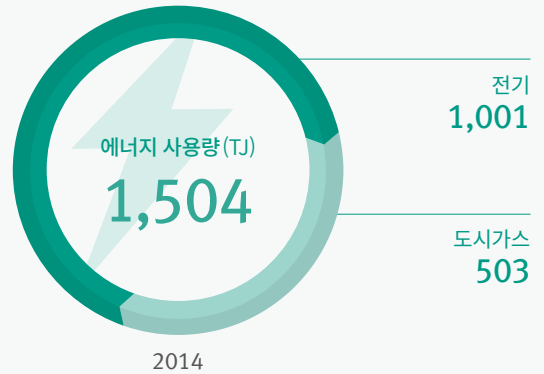
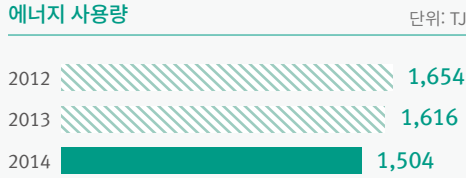
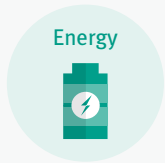


(주)두산은 지역사회에 대한 기업시민으로서의 책임을 다하기 위하여 토양 복원 활동을 진행하였습니다. 모트를 사업부는 사업장 내 토양오염 지역에 대한 정화 작업을 2010년에 시작하여 2014년 8월 완료하였습니다. 토양 복원 활동은 자체적인 정밀조사를 통해 폐기물 수집장과 그 주변 지역의 오염도를 확인한 후 시행되었으며, 부지 내 3,000m³ 토양에 대한 자발적인 오염 정화 작업을 실시하였습니다. 이를 통해 오염된 토양을 대폭 정화하여 TPH¹ 농도를 법기준 대비 75% 이하로 낮췄습니다. 그 외 오염된 사업장에서도 토양 복원 활동을 자발적으로 실천하고 있으며 지역 생태계 보호를 위하여 최선을 다하고 있습니다.

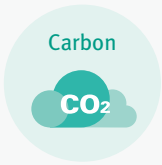
1. TPH (Total Petroleum Hydrocarbon): 토양 내 등유, 경유, 제트유, 버커유로 인한 오염 여부를 판단하는 농도

MASS BALANCE

INPUT



OUTPUT



온실가스 배출량 단위: tCO₂e



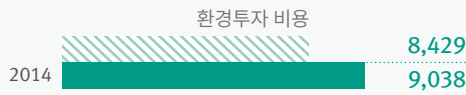
직접 배출 (Scope1)
25,945

간접 배출 (Scope2)
48,624

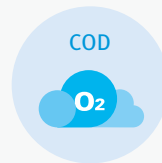
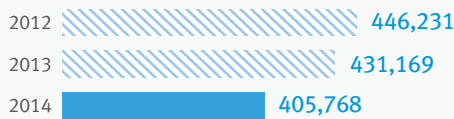
2014



환경투자 이익 단위: 백만원



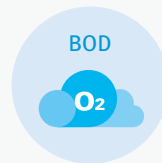
폐수 발생량 단위: Ton



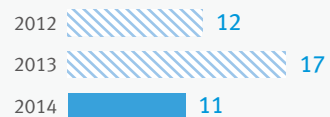
화학적산소요구량(COD) 단위: ppm



(주)두산은 사업장에서 발생하는 수질오염물질을 적절하게 처리하기 위하여 폐수처리 설비를 지속적으로 유지관리하고 있으며, 수질오염물질 배출 법 기준 대비 50% 미만으로 배출할 수 있도록 처리를 시설 개선 등의 노력을 진행하고 있습니다.



생물학적산소요구량(BOD) 단위: ppm



폐기물 배출량 단위: Ton



재활용
10,861

소각
2,648

매립
196

2014



유해 폐기물 단위: Ton



2.2

공정운영 강화



BUSINESS & SOCIAL CONTEXT

글로벌 시장에서의 파트너십이 확대되고 기업 간 네트워크의 중요성이 강화되면서, 협력사 및 고객과의 동반성장에 대한 요구는 더욱 증가하고 있습니다. 또한 정부는 동반성장을 국가정책의 우선순위 요소로 강조하고, 공정거래법, 하도급법 등을 통하여 대중소 기업 상생에 대한 요구를 지속하고 있습니다. 이러한 흐름 속에서 동반성장은 자발적 실천을 넘어 기업경영의 근간으로 자리 잡고 있습니다. 뿐만 아니라, 복잡해진 경영 환경 속 기업과 구성원의 윤리의식은 더욱 더 강조되고 있으며, 공정거래 자율준수 프로그램 등을 통한 사회적 요구도 지속적으로 증가하고 있습니다.

OUR APPROACH

(주)두산은 협력업체와의 동반성장을 통해 지속적으로 생산 및 공급 과정 전반의 시스템 경쟁력을 향상시키고, 모니터링 체계를 구축하여 공정운영을 강화해 나가고 있습니다.

- 1 협력업체 관계관리체계 강화를 통한 경쟁력 확보
- 2 협력업체를 대상 소통 채널 강화로 상호협업 증대
- 3 협력업체 CSR 역량 강화

FUTURE ACTION

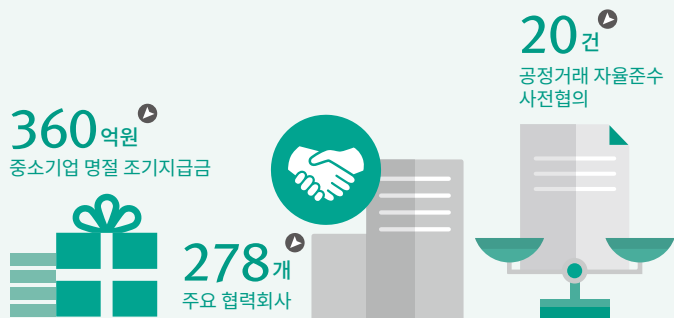
(주)두산은 공급망의 지속가능성 확보를 위하여 끊임없이 노력해 나갈 것입니다.

- 1 지속가능한 공급망 관리 체계 확산
- 2 협력회사 대상 CSR 활동 지원 프로그램 운영
- 3 협력회사 CSR 평가 확대를 통한 선정 및 평가 체계 고도화

OUR EFFORTS

(주)두산은 동반성장 지원 활동 및 공정한 협력회사 선정 체계를 기반으로 지속가능한 공급망 확보를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

- 1 지속가능한 공급망 관리 체계 수립
- 2 협력회사와의 커뮤니케이션 및 지원 프로그램 개발
- 3 공정하고 효율적인 협력업체 선정 및 평가 체계 구축



류만열 사장

동평테크



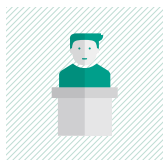
동평테크는 모트를 협력회 모임의 회장으로 활동하는 주요 협력회사입니다. 협력회는 사업부 리더, 구매담당 임원, 협력회사 대표들이 참석하는 모임으로 인적 교류를 통해 협력방안을 공유하고 동반성장 추진을 지원하고 있습니다. 모트를 사업부의 경우, 생산되는 제품의 부품 중 75~85%를 협력회사로부터 공급받고 있기 때문에 협력회사의 품질과 (주)두산의 품질 간 밀접한 관련이 있습니다. 따라서 (주)두산은 협력회사 간 구심점 역할을 수행하여 협력회를 활성화시키고, 이를 통한 상호소통 강화와 품질 향상을 달성해야 할 것 입니다. 실제로 (주)두산은 협력회사와의 소통을 개선하기 위하여 협력회에서 상호간 경영상황을 공유하는 모임을 추진하고 있습니다. 이를 통해 협력회사는 경영환경에 맞는 대응 방안을 사전에 강구할 수 있을 것입니다. 추가적으로 (주)두산이 협력회사의 역할과 필요성에 적극 공감하고, 이에 대한 경제적 지원 등의 동반성장 활동을 강화해 주었으면 하는 바램입니다. 앞으로도 적극적으로 협력회사와의 소통에 임해주시기를 기대합니다.

지속가능한 공급망 관리 체계 수립

지속가능한 공급망 관리를 위한 추진방향 공급망 CSR은 경영활동에서 발생할 수 있는 위험요인을 사전에 파악하여 대비할 수 있는 효과적 경영활동일 뿐만 아니라, 국가 정책의 우선 순위인 대중소 기업 상생을 위하여 필수적으로 수행되어야 합니다. (주)두산은 ‘공급망 CSR 활동 촉진을 위한 전략 및 체계 수립’을 우선적으로 추진하기 위하여 ‘공급망 CSR 표준 프로세스’를 구축 하였습니다. 이를 통해 (주)두산의 다양한 사업군이 포함된 공급망 환경을 고려하여 전사 차원의 통합적인 공급망 CSR 활동을 추진할 수 있는 토대를 마련하였습니다.



추진 방향에 따른 과제: 공급망 CSR 추진을 위하여 GRI G4, ISO 26000 등 다양한 글로벌 CSR 표준을 바탕으로 ‘전략 및 정책’, ‘커뮤니케이션’, ‘공급망 리스크 관리’, ‘프로그램 및 시스템 운영’ 등 카테고리 별 4개 부문, 15대 과제를 선정하였습니다. 15대 과제는 전략 및 정책부문 6개, 커뮤니케이션 부문 1개, 공급망 리스크 관리 부문 6개, 프로그램 및 시스템 운영 부문 2개로 구성되어 있으며, 우선순위에 따라 중장기 실행계획을 수립하였습니다.



체계적 공급망 운영을 위한 거버넌스: 체계적인 공급망 CSR 활동을 진행하기 위해 거버넌스 구축은 물론, 사업부와의 원활한 소통을 위하여 ‘공급망 CSR 협의회’를 2014년 4월 발족하여 운영하고 있습니다. 협의회는 7개 사업부 및 1개 투자사로 구성되어 있으며, 분기별로 개최되는 정기 협의회를 통해 각 사업부의 활동을 점검하고 있습니다. 2014년 3회(실무급 2회, 임원급 1회)에 걸쳐 협의회가 개최되었고, 12개 세부 실행 가이드와 중장기 추진 전략 로드맵이 주요 아젠다로 보고되었습니다.



효과적인 추진을 위한 공급망 CSR 가이드: 공급망 CSR을 효과적으로 정착시키고 추진하기 위해서 ‘공급망 CSR 가이드’를 배포하고 각 사업부에서 해당 과제를 실행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 공급망 CSR 가이드를 통해 조직 내부적으로 공급망 CSR 실행에 대한 동일한 인식을 가질 수 있게 되었으며, 프로세스 개선 및 발전을 위한 토대를 확보하였습니다. 또한 이를 사업부 및 개인별 업무계획과 연계하여 성과측정에 반영함으로써 담당자의 업무 추진동기를 확보하고 있습니다.



공급망 CSR 활동 계획

‘책임 있는 지속성장’이라는 CSR Vision과 연계한 공급망 CSR을 기반으로 하여 지속 가능한 공급망 구축을 달성할 수 있도록 노력하고 있습니다. 도출된 12개 단기 추진과제를 전사 차원에서 2015년부터 통합적으로 수행할 계획입니다.

	~2016	2017~2018	2019~2020
1 정책 및 전략	2014년 수립 정책/전략 적용 및 실행 · 공급망 CSR 정책 이해관계자 공개 · 공급망 CSR Guideline 협약 체결 및 적용	지속가능한 공급망 확보 체계 강화 해외 법인/자회사 공급망 CSR 확대	CSR 경영목표 연계 공급망 CSR 체계 실행 공급망 내·외부 협업 연계를 통한 공급망 CSR 활동 지원
2 공급망 RISK 관리	과제 세부 실행 가이드 적용 및 활성화 · 12개 세부과제 실행 · 과제 운영 일정 모니터링 및 실행 지원	공급망 CSR 세부가이드 내재화 실행 사업특성 별 Risk 관리 모델 개발 및 적용 · Risk 개선 순환체계 적용 및 실행 경제, 사회, 환경 측면의 성과 측정 모델 수립	협력회사의 공급망 Risk 자체 진단체계 구축 경제, 사회, 환경 측면의 성과 측정 및 공개
3 커뮤니케이션	Two-way 소통 채널 확보 · 사업부 웹페이지 및 구매시스템 운영 · 정기 / 비정기 협의회 운영	Two-way 소통 채널 활성화 · 공급망 CSR 추진 성과 공유 · 우수 CSR 추진 협력회사 실적 공개	사업 측면 Two-Way 소통 채널 활성화 · 아이디어, 개선의견, 성과, 기술력 공유 협력회사 자체 진단 및 개선 피드백 공유
4 프로그램 운영	협력사 대상 공급망 CSR 교육·컨설팅 시행 · 반부패/안전·환경 등 일반 교육 & 컨설팅 중장기 Program 개발 및 시행체계 구축 · 타 분과 영역별 심화/특성화 Contents 개발	차별화 교육&컨설팅 시행 · 주요 협력사 별 심화/특성화 교육 시행 · 협력사 자체 CSR 활동 지원(Pilot) 공급망 CSR 협력사 인증 프로그램 개발	핵심 협력사 경영 컨설팅 시행 · 기술 및 경영전략 컨설팅 시행 · 협력사 단위 CSR 운영 선도 Partner 인증 프로그램 시행

협력사와의 커뮤니케이션 강화

(주)두산은 협력사와의 커뮤니케이션 강화를 위해 공개적이고 공식적인 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 2014년 103개 주요 협력사 대상으로 VOS를 시행하여 그 결과를 공급망 CSR 전략 수립 및 실행에 반영하였습니다. 또한, 각 사업부 별로 공유하여 협력사 관계관리를 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라, 홈페이지 내 공식적인 Two-Way 소통 채널을 확보 및 운영할 예정입니다.

협력회 운영을 통한 정기적 소통 (주)두산은 주요 협력사를 대상으로 협력회를 운영하며, 정기총회, 분기별 간담회 등 소통 강화 활동을 수행하고 있습니다. 협력회에서는 경영 설명회, 협력사 개선 사례 공유 등 협력사 지원 사항을 청취하고, 이를 경영에 반영하고 있습니다. 산업차량 사업부는 협력사 총회를 갖고, 동반성장 추진계획 및 협력사 지원 활동계획을 발표하였으며, 우수 협력사에 감사패 전달 및 포상을 진행하였습니다. 특히, ‘품질혁신 선포식’ 행사를 진행하여 협력사의 부품품질 경쟁력 강화를 위한 결의를 다졌습니다. 모트롤 사업부는 정기총회와 분기별 간담회를 개최하여, 동반성장 추진 및 지속가능한 협력사 관계 관리를 위한 우수 사례를 공유하고, 상호 이해 향상과 비전 공유를 위하여 사업설명회를 실시하였습니다.



글로벌 협력사와의 소통 활성화 (주)두산은 국내 뿐만 아니라 글로벌 협력사와의 소통 강화를 위한 활동을 실시하고 있습니다. 특히, 산업차량 사업부는 중국 내 우수 협력사들을 대상으로 매년 경영설명회를 개최하고 있습니다. 2014년 22개사를 대상으로 경영 성과, 사업 전망, 중장기 비전 등을 설명하고, 품질, 가격, 납기 부문별 우수업체 3개사를 선정하여 포상하고 우수사례를 공유하였습니다. 이를 통해 품질 안정화를 위한 협력사들의 지속적인 개선 활동을 이끌어 내고 있습니다.

상생경영을 위한 프로그램 운영

재무적 지원을 통한 상생 실현 (주)두산은 협력사의 재무 건전성 확보 및 경영 안정화를 위한 다양한 방식의 재무 지원을 실시하고 있습니다. 산업차량 사업부는 자금사정 악화에 처한 일부 협력사의 재무 건정성을 위해 36억의 현금 지급 비율 연장을 지원하고, 협력사의 자금 유동성을 위해 354억원의 납품대금 조기지급을 실시하였습니다. 모트롤 사업부는 협력업체 운영자금 지원을 위해 네트워크 대출금(Network Loan) 450억원을 조성하여 지원하였으며, 협력사의 자금 유동화를 위하여 57억원의 납품대금 조기지급을 실시하였습니다. 또한 산업차량 및 모트롤 사업부는 형치구¹ 개발 및 개선을 위해 26억원을 지원하였습니다

협력사 CSR 지원 활동 협력사의 노동, 인권, 반부패, 보건·안전, 환경에 대한 교육 및 컨설팅을 통하여 두산의 공급망 CSR에 대한 인식을 강화하고 이를 통하여 지속 가능한 선순환적 파트너십 구축에 힘쓰고 있습니다. 2014년 교육 및 컨설팅 지원 대상 및 적용 범위를 확정하였으며, 2015년 상반기 협력사 대상 공급망 CSR 기본 교육 및 컨설팅을 시행할 예정입니다.

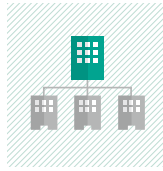
해외 선진기업 벤치마킹을 위한 동반 방문 산업차량 사업부는 협력사 경쟁력 강화를 위해 독일 및 일본의 해외 선진업체를 협력사와 동반 방문하였습니다. 독일의 ZF 및 BOSCH REXROTH사를 5개 협력사 12명의 임직원과 동반 방문하여 선진 Operation 및 Quality Control System을 습득하고, 경쟁력 강화를 위한 협력사의 설비 및 인력 투자를 이끌어 낼 수 있는 계기가 되었습니다. 또한, 일본의 도요타 지게차 공장을 3개 협력사 5명의 임직원과 동반 방문하여 경쟁사의 생산운영 현황을 비교·점검할 수 있었습니다. 향후에도 해외 동반 방문 및 선진기술에 대한 공유를 통해 협력사 경쟁력 강화를 위해 지속 지원할 예정입니다.

1. 형치구(Production equipment) : 생산 설비 또는 기구



공정하고 효율적인 협력업체 선정 및 평가 체계 구축

체계적이고, 공정한 협력업체 선정 프로세스, New DooBuy 복잡한 가치사슬을 보유한 (주)두산은 다양한 종류의 협력업체와 연관되어 있습니다. 이러한 환경 속에서 보다 체계적으로 협력업체를 선정하고 평가하기 위해 기존 구매시스템을 개선한 New DooBuy를 운영하고 있습니다. 현재 전자, 정보통신, 글로벌 사업부에 적용되었으며 향후 다른 사업부로 확대할 예정입니다.



Sourcing Group을 통한 체계적인 협력업체 관리: (주)두산은 유사한 제품과 사업군을 보유한 협력회사를 체계적으로 관리하기 위하여 SG(Sourcing Group)¹을 구성하였습니다. 또한 각 협력회사를 신규등록부터 정기평가까지 SG 기준으로 구분하여 관리할 수 있도록 SG의 특성을 반영한 협력회사 심사체계를 구축하였습니다. 이를 통해 협력회사를 SG으로 분류하고, 취약 협력회사를 대상으로 역량 강화 프로그램을 운영하는 등 효과적인 협력회사 지원을 위한 기반을 마련하였습니다.



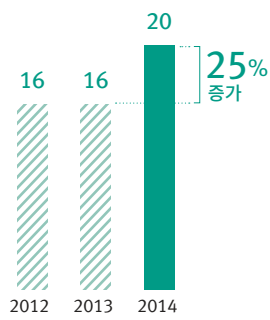
Auto Screen과 등록평가를 통한 공정한 협력업체 선정: (주)두산은 협력회사 등록 시 협력회사가 자체적으로 DooBuy에 등록하고, Auto Screen을 통해 자격조건 미달업체를 사전에 선별하고 있습니다. 또한 등록된 협력회사들을 대상으로는 품목별 구매기준에 따른 등록평가를 실시하여 자격 요건을 심사하고 있습니다. 이러한 선정 과정을 바탕으로 협력회사 선정 과정의 투명성과 공정성을 확보하고 있습니다.

1. 협력회사 관리의 기본단위로서 유사한 제품을 공급하는 협력회사를 분류한 단위

CSR을 반영한 협력업체 평가체계 구축 CSR 항목을 협력업체 선정 및 정기평가에 반영하여 협력업체의 CSR 추진 동기를 부여하고자 합니다. 2014년 전자, 산업차량, 모토를, 정보통신 사업부는 반부패, 노동, 인권, 환경, 보건안전 등의 CSR 부문 관련 20개 항목을 평가항목에 반영하였으며, 이행 여부에 따라 정기평가 시 가점을 부여하고 있습니다. 추후 신규 협력업체 선정 평가에서도 CSR 항목을 추가하여 반영할 계획입니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영

공정거래 자율준수 사전협의 건수



공정거래 자율준수 문화 정착을 위한 커뮤니케이션 활동 강화 기업의 사회적 책임을 다하고 투명하고 적법한 경영활동과 공정한 물물 준수하는 문화를 정착시키고자 2004년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다. 2014년에는 최근 사회적 관심이 높은 하도급 및 불공정 거래에 대한 임직원들의 이해를 높이기 위한 커뮤니케이션 활동에 중점을 두고 공정거래 자율준수 프로그램을 추진하여 공정거래 자율준수 문화를 더욱 강화하였습니다.

