

A central graphic consisting of several overlapping, semi-transparent squares in various shades of blue, green, and grey. The squares are arranged in a way that they appear to be layered, with some in front of others, creating a sense of depth and movement.

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

(株)斗山2014年CSR报告书

Developing People

Reliable Operating

Responsible Engagement

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

About this report

报告书概要 | (株)斗山每年发布CSR报告书，与公司的利益相关方共享所关心的问题及需求。本报告书是《(株)斗山2014年CSR报告书》。这份报告书是一种沟通的重要渠道，不仅透明地公开公司CSR展望和成就，还充分听取公司内外利益相关方的声音。

报告书结构 | (株)斗山2014年CSR报告书主要介绍与斗山CSR三大战略相关的主要问题及成果，并且可以在《Management Report》查看与三大战略有关的主要政策和流程，以重点显示利益相关方所关心的问题。

本报告书主要分三大部分。第一部分介绍(株)斗山CSR经营的概况和重要性评价。第二部分介绍CSR三大战略，主要包括“Developing People”、“Reliable Operating”和“Responsible Engagement”等CSR战略方向，并通过重要性评估中显示的问题来解读详细活动内容。CSR战略和主要报告问题的相关关系可以在16-17页详细了解。第三部分为“Management

Report”，介绍(株)斗山CSR战略及体系，还阐述相关问题在经济、社会、环境方面的成就。

报告期间与范围 | 本报告书主要介绍2014年1月1日至2014年12月31日的活动。鉴于一些量化的成果需要查看变化趋势，本报告书提供总计三年的数据。对于一些在2015年开展的相关活动给予了相应的标记。本报告书的报告范围是总部及在韩事业部。

报告书制作原则 | 本报告书根据GRI(Global Reporting initiative全球报告倡议组织)G4指南制作而成，报告相关标准现况可以在77-78页了解。

验证 | 本报告由第三方认证机构劳氏质量认证机构审验，审验结果请参考76-77页。

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

(株)斗山2014年CSR报告书

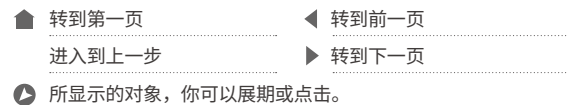
Interactive PDF Guide

Navigation menu

当您单击表的内容在上面，你可以直接移动到该页面。



Navigation buttons



Building Your Tomorrow Today

CI主题的组合和色调的变化，象征性地体现了斗山的核心价值“全世界引以为豪的斗山”。中间重叠的四边形则登高望远地体现了斗山对未来展望的意志。四边形周边逐渐变化着的颜色意味着斗山对沟通精神的追求，对斗山所有成员、客户、社区和股东等利益相关方尽社会责任，从而打造全世界引以为豪的斗山。下端的三大战略要提示斗山未来社会责任活动的方向。这就是(株)斗山所要建设的我们的今天和明天，也是可持续发展的世界。

Overview 02

- 02 CSR亮点活动
- 04 CEO致辞
- 06 致利益相关方的一封信
- 08 斗山集团介绍
- 12 企业介绍
- 14 事业部介绍
- 16 CSR战略与重要性评价

Developing People 18

- 20 组成以尊重人性为主的良好工作环境 (Great Workplace)
- 25 加强企业影响圈内的人才开发力度

Reliable Operating 28

- 30 通过绿色经营尽量降低对环境的消极影响
- 36 加强公正运营力度
- 40 提升对产品与服务责任感

Responsible Engagement 44

- 46 参与并开发战略性社区

Management Report 51

- 52 组织架构
- 56 风险管控
- 58 道德经营
- 60 经营成果的创造与分配
- 61 人才管理
- 64 产品责任经营
- 66 EHS管理

Appendix 69

- 70 经济数据
- 72 社会数据
- 74 环境数据
- 76 第三方审验报告书
- 78 GRI指标
- 82 联合国全球契约
- 83 获奖记录及协会加入现况

CSR亮点活动



- 1. 组织女性委员会
- 2. 首入道琼亚太指数(DJSI-Asia Pacific)
- 3. 举办斗山社会贡献日



营造适宜女性工作的环境

为了营造女性适宜工作的企业文化，为了提供女性长期发展的制度基础，公司引进并运营W项目、女性委员会、妈咪照顾节目等多数项目和节目。

加强CSR外部沟通

自《2013(株)斗山CSR报告书》首次发布之后，(株)斗山积极与利益相关方共享斗山在经济、社会、环境方面所做的实践与承诺，并积极应对相关评价。得益于这些努力，(株)斗山首次入选道琼亚太指数(DJSI-Asia Pacific)，作为可持续发展企业，公司竞争力得到了认可。

所有事业部都在编制温室气体清单

为了积极参与政府主导的气候变化应对活动，并尽企业对环保的社会责任，(株)斗山树立了相应体系来测量和和报告温室气体排放量，所有事业部也在编制温室气体清单。

举办斗山社会贡献日

2014年10月，(株)斗山参与了集团举办的社会贡献日，遍布于全世界的所有事业部也同时举办了社会贡献活动。

召开OE研讨会，实现业务的先进化和科学化

(株)斗山举办了OE(Operational Excellence)研讨会，点检主要事业部正在推进的运营管理创新课题，并讨论今后方向。通过这次研讨会，企业领导干部就各事业部存在的主要问题一起探讨了解决方案。在此基础上，我们将继续从“一个斗山(One Doosan)”的思维出发进一步加强事业部之间的合作，创造出更多的协同效应，最终实现经营成果的最大化。



- 4. 举办OE研讨会
- 5. 董事长访问Fuel Cell事业部
- 6. 举办合作大会及项目说明会
- 7. CSR委员会

以燃料电池促进环保事业

(株)斗山收购了韩国和美国的主要燃料电池企业, 创建了新的Fuel Cell事业部, 不仅为公司的持续发展奠定了基础, 还推出环保产品, 即燃料电池系统, 尽企业环保责任。

收购CFL公司, 提高客户对产品的满意度

电子事业部收购了掌握铜箔积层技术的Circuit Foil Luxembourg(CFL)公司, 使得公司内部可以自行供应原材料, 并可以拥有独立技术, 从原材料到客服, 更灵活地应对客户的需求。

建立供应链CSR体系

(株)斗山拥有多种事业群, 其供应链体系也多元化, 鉴于此, 我们建立了供应链CSR体系, 包括树立覆盖全公司的政策及战略, 构筑整合性管理体系以及引进标准流程等。

正式启动CSR内部沟通机制

为了加强在CSR方面的内部沟通, 不仅组织了(株)斗山CSR委员会, 还建立了各业务小组会议机制。此外, 针对不同部门实行了不同的CSR培训, 以加强公司全体成员对CSR的认知和理解。

树立培养专家的培训体系

为了提高研发人员、技术人员等拥有专业技术的职员素质, 进一步加强企业竞争力, 建立了针对专业职位的培训体系。开设并运营和岗位胜任素质相关的R&D Academy, Data scientist等培训课程。通过这些努力, 在研究开发和质量创新等方面创造出更多的成果。

CEO致辞



过去100年在社会中成长的斗山， 下一个100年也将和社会共同成长。

斗山是韩国最早出现的近代企业，在过去的119年历史中不断进行变革，尤其，年送走了餐饮业和出版业，斗山完成了从消费品企业到以基础设施建设事业(ISB)为核心的完美转型。为了成功的革新不断努力持续探索论证无数的可能性，不错过全球趋势新技术和新市场，通过增大市场占有率引领更大的成功变化和革新。

企业的成长离不开社会的支持。公众对企业履行社会责任的认识和期望要求日益提高。社会责任的承担与履行一直是斗山无时无刻都在追求的经营理念。通过2012年公布的‘斗山Way’更加明确和具体了这一经营理念。为了成为真正的全球领导企业在经营活动中强化企业的社会责任，斗山人也在各自领域中以‘斗山Way’为核心进行思考行动。

斗山不局限于追求企业的发展，更通过和利益相关方进行开放的沟通来追求企业和社会的共同发展。“斗山Way”是斗山内部的沟通文化，斗山积极把这一沟通文化的核心价值与企业股东、客户、合作伙伴乃至社区组织等所有利益相关方分享，认真听取不同声音，适时顺应外部环境。斗山将继续与所有利益相关方积极沟通、认真坚守最佳企业对社会应负的责任，努力成为受人尊重的企业。

社会责任的履行是企业与社会共同成长的基础，也是斗山和下一个百年的约定。斗山将遵守和所有利益相关方共同成长的约定。

在斗山坚守对社会的承诺过程中，希望继续得到社会各界的关心和大力支持！

谢谢大家！

斗山集团 会长, (株)斗山 代表理事

朴容晚 会长

致利益相关方的一封信



(株)斗山作为企业公民, 积极与利益相关方交流、沟通, 认真履行应有的社会责任。

亲爱的各位利益相关方, 在低迷不振的经济环境中, 全世界所有企业都在力争不断的变化与创新。(株)斗山自2009年起将业务结构重心放在基础设施支援项目(ISB), 从2014年开始发展燃料电池业务作为未来新增长动力。同时, 在传统投资领域不断精益求精, 不断向新的高峰发起挑战。(株)斗山是联合国全球契约的会员企业, 不仅遵守其十大原则, 还诚实履行企业公民的责任与义务, 致力于为利益相关方创造更高的价值。特别是, 斗山通过新的CSR战略体系来更系统地开展各项社会公益活动, 并在2013年发布第一期CSR报告, 向利益相关方积极宣传相关信息。

得益于这些努力, 斗山成为韩国首家入选道琼斯亚太区可持续发展指数(简称为DJSI亚太指数)的企业, 作为可持续发展的企业, 获得了世界的认可。这些成果都要得益于所有股东、客户、合作公司、社区、全体职员等利益相关方对斗山践行社会责任所给予的广大支持和关心。在此, 向各位表示由衷的感谢。今后斗山将在以下三方面继续加强CSR活动。

通过人才, 开创可持续发展的未来

在瞬息万变的经济环境中, 企业要实现可持续发展, 必须确保和培养所需的优秀人才。(株)斗山已形成优良的学习文化, 不断鼓励全体成员自我开发, 并开展各项交流活动来促进内部成员不分级别与性别自由沟通。同时, 为了提高工作效率, 还开展符合斗山Way理念的各种活动。我们不仅对企业内部成员, 还对外部合作公司加强安全卫生管理, 让与斗山合作的所有主体在更加安全健康的环境下工作, 从而实现以人为本的企业理念。

践行负责任的经营管理活动

当前国际社会在环境等领域不断加强对企业经营活动的约束。(株)斗山在努力应对这些约束的同时, 在开展经营活动中诚实履行社会责任。为此, 不断加强在气候变化、环境污染物质等方面的相关制度和体系, 有效地履行环保义务。我们坚信与合作伙伴实现共同发展是践行社会责任的重心, 也是加强(株)斗山竞争力的核心。为此, (株)斗山严格遵守公正交易相关法律, 并不断扩大对合作伙伴的支持。(株)斗山将一如既往地做出努力成为市场的榜样, 并继续致力于营造优良的企业文化。

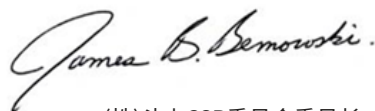
创造地区社会所需的价值

为了应对低迷的经济环境, 对企业社会贡献的支持与投入也在减少, 所有企业都在摸索如何将社会贡献的成果最大化。而(株)斗山以工作场所周边的社区为中心, 开展了公司全体成员自发参与的战略型社会贡献活动。特别是通过开展“Doosan Day of Community Service”(斗山人志愿者日), 让全体成员积极参与其中, 为社区的发展做出了贡献。今后, (株)斗山将继续充分发挥自身专长, 为解决各种社会问题献出自身力量, 创造更加美好的明天。

尊敬的各位利益相关方,

(株)斗山通过2014CSR报告愿向大家传达斗山CSR战略以及2014年取得的主要成果。今后, (株)斗山继续开展更加丰富的交流活动, 诚实地履行作为全球企业公民的社会责任, 努力实现可持续发展, 与所有利益相关方分享成果。

希望各位利益相关方对我们继续寄予更多的关心和支持。



(株)斗山CSR委员会委员长
副会长 James Bemowski

斗山集团介绍

斗山集团

大韩民国 最古的 长寿企业

作为韩国最早出现的近代企业，斗山在过去119年的历史长河中历经各种变化取得了迅猛的发展。斗山从1896年位于梨岷(当前首尔钟路4街)的韩国第一家近代商铺“朴承稷商店”开始起步，在一个世纪的时间里实现了不断的创新与发展。

事业结构以 ISB为中心 成功转型

正值公司成立100周年的前一年1995年，为了一跃成为世界级企业，斗山决定通过“选择和集中”战略，果断推进结构调整。为此，不仅将奥杯啤酒等主要事业领域的子公司和资产出售掉，而且还整合了分公司，促进经营体系的先进化，大大增强了公司盈利能力。

斗山自21世纪开始将业务的核心从消费材料转换为包括产业基础设施、建设机械设备、能源、国防、生产设施等的基础设施支援事业(ISB)，积极挖掘新增长动力，重整旗鼓，实现了彻底的变化和成长。

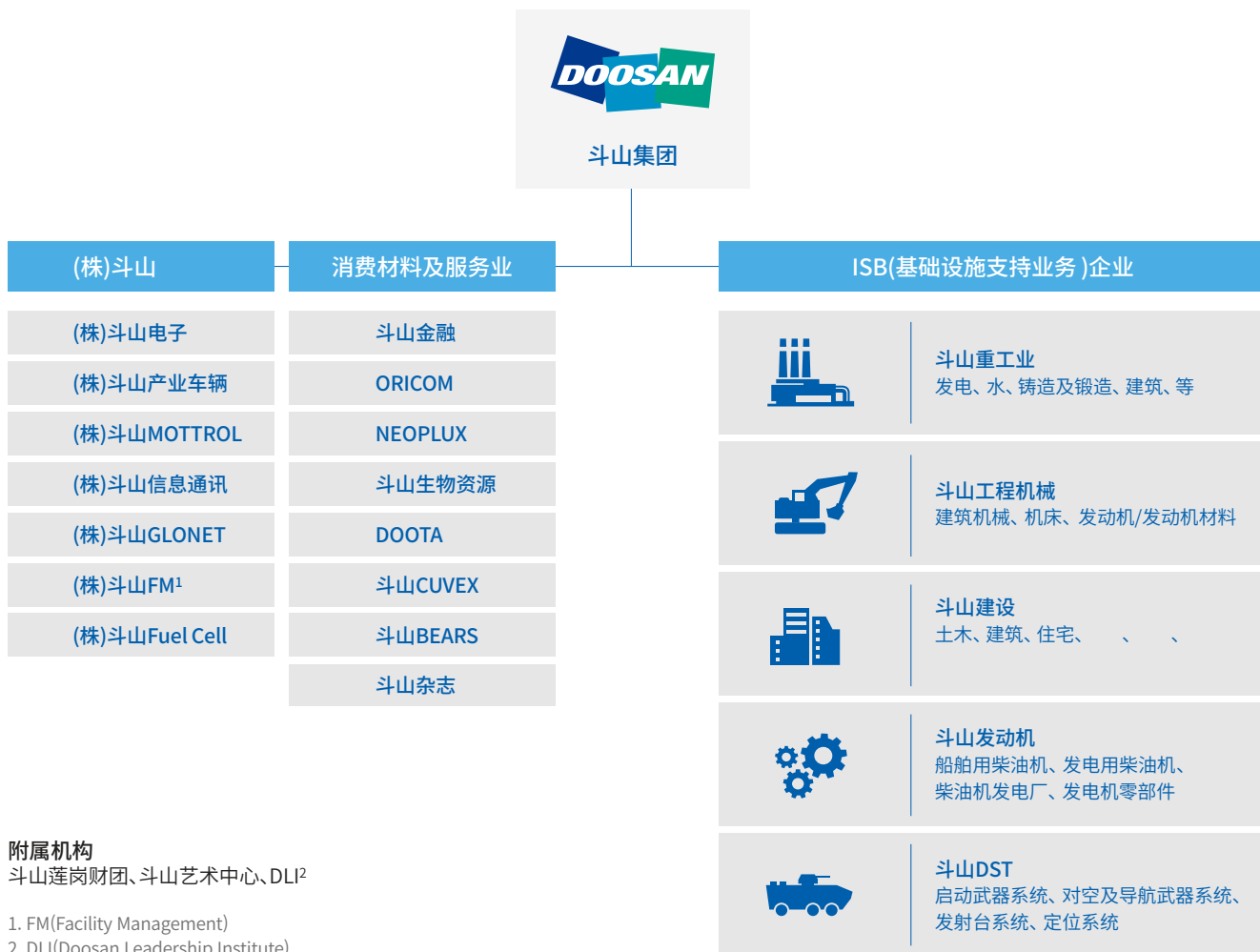
获得世界认 可的 ISB领军人

斗山正在发电、海水淡水化、建设机械设备、船用发动机等ISB领域成为新的领军人。斗山在发电领域已是世界公认的最领先企业，在海水淡水化方面，将技术领域扩展到MED(Multi-Effect Distillation)领域来继续巩固全球领军人的地位。与此同时，在建设机械设备领域，斗山在滑移装载机(SSL:Skid Steer Loader)和机器附件(Attachment)方面位居全球第一，在造船领域核心零部件低速船用发动机方面位居世界第二。其所开发的商用核能发电站蒸汽生产机、后板压延机用锻钢制成辊等产品也被韩国政府选定为世界一流产品。

书写新的全球 一流企业历史

斗山在韩国建立了23家下属公司，在海外建立了118家法人机构。斗山并不满足于当前取得的成果，持续追求变化与创新，以独一无二的产品与服务来获得客户的信任与支持。今后，斗山将努力成为与客户同步发展的全球一流企业。

下属公司结构

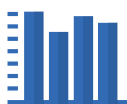


单位:亿韩元

2014 Group Financial Highlight

313,693

资产总额



89,023

资本总额



204,682

销售额



10,080

营业利润



斗山Way

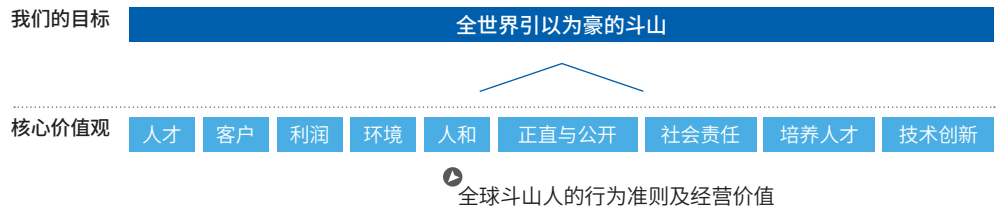
斗山Way

斗山Way既是为了成就“全世界引以为豪的斗山”斗山独有的固有企业哲学与文化,也是斗山的运营方式。已将事业重心从内需型消费材料转换为Global ISB产业材料,实现了迅猛的发展,斗山通过斗山Way想成为精英聚集的人性化团体,是一家具备独特人才培养方式的企业。斗山相信,若企业遵循以人为本,所有成员能够从中找到生命价值,企业就能变成培养优秀人才的摇篮,这又是保障企业可持续发展的法宝。

斗山Credo

斗山Credo是斗山在过去100年延续并发展下来的经营哲学和事业方式,共涵盖九项核心价值观。其核心价值观是斗山所有经营活动与决策的标准。斗山Credo包括斗山的目标(Aspiration)和核心价值观(Core Values)。

斗山Credo体系



斗山的目标 Aspiration: 斗山的终极目标是成就“全世界引以为豪的斗山”。

引以为豪的斗山是指包括员工在内的所有的利益相关方都能因斗山而感到骄傲与自豪。员工因身为斗山一员而自豪:客户因使用斗山高品质的产品与服务而自豪:股东因获得正当的高回报而自豪。

核心价值观 Core Values: 斗山人时时刻刻都在实践斗山Credo的九大核心价值观。

为实现“全世界引以为豪的企业”的目标,斗山全体成员在斗山所有事业领域都在将九大重点价值付诸实践。斗山Credo作为斗山Way的核心,是公司开展业务、成员相互沟通、与合作伙伴合作时的最基本价值。

引以为豪的斗山人的特质

我们从过去100年的经营秘诀和事业重组的创新过程中总结出了斗山人的六大特质。在斗山工作的每位成员都将斗山Credo内化于心,并努力在所有活动中发挥出令人自豪的六大特质。



不断提升的眼光



关心培养每位员工



人和



全方位的沟通



有韧性的执行

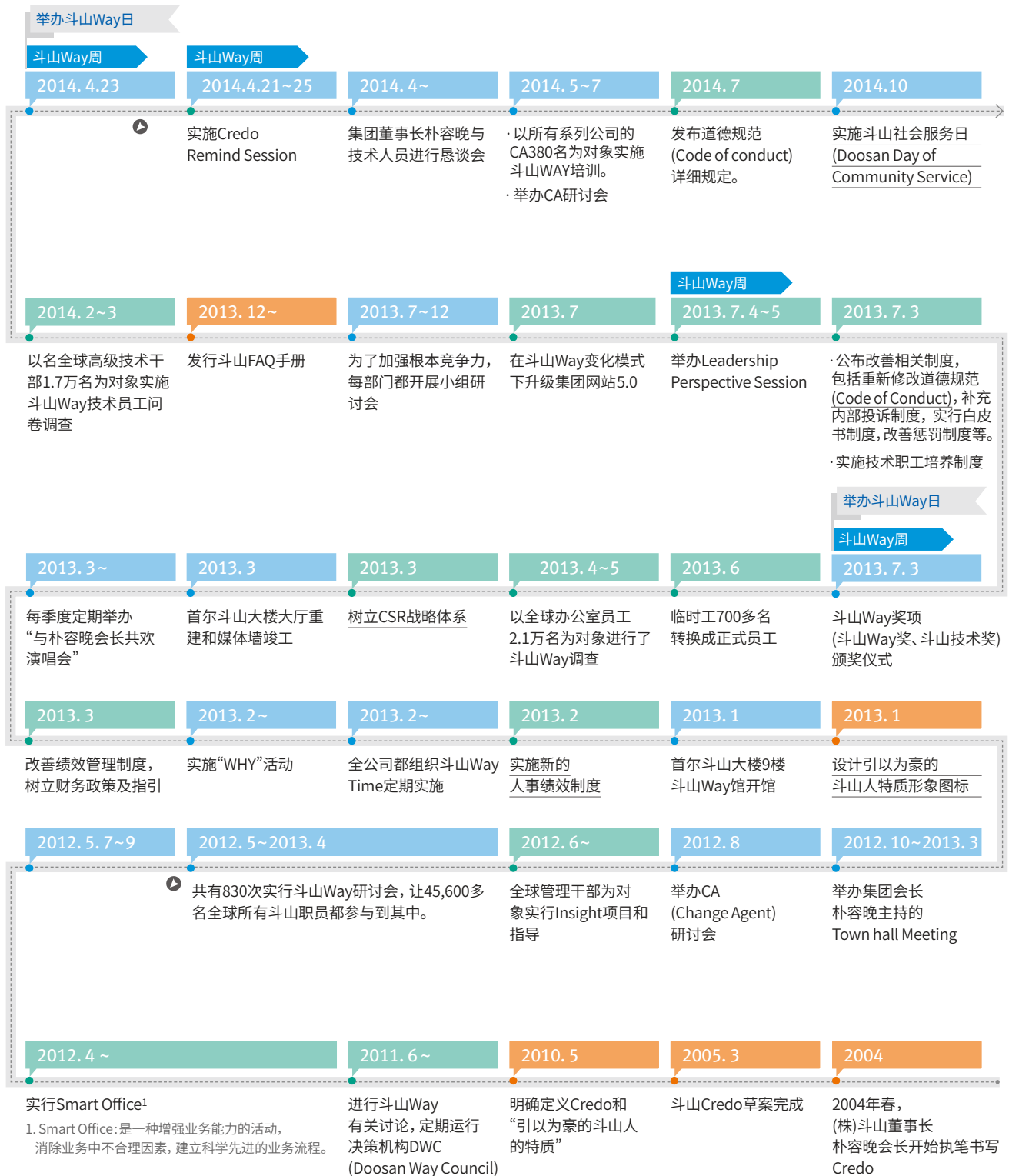


优先顺序与集中

theDoosanWay

Our story. Our vision.

- 斗山WAY内容
- 斗山WAY传播和实行
- 斗山WAY的制度化与系统筹建



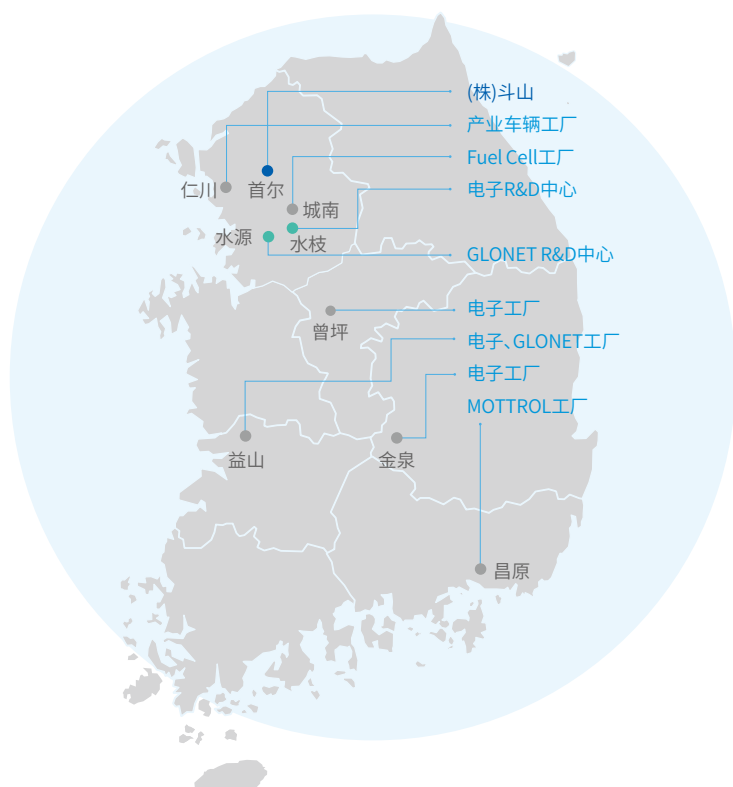
企业介绍

建立先进的治理结构, 在所有业务领域发挥正能量!

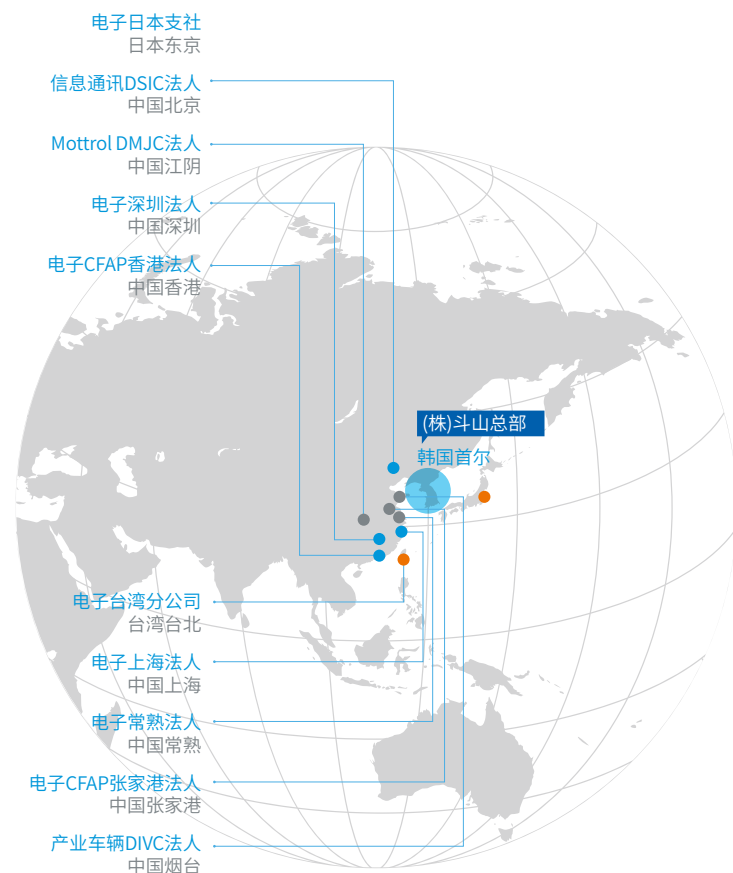
为了构筑更加透明、先进的治理结构, (株)斗山 于2009年转变为控股公司。斗山用3年多的时间来彻底推进结构调整、消除循环出资模式, 终于建立了一个符合全球标准、可持续发展的经营结构。

作为领先的业务型控股企业, 创造更多价值!