내부적으로는 CP 주관팀 및 사업부의 공정거래 담당자들을 대상으로 공정거래 Council을 개최하여 CP 활동의 성과 및 보완이 필요한 부분을 공유하고 개선하였습니다. 또한 임직원들의 공정거래에 대한 이해를 높이고 법위반 예방활동에 자발적으로 참여할 수 있도록 현업부서와 CP 주관팀간의 사전협의제도를 활성화하여 업무 수행과정에서 발생할 수 있는 공정거래법위반 가능성을 예방하였습니다.

대외적으로는 (주)두산 홈페이지의 공정거래 부분을 개편하여 연도별 CP 주요 추진 실적, 공정거래 FAQ 등을 추가하여 공정거래 업무 담당자와 외부 이해관계자들이 (주)두산의 CP활동에 대하여 쉽게 이해할 수 있도록 하였습니다.

2,338시간
총교육시간



6.1시간
인당교육시간

공정거래 자율준수 교육 (주)두산은 공정거래와 관련된 업무를 수행하는 임직원을 대상으로 매년 공정거래 관련 교육을 실시하고 있습니다. 2014년은 교육 대상자들이 가장 필요하다고 느끼고 있는 ‘하도급거래’와 ‘불공정거래’에 대한 교육을 집중적으로 실시하여 교육 참여도를 높이고 업무활용도를 개선하였습니다. 또한 기존의 사이버강의 교육체계를 개편하여 임직원들이 손쉽게 참여할 수 있도록 하였습니다. 향후에도 지속적인 교육으로 (주)두산의 임직원이 공정거래와 관련된 충분한 지식을 바탕으로 업무를 진행할 수 있도록 하여 공정거래와 관련된 법위반 가능성을 근본적으로 차단할 수 있도록 하겠습니다.

2.3

제품·서비스 책임성 강화



BUSINESS & SOCIAL CONTEXT

글로벌 시장에서의 기업 간 경쟁은 점점 치열해 지고 있으며, 고객의 니즈 또한 까다로워지고 있습니다. 이러한 경영 환경의 어려움에 대응하기 위하여 글로벌 기업들은 신기술 개발과 품질 경쟁력 강화를 위한 활발한 연구개발 투자를 실시하고 있습니다. 연구개발은 장기간에 걸쳐 효과가 나타나며, 특히 고도의 기술을 기반으로 하는 전자 및 ISB 사업 영역에서의 지속적인 연구개발 투자는 지속가능한 성장을 위한 기반입니다.

OUR APPROACH

각 사업부는 경쟁사 대비 최고 수준의 기술 경쟁력 확보를 위해 지속적인 품질혁신과 연구개발 활동을 수행하고 있으며, 고객의 건강과 안전을 지키기 위한 제품 안전성을 한층 강화해 나가고 있습니다.

- 1 품질 경쟁력 확보를 위한 인프라 구축
- 2 고품질의 차별화된 제품 개발을 위한 R&D 실행
- 3 고객의 편의성 및 안전성을 확보한 제품책임 강화
- 4 제품 및 서비스의 고객 만족도 향상

FUTURE ACTION

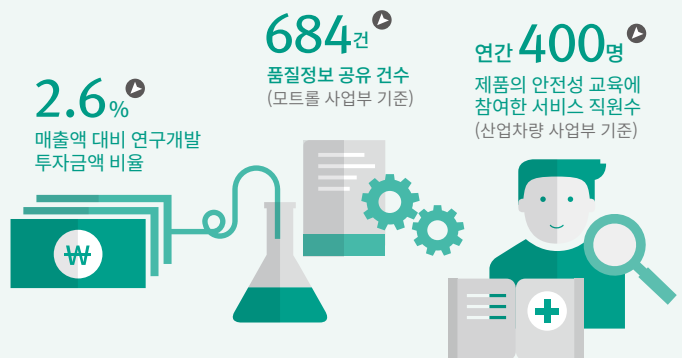
연구개발과 제품 안전성에 대한 지속적인 투자를 통하여 품질 경쟁력 강화에 노력을 기울이겠습니다.

- 1 데이터분석을 통한 제품 및 생산공정 혁신
- 2 협력업체 대상 품질 강화 활동 전개
- 3 제품 및 서비스 정보 제공 확대를 통한 고객 만족도 제고

OUR EFFORTS

끊임없는 연구개발을 통하여 다양한 제품군의 품질 혁신과 안전성 향상을 도모하고 있으며, 고객 만족도 제고를 위한 고객 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다.

- 1 현장 품질관리, 품질 검증(audit) 등 제품개발 과정에서의 품질관리 역량 강화
- 2 고객의 건강과 환경을 고려한 제품 개발
- 3 신제품 개발에서 서비스관리까지 전 과정에서의 제품 안전성 확보



변승섭 과장

대덕GDS



(주)두산 전자사업부는 품질관리 대응력에 강점이 있다고 생각합니다. (주)두산 전자사업부는 품질팀에서 자체적으로 품질에 대한 분석을 실시하고 장기적 협업하며 누적된 데이터를 활용하여 제품품질 문제가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 문제 발생시 대덕GDS와의 유기적인 공동 대응을 통해 문제원인 분석과 해결책 도출을 효과적으로 수행하고 있습니다. 특히, 상호 원활한 소통을 위하여 연 단위로 최고경영자 미팅을 진행하고 있으며, 주기적인 담당자 기술미팅을 시행할 예정입니다. 또한 전자사업부는 수입해 사용해 오던 고가 부품을 국산화하여 적절한 가격으로 공급하기 때문에 대덕GDS 제품의 가격경쟁력을 확보에도 큰 도움이 되고 있습니다. 앞으로 (주)두산 전자사업부가 급변하는 시장 상황에 대한 대응력을 강화하여 업계 1위로 성장하고, 대덕GDS와의 지속적인 협력을 통해 동반성장을 이루어 낼 수 있기를 기대합니다.

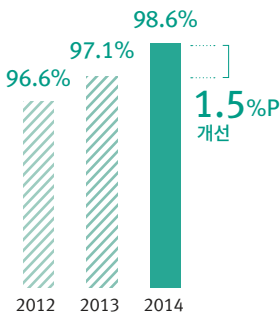
품질혁신을 통한 고객 가치 극대화

품질관리 역량 강화 활동 (주)두산은 균일한 제품 품질 확보와 지속적인 품질 향상을 위하여 품질관리 전문가를 양성하고 내부 임직원의 역량을 강화하고 있습니다.

모트를 사업부는 굴삭기 유압 시스템, 베어링, 주물 소재, 열처리, 기어, 고무재료 등 담당 영역별 특화된 품질 전문가 양성을 위한 교육을 실시하고 있습니다. 사내 내부품질심사 요원을 대상으로 ISO 9001(품질경영시스템) 내부 심사원 교육을 실시하고 있으며, 소속 별 QMS¹ 전문가로 양성된 핵심 전문인력들은 해당 부문의 지속적인 품질관리업무의 개선을 이끌고 있습니다. 이러한 노력을 통하여 외부 QMS 성숙도 평가에서 2011년부터 2014년까지 매년 20%씩 평가 점수를 향상시켰으며, 이를 통해 품질관리 역량 강화 수준을 확인할 수 있었습니다.

글로벌 사업부는 팀별 ISO 9001, ISO 14001 담당자에게 시스템 실무 및 내부심사원 과정의 교육을 제공하여 품질 시스템 운영역량을 강화하고 있습니다.

시운전 누유 무결점율



데이터 수집범위: 산업차량 사업부

생산 현장에서의 품질 관리 활동 생산 전 과정의 품질 점검 프로세스를 강화하여 제품 신뢰성을 높이고 있습니다. 산업차량 사업부는 생산 공정 별 프로세스 및 완제품 검사를 수행하고 있습니다. 이를 통해 실시간으로 품질추이를 확인하고 개선 사항을 반영하고 있습니다. 그 결과 2014년 공정 누유 무결점 차율은 98.6%로 2013년의 97.1% 대비 1.5%p 개선되었습니다.

전 공정의 품질관련 데이터를 수집하고 있으며, 해당 공정의 공정능력을 분석하여 품질 불량을 예방하고 있습니다.

글로벌 사업부는 원료의약품 분야의 GMP³ 기준을 만족하는 제품품질 관리시스템을 구축하기 위하여 제조소, 보관소, 시험실 등의 관리를 강화하고, 제조 및 지원 설비, 품질관리 시험장비의 주기적인 검·교정을 실시하고 있습니다.

퓨엘셀 사업부는 생산된 주요부품에 대해 2-way 방식으로 검수하여 제품의 공정 품질을 유지하고 있습니다. 1차적으로 부품의 성능확인 후 2차로 모듈성능을 확인하여 제품의 안정성과 신뢰성을 높이고 있습니다. 이러한 제조공정의 지속적인 개선으로 불필요한 공정이 줄어들면서 수율 향상 뿐만 아니라 원가절감에도 기여하고 있습니다.

다양한 품질정보 공유체계 제품 만족도 향상을 위해서 다양한 채널을 통하여, 전사적인 개선 방향 및 고객 대응현황을 점검하고 있습니다. 각 팀 별 리더회의, 현장관리자, 사업 파트 및 연구소, 운영 총괄 주관의 다양한 회의체를 통해 정기적으로 외주품질, 사내 생산라인(Line) 품질, 고객 불만처리 품질 및 개발 프로세스의 현황을 공유하고 있습니다. 이를 통해 발생한 문제점에 대한 원인분석과 처리방안 및 개선안에 대해 논의하는 자리를 마련하고 있습니다. 특히, 전자 및 모터를 사업부는 전일 발생한 사내 생산라인의 품질문제와 최종 완제품 성능검사 결과를 익일 및 월간 단위로 분석하여 공유하고 있습니다. 뿐만 아니라, 종합생산 실적을 자동 집계하여 공정 진행 실적, 납기, 생산라인 정지(Line Stop) 발생현황, 손실금액 등 각 사업부에 맞게 세분화된 품질 관련 이슈를 분석하여 공유하고 있습니다.

1. QMS(Quality Management System): 품질경영시스템
 2. MES(Manufacturing Execution System): 제조 실행 시스템
 3. GMP(Good Manufacturing Practice): 의약품의 안전성과 유효성을 보증하기 위한 우수약품 제조 관리 기준

공정품질 Audit 실시



모터를 사업부는 공정품질의 예방관리와 경쟁력을 향상하기 위해 공정품질 Audit을 실시하고 있습니다. 관리계획서, 작업표준, 검사기준 및 이전 품질문제 및 전회 Audit 지적 사항 등의 공정 품질에 영향을 미치는 4M+1E¹를 사전에 모두 발체하여 점검함으로써 선제적으로 품질에 영향을 주는 인자를 관리하는 방법으로 추진 중이며, Audit에서 도출된 부적합한 사항에 대해서는 개선과제로 도출하여 개선완료 시까지 이행 여부를 확인하고 있습니다. 또한 MES를 통해 관리 한계를 벗어나는 등 공정의 이상이 발생했을 때 관련 담당자에게 문자를 통해 관련 내용을 알려주는 알람 시스템도 운영 준비 중에 있습니다. 이러한 실시간 공정관리 시스템을 통하여 전사화를 통한 사전 예방 및 균일한 품질 관리가 가능할 것으로 기대되고 있습니다.

1. 4M + 1E : 4M(Man, Machine, Material, Method), 1E(Environment)

협력업체 공정 안정 지원 노력 협력업체의 품질경영 시스템 고도화를 지원하여 협력업체의 역량을 강화할 뿐만 아니라, 당사 입고 제품의 균일화를 통해 품질 안정성을 제고하고 있습니다. 특히, 산업차량 사업부는 협력업체 품질경영 시스템의 안정을 위하여 대한상공회의소와 함께 주요 협력체에 별도의 품질 관리 지도위원을 배치하는 Single PPM¹ 활동을 추진하고 있습니다. 2014년에는 7개사를 대상으로 업체별 15회의 활동을 추진하였으며, 이중 5개사는 2015년에도 자사의 관리 시스템 정착을 목표로 활동을 진행할 예정입니다. 또한 주요 관리 협력업체와 월별 품질 교류회를 진행하여, 매월 공정에서 발생한 품질 문제에 대한 근인을 분석하고 개선방안을 공유하고 있습니다. 이를 통해 공정에서의 불량 재발률을 낮추고 있습니다. 이와 같이 주요 관리 협력업체의 사전 품질 개선 활동을 추진함으로써, 7개 협력사의 공정불량을 전년 대비 64% 감소시키고 고객의 품질 만족도 향상에 기여할 수 있었습니다.

연구개발 활동

(주)두산은 다양한 외부 산학연 기관과의 협력을 통한 차별화된 기술을 확보하여, 연구개발 역량을 강화하고 있습니다. 앞으로도 꾸준한 연구개발 활동을 통하여 공정 및 제품을 혁신하고 고객이 원하는 제품을 제공하고자 노력하겠습니다.



DDR4 메모리용 제품 출시: 전자 사업부는 모바일 및 서버에서 대용량 데이터의 전송 및 처리를 위한 소재의 요구 증대로, DDR4 메모리용 제품을 출시하였습니다. 제품의 전기적 손실을 줄이고, 메모리 용량을 증가시킴으로써 소비자는 더 얇은 제품을 사용할 수 있게 되었고, 할로겐 프리를 적용하여 친환경적인 제품으로 제작되었습니다. 여기에 여러 기능을 복합시킨 Convergence 제품 개발과 Line-up 확대를 위한 연구 개발을 지속하고 있습니다.



공동 연구를 통한 안전 밸브의 이상마모 개선: 모트롤 사업부는 한국기계연구원(KIMM) 신뢰성평가센터와 공동 연구를 추진하여 제품 품질을 개선하였습니다. 모트롤 사업부가 생산하는 선회모터의 주요 부품인 릴리프밸브가 오염도가 높은 작동유를 사용하는 장비에서 장시간 사용시 이상마모 현상이 증가하여 장비의 성능이 저하되는 문제가 발생하였습니다. 하지만 원인을 밝히기 위하여 검증을 진행하였으나 시험조건 구현에 어려움이 있었습니다. 이에 동일한 마모를 재현하기 위해 KIMM과 약 1년 3개월 간의 공동 연구를 통해 작동유 오염에 의한 이상마모 현상을 벤치 시험 과정에서 재현할 수 있었으며, 공정과정에서 발생하는 문제의 해결 방안을 도출하였습니다.



신기종 지게차 개발: 산업차량 사업부는 배기가스의 일산화탄소(CO), 질소산화물(NOx), 미세물질(PM)등의 인체 유해 물질에 대한 규제에 대응하는 디젤 엔진식 지게차를 개발하여 국내외 시장에 출시하고 있습니다. Tier 4 엔진을 탑재한 2.5톤 디젤 엔진식 지게차를 2013년 하반기부터 수출하고 있으며, 검증된 기술을 바탕으로 4톤, 7톤, 16톤, 18톤, 25톤 Tier 4 디젤 엔진식 지게차를 개발하여 2015년 출시를 목표로 하고 있습니다. 또한 전동 지게차로는 2014년 북미시장 입승식 지게차를 개발하여 Line-up을 추가하였으며, 2015년 출시를 목표로 차세대 전동 지게차를 개발하고 있습니다.



건강기능식품 출시: 글로벌 사업부는 연구개발 투자를 통해 개발한 ‘포스파티딜세린(PhosphatidylSerine)’ 성분을 활용하여 건강기능식품인 ‘생생한 인지력 1899’를 출시하였습니다. 본 성분은 체내 섭취 시 뇌세포 보호를 통하여 신경전달물질 활성화를 돕는 식품소재로, 치매(알츠하이머) 질환 예방 효능을 미국 FDA(Food and Drug Administration)로부터 인정 받았으며, 이미 해외에서는 널리 알려져 다양하게 활용되고 있습니다. 특히 글로벌 사업부가 개발한 포스파티딜세린은 제품에 그 효능을 표시할 수 있도록 국내 최초로 식품의약품안전처로부터 “개별 인정형” 허가를 받았고, 중국에서도 처음으로 신자원 식품(New Resource Food)으로 등록되어 글로벌 시장 진출도 기대되고 있습니다.

북미시장 입승식 전동 지게차 (BR18SP-7)

생생한 인지력 1899

1. PPM (Parts Per Million): 백만 개당 불량률의 개수
 2. 개별인정형 허가: 새로운 기능성 원료를 사용하는 건강기능 식품 중 「건강기능식품 공전」에 등재되지 않은 원료로, 식품의약품안전처장이 개별적으로 인정하는 허가를 의미함

전 과정에서의 제품 안전성 확보

제품 안전성 확보를 위한 활동 (주)두산은 제품 개발부터 고객이 구매하는 순간까지 전 과정의 제품 안전성을 확보하기 위하여 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

산업차량 사업부는 Before Service 활동을 통하여 제품에 대한 사전점검을 실시하였습니다. 2014년 2개월에 걸쳐 총 600여대의 차량에 대한 점검으로 제품 사용 중 발생할 수 있는 안전사고를 예방하고, 고객이 최상의 컨디션으로 제품을 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라, 고객 접점 서비스 사원의 기술력 향상을 위하여 2014년 총 25회, 연간 400명의 서비스 사원을 대상으로 교육을 실시하였습니다. 이를 통해 우수한 기술 서비스 제공으로 제품의 안전성을 확보하고, 고객 만족을 이끌어 내고 있습니다.

글로벌 사업부는 제품에 사용되는 성분에 대한 유해물질 검사를 실시하고 있습니다. 입고 원료의 법적 규격 및 자가품질규격에 따른 검사를 실시하여 위생 안전성이 높은 원료를 선정하고 있으며, 제조설비의 이물 및 표면검사, 포장실의 주기적인 환경모니터링, 작업자의 위생관리를 통해 제품의 교차오염을 방지하고 있습니다. 생산된 제품에 대해서는 미생물, 중금속, 잔류용매 등 유해성분 여부를 검사하여 고객이 수령하기 전까지 제품의 안전성 관리를 강화하고 있습니다.

퓨얼셀 사업부는 새로운 제품 개발 시 제품 인증기관인 한국가스안전공사(KGS)와 한국에너지기술연구소(KIER)에서 제품의 평가 시험을 통해 제품의 성능 및 안전성을 인증 받았습니다. 또한 생산된 모든 제품은 한국가스안전공사에서 진행하는 생산단계검사로 안전성과 성능이 보장된 제품만 출시할 수 있습니다. 이로써 제품의 안전성 확보와 고객의 만족도를 높이는 활동을 실현하고 있습니다.

제품 기술 및 안전성 공개 발생 가능한 제품 안전사고를 미연에 방지하기 위하여 전 제품의 기술 및 안전정보를 고객에게 제공하고 있습니다. 전자 사업부는 신제품 개발에서 서비스관리에 이르기까지의 기능 별 업무와 각 활동의 안전 점검 시행절차를 고객에게 공개하고 있으며, 전 제품의 기술정보 및 국제규격에 해당하는 규제물질 정보를 제공하고 있습니다. 이를 통해 고객은 연간 갱신되는 전 제품의 환경 규제물질 기술자료를 열람할 수 있으며, 최신화된 신제품 기술 정보 책자를 제공받아 제품의 안전성을 확인할 수 있습니다. 뿐만 아니라 매년 국내외에 참석하여 보유중인 기술 및 신기술에 대한 설명회를 시행하고, 고객과의 의사소통에 노력을 기울이고 있습니다. 퓨얼셀 사업부는 제품 설치 시 고객과 1:1로 사전교육 및 설명을 진행하고 있으며, 글로벌 사업부는 제품 안전과 관련된 정보를 신제품을 개발하는 단계에서부터 물질보건안전자료(MSDS)로 작성하고 이를 고객에게 제공하여 더욱 안전한 제품사용이 가능하도록 하고 있습니다.

제품 개발과정에서의 고객 커뮤니케이션



(주)두산은 고객의 의견을 수렴한 제품을 통해 고객만족도를 제고하고, 제품 가치 향상에 기여하고 있습니다. 매년 주기적으로 고객과 함께하는 기술교류회를 개최하여 고객의 품질요구 수준을 사전에 확인하고 있으며, 고객 만족도 평가를 위해 품질관련 자체 점검을 사전에 실시하고 이후 고객 만족도 조사를 통해 수검 대응을 하고 있습니다.

전자 사업부는 2014년도에도 약 40여건의 고객 기술교류회를 진행하였으며, 이를 통해 실적 공유 뿐만 아니라 향후 개발 트렌드 및 당면한 신규 개발 과제에 대한 양 사간 기술 교류도 활발히 이루어졌습니다.

산업차량 사업부는 고객의 VOC를 품질 및 사용자 편의성 개선 활동에 적극 반영함으로써 고객이 원하는 고품질의 제품을 제공하고 있습니다. 2014년 품질과 관련하여 접수된 73건의 VOC를 품질 개선에 반영하였으며(반영률 79%), 이는 2013년 59건의 품질개선 반영건수(반영률 73%) 대비 향상되었습니다. 이와 같이 다양한 채널을 통해 고객의 의견을 수렴하고 있으며, 고객의 니즈를 충분히 파악하여 자사 제품의 품질 요구수준에 반영하고, 고객이 만족하는 수준의 개발품질 및 양산품질 확보에 기여하고 있습니다.



Responsible Engagement

(주)두산은 따뜻한 마음을 나누고 새로운 희망을 키우며 모두가 꿈꾸는 지속 가능한 사회를 만들어 갑니다.

전략적인 커뮤니티 참여·개발

46

모범적인 사회 구성원으로서의 의무를 다하고 ‘사람의 성장’을 통한 지역사회의 미래경쟁력 향상에 기여하기 위해 교육, 문화, 나눔 활동을 전개하고 있습니다.



전략적인 커뮤니티 참여개발



Growth and Independence of people



3.1

전략적인 커뮤니티 참여·개발



BUSINESS & SOCIAL CONTEXT

최근 기업의 사회공헌 활동은 지역사회를 대상으로 한 기부, 봉사활동은 물론 사회적 문제 해결에 기여하는 방향으로 발전해나가고 있습니다. 특히 기업이 보유하고 있는 기술과 역량을 적극 활용하여, 기업이 가장 잘할 수 있는 방법으로 사회에 공헌하고자 노력하고 있습니다.

OUR APPROACH

(주)두산은 단순히 소외계층에 대한 배려, 나눔 활동을 넘어 기업의 중장기적인 경쟁력을 제고하고 지역사회 성장에 기여하기 위해 전략적인 사회공헌 프로그램을 개발 및 운영하고 있습니다. 또한 사회공헌 성과를 객관적으로 측정하여 지역사회에 실제적으로 도움이 되는 프로그램으로 개선해나가고 있으며 임직원, 정부, 지자체, 주민 등 다양한 이해관계자들의 참여를 확대하여 사회공헌에 대한 공감과 이해를 높여가고 있습니다.

- 1 기업의 핵심역량을 활용한 프로그램 개발 및 운영
- 2 내·외부 이해관계자 참여 인프라 및 프로세스 구축
- 3 사회공헌 성과관리체계 구축

FUTURE ACTION

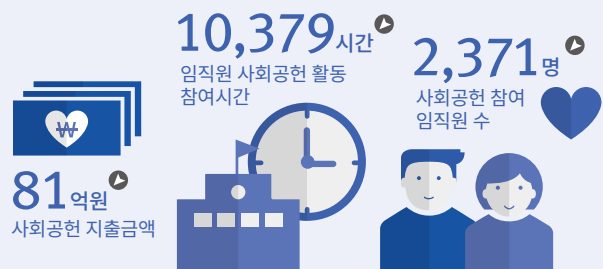
(주)두산의 기업 철학과 특성을 고려하여 차별화된 사회공헌 정체성을 확립하고 지속적으로 확산이 가능한 전략적인 프로그램을 개발하여 실질적으로 지역사회의 변화에 기여하고자 합니다.

- 1 (주)두산만의 사회공헌 철학 및 전략 방향성 확립
- 2 장기적 안목의 전략적인 사회공헌 프로그램 운영
- 3 임직원의 자발적 참여 활성화를 위한 인프라 구축

OUR EFFORTS

(주)두산은 모범적인 사회 구성원으로서의 의무를 다하고 '사람의 성장'을 통한 지역사회의 미래경쟁력 향상에 기여하기 위해 교육, 문화, 나눔 활동을 전개하고 있습니다.

- 1 미래세대의 건강한 성장을 위한 교육 지원
- 2 문화예술 교육 및 예술단체 육성 지원
- 3 임직원 중심의 지역사회 봉사활동



최준근 부장

서울장학재단

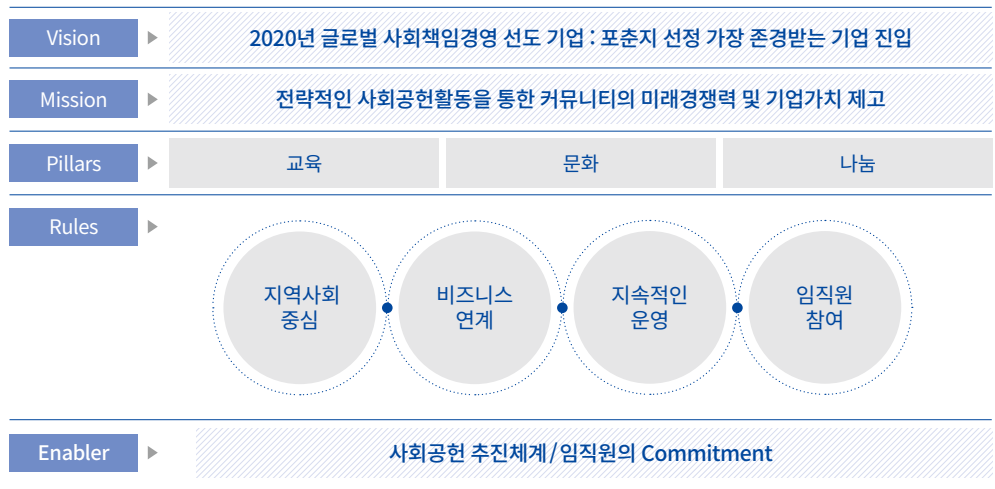


서울장학재단은 (주)두산 임직원들이 자발적으로 조성한 사회공헌 기금을 바탕으로 2013년부터 <청춘 Start! 장학사업>을 진행해오고 있습니다. 본 사업은 임직원들이 지원대상을 직접 선발하고 봉사활동에 함께 참여하는 과정을 통해 적극적으로 동참하고 있으며 수혜 학생들도 긍정적인 변화를 경험하고 있습니다. 개인적으로 (주)두산의 사회공헌 프로세스는 잘 갖춰져 있다고 생각하며, 특히 사회공헌에 대한 임직원 참여가 잘 이뤄지고 있다고 생각합니다. 무엇보다 '사람이 미래다'라는 기업 철학을 반영한 미래세대 교육 프로그램들은 두산이라는 기업을 보다 신뢰할 수 있게 도와주었습니다. 앞으로도 어린이를 대상으로 한 창의성 프로그램 등의 교육활동을 강화한다면 기업의 가치관을 반영한 우수한 사회공헌 프로그램을 지속적으로 운영할 수 있을 것 입니다. 향후 UN Global Compact 원칙을 바탕으로 기업의 사회적 책임 활동을 지속적으로 추진하기를 기대합니다.

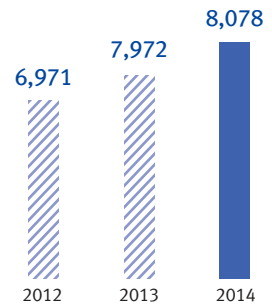
전략적인 커뮤니티 참여개발

사회공헌
방향성 및 성과

사회공헌 전략 및 원칙 (주)두산은 '2020년 글로벌 사회책임경영 선도기업'이라는 비전(Vision)를 달성하기 위해 '전략적인 사회공헌 활동을 통한 커뮤니티 미래경쟁력 및 기업가치 제고'라는 미션(Mission)을 수립하고 체계적으로 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 특히 지역사회가 필요로 하는 활동을 지원하는데 초점을 맞추고 사회적 이슈를 파악하는 과정부터 기업이 보유하고 있는 자원을 최대한 활용할 수 있는 방안까지 고민하여 기업과 사회의 공동발전에 기여할 수 있는 실질적인 방법을 찾는 데 노력을 기울이고 있습니다. 더불어 임직원의 자발적인 참여를 독려함으로써 사회공헌에 대한 공감대를 확산하고 진정성을 확보할 수 있도록 운영하고 있습니다. 2014년부터는 기존 사회공헌 활동에서 경시되어 왔던 성과관리 부분을 보완하여 사회공헌 활동을 지속적으로 모니터링하고 사회공헌 활동이 미치는 효과를 객관적으로 분석함으로써 사회공헌 활동의 당위성 및 가치를 제고하고 있습니다.

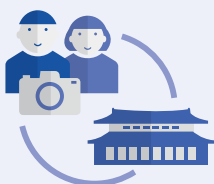


사회공헌 투자금액 단위:백만원



사회공헌 성과 (주)두산은 미래세대 교육 지원, 문화융성 지원, 지역사회 나눔활동을 통해 2014년 총 81억원을 지원하였으며, 지원 금액이 매년 꾸준히 증가하고 있습니다. 임직원 기부와 봉사활동도 꾸준히 늘어나고 있습니다. 2014년 한 해 동안 총 2,371명의 임직원들이 10,379시간의 봉사활동에 참여하였으며, 활동 내용이 재능나눔, 멘토링 등 다양하게 확대되고 있습니다.

〈시간여행자〉,
국민행복에 기여한
모범 사례 선정



2012년부터 (주)두산의 대표 사회공헌 프로그램으로 진행되고 있는 〈시간여행자〉가 청와대 선정 〈국민 행복 기여 사례〉로 선정되었습니다. 〈시간여행자〉는 민간 기업이 정부와 협력하여 국민 행복에 기여한 사회공헌 사례로, 청소년들에게 수준 높은 인성 교육을 지원하여 건강한 성인으로 성장하는데 기여한 노력을 인정 받았습니다. 모범 사례와 관련하여 개최되었던 대통령과의 토론에서 〈시간여행자〉 참여학생은 "〈시간여행자〉를 통해 세상을 보는 긍정적인 시각을 갖게 되었고 자존감도 높일 수 있었다"며 "더 많은 친구들이 나와 같은 기회를 가졌으면 좋겠다"는 의견을 말했습니다. 앞으로 (주)두산은 〈시간여행자〉외에도 다양한 사회공헌 활동을 전개하여 미래세대가 건강하게 자라날 수 있도록 적극 지원하겠습니다.

사회공헌 활동

교육

대학생 학업 지원 프로그램, <청춘 Start! 장학사업> (주)두산은 2013년부터 임직원들이 자발적으로 조성한 기부금에 회사가 동일한 금액을 더하는 Matching Grants 제도를 통해 서울장학재단에 장학금을 전달하고 있습니다. <청춘 Start! 장학사업>은 대학에 합격하고도 학자금 부족으로 어려움을 겪는 대학생들을 지원하는 사업이며, 2014년에는 1억 2천만원의 기금을 조성하여 28명의 대학생들에게 장학금을 전달했습니다. 또한 임직원들이 직접 멘토로 참여하여 장학생들에게 대학생활과 사회활동에 대한 조언과 격려를 전달하고 야구관람, 도서추천 등 다양한 교류활동을 통해 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 지원하였습니다.

<청춘 Start! 장학사업> 기부금



미혼모 자립 및 양육 지원 프로그램, <두리모자립지원사업> 2013년부터 재단법인 바보의나눔과 함께 진행하고 있는 <두리모자립지원사업>은 <청춘 Start! 장학사업>과 같이 임직원과 회사가 함께 조성한 기부금으로 운영되고 있습니다. 본 사업은 경제적·사회적 자립이 어려운 청소년 미혼모들이 아이의 양육, 본인의 학업과 취업을 포기하지 않고 더 나은 미래를 열어갈 수 있도록 취업교육 및 개별상담을 지원하고 있습니다. 또한 취업교육을 우수하게 수료한 미혼모에게는 별도의 자립지원금도 전달하고 있습니다. 2014년에는 1억 1천만원의 기부금을 9개 미혼모자시설에 전달하여 77명의 미혼모가 취업교육 및 상담에 참여하였습니다.

<두리모자립지원사업> 기부금



독서교육 프로그램, <다독거림> 정보통신 사업부는 독서를 통해 인터넷 중독을 예방하고 아이들의 지적, 사회적 성장을 도모하는 프로그램 <다독거림>을 실시하였습니다. 2014년 2월부터 아동양육시설 이튼아이빌 소속 초등학생을 대상으로 총 22회의 독서교육 프로그램을 진행하였으며, 전문 독서 지도사의 인솔 아래 66명의 임직원이 함께 참여했습니다. 초등학생들이 직접 문집을 제작함으로써 아이들의 독서 습관을 올바르게 변화시키고 자신감을 향상시킬 수 있었습니다.

교육 환경 개선 활동 지역사회 소외계층 아이들이 보다 좋은 환경에서 교육을 받고, 바르고 건강하게 성장할 수 있도록 교육 기자재 지원 등을 통해 교육 환경을 개선하고 있습니다. 정보통신 사업부는 지역 소재 공립 특수학교인 성남혜은학교와 자매결연을 맺고 졸업식 및 장애인의 날 후원, 교육 기자재 제공 등을 지원했습니다. 산업차량 사업부는 인천공장 인근에 위치한 보라매보육원에 참고서를 지원하는 한편, 학습실을 개설하여 학습지도 활동을 실시하고 있습니다.

<청춘 Start! 장학사업>

<두리모자립지원사업>

전략적인 커뮤니티 참여개발

문화

청소년 정서함양 프로그램, <시간여행자> (주)두산의 대표적인 사회공헌 프로그램 <시간여행자>는 2012년부터 중고생을 대상으로 사진을 매개로 인문학을 탐구하는 정서함양 교육을 지원하고 있습니다. <시간여행자> 참여 학생들은 배병우 작가, 김중만 작가, 안은미 무용가, 양병이 교수, 신병주 교수, 안대회 교수 등 문화예술, 인문학 분야 전문가들의 지도에 따라 강의, 출사, 캠프, 전시회 등 다양한 활동을 경험하며 세계관을 확대하고 자아존중감 및 사회성을 함양할 수 있었습니다. 2014년 3기 <시간여행자> 프로그램은 94명의 학생들을 대상으로 '지식의 채움'과 '마음의 나눔'이라는 테마로 진행되었으며, 연말에는 8개월 간 촬영한 사진과 에세이 작품 300점을 전시하였습니다.

기업과 예술의 만남, 메세나 Arts&Business 결연사업 (주)두산은 2014년부터 한국메세나협회 Arts&Business 결연사업에 참여하여 클래식 음악의 저변 확대 및 역량 있는 예술단체 육성을 지원하고 있습니다. (주)두산과 결연을 맺은 서울튜티앙상블은 26년의 역사를 가진 실력 있는 오케스트라 단체로 (주)두산과의 결연사업을 통해 중앙대학교병원 환우들을 위한 <희망 음악회> 개최, 지역아동센터 아동을 위한 문화예술교육 지원 등 다양한 문화공헌 활동을 전개하고 있으며, 예술의 전당 정기연주회 등 단체의 역량을 향상하는 활동도 지속적으로 진행하고 있습니다.

지역아동센터 문화예술교육 프로그램 관리본부는 2013년부터 지역아동센터 아동들의 창의성 향상 및 사회성 함양을 위해 문화예술교육을 지원하고 있습니다. 합창, 무용, 그림자인형극 등 다양한 문화예술활동을 배우고 연말에는 발표회를 통해 그동안 쌓은 실력을 선보이는 기회를 가지고 있습니다. 또한 문화예술교육 과정에 임직원들이 함께 참여하여 아동들의 수업 참여를 돕고 활동을 격려하는 등 의미를 더하고 있습니다.

<시간여행자> 전시회

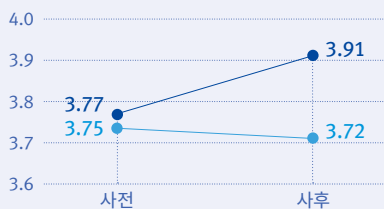
희망음악회

<시간여행자>의 효과 검증

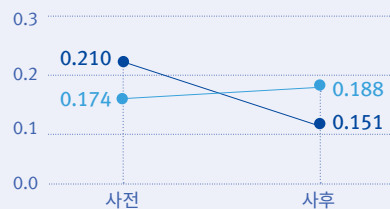
(주)두산 대표 사회공헌 프로그램 <시간여행자>의 사회적 성과를 검증하기 위해 중앙대학교 연구팀과 함께 참여학생의 변화를 측정하였습니다. <시간여행자>에 참여한 학생들은 유사한 조건을 가진 미참여 학생들에 비해 자기효능감, 사회성, 미래시간 전망, 정서적 공감능력이 향상되었으며, 스트레스도 큰 폭으로 감소한 것으로 나타났습니다. 또한 학습에 대한 흥미가 향상되고 가족, 친구와의 관계도 개선된 것으로 평가되었습니다. 향후에도 추적조사를 진행하여 프로그램 성과를 지속적으로 분석하고 개선해나감으로써 더 좋은 프로그램으로 만들어 나가겠습니다.



미래시간의 전망 조사 결과



스트레스 조사 결과



*스트레스 조사: 타액(침) 속에 들어있는 코티졸 성분을 분석하여 스트레스 변화를 측정하는 방법

전략적인 커뮤니티 참여개발

나눔

사랑의 차 보내기



348개 군부대 3,625만잔
(1991~2014년)

복지시설 개·보수 프로그램,

FM 사업부는 임직원들이 보유하고 있는 기술과 노하우를 활용하여 복지시설의 교육 및 주거 환경을 개선하는 <징검다리 만들기> 프로그램을 실시하고 있습니다. 2014년 한 해 동안 중구 내 지역아동센터 4곳, 미혼모자시설 1곳을 대상으로 도배, 장판, 창틀 교체 등 개·보수 작업을 지원하였습니다. 또한 소방방재시설을 설치하여 안전에 대한 대비도 강화하였습니다. (주)두산은 회사가 가진 역량을 활용하여 지역사회가 필요로 하는 활동을 지속적으로 전개해 나갈 것 입니다.

사랑의 차 보내기

최전방에서 복무하는 군인들의 사기를 진작하고, 노고에 감사하기 위해 1991년부터 지금까지 24년 동안 '사랑의 차' 활동을 통해 348개 군부대에 3,625만 잔의 차를 전달해왔습니다. 또한 자매결연을 맺은 군 부대를 방문하여 커피 믹스와 위문금을 지원하고 영내 도서관 설립을 위한 도서, PDP, TV 등을 전하여 군인들의 문화생활을 지원하였습니다.

지역사회 봉사 활동



Doosan Day of Community Service : (주)두산은 사회적 책임에 대한 실천 의지를 표명하고 임직원의 자발적인 참여를 활성화하기 위해 2014년부터 전 세계 사업장에 근무하는 임직원들이 한마음 한 뜻으로 나눔활동에 참여하고 있습니다. 2014년 10월 24일, 하루 동안 19개 사업장 1,232명의 임직원들이 나무 심기, 환경 정화, 지역아동센터 개·보수, 어르신 말벗 등 다양한 봉사활동에 참여하였습니다. 2015년에는 3월과 9월, 2회에 걸쳐 활동을 실시할 예정입니다.



지역아동센터 자매결연 : 모트를 사업부는 저소득층, 조손가정, 한부모가정 등 소외계층 아동을 위한 시설인 은성 지역아동센터와 자매결연을 맺고 방과후 교육 지원, 미술관 및 식물원 관람, 놀이 심리 상담, 성폭력 예방 교육, 송년 발표회 등 다양한 활동을 진행하였습니다.



헌혈 및 연탄나눔 : 산업차량 사업부는 매년 중앙대학교 헌혈센터와 사업장 내에서 <사랑의 헌혈 나눔> 활동을 전개하여 작지만 큰 나눔을 실천하고 있습니다. 정보통신 사업부는 매년 연말 송년활동의 일환으로 <사랑의 연탄 나눔> 활동을 전개하고 있습니다. 2014년 활동으로 창신동 절개지 인근 천막촌에서 8가구에 2,400장의 연탄을 직접 배달하고, 총 10,000장의 연탄을 기부하였습니다.

사랑의 차 보내기

MANAGEMENT REPORT

52 지배구조
56 리스크 관리
58 윤리경영
60 경제적 성과 창출과 분배
61 인재 경영
64 제품책임 경영
66 EHS 경영

지배구조

이사회 구성과 운영

이사회 구성 (주)두산 이사회는 회사의 주요 경영사항을 심의, 의결하며 법령 또는 정관에 정한 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결하는 최고 의사결정 기구입니다. 3명의 사내이사와 6명의 사외이사 등 총 9명으로 구성되며, 효율적인 의사결정을 위해 이사회 산하에 감사위원회, 내부거래위원회와 사외이사후보추천위원회를 두고 있습니다.

이사회 독립성 (주)두산은 6명의 사외이사를 선임하여 이사회 내에서 사내 경영진과 사외이사간에 상호 견제 기능을 도모하고, 이사회로 하여금 균형적이고 객관적인 의사결정을 가능하게 하였습니다. 이 외에 특정 사안에서 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 제한하고 있습니다. 또한 이사회 산하에 감사위원회를 비롯한 3개의 위원회를 운영하고 있으며, 각 위원회는 전원 사외이사로 구성하여 대주주 및 경영진으로부터 독립성을 유지함으로써 의사결정의 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다. 특히, 감사위원회의 원활한 감사업무를 위하여 위원회는 언제든지 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있고 업무수행을 위하여 필요한 경우 관계임직원 및 외부 감사인을 회의에 참석하도록 요구할 수 있으며, 필요하다고 인정할 경우에는 회사의 비용으로 전문가 등에게 자문을 요구할 수 있도록 하고 있습니다.