(株)斗山是一家以业务为核心的控股公司, 其收入来源不仅包括品牌专利费和股息, 还包含因公司本身的业务所带来的收入。公司转变为控股公司后, 一方面加强已有事业的竞争力, 另一方面, 为了创造新的收入来源大力开展并购投资, 如收购斗山MOTTROL(以前Dongmyung Mottrol)及产业车辆, 2014年还收购了斗山燃料电池(美国ClearEdge电力和韩国燃料电池)等。目前(株)斗山自行运营电子、产业车辆、MOTTROL、GLONET、Fuel Cell等5个Business Group和信息通讯、FM等两个Business Unit。



公司名	(株)斗山
成立日期	1933年12月18日
代表理事	朴容晚、李在庆
主要事业领域	电子零部件、油压零部件、电动叉车等
主要事业部门所在国家	大韩民国、中国、美国、英国等
总公司地址	首尔特别市中区奖忠坛路275
总资产	35,095亿韩元
总销售额	18,251亿韩元
营业利润	2,564亿韩元
职员总数	3,929名



● 总部及生产基地 ● 生产基地 ● R&D中心 ● 法人机构 ● 分支机构



生产基地 **16**个
(包括总部和国内生产基地)



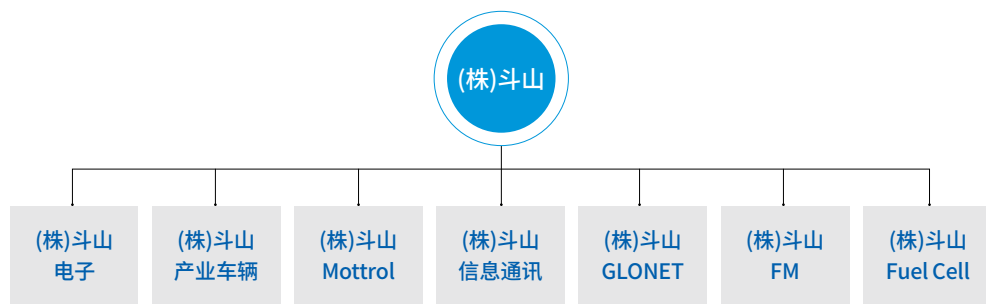
法人机构 **14**个



分支机构 **4**个

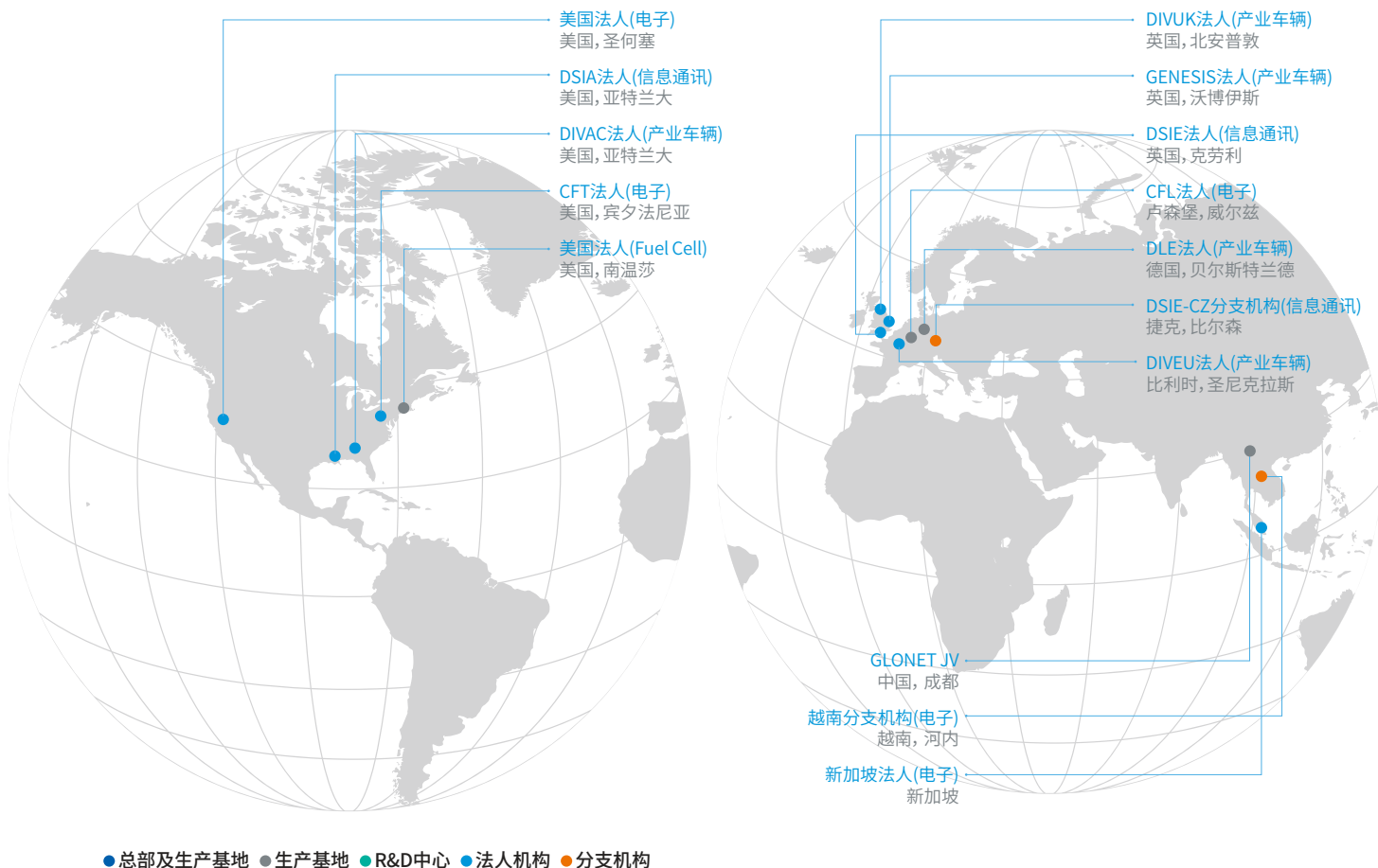
组织结构

(株)斗山由5个Business Group和2个Business Unit构成



(株)斗山的全球经营

(株)斗山在全球12个国家和地区设有16个生产基地、14个法人机构、4个分支机构。今后积极确保和培养全球优秀人才,扩大全球商务网络,加强国际化经营,并持续确立符合国际水平的会计标准等,将发展成为最高水平的全球企业。

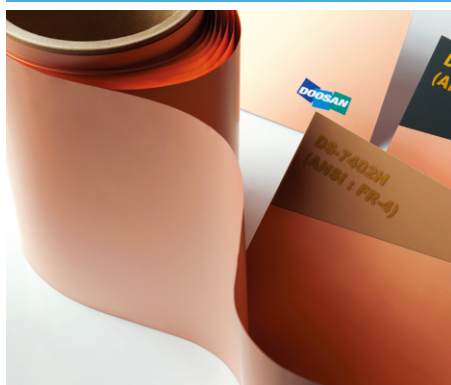


事业部门介绍



以各事业部门在韩销售额为准

电子事业部门



电子事业部门生产并向全球供应用于印刷电路板的覆铜基板(CCL)。CCL以铜箔(Copper Foil)、玻璃纤维(Glass Fabric)、环氧树脂及Poly Imide等为原料,主要用于数码设备、家电产品。生产CCL需要大规模生产设备及设施,也需要利用高分子化学、电子材料等尖端技术。斗山在2014年7月收购了生产CCL核心材料铜箔、位于卢森堡的Circuit Foil Luxembourg(CFL),由此,一方获得了核心技术来缩减成本,另一方面加强了在欧洲的市场网络。由于铜箔是生产覆铜基板所需的最核心材料,能够生产铜箔则意味着公司都可灵活地应对从原材料,产品生产到客服的完整产业链。

销售额 **5,946** 亿韩元

产业车辆事业部门



产业车辆事业部门是在韩国发动机式及电动式叉车领域最领先的企业。从1968年在韩国首次生产叉车以来,已经将叉车出口到全世界100多个国家。自成为(株)斗山的旗下公司以后,其通过实践可持续的经营创新、开发亲环境产品、加强网络竞争力,不断地推广增长战略。即使在2014年因新兴经济体市场规模减少而市场环境步履艰难的时候,产业车辆事业部门不断推出优质产品,在发达市场积极开展品牌宣传活动,加强对于销售网络的管理,增强对新兴经济体的营销支持,提升Key Dealer的能力,实现了销售额的增长。

销售额 **5,955** 亿韩元

Mottrol事业部门



Mottrol事业部门从事液压机械、国防等两大领域。其在挖掘机行走及回转装置、液压泵机主控阀(Main Control Valve)等液压零部件领域拥有全球竞争力,将持续地开发新产品并实现产品的多元化,扩大在发达和新兴经济体(印度、土耳其等)的销售规模。在国防产业领域,开发并供应于各种武器系统的液压装置、电子液压系统,为韩国国防装备的现代化承担着重要的角色。今后将通过扩大韩国国内市场以及进军海外国防市场来提高销售额。

销售额 **3,220** 亿韩元

信息通讯事业部门



信息通讯事业部门主要提供全方位的信息技术服务。该部门灵活利用与国内外IT服务伙伴构筑的网络，向全世界所有的斗山下属公司全方位地提供IT咨询、系统整合、应用系统、IT基础设施等IT服务。同时，通过选择和集中战略在生产和承揽方面进一步提高IT服务能力，并致力于构建以IT Infra Cloud服务、ICT为中心的新增长动力。

销售额 **1,833** 亿韩元

Glonet事业部门



Glonet事业部门主要生产销售功能性生物材料，开发并供应原料医药品、功能型食品、化妆品材料等生物新材料。其靠医疗脂肪柔滑剂等地质领域的专业能力，在中国市场稳定构筑了事业基础，并与国外企业构建合作伙伴关系持续地开拓发达及新兴经济体。

销售额 **321** 亿韩元

FM事业部门



FM(Facility Management)事业部门在发展维修管理综合建筑物等主要事业项目的同时，还投身于灾难应对系统的建立与应用、防灾·电气咨询服务、陈旧建筑物消防·机械设备等领域，在当前FM市场引领着新的变化。随着建设技术的发展，使用尖端技术建设的超高层建筑物及产业设施呈增长的势头，因此相关市场也将日益扩大，斗山的FM事业部门将承担更加重要的角色。

销售额 **373** 亿韩元

Fuel Cell事业部门



Fuel Cell事业部门基于燃料电池原创技术构筑了从发电到住宅的整套生产线。燃料电池是不发生燃烧反应就可以产生电和热的能源供应设备，不仅可以确保高效的经济效益，而且还可以减少碳排放，将大气污染及噪音最小化，是一项绿色环保的发电技术。在韩国，Fuel Cell事业部门正在迎合政府推行的新再生能源普及政策，向大型发电厂扩大燃料电池供应，并计划持续推进住房燃料电池普及项目。

销售额 **82** 亿韩元¹

1. 以2014年9月至12月的销售额为基准

CSR战略以及重要性评价

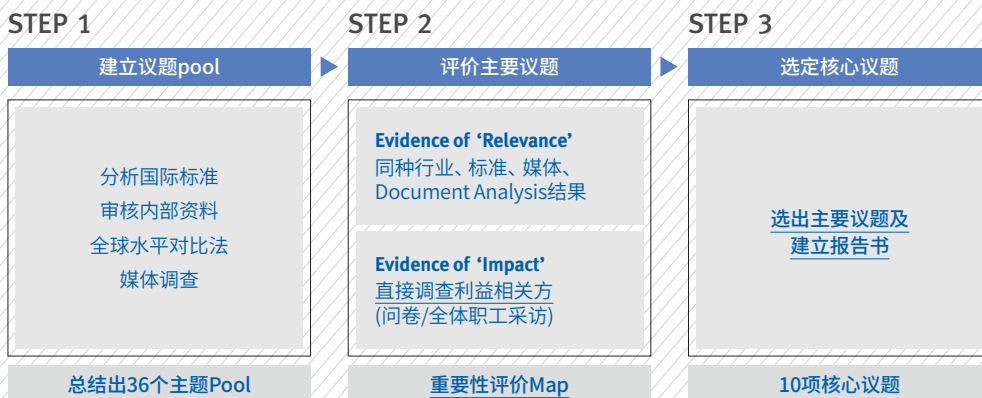
CSR战略

为了实现“令全世界引以为豪的斗山”，斗山于2012年确立了“斗山Way”并明确了践行社会责任经营的意志。同时，树立了由CSR目标、任务、三大战略方向、七大CSR优先课题、CSR活动的基础组成的集团CSR战略体系(CSR Strategy)，以积极应对国内外对于社会责任经营的不同要求和评价。(株)斗山在CSR战略的框架下努力实践CSR经营。为了更加有效地实践CSR经营，自2013年起组织专门负责组织，并同时构建了相应的运营体系来有力地实施战略课题。



重要性评价结果

为了听取所有利益相关方的声音，斗山实施了重要性评价。首先，根据GRI G4、各种全球指南、水平对比法、不同行业的主要议题等，建立了37个议题。基于此，对(株)斗山开展的各项业务、CSR活动与各项议题的“相关性(Relevance)”、各项议题对主要利益相关方的“影响(Impact)”程度等进行分析，实施重要性评价选出了10项核心议题。



重要议题及 内外部影响

(株)斗山从CSR战略出发,以经过重要性评价而选出的重点议题和报告议题为主编制CSR报告书。每个议题都考虑到内外部影响,分析和管理的每项议题对不同利益相关方的影响。

		(株)斗山的内外部影响							
		核心议题	页码	客户	供应商	员工	社区	股东投资者	领域
Developing People	吸引人才及加强员工能力		25-27			■			培训及教育
	增进各事业场安全卫生	■	23-24		■	■	■		产业安全卫生
	加强员工沟通	■	20-22			■			劳动管理及投诉处理制度
Reliable Operating	环保产品开发(R&D)	■	31-32	■		■	■		产品及服务
	实行绿色经营		66		■	■	■		
	应对气候变化	■	30-32		■	■	■		能源, 排放
	管理环境污染物质	■	33, 68		■	■	■		用水、废水及废弃物
	资源循环及再利用		33, 68		■	■			
	防止不公平交易	■	39, 59		■	■			妨碍竞争行为
	公平合理地选定供应商	■	39		■	■			反腐败
	同步成长政策	■	36-38		■				
	支援供应商		38		■				
	扩散道德经营活动		58		■	■			反腐败
	确保产品安全性	■	43	■	■				客户安全卫生, 产品及服务的标签
	通过质量创新, 使客户价值最大化		41-42	■	■				
	与客户沟通的CS		43	■					营销沟通, 客户个人信息保护
制造效率		41, 64		■	■				
Responsible Engagement	社会贡献战略和政策		46-47				■		
	社会贡献积极吸收社区需求	■	48-50				■		
	社区居民的健康及卫生		50				■		社区



Developing People

对人的信任是引领斗山过去100年的原动力,也是今后100年持续成功的强大竞争力之源泉。

组成以尊重人性为主的良好工作环境 (Great Workplace) 20

通过不断改善业务处理方式和组织文化,创造良好的工作环境,系统地管理员工的健康与安全。

加强企业影响圈内的人才开发力度 25

根据不同职位及职务,建立不同培训体系,使得业务能力最大化。



组成以尊重人性为主的良好工作环境(Great Workplace) | 加强企业影响圈内的人才开发力度



1.1

组成以尊重人性为主的良好工作环境(Great Workplace)



BUSINESS & SOCIAL CONTEXT

良好工作环境有助于提高全体职员的业务能力，最大限度地提高企业内部的组织能力，而且还可以促进领导和职员之间的理解与协调，带来快速决策、工作效率提高的好处。此外，韩国政府正在实施各种政策来帮助妇女能够积极投入到社会，寻求家庭与工作的平衡，为管理女性经历实施的政策，这也要求企业尽快构筑可以让员工舒适工作的良好环境。

OUR APPROACH

基于斗山Way的核心价值——人和，加强团队合作能力，营造令员工感到自豪、归属感、满意的幸福工作环境。

- 1 加强斗山Way与工作的联系并将斗山Way内化于其中
- 2 全面开放的沟通与人和的实践
- 3 开展安全、卫生的经营管理活动，如改善危险因素、开展灾害预防活动、遵守法规、实施生活安全教育等，保护全体职员及利益相关方的生命安全

FUTURE ACTION

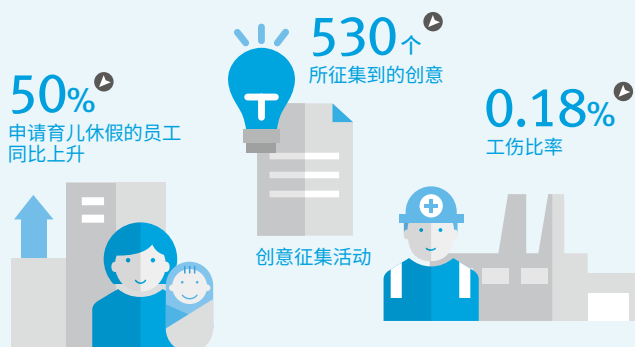
积极营造尊重人权的文化，持续地提高国内外全体成员的生活质量。

- 1 加强公司内部人权活动，提高全体成员的满意度
- 2 开设业务烦恼投诉服务，营造适合工作的良好环境
- 3 进一步实践安全卫生的Leadership并改善管理体系，营造更安全、更健康的工作环境。

OUR EFFORTS

斗山通过持续地改善业务处理方式和组织文化，努力营造适合工作的良好环境，并系统地管理全体成员的健康和安全。

- 1 加强斗山Way和主要业务的联系，营造能让所有成员发挥智慧的组织文化
- 2 开展相关活动来保障女性成员寻求工作与生活间平衡
- 3 构筑世界级水平的安全卫生经营体系



部长孙补贤

(株)斗山电子事业部门



一般在公司工作的女性都曾经历过长期阻碍女性成长的各种壁垒，如被排除在重要业务之外，因生育子女经验断层等。而(株)斗山为了克服这些壁垒并奠定能够让女性独立成长的基础，组成了Women's Council，将从今年起围绕开发女性经历、构建健康家庭等主题开展各项活动。Women's Council虽然当前还仅是在公司上下开展活动的阶段，但今后将通过改善文化氛围将女性的优点和能力最大化，让女性在组织内承担中枢作用。与此同时，还将致力于克服生育休假、育儿等女性特有的环境制约，进一步努力营造能够对女性成员给予关心的组织文化和体系。期待(株)斗山的组织文化进一步扩散到全公司，促进女性员工更充分发挥自身的优点，认真思考贡献于公司，也让领导更加尊重女性及少数人群多样性。

旨在创造 明智的工作环境 实现斗山Way



领导行动计划 & 斗山Way Council, 领导人自发的变化 (株)斗山为了重新树立成员们所希望看到的领导自身形象并带动新的变化,就现在领导干部的形象针对所有成员开展了问卷调查,即斗山Way Review Survey。领导们基于调查结果,对于自身应改善的部分,树立和实践领导行动计划,该计划包括“通过面谈培育人才”、“立即处理所发生问题的方法”等。领导干部的变化给全体组织带来了许多积极的变化,如促进了组织整体之间的沟通、提高了业务的效率等。除此之外,事业部门及投资公司的领导们每两个月组织一次聚会,分享斗山相关活动现状和问题,共同探讨解决方案。尤其是,将需要领导鼎力支持的议题提交到“斗山Way Council Agenda”并进行讨论,如2014年斗山Way运营方向, EPS升级方案等。

扩大斗山Way Survey的技工人员 为了实现斗山Way、了解并支持全体职员所需的部分,斗山每年都在实施斗山Way Survey。基于2014年Survey结果,斗山针对技工成员树立了“通过斗山Way活动促进交流沟通”、“改善职位及培育体系”等七大改善课,在实施每项课题的同时,与相关部门的合作改善现场作业环境。同时还针对每个事业部不同课题的进展情况实施了中期检验调查,分析所取得的效果和现状,不断完善相关流程和系统。

斗山Way优秀案例 (株)斗山开展更加有效的交流活动,致力于提高组织内部工作效率和竞争力,并推动所有成员朝着共同目标前进。



生产成本缩减委员会:电子事业部门通过成本缩减委员会有效地节省了成本。在IF-A团队和运营全权部门的主导下,生产、采购、生产管理、管理、质量、设备、物流、HR等公司上下全部参与到成本缩减委员会,并建立快捷决策体系,将公司所有部门对节省成本的不同创意、计划都放到一个Idea Pool里面,从而最大限度地提高部门之间的合作效率,而且在2014年共节省了386亿韩元的成本。



自发共享信息:产业车辆事业部门鼓励负责人们自发地共享信息提高了海外营业人员对于全球市场的见解和工作效率。海外营业人员一般都非常了解自己所在地区的信息,但反而对整个全球市场的信息不足。为了改善这一问题,营业部门定期自发地更新每个地区的资料,与所有海外营销人员分享海外营业整体现状。通过这些努力,不仅提高了海外营业人员对于整个市场的理解,而且还减少了重复作业的比重。



通过MES有效管理数据:Mottrol事业部门升级生产质量管理体系MES(Manufacturing Execution System)来提高了数据管理的效率,并实现了工作方式的先进化和科学化。为此,不仅实现了将生产工艺及质量相关数据自动输入到系统里面,而且在现场设置了监测屏幕实时查看发货·印章的优先顺序、组装顺序计划等内容,以积极应用已有的数据。通过这些努力,建立了可以追踪溯源工艺质量问题的体系并彻底地消除了根源。

工作方式的创新 以及共享



(株)斗山正在努力实现工作方式的创新,并共享有关创新的经验,从而创造新的创新。(株)斗山通过“(株)斗山Best Practice(BP)案例共享会”回顾每个事业部门的运营创新案例,共同探讨各自面临的问题。特别是为了共享在交流会发表的优秀案例、将创新内化于企业内部,激发创新,还建立OE(Operational Excellence)Portal。OE Portal不仅有介绍不同事业部门内部各种运营创新消息的“运营创新新闻”板块,而且还可以自由沟通交流,一同分享BP,进行Open Communication。基于这些网络交流平台,斗山将进一步促进有关各种案例的分享和意见的交流。



上下·左右 开放的沟通 改善组织文化

不断学习的组织文化 为了培养领导能力与专业知识兼备的人才，斗山开设运营Learning Credit(必需结业学分制)。Learning Credit是学习人员独自树立学习计划，根据计划开展学习活动并针对学习成果获得认证的制度。其不局限在已有的教育课程，而是促进可以寻找到独立学习方法的“自主式学习”活动。成员们可以通过持续而实质的学习方式均衡地提升自己的能力。同时斗山还在运营可以自主学习的CoP(Community of Practice)，以分享各自的知识 and 经验。以信息通讯事业部门为例，在2014年共开展了62个(Professional活动有46个、Global活动则有16个)CoP活动，参与率非常高，人均CoP的参与比重均为一个以上。每个事业部门在每个领域运营有关研发、生产技术等的CoP，可以帮助公司成员开展与事业相关各种主题的经营学习并学习到相关知识和实际经验，从而有助于提高每个成员的问题解决能力。

加强女性领导成长的基础 虽然妇女参与经济活动的比率增加，并且在每个领域取得了显著成果，但因为各种因素经常会有经历断层或者女性发展受阻的情况发生。为了解决这些问题，斗山从2013年起开始了“W Project”，以营造帮助女性发展的企业文化、搭建可以帮助女性发展的制度基础，从而提高企业的商业竞争力。因“W Project”顺利地推行，在2014年又出台了“Women’s Council”。“Women’s Council”是在公司内以女性员工为主体自发参与的聚会，其共有三大目标。即加强女性领导成长的基础；确保女性支援制度的实际效果、营造妇女能寻求工作与家庭平衡的内部文化；搭建组织内部沟通渠道和网络。当前共有8位女性委员代表每个事业部门和投资公司开展活动，相信在2015年这一聚会的参与范围将进一步扩大，开展演讲、构建沟通渠道等更加活跃的活动。



：为了解决低生育率问题，支持妇女能够在工作 and 家庭中保持均衡发展，斗山正在运营 Mom’s Caring Program。Mom’s Caring Program是旨在向公司妇女员工在生育前后工作中提供的帮助，从怀孕到生育期间提供基本信息。通过Mom’s Caring Program，怀孕职员可以接收到有关孕期每个阶段必需申请的具体内容，而怀孕职员所属部门的领导大力支持该职员，以顺利生育并成功回到岗位。

创造沟通机会 为了促进公司内部上下的全面沟通交流，斗山正在开展各种活动。通过斗山Way Time，举办了可以促进交流并提高工作效率的恳谈会。其中，斗山Way Time是每个级别的成员可以汇聚一堂自由交换有关创新方法的恳谈会，有助于促进公司形成自由的组织文化。同时，斗山还在运营各种交流平台，如举办“Winning Doogather Team Workshop来促进团队内的交流，召开“Winning Doogather Junior Workshop”来让底层员工积极提出意见并提高对组织的满意度。除此之外还有“Talk Cocert&提议制度”、“通过干部研讨会开展深层对话”、“每个职位·职务的恳谈会”等活动。

加强根本竞争力 扩散创新文化的活动， 创新想法募集比赛



12个想法入选

共有
530个想法参赛

信息通讯事业部门为了将创新文化扩散到整个公司、确保ICT产业的核心竞争力，针对信息通讯部门所有职员和合作公司职员举办了“创新想法募集比赛”。此次比赛共分为新技术领域和新事业领域等两个领域，其宗旨在于以全体职员的积极参与，进一步加强个人能力，挖掘未来新服务及事业项目。根据比赛结果，新技术领域有174个想法、新事业领域有356个想法共有530个想法参赛。从客户采购的观点、Why信息通讯的观点、创新程度及经济效益等观点共经两次审核了创新想法，最终选出了包括优秀奖和佳作在内的12个最终获奖想法。此后，根据获奖作品在每个事业部门和每个团队具体地开展了相应项目。今后为了能够让创新文化扩散到整个公司，推广相应事业项目，将持续地举办发掘事业机会的Workshop等活动。

营造安全健康的办公环境

构筑全球水平的安全经营体系 2014年世越号沉没事故、有害化学物质泄漏事件发生以后，全体社会日益关注安全问题。对于公司来说，全体职员的安全是企业经营的核心价值。(株)斗山根据全球先进公司的优秀EHS¹管理案例，对自身EHS进行彻底的分析和审核，树立了截至2020年达到先进水平的EHS升级方案。EHS升级方案包括构建全公司EHS文化、加强组织能力、构筑并加强制度及系统等三个主题和长短期具体方案。除此之外，斗山还利用内外部的合作关系构建进一步完善的组织体系，以加强专业能力、扩充所需人才、提高EHS执行能力，制定并修订相关标准，让全体成员积极遵守和履行，持续地提高公司水平。