이사선출의 투명성과 전문성 사내이사와 사외이사의 선임은 관련 법령, 정관에 따라 주주총회에서 선임됩니다. 사내이사는 이사회의 추천, 사외이사는 외부인사 5인으로 구성된 사외이사후보추천자문단과 사외이사 3명으로 구성된 사외이사후보추천위원회의 추천을 거치게 되어 있습니다. 또한, 각 분야의 전문성을 가진 인사를 선임하여 이사회의 전문성을 강화하고 있습니다. 현재 교수 3명, 행정 및 외교전문가 1명, 법률전문가 1명, 세무전문가 1명으로 구성하여 각 분야별 전문성을 확보하고 있습니다.

사내이사		
박용만 (주)두산 대표이사 회장 (주)두산 이사회 의장	박정원 (주)두산 회장	이재경 (주)두산 대표이사 부회장
사외이사		
서대원 내부거래위원회 위원장 현) 국가브랜드위원회 국제협력분과 위원장	신희택 감사위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원장 현) 서울대학교 법과대학 교수	남익현 내부거래위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 현) 서울대학교 경영대학 교수
김준기 감사위원회 위원 현) 서울대학교 행정대학원 교수	송광수 사외이사후보추천위원회 위원 현) 김&장 법률사무소 고문	김창환 감사위원회 위원 내부거래위원회 위원 전) 부산지방국세청 청장

이사회 운영과 활동 (주)두산은 이사회를 통해 주요안건을 의결하고 주주총회 및 IR활동 등을 통해 수렴된 주주의견과 임직원들의 건의사항을 의사결정에 반영하며 이사회가 열리기 이전에 자료를 공유하여 심의에 충실할 것을 기하고 있습니다. 법령에 따라 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신수단을 이용하여 결의에 참가하는 것을 허용하고 있으며 이 경우, 당해 이사회에 출석한 것으로 인정합니다. 필요에 따라 수시로 임시 이사회를 개최할 수 있으며, 신속하고 효율적인 의사결정을 위하여 이사회 권한 중 일부를 이사회 내 위원회에 위임하여 면밀한 검토를 통해 처리하도록 하고 있습니다. 이사회의 성립 및 결의는 통상 이사 전원의 과반수 출석, 출석이사 과반수 찬성으로 결정하며 법령 및 규정에 가중정족수가 있는 경우에는 그에 따르고 있습니다. 이사의 의결권은 대리로 행사할 수 없으며 특정사안에서 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없습니다. 2014년에는 이사회를 12회 개최하였으며, 안건의 상정 및 처리 건수는 28건입니다. 더불어, 사외이사 참석률은 평균 85%였습니다.

평가와 보상 이사의 보수는 주주총회에서 승인한 이사 보수 한도 내에서 지급되며, 사내이사의 경우 개별로 정한 기준금액인 기본연봉과 함께 조직의 경영성과를 반영해 책정한 성과연봉을 지급합니다. 사외이사의 경우 연봉만 책정되며, 사내이사의 경우 급여, 성과급, 퇴직금 등으로 구성되는 등 집행임원인사관리규정에 따라 공정하고 투명하게 보상을 실시하고 있습니다.

이해관계자와의 커뮤니케이션 이사회는 공시, IR활동을 포함한 대내외 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자들과의 소통활동을 전개하고 있습니다. 주주총회를 통하여 최고의사결정을 진행하고 있으며, 경영상의 주요한 결정사항에 대해 즉각 공시함으로써 주주 및 이해관계자들에게 신속하게 경영정보를 제공하고 있습니다.

사외이사의 독립성 (주)두산은 이사회가 ‘견제와 균형’의 역할을 충실히 수행할 수 있도록 ‘상법’을 바탕으로 사외이사 독립성 판단 기준을 정의하고 있습니다.

독립성 판단 기준

- 1 회사의 상무에 종사하는 이사/집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사/감사/집행임원 및 피용자
- 2 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속/비속
- 3 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사/감사/집행임원 및 피용자
- 4 이사/감사/집행임원의 배우자 및 직계 존속/비속
- 5 회사의 모회사 또는 자회사의 이사/감사/집행임원 및 피용자
- 6 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사/감사/집행임원 및 피용자
- 7 회사의 이사/집행임원 및 피용자가 이사/집행임원으로 있는 다른 회사의 이사/감사/집행임원 및 피용자

이사회내 위원회			
	감사위원회	내부거래위원회	사외이사후보추천위원회
구성	신희택, 김창환, 김준기	서대원, 김창환, 남익현	신희택, 송광수, 남익현
역할	회사의 회계, 업무감사 내부회계관리제도 운영실태 점검	공정거래법상 내부거래 심사 및 승인	사외이사 후보 추천
활동내용	외부감사인의 회계감사 결과 검토, 비감사 용역 협의, 내부회계관리제도 운영실태 점검 등	두산타워(주)와의 거래승인 건 등	사외이사 후보추천 건 등



DJSI Asia Pacific 편입



한국기업지배구조원
ESG평가 A등급



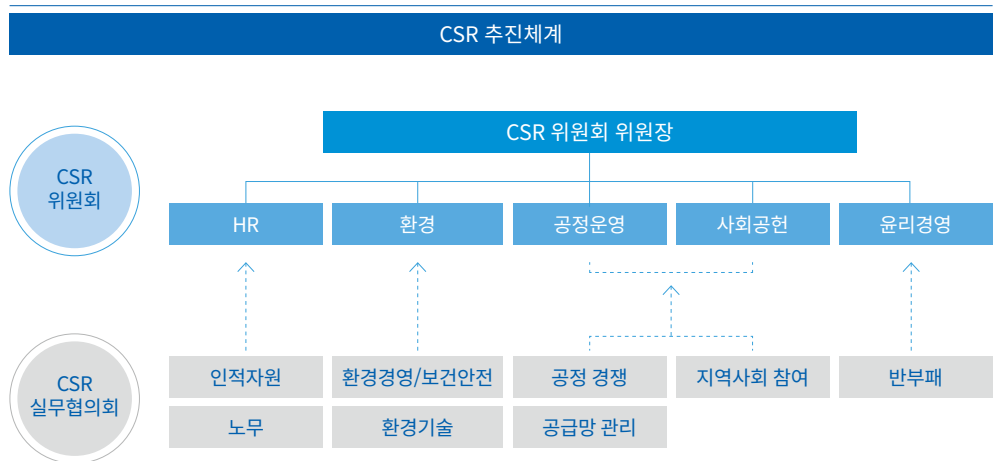
CSR 위원회

CSR 위원회 구성과 운영 (주)두산 내 CSR 관련 최고 의사결정기구인 CSR 위원회는 (주)두산의 CSR 전략 방향 설정, CSR 측면의 경영 활동 검토, 개선 과제 도출 및 추진 계획을 검토하고 있습니다. (주)두산 CSR 위원회는 각 사업부와 관리본부의 대표 및 각 영역 주요 임원으로 구성되어 있습니다. 사업부문의 대표를 위원장으로 하여 HR, EHS, 공정운영, 윤리, 사회공헌 등 5대 분과를 관련 영역의 임원이 담당하고, 각 사업부에서 CSR 활동이 강력하게 추진될 수 있도록 사업부 대표가 CSR 위원회 위원으로 참여하고 있습니다. 5대 분과 위원은 CSR 위원회로부터 권한을 위임 받아 담당 분과의 개선 과제 활동을 추진하고, 반기마다 CSR 위원회를 통하여 성과 및 향후 계획을 보고하고 있습니다.

CSR 추진 체계 (주)두산의 CSR은 CSR팀을 통해 운영되고 있습니다. CSR팀은 매해 경제적, 환경적, 사회적 위험 및 기회를 파악하기 위하여 경영활동 CSR 진단을 실시하고 있으며, 해당 결과를 CSR 위원회에서 위원장 및 사업부 대표에게 보고하고 있습니다. 이를 바탕으로 CSR팀은 사업부의 실무진들로 이루어진 실무협의회 협의체를 통하여 개선 과제를 도출 및 추진 계획을 수립하고, 5대 분과 위원은 담당 분과의 현황을 파악하여 과제 추진 계획을 CSR 위원회에 보고하고 있습니다. 또한 CSR 위원회에서 보고되는 매해 성과 및 계획에 대해 내·외부 이해관계자들과 소통하기 위하여 CSR 보고서를 발간하고, 발간 전 CSR 위원회의 검토 및 승인을 받고 있습니다.

임직원 대상 CSR 전파 활동 2013년에 시작된 CSR 추진 체계 및 CSR 위원회 구축을 통해 CSR 관련 실무진의 CSR에 대한 인식이 높아졌으나, (주)두산 내 전사 임직원에게는 CSR이 다소 생소한 개념이었습니다. 이에 CSR팀은 임직원의 CSR에 대한 인식 확산 및 이해도 제고를 위해 CSR 설명회를 진행하였습니다. 사무직과 기술직으로 분류하여 각 업무 특성에 맞는 교육 내용을 구성하였으며, 전국 각지의 사업장을 방문하여 총 42회에 걸쳐 진행되었습니다. CSR 설명회는 설명회에 참여한 임직원의 CSR에 대한 인식과 이해도를 크게 높이는 계기가 되었습니다. 더불어 전 사업장에 UNGC 포스터와 CSR 보고서를 배포하여 CSR 활동에 익숙해질 수 있도록 지속적으로 홍보 활동을 추진하였습니다.

외부 평가 (주)두산은 2013년 CSR 운영체계 구축 이후, 자발적으로 실시하는 CSR 수준 진단과 개선 과제 도출을 통해 지속적으로 CSR 활동을 강화해 왔습니다. 그 결과 2014년에는 DJSI 복합산업군에서 국내 기업 최초로 Asia Pacific Class에 편입되었습니다. 특히 DJSI 항목 중 환경 정책 및 관리 시스템 보건 안전, 노동 관행 및 인권 등에서 높은 평가를 받았습니다. 더불어 한국기업지배구조원에서 국내 상장기업을 대상으로 사회적 책임을 다하는 지속 가능한 기업을 측정하는 ESG평가에서도 A등급을 받을 수 있었습니다.

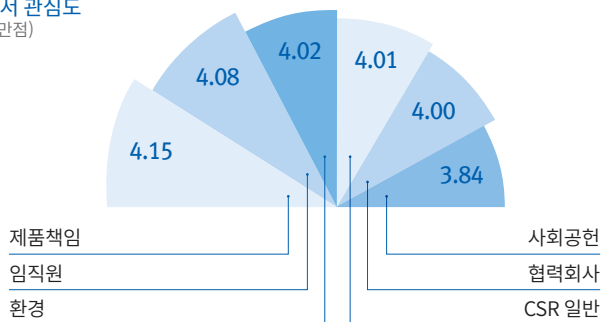


이해관계자 참여 (주)두산은 기업의 경영 활동에 영향을 주고받는 직·간접적 그룹을 이해관계자로 정의하고 있습니다. 주주를 비롯하여 고객, 협력업체, 임직원, 지역사회, 정부 등이 (주)두산의 이해관계자 그룹입니다. 이러한 다양한 이해관계자의 의견을 듣고 경영 활동에 반영하기 위해 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 향후 (주)두산은 기존의 사업부 별로 이루어진 이해관계자 참여를 통합적으로 운영하기 위한 체계를 마련하고 있습니다. 이해관계자와의 적극적인 소통을 통해 CSR 경영을 더욱 내실 있게 다져나갈 것이며, 이러한 이해관계자 참여를 CSR 보고서를 통해 매년 공개할 예정입니다.



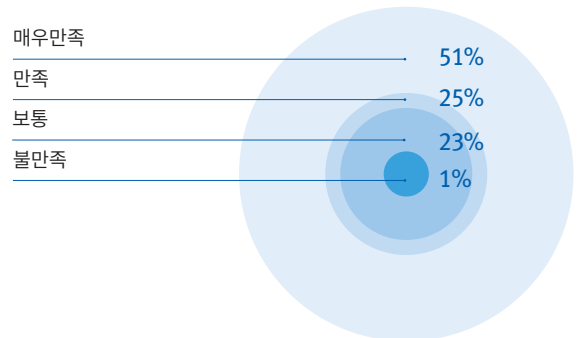
이해관계자 설문 결과 (주)두산은 이해관계자의 주제별 관심도와 중대성을 파악하기 위해 온라인 설문조사¹를 실시하였습니다. 조사는 CSR 일반, 임직원, 협력회사, 제품책임, 사회공헌, 환경 등 6대 영역에 대한 관심도와 중대성을 평가하기 위한 문항과 기타 의견을 기술하는 문항으로 구성되었습니다. 내·외부 이해관계자들은 제품책임에 대한 사항을 최우선적으로 고려해야 한다고 응답했으며, 임직원과 환경에 대한 활동도 강화해야 한다고 답하였습니다. 세부적으로 살펴보면, ‘제품 안전성 확보’, ‘품질혁신을 통한 고객 가치 극대화’, ‘협력사 선정의 공정성’, ‘환경오염물질 관리’, ‘임직원 소통’ 등이 주요 이슈로 나타났으며, 이러한 이해관계자 설문 결과는 중대성 평가에 적극 반영하였습니다.

보고서 관심도 (5점 만점)



보고서 피드백 리서치 결과 (주)두산의 첫 번째 CSR 보고서에 대한 이해관계자의 의견을 듣고, 이를 향후 CSR 보고서 발간에 적극 반영하기 위하여 보고서 피드백 리서치를 수행하였습니다. 응답 이해관계자의 45%가 보고서를 읽어본 적이 있다고 응답했으며, 전반적으로 2013 CSR 보고서에 대한 만족도는 높은 것으로 나타났습니다. 향후 만족도를 더욱 높이기 위해선 보고서 구성 및 디자인적 측면 개선과 더불어 정보 접근성 강화가 필요한 것으로 조사되었습니다. 앞으로의 CSR 보고서 발간에 이를 적극적으로 반영하겠습니다.

보고서 만족도²



1. 조사기간: 2015년 1월 7일 ~ 1월 13일, 조사방법: 온라인 설문조사
2. 매우 불만족에 대한 응답 없었음

리스크 관리

리스크 관리 접근 경영활동 과정에서 발생될 수 있는 다양한 재무, 비재무적 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 (주)두산은 잠재적 핵심 리스크에 대해 효과적으로 관리하고 있습니다. 우선, 시장위험과 신용위험 등 각종 재무적 리스크 관리를 비롯하여, 공정과정에서 발생할 수 있는 환경, 안전에 대한 리스크, 그리고 내·외부 거래 과정에서의 공정거래 및 내부통제 리스크를 중점적으로 관리하고 있습니다.

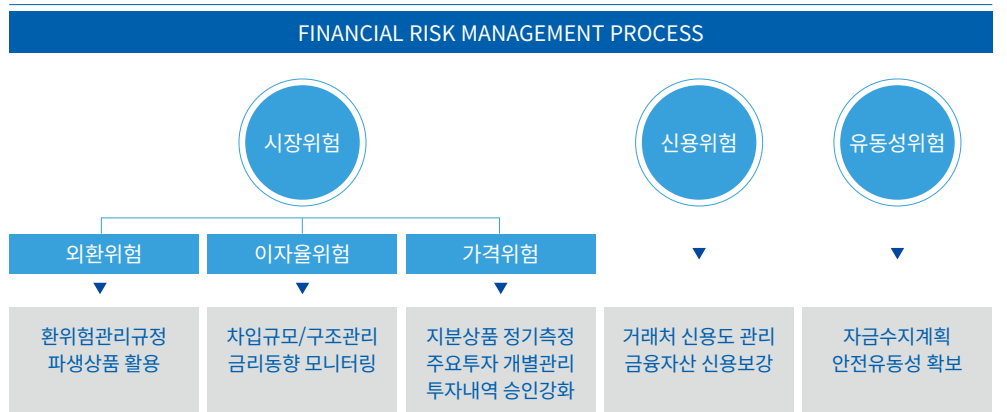
리스크 관리 문화 회사 내 각 영역에서의 리스크를 임직원의 자발적 참여를 통해 사전에 예방하고 최소화하기 위한 전사적 리스크 관리 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다. 재무와 Operation 과정에서 이루어지는 리스크 관리 체계 구축은 물론, 내부통제를 통한 수시 점검, 윤리 규범의 구체화 노력 및 윤리 경영 교육을 통한 재발 방지 사례 공유 등을 하고 있습니다. 특히 두산의 경영철학인 두산 Way에서는 ‘정직과 투명성’이라는 항목을 강조하고 있으며, 이를 기반으로 한 인사평가제도가 운영되고 있습니다. 또한 매해 개최되는 그룹 두산 Way Day에서는 경영철학의 여러 항목 중 ‘정직과 투명성’을 통해 업계 환경 변화와 두산에 성과를 가져온 사례 등도 발굴하여 포상하고 있습니다. 이를 통해 더 투명한 윤리 경영 실천 문화를 확산하고, 잠재적인 리스크를 예방할 수 있도록 관리하고 있습니다.

주요 리스크 및 관리체계 (주)두산은 재무적인 리스크와 다양한 사회, 환경적 리스크를 주요하게 관리하고 있습니다. 특히, 산업의 특성상 환경 리스크, 안전, 보건 리스크, 공정거래 리스크는 경영활동에 잠재적으로 영향을 미칠 수 있는 리스크(Emerging risk)로 관리하고 있으며, 이에 대한 체계적인 분석을 통해 전략적으로 대응하고 있습니다.

재무 리스크 관리 (주)두산은 재무 리스크를 관리함에 있어 시장위험, 신용위험 및 유동성위험과 같은 다양한 재무위험 하에서도 안정적이고 지속적인 경영성과를 창출할 수 있도록 재무구조를 개선하고, 자금운영의 효율성을 제고하는 데 주안점을 두고 있습니다. 재무위험 관리활동은 주로 자금부서에서 주관하고 있으며 관련 부서와의 긴밀한 협조 하에 재무위험 관리정책을 수립하여 재무위험의 식별, 평가, 헷지 등의 활동을 수행하고 있으며, 정기적인 모니터링을 통해 발생할 수 있는 재무위험의 영향을 최소화하는 데 주력하고 있습니다.

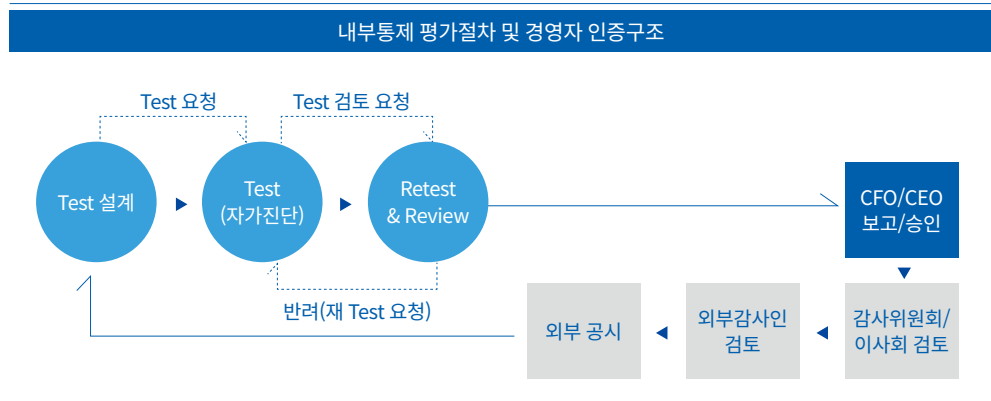
환경 리스크 관리 사업 과정에서 환경에 미치는 영향과 환경에 의한 경영 리스크를 최소화하기 위하여 EHS 기술개발, 환경영향평가 등을 수행하고 있습니다. 또한 국내외 환경규제로 인한 정책적·경제적 위험성에 대응하기 위하여 관련 규제 및 정책을 지속적으로 모니터링하고, 사업에 반영하고 있습니다. 특히, 2014년에는 화학물질 사고의 예방 및 체계적 관리 기반 마련을 목적으로 사업장 별 화학물질 인벤토리를 구축하였고, 이를 통해 화학물질 별 대응이 가능하도록 하였습니다.

공정거래 리스크 관리 (주)두산은 공정하고 투명한 경영활동을 위하여 공정거래 리스크를 관리하고 있습니다. 사후 모니터링 및 하도급거래 모니터링을 실시하여 관련 법 위반 가능성을 사전에 차단하고 있으며, 특히 2014년부터 내부거래 모니터링을 강화하여 계열사간 거래 내역에 대한 법 준수 여부를 점검하고 있습니다. 계열사간 거래가 공정한 절차를 통해서 이루어지고, 관련법규 등에 위반되는 사항이 없는지를 확인하는 등 지속적으로 관리하고 있습니다.



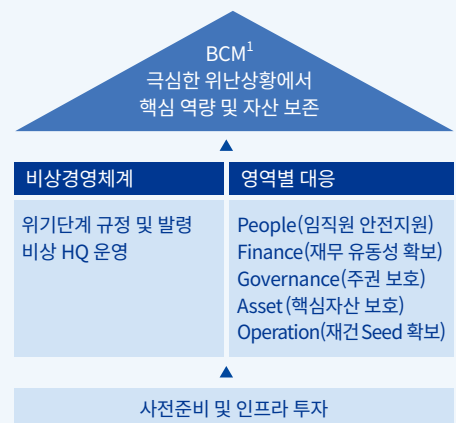
안전·보건 리스크 관리 사회적 대형 재난재해가 다발함에 따라 내부 임직원 뿐만 아니라 방문객 등 외부인에 대한 안전·보건 리스크에도 관심을 가지고 관리하고자 노력하고 있습니다. 사내 상주 협력사에게도 임직원과 동일한 수준의 교육 및 보건관리 지원을 하고 있으며, 안전하고 청결한 환경 하에서 작업할 수 있도록 점검 및 시설 개선을 지원하고 있습니다. 외부 공사 협력업체에 대해서는 사전 위험성평가 및 안전관리비 반영, 안전교육 및 점검을 실시하여 사고를 예방하고 EHS 문화를 전파하고 있습니다. 리스크 관리를 위해 안전·보건 관리체계를 구축함은 물론, 작업현장의 사전 위험요소를 발굴하는 활동을 정기적으로 진행하고 있습니다.

내부통제 평가시스템 대내외적으로 내부회계 및 내부통제 강화에 대한 요구가 증대함에 따라, 정보의 투명성을 강화하고 공공의 신뢰도를 향상하기 위해 내부통제시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 내부통제시스템이란, 경영과 업무가 건전하고 안정적으로 수행하고 운영될 수 있도록, 업무 수행 과정을 규정하고, 이에 대한 이행 여부를 정해진 절차에 따라 평가하는 시스템입니다. (주)두산은 법적 요구사항인 내부회계관리제도를 위한 내부통제 뿐만 아니라 위험 요소 관리를 위한 운영의 효율성 및 Compliance 항목을 포함하여 통제활동을 정의하고 있으며, DICAS(Doosan Internal Control Assessment System)라는 (주)두산 내부통제시스템을 통해 재무, 영업, 구매, 생산 등 업무 전 부문에 대해 평가를 진행하고 있습니다. 분기와 반기단위로 (주)두산 사업부의 각 팀 단위 별로 자체 평가를 실시한 후 내부 통제팀이 이행 점검을 진행하고 그 평가 결과를 내부회계관리제도 및 외부감사에 관한 법률에 따라 CFO/CEO 보고를 거쳐 감사위원회 및 이사회에 보고하고 있습니다.



재난 발생 시 업무연속을 위한 리스크 관리(BCM)

(주)두산은 대형 자연재해등 위기상황에서 임직원과 가족의 안전을 도모하고 사업의 핵심역량과 자산을 보존하기 위하여 2014년 2월 전사 위기대응체계구축 TFT를 구성하여 사업장별 위기대응 매뉴얼을 작성 하였습니다. 매뉴얼은 4개영역(대응조직 및 보고체계, People, Asset, Operation) 20개 필수인프라를 기반으로 작성 되었으며, 이는 각 사업장별 위기대응 Action Plan에 부문별 특성을 반영하여 대응체계가 정립 되었습니다. 2014년 10월, 실제상황에 대한 대응력을 점검하기 위하여 (주)두산 CEO 및 주요 경영진이 참여한 비상경영팀 총괄하에 전자, 산업차량, 모트를 사업장의 지진발생으로 인한 다양한 위기 상황을 가정하여 종합 위기대응 훈련을 실시 하였습니다. (주)두산은 2015년에도 BCM 내재화를 위해 Infra 보완 및 정기적인 전사 훈련이 진행될 예정입니다.

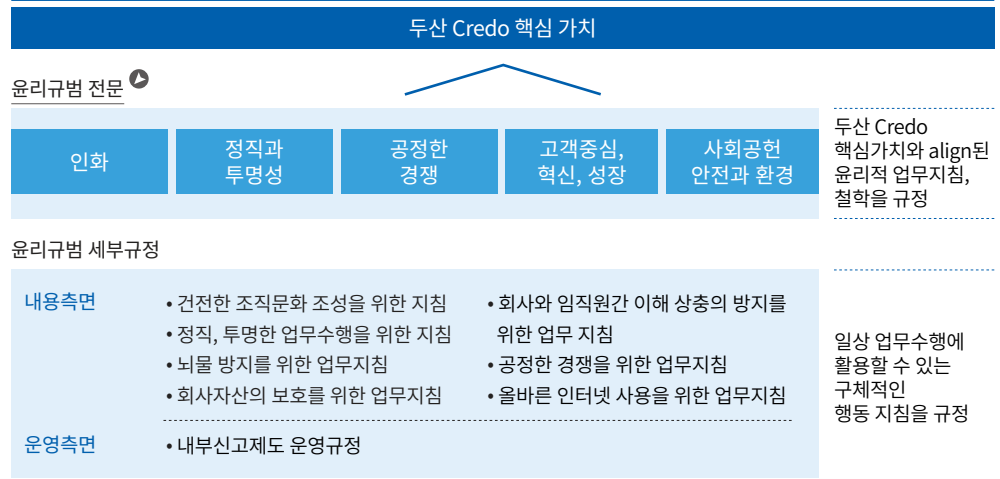


1. BCM: Business Continuity Management

윤리경영

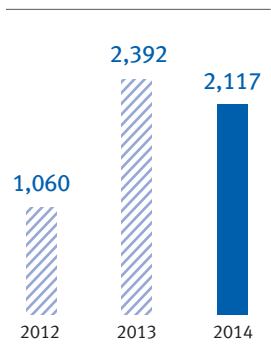
윤리경영 원칙

(주)두산은 회사의 지속적인 성장을 위하여 인화, 고객중심의 경영철학, 투명한 경영 및 혁신을 통하여 경쟁력을 높이고 기업의 사회적 책임을 실천하고자 윤리규범을 제정하여 임직원의 업무수행 원칙으로 시행하고 있습니다. 이 윤리규범은 두산의 임직원에게 적용되며, 두산과 거래하는 협력업체 등 제 3자도 함께 준수할 것을 권장하고 있습니다. (주)두산은 이러한 윤리규범이 임직원들의 일과 생활에서 실현될 수 있도록 업무수행 과정에서 준수해야 할 행동 지침을 구체적으로 제시한 윤리규범 세부 규정을 제정하여 활용하고 있습니다.



윤리경영 주요 활동

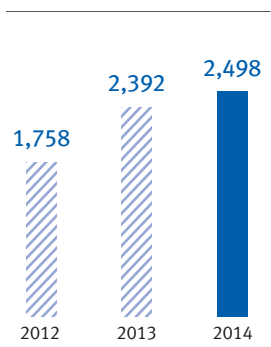
윤리경영 교육시간 단위: 시간



임직원 대상 윤리 교육 프로그램 임직원들의 윤리경영에 대한 인식을 제고하기 위해 윤리경영교육을 실시하였습니다. 2015년에는 윤리경영 교육의 범위를 협력사 및 해외 자회사까지 확대하고, 사이버 교육 등 프로그램을 다양화하여 교육의 효과가 높아질 수 있도록 할 예정입니다.

내부신고제도 및 사이버신고 센터 투명하고 공정한 윤리경영체계를 확립하고자 내부신고제도를 운영하고 있으며, 신고사항은 철저히 비공개로 하여 신고한 사람이 불이익을 받지 않도록 하고 있습니다. 조사된 주요사안은 CEO 및 감사위원회에 보고되고 있습니다. (주)두산은 또한 회사 홈페이지 내 사이버 신고센터를 운영하여 윤리규범, 법령위반 및 임직원의 부당한 행위 등에 대한 외부인의 제보를 받고 있습니다. 누구든지 실명 또는 익명으로 신고할 수 있으며, 유선, E-mail, 편지, Fax, 방문 등 다양한 채널을 통해 신고를 받고 있습니다. 2014년 이러한 신고제도를 통해 17건의 신고를 접수하였으며, 내부조사를 실시하여 이 중 1건에 대해 징계 조치가 이루어지도록 하였습니다. 2015년에는 해외 자회사에도 내부신고제도를 전파하여 정직과 투명성에 대한 국외 관리가 될 수 있도록 추진할 예정입니다.

성희롱 예방 교육시간 단위: 시간

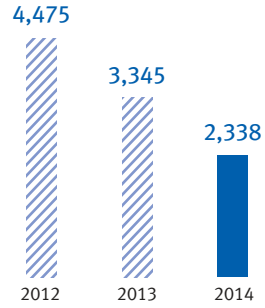


Help Desk 운영 회사의 윤리경영 정책 및 윤리규범 세부내용, 기타 신고 및 제보 등과 관련된 궁금한 사항이나 문의에 대하여 상담, 안내할 수 있는 창구인 Help Desk를 두어 회사 홈페이지에 게재하였으며, 이를 통해 (주)두산 윤리경영 원칙과 업무 수행방식에 대해 (주)두산 내부 임직원은 물론 외부 이해관계자들의 이해를 높일 수 있었습니다.

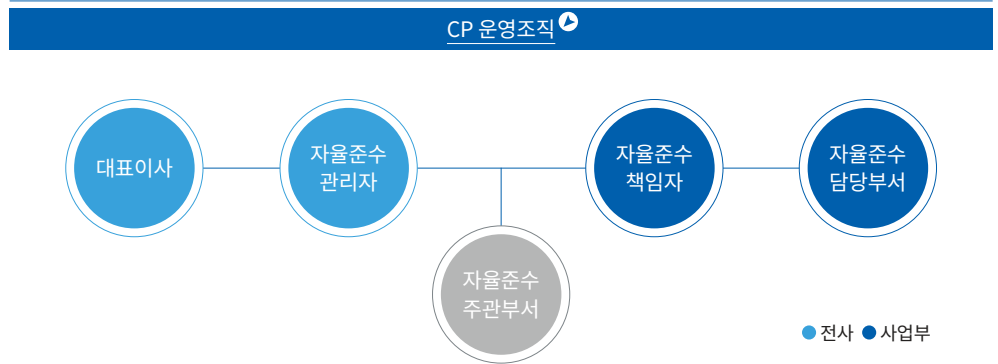
백서제도 백서제도는 내부감사 등의 과정에서 발생한 주요이슈의 재발방지 및 관련 업무개선을 위해 작성하여 공유하는 제도입니다. 2014년에는 총 5건을 백서로 등록하여 임직원들이 이슈발생 원인에 대해 이해하고 동일한 문제가 발생되지 않아야 하겠다는 인식을 가질 수 있도록 하였으며, 2015년에는 이러한 백서등록 및 공유의 취지가 확산될 수 있도록 내부감사 및 주요 이슈사항에 대해 백서등록을 확대할 예정입니다.

공정거래 자율준수 프로그램

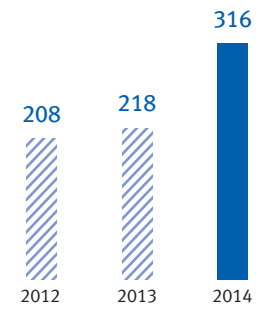
CP 교육시간 단위: 시간



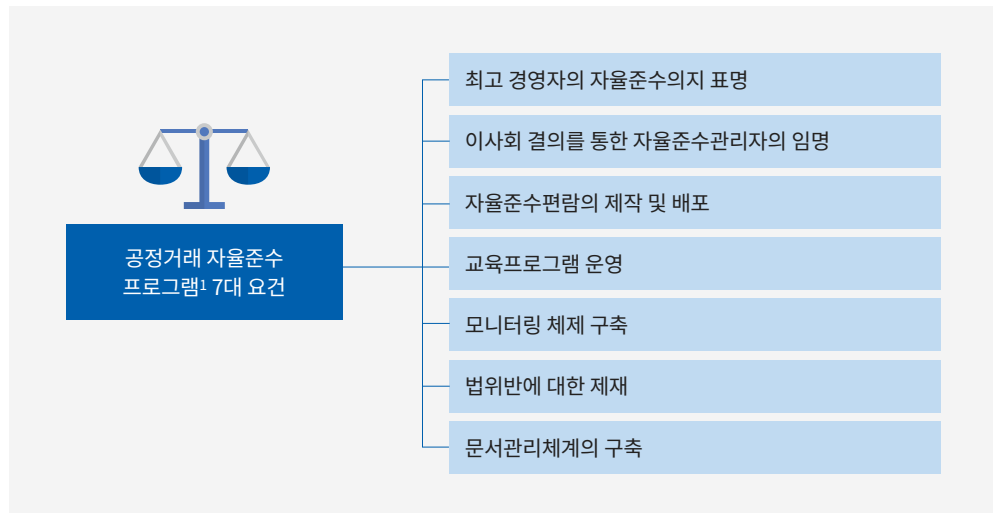
공정거래 자율준수 운영 조직 공정거래 자율준수의 전사적 참여 확대와 체계적 운영을 위하여 CP(Compliance Program) 운영조직을 구성하였습니다. CP 운영의 방향성을 수립하고 전사 체계를 담당하는 자율준수 주관부서를 조직하여 운영하고 있으며, 자율준수 관리자를 선임하였습니다. 또한 각 사업부의 자율준수 책임자와 담당부서를 구성하여 사업부별 상황에 맞는 CP 활동을 수행하고 있습니다.



CP 교육 참여 임직원수 단위: 명



공정거래 자율준수 편람 배포 (주)두산은 공정거래 자율준수 문화정착을 위해 2004년 9월 공정거래자율준수 편람을 제작, 배포한 이후 관련법률의 개정이나 사업 내용의 변경 등이 있을 때마다 공정거래자율준수편람을 제작 및 배포하여 임직원이 업무수행과정에서 쉽게 활용할 수 있도록 하였습니다. 또한 범위반 가능성이 높은 부서의 임직원을 대상으로 '공정거래 자율준수 서약서'를 작성하였습니다.



1. 공정거래자율준수 프로그램(Compliance Program): 기업이 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 자율적으로 도입, 운영하는 내부준법 시스템으로서 자율준수를 위한 행동 기준을 제시하여 법 위반을 예방하고, 동시에 위반행위를 조기에 발견, 시정할 수 있는 프로그램

경제적 성과 창출과 분배

경제적 성과 창출

(주)두산은 경제적 성과 창출을 통하여 기업의 성장을 지속해오고 있습니다. 2014년 자산총계는 전년 대비 7% 증가한 3,509,598억이었으며, 당기순이익은 25% 증가한 186,399억이었습니다. 매출액 구성은 국내 기준으로 전자사업부 33%, 산업차량 사업부 33%, 모트를 사업부 18%, 정보통신 사업부 10%, 그 외 사업부 7%입니다. 앞으로 각 사업 영역에서의 제품, 기술, 품질 등 전 영역에 걸쳐 근원적 경쟁력 강화를 통한 지속적인 경쟁 우위를 확보하고, 동시에 M&A를 통한 새로운 성장 동력 확보, ICT 기반의 사업 Infra 고도화 등 지속가능한 경제적 성과 창출을 달성하겠습니다.

경제적 성과 창출 요약¹

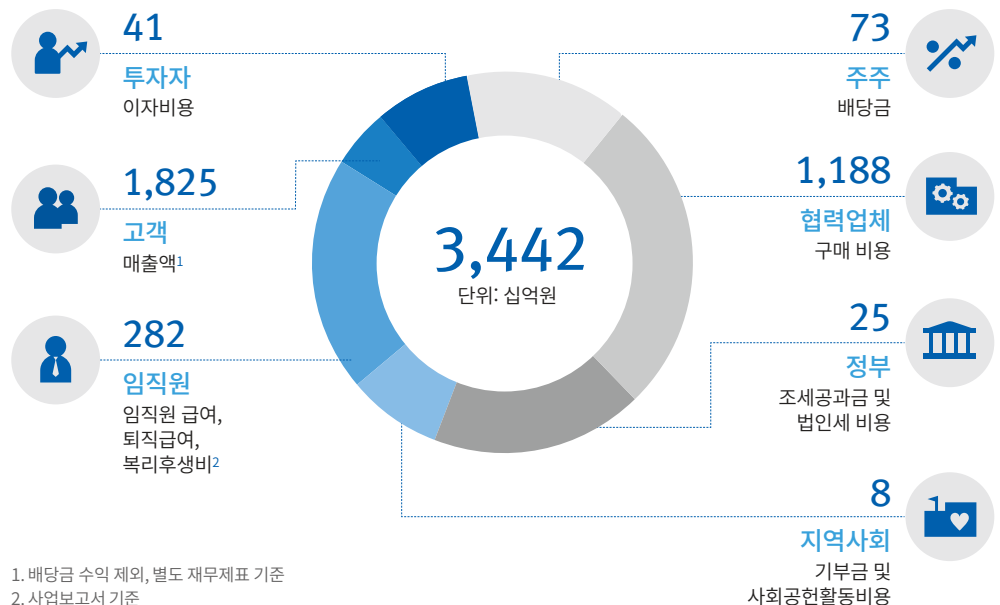
단위: 백만원

항목	2012	2013	2014	
대차대조표	자산총계	3,190,375	3,319,134	3,509,598
	부채총계	1,165,531	1,323,744	1,399,060
손익계산서	영업수익	1,487,631	1,652,025	1,995,372
	영업비용	1,361,343	1,456,584	1,738,925
	영업이익	126,288	195,441	256,448
	법인세차감전순이익	97,089	158,415	206,080
	법인세	23,973	19,173	19,680
	당기순이익	85,407	149,688	186,399

1. 기업회계기준 재·개정 사항을 반영하여 과거 자료를 재작성하였습니다. 세부적인 내용은 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

경제적 성과 분배

(주)두산은 사업활동을 통해 창출된 가치를 내·외부 이해관계자들에게 공정하게 분배하고 있습니다. 2014년 한 해 투자자, 주주, 고객, 협력업체, 임직원, 정부, 지역사회 등 이해관계자에게 환원된 가치는 전년 대비 6% 증가했습니다.

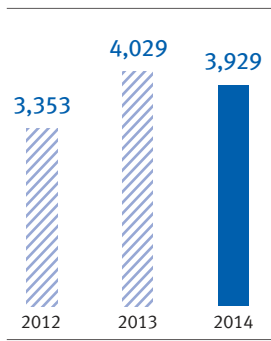


인재 경영

인재 채용 및 양성

인재 채용 원칙 (주)두산은 정기 신입 공채, 수시 경력 채용, 인턴십, 산학장학생 등의 다양한 Channel을 통한 채용 제도를 운영하고 있으며, 채용 과정에서 가족 사항 기재 및 성적 제출을 폐지하는 등 역량에 근거한 공정한 선발 제도를 운영하고 있습니다. 그리고 채용을 비롯한 모든 인사 제도는 국적, 성별, 종교, 인종, 연령, 학벌 등에 따른 어떠한 차별도 없이 원칙에 따라 공정하고 합리적으로 운영하고 있습니다.

임직원 현황 단위: 명



임직원 구성 현황 2014년 12월 말 기준 (주)두산의 구성원은 모두 3,929명입니다. 성별로는 남성이 3,441명으로 88%, 여성이 488명으로 12%를 차지하고 있습니다. 정규직 비율은 91%이며, 장애인과 국가보훈자는 각각 51명과 45명 근무하고 있습니다.

인재 교육 체계도 (주)두산은 모든 임직원을 대상으로 동등한 교육의 기회를 제공하고 있으며, 전체 직군의 역량(Functional Competency) 모델링을 바탕으로 LRM(Learning Road Map)을 수립하고 사내 과정을 개발·운영하고 있습니다. LRM은 OJT(On the Job Training), 사내외 집합 교육, 온라인 교육 등 교육·학습 솔루션을 모두 포함하고 있으며 역량 수준별로 구분되어 있습니다. 2015년에는 완성된 LRM을 기반으로 전 직무를 대상으로 사내 강사를 활용한 사내 집합 과정을 본격적으로 운영할 예정입니다.