1. EHS(Environment, Health & Safety): 环境、卫生、安全



EHS培训及培养专家：为了让全体职员遵守企业经营相关法规及安全体系，定期实施培训。因为办公室员工比技术员工对安全卫生的关心有些不足，所以加强对办公室员工的相关培训。斗山通过网上必修教育课程提高了员工对EHS的理解，并宣传了有关工作及日常生活中所需的安全卫生知识。同时为了培养安全卫生领域的专家，还在培育EHS教育专业教师。在2014年共培养了3名EHS专业教师和8名一般教师，并正在准备通过这些教师开展系统和专业的EHS培训，开发高水平的教材和教育课程，从而实现事业部门间的交叉培训。



共享Best Practice：为了让优秀的事例宣传到所有事业部门，全体公司正在分享EHS Best Practice，对优秀报告事例每半个季度提供一次奖赏。同时也将事故事例共享给全体组织，改善类似工程、预防类此事故的重发。

利用IT系统管理合作公司的安全卫生相关流程 从选择合作公司开始到合同期满的所有阶段，都需要控制安全卫生风险，为此，斗山树立了合作公司安全管理程序。特别是在2014年利用IT系统，进一步提高管理程序的效率。以Mottrol事业部门为例，利用EHS IT系统实现了EHS事先影响评价及安全作业许可程序的智能化。并通过这些努力，缩短了部门之间沟通时间，高效管理和分析相关数据。

EHS Upgrade 升级蓝图

构筑变化基础		提高水平并务实发展	构筑先进公司水准管理体系
~2016		2017~2018	2019~2020
1	实现全公司执行EHS的文化 - 加强CEO、领导Leadership实践项目 - 评估成员对EHS的认识并提出改善方案 - 制定和运营EHS必需实践项目	- 在所有部门、合作公司开展实践项目 - 在不同的BG开展不同的EHS宣传活动	- 针对实践项目扩大公司外合作公司 - 评估和加强全体成员对EHS的认识与了解
2	加强组织能力 - 增加必需人力及建立FC体系 - 整合运营事业部门EHS组织 - 构筑外部专家集团支援体系 - 确保与先进公司的网络	- 组织内外部专家群并构筑合作体系 - 与发达国家实施定期的EHS交流	- 开发并实行专家培育项目 - 培养全球化专家
3	加强制度及系统 - 改善急需加强的设施及设备 - 通过IT System实现业务方式的电子化 - 加强教育执行能力 - 重新树立并实行审计监控体系	- 引进尖端防灾系统 - 树立并运营EHS设备预防整備体系 - 树立并优化EHS成果管理体系 - 针对每个职位及职务建立EHS培训资源	- 树立设计及引进阶段所需的EHS审核体系 - 运营所有职员自发参与型EHS教育
4	构筑制度及系统 - 在事业部门规定统一标准项目 - 改善MPO KPI项目 - 构筑BCM ¹ (紧急情况应对)体系	- 制定国际水平的统一标准 - 树立EHS相关人事评价制度 - 以公司内部和合作公司为对象扩大在EHS方面的支持	

1. BCM : business continuity management

随着在社会上大型灾难事故的频繁发生, (株)斗山不断努力提高自身危机应对能力。为此, 不仅向所有领导和职员实施有关应急处理和心肺复苏术的训练, 而且聘请外部机构专家针对主要任务执行人员实施专业教育。斗山通过定期实施消防、风灾、水灾应对及避难训练, 令职员在发生危机时迅速地应对危机, 努力将灾害的损失最小化。

斗山针对在DOOTA工作的3200名管理干部、职员以及销售人员为对象实施避险训练活动, 共经3次在DOOTA实施了灾难应对训练。每次平均有819名职工(参与率为91%)参加避险训练, 训练完全模仿真实情况实施。同时在训练过程中, 还用视频分析在避险时的人员流动速度和不足之处。今后将改善这些问题, 在发生灾难时将人员及财产损失最小化。

增进健康 为了提升全体职工的健康水平, (株)斗山开展高风险患者事后管理项目以及预防心脑血管疾病、肌肉骨骼疾病的健康检查及运动治疗项目。同时还通过 及减肥项目来努力改善员工生活习惯, 努力提高全体职工的体力。



电子事业部门: 在每年初都会树立短期及中长期的健康增进节目, 系统地实施能够增进职工健康的各种教育及培训项目。因这些努力获得了政府的认可, 在2014年12月从雇佣劳动部获得了“增进职员健康活动认证书”, 从而被认可为增进职员健康的优秀办公场所。



Mottrol事业部门: 通过“GO GO项目”等广泛的健康增进活动, 在2014年7月由安全卫生公团主办的员工健康增进活动优秀事例发表大会上荣获了优秀奖, 并在12月对于健康增进活动体系等六大项目获得了优秀办公场所的认证。像这样, 其旨在增进员工健康的努力获得了所有机构的认可。



Glonet事业部门: 与韩国产业安全卫生公团就“劳资主导健康增进活动项目”签署资金补贴协议, 实施了预防心脑血管疾病及作业前运动的教育和实习, 获得了全体职员的满意评价。



在DOOTA实施火灾避险演练

有关危险物质泄漏的避险演练

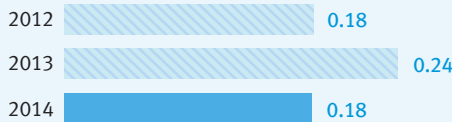
安全卫生成果

2014年(株)斗山的工伤比率为0.18%, 与前年相比减小了很多。据分析, 在作业现场主要发生事故有粘黏、割伤等, 斗山将一如既往地付出不懈努力, 掌握并改善事故的根本原因。

严重伤害率

单位:%

工伤比率¹



2014
0.072

1. 每1000工时事故造成的损失工作日数

1.2

加强企业影响圈内的人才开发力度



BUSINESS & SOCIAL CONTEXT

新技术的变化周期日益加速，全球经济环境瞬息万变。为了灵活应对这样的经营环境，全球企业都在采取吸引优秀人才、将职员能力最大化的战略。除了公平地招募优秀人才，培养全体职员的专业能力、领导能力、沟通能力、全球视野等，这也是企业实现可持续发展的必要因素。

OUR APPROACH

(株)斗山通过“人”实现了持续的增长，而全体员工通过自我开发体现了个人价值。为了取得更多的成果，斗山从选拔人才开始到让人才成长为具有专业能力的领导干部为止，在培养人才方面持续地投入大量资源。

- 1 通过共享价值和文化的成员培养成“斗山人”
- 2 培养职务专家以加强商务能力
- 3 培养引领变化和创新的下一代领导人
- 4 培养可以引领全球商业活动的国际化人才

FUTURE ACTION

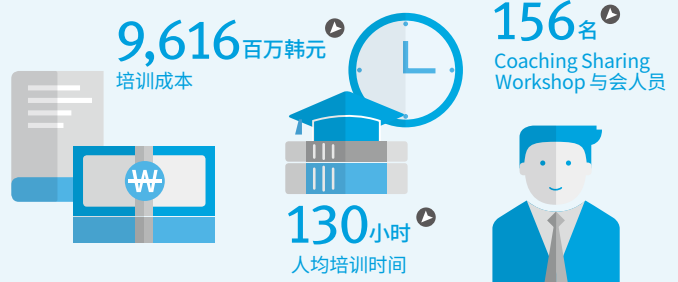
(株)斗山为了创造可持续的成果和增长，将构筑实实在在、扎实的人才培养文化。

- 1 加强领导指导能力，营造人才培训文化
- 2 开发崭新培训课程、对现有培训进行评估，以进一步提高全体职员的业务能力
- 3 加强专业人才培养项目以承担战略伙伴角色

OUR EFFORTS

(株)斗山根据岗位级别和职务提供系统的培训项目。

- 1 提高在业务现场的领导能力和指导能力
- 2 开发以研发及专家培养为中心的培训项目
- 3 扩大培训项目以提高全体职员的问题解决能力及战略思考能力



代理姜声我

(株)斗山Glonet事业部门



我在团队里位于中间位置，想要提升自身能力而参与了Jr.MBA项目。Jr.MBA项目由战略经营、营销、人事组织、财务/会计、领导能力等各领域的专家、教授和讲师们组成，以线上、线下课程来进行。这些课程不是单纯传达知识，而是经7个月以讨论方式讨论许多工作现场发生的案例。特别是，因受培训人员一半以上是研究员及工程师，所以在整合分析基本经营知识和商务活动方面获得了很大的帮助。同时在培训中还有机会提出可以改善自己业务相关工艺想法，所以有助于在当前工作中应用相应方案。相信通过这一项目，能够改善作业效率并节省成本。如果其他同事们也积极自发参与到(株)斗山优秀的培训项目当中，相信会对个人和公司发展起到很大的作用。

领导能力及指导培养项目

系统地加强领导能力 斗山运营着符合每个级别,可以加强所需能力的培训项目。特别是为了加强刚加入公司的员工的领导能力,新成立并运营着新任代理培训。同时为了加强新任领导的领导能力,开设 项目,并为了培养管理人员的领导能力,运营管理人员领导能力过程等项目。管理人员领导能力课程分为影响力、指导两大部分,在2014年共运营了2次,共有39名成功结业。

培养现场技术领导 为了加强现场技术人员的能力,斗山运营着新职员入门、现场领导能力(Part I & II)、咨询基本过程。针对在现场工作的新技术员工,运营着可以提高自信心和归属感的项目;鉴于现场管理人员在将斗山Way文化内化于公司方面起到核心作用,针对他们实施组织管理能力及现场所需领导能力的培训项目。特别是在2014年新设立了烦恼咨询课程,让现场技术人员管理人员学习到了咨询的原理和技巧,从而运用在解决组织矛盾并提升团队合作精神方面。今后将开设更多不同的课程来更积极了解掌握公司内外部的情况,将现场和(株)斗山的战略联系在一起,培育可以激发现场成果的现场技工领导能力。

在办公现场提升Coaching能力 为了实践斗山Way,斗山定期举办Coaching Sharing Workshop,共享办公现场实践中的指导事例和经验,提升Coaching Skill。在2014年有156人共经7次参加了由(株)斗山主办的会议。以Glonet事业部门为例,为了促进开放的交流沟通并提升个人能力,每两周一次实施由商务领导参与的Coaching Session。每个职位选择不同的Session主题,共享有效指导的经验,共同思考讨论如何加强每个人能力以及提高业务流程效率。截至目前共举办了11次Session,根据4个小组(职员/代理、科长、次长/部长、组长)通过因人适宜的Coaching,分享了每个组织成员就自身成长中的烦恼与领导交流了意见。得益于此,不仅促进了组织内部的交流与沟通,而且还树立了快速准确的Coaching文化。

开发以研发及专家培养为中心的 培训项目

R&D Academy Mottrol事业部门为了加强研发人员的根本竞争力,利用公司内部讲师开设与不同职务相关的4大课程,如加工零部件的成本计算、污染程度管理、制度和设计、叉车液压系统过程等。研究人员通过这些R&D Academy提升了设计及质量验证能力和铸件开发能力。2015年将扩大R&D Academy,共运营15个课程。

R&D Biz. Communication 课程



研发人员的沟通能力不仅是在经营活动中开展合作的核心内要素,也是开发客户所需产品的核心因素。斗山根据不同级别开设了不同的培养项目,以加强在处理业务、报告、信息共享程序方面的能力。整个课程分为三个阶段(事先课题、基本过程、事后跟进),每个阶段有机地结合在一起,可以提高全体职员的学习效果。每个课程根据不同事业部门、不同级别涵盖了不同的交流技巧,并将重点放在基层员工级Writing、管理级别Reporting、组长级Coaching能力上。R&D Biz.Communication教育将从Mottrol事业部门开始,逐渐将其范围扩大到电子、产业车辆事业部门等(株)斗山所有部门。



以ICT为中心的专家培养项目 信息通讯事业部门从IT动向分析到培育数据管理专家等方面，运营着各种培训项目，贡献于斗山ICT战略的体现。



培养数据专家：正在集中培养数据专家(Data Scientist),让他们拥有更强的数据分析能力，更专业地参与业务流程创新、新产品与新服务的开发。为了实现这一目标，首先树立PI&IT职务体系中数据专家的必备能力，设立和实施由Functional Leader及HR、公司内部专家参与的数据专家培养课程，在学习每个领域的专业内容的同时还进行相关实习，成功地培养专家。在信息通讯内部结束实验测试后，已经在集团及下属公司的现场中实施这一课程。2014年已完成两次课程。在第一次信息通讯事业部门的实验测试课程中有20名，在第二次信息通讯及集团公司课程中有24人参与其中。



IT Trends for Junior 课程：为了培养IT专家，新开设了“IT Trends for Junior课程”，主要学习IT产业及技术动向，对与授课人员所承担的业务相关的主题进行实习调研活动。2014年已经运营了一期，由22名代理，10名一般员工(共32名)参加了这一课程。

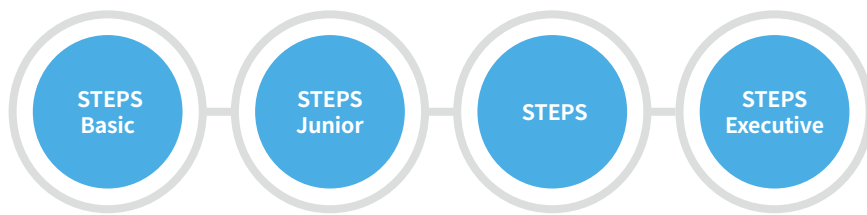


Smart Working Academy：“Smart Working Academy”课程的重点在于，让信息通讯领域专家能够准确掌握客户的需求并提出相应的解决方案。这一项目以逻辑思考能力、拟定文件、举办会议、发表等内容进行培训。在2014年成功举办了三期，共有58人参加了这一活动。

加强斗山独有的战略思考能力

STEPS™ 为了提高全体职员的问题解决能力和战略思考能力，(株)斗山运营着STEPS(Strategic Thinking Enhancement through Problem Solving)。STEPS培训由STEPS Basic、STEPS Junior、STEPS、STEPS Executive组成，根据不同级别的情况提供不同的课程内容，从而提高全体职员战略思考及问题解决能力。2014年共实施了4期，有26名一般员工、20名代理级别人员、39名管理级别人员、3名领导参与了该项目。他们通过这个项目培养了问题解决能力，正在努力将这些能力适用于组织内部。

STEPS 结业	
一般员工	26名
代理级别人员	20名
管理级别人员	39名
领导	3名



“How to Pack”课程提高员工报告能力 电子事业部门为了提高基于战略思考拟定报告的能力，正在开展“How to Pack”培训，希望通过这一教育培训让员工们学习到(株)斗山独有的报告方式，最大限度地缩短拟定、分析、修改、整理资料等所需的时间。该课程并不是单纯讲授PPT使用方法的7Steps课程，而帮助员工抓住报告核心内容，提高拟写报告的能力。目前，针对管理人员级别、员工及代理级别分别进行教育，并在战略及新事业策划组中选拔出了具有优秀报告拟写能力的实务人员，让他们在公司内部进行培训。自2015年起，斗山计划将增加报告拟写教育和报告拟写实习课程，并向研究人员和工程师扩大提供培训机会。

Reliable Operating

(株)斗山作为企业公民, 开展绿色经营减少对环境的不良影响, 尽社会责任, 同时努力体现公平运营理念, 加强对产品、服务的责任, 寻求与客户同步成长。

通过绿色经营 [▲]

尽量降低对环境的消极影响

30

在所有工艺中提高能源利用效率, 开发环保产品, 以此来开展气候变化应对活动, 有体系地管理各事业长发生的环境污染物质

加强公正运营力度 [▲]

36

加大同步成长支援活动、透明公平地选定供应商, 努力营造可持续发展的供应链!

提升对产品与服务的责任感 [▲]

40

通过不断的研发, 实现多种产品的质量创新, 继续加强与客户的沟通来提高客户的满意度。



通过绿色经营尽量降低对环境的消极影响 | 加强公正运营力度 | 提升对产品与服务责任感



2.1

通过绿色经营 尽量降低 对环境的消极影响



BUSINESS & SOCIAL CONTEXT

国际社会日益关注气候变化问题。韩国政府也为了应对气候变化问题,指定温室气体·能源目标管理制度、温室气体排放权交易制度等来,加强有关环境的管制。在这样的趋势下,企业在经营的过程中一定要拥有能够应对国际社会对环保的要求,也应积极采取行动来应对气候变化来节省成本。眼下,最近发生的各种环境污染事件也让人们对环境污染物质的处理给予了莫大的关注,政府也制定整合环境管理等相关制度,加强对环境保护的力度。

OUR APPROACH

为了将环境污染最小化,(株)斗山为构了绿色经营体系,系统地应对气候变化问题、环境污染物质管理、化学物质管理等各种环境问题。

- 1 加强绿色经营战略体系并鼓励全体职员参与
- 2 应对气候变化、开发绿色产品、环境污染最小化、构筑IT系统等建立绿色经营基础设施
- 3 通过公开信息及参与全球倡议来加强与外部的协调

FUTURE ACTION

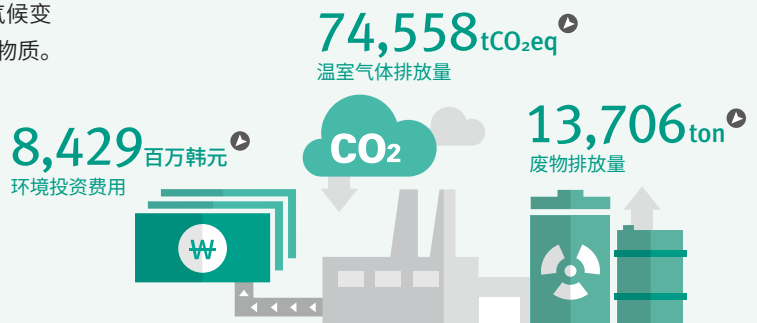
为了应对气候变化并管理环境污染物质,从研发阶段到生产办公场所废物处理等的整个作业过程,尽最大限度地努力来减少对环境的影响。

- 1 积极参与温室气体排放权交易制来应对气候变化问题
- 2 通过构筑化学物质管理体系预防化学事故并积极遵守相关法规
- 3 通过开发环境成果指标及监控,将对环境的影响最小化
- 4 实时掌握最新制定·修订的环境法规来积极紧跟环保趋势

OUR EFFORTS

(株)斗山通过提高能源效率并开发新产品,开展可以应对气候变化的活动,同时系统地管理在生产办公场所发生的环境污染物质。

- 1 积极提高在工艺过程中的能源效率
- 2 通过开发新产品提高能源效率
- 3 进一步完善化学物质及废物处理体系



常任理事梁春承

韩国社会责任投资论坛



作为企业,一定要应对气候变化。各国政府都认识到化学燃料一定会是枯竭的,而且对于限制企业使用化学燃料也采取了相应措施。在这样的情况下,(株)斗山为了提前应对气候变化问题并成为其他企业和社区的楷模,应履行环境责任。为此,应从更大范围公开温室气体的信息。(株)斗山应积极考虑在公布Scope1及Scope2的温室气体排放量的基础上进一步公开Scope3温室气体相关信息,如公开产品生产过程的排放量和产品使用过程排放的温室气体量。通过这些数据,消费者可以确认能源的使用量和减排量,而负责人则可以更多地考虑如何提高产品的能源效率。(株)斗山已经通过第一份CSR报告书诚实透明地公开了有关温室气体的信息。今后希望(株)斗山更积极地应对气候变化问题。

通过提高能源效率应对气候变化

在工艺过程提高能源效率

通过更换设备减少能源的使用量 (株)斗山分析各事业部门的产品生产工艺后,发现部分工艺过多损耗能源,为了改善这些问题,积极地开展了可以提高能源效率的活动。电子事业部门通过在燃烧炉 Duct内安装逆火防止Damper和调节风量,比之前节省了能源使用量25%左右,年均节省了1.8亿韩元。同时通过更换燃烧炉节煤器、连接变压器作业等,在2014年共节省了13.6亿韩元的能源成本。

更换高效LED照明 为了改善能源使用效率和过时的工作环境,斗山将生产办公场所和办公室的照明灯更换为LED灯。FM事业部门将当前1.3万个低效照明灯具已经更换为2.23万个LED照明灯。比起采取这一措施前,在没有减少电力使用量的前提下,将生产办公场所内的照度约提高了20%。同时通过运用各种颜色的LED照明灯,期待可以提高DOOTA大楼内产品的商品价值。今后期待可以节省更多的电力。



通过开发亲环境产品提高能源效率

改善泵控制逻辑,提高燃油效率 (株)斗山主要生产用于建设设备的零部件,而这些建设设备是使用化学燃料并排放二氧化碳的主要排放源,所以有责任减少对燃料的使用。Mottrol事业部门通过改善在挖土机中使用泵控制逻辑,为减少二氧化碳的排放作出了贡献。其不同于传统泵控制系统¹,通过清除分流(Bypass flow)改善了燃料利用效率,在系统的控制能力保持不变的情况下,获得了当前业界最高水平且高于以往能源效率12%以上的能源效率。由于液压产品的天生特点,液压产品一运转,就产生大量的二氧化碳。今后为了改善这一问题,将持续地加大努力研发环保产品。

提高能源效率的叉车 产业车辆事业部对主要零部件,即发动机及前端(Front End)进行最优化,持续节省能源损耗。对于2吨发动机式叉车新模型安装了综合扭矩²,对于4吨~7吨级叉车发动机将Heavy Duty和Light Duty的二元化,让客户可以根据作业环境选择不同的运转模式或选择不同型号,从而提高能源效率³。同时通过修改2吨叉车的导轨,前端重量⁴减少了10%。新开发的导轨将使用使用在2015年开发的电动叉车上,预计也将使用在电动机式叉车。

利用食物垃圾的燃料电池 Fuel Cell事业部门正在研究亲环境燃料电池系统,即如何利用食物垃圾等被丢弃的能源来源(生物燃料)发电。其在2014年12月在前处理设备、燃料处理设备、燃料电池堆栈(Stack)等每个模块进行了整合,并在现场结束了初期驾驶试验。今后将通过燃料电池相关技术的改良,让住宅小区、产业园区、公共建筑物等地方,利用在现场产生的大量食物垃圾来直接发电。

1. 当前泵控制系统:指的是Open Center Negative Flow Control System或者Open Center Positive Flow Control System
 2. 综合扭矩功能:根据作业环境选择STD、ECO、Drive Mode后启动叉车的功能
 3. 以5.5吨Tier-4叉车为例,比起Heavy Duty, Light Duty的燃料消耗比率改善了8%
 4. 以4,805mm Full Free Triple Type Mast&Carriage重量为基准

FUEL CELL

(株)斗山从长远发展的角度思考如何提升社会和环境价值,致力于履行企业公民的责任和义务。燃料电池不是单纯的为了获取电力的发电方式,而是可以解决地球变暖等环境问题且可以替代化石燃料的高效环保能源。因此在未来能源解决方案中将占据中枢的地位。韩国市场根据RPS(Renewable Portfolio Standard; 再生能源义务分摊制度)限制发电公司在发电总量中应使用一定比率的可再生能源,而美国也对10个州实施相同管制。随着RPS的扩大,发电公司不得不选择使用成本最低且高效的发电方式,因此都在运用比起光伏和风力等能源安装更便捷的燃料电池。从成本层面上来看,不断地优化生产技术,可以降低设备的价格,因此这一市场将会进一步扩大。

Solution 发电用·建筑物用·住宅楼房用燃料电池

燃料电池是没有燃烧反应、而通过燃料和空气中的氧气反应生成热能和电能的能源供应设备。斗山Fuel Cell正在提供用于发电、住宅楼房等的亲环境、高效率分散式发电系统解决方案。



发电用/住宅楼房用燃料电池(PAFC)



建筑物用燃料电池(PEMFC)



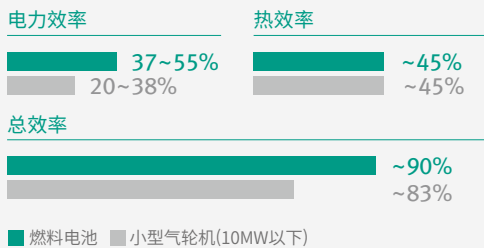
住宅楼房用燃料电池(PEMFC)

燃料	天然气	城市煤气	城市煤气
系统输出	最大440KW, 额定值400KW	10kW	600W
规模	8.74 x 3.35 x 3.02m	1.5 x 1.6 x 1.52m	0.5 x 0.4 x 0.9m
特点	寿命20年, 燃料电池保证10年	运转时间2小时以内	运转时间在2小时以内

Effect 减少温室气体排放和能源成本

减排温室气体

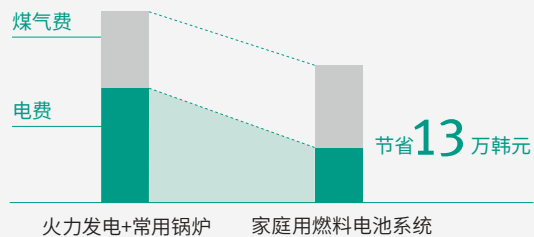
燃料电池系统比起当前煤炭原料燃烧可以缩减温室气体排放量45%,而且通过冷凝水的内部处理可以最大限度地减少环境污染物质的排放。同时,因燃料电池系统采用分散式发电系统,所以可以减少在电力传送过程的电力损失。而且因可以利用发电时产生的热能,比起当前系统¹综合效率更高。



节约能源成本



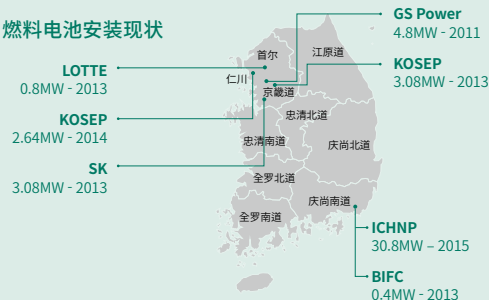
燃料电池系统将发电时产生的热能传输到锅炉中,用于供暖和加热温水。家庭中使用后的剩余电力可以做抵消计算,从而减少电费。与当前分别供应电和热的住房能源使用方式相比,每月可以节省13万韩元²的能源成本。



1. 将气轮和发动机等作为动力来源的小型气轮机
2. 每月使用600kWh电量,首尔城市燃气供应地区,以2015年3月为基准

Fuel Cell事业部门在2014年7月收购全球燃料电池龙头企业美国燃料电池企业(Clear Edge Power)后,同年9月又收购了在燃料电池事业中长达10年间取得迅猛发展,引领国内市场的Fuel Cell Power公司。Fuel Cell Korea的主要生产办公场所位于京畿道盆唐数码中心和韩国DOOTA大楼,内共有70名员工。而位于美国康涅狄格州的Fuel Cell America内有170名员工。斗山Fuel Cell事业部门的燃料电池项目已经在欧洲、日本、美国等地建设400多家生产办公场所,在韩国也有7家以上的生产办公场所。

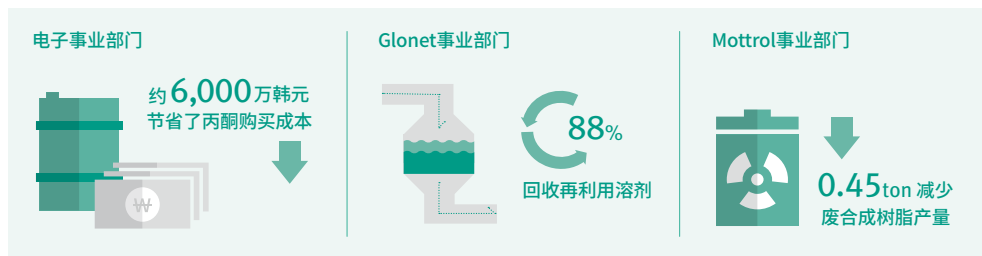
燃料电池安装现状



减少环境污染物质的排放

为了预防最近频繁发生的化学物质泄漏事故，以及遵守更加严格的化学物质使用及管理法规，(株)斗山致力于在全公司构筑化学物质管理体系。其在2014年开始推行化学物质库存管理咨询系统，掌握每个事业部门如何认证和管制化学物质。并将基于此，选定能力加强、法律支持、内部活动评估与改善的重点领域，树立并实施2015年改善计划。特别是每个事业部门为了提前应对问题针对研究所和工厂内的负责人实施了化学物质管理培训，并制定了化学物质管理方针，从而系统地应对相关法规。

资源节约及废物排放缩减活动 斗山通过有效地改善作业工艺，实践了节约资源的公约并缩减了废弃物的排放。电子事业部门通过在曾坪工厂的Magnetic Filter清洁工厂所用的危险物质，即工业用丙酮部分替换为R/O(Reverse Osmosis: 反渗透)，减少了丙酮的使用和废弃丙酮的排放，从而年均减少了丙酮购买成本6千万韩元的。而Glonet事业部门为了回收再利用工程内最主要的污染材料即溶剂，安装了冷冻机及蓄电器，从而每年可以回收再利用80%以上的溶剂。在PL95工程中就再利用了88%的污染物质(溶剂)。除此之外，Glonet还自发实施了环境影响评价，以树立并改善有关重要环境问题的计划。同时，Mottrol事业部门还有效地改善了合作公司交货时使用的零部件包装方法。其通过将交货时在每个零部件上使用的一次性塑料袋更换为可以回收利用的外部塑料套，每月平均减少了0.45吨的废弃合成树脂产量。同时，还改善了相关工艺，将用于零部件交货时使用的容器可以马上投入到现场，大大缩短了作业时间并提高了工作效率。



排放水水质改善活动 斗山为了最大限度地减少生产厂排放水对周边生态界影响，付出了很大的努力。产业车辆事业部在5个排水口安装了油水分离槽和紧急停转设备，以防止在紧急情况下废水排到社区里。并将对废水水质分析周期增加到每年2次，以提前掌握并改善污染原因。Mottrol事业部门也将当前使用油水分离器处理废水的方式改为活性炭吸收方式，将水质污染物质——乙烷的排放浓度减少了47%，同时每处理1吨废水时所需的费用也减少了40%(2万韩元/ton)。除此之外，Glonet事业部门则通过安装排放水水质分析设备和最终沉淀槽污染物质清除设备，进一步加强了对废水的管理。

土壤复原活动

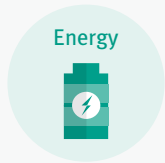


(株)斗山为了彻底地履行作为企业公民的责任，开展了土壤复原活动。Mottrol事业部门在2010年开始了生产厂土壤污染地区的净化工作，并在2014年8月结束。土壤复原活动是通过内部精密调查确认废弃物收集场及其周边地区的污染程度后实施。当前已对占地内3000m³土壤进行了污染净化工作。通过这些努力，污染的土壤得到了净化，其TPH¹浓度也与法律规定相比减少了75%。除此之外，还自发地对于其他污染的生产厂开展土壤复原活动，以尽力保护地区的生态环境。

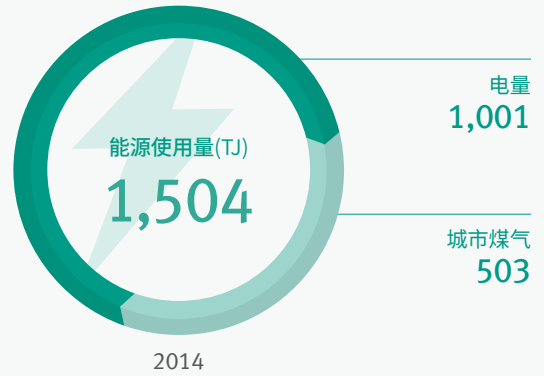
1. TPH(Total Petroleum Hydrocarbon) : 判断土壤内煤油、柴油、齿轮油、船用燃料C油是否造成污染的浓度

MASS BALANCE

INPUT



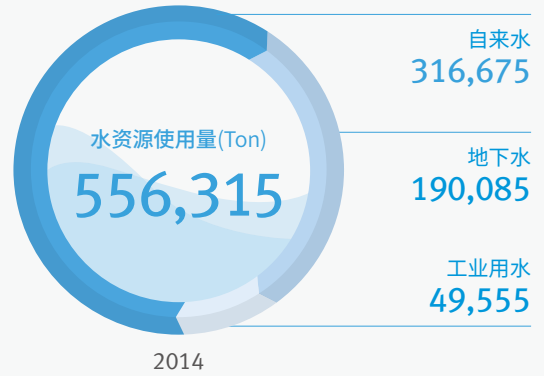
能源使用量 单位:TJ



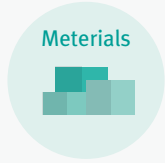
环境投资费用 单位:百万韩元



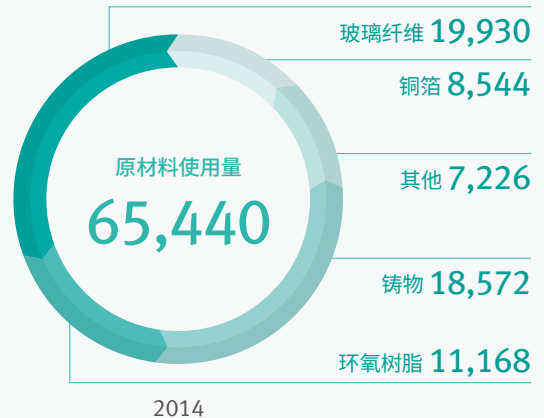
水资源使用量 单位:Ton



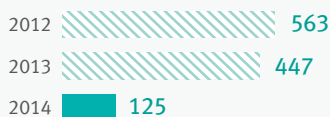
再使用或再利用的水总量 单位:Ton



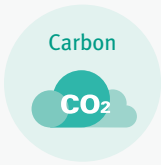
主要原材料使用量 单位:Ton



可再生原材料使用量 单位:Ton



OUTPUT



温室气体排放量

单位:tCO₂e



直接排放(Scope1)
25,945

间接排放(Scope2)
48,624

2014



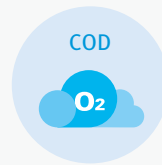
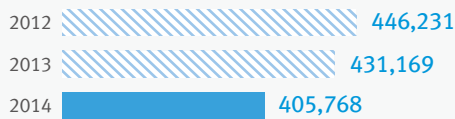
环境投资效益

单位:百万韩元



废水发生量

单位: Ton

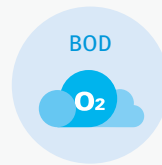


化学需氧量(COD)

单位: ppm

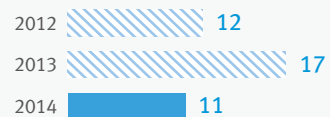


(株)斗山为了适当处理生产厂排放的水质污染物质,在持续维持管理废水处理设备,为了所排放的水质污染物质不到水质污染物质排放发标准的50%,在进行设施改善。



生化需氧量(BOD)

单位: ppm



废弃物排放量

单位: Ton



再利用
10,861

焚烧
2,648

填埋
196

2014



有害废弃物

单位: Ton



2.2

加强公正运营力度



BUSINESS & SOCIAL CONTEXT

随着全球市场合作关系的进一步扩大，企业间的互联网络变得更加重要，对合作公司与客户实现同步成长的要求也日益高涨。政府将同步成长作为国家政策的首要任务，通过公正交易法、承包法等法律要求大中小企业实现互利共赢的发展。在这样的趋势下，同步成长已不再是企业依靠自主来实践的课题，而变成了企业经营的根本核心。除此之外，在复杂多变的经营环境中，企业和成员的道德意识日益被关注，所以通过自发遵守项目等来遵守公正交易的社会要求也越来越高。

OUR APPROACH

(株)斗山将通过与合作公司的同步成长，持续地提高生产及供应等所有过程的竞争力，将构筑监控系统加强公正运营方式。

- 1 加强与合作公司的关系管理体系来确保竞争力
- 2 加强与合作公司的交流渠道来提高合作水平
- 3 加强合作公司的CSR力度

FUTURE ACTION

(株)斗山为了确保可持续的供应网络，将不懈的努力。

- 1 加大可持续供应网络管理体系
- 2 针对合作公司运营CSR活动支援项目
- 3 通过扩大对合作公司的CSR评价，优化评选及评价制度

OUR EFFORTS

(株)斗山正在以同步成长支援活动和公平选择合作公司的体系为基础，努力确保可持续的供应网络。

- 1 树立可持续的供应网络管理体系
- 2 开发与合作公司交流及支援的项目
- 3 选择公平高效的合作公司并建立评价体系



董事长柳晚烈

Dongpyeong Tech



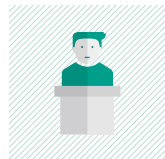
Dongpyeong Tech是在Mottrol合作公司协会中担任会长职务的主要合作公司。合作公司聚是由事业部门负责人、购买部门领导、合作公司董事长参加的会议。通过这个会议可以共享合作方案并促进同步成长。Mottrol所生产的产品中使用的75%~85%的零部件是由合作公司供应的，因此合作公司的产品质量直接决定着(株)斗山的产品质量。所以(株)斗山应在合作公司中承担起中心角色，促进合作公司聚会的发展，并通过合作公司聚会加深相互沟通并提高产品质量。实际上，(株)斗山为了改善与合作公司的沟通，正在推进可以共享相互经营情况的聚会。相信通过这些努力，合作公司可以更快地找到符合经营环境的应对方案。对此，也希望(株)斗山能进一步认同合作公司的角色和必要性，加强对其的经济支持，实现同步成长。衷心希望斗山今后能以更加积极地态度与合作公司交流沟通。

树立可持续的供应网络管理体系

实现可持续供应网络管理 供应网络CSR不仅要通过事先掌握在经营活动中发生的危险因素开展有效的经营活动,也要为了实现作为国家重要政策目标的大中小企业互利共赢发展必须实行。(株)斗山为了优先推进“为促进供应网络CSR活动树立战略及体系”项目,建立了“供应网络CSR标准程序”。并通过这一措施,在考虑各种事业群体供应网络环境的基础下奠定了推进供应商CSR活动的基础。



重点课题: 为了促进供应网络CSR,根据GRIG4,ISO26000等全球CSR标准在“战略及政策”、“交流”、“供应网络风险管理”、“项目及系统运营”等4大领域,选出了15大课题。其中15大课题分别由6个战略及政策课题、1个交流课题、6个供应网络风险管理课题、2个项目及系统运营课题组成。同时根据先后顺序,已经树立了中长期的执行计划。



旨在系统运营供应网络的治理措施: 为了系统地开展供应网络CSR活动,不仅构建了治理流程,而且还为了与事业部门顺利地交流,在2014年成立了“供应网络CSR协议会”。协议会由7个事业部门和1家投资公司组成,其通过每个季度定期召开会议审核每个事业部门的活动。2014年共举办了3次(2次业务会议、1次领导会议)协议会。在会议上作为重要议题报告了12个详细执行指南和中长期推进战略蓝图。



旨在高效推进项目的供应网络CSR指南: 为了有效地推进供应网络CSR,先给每个部门共享了“供应网络指南”,以便实施相应课题。通过CSR指南,组织内部对于实行供应网络CSR达成了共识,并奠定了改善发展程序的基础。同时还将每个事业部门 and 个人的业务计划紧密结合并反映在成果测定中,给负责人赋予了促进业务的动机。



供应网络CSR活动计划

(株)斗山秉持“负责任的可持续增长”这一CSR Vision,在供应网络CSR的基础上,为了建立可持续的供应网络而努力。预计将于2015年开始在全公司实施12个短期课题。

	~2016	2017~2018	2019~2020
1 政策及战略	2014年树立政策/战略的运营及执行 · 公开利益相关方及供应网络CSR政策 · 签署并执行供应网络CSR Guideline	加强可持续供应网络体系 扩大在海外法人机构/分支机构的供应网络CSR	为了CSR经营目标执行供应网络CSR系统 通过连接供应网络内外部 支援供应网络CSR活动
2 供应网络RISK管理	遵循并执行课题详细指南 · 执行12个详细课题 · 支援监控及实行课题运营日程	努力将供应网络CSR内化于公司 根据不同业务特点制定并实施不同的风险管理方案 · 根据每个事业特点开发并使用Risk管理模式 树立经济、社会、环境方面的成果测定模式	建立合作公司的供应网络Risk内部评估系统 测定并公开经济、社会、环境方面的成果
3 交流	确保Two-way 交流渠道 · 运营事业部门网络及购买系统 · 组织定期、非定期协议体	发展 Two-way 交流渠道双轨道 · 共享供应网络CSR促进成果 · 公开优秀CSR促进合作公司业绩	将 Two-Way交流渠道应用到业务上 · 共享想法、改善意见、成果、技术实力 共享合作公司内部评估及改善部分的反馈内容
4 项目运营	针对合作公司实行供应网络CSR培训及咨询 · 针对反腐败/安全环境等一般教育&咨询 开发中长期节目并建立实施体系 · 开发根据不同领域的专业内容	实施与众不同的教育&咨询 · 在每个主要合作公司内实施深化/特化的教育 · 合作公司自身支援CSR活动(Pilot) 开发CSR合作公司认证项目	向重要合作公司提供经营咨询 · 提供技术及战略经营咨询 · 以合作公司为单位促进CSR的运营 实施Partner认证项目

与合作公司加强交流

(株)斗山为了加强与合作公司的沟通, 公开运营着解决问题的渠道。在2014年针对103家主要合作公司实施了VOS, 并在树立和执行供应网络CSR战略时反映了相应结果。同时还与每个事业部门共享信息, 管理与每个合作公司的关系。除此之外, 还将在公司网页运营正式的Two-Way交流渠道。

通过合作公司聚会定期交流沟通 (株)斗山针对主要合作公司组织合作公司聚会, 开展定期大会、季度恳谈会等来加强沟通。在聚会上通过经营说明会, 共享合作公司改善事例等听取合作公司的声音, 并将相应内容反映到经营过程中。产业车辆事业部门通过召开合作公司大会发表了同步成长促进计划和与合作公司支援活动计划, 同时向优秀的合作公司授予了感谢牌和奖励。特别是通过“质量创新宣传仪式”, 为了提高合作公司的零部件质量再次下定了决心。而Mottrol事业部门则通过召开定期大会和每个季度的恳谈会, 共享旨在促进共同增长和可持续管理合作公司关系的优秀事例, 并为了增进相互理解和共享愿景召开了事业说明会。



促进与全球合作公司的交流 (株)斗山为了加强国内和全球合作公司之间的交流, 开展了很多活动。产业车辆事业部门以中国内优秀合作公司为对象每年都在举办经营说明会。其在2014年以22家公司为对象介绍了公司的经营成果、事业展望、中长期远景等内容, 并在质量、价格、交货日期等领域选出了3家优秀公司, 授予奖项并共享了优秀事例。通过这些努力, 鼓舞了合作公司日后不断地改善并稳定产品的质量。

运营互利共赢的经营项目

通过资金支持实现互利共赢 (株)斗山实施各种方式的财务支援活动来帮助合作公司保持财务的健全性和稳定的经营。产业车辆事业部门考虑到一些合作公司面临财政困难, 将现金清算比例提高到36亿韩元, 并为了合作公司的资金顺利流转, 提前支付了354亿韩元的交货付款金。Mottrol事业部门为了向合作公司支持资金, 共筹集支援了450亿韩元的网络贷款(Network Loan), 为了合作公司的资金流转, 提前支付了57亿韩元的货款。与此同时产业车辆事业部门和Mottrol事业部门为了开发和改善生产设备¹支援了26亿韩元。

合作公司CSR支援活动 斗山通过对合作公司针对劳动、人权、反腐败、卫生、安全、环境进行教育和咨询, 加强了对斗山供应网CSR的认识, 致力于建立可持续的良性合作伙伴关系。2014年明确了教育培训及咨询对象及运用范围, 在2015年上半年将针对合作公司实施供应网CSR基本培训及咨询。

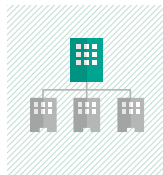
参观海外先进公司共同学习优秀事例 产业车辆事业部门与合作共同一同访问德国和日本参观海外先进公司, 以进一步加强合作公司的竞争力。共与5家合作公司12名领导和一般职员一同访问了位于德国的ZF和BOSCH REXROTH公司, 学习了先进的Operation和Quality Control System。这次访问为合作公司提高竞争力并招揽设备及人力投资的契机。在日本访问中, 斗山共与3家合作公司5名领导和职员一同访问了丰田叉车工厂, 比较分析了竞争公司与合作公司的生产运营现状。今后斗山也将通过类似活动, 共享先进技术来支持合作公司并提升竞争力。

1. 生产设备(Production equipment): 生产设备或者工具



建立公平高效的合作公司选拔与评价体系

系统、公平地选择合作公司的程序, New DooBuy (株)斗山拥有多元化价值链,与多种多样的合作公司开展合作。为了更加系统地寻找合作公司,正在运营过去购买的改良系统New DooBuy。当前已经在电子、信息通讯、Glonet事业部门进行运用,今后还将扩大到其它事业部门。



通过Sourcing Group系统地管理合作公司: (株)斗山为了系统地管理拥有类似产品和事业群体的合作公司,建立了SG(Sourcing Group)¹。同时以SG标准对每个合作公司从初期注册到定期评价一同进行区分和管理,还构筑了反映SG特点的合作公司审核体系。通过这个体系不仅以SG标准有效的区分合作公司,而且还以合作公司为对象进行了提升能力的项目,从而给有效的支持合作公司打下了基础。



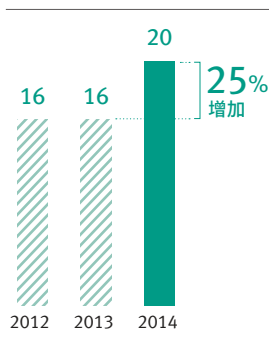
通过Auto Screen和登录评价公平地选定合作公司: 若要成为斗山的合作公司,先在DooBuy上注册,只有满足Auto Screen事前筛选标准才能通过第一关。之后,针对注册的合作公司根据每个项目的购买标准实施注册评价,从而审核公司的资格条件。通过这些选择过程,斗山可以透明地公平地选择合作公司。

1. 作为管理合作公司的基本单位,以分类供应相似品的合作公司为单位。

评价合作公司时考虑CSR因素 斗山在选定合作公司和定期评价中将CSR活动当做重要依据,从而鼓励合作公司开展CSR活动。2014年电子、产业车辆、Mottrol、信息通讯事业部门在评价项目中反映了反腐败、劳动、人权、环境、卫生安全等CSR领域20个项目,又根据是否符合相应条件来赋予加分。预计今后将在新合作公司的选定评价中增加CSR项目并反映其内容。

运营公正交易自发遵守项目

公正交易自发遵守事先协议件数



构建公正交易自发遵守文化 为了使履行企业的社会责任,透明合法的进行经营活动及遵守相关法律法规的标准的文化得以贯彻,斗山自2004年起开展了公正交易自发遵守项目。斗山2014年为了增加全体员工对于社会高度关注的承包和不公正交易的理解,将重心放在公正交易自发遵守的项目上,从而稳固了公正交易自发遵守的文化。

斗山内部以CP主管队和事业部门的公正交易负责人为对象,召开了公正交易Council,共享和改善了CP活动的成果和需要改善的部分。同时为了增进全体职员对公正交易的理解,让员工自发地参与到预防违法行为的活动中,贯彻了提前讨论问题的制度,从而预防了在执行业务过程中可能违反公正交易的可能性。

与此同时,斗山对外改编了在(株)斗山网页有关公正交易的内容,又增加了每年CP主要业绩、公正交易FAQ等内容。从而给工作负责人和外部利益相关人士理解(株)斗山的CP活动提供帮助。

2,338小时
培训时间

6.1小时
人均培训时间



自发遵守公正交易 (株)斗山以履行公正交易和相关业务的全体员工为对象每年实施有关公正交易的培训。在2014年,受培训的人员认为“承包交易”、“不公正交易”是急需解决的问题,于是在这两方面进行了重点培训。培训参与度非常高且在业务当中应用程度也非常高。与此同时还改编了当前网上课程的培训体系,帮助全体职员方便地参与到课程中。今后(株)斗山也将通过持续地实施教育,让所有职工充分理解公正交易以及相关知识并在工作当中运用这些内容,从而根除所有违反公正交易相关法律的可能性。

2.3

提升 对产品与服务的 责任感



BUSINESS & SOCIAL CONTEXT

在国际市场上企业之间的竞争日趋激烈，客户需求也越来越苛刻。为了应对这些艰难的经营环境，全球企业为了开发新产品和提高质量的竞争力对研发进行大规模投资。研发需要长时间的投入才能出现效果。特别是在电子和ISB等需要尖端技术领域，持续地对研发进行投资才是实现可持续发展的基础。

OUR APPROACH

每个事业部门为了比其它竞争对手拥有更高水平的技术竞争力，持续地开展有关质量创新和研究开发的活动，并为了守护客户的健康和安，进一步加强了产品安全性能的水平。

- 1 为了确保质量竞争力构建基础设施
- 2 为了开发高质量独特产品开展研发活动
- 3 加强对产品的责任，提高客户方便程度和安全
- 4 提高客户对于产品和质量的满意度

FUTURE ACTION

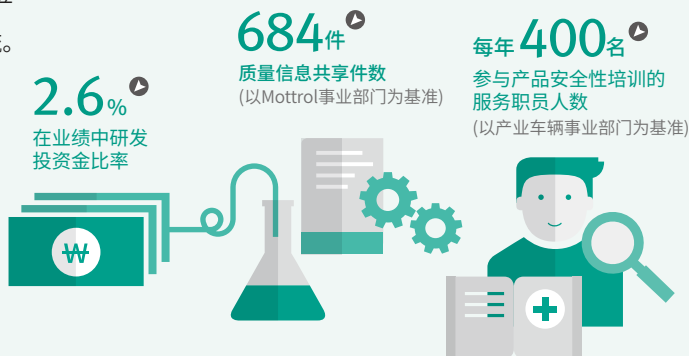
今后将通过持续地对研发和产品安全性投资，以提高产品质量的竞争力。

- 1 通过数据分析，实现产品及生产过程的创新
- 2 开展可以提高合作公司产品质量的活动
- 3 通过增加提供有关产品和服务的信息，提高客户的满意度

OUR EFFORTS

斗山将通过持续的研发活动实现各种产品群的质量创新并提高产品的安全性能。同时为了提高客户的满意度，将加强与客户的交流。

- 1 在现场质量管理、质量验证(audit)等产品开发过程中加强对于质量管理的力度
- 2 开发重视客户健康和环境的产品
- 3 从新产品开发到服务管理等全过程确保产品安全



科长卞胜彦

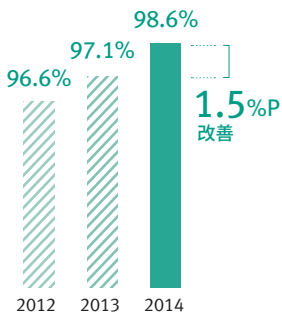
Daeduck GDS



我认为(株)斗山电子事业部门在质量管理方面具有很高的竞争力。(株)斗山电子事业部门的质量管理小组对质量进行分析管理，并通过长期与我们合作利用积累的数据进行管理，从而避免发生任何产品质量问题。即使当发生问题时，也会与Daeduck GDS有机合作，共同分析问题原因并总结解决方法，有效处理问题。为了促进相互的交流，我们计划将每年召开最高董事长级会议，定期召开负责人技术会议。因为斗山电子事业部门将以往进口的高昂零部件成功实现国产化，所以可以以合理的价格供应产品，所以让Daeduck GDS产品在获得价格竞争力方面提供了很大的帮助。今后，希望(株)斗山的电子事业部能够更加适应不断变化的市场环境，成为业界第一大企业。同时也希望与Daeduck GDS持续地开展合作，实现共同成长。

通过质量创新将客户价值最大化

试运漏油无缺陷比率



数据收集范围：产业车辆事业部

加强质量管理能力 为了保障产品质量，(株)斗山一直并持续地提高产品质量，致力于培养质量管理专家并加强内部全体员工的能力。

Mottrol事业部门为了在挖掘机液压系统、轴承、铸件材料、热处理、齿轮、橡胶材料等领域培养专业的质量专家实施了教育。同时对公司内部质量审核对象实施了ISO9001(质量经营系统)内部审核人员教育，而在每个部门培养的QMS¹专家又在相应领域负责质量管理业务。通过这些努力在外部QMS成熟度评价中自2011年到2014年评价分数每年提高了20%。像这样质量管理能力已经得到了广泛认可。

Glonet事业部门则让每个小组ISO9001, ISO14001负责人接受有关系统实际业务的培训，从而加强了质量系统的运营能力。

在生产过程中的质量管理活动 斗山在所有生产过程加强质量检验程序并提高产品的信赖度。产业车辆事业部在每个生产工艺上对程序和成品进行检查。又根据检查结果实施确认质量趋势并反映相应的事项上。在这样的努力下，2014年漏油无缺陷车辆为98.6%，与2013年97.1%相比提高了1.5%p。

收集所有工程有关质量的数据，然后分析相应工程的工程能力，预防产品出现不良质量。

Glonet事业部门进一步加强生产厂制造所、保管仓库、实验室等的管理，而且定期地对制造及支援设备、实验设备进行检查和校订，从而建立满足原料医药品领域GMP³标准的质量管理体系。

Fuel Cell事业部门对于生产的主要零部件采用2-way 方式检查产品，以维持产品的质量。其通过在第一阶段确认零部件的性能，在第二阶段确认模块的性能，提高了产品的安全性能和信赖度。通过持续地改善生产工艺，不仅减少了不必要的工艺，而且还提高了生产收益率，从而减少了成本。

各种质量信息共享体系 为了提高产品的满意度，(株)斗山通过各种渠道，同时在全公司研究解决方案和客户应对方案。通过每个小组的负责人会议、现场管理人员、事业部分和研究所、运营总负责部门主管的各种会议，定期地共享在外包质量、公司内生产链(Line)质量、客户投诉处理质量和开发程序方面的现状信息。通过这些会议，构建了可以分析问题原因、处理方案及改善方案的讨论平台。尤其是电子及Mottrol事业部门将前一天公司生产链上发生的质量问题和最终成品的性能检查结果在次日，每月为单位进行分析和共享。同时自动收集综合生产业绩，根据每个事业部门的特点区分工程进展业绩、交货日期、生产链中止(Line Stop)发生现状、损失金额等领域，分析并共享有关质量的问题。

1. QMS(Quality Management System): 质量经营系统

2. MES(Manufacturing Execution System): 生产执行系统

3. GMP(Good Manufacturing Practice): 为了保障医药品安全性能和效能生产管理优秀医药品的标准

针对公正质量实施审计



Mottrol事业部门为了预防及管理工程质量问题并提高产品的竞争力，对公正质量实施Audit。通过提前评估管理计划、作业标准、检查标准、先前质量问题和前一届审计指责事项等，总结出对公正质量造成影响的4M+1E¹，然后提前对存在的质量隐患因素进行管理并作出解决方案。对于在Audit总结出的不合理因素，将整理出改善课题并在改善结束日期前反复确认进展情况。若通过MES发现工艺异常，及时通过通知系统向相应负责人发送短信。通过这些实时工程管理系统和电子化系统，相信可以提前预防所有质量问题并保障均衡的质量。