사업부문 교육체계도

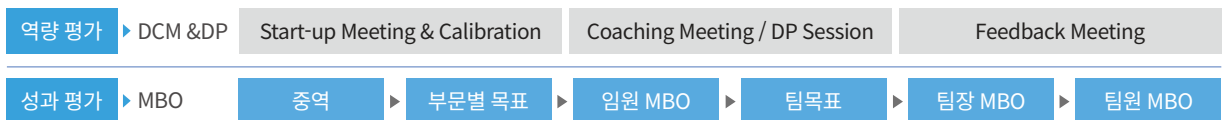
구분		중역	팀장	팀원 관리자	팀원	
Leadership College	Orientation Program	두산 Way 온라인 과정	신입팀장과정	신입과정과정	신입대리과정	
		신입중역과정	두산 Orientation 과정 - 경력		신입입문과정	
		영입중역	Insight - Team Leader			
	Anchor Program	Insight - Executive	Group Learning			
		Executive Coaching	STEPS		STEPS Junior	
		STEPS Executive	STEPS On-line 과정			
	Buildup Program	Building D.Talent	관심을 가지면 보이는 것들			
			Master Coach	A-Team Building		
		Openness	How to cheer up		Active Communication	
			Active Communication		Reporting A to Z	
			Break Through		Smart Goal Setting	
		Execution		Work Smarter		Work Smarter
				Project Management		Business Essentials
	Priority Focus		Strategic Decision Making			
	Winning Team Program	Business Simulation	Winning Doogather - Team		Winning Doogather - Jr. Followership	
Professional College	Expert Program		CFO Academy			
		HR Academy	R&D/E Academy			
			EHS Academy			
	Faculty Program		Contents 개발 WS			
			직무 전문 교육!			
	Global Program		Faculty 기본			
	Core Talent Program		Faculty 심화			
Others		Doosan Expatriate				
		주재원 Pool 과정		Junior MBA		
		윤리 경영 교육				
		R&D Communication				
구분		기술부장	기술차장	기술과장	기술대리	기술사원
기술직	기술직공통	현장리더십I				신입입문과정
		현장리더십II				
		고충상담				

1. CC 및 사업부 협업

임직원 역량 및 성과 평가








역량 및 성과 평가 (주)두산은 DCM(Doosan Competency Model)&DP(Development Plan)제도를 통해 직원의 역량을 두산 Way와 구성원의 해당 직무에 기반하여 균형 있게 평가하고 있습니다. 역량평가는 사람에 대한 서열화가 아닌 직원들의 개별적인 특성 파악과 역량 개발에 초점을 맞춰 운영하고 있으며, 역량평가 결과로 파악된 개인별 강점과 개발 필요점에 따라 육성계획을 수립하고 점검합니다. 공정하고 객관적인 평가가 가능하도록 평가가 진행되는 동안 평가자와 평가대상자 간의 사전 미팅과 차상위자와의 Calibration 미팅을 통해 평가 의견을 교환하고 평가 결과에 반영합니다. 성과평가는 MBO(Management by Objectives) 방식으로 운영하고 있습니다. 평가의 공정성 확보를 위해 목표수립 시 평가자와 피평가자 간 목표공유회의를 실시하고, 연중 목표 달성 현황을 피평가자와 평가자가 함께 확인합니다.

보상 및 승진 역량평가와 성과평가 완료 후에는 평가결과에 대한 피드백을 실시하여 평가의 수용성을 제고하고 있으며, 역량평가와 성과평가 결과에 근거하여 보상 및 승진을 결정합니다. 보상 연계 시에는 두산 Way에 기반한 역량 향상을 위해, 현재 역량 수준의 결과뿐만 아니라 역량 향상 과정을 균형적으로 반영할 수 있도록 하고 있으며, 점수에 의한 획일적 서열화 방식이 아닌, 다양한 요소가 종합적으로 고려되는 Dialogue 기반의 제도를 운영하고 있습니다



조직문화

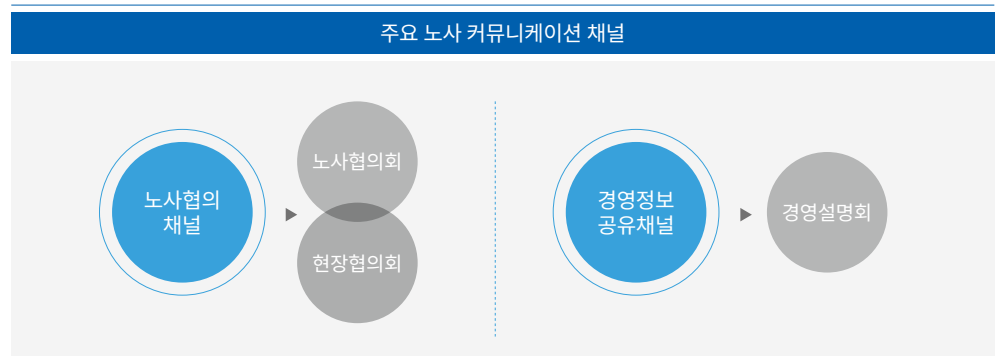
임직원 복지 제도 (주)두산은 Work&Life Balance 유지를 통해 직원들의 업무능률을 향상하고자 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 여가생활, 출산·육아, 주거·생활안정, 의료·건강, 교육 및 자기개발을 위해 다양한 프로그램을 전사적으로 운영하고 있으며, 사업부 별 특성에 따라 임직원 심리상담, 가족 하계 휴양소, 출퇴근 유연제, 문화공연, 신입사원 부모님 초청 오찬 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

	여가생활 지원	하계휴가(휴가비 지원), 연말휴가, Refresh 휴가, 경조 휴가, 콘도 지원, 동호회 활동 지원, 해외 배낭여행 제도 시행, 기념일 선물, 생일자 파티
	출산·육아 지원	어린이집/여직원 휴게실 운영, 학자금 지원, 출산 선물 지원
	주거·생활안정 지원	무주택자 및 독신자 주택보조금/전세자금 지원, 타 지역 이동 시 주거비용 지원, 기숙사 제공, 경조사 지원(상조, 경조금, 경조 휴가)
	의료·건강 지원	의료비 지원, 종합건강검진 지원, 단체상해보험 가입, 독감 예방접종 실시, 피트니스 센터 운영 및 지원
	교육 및 자기개발 지원	두산 Academy 및 사이버 교육과정 운영, 사내 어학 Class 운영, 사외 외국어 학습 및 자격시험(연 2회) 지원
	International SOS	임직원의 해외 출장, 파견 시 전세계 어느 곳에서나 365일 24시간 의료, 보안, 온라인 지원 서비스를 제공
	기타	장기근속 포상, 선물지급(설, 추석, 창립기념일, 근로자의 날), 단체복 지급, 자녀 참고서 지원, 출퇴근 교통비 지원 및 통근버스 운영

가족친화 프로그램 직원들이 직장에 대한 자긍심을 키우고 문화 경험을 확대할 수 있는 자리를 마련하고자 매년 초 직원의 가족들을 초청하여 음악회를 개최하는 한편, 어린이날에는 가족들이 회사를 방문하여 참여할 수 있는 다채로운 이벤트를 기획하고 있습니다. 특히 전자, 산업차량, 모트를, 글로벌 사업부는 특징일을 ‘Family Day’로 지정하여 이른 퇴근이 가능하도록 안내하고 있으며, 가족간의 소통 시간을 마련해 일과 가정의 균형이 가능하도록 지원하고 있습니다.

퇴직 지원 제도 직원들의 안정적인 노후 생활을 보장하기 위하여 전사적으로 퇴직연금제를 운영하고 있습니다. 그리고 직원 퇴직 시 안정적 노후를 지원할 수 있는 이중적 장치로 퇴직금 외에 장기저축 지원 제도를 운영하여 매월 급여 외의 저축장려금을 지원하고 있습니다. 이와 함께, 산업차량 사업부의 경우, 정년퇴직 예정 임직원의 제 2의 인생설계를 돕고자 전직지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 창업, 재취업, 재테크 등의 주제로 1:1 상담을 10회 진행하고 있으며, 대상자들의 인생설계를 돕고 있습니다.

노사소통 체계 노사 간 신뢰와 존중을 바탕으로 노사협의회를 운영하고 있습니다. 이와 더불어 결사의 자유, 단체교섭권을 보장함은 물론, 노사 간 법적 협의사항 등 주요 현안 및 경영정보의 정기적인 공유를 통해 투명한 경영활동을 진행하고 있습니다. 무엇보다 다양한 커뮤니케이션 채널을 바탕으로 노사간의 의견을 공유하고 있습니다. 각 사업부별로 월별 또는 분기별 경영설명회를 비롯하여 분기별 노사협의회, 임시노사협의회, 현장협의회, BG장과 기술직 사원과의 수시 간담회 등을 운영하여 경영 현황에 대한 노사간 공감대를 형성하고 있습니다. 더불어, 각종 체육대회를 비롯하여 신입사원 멘토링 등 다양한 노사 화합 행사를 통해 노사간 일체감을 형성하고 있으며, 이를 통해 상생 노사 문화의 기반을 다지고 있습니다. 전자 및 모트를 사업부의 경우, 기술직과 사무직 공동으로 사회봉사활동을 실시하는 등 노사가 함께 지역사회 문제를 해결해 나가고 있습니다. 이러한 노력에도 불구하고, 일부 사업부에서 노사간 갈등이 발생하였으나 향후 지속적인 대화 노력을 통해 경영 현황에 대한 노사간 공감대를 형성하여 이러한 갈등이 발생하지 않도록 최선을 다할 것입니다.



제품책임 경영

품질경영

품질경영 원칙 (주)두산은 기술 경쟁력을 바탕으로 끊임없이 품질을 혁신하고 고객만족 극대화를 달성하도록 노력하고 있습니다. (주)두산의 각 사업부는 품질경영 방침을 선언하고, 이를 이행하기 위한 구체적인 품질전략을 수립하여 실행함으로써 최고의 품질경쟁력을 더욱 공고히 해나가겠습니다.

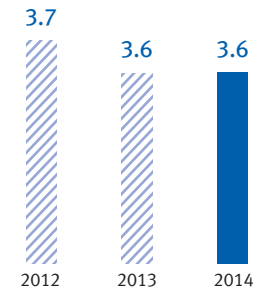
사업부별 품질경영 원칙

<p style="text-align: center;">전자 사업부</p> <div style="text-align: center;"></div> <p>품질을 바탕으로 '고객 만족'을 추구하는 것을 기본방침으로 정하고 있으며, 세계 수준의 품질 인증을 취득하여 글로벌 고객의 높은 요구 수준에 부합하고 있습니다.</p>	<p style="text-align: center;">산업차량 사업부</p> <div style="text-align: center;"></div> <p>세계 최고 수준의 품질 경쟁력을 위한 품질경영 시스템을 구축하고, 경영혁신 활동, 부품품질 지도, 품질보증 인프라 및 제품 신뢰성 제고 활동, 품질경영시스템 Audit 활동 정착 등 엄격한 품질경영정책을 지속 추진하고 있습니다.</p>	<p style="text-align: center;">모트롤 사업부</p> <div style="text-align: center;"></div> <p>항상 최상의 제품과 서비스로 고객만족을 추구하는 품질방침을 바탕으로 제품과 서비스에 대하여 고객을 포함한 모든 이해관계자들을 위한 안전성과 환경 보존적인 측면을 동시에 고려하고 있습니다. 이를 위해 품질경영시스템을 수립·운영하여 품질방침을 달성하고, 지속적인 품질향상 활동에 최선을 다하고 있습니다.</p>
<p style="text-align: center;">정보통신 사업부</p> <div style="text-align: center;"></div> <p>서비스 품질 향상을 위하여 매년 IT 서비스 만족도 조사를 실시, 이를 품질 개선에 반영하고 있으며, 표준체계에 따라 프로젝트 관리 및 운영 시스템에 대한 장애 관리 활동, 예방 정비 활동 등 고객의 Value 향상을 위한 품질활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.</p>	<p style="text-align: center;">글로벌 사업부</p> <div style="text-align: center;"></div> <p>항상 안전하고, 적법하며, 신뢰할 수 있는 품질의 제품과 차별적 경쟁력을 가질 수 있는 연구를 통해 고객과 우리 사회의 기대에 부응하고자 합니다. 또한 현재 및 미래에 필요한 기술력에 기반을 둔 차별적 경쟁력을 확보함으로써 생활문화 사업의 value creator로서의 역할을 다지기 위한 품질경영을 실시하고 있습니다.</p>	<p style="text-align: center;">퓨얼셀 사업부</p> <div style="text-align: center;"></div> <p>혁신과 기본 충실을 원칙으로 하여 계획, 실행, 평가, 피드백 개선을 통해 제품의 신뢰성을 높여 고객 만족을 최우선으로 추구하는 것을 원칙으로 하고 있습니다.</p>

품질경영 체계 (주)두산은 품질 인증을 취득하여 글로벌 고객의 품질에 대한 요구를 충족시키기 위해 노력하고 있습니다. 전자 사업부는 ISO 9001인증에 기반을 둔 품질경영시스템을 운영하고 있으며, 2015년 중국 사업장을 대상으로 TS-16949 전장용 품질 인증 시스템을 구축할 계획입니다. 산업차량, 모트롤, 글로벌, 퓨얼셀 사업부 또한 ISO 9001 품질경영시스템을 인증 받은 이후 최근까지 지속적으로 이를 유지하고 있습니다. 정보통신 사업부는 ISO 9001/ISO 20000에 기반한 품질경영시스템을 구축하여 운영 중입니다.

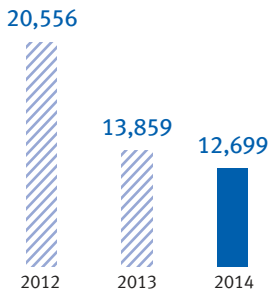
연구개발

고객만족도 점수 5점 만점



데이터 수집범위: 모트론 사업부

정보보안 교육시간 단위: 시간



연구개발 성과 (주)두산은 연구개발을 위하여 2014년 총 475억원을 투자하였으며, 이는 전년 대비 9% 증가하였습니다. 매출액 대비 연구개발 투자 금액 비율은 2012년 이래로 점차 증가하고 있으며, 앞으로도 연구개발 투자를 지속적으로 확대할 계획입니다.

고객만족

고객만족 활동 원칙 (주)두산의 존재 이유는 곧 고객이며, 고객가치를 최우선으로 생각합니다. (주)두산은 고객에게 경쟁사보다 월등한 가치를 제공하기 위해 끊임 없는 노력을 하고 있으며, 고객의 의견을 경청하고 존중하여 기대에 부응함으로써 비로소 (주)두산의 존재 가치를 찾을 수 있습니다. 이를 위하여 제품 사용 간 발생한 민원이나 문제사항은 매주간 실시되는 신뢰성 회의를 통해 빠르게 개선하여 신뢰성 높은 제품으로 고객만족도를 높이도록 노력하고 있습니다. 모트론, 글로넷, 퓨얼셀 사업부는 주기적인 고객만족도 조사를 실시하고 있으며, 앞으로 전자 사업부에서도 정기적으로 실시할 예정입니다.

개인정보 보호 고객 개인정보 유출로 인한 고객의 피해가 발생하지 않도록 ‘개인정보 내부관리계획’을 수립하여 운영하고 있습니다. 본 계획은 정보통신망 및 서면을 통하여 수집, 이용, 제공, 관리되는 개인정보에 대해서 적용되며, 이러한 개인정보를 처리하는 내부 임직원 및 외부업체 직원에 대해 적용하고 있습니다.

개인정보 보호 이행점검을 통해 법규 준수 여부를 점검하고 전 임직원 및 외부업체 직원의 보안의식 강화를 위한 개인정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 집체 교육, 인터넷 교육, 그룹웨어 교육 등 다양한 방법을 통해 매년 2회 이상 실시하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 고객 개인정보의 외부 유출을 관리적, 기술적, 물리적으로 원천 차단하였고, 최근 4년 동안 고객 개인정보 관련 불만이 발생하지 않고 있습니다.

R&D 투자 금액

R&D Academy

단위: 억 원

Year	Amount (Billion Won)
2012	333
2013	436
2014	475

EHS 경영

녹색경영

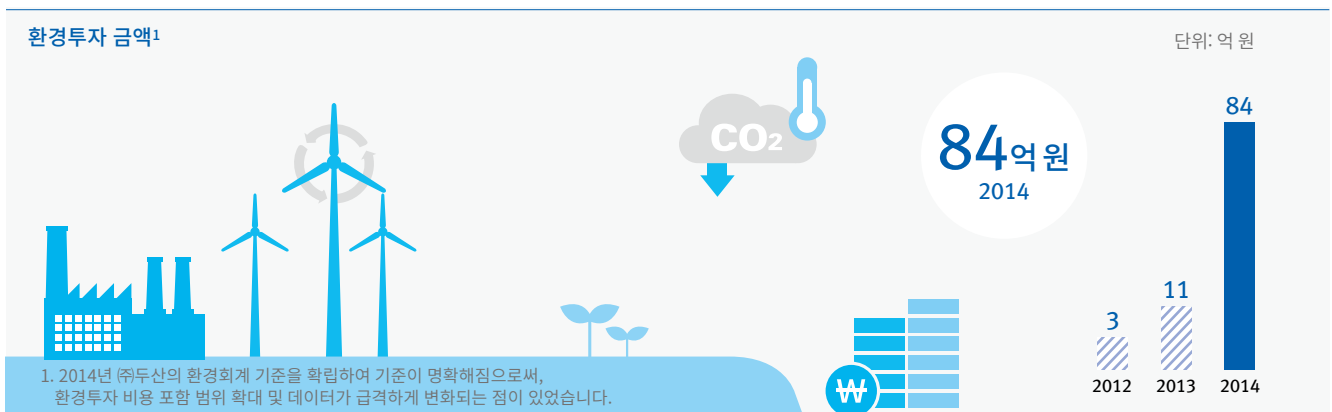
녹색경영 전략 (주)두산은 녹색 경영 3대 전략 방향(Green Culture, Green Value, Green Communication)을 바탕으로 '3G 실천 15대 과제'를 수립하여 전 세계 지역 사회와 인류의 삶의 질을 향상시키는 제품 및 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 2020년 'Global Top Green Company'를 목표로 한 중장기 로드맵(도입기-성장기-Top Tier 진입기)을 구축하였습니다.

녹색경영 체계 녹색경영체계 구축과 다양한 녹색경영 토대 마련으로 녹색 경영을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 환경 영향을 최소화하기 위한 경영체계를 구축하고 효과적으로 실행하고 있습니다. 사업부별로 ISO 14001 환경인증을 취득하는 등 국내외적 환경 가이드라인을 충족하는 경영체계를 구축하고 있습니다. 또한 EHS 정보를 과학적으로 관리할 수 있는 IT 시스템을 구축하여 환경회계 등의 환경정보를 체계적이고 신속하게 공유할 수 있는 지원 체계를 갖추었습니다.

(주)두산은 체계화 및 선진화된 녹색경영의 실현과 친환경 사업장 조성을 위해 EHS(환경/보건/안전) 전담팀을 2007년부터 운영하고 있습니다. EHS 전담팀은 사업부 별 EHS 담당 임원과 관련 전문자격을 보유한 실무진 팀원으로 구성되어 전문인력 체제를 갖추고 있습니다. EHS 전담팀은 매 해 EHS 방침 제·개정 및 목표 수립부터 경영검토까지 환경 영향의 최소화 및 지속적인 환경개선, 그리고 녹색경영활동을 강하게 추진하여 녹색경영 선도기업을 위한 발판을 마련하고 있습니다.

2014	2015~2017	2018~2020
<ul style="list-style-type: none"> -선제적 법규 대응 온실가스 배출권 거래제, 화관/화평법 -법적 Risk관리 강화 환경오염물질 모니터링 강화 -설비안전성 확보 선제적 환경 투자, 지속적 개선 -비상대응체계 강화 화학사고 예방 및 훈련 -EHS 역량 체계 수립 -성과 세부지표 검토 	<ul style="list-style-type: none"> -경영진의 녹색경영 추진의지 포함한 전략 구축 및 실행 -녹색경영 조직, 교육 및 프로그램 구축 -성과 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> -녹색구매 체계 구축·추진 -녹색 관련 기술 및 상품 검토 -녹색경영 리스크 세분화 관리 -협력업체 녹색경영 지원 프로그램 운영

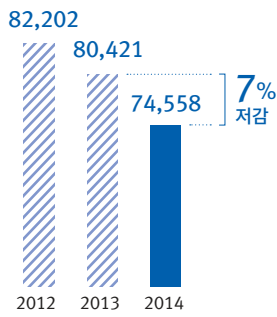
환경 투자 성과 기후변화 대응, 환경오염물질 관리 등 환경보호를 실천하기 위하여 환경 투자를 시행하고 있습니다. 2014년 총 투자 금액은 84억원이었으며, 향후 환경 규제에 대응하고 지역 환경보전을 위하여 환경 투자를 강화해 나가겠습니다.