1. 4M + 1E: 4M(Man, Machine, Material, Method), 1E(Environment)

支持合作公司保持工艺稳定 斗山通过帮助合作公司优化质量经营系统,加强了合作公司的能力,又提高了本公司入库产品的质量。产业车辆事业部门为了让合作公司建立稳定的质量经营系统,与大韩商工会议所一同开展Single PPM¹活动,将质量管理指导委员派遣到主要合作公司。2014年起在分别在7家公司开展了15次活动,其中5家公司计划在2015年自己公司内引进更高水平的管理系统。同时其还与主要管理合作公司每月举办质量交流会,对于每月工程中发生的质量问题分析根本原因并共享改善方案。通过这些努力,大大减少了工程中不良问题复发的比率。像这样,通过积极开展事先改善主要管理公司的质量活动,7家合作公司的工程不良率与前年相比减少了64%,同时还大幅度地提高了客户对于质量的满意度。

研发活动

(株)斗山与多家产学研机构合作开发独特技术,不断加强研发力量。今后继续开展研发活动来促进生产工艺与产品创新,来增加客户的满意度。



DDR4 存储器用产品: 考虑到各种移动终端,服务器传送及处理大量数据需要的材料,电子事业部推出了DDR4存储器用产品。通过减少产品的电力损耗,增加内存容量,让消费者可以接触到更加轻薄的产品。并且因产品不含卤素,非常安全环保。除此之外,电子事业部还在努力开发结合各种功能的Convergence产品并扩大Line-up的研发。



通过共同研究改善安全阀异常磨损现象: Mottrol事业部门通过与韩国机械研究院(KIMM)信赖度评价中心开展共同研究,大大地改善了产品的质量。Mottrol事业部门生产的安全阀是旋转电动机的主要零部件。把安全阀装在使用高污染运转油的设备,长期使用后经常会降低产品性能的异常磨损现象。为了查明原因虽然持续不断的进行了测试,但很难实现仿真的实验条件。为了重现相同磨损现象,Mottrol与KIMM通过1年3个月共同研究,终于在试验台试验过程中重现了因使用运转油造成的异常磨损现象,从而总结出了可以解决工程问题的方法。



开发新型叉车: 产业车辆事业部门正在开发并向国内外市场推广可以满足有关一氧化碳(CO)、氮氧化物(NOx)、微粒(PM)等有害物质管制的柴油发动机式叉车。从2014年下半年开始出口装有Tier4发动机的2.5吨柴油发动机式叉车,并以验证过的技术开发了4吨、7吨、16吨、18吨、25吨的Tier4柴油发动机式叉车,计划在2015年推广到市场。同时在电动叉车领域,在2014年开发了立乘式叉车,并以2015年推广到市场为目标正在开发下一代电动叉车。



推出健康卫生食品: Glonet事业部门通过利用研究开发出的“复合神经酸(PhosphatidylSerine)”推出了健康卫生食品“生生的认知能力1899”。该成分有助于人体保护脑细胞、激活神经传导物质。因其具有预防老年痴呆症(阿尔茨海默病)的功效获得了美国FDA(Food and Drug Administration)的认可。当前其已在海外以多种方式利用。为了将Glonet事业部门开发的复合神经酸效能标示在产品上,在韩国首次从食品医药品安全处获得了“个别认证型”²许可,在中国也首次注册为新资源(New Resource Food),因此今后将更加活跃地进军全球市场。

北美市场立乘式叉车
(BR18SP-7)

生生的认知能力1899

1. PPM(Parts Per Million): 每一百万个中的不良个数
2. 个别认证型许可是指,在用于保健品的功能性成分当中尚未被列在保健品法典中的成分,且获得食品医药品安全处的个别认证。

全程保障产品安全性

确保产品安全性 为从产品开发到客户购买等所有阶段里保障产品的安全，(株)斗山开展了各种活动。

产业车辆事业部通过Before Service活动对产品进行事先检查。在2014年共花两个月的时间对600多台车辆进行了检查，从而预防了在产品在使用过程中可能出现的安全事故，同时还保障了客户可以在产品维持最高水平的情况下使用产品。为了提高直接应对客户的服务员工的技术能力，又在2014年共经25次对400名服务员工进行了培训。通过这些努力，员工们掌握了优秀的服务能力，从而确保了产品的安全并提高了客户的满意度。

Glonet事业部对产品中使用的成分进行了有害物质的检查。其根据法律标准和内部质量规定检查入库原料后，从中筛选安全原料。又通过对于生产设备进行异物及表面检查、对包装室定期进行环境监控、管理作业人员的卫生状态等，来防止交叉污染。并对其所生产的产品是否含有微生物、重金属、残留溶剂进行检查，一直到客户在接收产品前加强对产品安全的检查。

Fuel Cell事业部则成功通过韩国天然气安全公社(KGS)和韩国能源技术研究所(KIER)对新产品实施了产品评价试验，从而获得了有关产品性能和安全的认证。不仅如此，其所有的产品都会受到韩国燃气安全公社的生产阶段检查，只有通过该项检查的产品才能推出市场，不仅保障了产品的安全，还提高了客户的满意度。

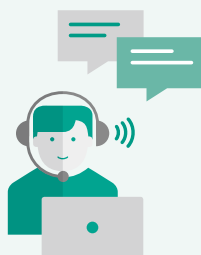
公开产品技术和安全性 为了提前预防可能发生的产品安全事故，斗山向客户提供所有产品的技术和安全信息。电子事业部向客户公开从新产品开发到服务管理过程中不同部门的业务和各活动的安全检查程序，以及提供相当于所有产品技术信息及国际管制物质的相关信息。通过这些措施，客户可以浏览到每年更新的产品环境管制物质的技术材料，并接收到最新产品技术信息手册以确认产品的安全。除此之外，还每年参加国内外，举办宣传新技术的说明会，致力于增强与客户的沟通。Fuel Cell事业部则在安装产品时与客户开展一对一的提前教育和说明。Glonet事业部则从新产品开发阶段开始将产品安全和相关信息拟定成物质卫生安全资料提供给客户，让客户更加安全地使用产品。

在产品开发过程中与客户交流

(株)斗山通过征求客户意见开发产品提高了客户的满意度和产品的价值。斗山每年与客户定期地召开技术交流会，提前确认客户对于质量要求的水平。同时为了评价客户满意度提前进行质量管理内部检查，然后通过调查客户的满意度审核检查的部分。

电子事业部在2014年召开了40多次客户交流会。通过这些交流会共享了公司间的业绩，探讨了今后开发趋势和当前面临的新开发课题。

产业车辆事业部在质量及用户便利改善活动中积极地听取了客户声音，努力向客户提供所需的高质量产品。在2014年就质量问题共接到了73个VOC，而且都反映在质量改善活动中(反映比率79%)，这与2013年59件质量改善反映件数(反映比率73%)相比提高了很多。并且斗山今后也将通过各种渠道征求客户意见，并充分掌握客户的需求后在本公司产品质量要求中反映相应内容，从而保障让客户满意的开发质量和量产质量。



客户声音
质量改善
反映比率



Responsible Engagement

(株)斗山以爱心培育新的希望, 创造所有人梦寐以求的可持续发展的社会。

参与并开发战略性社区

46

作为模范的社会成员力尽所有义务, 在教育、文化、分享方面开展各种活动, 促进人的发展, 贡献于社区的未來竞争力。





Growth and Independence of people



3.1

参与并开发 战略性社区



BUSINESS & SOCIAL CONTEXT

最近企业的社会贡献活动除了包括针对社区的捐款、志愿者活动等外，还包扩大到决社会问题上。(株)斗山努力利用企业拥有的技术和实力，以企业最擅长的方法贡献于社会。

OUR APPROACH

(株)斗山除了单纯地开展关怀照顾弱势群体的活动，还为了提高企业中长期的竞争力并贡献于社区的发展，展开战略型社会贡献项目。同时客观测量社会贡献成果，不断努力改善项目，使之更好地贡献于社会。今后也将让全体职员、政府、地方自治团体、居民等更多的参与到项目中，从而增进对社会贡献的共识和理解。

- 1 开发并进行能发挥企业核心能力的项目
- 2 建立能吸引企业内外部利益相关方参与的制度基础
- 3 建立社会贡献成果管理体系

FUTURE ACTION

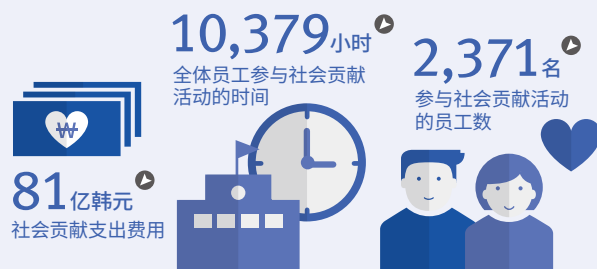
(株)斗山将积极鉴于企业的经营哲学和专长，对社会贡献树立自己的定义。同时通过开发出可以持续扩散的战略项目，帮助社区取得实质性的发展。

- 1 确立只属于(株)斗山的社会贡献哲学和战略方向
- 2 运营拥有远见卓识的战略型社会共享项目
- 3 建立能激发全体成员参与的制度基础

OUR EFFORTS

(株)斗山作为社会榜样诚实地履行应有的义务，开展教育、文化、分享活动，通过“人的成长”贡献于社区来提升未来的竞争力。

- 1 开展可以促进未来一代健康成长的培训活动
- 2 支持文化艺术教育及艺术团体的培养
- 3 以全体职员为中心开展社区奉献活动



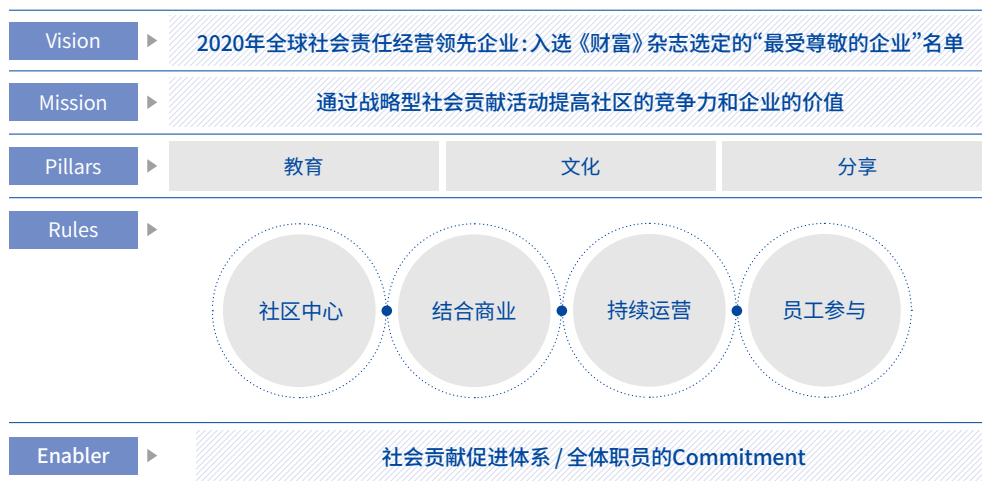
部长崔准根
首尔奖学财团



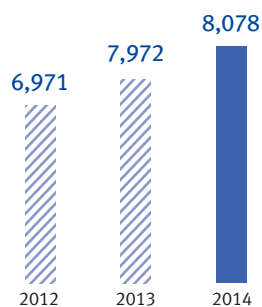
首尔奖学财团以(株)斗山全体职员自发建立的社会贡献基金为基础在2013年开始了《青春Start!奖学业》。在开展项目的过程中，全体职员直接选拔支援对象，共同参与志愿者活动，深刻感受到了受惠学生发生的变化。我认为(株)斗山的社会贡献节目非常完备，而且全体职员的社会贡献活动参与率非常高。尤其是反映“人是未来”这个企业经营哲学的未来一代培训项目让斗山更加值得信赖。今后如果针对儿童开展创意项目等的教育活动，相信可以持续地运营更多能够反映企业价值观的优秀社会贡献活动。希望斗山在坚持UN Global Compact原则上持续地开展企业的社会责任活动。

社会贡献的战略方向与成果

社会贡献活动战略和原则 (株)斗山为了实现“在2020年成为社会责任经营领先企业”的意愿(Vision), 树立了“通过战略的社会贡献活动提高社区未来竞争力和企业价值”的目标(Mission), 开展了非常系统地社会贡献活动。特别是斗山将活动的重点放在社区所需的活动中, 从了解社会问题到最大限度地利用企业资源, 为了能够寻求与社会共同发展的实质方案而努力。同时还鼓励全体职员自发参与活动, 扩散有关社会贡献的共识并让每个人真心参与到活动中。自从2014年开始改善了当前社会贡献活动中忽视的成果管理部分, 持续地监控社会贡献活动且客观地分析活动的效果, 大大提高了活动的正当性和价值。

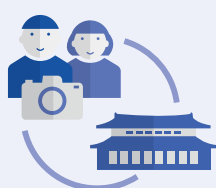


社会贡献投资金 单位:百万韩元



社会贡献成果 2014年, (株)斗山在未来一代教育、文化融合、社区贡献活动等方面支援了81亿韩元, 而且每年的支援金额在持续增加。员工参与捐款和志愿者活动的比率也在持续增加。2014年共有2371名职员用10379个小时参加了志愿者活动, 活动内容也扩大到才艺共享、导师辅导等多种项目。

《时间旅行者》, 选为贡献于国民幸福的成功案例



自2012年(株)斗山开始的典型社会共享项目《时间旅行者》被青瓦台选为《贡献于国民幸福的案例》后, 《时间旅行者》被作为民间企业与政府合作, 国民的幸福做贡献的社会活动事例。因向青少年们提供了高水平的教育, 帮助了青少年健康成长。在对于模范事例与总统进行的讨论时, 《时间旅行者》的参与学生说: “我通过《时间旅行者》对社会有了积极的看法, 也懂得了自尊和自重。希望能够有更多的朋友像我一样有这样的机会。”今后(株)斗山除了《时间旅行者》外, 还将开展更多的社会贡献活动, 为帮助未来一代健康成长提供不懈的支援。

社会贡献活动

教育

大学生学业支援项目,《青春Start! 奖学事业》 (株)斗山自2013年通过Matching Grants制度,在全体职员自发捐助的捐款上增加相同金额后作为奖学金传达给社会奖学财团。《青春Start! 奖学事业》是支援考上大学后因没有学费而烦恼苦恼的大学生支援项目。在2014年将募集的1亿2千万韩元基金作为奖学金传达给了28名大学生。除此之外,全体职员们作为导师直接参与该项目,向接受奖学金的大学生在大学生活和社会活动上提供帮助和鼓舞,通过观看棒球比赛、推荐图书等各种交流活动,帮助这些大学生成长成成功的社会人。

《青春Start! 奖学事业》捐款



单身母亲自立及养育支援项目,《Doori母子自立支援事业》 自2013年与财团法人《傻瓜的分享》一同开展的《Doori母子自立支援事业》是与《青春Start! 奖学事业》一同由全体职员和公司共同捐款的资金运营的项目。该项目向在经济上不能自立的青少年单身母亲提供就业教育和个人咨询的支援活动,以帮助他们养育孩子、同时进行完成学业和就业,开创更加美好的未来。除此之外还向在就业教育中成绩优秀的单身妈妈支援自立支援金。斗山于2014年将1亿1千万韩元的捐款传达给9个单身妈妈,有77名单身妈妈参与就业培训及咨询活动。

《Doori母子自立支援事业》捐款



图书培训项目,《轻拍》 为了帮助儿童通过图书预防远离网络中毒,培养在智力、社交上的成长,信息通讯事业部门进行了《轻拍》项目。自2014年2月开始以儿童养育设施Eden l Ville的小学生为对象进行了22次读数培训项目,并在专业阅读导师的带领下有66名职员参加了相应活动。通过让小学生直接练习写作,让孩子们树立了正确的阅读习惯并提升了孩子们的自信。

教育环境改善活动 为了让社区弱势群体儿童在更好的环境下接受教育、健康成长,斗山通过支援教育设备改善了教育环境。信息通讯事业部门与社区公立特殊学校城南惠恩学校结成姐妹合作关系,在毕业典礼和残疾人日等特殊日子里进行了赞助,并提供了相关的教育器材等。产业车辆事业部门给位于仁川工厂附近的波拉梅保育院赞助了参考书,开设学习教室并开展学习指导活动。

〈青春Start! 奖学事业〉

〈Doori母子自立支援事业〉

文化

青少年陶养情操项目，《时间旅行者》 (株)斗山的最典型的社会共享项目《时间旅行者》自2012年开始以初中高中生为对象进行了情操陶养培训项目，以照片为媒介让学生学到人文学知识。参与《时间旅行者》的学生们在裴炳雨作家、金重晚作家、安恩美舞蹈家、Byeongi-Yang教授、安大会教授等文化艺术专家的指导下，参加了讲课、摄影外拍、野营、展销会等各种活动，提高了对世界的了解，懂得自尊自爱并培养了社会能力。2014年第3期《时间旅行者》项目以94名学生为对象以“知识的填满”和“心的分享”为主题开展了活动，并在年末展览了8个月内拍摄的300张照片和制作的散文作品。

艺术与企业的遇见, Mecenat Art& Business结缘事业 (株)斗山自2014年开始参与韩国Mecenat协会的Art&Business结缘事业，帮助扩大古典音乐的受众群体并培养能力出众的艺术团。与(株)斗山结缘的首尔Tutti Ensemble是拥有26年历史的管弦乐团，其通过与(株)斗山结缘，邀请中央大学医院患者举办了《希望音乐会》，且开展了针对地区儿童中心儿童的文化艺术教育等各种文化活动。当前还在艺术殿堂定期召开演奏会以提高团体的能力。

地区儿童中心文化艺术培训项目 管理本部自2013年开始针对地区儿童中心开展文化技术教育活动，以提高地区儿童的创意力并培养其交往能力。通过学习合唱、舞蹈、影子玩偶剧等各种文化艺术活动，在年末发表会上展示一年积累的实力。同时因全体职工也参与文化艺术教育课程帮助儿童参与课程且鼓舞活动，所以具有更大的意义。

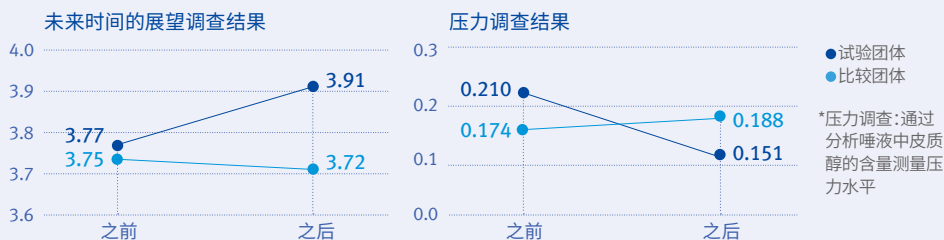


《时间旅行者》展

希望音乐会

《时间旅行者》的效果验证

为了验证社会贡献项目《时间旅行者》的社会成果，(株)斗山与中央大学研究小组一同以量化的方式研究参与学生的变化。参与《时间旅行者》的学生与拥有类似条件的其他学生相比在自我能力、社会性、未来时间展望、情感共识等方面得到了提升，并且大大的降低了压力大幅度。同时对学习有了更高的兴趣，与家人和朋友的关系也得到了改善。今后将持续进行追踪调查，以持续分析并改善，从而推出更好的项目。



分享

送去爱心之茶



348个军队 **3,625**万杯
(1991~2014年)

福利设施维修项目,

FM事业部门利用职员们拥有的技术和经验进行了《搭建垫脚石桥》项目,积极改善了福利设施和居住环境。在2014年一年对首尔中区内4家地区儿童中心、1家未婚妈妈母子设施进行了粉刷、更换地板和窗框等的维修作业。又安装了消防防灾装置加强了维护安全的能力。今后(株)斗山也将最大限度的发挥公司的能力持续开展社区所需的各种活动。

送去爱心之茶

为了鼓舞并感谢在最前线服役的军人们,(株)斗山自1991年开始至今24年间通过“爱心之茶”活动向348个军队传达了3625万杯茶。同时还访问了姐妹结缘的军营并提供了速溶咖啡和慰问金。同时为了在军队内建立图书馆传达了图书、PDP、TV等物品,给军人们享受文化生活提供了条件。

社区志愿者活动



Doosan Day of Community Service: (株)斗山为了表明践行社会责任的意志并鼓舞职员们的自发参与,自2014年开始鼓励在世界各地工作的全体职员同心协力参加志愿者活动。在2014年10月24日,19个生产办公场所的1232名职员参加了植树、环境净化、地区儿童中心维修、做老人知心朋友等不同方式的志愿者活动。在2015年将在3月、9月开展2次志愿者活动。



地区儿童中心姐妹结缘: Mottrol事业部门与保护低收入群体、祖孙家庭、单亲家庭等弱势群体儿童的设施Eunseong地区儿童中心结成了姐妹关系,并开展了放学后教育支援、美术馆及植物园参观、心理游戏咨询、性暴力预防教育、忘年发表会等活动。



献血及送煤炭活动: 产业车辆事业部门每年在中央大学献血中心和生产办公场所开展《爱心献血分享》活动,实践小而而有意义的活动。信息通讯事业部门在每年年末作为忘年活动的一个环节开展《送爱心煤炭》活动。在2014年向昌信洞断崖附近帐篷村8户居民直接传达了2400块煤炭,一共捐赠了10000块煤炭。

送去爱心之茶

MANAGEMENT REPORT

52 治理结构

56 风险管控

58 道德经营

60 经营成果的创造与分配

61 人才经营

64 产品责任经营

66 EHS经营

治理结构

理事会结构及运营

理事会的构成 (株)斗山董事会是审议、表决公司主要经营事项, 表决法律或条款指定事项、董事会委任事项、公司经营基本方针及业务执行相关重要事项的最高决策机构。共有9名理事, 分别为3名社内理事和6名社外理事构成。为了高效的决策, 理事会下属运营着监察委员会、内部交易委员会和社外理事候选人推荐委员会。

理事会的独立性 (株)斗山通过选拔6名社外理事, 谋求在理事会内社内管理阶层和社外理事之间的相互监督, 让理事会能够均衡且客观地作决定。此外对于特定问题, 存在特别利益关系的理事将不得行使决策权。同时理事会下属有包括监察委员会等3个委员会, 每个委员会的所有成员都由社外理事组成, 因此大股东和管理阶层可以维持独立性, 从而确保独立透明的决策。特别是为了让监察委员会顺利地执行监察工作, 委员会可以随时要求报告营业情况或者调查公司的财务情况, 同时可以因为工作需求, 必要时要求相关管理人员和职员以及外部监察人员出席会议。此外, 必要时理事会可以用公司的资金来聘请外部咨询专家。

选拔理事的透明性和专业性 社内理事和社外理事均根据相关法令和条款在董事会上选拔而成。社内理事由理事会推荐, 而社外理事是由5名外部人士构成的社外理事候选人推荐咨询团和由3名社外理事组成的社外理事候选人推荐委员会推荐而成。所有理事应在各自不同领域拥有专业能力, 以加强理事会的专业性。当前由3名教授、1名行政及外交专家、1名法律专家、1名税务专家组成, 从而保障了各领域的专业水平。

社内理事		
<p>朴容晚 (株)斗山代表理事会长 (株)斗山理事会主席</p>	<p>朴廷原 (株)斗山会长</p>	<p>李在庆 (株)斗山代表理事副会长</p>
社外理事		
<p>徐大源 内部交易委员会委员长 现韩国品牌委员会 国际合作分科委员长</p>	<p>申熙泽 监察委员会委员长 社外理事候选人推荐委员会委员长 现首尔大学法学系教授</p>	<p>南益铉 内部交易委员会委员 社外理事候选人推荐委员会委员 现首尔大学经营系教授</p>
<p>金俊基 监察委员会委员 现首尔大学行政研究生院教授</p>	<p>宋光洙 社外理事候选人推荐委员会委员 现金&张法律事务所顾问</p>	<p>金昌焕 监察委员会委员 内部交易委员会委员 前釜山地方国税厅厅长</p>

理事会的运营及活动 (株)斗山认真应对所有问题,通过理事会表决决定主要问题并通过董事会和IR活动等征求股东及全体职员建议事项并把它反映到决策中。在理事会召开之前充分共享信息。此外,根据相关法律,所有理事可以通过影像通话参加理事会,以此可取代直接出席理事会。根据需要可以随时不定期地召开理事会议,且为了迅速高效的决策,还将理事会部分权限委任给理事会内的委员会,经由委员会缜密的审核后处理相应问题。理事会成立或决议某件事项时,一般需要过半的理事出席理事会议且出席理事过半投赞成票进行决定,根据法令和规定若可以按多数票数决定时也可遵循多数的意见进行决定。理事的决定权不可以被代理行使,针对特定案件有特别利益关系的理事不能行使其权利。2014年共召开了12次理事会,选定并处理了28件案件。社外理事出席率达到85%。

评价和补偿 理事的报酬根据股东大会许可的理事报酬范围支付给每个理事。对于社内理事,根据各别规定的基本年薪和公司业绩支付相应报酬。而对于社外理事仅提供年薪。社内理事的报酬由工资、奖金、退休金等组成,全都根据执行管理阶层人士管理规定公平透明地支付。

与利益相关方的交流 理事会通过公告、IR活动等对内、外交流渠道与利益相关方开展交流活动。通过股东大会作最高决策,同时实时公布经营上做出的主要决定,从而让股东和利益相关方迅速的得知经营信息。

社外理事的独立性 (株)斗山为了理事会能够诚实地执行“监督和均衡”执能,基于《商法》定义了判断社外理事独立性的标准。

独立性判断标准

- 1 担任公司常务的理事/执行管理阶层和被雇用人员或者2年内担任公司常务的理事、监事、执行管理阶层及被雇用人员
- 2 最大股东本人、配偶及其直系血亲、卑血亲
- 3 若最大股东为法人机构,其机构理事、监事、执行管理阶层及被雇用人员
- 4 理事、监事、执行管理阶层的配偶及其直系血亲/卑血亲
- 5 公司的母公司或子公司的理事、监事、执行管理阶层及被雇用人员
- 6 与公司有交易关系或其他重要利益关系的法人机构的理事、监事、执行管理阶层及被雇用人员
- 7 公司理事、监事、执行管理阶层及被雇用人员作为理事、执行管理阶层工作的公司的理事、监事、执行管理阶层及被雇用人员

理事会下属委员会			
	监察委员会	内部交易委员会	社外理事候选人推荐委员会
构成	申熙泽、金昌焕、金俊基	徐大源、金昌焕、南益铉	申熙泽、宋光洙、南益铉
角色	公司的会计、业务监察 内部会计管理制度 监察运营实际状况	根据公正交易法 审查并许可内部交易	推荐社外理事候选人
活动内容	审核外部监察人员的会计监察结果,协议非监察劳工、检验内部会计管理制度运营现状等	DOOTA公司间的交易许可等	推荐社外理事候选人等



入选DJSI亚太指数



在韩国企业治理结构院的 ESG评价中获得A等级



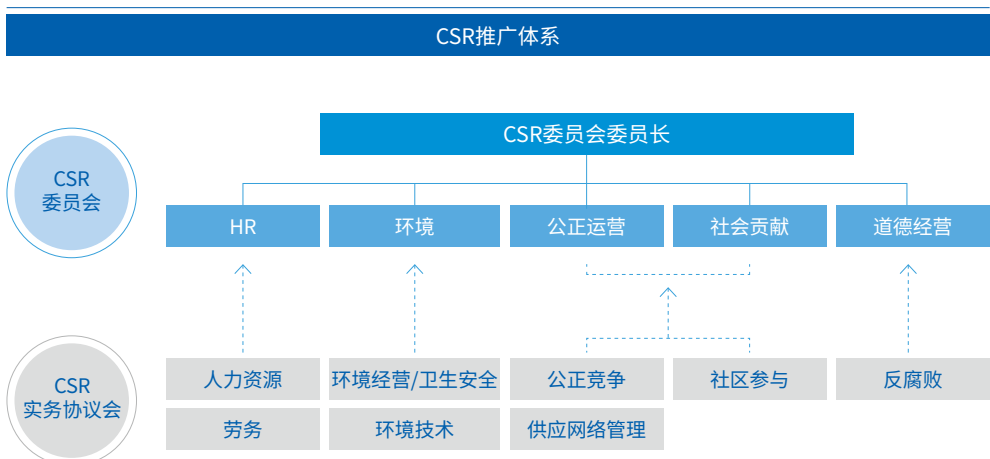
CSR委员会

CSR委员会构成和运营 CSR委员会是(株)斗山内部在CSR经营方面的最高决策机构，就CSR战略方向、审核CSR侧面的经营活动、总结改善课题等方面制定和审核相关计划。(株)斗山的CSR委员会由各事业部门和管理本部的代表和各领域的主要管理人员组成。事业部门的代表担任委员长，管理人员负责HR、EHS、公正运营、道德、社会共享等5个小组的工作。为了在每个事业部门强有力地开展CSR活动，事业部门的代表还担任CSR委员会的委员。5大小组委员从CSR委员会委托权限并推进负责各小组的相关活动，同时每半年一次在CSR委员会上报告成果和未来计划。

CSR推广体系 (株)斗山的CSR活动由CSR团队来开展。为了掌握经济、环境、社会上的风险与机会，CSR团队每年实施经营活动CSR评估活动并在CSR委员会上将相应结果报告给委员长及事业部门的代表。CSR团队以此为基础，在由各事业部门的业务人员组成的业务协议会总结改善课题并树立推进计划，而五大小组委员则掌握每个分科的现状将课题推进计划报告给CSR委员会。为了与内外部的利益相关方分享CSR委员会上报告的一年成果和计划，还发行CSR报告书。在发行报告书前会获得CSR会议的审核和许可。

针对全体员工开展CSR宣传活动 自2013年斗山开始建立CSR推广体系，设立CSR委员会来大大提高了CSR相关人员对CSR的理解，但对于管理阶层和普通员工们来说CSR仍是一个生疏的概念。对此，CSR团队为了提高全体职员对于CSR的认识和理解召开了CSR说明会。并且分为办公室职员和技术职员根据其业务特点分别整理了宣传内容。然后访问韩国各地的事业地点共经42次召开了说明会，使得全体职员对于CSR的认识和理解大大地提高了。除此之外，还在所有事业地点业地点分发UNGC海报和CSR报告书，持续地开展了宣传活动，让所有人熟悉CSR活动。

外部评价 (株)斗山在2013年构筑CSR运营体系后，自发地实施CSR团队水平评估，总结改善课题，加强CSR活动。2014年，(株)斗山作为从事多种行业的企业在韩国首次入选DJSI亚太指数，同时在环境政策和管理系统卫生安全、劳动惯行和人权等获得了很高的评价。同时在韩国企业治理结构院针对韩国上市企业实施的践行社会责任且可持续发展企业测量评价，即ESG评价中获得了A等级。

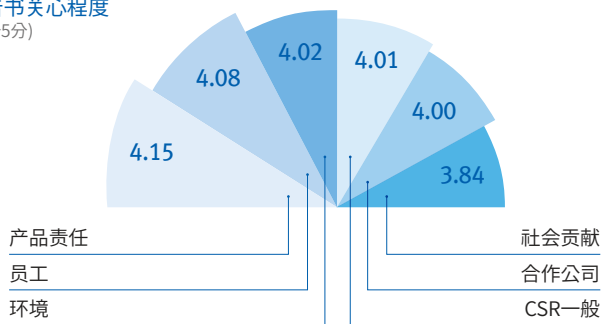


利益相关方的参与 (株)斗山将对经营活动造成直接、间接影响的组织看作是利益相关方。包括股东在内，客户、合作公司、员工、社区、政府等都是(株)斗山的利益相关方。为了能够听取利益相关方的意见并将其反映到经营活动中，构筑了交流渠道。现在，(株)斗山正在梳理进一步完善的体系，鼓励不同事业部门的不同利益相关方统一参与的平台。通过与利益相关方的交流将进一步巩固CSR经营，同时还将将在每年发布的CSR报告书上介绍记录利益相关方的参与活动。



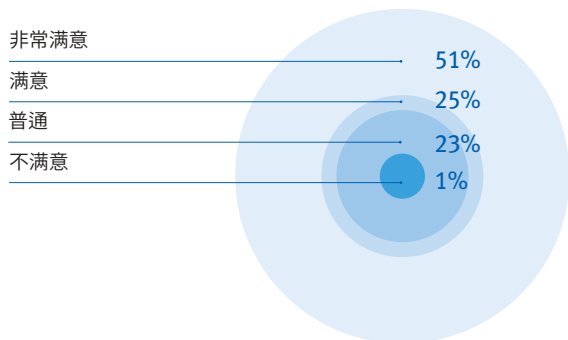
利益相关方问卷调查结果 (株)斗山为了了解利益相关方对于每个主题的关注程度和重要性，实施了线上问卷调查¹。该调查由评价CSR本身、管理阶层和员工、合作公司、产品责任、社会贡献、环境等六个领域的关心程度和重要性的选项和叙述其他意见的内容组成。内外部的利益相关方回答称，应最优先考虑对产品的责任，全体员工回答称，应加强针对环境的活动。具体来看，“确保产品的安全性”、“通过质量创新将客户的利益最大化”、“合作公司选定的公平性”、“环境污染物质的管理”、“管理阶层和员工的交流”等被选为主要热点问题。今后将在重要性评价中积极反映这些利益相关方的问卷调查结果。

报告书关心程度 (满分5分)



报告书反馈调查结果 (株)斗山征求了利益相关方对于第一次CSR报告书的意见，并为了在日后发表CSR报告中反映这些意见，实施了报告书反馈调查。45%的利益相关方在阅读报告书后参加了调查，大部分都对2013年CSR报告书深表满意。根据调查结果显示，今后为了提高满意度应在报告书组成和设计方面予以改善，同时还应加强可以接触信息的便利性。我们将在今后发表的CSR报告中积极反映这些意见。

报告书满意度²



1. 调查期间:2015年1月7日~1月13日, 调查方法:线上问卷调查
2. 没有受访者回答非常不满意

风险管控

风险管理方法 为了有效应对在经营活动中可能发生的各种财务、非财务风险，(株)斗山高效地管控潜在重要风险，主要包括市场风险和信用风险在内的各种财务风险、在工艺过程中可能发生的环境安全风险，以及在内外交易过程中的公正交易及内部管理风险。

风险管理文化 (株)斗山努力营造全公司层面的风险管理文化，鼓励管理阶层和员工自发地参与提前预防并最大限度地降低公司内各领域的风险。为此，不仅建立了在财务和Operation过程中的风险管理体系，而且还通过内部管理随时实施检查，通过具体制定道德规范和实施道德经营培训来共享风险复发事例。特别是在斗山的经营哲学“斗山Way”强调“正直和透明”，还以此为基础运营着人员评价制度。在每年举办的(株)斗山Way Day上，还以斗山经营哲学项目中的“正直透明”为依据，选拔改善业界环境并取得斗山成果的事例给予奖赏。通过这些努力，斗山将进一步扩散实践透明道德经营的文化，并通过有效地管理来预防潜在风险。

主要风险及管理體系 (株)斗山重点管理财务风险、各种社会、环境风险。尤其，鉴于斗山所从事的行业特点，环境风险、安全风险、卫生风险、公正交易风险被认为是直接影响到企业经营活动的主要潜在风险。所以斗山对此加以重点管理，系统地分析、战略地应对这些风险。

财务风险管理 对于财务风险管理，(株)斗山为了面对市场风险、信用风险、流动性风险等各种财务风险稳定、持久地创造经营成果，将管理重心放在改善财务结构，提高资金运营效率方面上。其主要在资金部门管理财务风险，并通过与其他部门的紧密合作树立财务风险管理政策，从而实施财务风险的识别、评价、避险等活动。同时通过定期的监控，致力于将财务风险最小化。

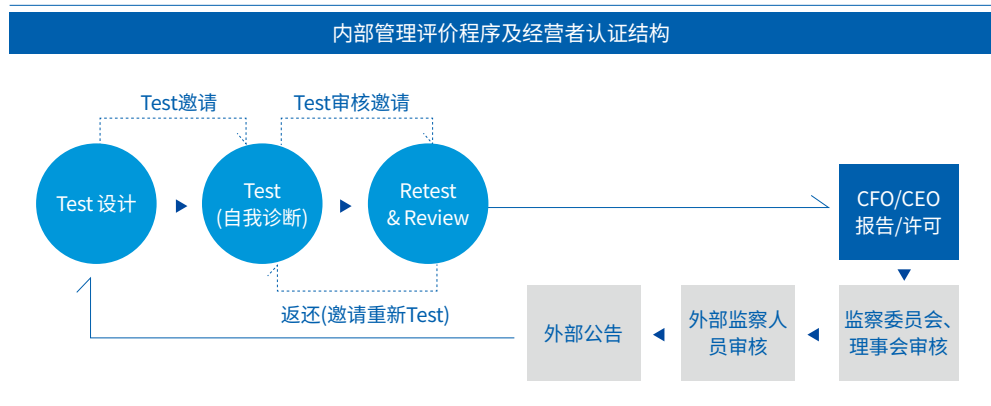
环境风险管理 为了将在生产过程中对环境的影响最小化，斗山实施EHS技术开发、环境影响评价等活动。同时为了应对国内外环境管制带来的政策、经济风险，持续地监控相关管制和政策并将相关内容反映到业务当中。特别是在2014年，为了建立系统管理化学物质事故预防的基础，在每个生产厂建立了化学物质库存处，积极预防每个化学物质可能造成的风险。

公正交易风险管理 (株)斗山为了实现公平透明的经营活动而积极管理公正交易风险。通过实施事后监控和承包交易监控，提前预防违反相关法律的可能性。特别是在2014年加强了内部交易监控水平，审核了连锁公司间交易是否遵守相关法律。今后也将持续地管理并确认连锁公司间交易过程中是否遵守公平的程序或遵守相关的法律。



安全卫生风险管理 随着在社会上频繁发生大型灾难事故，公司内部职员和所有客户等外部人逐渐关注安全卫生风险。因此公司采取各种措施，努力管理相关风险。斗山向公司内部常驻的合作公司人员提供与内部相同的安全卫生培训课程。为了让他们在安全干净的环境下作业，还提供设施检验及改善服务。同时针对外包工程合作公司也进行事前危险评价、反映安全管理费用、实施安全教育和检验，以预防事故并传播EHS文化。为了管理风险，斗山不仅构建了安全卫生管理体系，还定期地开展在工作现场提前寻找风险因素的活动。

内部管理评价系统 随着公司内外对于加强内部会计和内部管理的要求增加，斗山为了加强信息的透明度并提高公共的信赖度，建立内部管理系统。内部管理系统是旨在执行并运营健康稳定的经营业务，规定业务过程，然后根据指定程序评价是否履行该程序。(株)斗山将法律上要求的内部会计管理制度定义为旨在管理内部和风险因素，可以提高运营效率和Compliance项目和管理活动。(株)斗山通过名为DICAS(Doosan Internal Control Assessment System)的内部管理系统针对财务、营业、购买、生产等业务进行评价。其以每季度和每半年为单位在每个事业部门的小组实施内部评价，然后由内部管理小组检查履行与否，并根据内部会计管理制度和外部监察相关法律将其评价结果经CFO/CEO报告传达给监察委员会和理事会。



实施风险管理(BCM)保障在灾难发生时的工作完成

(株)斗山为了在发生大型自然灾害等危机情况下，保护全体职员和家人的安全并维护事业的核心力量和资产，在2014年2月构筑了全公司危机应对体系TFT，在每个生产办公场所树立了危机应对指南。指南围绕4个领域(应对组织及报告体系、People、Asset、Operation)的20个必要基础设施拟定，并将每个生产办公场所特点反映在风险应对行动方案中，树立了应对体系。在2014年10月为了检查应对实际情况的能力，在(株)斗山CEO和主要经营管理人员组成的紧急经营小组带领下，假设在电子、产业车辆、Mottrol事业部门发生地震灾害，实施了综合危机应对演练。在2015年为了将BCM内化于公司并改善相关基础环境，将定期地实施相关演练。

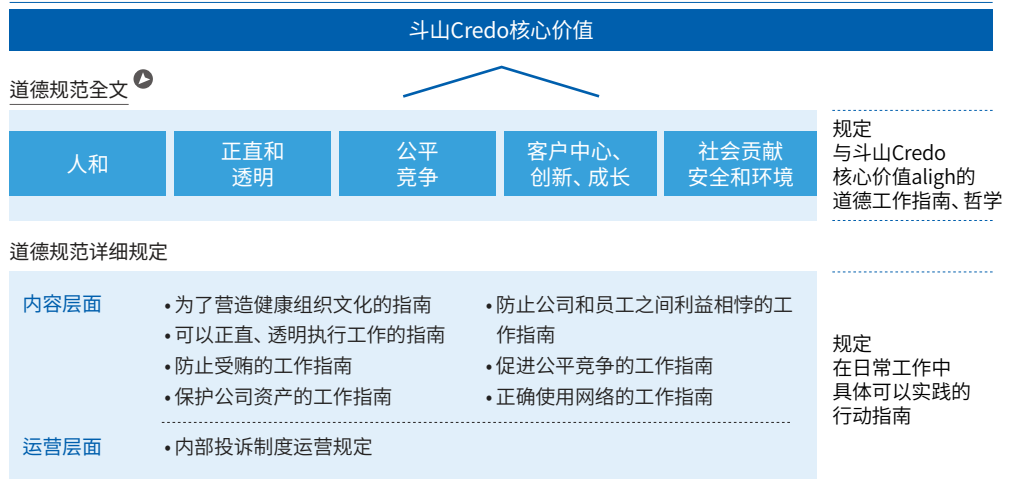


1. BCM: Business Continuity Management

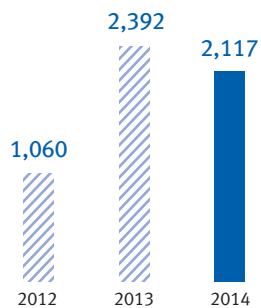
道德经营

道德经营原则

(株)斗山为了实现可持续的发展,秉持以客户为中心的经营哲学并努力实践透明经营和创新。同时为了提高企业的竞争力和实践社会责任作为全体职员工作的原则,制定了道德规范。这一道德规范适用于斗山全体员工,并建议与斗山交易的合作公司等第三方遵守这一规范。(株)斗山为了让全体员工在生活中和工作中实践这一道德规范,制定了涵盖在工作过程中一定要遵守的详细行动方针等的道德规范详细规定。



道德经营教育时间 单位:小时

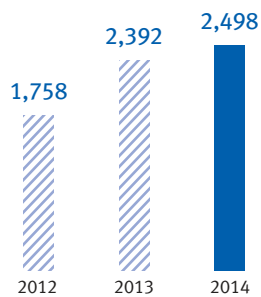


道德经营主要活动

以全体职员为对象实施的道德培训项目 为了提高全体职员对于道德经营的了解,实施了道德经营培训。2015年将道德经营培训的范围将扩大到合作公司和海外子公司,并通过网络教育等各种培训项目提高教育的效果。

内部投诉制度及网络投诉中心 为了树立透明公平的道德经营体系,正在运营内部投诉制度。整个投诉过程完全以非公开的形式进行,不会让投诉的人获得任何不当待遇。调查的主要问题都将报告给CEO及监察委员会。(株)斗山还在公司网页上运营网络投诉中心,接收外部对于违反道德规范和法令、全体职员不当行为的投诉。任何人都可以以实名或匿名的方式,通过有线电话、邮件、信函、传真、访问等各种方式投诉。2014年斗山通过这一投诉制度共接到了17起投诉,并通过实施内部调查对其中一起投诉实施了惩戒措施。2015年将把内部投诉制度传播到海外子公司,以让国外公司正直透明地管理业务。

性骚扰预防教育时 单位:小时

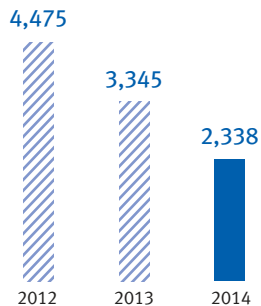


开设Help Desk (株)斗山在公司网站上开设了Help Desk窗口,可以对公司道德经营政策和道德规范详细内容、其他投诉和举报等疑问事项或咨询。通过这一窗口,将进一步增进公司内部职员和外部利益相关方对(株)斗山道德经营原则和工作执行方针的理解。

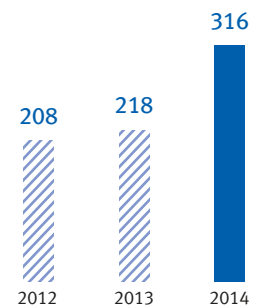
白皮书制度 白皮书制度是将在内部监察等过程中发现的风险及相关信息公布于所有成员的活动,以防类似问题的重发。2014年共注册了5件白皮书,让全体职员理解发生的问题,并树立了不能让相同问题重新发生的认识。在2015年为了将白皮书注册及共享的目的广泛宣传到其他部门,将白皮书的对象扩大到内部监察及主要热点事项。

公正交易自发遵守项目

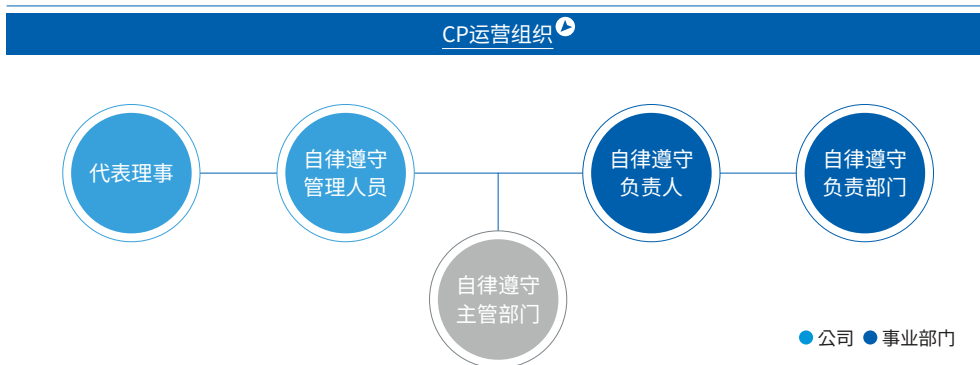
CP培训时间 单位:小时



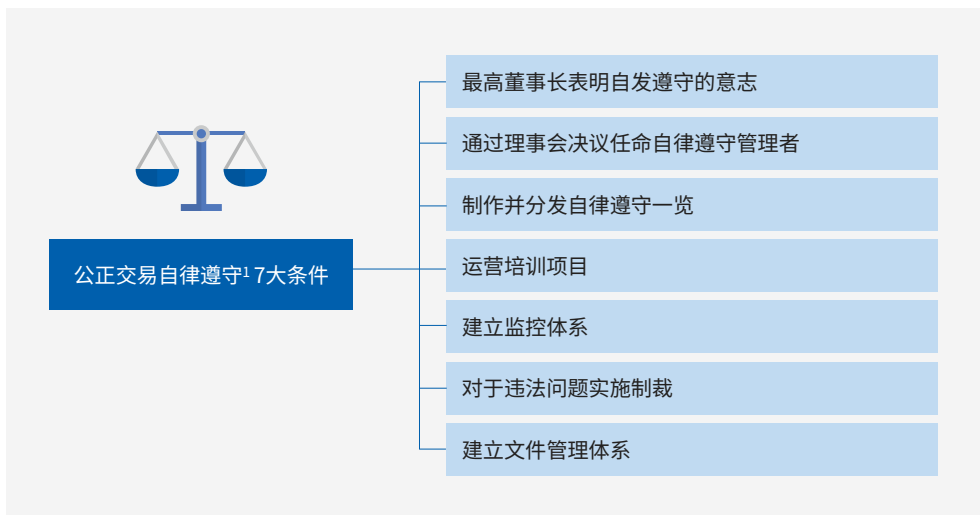
CP培训参与员工数 单位:名



公正交易自发遵守运营组织 为了让全体公司自发遵守公正交易并系统地运营相关组织,斗山设立了CP(Compliance Program)运营组织。该组织主要负责树立CP运营的方向,组织并运营负责全体公司系统的自律遵守负责部门,并选拔自律遵守管理人员。同时还与每个事业部门的自律遵守负责人成立负责部门,根据每个事业部门的情况开展CP活动。



分发公正交易自律遵守手册 (株)斗山为了树立公正交易自律遵守的文化,在2004年9月制作并发放了公正交易自律遵守手册。此后每当相关法律修订或事业内容修改时制作并分发公正交易自律遵守手册,以帮助全体职员在工作中灵活运用相关信息。同时针对违反法律可能性较高的员工签订“工程交易自律遵守协议”。



1. 公正交易自律遵守项目(Compliance Program):是企业为了遵守公正交易相关法规而自发引进并运营的内部遵法系统,也是为了自发遵守法律,制定行动标准预防违法事例,早期发现并更正违法行为的项目。

创造和分配 经营成果

创造经营成果

(株)斗山通过创造经营成果实现了企业的持续发展。在2014年总资产规模与前年相比增加了7%，为3.5万亿韩元，本期纯利益增加了25%，为1.8千亿韩元。销售额以韩国基准分别为电子事业部门33%、产业车辆事业部门33%、Mottrol事业部门18%、信息通讯事业部门10%，其他事业部门7%。今后将通过在各事业领域提高产品、技术、质量等所有方面的竞争力，持续地提高公司的比较优势。同时通过M&A获得新的增长动力，优化以ICT为基础的业务基础，创造可持续地经营成果。

经营成果摘要¹

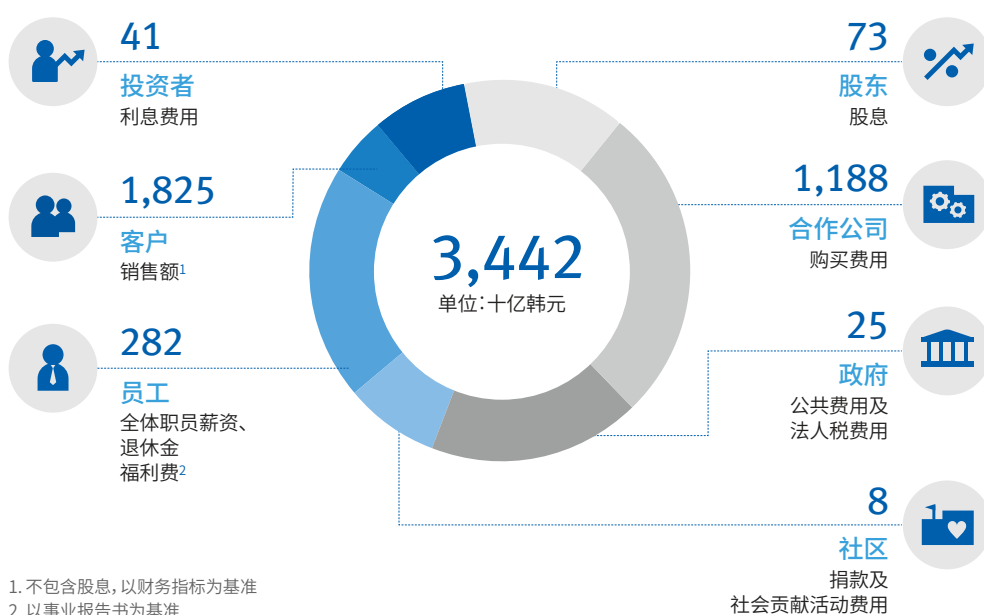
单位：百万韩元

项目		2012	2013	2014
资产负债表	总资产	3,190,375	3,319,134	3,509,598
	总负债	1,165,531	1,323,744	1,399,060
损益表	营业收入	1,487,631	1,652,025	1,995,372
	营业费用	1,361,343	1,456,584	1,738,925
	营业额	126,288	195,441	256,448
	法人税纳税钱净利润	97,089	158,415	206,080
	法人税	23,973	19,173	19,680
	本期净利润	85,407	149,688	186,399

1. 根据企业会计准则及修订而编制过去资料。详细内容请参考事业报告书。

经营成果的分配

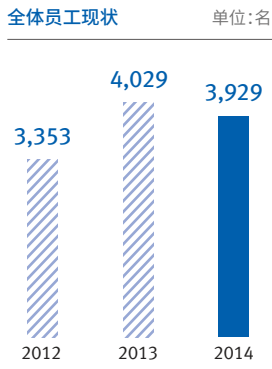
(株)斗山将业务活动创造的价值公平分配给内外部的利益相关方。2014年分发给投资者、股东、客户及合作公司、管理人员及员工、政府、社区等的回馈价值与前一年相比增加了6%。



人才经营

人才招聘及培养

人才招聘原则 (株)斗山通过各种渠道运营招聘制度,如定期招聘新职员、不定期招聘经验职员、实习、产学公费生等。在招聘过程中删除了记录家庭详细内容和提交成绩等过程,根据个人能力公平地招聘。而且除了招聘以外,所有人事管理制度都不存在国际、性别、宗教、人种、年龄、学历等的歧视,根据公平合理的原则实施。



全体职员结构 截止2014年12月底,斗山共有3929名员工。从性别来分男性共有3441名,女性为488名,各占百分比分别为88%和12%。其中正式员工的比率为91%,还有51名和49名残疾人 and 国家报捐人士。

人才培养体系 (株)斗山向所有员工提供相同的培训机会,并根据所有职业群体的能力模式(Functional Competency)树立了LRM(Learning Road Map),开发公司内部课程。LRM包括OJT(On the Job Training)、公司内外部集合培训、网上教育等培训及学习解决方案,并根据员工不同水平提供不同培训。2015年将根据已完成的LRM利用公司内部讲师队伍,针对所有职业群体正式开设公司内部集合课程。

事业部门培养体系

区分		领导	组长	组员管理人员	组员	
Leadership College	Orientation Program	斗山Way线上课程	新任组长课程	新任科长课程	新任代理课程 新职员入门课程	
		新领导课程	斗山Orientation课程-经历			
	Anchor Program	聘请干部	Insight - Team Leader			
		Insight - Executive	Executive Coaching	Group Learning		
		Executive Coaching	STEPS Executive	STEPS	STEPS Junior	
	Buildup Program	Building D.Talent	表示关心的部分	STEPS On-line 过程		
			Master Coach			
		Inhwa	How to cheer up	A-Team Building		
			Active Communication		Active Communication	
		Openness			Reporting A to Z	
Break Through						
Execution		Work Smarter	Smart Goal Setting	Work Smarter		
		Project Management		Business Essentials		
Priority Focus		Strategic Decision Making				
Winning Team Program	Business Simulation		Winning Doogather - Team		Winning Doogather - Jr. Followership	
Professional College	Expert Program	HR Academy	CFO Academy			
			R&D/E Academy			
			EHS Academy			
	Faculty Program		Contents开发WS			
			职务专业培训I			
	Global Program		Faculty 基本			
			Faculty 深入			
Core Talent Program		Doosan Expatriate				
Others		派遣人员Pool过程			Junior MBA	
	道德经营培训					
	R&D Communication					
区分		技术部长	技术次长	技术科长	技术代理	技术员工
技术员工	技术员工共同	现场领导能力I				新员工入门课程
		现场领导能力II				
		烦恼咨询				