환경영향 평가 체계 (주)두산은 환경 영향의 최소화와 위험 비용 절감을 위해 환경 관련 리스크가 발생 가능한 투자나 공사를 시행할 시 사전 EHS 영향 평가를 시행하고, 안전한 작업 환경을 조성하고 있습니다. 목표품질 및 목표 원가와 더불어 환경 영향을 고려한 개발 목표를 개발 과제 계획 수립 단계에서 설정하며, 기본 설계 과정에서 환경 영향을 고려한 설계가 되었는지 충분히 검토하여 기본 설계의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 또한 환경영향 고려 설계 반영 여부를 개발 완료 단계에서 객관적으로 검토 및 평가하여 개발 과제의 향후 추진 사항에 대한 의견을 수렴하고 있습니다. 향후 환경 투자 비용의 증대를 통해 사업 전반에 걸친 환경 영향을 최소화할 수 있도록 노력하겠습니다.

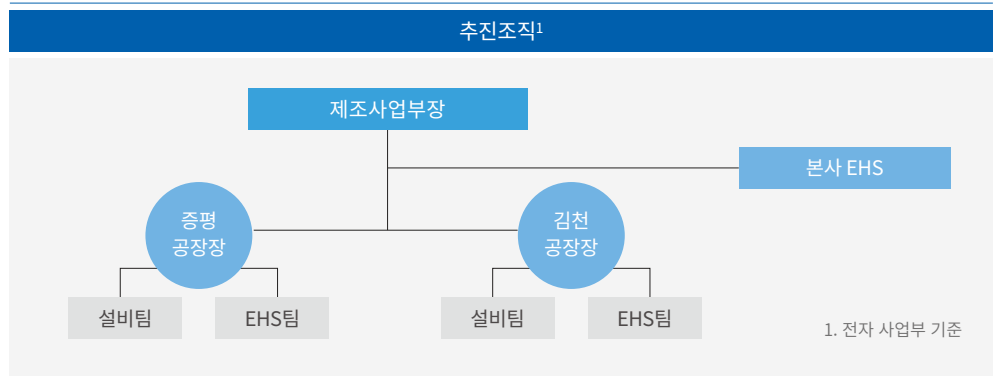
기후변화 대응

온실가스 배출 성과 단위: tCO₂eq



기후변화 대응 전략 및 체계 (주)두산은 정부의 온실가스 억제 정책에 적극적으로 동참하여 기후변화 대응에 최선을 다하고, 환경영향 최소화를 위한 사회적 책임을 이행하고자 합니다. 이를 위해 녹색경영 3대 전략 방향을 바탕으로 기후변화 대응 및 에너지 사용량 저감 체계를 수립하고, 관련 활동을 본격적으로 추진하고 있습니다. 먼저, 목표관리제 전담 TF를 조직하여 지난 3년간 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 조사, 정책 동향 파악 등을 수행하였습니다. 이를 통해 사업장 온실가스 측정·보고 체계를 마련하였고, 보다 효과적으로 기후변화에 대응할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 또한 이러한 경험을 바탕으로 온실가스 배출권 거래제 전담조직 구성, 업무 프로세스 구축, 감축방안 수립 등 온실가스 배출권 거래제 대응 역량을 강화해 나가고 있습니다.

기후변화 대응 성과 2014년 온실가스 배출량은 74,558tCO₂eq 이며 평년 대비 7% 저감할 수 있었습니다. 앞으로도 '기후변화 대응 중장기 Action Plan'을 바탕으로 온실가스 감축 방안을 확보하고 이를 시행하여 지속적으로 온실가스 배출량을 관리해 나가겠습니다.

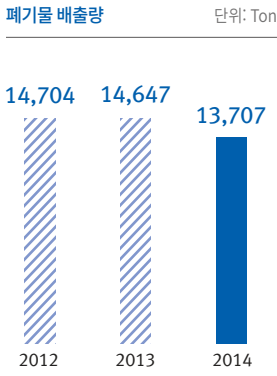


기후변화 대응 중장기 Action Plan

2014~2015	2016~2018	2019~
인벤토리 구축 및 검증 <ul style="list-style-type: none"> - 온실가스 배출량 및 배출원 파악을 위한 인벤토리 구축 - 검증을 통한 신뢰성 확보 - 온실가스 인벤토리 구축 - 전담팀 구성 및 관련자 교육 - 온실가스 명세서 검증 및 보고 - BAU¹ 배출량/소비량/감축한계 파악 	감축방안 확보 및 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 배출량 감축 가능한 사업장 내 배출원 파악 후 목표설정 - 배출권 거래를 통한 온실가스 관리 시행 - 이월/차입을 통한 온실가스 배출권 관리 - 배출권 거래 R&R 및 업무 프로세스 정립 - 배출권 구매/매각 관리 	온실가스 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 온실가스 배출권 거래제 2차계획기간 온실가스 할당량 관리 및 감축 방안 확보 - CDM²이나 배출권 거래를 통한 기업의 온실가스 관리체계 확보 - 수립된 목표를 바탕으로 배출량 감축 시행 - 저감 사업 추진 - CDM 사업 추진 - 배출권 구매/매각 관리

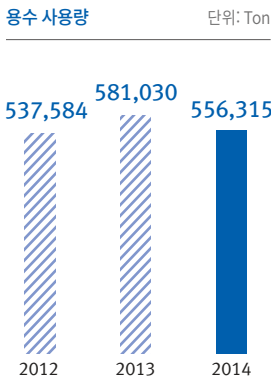
1. Business as usual (BAU): 배출전망치
 2. Clean Development Mechanism (CDM): 청정개발체제, 지구온난화 현상 완화를 위해 추진하는 온실가스 감축사업 제도

환경오염물질 관리



폐기물 관리 체계 및 성과 (주)두산은 각 공정에서 발생하는 폐기물을 재활용, 매립, 소각 등 처리 방법에 따라 구분하여 관리하고 있습니다. 폐기물 관련 법규를 준수하며, 폐기물을 투명하고 적법하게 처리하기 위해 폐기물 처리업체에 대해 정기적인 사후평가 및 교육을 실시하고 있습니다. 2014년 발생한 폐기물은 재활용(79%), 매립(2%), 소각(19%) 방법으로 각각 처리하였습니다.

유해 폐기물 관리 체계 및 성과 (주)두산은 적법한 절차에 따른 유해 폐기물 관리를 실시하고 있으며, 유해 폐기물 유출로 인한 지역사회 피해를 최소화하기 위하여 노력하고 있습니다. 산업차량 사업부는 유해물질 유출 예방을 위한 방재함을 별도 제작하여 지역사회 피해를 원천 차단하고, 방재장비를 비치함으로써 신속한 비상 대응 역량을 갖추었습니다. 정보통신 사업부는 PC, 서버 등 산업폐기물 발생 시 산업폐기물 처리업체를 통하여 적법한 절차에 따라 안전하게 처리하고 있습니다.



수자원 관리 체계 및 성과 안정적인 물 공급과 수자원 고갈 위험의 분산을 위해 수자원 리스크를 관리하고 있습니다. 전자 사업부의 3개 공장(증평, 김천, 익산), 글로벌 사업부의 익산공장, 모트를 사업부의 창원 공장, 산업차량의 인천공장 등에서 수자원 리스크를 관리하고 있습니다. 2014년 용수 사용량은 전년 대비 4% 감소하였습니다. 또한 전자 사업부의 재사용 및 재활용 수자원 활용은 2014년 총 178,510Ton이었으며, 이는 전년 대비 증가하였습니다.

대기오염물질 관리 체계 사업장에서 발생하는 대기오염물질을 법적 기준 이상의 자체 기준에 충족시킬 수 있도록 철저히 관리하고 있습니다. 산업차량 사업부는 총 18개소의 배출시설 및 방지시설에 대한 대기오염물질관리를 위해 법적으로 요구하는 횟수 대비 2배수로 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 대기오염 방지시설에 대해 법적 배출허용기준 대비 50% 이하로 오염물질을 배출하고 있는지 주기적으로 측정하고 있습니다. 공장외곽 경계부지에 인접해 있는 대기오염 방지시설에는 방음벽과 굴뚝 가림 시설을 사전에 설치하여 예상되는 민원발생에 대해 선제적 대응을 하였습니다.

안전·보건

(주)두산은 안전보건경영시스템을 구축하여 사업장의 효과적인 관리 및 지속적인 개선활동으로 안전사고를 사전에 예방하고 있습니다. 뿐만 아니라, 사내·외 협력업체에 대한 지원과 쾌적하고 안전한 무재해 사업장 조성을 통하여 임직원 및 이해관계자의 건강과 삶의 질을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 모든 사업장에서 선진화된 관리 체계를 구축하고 있으며, 5개 국내 사업장 및 2개 해외 사업장에서 을 획득·유지하고 있습니다.

사고관리 프로세스 사고 관리 프로세스 운영을 바탕으로 사고가 발생했을 때 초기 대응 및 피해 확대 방지를 위해 대응 방안을 정립하고 있으며, 체계화된 분석을 통해 사고의 근본 원인에 대한 최선의 대책 수립으로 재발을 방지하여 안전한 작업 환경을 조성하고 있습니다.

안전보건 위원회 노사 동수로 구성된 안전보건위원회를 분기별로 운영하고 있습니다. 위원회를 통해 사업 전반의 현황 및 이슈를 비롯하여 작업 환경, 건강 검진, 안전시설 및 보호구 등에 대해 상호 검토를 진행함으로써 사업장의 안전·보건 증진에 이바지하고 있습니다. 전자 및 산업차량 사업부는 54명의 안전보건 위원회를 구성하고 있으며, 논의 사항은 사업장 내 모든 근로자를 대상으로 동일하게 적용되고 있습니다. 모트를 사업부는 EHS 개선 위원회를 통해 논의된 사항을 사업장 내 모든 근로자에게 적용하고 있습니다.

APPENDIX

70 경제 데이터

72 사회 데이터

74 환경 데이터

76 3자 검증 성명서

78 GRI Indicators

82 UN Global Compact

83 수상 및 협회 가입 현황

경제 데이터

경제적 성과 창출

항목	단위	2012	2013	2014	
대차대조표	자산총계	백만원	3,149,139	3,291,631	3,509,598
	유동자산	백만원	567,179	571,884	639,610
	비유동자산	백만원	2,581,960	2,719,748	2,869,988
	부채총계	백만원	1,165,531	1,323,744	1,399,060
	유동부채	백만원	438,272	487,660	742,714
	비유동부채	백만원	727,259	836,084	656,346
	자본총계	백만원	1,983,608	1,967,887	2,110,538
	자본금	백만원	132,778	132,894	134,838
	자본잉여금	백만원	729,523	638,682	667,085
	기타자본항목	백만원	-333,675	-368,033	-368,143
	기타포괄손익누계액	백만원	16,050	39,434	35,661
	이익잉여금	백만원	1,438,932	1,524,910	1,641,097
	부채와자본총계	백만원	3,149,139	3,291,631	3,509,598
	손익계산서	영업수익	백만원	1,487,631	1,652,025
매출액		백만원	1,439,962	1,549,828	1,825,125
배당금수익		백만원	47,669	102,196	170,247
영업비용		백만원	1,361,343	1,456,584	1,738,925
매출원가		백만원	1,104,020	1,187,253	1,434,886
판매비와일반관리비		백만원	257,323	269,330	304,038
영업이익		백만원	126,288	195,441	256,448
영업외수익		백만원	33,415	37,631	32,647
영업외비용		백만원	62,614	74,657	83,014
법인세차감전순이익		백만원	97,089	158,415	206,080
법인세비용		백만원	23,973	19,173	19,680
계속영업이익		백만원	73,115	139,242	186,400
중단영업손익		백만원	12,292	10,446	-0.6
당기순이익		백만원	85,407	149,688	186,399

경제 데이터

경제적 성과 분배

이해관계자		단위	2012	2013	2014
투자자	이자비용	억원	357	375	414
주주	배당금	억원	653	743	735
고객	매출액	억원	14,400	15,498	18,251
협력업체	구매 비용	억원	8,773	12,794	11,882
임직원	임직원 급여, 퇴직급여, 복리후생비 등	억원	2,037	2,828	2,816
정부	조세공과금 및 법인세 비용	억원	273	224	245
지역사회	기부금 및 사회공헌활동비용	억원	69	80	81
전체		억원	26,562	32,542	34,424

연구개발

항목		단위	2012	2013	2014
연구개발 ¹	R&D 투자	백만원	33,258	43,605	47,530
	R&D 투자 / 매출액 비율	%	2.3	2.8	2.6

신용등급

항목	2012	2013	2014
한국신용평가	A+	A+	A+
한국기업평가	A+	A+	A+
나이스신용평가	A+	A+	A

1. 데이터 수집범위 조정으로 인한 데이터 수정

사회 데이터

고용현황 및 복리후생

항목	단위	2012	2013	2014	
총 임직원	명	3,353	4,029	3,929	
사업부별 임직원	전자	명	1,404	1,477	1,338
	산업차량	명	-	528	528
	모트롤	명	559	592	564
	글로벌	명	253	102	73
	정보통신	명	541	569	539
	FM ¹	명	252	263	330
	퓨얼셀	명	-	-	71
	CC, 관리본부	명	344	498	486
고용형태별	정규직	명	3,107	3,716	3,593
	비정규직	명	246	313	336
성별	남성	명	2,881	3,477	3,441
	여성	명	472	552	488
고용다양성	장애인	명	34	39	51
	국가보훈자	명	25	33	45
신규 채용	정규직	명	363	124	214
	비정규직(파견직 제외)	명	245	288	245
이직률 ²	%	4.9	3.3	8.0	
정식 성과 평가를 받은 직원 비율 ³	%	99.5	99.3	99.4	
노동조합 가입현황 가입률 ⁴	%	97.0	98.8	98.6	
육아휴직 ⁵	육아휴직 사용 인원	명	22	10	15
	육아휴직 후 업무복귀인원	명	16	9	18
	육아휴직 사용 후 업무 복귀 후 12개월 이상 근무인원	명	4	8	8
연금지원	운영액	백만원	22,739	51,580	81,641
	확정급여형(DB)	명	2,972	3,656	3,507
	확정기여형(DC)	명	0	3	18

1. 보안 및 청소를 위한 협력업체 직원 미포함
 2. 이직률 데이터 수집범위: 정규직 대상
 3. 성과 평가 데이터 수집범위: 사무직 대상
 4. 단체협약 결과는 전자, 산업차량, 모트롤 사업부의 노조가입대상에게 적용
 5. 데이터 수집범위 조정으로 인한 데이터 수정

사회 데이터

임직원 교육

항목	단위	2012	2013	2014	
임직원 교육 현황 ¹	총 교육 비용	백만원	18,855	11,791	9,616
	총 교육 시간	시간	185,619	214,637	260,957
	1인당 교육비용	천원/인	5,623	2,927	2,387
	1인당 교육시간	시간/인	105	90	130
프로그램별 교육 현황 ²	일반 교육시간	시간/인	89.3	80.5	119.8
	윤리경영 교육시간	시간/인	0.6	1.0	1.1
	성희롱 예방 교육시간	시간/인	1.0	1.0	1.1
	공정거래 자율준수 교육시간	시간/인	-	13.2	6.1
	정보보안 교육시간	시간/인	11.6	5.8	6.3

등반성장

항목	단위	2012	2013	2014
주요 협력회사 수	개	120	227	278
전체 협력회사 구매금액	억원	8,773	12,794	11,882
주요 협력회사 구매금액	억원	3,827	8,235	9,081
중소기업 구매 총액	억원	3,722	6,568	5,898
중소기업 명절 조기지급 금액	억원	783	1,020	360

사회공헌

항목	단위	2012	2013	2014
사회공헌 투자금액	백만원	6,871	7,972	8,078
사회공헌 참여인원	명	1,354	1,684	2,371
사회공헌 참여시간	시간	7,045	9,241	10,379

1. 임직원 교육 데이터 수집범위: 사무직 대상, 데이터 수집범위 조정으로 인한 데이터 수정
 2. 데이터 수집범위 조정으로 인한 데이터 수정

환경 데이터

자원 및 에너지 사용량

항목	단위	2012	2013	2014
주요 원자재 사용량	Ton	77,093	79,785	65,440
동박	Ton	10,599	9,598	8,544
GLASS FABRIC	Ton	23,793	24,559	19,930
에폭시수지	Ton	12,963	12,517	11,168
페놀	Ton	2,277	883	756
메탄올	Ton	4,696	2,402	2,089
Steel plate	Ton	-	4,549	4,114
주물품	Ton	21,748	24,476	18,572
난황파우더	Ton	378	295	100
에탄올	Ton	244	213	58
아세톤	Ton	396	293	84
SUS Plate	Ton	-	-	14
SUS Tube	Ton	-	-	2
강판	Ton	-	-	10
재생원료 사용 ¹	사용량	563	447	125
	사용비율	55.3	55.8	51.7
에너지 사용량 ²	TJ	1,654	1,616	1,504
전기 사용량	TJ	1,042	1,039	1,001
도시가스 사용량	TJ	619	584	503
에너지 집약도(에너지 사용량/매출액)	TJ/십억원	1.1	1.0	0.8
수자원 사용량	Ton	537,584	581,030	556,315
상수도	Ton	210,487	284,906	316,675
지하수	Ton	250,907	227,626	190,085
공업용수	Ton	76,190	68,498	49,555
재사용 및 재활용된 용수 총량 ³	Ton	193,606	181,139	178,510
환경투자 비용 ⁴	백만원	282	1,064	8,429

1. 재생원료 사용 데이터 수집범위: 글로벌 사업부의 에탄올 및 아세톤 사용량 기준

2. 3자 검증으로 인한 데이터 수정

3. 데이터 수집범위 조정으로 인한 데이터 수정

4. 2014년 (주)두산의 환경회계 기준을 확립하여 기준이 명확해짐으로써, 환경투자 비용 포함 범위 확대 및 데이터가 급격하게 변화되는 점이 있었습니다.

환경 데이터

환경오염물질 배출량

항목	단위	2012	2013	2014
폐기물 배출량 ¹	Ton	14,704	14,647	13,706
재활용	Ton	11,711	11,714	10,861
매립	Ton	93	157	196
소각	Ton	2,901	2,776	2,648
유해 폐기물	Ton	9,555	9,183	8,265
온실가스 배출량 ²	tCO ₂ e	82,202	80,421	74,558
Scope 1	tCO ₂ e	31,617	29,949	25,945
Scope 2	tCO ₂ e	50,591	50,480	48,624
온실가스 집약도(온실가스 배출량/매출액)	tCO ₂ e/억원	5.7	5.2	4.1
사업부문별 온실가스 배출량 ²				
전자	tCO ₂ e	69,124	66,487	56,981
산업차량	tCO ₂ e	0	1,468	4,347
모트를	tCO ₂ e	9,229	9,790	9,000
글로벌	tCO ₂ e	2,458	2,529	2,081
폐수발생량 ¹	Ton	446,231	431,169	405,768
화학적산소요구량(COD)	ppm	22	24	17
생물학적산소요구량(BOD)	ppm	12	17	11

1. 데이터 수집범위 조정으로 인한 데이터 수정
 2. 3자 검증으로 인한 데이터 수정

3자 검증 성명서

이 검증성명서는 CSR보고서의 독자를 위한 것으로서, (주)두산과의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd’s Register Quality Assurance Ltd.; LRQA)은 (주)두산으로부터 2014년도 CSR보고서 (이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 AccountAbility의 AA1000AS(2008)을 활용하여Moderate Level로 수행되었으며, 그 범위는 Type 2이었습니다.

검증 범위에는 (주)두산의 국내 사업장의 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- AA1000 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수 평가
- 보고서가 다음에 의거하여 작성되었는지에 대한 확인
- GRI G4 가이드라인 및 Core Option
- GRI G4의 건설 및 부동산 분야 가이드라인(Construction and Real Estate Sector Disclosures)
- 하기 지표들에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가
- 환경: 에너지(EN3, EN5, EN6, EN7, CRE1), 용수(EN8, EN9, EN10, CRE2), 배출(EN15, EN16, EN18, EN19, CRE3), 폐수 및 폐기물(EN22, EN23, EN24), 제품 및 서비스(EN27, EN28)
- 사회: 산업안전보건(LA5, LA6, LA7, LA8, CRE6), 훈련 및 교육(LA9, LA10, LA11), 노동관행 고충처리제도(LA16), 지역사회(SO1, SO2, CRE7), 반부패(SO3, SO4, SO5), 경쟁저해행위(SO7), 고객안전보건(PR1, PR2), 제품 및 서비스 라벨링(PR3, PR4, PR5, CRE8), 마케팅

(주)두산의 협력회사, 계약자, 그리고 그 외의 제3자에 관한 데이터 및 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

로이드인증원의 책임은 (주)두산에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같은 사항에 대해 타인 혹은 타 조직에 대한 어떠한 의무나 책임이 없습니다. (주)두산은 보고서 내의 모든 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 기술, 그리고 보고서 발간 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대해 책임을 가집니다. 궁극적으로, 보고서는 (주)두산에 의해 승인되었으며, (주)두산의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, (주)두산이 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개(검증 과정에서 발견된 모든 오류나 누락은 시정되었음)
- 이해관계자 및 보고서의 독자에게 중요한 모든 이슈의 포함

이 의견은 Moderate Level의 검증에 바탕을 두며, 중요성(Materiality) 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단 (Professional Judgement)에 기초하여 도출되었습니다.