1. CC及事业部门合作

全体员工能力及成果评价

能力及成果评价 (株)斗山在DCM(Doosan Competency Model)& DP(Development Plan)的基础上,根据斗山Way和成员的职务力量均衡地评价每位成员。能力评价将重心放在掌握职员个别专长和能力开发上,而不是级别。同时根据能力评价结果掌握每位职员的优点和需要开发的地方,树立并审核培育计划。为了能够公平客观地实施评价,在评价期间评审人员和评价对象组织事先会议以及和次上级人员组织Calibration会议,以交换评价意见,并在评价结果中反映相应意见。成果评价以MBO(Management by Objectives)方式实施。为了确保评价的公正性,在树立目标时,评价人员和被评价人员组织目标共享会议,一同确认年终目标完成现状。

补偿及晋升 能力评价和成果评价结束后,对于评价结果进行反馈,从而提高每个员工对评价结果的接受程度。然后根据能力评价和成果评价结果决定奖励或晋升。决定奖励时,从根据斗山Way出发,将当前能力水平结果和每个职员在提升能力过程中所付出的努力都视作重要因素,即不是简单地分数排名的方式,而是综合考虑多种因素来予以评价。



组织文化

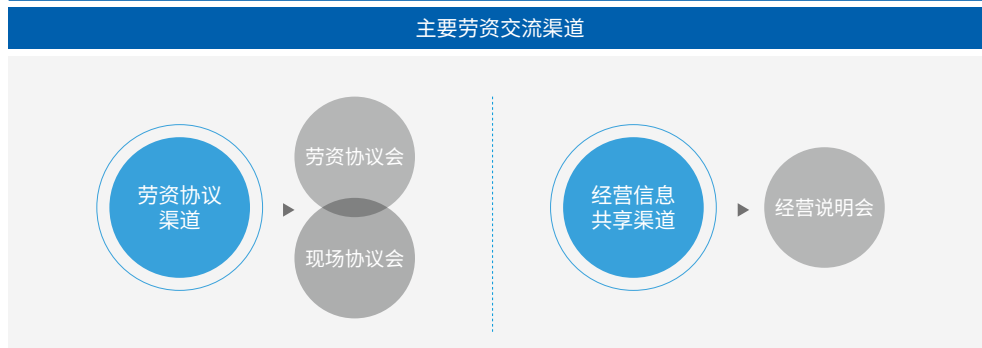
全体职员的福利制度 (株)斗山努力保障成员在工作与生活间保持平衡,从而提高职员的工作效率,为此,实施各种福利制度。为了开发休闲生活、生育·育儿、居住·生活稳定、医疗·健康、教育及自我开发,在全公司范围内实施各种项目。同时根据每个事业部门的特点展开全体职员心理咨询、家族夏季休养所、上下班灵活制度、文化表演、新职员父母午餐会等项目。

	支持业余生活	夏季休假(支援休假费用)、年末休假、Refresh休假、红白喜事休假、公寓服务、俱乐部活动支援、海外背包旅行制度、纪念日礼物、生日宴会
	生育·育儿支援	设立幼儿园、女职工休息室、职员学费、支援生育礼物
	居住·生活稳定支援	向无住房人员和单身职员给予住房补助金/租赁资金、因工作而搬到其他地区时给予住宿费、提供宿舍、支援红白喜事(庆吊活动、庆吊休假)
	医疗·健康支援	支援医药费、支援综合体检、加入集体工商保险、实施流行感冒疫苗、开设并支援健身房中心
	培训及自我开发支援	运营斗山Academy及网络培训课程、公司内语言学习班、公司外语学习和考试(每年2次)
	International SOS	全体职员海外出差、派遣时在全世界任何地方365日24小时提供医疗、保安、网上支援服务
	其他	长期连续工作奖、礼物(春节、中秋、创立纪念日、劳动节)、团体服装、子女学习参考书、上下班交通费及班车

家庭亲和项目 为了让职员们培养自尊自信并增加文化体验活动，每年初邀请职员家人举办音乐会。同时在儿童节让家属访问公司共同参与丰富多彩的活动。特别是电子、产业车辆、Mottrol、Glonet事业部门将特定日期指定为“Family Day”让职员们提早下班，并且为了让职员和家人沟通，支持在工作与家庭间保持平衡。

退休支援制度 为了保障职员退休后的生活，在全公司范围内实施退休金制度。同时为了职员们在退休时能够享受稳定的晚年生活，还运营长期储蓄支援制度，每月除了基本月薪以外，还提供一定金额作为储蓄奖励金。以产业车辆事业部门为例，为了帮助即将退休的职员开始第二个人生设计，运营着换岗位支援项目。以创业、再就业、理财等主题提供10次1:1的咨询活动，以帮助准退休人员顺利迎接第二个人生。

劳资交流体系 以劳资之间的信赖和尊重为基础，运营劳资协议会。不仅保障结社的自由和集体交涉权，而且还通过定期共享劳资间法律协议事项等重要问题和经营信息，开展透明的经营活动。最为重要的是以多种多样的交流渠道共享劳资之间的意见。在每个事业部门每月或每个季度召开经营说明会，以及在每个季度运营劳资协议会、临时劳资协议会、现场协议会，与BG长和技术员工随时召开恳谈会，从而对于经营现状形成共识。除此之外，还通过举办各种体育大会和新职员指导等各种劳资融洽活动促进劳资之间的关系，从而奠定了互利双赢的劳资文化基础。电子和Mottrol事业部门通过开展技术员工和办公室员工共同参加社会志愿者活动等活动，促进劳资双方共同解决社区问题。虽然在这样的努力下，一些事业部门存在劳资纠纷。但今后将持续地开展对话，在劳资双方形成共识，从而不再发生任何纠纷。



产品责任经营

质量经营

质量经营原则 (株)斗山以技术竞争力为基础持续地实现质量创新，并为了提高客户的满意度付出了很多的努力。(株)斗山的每个事业部门宣布了质量经营方针，并树立了具体的质量战略。今后(株)斗山将为了最大限度地提高质量竞争力，付出更多的努力。

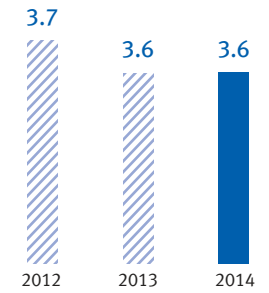
每个事业部门质量经营原则

<p>电子事业部门</p>  <p>树立了基于质量“满足客户”的基本方针，努力获得世界水平的质量认证来满足全球客户日益提高的要求。</p>	<p>产业车辆事业部门</p>  <p>为了获得世界水平的质量竞争力，持续推进建立质量经营系统，开展经营创新活动、零部件质量指导、提高质量保障基础设施及产品信赖度活动、质量经营系统Audit活动等质量经营政策。</p>	<p>Mottrol事业部门</p>  <p>秉持以持之以恒的优秀产品和服务满足客户的质量方针，同时重视客户和利益相关方安全以及环境保护。通过树立并运营质量经营系统以满足质量方针，致力于开展持续地质量提升活动。</p>
<p>信息通讯事业部门</p>  <p>为了提高服务质量，每年实施服务满意度调查。并在质量改善过程中反映该调查结果。同时根据标准体系，持续地开展了各种质量活动，如项目和运营系统的障碍管理活动、预防整備活动等。</p>	<p>Glonet事业部门</p>  <p>将通过研究可以持久稳定、合法、可信赖的产品和拥有差别化的竞争力，致力于满足客户和社会的期待。同时在当前及未来所需的技术上获得独一无二的竞争力，将作为生活文化事业的value creator履行所有义务并实施质量经营。</p>	<p>Fuel Cell事业部门</p>  <p>秉持创新和基本原则，通过策划、执行、评价、改善反馈等努力，将提高产品的信赖度和客户满意度作为最优先价值。</p>

质量经营体系 (株)斗山为了获得质量认证满足全球客户对于质量的要求而努力。电子事业部运营基于ISO 9001认证的质量经营系统。并计划在2015年以中国生产办公场所为对象计划构筑TS-16949质量认证系统。同时产业车辆、Mottrol、Glonet、Fuel Cell 事业部门获得ISO 9001质量经营系统认证后一直维持到现在。信息通讯事业部门正在建立并运营基于ISO 9001/ISO 20000的质量经营系统。

研究开发

客户满意度分数 满分5分



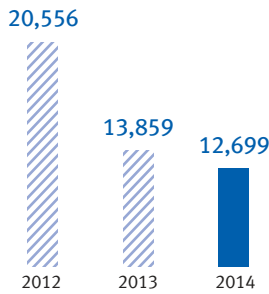
数据收集范围: Mottrol事业部门

研究开发成果 (株)斗山在2014年将475亿韩元投入到研发活动,比前一年增加了9%。自2012年以来投资在销售额中占比逐渐增加,今后预计将进一步扩大研发投资。

客户满意

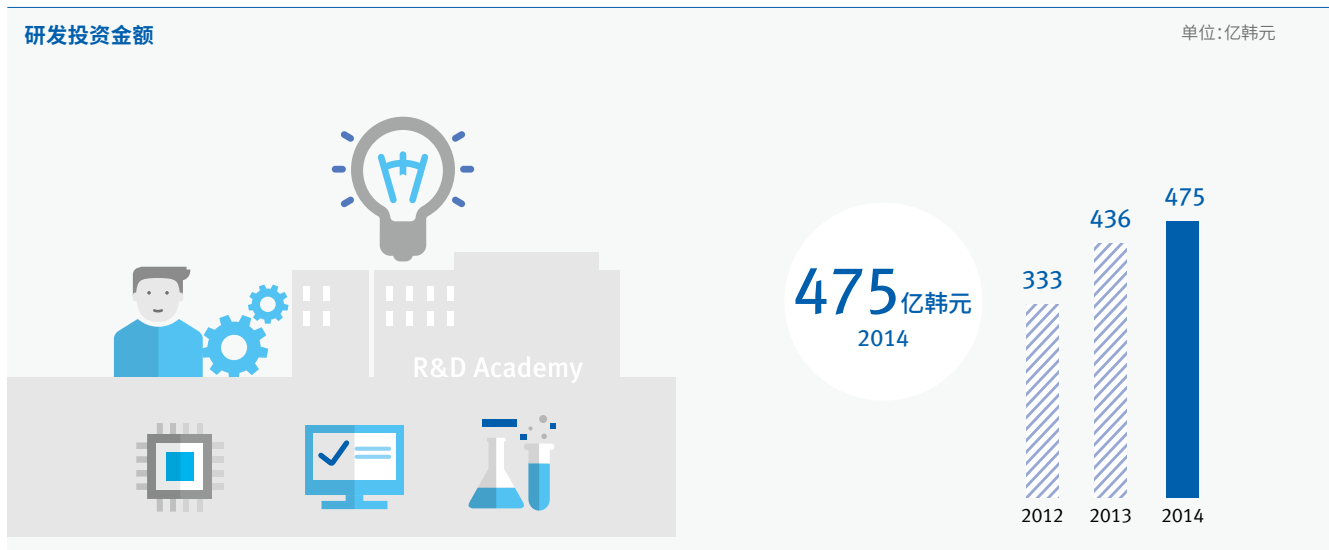
客户满意活动原则 (株)斗山存在的理由就是客户,所以斗山最优先考虑的是客户价值。(株)斗山为了向客户提供明显高于竞争对手的价值,不断地努力。斗山认为倾听并尊重客户的意见、满足客户的期待才可以实现(株)斗山存在的价值。所以通过每周实施的信赖度会议改善在产品使用过程中消费者提出的投诉或问题,以致力于提高客户对于产品的满意度。Mottrol、Glonet、Fuel Cell事业部门正在定期地实施客户满意度调查,今后还将扩大到电子事业部门。

信息安全教育时间 单位:小时



个人信息保护 为了不发生因客户个人信息泄露出现的损失,树立了“个人信息内部管理计划”。本计划适用于通过信息通信网和书面收集、利用、提供、管理的个人信息,同时也适用于处理个人信息的内部职工和外部公司职员。

为了审核是否履行个人信息保护程序,检查遵守相关法规与否。并为了加强全体职工和外部公司职员的保安意识实施了个人信息保护培训。斗山通过各种方法实施了2次以上的集体培训、网络培训、群件培训等活动。通过这些努力,从管理、技术、物力层面上根除了客户个人信息泄露到外部的可能性,并在最近4年间没有发生任何有关客户个人信息的事件。



EHS 经营

绿色经营

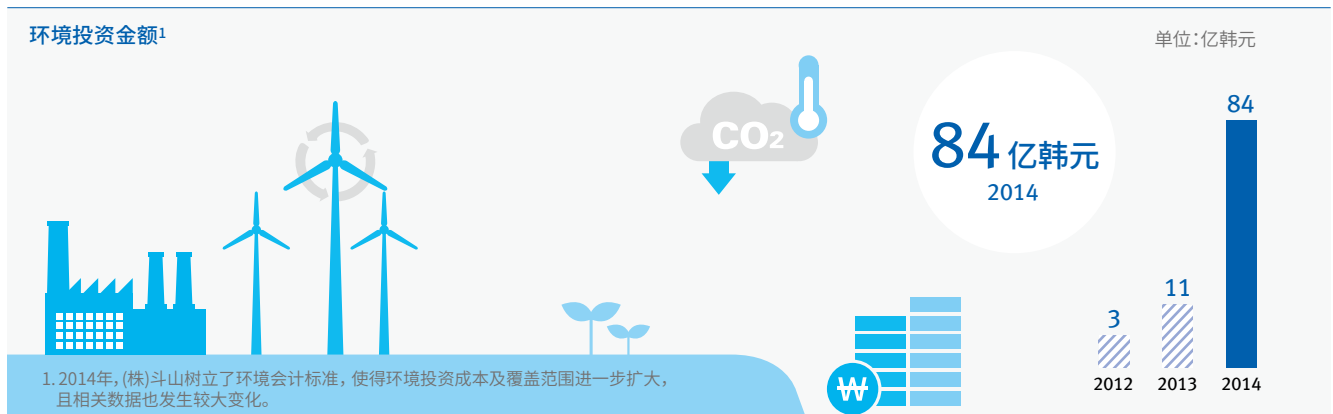
绿色经营战略 (株)斗山基于绿色经营三大战略方向(Green Culture、Green Value、Green Communication)树立了“3G实践15大课题”，并提供可以提高全世界和人类生活质量的产品和服务。通过这一目标，还以2020年“Global Top Green Company”为目标建立了中长期蓝图(引进期-成长期-Top Tier 进入期)。

绿色经营体系 斗山通过建立绿色经营体系并构筑各种绿色经营基础，为了实践绿色经营而努力。特别是为了最大限度地减少对环境的影响，建立并有效地实施了经营体系。每个事业部门通过获得ISO 14001环境认证等建立了满足国内外环境指南的经营体系。同时还建立了可以科学管理EHS信息的IT系统，具备可以系统迅速共享环境信息的支援体系。

(株)斗山为了实现系统、发达的绿色经营并建设亲环境生产办公场所，在2007年开始运营了EHS(环境/卫生/安全)专门小组。EHS专门小组具备专业人才，由事业部门的EHS负责人和拥有相关专业资格的事务人员组成。EHS专门小组通过从每年制定·修订EHS方针、从树立目标到经营审核等方面减少对环境的影响并持续地改善环境，同时通过加强绿色经营活动，奠定了作为绿色经营领先企业的基础。

2014	2015~2017	2018~2020
<ul style="list-style-type: none"> -提前应对法规 温室气体排放权交易制法， 化学管理法 -加强法律风险管理 加强环境污染物监控 -确保设备安全性能 率先对于环境投资，持续改善环境 -加强紧急应对体系 预防并训练化学事故 -树立EHS能力体系 -审核成果详细指标 	<ul style="list-style-type: none"> -建立包含管理人员对于绿色经营意志的战略 -绿色经营组织， 建立教育及项目 -建立成果体系 	<ul style="list-style-type: none"> -建立·促进绿色购买体系 -审核绿色相关技术和产品 -细分管理绿色经营风险 -运营合作公司绿色经营支援项目

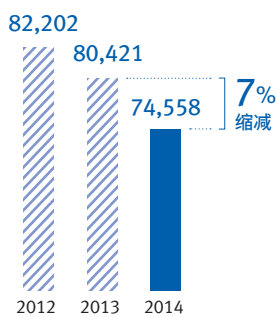
环境投资成果 为实施应对气候变化、环境污染物管理等环境保护问题，斗山切实增大了对环境保护项目的投资。2014年共投资了84亿韩元。今后为了应对环境管制并保护地区环境，将进一步加大对环境的投资。



环境影响评价体系 (株)斗山为了对环境造成的影响最小化并缩减风险成本,针对任何存在环境风险的工程都会事先实施EHS影响评价,从而营造安全的作业环境。从开发课题计划阶段,树立质量、成本、环境影响等方面的开发目标。又在基本设计过程充分审核是否考虑了对环境影响,从而确保基本设计的信赖度。然后在开发结束阶段客观地审核并评价是否在设计中反映了对环境影响的考量,征求对于开发课题的意见。斗山今后将加大对环境的投资,从而在整个生产及业务阶段最大限度地减少对环境的影响。

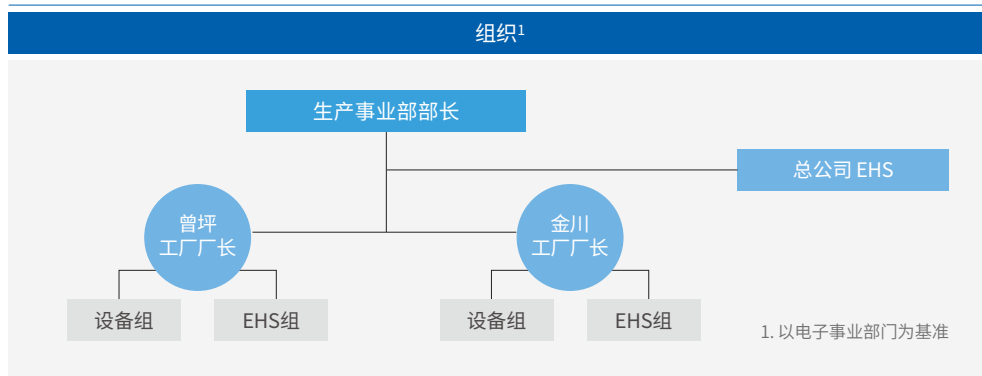
应对气候变化

温室气体排放成果 单位: tCO₂eq



气候变化应对战略及体系 (株)斗山积极参与到政府实施的温室气体减排政策中,并致力于应对气候变化问题。今后也将为了对环境造成的影响最小化,诚实地履行社会责任。为了实现这一目标,斗山将基于绿色经营3大战略方向,树立应对气候变化和减少能源使用量的体系,并积极地促进相关活动。首先成立了目标管理制TF,在过去3年间调查能源使用量和温室气体排放量,了解政策动向等。通过这些活动树立了生产办公场所温室气体测量·报告体系,同时奠定了可以更加有效应对气候变化的基础。基于这些经验,斗山将通过成立温室气体排放权交易制专门负责组织,建立业务程序,树立减排方案来加强应对温室气体排放权交易制度的能力。

气候变化应对成果 2014年温室气体排放量为74,558 tCO₂eq,与前一年相比减少了7%。今后也将基于“气候变化应对中长期行动计划”树立温室气体减排方案,并通过相应方案持续地管理温室气体的排放量。



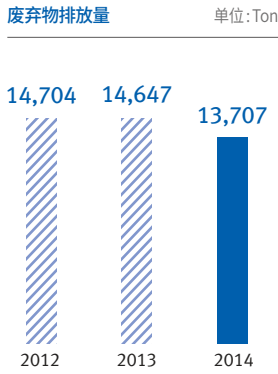
气候变化应对中长期行动计划

2014~2015	2016~2018	2019~
<p>建立并验证库存处</p> <ul style="list-style-type: none"> - 为了掌握温室气体排放量和排放原因而建立库存处 - 通过验证确保信赖度 	<p>建立实施减排方案</p> <ul style="list-style-type: none"> - 了解可能减少排放量的生产办公场所排放原因后树立目标 - 通过交易排放权实施对温室气体的管理 	<p>管理温室气体</p> <ul style="list-style-type: none"> - 温室气体排放权交易制度第二次计划阶段树立温室气体配额管理和减排方案 - 通过CDM²或排放权交易树立企业对于温室气体管理的体系
<ul style="list-style-type: none"> - 建立温室气体库存处 - 成立专门负责小组并教育相关人员 - 验证及报告温室气体明细 - 掌握BAU¹排放量/消费量/减排限制 	<ul style="list-style-type: none"> - 通过延期或购买的方式管理温室气体排放权 - 树立排放权交易R&R及业务程序 - 购买/销售管理排放权 	<ul style="list-style-type: none"> - 基于树立的目标减少排放量 - 促进减少事业 - 促进CDM事业 - 购买/出售管理排放权

1. Business as usual (BAU): 排放展望值

2. Clean Development Mechanism (CDM): 是为了清洁开发体系、缓解地球变暖问题而实施的温室气体减排事业制度

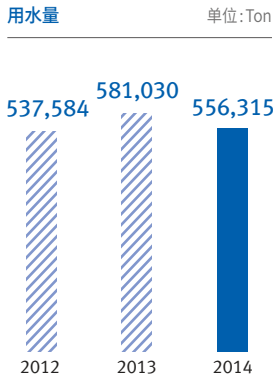
环境污染物质管理



废弃物管理体系及成果 (株)斗山根据废弃物再利用、填埋、焚烧等处理方法,区分、管理在每个工程发生的废弃物。为了遵守废弃物相关法规,透明合法地处理废弃物,定期对废弃物处理企业实施事后评价和培训。2014年,分别以回收利用(79%)、填埋(2%)、焚烧(19%)方法对所产生的废弃物进行了处理。

有害废弃物管理体系及成果 (株)斗山根据合法程序管理有害废弃物。为了最大限度地减少因有害废弃物泄露对社区造成的损失,付出不懈地努力。产业车辆事业部门为了预防有害物质的泄露,制作了防治箱。通过从根本上根除原因并安装防治设备,具备了可以迅速应对风险的能力。信息通讯事业部门通过产业废弃物处理企业,利用合法的手段安全地处理PC、服务器等产业废弃物。

水资源管理体系及成果 为了稳定地供应水资源并分散水资源枯竭的风险,正对水资源进行风险管理。电子事业部的3个工厂(曾坪、金川、益山)、Glonet事业部门的益山工厂、Mottrol事业部门的昌原工厂、产业车辆部门的仁川工厂都在实施水资源风险管理。2014年用水量与前一年相比减少了4%。同时电子事业部在2014年一共再利用及回收再利用规模为178510Ton,比前一年相比增加了很多。



大气污染物质管理体系 (株)斗山通过彻底地管理,以让在生产办公场所发生的大气污染物质满足高于法律标准的公司内部标准。产业车辆事业部门为了管理18个排放设施和防止设施的大气污染物质,实施高出法律要求水平两倍的监控。同时定期地测量大气污染防治设施,以检查大气污染防治设施排放的污染物质是否低于法律排放允许标准一半以下的水平。

安全·卫生

(株)斗山建立安全卫生经营系统,有效管理及持续改善生产办公场所,事先预防安全事故。同时支援公司内·外合作公司,建设安全无灾害的生产办公场所,为了提高全体职员和利益相关方的健康生活质量而努力。不仅在所有的生产办公场所建立了先进管理体系,而且还在5个国内生产办公场所和2个海外生产办公场所都获得。

事故管理程序 为了在事故发生时早期予以应对、将损失降到最低,通过运营事故管理程序树立应对方案。同时通过系统地分析,对于事故的根本原因尽全力树立对策,从而防止事故的复发并营造安全的作业环境。

安全卫生委员会 (株)斗山在每个季度召开由劳资全体人员组成的安全卫生委员会。通过委员会审核整个事业的现状和问题、作业环境和体检、安全设施及保护区等,为保障生产办公场所的安全·卫生作贡献。电子及产业车辆事业部门设立了由54人组成的安全卫生委员会。其主要谈论的事项都将适用在生产办公场所的所有职工上。Mottrol事业部门通过EHS改善委员会将讨论的事项适用在所有职工上。

APPENDIX

70	经济数据
72	社会数据
74	环境数据
76	第三方审验报告
78	GRI指标
82	联合国契约
83	获奖记录及协会加入现况

经济数据

创造经营成果

科目	单位	2012	2013	2014	
资产负债表	资产合计	百万韩元	3,149,139	3,291,631	3,509,598
	流动资产	百万韩元	567,179	571,884	639,610
	非流动资产	百万韩元	2,581,960	2,719,748	2,869,988
	负债合计	百万韩元	1,165,531	1,323,744	1,399,060
	流动负债	百万韩元	438,272	487,660	742,714
	非流动负债	百万韩元	727,259	836,084	656,346
	资本总计	百万韩元	1,983,608	1,967,887	2,110,538
	资本金	百万韩元	132,778	132,894	134,838
	资本盈余金	百万韩元	729,523	638,682	667,085
	其他资本科目	百万韩元	-333,675	-368,033	-368,143
	累积其他综合收益	百万韩元	16,050	39,434	35,661
	利润结余	百万韩元	1,438,932	1,524,910	1,641,097
	负债和资本总计	百万韩元	3,149,139	3,291,631	3,509,598
损益表	营业收入	百万韩元	1,487,631	1,652,025	1,995,373
	销售额	百万韩元	1,439,962	1,549,828	1,825,125
	股息收益	百万韩元	47,669	102,196	170,247
	营业成本	百万韩元	1,361,343	1,456,584	1,738,925
	销售成本	百万韩元	1,104,020	1,187,253	1,434,886
	销售费用和管理费用	百万韩元	257,323	269,330	304,038
	营业利润	百万韩元	126,288	195,441	256,448
	营业外收入	百万韩元	33,415	37,631	32,647
	营业外费用	百万韩元	62,614	74,657	83,014
	扣除法人税前纯利润	百万韩元	97,089	158,415	206,080
	法人税费用	百万韩元	23,973	19,173	19,680
	持续营业利润	百万韩元	73,115	139,242	186,400
	中断营业损益	百万韩元	12,292	10,446	-0.6
本期净利润	百万韩元	85,407	149,688	186,399	

经济数据

分享经营成果

利益相关方		单位	2012	2013	2014
投资者	利息成本	亿韩元	357	375	414
股东	股息	亿韩元	653	743	735
客户	销售额	亿韩元	14,400	15,498	18,251
供应商	采购费用	亿韩元	8,773	12,794	11,882
员工	员工工资、退休金、福利费用	亿韩元	2,037	2,828	2,816
政府	附加税及法人税	亿韩元	273	224	245
社区	捐款及社会贡献活动费用	亿韩元	69	80	81
总计		亿韩元	26,562	32,542	34,424

研发

科目		单位	2012	2013	2014
研究开发 ¹	R&D 投资	百万韩元	33,258	43,605	47,530
	R&D 投资/销售额比例	%	2.3	2.8	2.6