Note: Moderate Level의 검증에서 증거 수집 범위는 High Level의 검증보다 작습니다. Moderate Level의 검증은 사업장에서 원천데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 AA1000AS(2008)에 의거하여 수행되었습니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 이해관계자들이 제기한 이슈들이 올바르게 파악되었는지를 확인하기 위하여 이해관계자 참여에 대한 (주)두산의 접근법을 평가하였습니다. 우리는 문서 및 관련 기록들을 검토함으로써 이를 수행하였습니다.
- 중요 이슈가 보고서에 적절히 포함되었는지를 확인하기 위하여 중요 이슈를 식별하고 결정하는 (주)두산의 프로세스를 검토하였습니다. 우리는 (주)두산의 보고서와 타사의 보고서들을 대조하여 해당 산업계의 특정 이슈들이 서로 비교가 가능하도록 포함되었는지 확인함으로써 이를 수행하였습니다. 또한 우리는 (주)두산이 지속가능한 발전에 기여할 수 있는 기회를 창출할 수 있도록, 관련 정보에 기반하여 사업상의 의사 결정을 내리는지에 대해 평가하기 위하여 중요 이슈 결정 시 사용된 방법들을 조사하였습니다.

- 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 (주)두산의 데이터 관리 시스템을 심사하였습니다. 우리는 이를 위해 내부 검증을 포함하여 데이터 처리 절차, 지침 및 시스템의 효과성을 검토하였습니다. 우리는 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하는 핵심 인원과 면담하였습니다.
- (주)두산 본사(서울), 산업차량 공장(인천), 전자/글로벌 공장(익산), 모트롤 공장(창원), 전자 R&D 센터(용인), 퓨얼셀 공장(성남), 글로벌 R&D 센터(수원), FM BU 사무실(서울), 정보통신 BU 사무실(서울) 등을 방문하였습니다.
- GRI Content Index를 통해 이해관계자가 지속가능성 지표에 접근할 수 있는 지 확인하였습니다.

관찰사항

검증 과정에서 도출된 추가적 관찰사항 및 발견사항들은 다음과 같습니다.

· **이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusivity)**

(주)두산의 이해관계자 참여 프로세스로부터 제외된 어떤 중요 이해관계자 그룹도 발견되지 않았습니다. (주)두산은 이해관계자들이 그들의 고충을 제기할 수 있는 메커니즘을 운영하고 있습니다. 접수된 고충들은 (주)두산의 지속가능성 관련 의사결정에 고려되고 있습니다.

· **중요성(Materiality)**

(주)두산의 지속가능성 성과에 관한 것으로서 보고서에 제외된 중요한 이슈는 발견되지 않았습니다. (주)두산은 어떤 이슈 혹은 측면이 중요한 지를 결정하기 위해 폭넓은 기준을 수립하였으며, 이러한 기준들이 기업 경영에 편향되어 있지 않음을 유지할 필요가 있습니다. 다만 GRI 가이드라인에서 정의한 중요성 평가방법을 충분히 적용하고 선택된 지표들에 대해서 요구되는 모든 정보를 공개할 수 있도록 GRI 가이드라인에 대한 조직내부의 이해 수준을 높일 필요가 있습니다.

· **대응성(Responsiveness)**

(주)두산은 2014년에 지속가능경영 전략과 프로그램들을 개발하였습니다.

· **신뢰성(Reliability)**

(주)두산은 선택된 GRI G4 지표에 대해 구체적 산정방법을 추가적으로 제공하는 내부 지침을 개발하고 이를 개선해오고 있었습니다. 다만 (주)두산은 지속가능성 성과를 관리하는 인원이 내부 지침을 충분히 이해하고 실행할 수 있도록 함으로써, 데이터와 정보의 질을 높이고 오류와 누락을 방지하기 위해 노력할 필요가 있습니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해, 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 (주)두산에 본 검증심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

2015년 5월 18일

로이드인증원 검증팀장 김태경



Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2015. A member of the Lloyd's Register Group.

GRI Indicators

일반지표

측면	Index	지표 내용	페이지	참고사항 및 생략이유	외부 검증	
전략 및 분석	G4-1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	4~7		•	
	G4-2	주요 위험 및 기회요소	4~7, 14~17		•	
조직 프로필	G4-3	조직 명칭	12		•	
	G4-4	대표 브랜드, 제품 및 서비스	14, 15		•	
	G4-5	본사의 위치	12		•	
	G4-6	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	12, 13		•	
	G4-7	소유 구조 특성 및 법적 형태	12, 13		•	
	G4-8	대상시장 (지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형을 포함) 보고	12, 13		•	
	G4-9	조직의 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	12~15		•	
	G4-10	총 인력	72, 사업보고서 443		•	
	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	72		•	
	G4-12	조직의 공급망 설명	60, 36~39, 71		•	
	G4-13	보고기간 중 조직의 또는 그것의 공급망의 규모, 구조 소유구조 상의 중대한 변화	About this report		•	
	G4-14	사전예방 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	56, 57		•	
	G4-15	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	82		•	
	G4-16	협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	83		•	
	파악된 중대 측면과 경계	G4-17	조직의 연결 재무제표 또는 동등한 문서에 포함된 모든 entities (자회사 및 합작회사)의 리스트	9, 12, 13, 사업보고서 4		•
		G4-18	보고서의 내용과 측면의 경계를 정의하는 프로세스	16~17		•
G4-19		보고 내용 정의를 위한 프로세스에서 확정된 중대 측면의 모든 리스트	17		•	
G4-20		각각의 중대 측면에 대해, 조직내에서의 측면 경계를 보고	16~17, 20, 25, 30, 36, 40, 46		•	
G4-21		각각의 중대 측면에 대해, 조직 외부에서의 측면 경계를 보고	16~17, 20, 25, 30, 36, 40, 46		•	
G4-22		이전 보고서에 제공된 정보의 재기술의 효과, 그리고 사유	About this report	일부 CSR 성과 데이터 재기술	•	
G4-23		범위와 측면 경계에 있어서의 이전 보고기간으로 부터의 중대한 변화	About this report		•	
이해관계자 참여	G4-24	조직 관련 참여하고 있는 이해관계자 그룹의 리스트	55		•	
	G4-25	참여하는 이해관계자를 식별하고 선정하는 기준	55		•	
	G4-26	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	16~17, 55		•	
	G4-27	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과	17		•	
보고서 프로필	G4-28	보고대상 기간	About this report		•	
	G4-29	가장 최근 보고서의 일자	About this report		•	
	G4-30	보고 주기(매년, 격년 등)	About this report		•	
	G4-31	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처 제공	About this report		•	
	G4-32	조직이 선택한 'in accordance' 여부를 보고	About this report		•	
	G4-33	보고서의 제 3자 검증에 대한 정책과 현재 관행	About this report, 76~77		•	
거버넌스	G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조를 보고. 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	52~54		•	
	G4-35	최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	54		•	
	G4-36	조직 내에 임원급 인사나 경제적, 환경적, 사회적 토픽을 책임지는 인사가 임명되어 있는지 보고. 그러한 직위에 있는 자가 최고 거버넌스 기구에 직접 보고할 수 있는 시스템	54		•	
	G4-37	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 이해관계자들과 최고 거버넌스 기구가 협의하는 과정을 보고. 협의가 위임되어 있는 경우에는 누구에게 위임되어 있는지와 최고 거버넌스 기구에 대한 피드백 절차	53~54		•	
	G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	52~53, 사업보고서 441~442		•	
	G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장이 임원의 직위를 겸하는지에 대해 보고	52		•	
	G4-40	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명 및 선정 절차, 최고 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준	52		•	

GRI Indicators

거버넌스	G4-41	최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스	52, 53		•
	G4-42	최고 거버넌스 기구와 고위 임원이 경제적, 환경적, 사회적 영향과 관련된 조직의 목적, 가치 또는 미션, 전략, 정책, 목표 등을 개발, 승인, 개선하는 역할	52~54		•
	G4-43	최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치	54		•
	G4-45	경제, 환경, 사회적 영향, 위기 및 기회요인을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할을 보고	52~54		•
	G4-46	경제, 환경, 사회적 이슈를 위한 위험 관리 절차의 효과성 검토 과정에서 최고의사결정기구의 역할을 보고	52~54		•
	G4-47	경제, 환경, 사회적 영향, 위기 및 기회요인을 최고의사결정기구가 검토하는 빈도를 보고	53, 54		•
	G4-48	조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 중대측면이 모두 포함되어 있는지 확인하는 최고위원회 또는 직위	54		•
	G4-50	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도	53, 사업보고서 431~432		•
	G4-51	최고의사결정기구와 고위 경영진에 대한 보상 정책을 보고	53, 사업보고서 444~445		•
	G4-54	동일 지역에서의 모든 직원의 연간 총 보상의 중간값 대비 조직의 최고 급여 수령자를 위한 연간 총 급여의 비율을 보고	-	최고 연봉자 보수 대비 임직원 급여 중앙값 비율: 2.34%	•
윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범에 대해 보고	58, 홈페이지(Code of Conduct)		•
	G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내·외부의 자문 메커니즘에 대해 보고	58		•
	G4-58	비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내·외부 제도에 대해 보고	58		•

세부지표

측면	Index	지표내용	페이지	참고사항 및 생략이유	외부 검증
환경					
에너지	G4-DMA	경영 접근방식	30, 67		
	G4-EN3	조직 내 에너지소비	34~35, 74		•
	G4-EN5	에너지 집약도	34~35, 74		•
	G4-EN6	에너지소비 감축	31, 68		•
	G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	31		•
	CRE1	빌딩 에너지 집약도(단위: kWh/m ²)	-	에너지 집약도:2.41	•
용수	G4-DMA	경영 접근방식	30, 66, 68		
	G4-EN8	수원별 총 취수량	34~35, 74		•
	G4-EN9	취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원	68	심각한 영향을 받는 취수원 없음	•
	G4-EN10	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	68, 73		•
	CRE2	빌딩 용수 집약도(단위: m ³ /m ²)	-	용수 집약도:0.008	•
배출	G4-DMA	경영 접근방식	30, 66, 68		
	G4-EN15	직접 온실가스 배출(Scope 1)	34~35, 74		•
	G4-EN16	에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2)	34~35, 74		•
	G4-EN18	온실가스 배출 집약도	34~35, 74		•
	G4-EN19	온실가스 배출 감축	34~35, 74		•
	CRE3	빌딩 온실가스 배출 집약도(단위: kgCO ₂ eq/m ²)	-	온실가스 배출 집약도:0.118	•
폐수 및 폐기물	G4-DMA	경영 접근방식	30, 66, 68		
	G4-EN22	수질 및 도처지별 총 방류량	34~35, 74		•
	G4-EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 총량	34~35, 74		•
	G4-EN24	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	33, 68	유해물질 유출 건수:0건	•
제품 및 서비스	G4-DMA	경영 접근방식	40, 64		
	G4-EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	31, 42		•
	G4-EN28	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	-	관련 활동 없음	•

GRI Indicators

노동관행과 양질의 일자리					
산업안전보건	G4-DMA	경영 접근방식	20, 23, 68		
	G4-LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	68		•
	G4-LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결론률, 업무 관련 사망자 수	24		•
	G4-LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	24		•
	G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	68		•
	CRE6	국제적으로 인정받은 보건, 안전관리 시스템을 준수한다고 입증된 활동 조직의 비율	-	인증 획득 예정	•
훈련 및 교육	G4-DMA	경영 접근방식	25, 61		
	G4-LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	26~27, 72		•
	G4-LA10	지속적인 고용을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	26~27		•
	G4-LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	62, 72		•
노동관행 고충처리제도	G4-DMA	경영 접근방식	20, 58, 63		
	G4-LA16	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	21, 58		•
사회					
지역사회	G4-DMA	경영 접근방식	46~47		
	G4-SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	48~50		•
	G4-SO2	지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	12, 68		•
	CRE7	사업으로 인한 자발적 또는 비자발적 이주민 수	-	사업으로 인한 이주민 발생 없음	•
반부패	G4-DMA	경영 접근방식	36, 58~59		
	G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	57, 58~59		•
	G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	58~59		•
	G4-SO5	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	58~59		•
경쟁저해행위	G4-DMA	경영 접근방식	36, 39, 59		
	G4-SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	사업보고서 478		•
제품책임					
고객 안전보건	G4-DMA	경영 접근방식	40, 43, 65		
	G4-PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	43		•
	G4-PR2	제품생명주기 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	-	0건	•
제품 및 서비스 라벨링	G4-DMA	경영 접근방식	40~41, 64~65		
	G4-PR3	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건을 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스 군의 비율	43		•
	G4-PR4	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	-	0건	•
	G4-PR5	고객 만족도 조사결과	65		•
	CRE8	신축/관리/사용/재개발과 관련한 지속가능성 인증/등급/라벨링의 개수와 유형	-	관련 인증에 해당 없음	•
마케팅 커뮤니케이션	G4-DMA	경영 접근방식	40, 43		
	G4-PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	-	0건	•
고객개인정보보호	G4-DMA	경영 접근방식	65		
	G4-PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	65		•

GRI Indicators

비중요 측면에 대한 보고

Index	지표 내용	페이지	주요 보고내용	외부검증
경제				
G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배	60, 70	경제적 성과 창출, 경제적 성과 분배	•
G4-EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	30, 32, 33	기후변화 위험과 기회, 에너지 효율을 통한 기후변화 대응	•
G4-EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	63, 72	연금(운영액, 가입인원)	•
G4-EC4	정부의 재정지원	사업보고서 263	정부지원금	•
G4-EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	-	국가 최저임금 대비 신입사원 평균 임금 비율:418%	•
G4-EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	46~50	사회공헌 활동 및 기부	•
G4-EC8	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	38, 46~50, 61	상생경영을 위한 프로그램, 사회공헌 활동, 고용창출	•
환경				
G4-EN1	사용 원재료의 종량이나 부피	68, 74	원자재 사용량	•
G4-EN2	재생투입 원재료 사용 비율	34, 35, 74	재생원료 사용량	•
G4-EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	33	환경법규 위반에 대한 대응, 1건	•
G4-EN31	환경보호를 위한 총 지출과 투자	30, 74	환경투자 비용	•
G4-EN34	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	2013 CSR Report 50~51	환경영향 관련 고충 건수:0건	•
노동관행과 양질의 일자리				
G4-LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	72	신규 채용, 이직률	•
G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	22, 62, 63	임직원 복지제도, 가족친화 프로그램, 퇴직지원 제도	•
G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	72	육아휴직(사용 인원, 복귀 인원, 복귀 후 12개월 이상 근무 인원)	•
G4-LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	72	고용 다양성(성별, 장애인, 국가보훈자)	•
G4-LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별, 주요 사업장별)	사업보고서 443	임직원 급여 현황(성별, 사업부별)	•
인권				
G4-HR2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	58	성희롱 예방 교육시간	•
G4-HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	-	차별 사건 건수: 0건	•
G4-HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	63	노동조합 가입현황, 노사 커뮤니케이션 채널	•
G4-HR8	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치	-	사업장 지역주민 인권 침해 건수: 0건	•
G4-HR9	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	58	윤리경영 교육시간(전사업장 대상)	•
G4-HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	38, 58	내부신고제도 및 사이버신고 센터 운영, 2건	•
사회				
G4-SO8	법률 및 규정 위반에 대한 중요한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	사업보고서 475~476	중요한 벌금 및 비금전적 제재 현황	•
G4-SO11	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	-	사회적 영향 관련 고충처리제도 운영, 6건	•
제품책임				
G4-PR9	제품 및 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 중요한 벌금의 액수	-	제품 및 서비스 관련 법규 위반 현황 0건	•

UN Global Compact

(주)두산은 2014년부터 UN Global Compact에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 지속가능경영에 대한 국제적 기준을 반영하고 사회책임경영에 대한 추진 의지를 확고히 하여 글로벌 지속가능경영을 선도하는 리더기업으로서 사회적 책임과 역할을 수행해 나가고자 합니다.

구분	원칙	GRI-G4	페이지
인권	1. 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR10	58
	2. 인권침해에 가담하지 않는다.	HR3, HR7	58
노동	3. 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다.	HR4, LA4, G4-11	63
	4. 모든 형태의 강제노동을 철폐한다.	HR6	
	5. 아동노동을 효과적으로 철폐한다.	HR5	
	6. 고용과 업무상 차별을 철폐한다.	HR3, LA1, LA9, LA12, LA13	61, 62
환경	7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	G4-14	56, 66, 67
	8. 보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	EN12, EN13, EN19, EN22, EN23, EN27, EN31	33, 67, 68
	9. 환경친화적인 기술 개발과 보급을 지원한다.	EN6, EN7, EN10, EN19, EN27	31
반부패	10. 부당이득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	SO3, SO4, SO5	39, 58, 59

수상 및 협회 가입 현황

협회 가입 내역

구분	협회 및 단체
(주)두산 공통	매경SEL클럽, 전국기업체산업보건협회, 한국산업위생협회, 대한상공회의소, 전국경제인연합회, 한국경영자총협회, 한국경제연구원, 한국광고주협회, 한국능률협회, 한국메세나협회의회, 한국상장사협회의회, 한국IR협회의회, 한국소방안전협회
전자	한국산업기술진흥협회(KOITA), 한국전자회로산업협회(KPCA), 한국전자정보통신산업진흥회, 한국디스플레이산업협회, 마이크로전자패키징학회, 고분자학회, 대한화학회, 한국재료학회
산업차량	전세계지게차협회(WITS), 중국지게차협회(CITA), 북미지게차협회, 대한산업안전협회, 대한건설기계협회, 한국산업기술진흥협회, 한국산업기술진흥협회(KOITA), 한국표준협회(KSA), 한국건설기계산업협회
모트롤	경남경영자총협회, 창원상공회의소, 한국기계산업진흥회, 한국건설기계산업협회, 대한간호협회(경남간호사회), 대한산업안전협회, 한국관세물류협회, 불보건기회, 유공압건설기계학회, 일본유공압학회(JFPS), 한국전력기술인협회, 한국방위산업진흥회, 한국산업단지공단 방위협회의회, 미니클러스터사업 연회비, 건기협력회, 상협회
정보통신	(사)한국인사관리협회, (사)한국정보통신공사협회
글로벌	한국원예학회, 수확후관리협회, 전국연구소장협회의회, 한국생물공학회, 한국전기기술인협회, 익산상공회의소, (사)전북환경기술인협회의회, (사)익산기업환경협회의회, 전북지역화학공장협회의회, 익산지역안전보건관리자협회의회, 익산지역소방위험물안전관리자협회의회, 대한산업안전협회
FM	(사)한국빌딩경영협회, (사)한국퍼실리티매니지먼트학회, (재)한국품질재단(kfq)멤버십, (사)한국건물위생관리협회, (사)한국경비협회, 대한시설물유지관리협회, 한국건설기술인협회, 대한설비건설협회, 한국소방시설협회, 한국소방안전협회, 한국전기기술인협회
퓨얼셀	한국수소협회, 한국신재생에너지협회, 한국무역협회, (사)한국산업기술진흥협회

수상 내역

구분	수상명	주최	수상일자
모트롤	근로자 건강증진활동 우수사례 발표대회 우수상 수상	안전보건공단	2014년 7월 10일
전자	대통령 표창 - 노사화합 및 선진노사 문화 확립	서울지방고용노동청	2014년 5월 1일

보고서 발간 TF Members

구분	부서명
전자	경영관리, HR, 노사협력, EHS, 기술기획, 전략구매, 품질기획, 사업관리
산업차량	전략, HR, 노사협력, EHS, 제품기획, 구매기획, 품질보증, 국내영업, 관리
모트롤	전략기획, HR, 노사협력, EHS, 연구개발1팀, 동반성장, 품질기획, 영업기획
정보통신	전략, HR, 구매, 품질혁신, FA
글로벌	경영전략, HR, EHS, 경영전략 Bio기획 파트, QA, 관리, 사업팀 Cosme파트
FM	FA, 영업본부, 총무
퓨얼셀	FA, HR, 지원, 품질/신뢰성, 고객만족, 연구개발, 영업, Sales & Marketing
지주	법무실, 커뮤니케이션실
관리본부	IR, 자금, 회계, HR, 구매관리, 기획관리, 경영지원, 세무, Communication
CC	두산Way, SPM2, 감사, 내부통제, EHS, HRD, HRM, OE

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

문의처 (주)두산 CC CSR팀
100-730 서울특별시 중구 장충단로 275 두산타워 17층
이메일 doosancsr@doosan.com
전화 02-3398-0884

2014 (주)두산 CSR 보고서
www.doosan.com



본 보고서는 콩기름 잉크와 FSC™(ForestSteward-ship Council/산림관리협회) 인증을 받은 친환경 용지를 사용하여 인쇄하였습니다.