信用等级

科目	2012	2013	2014
韩国信用评价	A+	A+	A+
韩国企业评价	A+	A+	A+
NICE信用评价	A+	A+	A

1. 因数据收集范围调整,修改了数据

社会数据

雇佣现状及福利

科目	单位	2012	2013	2014
员工总数	名	3,353	4,029	3,929
按事业部门的员工总数				
电子	名	1,404	1,477	1,338
产业车辆	名	-	528	528
MOTTROL	名	559	592	564
GLONET	名	253	102	73
信息通讯	名	541	569	539
FM ¹	名	252	263	330
Fuel Cell	名	-	-	71
CC、管理总部	名	344	498	486
按雇佣方式				
正式员工	名	3,107	3,716	3,593
非正式员工	名	246	313	336
性别				
男性	名	2,881	3,477	3,441
女性	名	472	552	488
雇佣多样性				
残疾人	名	34	39	51
国家贡献者	名	25	33	45
新招聘				
正式员工	名	363	124	214
非正式员工(派遣人员除外)	名	245	288	245
离职率 ²	%	4.9	3.3	8.0
接受正式成果评价的职员比例 ³	%	99.5	99.3	99.4
加入公会现况 加入率 ⁴	%	97.0	98.8	98.6
育儿休职 ⁵				
使用育儿休职人员	名	22	10	15
育儿休职后返岗人员	名	16	9	18
育儿休职后返岗人员中工作已有12个月以上的人员	名	4	8	8
退休金支援				
运营金额	百万韩元	22,739	51,580	81,641
确定工资型	名	2,972	3,656	3,507
确定贡献型	名	0	3	18

1. 未包括保安和清洁工等合作公司职员

2. 离职率数据收集范围:正式员工

3. 成果评价数据收集范围:办公室职员

4. 集体谈判结果适用于电子、产业车辆、MOTTROL事业部的加入工会的职工

5. 因数据收集范围调整,修改了数据

社会数据

员工培训

科目	单位	2012	2013	2014	
员工培训现况 ¹	总培训费用	百万韩元	18,855	11,791	9,616
	总培训时间	小时	185,619	214,637	260,957
	人均培训费用	千元/1人	5,623	2,927	2,387
	人均培训时间	小时/1人	105	90	130
各模块培训现况 ²	一般培训时间	小时/1人	89.3	80.5	119.8
	道德经营培训时间	小时/1人	0.6	1.0	1.1
	性骚扰预防培训时间	小时/1人	1.0	1.0	1.1
	公平交易自主遵守培训时间	小时/1人	-	13.2	6.1
	信息安全培训时间	小时/1人	11.6	5.8	6.3

同步成长

科目	单位	2012	2013	2014
主要供应商数量	个	120	227	278
所有供应商采购金额	亿韩元	8,773	12,794	11,882
主要供应商采购金额	亿韩元	3,827	8,235	9,081
中小企业采购金额	亿韩元	3,722	6,568	5,898
向中小企业在节日前提前支付的结算金额	亿韩元	783	1,020	360

社会贡献

科目	单位	2012	2013	2014
社会贡献投资金额	百万韩元	6,871	7,972	8,078
社会贡献参与人数	名	1,354	1,684	2,371
社会贡献参与时间	小时	7,045	9,241	10,379

1. 职工培训数据收集范围: 办公人员

2. 因数据收集范围调整, 修改了数据

环境数据

资源及能耗量

科目	单位	2012	2013	2014
主要原材料使用量	Ton	77,093	79,785	65,440
铜箔	Ton	10,599	9,598	8,544
玻璃纤维	Ton	23,793	24,559	19,930
环氧树脂	Ton	12,963	12,517	11,168
苯酚	Ton	2,277	883	756
甲醇	Ton	4,696	2,402	2,089
Steel plate	Ton	-	4,549	4,114
铸件	Ton	21,748	24,476	18,572
卵黄粉	Ton	378	295	100
乙醇	Ton	244	213	58
丙酮	Ton	396	293	84
SUS Plate	Ton	-	-	14
SUS Tube	Ton	-	-	2
钢板	Ton	-	-	10
再生原料使用 ¹				
使用量	Ton	563	447	125
使用比例	%	55.3	55.8	51.7
能耗量 ²				
用电量	TJ	1,654	1,616	1,504
城市煤气使用量	TJ	619	584	503
能源集约度(能源使用量/销售额)	TJ/十亿韩元	1.1	1.0	0.8
水资源使用量	Ton	537,584	581,030	556,315
自来水	Ton	210,487	284,906	316,675
地下水	Ton	250,907	227,626	190,085
工业用水	Ton	76,190	68,498	49,555
再使用及再利用水总量 ³	Ton	193,606	181,139	178,510
环境投资费用 ⁴	百万韩元	282	1,064	8,429

1. 再生原料使用数据收集范围: GLONET事业部的乙醇及丙酮使用量

2. 因第三方审验, 修改了数据

3. 因数据收集范围调整, 修改了数据

4. 2014年, (株)斗山树立了环境会计标准, 使得环境投资成本及覆盖范围进一步扩大, 且相关数据也发生较大变化

环境数据

环境污染物质排放量

科目	单位	2012	2013	2014	
废弃物排放量 ¹	Ton	14,704	14,647	13,706	
再利用	Ton	11,711	11,714	10,861	
填埋	Ton	93	157	196	
焚烧	Ton	2,901	2,776	2,648	
有害废弃物	Ton	9,555	9,183	8,265	
温室气体排放量 ²	tCO ₂ e	82,202	80,421	74,558	
Scope 1	tCO ₂ e	31,617	29,949	25,945	
Scope 2	tCO ₂ e	50,591	50,480	48,624	
温室气体集约度(温室气体排放量/销售额)	tCO ₂ e/亿韩元	5.7	5.2	4.1	
各事业部的温室气体排放量 ²	电子	tCO ₂ e	69,124	66,487	56,981
产业车辆	tCO ₂ e	0	1,468	4,347	
MOTTROL	tCO ₂ e	9,229	9,790	9,000	
GLONET	tCO ₂ e	2,458	2,529	2,081	
废水发生量 ¹	Ton	446,231	431,169	405,768	
化学氧气需求量	ppm	22	24	17	
生物氧气需求量	ppm	12	17	11	

1. 因数据收集范围调整, 修改了数据

2. 因第三方审验, 修改了数据

第三方审验报告

LRQA依据与斗山公司的核实合同开展本报告书的核实工作,并提供本核实声明供本报告书供本报告书的读者使用。

核实范围

LRQA受斗山公司委托对其2014年度企业社会责任报告书(以下称为“报告书”)实施了独立的核实工作。本验证根据下列验证准则利用AccountAbility的AA1000AS(2008),以中度级别水平执行,其范围为类型2。

核实范围包括斗山公司的国内事业场的运营和活动,特别是包括下列要求事项。

- 评估与AA1000AS原则的符合程度,包括包容性、实质性和响应性
- 确认报告书是否符合:
 - GRI G4可持续发展报告指南和核心方案
 - GRI G4建筑和房地产行业指南
- 评估下列指标的数据和信息的准确性和可靠性:
 - 环境: 能源(EN3、EN5、EN6、EN7、CRE1)、水(EN8、EN9、EN10、CRE2)、排放(EN15、EN16、EN18、EN19、CRE3)、污水及废弃物(EN22、EN23、EN24)、产品及服务(EN27、EN28)
 - 社会: 职业健康与安全(LA5、LA6、LA7、LA8、CRE6)、培训与教育(LA9、LA10、LA11)、劳工问题申诉机制(LA16)、当地社区(SO1、SO2、CRE7)、反腐败(SO3、SO4、SO5)、反竞争行为(SO7)、客户健康与安全(PR1、PR2)、产品与服务标识(PR3、PR4、PR5、CRE8)、市场推广(PR7)、客户隐私(PR8)
 - 报告书第81页列举的数据和信息

本核实范围不包括斗山公司的供应商、承包商,以及其他的第3方的数据和信息。

LRQA谨对斗山公司负责,LRQA对第三方不承担任何责任和义务(见本声明末页脚注)。斗山公司负责收集、整理、分析和提供本报告中的所有数据和信息,同时也负责对所披露数据和信息保持有效的内部控制。本报告由斗山公司批准,并最终对其负责。

LRQA的观点

基于LRQA的核实方法,没有什么可以让我们相信本报告没有:

- 满足上述要求;
- 披露准确和可信的绩效数据和信息(在验证过程中发现的所有错误或遗漏已纠正);
- 识别对利益相关方和本报告读者重要的所有议题。

本声明中的观点是基于中度保证级别的核实以及核实人员对实质性的专业判断而形成的。

注:中度级别的核实证据收集范围小于深度级别的核实。中度级别的核实比起在事业场直接确认核心数据,更倾向于数据的整理。

LRQA的核实方法

LRQA的核实依据AA1000AS(2008)执行。证据收集过程中我们实施了以下活动:

- 评估斗山公司的利益相关方参与过程以确认对利益相关方关注议题的适当识别。我们通过查阅相关的文件和记录来进行评估。
- 评估斗山公司识别和确定实质性议题的过程以确认报告覆盖了适合的议题。我们通过对照斗山公司的报告书和其他公司的报告书,并确认包括的相应行业的特定问题能否相互比较后予以执行。此外,我们评估了斗山公司确定实质性议题的过程,以评估斗山公司是否基于此实施业务决策,以创造促进持续发展的机会。
- 评估斗山公司的数据管理系统以确认本报告书没有重大的错误、遗漏和误陈述。我们评审了斗山公司数据管理过程包括内部核实过程的有效性,同时与相关部门主要数据整理和报告编写人员进行了面谈。

- 访问了斗山公司本公司(首尔)、斗山公司产业车辆工厂(仁川)、斗山公司电子材料/GLONET工厂(益山)、斗山公司MOTTROL工厂(昌原)、斗山公司电子材料R&D中心(龙仁)、斗山公司FUEL CELL工厂(城南)、斗山公司GLONET R&D中心(水原)、斗山公司FM(首尔)、斗山公司情报通讯(首尔)等。
- 检查GRI索引允许利益相关方来获取可持续发展绩效指标。

观点

在验证过程中得出的观点如下：

·利益相关方包容性

我们未发现斗山公司利益相关方参与过程没有覆盖到任何关键利益相关方群体。斗山公司建立了利益相关方提出建议的机制。提出的建议被考虑到与斗山公司的可持续性相关的决策中。

·实质性

我们未发现斗山公司没有识别涉及其可持续发展的任何重大议题。斗山公司建立了可持续发展重大议题的识别和评估过程，建立了风险评估准则而且这些准则没有偏离公司的管理。但斗山公司可进一步熟悉GRI指南要求，以根据GRI指南全面应用实质性原则，并披露所选择指标要求的全部信息。

·响应性

斗山公司于2014年制定可持续经营战略和方案。

·可靠性

斗山公司制定和改善了其内部报告指南，并提供了如何选择GRI G4指标的详细信息。但斗山公司应确保可持续绩效相关人员充分地理解和实施该指南，从而提高数据和信息的质量并防止错误和遗漏。

LRQA的能力与独立性

LRQA确保基于个人资格、培训和经验来选择合适和有能力的人员。所有核实和认证审核的结果均由资深人员进行内部评审以确保我们所使用的方法是严谨和透明的。

LRQA只对斗山公司实施了本核实审核，这不会影响到我们的独立性和公正性。

2015年5月18日 签署

LRQA 主任核实员 金泰經



Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages. This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2015. A member of the Lloyd's Register Group.

GRI指标

一般指标

分类	索引	指标内容	页码	参考事项及省略原因	第三方审验
战略及分析	G4-1	提供組織最高決策者的聲明(如CEO、董事長或等同的高階職位者),內容包含判斷與組織相關的永續性議題,及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略。	4~7		•
	G4-2	主要影响、风险及机遇的描述	4~7, 14~17		•
机构介绍	G4-3	机构名称	12		•
	G4-4	主要品牌、产品以及相关服务	14, 15		•
	G4-5	机构总部的所在地	12		•
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名(包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)。	12, 13		•
	G4-7	所有制性质以及法律形式	12, 13		•
	G4-8	机构所服务的市场(包括地区细分、所服务的行业、客户/受患者的类型)	12, 13		•
	G4-9	机构的规模(员工人数、净销售额、总资产、产品与服务等)	12~15		•
	G4-10	总员工	72, 事业报告书443		•
	G4-11	适用集体协议的员工比例	72		•
	G4-12	组织的供应链说明	60, 36~39, 71		•
	G4-13	报告期间对组织及其供应链规模、机构、所有结构上的重要变化	About this report		•
	G4-14	事先预防原则的方法采纳与否及采纳方式的说明	56, 57		•
	G4-15	在经济、环境、社会、宪章、原则方面加入或支持的外部倡议	82		•
	G4-16	协会及国家、地区政策机构会员加入情况	83		•
掌握的重大内容和界定	G4-17	组织的合并财务报表及同等文件里所包括的所有 entities (子公司及合作公司)的列表	9, 12, 13, 事业报告书4		•
	G4-18	定义报告书内容及侧面边界的流程	16~17		•
	G4-19	定义报告内容的流程中所确定的重大方面列表	17		•
	G4-20	对于每个重大领域, 在组织内部的侧面边界报告	16~17, 20, 25, 30, 36, 40, 46		•
	G4-21	对于每个重大领域, 在组织外部的侧面边界报告	16~17, 20, 25, 30, 36, 40, 46		•
	G4-22	之前报告中所提供信息的重新记述效果及理由	About this report	一些CSR成果数据重整	•
	G4-23	自之前报告期以来范围及方面边界的重大变化	About this report		•
利益相关方的参与	G4-24	组织所参与的利益相关者列表	55		•
	G4-25	识别选择利益相关者的标准	55		•
	G4-26	从形式、利益相关者集团来看的利益相关者协议接近方式就参与报告书准备的流程	16~17, 55		•
	G4-27	包括报告书发行期间, 通过利益相关者的参与提出的重要问题应对方法及结果	17		•
报告书简介	G4-28	所提供信息的报告期	About this report		•
	G4-29	上一份报告的日期	About this report		•
	G4-30	报告周期(如每年、每两年一次)	About this report		•
	G4-31	查询报告或报告内容的联络点	About this report		•
	G4-32	說明組織選擇的「in accordance」選項	About this report		•
	G4-33	有关报告书第三方审验的政策与目前惯例	About this report, 76~77		•
管治	G4-34	机构的治理架构, 包括最高治理机构下负责特定事务、且具有经济、环境、社会决策责任的各个委员会	52~54		•
	G4-35	最高治理机构在给高级管理人员及其他员工委任经济、环境、社会问题权限的步骤	54		•
	G4-36	组织内是否聘用负责经济、环境、社会问题的高级管理人员或人员。处于该职位的人员是否可直接报告到最高治理机构。	54		•
	G4-37	有关经济、环境、社会问题, 利益相关方与最高治理结构相互协议的过程。若协议委任给其他人, 委任方是谁, 以及如何反馈到最高治理机构	53~54		•
	G4-38	按以下分類, 說明最高治理機構及其委員會的組成	52~53, 事业报告书 441-442		•
	G4-39	指出最高治理机构的主席是否兼任行政职位	52		•
	G4-40	最高治理机构及其下属委员会的任命选拔步骤。最高治理机构成员的任命选拔标准。	52		•

GRI指标

管治	G4-41	避免最高治理机构出现利益冲突的程序。	52, 53		•
	G4-42	最高治理机构与高级管理人员在开发、批准、改善有关经济、环境、社会相关组织目的、价值、任务、战略、政策目标时的角色。	52-54		•
	G4-43	最高治理机构为开发加强有关经济、环境、社会问题的共同知识所采取的措施	54		•
	G4-45	在掌握管理经济、环境、社会影响、危机、机会因素方面最高决策机构所扮演的角色	52-54		•
	G4-46	在分析经济、环境、社会问题有关风险管理步骤的效果性时，最高决策机构扮演的角色	52-54		•
	G4-47	最高决策机构根据审核经济、环境、社会影响、危机、机会因素的频率	53, 54		•
	G4-48	官方分析批准可持续报告，并确认重大方面内容的最高委员会或职位	54		•
	G4-50	向最高治理机构所报告的重要事项的性质、报告次数及其解决制度	53, 事业报告书431-432		•
	G4-51	最高决策机构与高级管理层的补偿政策	53, 事业报告书444-445		•
	G4-54	相较于同一地区(除最高薪水受领人之外)所有职员的年均补偿中间值，最高薪水受领人年均薪水的比例	-	最高年薪对比职员工资平均值比例:2.34%	•
道德及清廉	G4-56	组织的价值、原则、标准及行动纲领、伦理纲领等行为规范	58, 网站(Code of Conduct)		•
	G4-57	有关伦理及法规遵守行为与组织清廉度的内外部咨询体系	58		•
	G4-58	举报非伦理、非法行为及组织内清廉度问题的组织内外部制度	58		•

详细指标

分类	索引	指标内容	页码	参考事项及省略原因	第三方审验
环境					
能源	G4-DMA	经营管理方式	30, 67		
	G4-EN3	组织内部的能源消耗量	34~35, 74		•
	G4-EN5	能源密集度	34~35, 74		•
	G4-EN6	减少能源的消耗	31, 68		•
	G4-EN7	降低产品和服务的能源需求	31		•
	CRE1	建筑物能源集约度(单位:kWh/每平方米)	-	能源集约度:2.41	•
用水	G4-DMA	经营管理方式	30, 66, 68		
	G4-EN8	依来源划分的总取水量	34~35, 74		•
	G4-EN9	因取水而受显著影响的水源	68	没有所受影响严重的水源	•
	G4-EN10	水资源回收及再利用的百分比及总量	68, 73		•
	CRE2	建筑物用水集约度(单位:立方米/平方米)	-	用水集约度:0.008	•
排放	G4-DMA	经营管理方式	30, 66, 68		
	G4-EN15	直接温室气体排放(范畴一)	34~35, 74		•
	G4-EN16	能源间接温室气体排放量(范畴二)	34~35, 74		•
	G4-EN18	温室气体排放强度	34~35, 74		•
	G4-EN19	减少温室气体的排放量	34~35, 74		•
	CRE3	建筑物温室气体排放集约度(单位:kgCO ₂ eq/每平方米)	-	温室气体排放集约度:0.118	•
废水及废弃物	G4-DMA	经营管理方式	30, 66, 68		
	G4-EN22	依水质及排放目的地所划分的总排水量	34~35, 74		•
	G4-EN23	按类别及处置方法划分的废弃物总重量	34~35, 74		•
	G4-EN24	严重洩漏的总次数及总量	33, 68	有害物质流出次数:0次	•
产品及服务	G4-DMA	经营管理方式	40, 64		
	G4-EN27	降低产品和服务对环境冲击的程度	31, 42		•
	G4-EN28	按类别说明回收已售出之产品及产品之包装材料的百分比	-	无相关活动	•

GRI指标

劳工措施和合理工作					
产业安全卫生	G4-DMA	经营管理方式	20, 23, 68		
	G4-LA5	在正式的劳工健康與安全管理委員會中, 協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	68		•
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率, 以及因公死亡事故總數	24		•
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	24		•
	G4-LA8	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	68		•
	CRE6	遵守国际认可的卫生、安全系统因而获得认证的活动机构的比例	-	准备获得认证	•
训练及培训	G4-DMA	经营管理方式	25, 61		
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分, 每名員工每年接受訓練的平均時數	26~27, 72		•
	G4-LA10	加強員工的持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	26~27		•
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分, 接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	62, 72		•
劳动惯例及投诉处理机制	G4-DMA	经营管理方式	20, 58, 63		
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	21, 58		•
社会					
社区	G4-DMA	经营管理方式	46~47		
	G4-SO1	營運據點中, 已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	48~50		•
	G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	12, 68		•
	CRE7	由于公司业务, 自发或不自愿地离开居住地的居民数量	-	无相关事项	•
反腐败	G4-DMA	经营管理方式	36, 58~59		
	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比, 以及所鑑別出的顯著風險	57, 58~59		•
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	58~59		•
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	58~59		•
妨碍竞争行为	G4-DMA	经营管理方式	36, 39, 59		
	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	事业报告书478		•
产品责任					
客户的安全卫生	G4-DMA	经营管理方式	40, 43, 65		
	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例	43		•
	G4-PR2	依結果分類, 違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	-	0件	•
产品及服务标签	G4-DMA	经营管理方式	40~41, 64~65		
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類, 以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	43		•
	G4-PR4	依結果類別劃分, 違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	-	0件	•
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	65		•
	CRE8	新建、管理、使用、再开发有关的持续性认证、等级标签的数量和类型	-	无相关事项	•
营销沟通	G4-DMA	经营管理方式	40, 43		
	G4-PR7	按結果類別劃分, 違反有關行銷推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願性準則的事件總數	-	0件	•
客户个人信息保护	G4-DMA	经营管理方式	65		
	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	65		•

GRI指标

关于次要议题的报告

分类	指标内容	页码	主要报告内容	第三方 审计
经济				
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	60, 70	创造经营成果、分配经济成果	●
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	30, 32, 33	气候变化的风险和机会， 通过能源效率对应气候变化	●
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的涵蓋範圍	63, 72	退休金(运营金额、加入人员)	●
G4-EC4	自政府取得之財務補助	事业报告书263	政府支持金额	●
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	-	国家最低工资比新入职员工的 平均工资比例: 418%	●
G4-EC7	基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	46-50	社会贡献活动及捐款	●
G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	38, 46-50, 61	为共赢而设置的节目， 社会贡献活动，创造工作岗位	●
环境				
G4-EN1	所用原物料的重量或體積	68, 74	原料总用量	●
G4-EN2	使用再生原物料的百分比	34, 35, 74	再生原料的使用总量	●
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	33	违反环境法规的应对1件	●
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	30, 74	环境投资费用	●
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	2013 CSR Report 50~51	合作公司及社区的绿色沟通	●
劳工措施和合理工作				
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	72	新员工，流失率	●
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	22, 62, 63	员工福利制度、亲近家人节日、 退休支持制度	●
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	72	育嬰假(使用该制度的人员，返岗员工， 返岗后工作12个月以上员工)	●
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	72	雇佣多元化 (性别、残疾人、国家贡献者)	●
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬比率	事业报告书443	职员工资现况(性别、雇佣形态)	●
人权				
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	58	性骚扰预防培训	●
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	-	歧视个案: 0件	●
G4-HR4	已鑑別為可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	63	工会加入状况，劳工和工资沟通渠道	●
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	-	侵犯本地居民人权个案: 0件	●
G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點的總數和百分比	58	道德经营培训时间(所有生产办公场所)	●
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	38, 58	内部投诉制度及网络投诉: 2件	●
社会				
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	事业报告书 475-476	重要的罚金和行政处罚现况	●
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	-	社会影响有关投诉处理制度: 6件	●
产品责任				
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	-	违反产品及服务有关法律现况: 0件	●

联合国全球契约

自2014年开始, (株)斗山加入联合国全球契约组织, 遵守人权、劳工、环境、反腐败4大方面的十大原则。在公司的可持续经营方针上反映国际标准, 稳固企业对社会责任的意志, 努力发展成为引领全球可持续经营的领导型企业, 努力履行社会责任。

区分	原则	GRI-G4	页码
人权	1. 支持并尊重国际公认的人权。	HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR10	58
	2. 保证不与践踏人权者同流合污。	HR3, HR7	58
劳工	3. 支持结社自由及切实承认集体谈判权。	HR4, LA4, G4-11	63
	4. 消除一切形式的强迫和强制劳动。	HR6	
	5. 切实废除童工。	HR5	
	6. 废除雇佣及业务歧视。	HR3, LA1, LA9, LA12, LA13	61, 62
环境	7. 支持采用预防性方法应对环境挑战。	G4-14	56, 66, 67
	8. 采取主动行动促进在环境方面更负责的做法。	EN12, EN13, EN19, EN22, EN23, EN27, EN31	33, 67, 68
	9. 鼓励开发和推广环境友好型技术。	EN6, EN7, EN10, EN19, EN27	31
反腐败	10. 努力反对一切形式的腐败, 包括敲诈和贿赂。	SO3, SO4, SO5	39, 58, 59

获奖记录及协会加入现况

加入协会情况

区分	协会及团体
(株)斗山共同	每日经济SEL俱乐部、全国企业产业卫生协会、韩国产业卫生协会、大韩商工会议所、全国经济人联合会、韩国经营者总协会、韩国经济研究院、韩国广告主协会、韩国效率协会、韩国企业艺术协议会、韩国上市公司协议会、韩国IR协议会、韩国消防安全协会
电子	韩国产业技术振兴协会(KOITA)、韩国电路产业协会(KPCA)、韩国电子信息通讯产业振兴会、韩国显示仪产业协会、微型电子包装学会、高分子学会、大韩化学会、韩国材料学会
产业车辆	全球叉车协会(WITS)、中国叉车协会(CITA)、北美叉车协会、大韩产业安全协会、大韩建设机器协会、韩国产业技术振兴协会、韩国产业技术振兴协会(KOITA)、韩国标准协会(KSA)、韩国建设机器产业协会
MOTTROL	庆尚南道经营者总协会、昌原商工会议所、韩国机器产业振兴会、韩国建设机器产业协会、大韩看护协会(庆尚南道看护社会)、大韩产业安全协会、韩国关税物流协会、沃尔沃建设设备会、油压建设机器学会、日本油空压学会(JFPS)、韩国电力技术人协会、韩国防卫产业振兴会、韩国产业园区公团防卫协议会、小型集群事业年会费、建设机器协助会、商协会
信息通讯	(社团法人)韩国人事管理协会、(社团法人)韩国信息通讯公社协会
GLONET	韩国园艺协会、收获后管理协会、全国研究所所长协议会、韩国生物工学会、韩国电器技术人协会、益山上攻会议所、(社团法人)全罗北道环境技术人协议会、(社团法人)益山企业环境协议会、全罗北道地区化学工厂协议会、益山地区安全卫生管理者协议会、益山地区消防危险物安全管理者协议会、大韩产业安全协会
FM	(社团法人)韩国建筑物经营协会、(社团法人)韩国设施管理协会、(财团法人)韩国质量财团(kfg)会员、(社团法人)韩国建筑物卫生管理协会、(社团法人)韩国警备协会、大韩设施物维持管理协会、韩国建设技术人协会、大韩设备建设协会、韩国消防设施协会、韩国消防安全协会、韩国电器技术人协会
Fuel Cell	韩国氢气协会、韩国新再生能源协会、韩国贸易协会、(社团法人)韩国产业技术振兴协会

获奖记录

区分	获奖名称	主办	获奖日
MOTTROL	劳动者健康增进活动优秀案例发表大会荣获优秀奖	安全卫生公团	2014年 7月 10日
电子	总统表彰-劳动者与公司融合及劳动者与公司先进文化确立奖	首尔地方雇佣劳动厅	2014年 5月 1日

报告书制作TF组员

区分	部门名称
电子	经营管理、HR、劳司协力、EHS、技术企划、战略采购、质量企划、事业管理
产业车辆	战略、HR、劳司协力、EHS、产品企划、采购计划、质量保证、国内业务、管理
MOTTROL	战略企划、HR、劳司协力、EHS、研发1TEAM、同步成长、质量企划、营销规划
信息通讯	战略、HR、采购、质量创新、FA
GLONET	经营战略、HR、EHS、经营战略BIO企划部门、QA、管理、事业组、Cosme组
FM	FA、业务本部、总务
Fuel Cell	FA、HR、支援、质量/信赖性、客户满意、研究开发、业务、Sales&Marketing
控股	法务室、沟通室
管理本部	IR、资金、会计、HR、采购管理、企划管理、经营支援、税务、Communication
CC	斗山Way、SPM2、监察、内部控制、EHS、HRD、HRM、OE

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

咨询处 (株)斗山CC CSR组
100-730首尔特别市中区奖忠坛路275斗山大厦17F
电子邮件 doosancsr@doosan.com
电话 02-3398-0884

2014(株)斗山CSR报告书
www.doosan.com



本报告书用大豆油墨和获得FSM(ForestSteward-ship Council /森林管理委员会)认证的环保纸张印刷而成。

